

Informe de Gestión 2016



La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la integración de actores clave para impulsar la competitividad de la región, potenciando redes estratégicas de negocio, activando flujos de capital y conocimiento, en un marco de desarrollo sostenible.


Años

Nuestros objetivos estratégicos

Perspectiva Clientes



Liderar la integración de actores clave y el fortalecimiento de redes estratégicas de negocio



Integrar a la región



Mejorar el Ambiente de Negocios



Impulsar la evolución de las empresas a través de servicios de valor agregado.

Perspectiva Procesos



Posicionar a la CCB como la entidad líder en eficiencia y apoyo empresarial



Activar flujos de conocimiento

Perspectiva Aprendizaje



Desarrollar competencias en gestión de proyectos



Maximizar el fortalecimiento y retención del RH

Perspectiva Financiera



Aumentar sostenidamente los ingresos por registro y servicios



Activar flujos de capital

Indicadores de Gestión

Financieros



Aumentar sostenidamente los ingresos por registro y servicios

Indicador

Resultado

Ingresos por Servicios Registrales y de Conciliación-Arbitraje (MM)



■ Meta anual
■ Resultado a Dic Proy.

Ingresos por Servicios al Empresario (MM)



Nuestra apuesta en la **estrategia comercial para Soluciones CCB:**



- ✓ 1.484* Afiliados
- ✓ Fortalecimiento del portafolio de servicios.



- ✓ Caribe Biz Forum
- ✓ Seminarios, cursos, diplomados, formación a la medida.



- ✓ Bases de datos
- ✓ Información en línea
- ✓ Información geográfica.



- ✓ **\$1.181** Propuestas en Revisión
- ✓ **Convenio** para fortalecer de buenas practicas en **gobierno corporativo** y estrategias competitivas

GAP CCB



Ingresos por Aplicativos de conocimiento



(MM): Cifras en millones de pesos

* Afiliados con corte a 15DIC2016

Indicadores de Gestión

Financieros



Activar flujos
de capital

Indicador	Resultado	Meta anual
Monto de Recursos Gestionados(MM)	\$ 13.140 - 88%	\$ 15.000
\$ 1.127 Recursos aportados por CCB. 8%	\$ 620 En proyectos que se encuentran en gestión.	
12 Índice de Apalancamiento		
Gestión de Proyectos Infraestructura Regional		\$956.291MM
Seguimiento y acompañamiento en el desarrollo de proyectos de infraestructura:		
<input checked="" type="checkbox"/> Adjudicación del proyecto Puente Pumarejo	<input checked="" type="checkbox"/> Canalización de los arroyos Felicidad, Carrera 21, Calles 76 - 75 y Hospital.	
<input checked="" type="checkbox"/> Aeropuerto Ernesto Cortíssoz.	<input checked="" type="checkbox"/> Avenida del Río UF1	
<input checked="" type="checkbox"/> Intersecciones de la circunvalar de Barranquilla (51b y 53)	<input checked="" type="checkbox"/> Mantenimiento circunvalar de Barranquilla.	
<input checked="" type="checkbox"/> Malecón frente al CEEC:		

Indicadores de Gestión

Aprendizaje



Aprendizaje



Desarrollar competencias en gestión de proyectos

Gestión de Proyectos 2016



Indicador	Resultado	Meta anual
No de Proyectos Aprobados/ No. Proyectos Presentados	67%	65%
 33 Proyectos gestionados	 22 Aprobados	 1 En formulación
	 7 Presentados	 3 No aprobado
Proyectos aprobados:		
1. Plan de Billingüismo		14. Implantación de la metodología CIER en cinco países/BID.
2. Plataforma K /Alcaldía		15. Propuesta Técnica Y Económica Para La Formación De Competencias En La Metodología Cier/MEN
3. Contact Barranquilla		16. Semana Global de Emprendimiento
4. Modelo de Orientación Socio Ocupacional		17. Tecnología para la competitividad Empresarial /PTP/Cluster Salud
5. Impacto del POT de Barranquilla en el mercado inmobiliario		18. Gobierno Corporativo/ Bancoldex/ IFC
6. Plan de Medios Doing Business		19. Modelo de muestreo de accionistas en la cadena de valor TEN y su articulación
7. Alianza por la Innovación 3		20. Aceleradora Fundación Bavaria
8. Pacto Regional por la Innovación 2		21. Procesos Orientación Socio Ocupacionales – Uninorte
9. Caribe Biz Forum/Plataforma K/Gobernación		22. Venture
10. Caribe Biz Forum/Alcaldía		
11. Metodologías Flexibles Dividendo por Colombia		
12. AI – Invest 5.0		
13. Desarrollo del Nodo de formación Sena para el Cluster de Muebles		

800
empresas
sensibilizadas

19
Proyectos
para patentes



**CIER – REUNION EN
CENTROAMERICA**



CIFRAS

2016

24 Pasarelas

9673 Asistentes

87 Diseñadores

122 Compradores
Nacionales e
Internacionales



En 2016 logramos identificar
56 emprendimientos con
potencial de alto impacto,
detectados a través del
Programa Promesas Caribe I

**Cualificar el
ecosistema de
Emprendimiento**

Servicios de Mentoría por
8 meses



56

Evaluadas y
Retroalimentada

8

Accedieron a
servicios



AL-Invest 5.0



<http://www.alinvest5.org>

Indicadores de Gestión

Aprendizaje



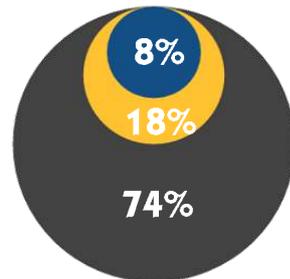
Maximizar el fortalecimiento y retención del RH

Indicador	Resultado	Meta anual
Retención del Talento Humano	98,3%	95%

Actividades que fortalecen la retención:

98 Acciones de formación (cursos, seminarios, congresos)

Desarrollo de actividades de bienestar, Seguridad y Salud en el trabajo, entre otras actividades.



● Profesionales, Auxiliares, Coord (72).

● Jefes (18).

● Directivos (8).

Fortalecimiento de competencias de nuestros funcionarios

Formación y competencias que fortalecemos:

 **Profesionales, Auxiliares, Coord.:**

- ✓ Orientación al servicio.
- ✓ Gestión de proyectos.
- ✓ Gestión comercial y Gestión de Proyectos.
- ✓ Escolarización de funcionarios.

 **Jefes**  **Nivel Directivo**

- ✓ Liderazgo y desarrollo de Equipos de trabajo
- ✓ Actualizaciones Financieras
- ✓ Inglés de Negocios

Indicadores de Gestión

Procesos

Indicador

Resultado

Meta anual

N. Iniciativas para el fortalecimiento de competencia de capital humano.

5

4



Procesos

 **Todos los niveles de Educación**

Mesa técnica de bilingüismo **Estructuración del Plan de Bilingüismo**



Feria Orientación Socio Ocupacional



 **Educación media y ETDH***

Creación nuevos programas técnicos Aliarse-STC



Curso Humanización de Servicios de Salud



Convenio interinstitucional SENA




Activar flujos de conocimiento

*Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.



Procesos



Activar flujos de conocimiento

La CCB genera espacios para la activación de flujo de conocimiento en la región, mediante:

Especialistas internacionales participando en eventos o proyectos de CCB :



Membresías con instituciones internacionales:







Activar flujos de conocimiento

Indicador	Resultado	Meta anual
<p>N. de estudios publicados por la CCB relacionados con temas de competitividad</p>	<p>12</p>	<p>11</p>
<p>Artículo: “Brechas de capital humano” Revista indexada Unisimón</p>	<p>Libro “Competencias Emprendedoras e Innovadoras”</p>	
<p>Documento: Distrito 4.0</p>	<p>Indicadores Observatorio Urbano.</p>	
<p>Artículo: “Sistema de clima de inversiones y competitividad para la revista Desarrollo Gerencial de Unisimon.</p>	<p>Publicaciones CCB:</p>	
	<p>Identificación de necesidades de fortalecimiento empresarial para el cierre de brechas en clústers del departamento del atlántico</p>	
<p>Libro Orientación Socio Ocupacional</p>	<p>Las industrias creativas en el atlántico (mapeo cultural).</p>	
	<p>Compilación de los análisis económicos y empresariales elaborados por la cámara de comercio de barranquilla en 2016.</p>	
<p>Artículo de referencia sobre trámite de apertura de empresas y su optimización.</p>	<p>Análisis de la complejidad económica del atlántico</p>	
	<p>Análisis del comportamiento de las empresas de los cluster 2010 – 2015</p>	

N. de estudios publicados por la CCB relacionados con temas de competitividad



INFORME DE FEDESARROLLO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

A marzo creación de empresas en el Atlántico se incrementó en un 18,5%

"En ese período el Capital Neto Invertido en el Atlántico alcanzó un extraordinario crecimiento del 123,6%".



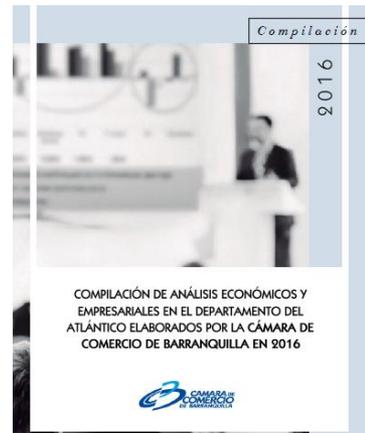
COLUMNAS DE OPINIÓN Domingo 29 de Mayo de 2016 - 12:00am

El río Magdalena, eje vital del desarrollo

Compartir Tweet +1

POR: MARIA JOSE VENGOEDHEA

El río Magdalena continúa con su protagonismo tanto en la Región Caribe como en el resto del país. La importancia de esta arteria fluvial para la competitividad de Colombia permanece en la



INICIO ACERCA DE INICIAR SESIÓN REGISTRARSE BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS

Inicio > Vol. 8, Núm. 1 (2016) > Señor Roca

PERFILES OCUPACIONALES ACTUALES Y CON VISIÓN PROSPECTIVA PARA LOS CLUSTER DEL ATLÁNTICO

Diana Señor Roca, Gustavo Pacheco Castro

Indicadores de Gestión

Procesos



Procesos

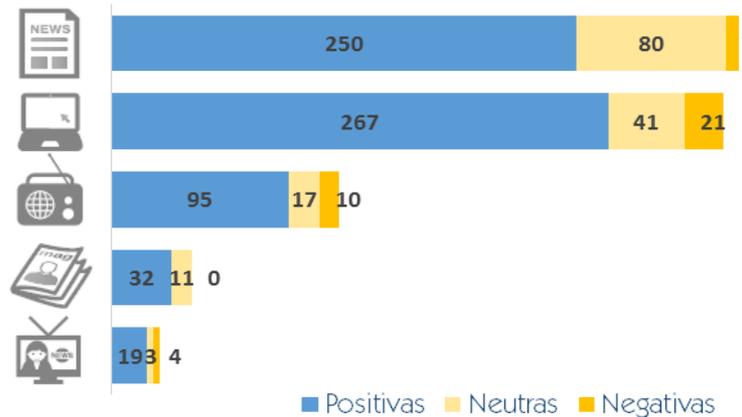


Posicionar a la CCB como la entidad líder en eficiencia y apoyo empresarial

Free Press 2016



Indicador	Resultado	Meta anual
Índice Free Press Corporativo (MM)	\$ 4.804 - 107%	\$ 4.500



16% Incremento Free Press con relación a 2015.

De **857** noticias publicadas durante el 2016 por diferentes medios, el **95% contienen mensajes positivos y neutros**.

Adicionalmente \$3 040MM en Free press por Plataforma K., los cuales obedecen a una lógica distinta en la gestión de medios, en la que **resaltamos:**

- ✓ Incremento del cubrimiento de televisión nacional.
- ✓ El Herrado se consolida como el mejor aliado para visibilizar nuestro Evento.
- ✓ La participación de Revistas Nacionales superan las locales.
- ✓ Todos los programas de medios del segmento, asisten a PK.

Indicadores de Gestión

Procesos

Alianzas, convenios o iniciativas adelantadas con otras entidades, para el desarrollo de iniciativas:



Liderar la integración de actores clave y el fortalecimiento de redes estratégicas de negocio



Indicador	Resultado	Meta anual
%Proyectos aprobados relacionados con clúster	41%	40%
\$5.118 En proyectos para las redes estratégicas	41% Recursos gestionados dirigidos a Redes Estratégicas	59% Recursos gestionados dirigidos a Empresarios

Clúster de salud avanza hacia cuidado continuo



Clúster de turismo de Eventos de Negocios



Indicadores de Gestión

Cliente



Cliente



Mejoramiento
del Ambiente
de Negocios

Indicador

Resultado

Meta anual

No. de indicadores impactados del Doing Business

4

4



Licencias de construcción

Alianza desarrollo VUC, Plan de Medios.



Registro de Propiedad

Proyecto modernización del servicio notarial - VUR, Plan de Medios.



Pago de Impuestos

Proyecto pago de impuestos en línea, Plan de Medios.



Creación de empresas

Plan de Medios, Alianza con DIAN y CAES, Cajas de Compensación, IVC

No. de días para la apertura de empresas (días)

10

11

Con base en el fortalecimiento y articulación de los diferentes aliados que participan en la cadena de trámites, se ha logrado lo siguiente:



2 días. El tiempo promedio de respuesta de la CCB.



Generación de RUT desde CCB.



Afiliación a Cajas de Compensación en 1 día.



Venta de libros en CCB



Eliminación de requisito certificado de cuenta bancaria y formalización de RUT ante DIAN.

Indicadores de Gestión

Cliente



Cliente



Impulsar la Evolución de las Empresas a través de servicios de valor agregado

Indicador

Resultado

Meta anual

N. de empresas Renovadas y matriculadas

61.370* - 108%

57.000

Mejoramos la operación de nuestro servicio de Registros Públicos



Promesa de servicio
(No. de días para el registro)



Devoluciones

	2016	2015
ESAL	1,05	2,16
MERCANTIL	1,60	1,76
RUP	4,45	6,34

	2016	2015
ESAL	10%	20%
MERCANTIL	9%	12%
RUP	62%	64%

de beneficiados con servicios de CCB

8.705 - 109%

8.000

La CCB ha beneficiado con la prestación de sus servicios a **mas de 8.700** empresarios en 2016, por medio de su portafolio de servicios.



Indicadores de Gestión

Cliente

Servicios orientados a las necesidades de los Empresarios



Cliente

Formación Empresarial

- 64** Espacios de Formación
- 3.227** Participantes
- 9** Líneas de formación
- 711** Contactos de negocio en Rueda de negocio "Foro Afiliados"



Impulsar la Evolución de las Empresas a través de servicios de valor agregado

Asesoría y Consultorías CCB

- 586** Propuestas presentadas
- 59** Propuestas aceptadas
- 39** Temas de A&C desarrollados
- 107** Consultores en el directorio en 35 Especialidades

Convenio Institucionales con Aliados para el fortalecimiento de Empresarios.



Desarrollo Empresarial

- 3.461** Beneficiados con servicios y espacios para el desarrollo empresarial e innovación.



Formalización

- 786** Formalizados
- 428** Empresarios en Charlas y Capacitaciones por rutas micro

Modelo de Formalización Empresarial para la Competitividad regional en Colombia



Resumen del cumplimiento de Nuestros objetivos estratégicos

Perspectiva Clientes



Liderar la integración de actores clave y el fortalecimiento de redes estratégicas de negocio



Mejorar el Ambiente de Negocios



Impulsar la evolución de las empresas a través de servicios de valor agregado

- 65 Alianzas/Convenios con otras entidades.
- 4 Indicadores Doing Business impactados.
10 días para la apertura de empresas
- 61.370*-108% Empresas renovadas y matriculadas
2 Días Tiempo prom. de respuesta Reg. públicos.
8.703 Beneficiados con Servicios de CCB.

Perspectiva Procesos



Posicionar a la CCB como la entidad líder en eficiencia y apoyo empresarial



Activar flujos de conocimiento

- \$ 4.804MM - 107% En Free press.
- 12 Estudios publicados en temas de Competitividad.
- 5 Iniciativas para el fortalecimiento de competencia de capital humano.

Perspectiva Aprendizaje



Desarrollar competencias en gestión de proyectos



Maximizar el fortalecimiento y retención del RH

- 67% de Efectividad en la presentación de proyectos.
- 98,3% Retención del Talento Humano.
98 Acciones de formación para los Funcionarios.

Perspectiva Financiera



Aumentar sostenidamente los ingresos por registro y servicios

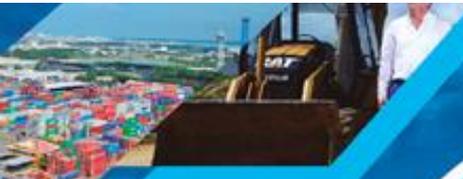


Activar flujos de capital

- 95% Cumplimiento en ingresos Serv. Registrales y de Conciliación-Arbitraje.
- 78% Ingresos por Servicios al Empresario.
- \$ 13.140 - 88% en recursos gestionados ante terceros.

Resumen de la Gestión

82% 18% 0%



B+100
Años

SENTANDO LAS
BASES DE OTRO
**SIGLO DE
PROSPERIDAD**

