



Marco estratégico Corporativo



AQUÍ ESTAMOS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2010-2020 Rev:2014



Tema DOMINANTE



La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la integración de actores clave para impulsar la competitividad de la Región, potenciando redes estratégicas de negocio y activando flujos de capital y conocimiento, en un marco de desarrollo sostenible.

4 Ideas Fuerza

Impulsar la competitividad de la Región



Liderar la Integración de actores clave



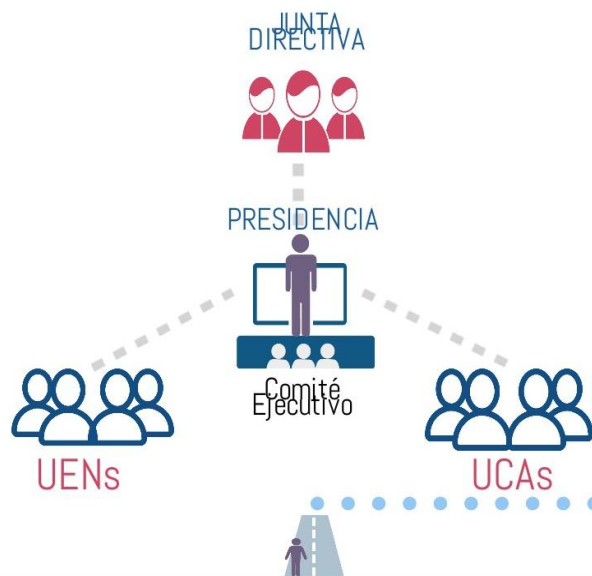
Potenciar redes estratégicas de negocio



Activar flujos de capital y conocimiento



Objetivos Corporativos



SERVICIOS EMPRESARIALES

Prestar servicios que generen valor agregado a las empresas y que le garanticen a la CCB recursos para invertir en programas que aumenten la competitividad regional.



DESARROLLO EMPRESARIAL

Impulsar la evolución de las empresas para que estas potencien su competitividad.



DESARROLLO REGIONAL

Impulsar el desarrollo de una plataforma competitiva a través de la gestión de alianzas estratégicas que integren a la región y promuevan su prosperidad.



Impulsar la competitividad de la región

MEGA



En 2020 la Cámara de Comercio de Barranquilla habrá liderado un total de



10 iniciativas de alto impacto regional,

atendido a **60.000** comerciantes,

beneficiado a **10.000** empresarios a través de sus servicios

y logrado la **Evolución** de las empresas asesoradas.

Mapa estratégico

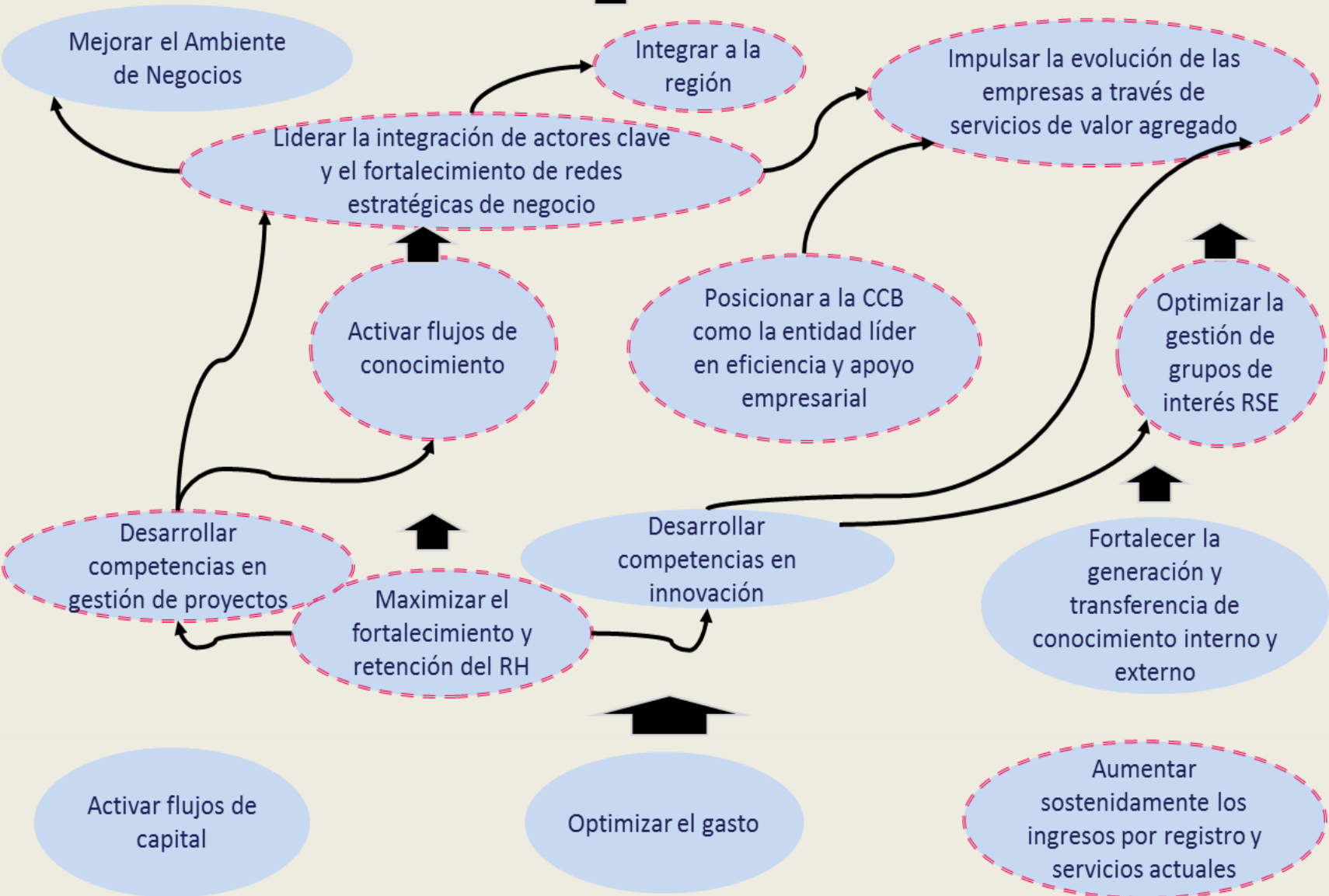
Impulsar la competitividad de la región

OBJETIVOS HACIA EL CLIENTE

OBJETIVOS EN CUANTO A PROCESOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVOS FINANCIEROS



Objetivos transversales

