

Construyendo comunidades : eje central para el éxito de las ciudades

Aliados


**Community
Canvas**

Provocación	<p>¿Qué es una comunidad y cómo fortalecerla?</p> <p>¿Son las comunidades estructuras catalizadoras de nuevos imaginarios y relatos colectivos?</p>
Contexto	<p>Hoy los territorios con mayor capacidad de crecimiento y de generar oportunidades y bienestar, son aquellos que son capaces de generar una comunidad situada en lo local y conectada con lo global.</p> <p>Las comunidades son organizaciones que ha existido desde el inicio de la humanidad, pero hoy han cobrado un nuevo significado frente a la situación de aislamiento y desconexión que muchas personas experimentan. Permitir que personas de ideas afines se junten e interactúen, puede ayudar a enfrentar grandes desafíos, salvar diferencias y desatar la creatividad, aprovechando un enorme potencial de transformación.</p> <p>Las comunidades como espacios relacionales, reúnen personas previamente desconectadas entre sí que encuentran uno o varios aspectos en común: una identidad compartida. Sus miembros al identificarse con un propósito, generan vínculos que promueven la confianza, se fomentan colaboraciones, se generan ideas, nuevo conocimiento, un sentido de seguridad y pertenencia. Sus miembros persiguen nuevas dinámicas de intercambio, donde más que un beneficio económico, se valora el nuevo capital relacional gracias a las conexiones con otras personas y sus talentos.</p> <p>Facilitar un nuevo ámbito de colaboración resulta fundamental: eliminar las fronteras entre los ámbitos disciplinares y los ámbitos tradicionales reconocidos como sector público, privado, tercer sector, ciudadanía y academia, para activar procesos para la construcción de nuevos imaginarios y relatos colectivos. Provocar y fortalecer ecosistemas de colaboración entre los líderes, resulta esencial para activar la inteligencia de ciudad mediada por la inteligencia colectiva.</p> <p>Podemos definir la Inteligencia Colectiva como la capacidad de una comunidad de generar un contexto de oportunidad, que no es la simple suma de la aportación o del pensamiento de cada uno, sino que es el resultado de la interacción y del trabajo colaborativo que se desarrolla entre todos.</p> <p>"Hablamos de pasar de los espacios entendidos como catalizadores cerrados a procesos y redes de espacios que activan un imaginario común: un ecosistema de sinergia donde los diferentes actores se relacionan de forma ágil, con autonomía, pero reconociéndose en un especie de</p>
Metodología	<p>La actividad propuesta pretende acoger y reunir a miembros de varias comunidades de Cámara, de una manera que crea polinización cruzada de conexiones e ideas, para que construyamos un ecosistema comunitario próspero a través de (con respecto a) la Cámara. La siguiente es la agenda propuesta:</p> <p>3:15 - Bienvenida a la comunidad y agenda del día</p> <p>3:25 - Ejercicio de "polinización"</p> <p>3:35 - Charla: ¿Por qué comunidad?, ¿De qué se trata la polinización cruzada? "Ingeniería de Serendipias" ¿Qué es el "Alma de Lugar" (Soul of Place) y cómo puede catalizar y unificarnos?</p> <p>4:00 - En grupos de 3 - "Compartan el momento en el que se sintieron más orgullosos de ser Barranquilleros o de vivir en Barranquilla".</p> <p>4:30 - Reforzar Conexiones</p> <p>5:30 - Celebración</p> <p>6:30 - Cierre</p>

Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Community Builders práctica hosting y nuevas técnicas de diseño de experiencias. • Polinización cruzada de ideas como una estrategia de comunidad • La esencia de Barranquilla y la historia de este lugar y lo que la hace tan especial se resaltan a través de un proceso de historia de lugar co-creado. • Celebrar nuevas conexiones creadas en el evento.
Resultados	<p>56 inscritos 39 confirmados 38 asistentes</p> <p>* Una comunidad es un tipo de organización que une a las personas y les hace sentir que pertenecen a algo. Lo ideal es darles una identidad que compartan con orgullo y brindar espacios para crear diálogo, ya que es considerado como una herramienta de transformación.</p> <p>* Para que una comunidad funcione se necesita: identidad, experiencia y estructura, estos a su vez se dividen en temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad: proposito, valores, marca y definiciones de éxito. - Experiencia: rituales, selección, contenido, reglas, transición y roles. - Estructura: organización, gobierno, financiación, gestión de datos, canales y plataformas. <p>* Si bien, cada comunidad es tan única como los humanos que la integran, muchas de ellas comparten una estructura subyacente similar. Charles Michel pudo enseñar a los asistentes los ingredientes esenciales para construir comunidad, entre los cuales se encuentra:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visión compartida. -Vulnerabilidad. -Autenticidad. -Empatia. -Estructurar nuestras iniciativas. -No tener miedo a compartir nuestras. <p>* La actividad dinamizada por los consultores consistió en generar un dialogo entre los asistentes a través de la pregunta: ¿Qué han hecho por su ciudad que los hace sentir orgullosos? A lo que respondieron que contribuir al desarrollo con propósito para mejorar la calidad de vida y generar transformación es un acción que pueden resaltar. Se resaltó el deseo de que Barranquilla vuelva a creer en sí, devolviendo la confianza de ser considerados pioneros en el país, pues a medida que todos miremos a un mismo norte y avancemos, todos prosperamos.</p>

