

# NUUESTRA GESTIÓN 2015 - 2018

## PRINCIPALES

Reginaldo Pérez Pérez  
Orlando Jiménez Jiménez  
Jesus Rueda Carreño  
Raúl Alberto Garay Marmolejo  
Tomas Antonio Lopez Vera  
Charles Chapman López  
Humberto Insignares De Hart  
Jorge Puche Del Portillo  
José Manuel Carbonell Gómez  
Efraín Cepeda Tarud  
Hernán Maestre Castro

## SUPLENTES

Ismael Fernandez Gámez  
Senith De La Hoz Cantillo  
Alejandro Duarte Rueda  
Saida Osorio Salcedo  
Ana Helena Puello  
José Luis Mora Montero  
Guillermo Cuello Lascano  
Edwin Grass Jiménez  
Juan Manuel Ruiseco Gutiérrez  
Javier Cuello Lacouture  
Enrique Berrío Mendoza  
Augusto García Rodríguez

# A nuestra Junta Directiva,

**E**n el último cuatrienio Barranquilla y el Atlántico muestran un importante desarrollo económico y social, que hoy proyectan a nuestro territorio como una de los de mayor dinamismo del país. La ciudad se destaca en los principales medios nacionales como una de las de mayor proyección dado su potencial de crecimiento, mismo que reconocemos como producto de una sustancial alianza público privada en la que la Cámara de Comercio ha cumplido un importante papel.

Algunas cifras dan cuenta de este resultado, por ejemplo en términos del PIB, según fuentes oficiales como el DANE el Atlántico en los últimos años se ha mantenido dos puntos porcentuales por encima del nacional; mientras el PIB del Atlántico participa con el 28% del regional y aproximadamente el 4,1% del total nacional.

Según estudios de Fundesarrollo y Cámara de Comercio el crecimiento que ha tenido la ciudad ha contribuido a que el Atlántico sea considerado uno de los "departamentos más equitativos del país y con menor tasa de desempleo" en los últimos tiempos, lo cual es reflejo del dinamismo de sectores como servicios, especialmente a través del turismo de eventos, además del comercio y la Industria respectivamente.

En ese contexto, con el compromiso y direccionamiento de la Junta directiva, la Cámara de Comercio de Barranquilla, también ha venido evolucionando, y hoy día nos enfocamos más que nunca en forjar una gran Comunidad de Empresarios para el Atlántico. Así mismo, nos proyectamos cada vez más como la Agencia de Desarrollo Local a partir de nuestra convicción de afrontar los siguientes cinco desafíos:

1. Generar menos trámites y más negocios
2. Brindar más Soluciones a los empresarios
3. Vitalizar el territorio
4. Lograr más y mejores conexiones empresariales
5. Crear mayor valor para la Cámara y para la Región

El informe, que hoy presentamos a esta Junta Directiva saliente, da cuentas de la evolución de la institución y su vocación por el futuro. Y vamos por más.

Al cierre de este reporte, quiero reiterar mi gratitud por la gestión y asesoría de la Junta Directiva que me acompañó estos últimos cuatro años, no sin antes expresar que los logros que aquí se consignan se materializaron gracias a su confianza y respaldo, lo cual redundará cada día en el éxito de nuestros empresarios atlanticenses.

A todos muchas gracias,

*Maria José Vengoechea*  
María José Vengoechea Devis  
Presidenta Ejecutiva



# Principales Logros 2015-2018

**Generar menos trámites, más negocios:** En estos cuatro años, en la CCB trabajamos en la evolución del Registro Público como una herramienta para hacer negocios.

Algunas cifras que respaldan esta afirmación y vale la pena mencionar, es el hecho que, en este periodo, pasamos de aglutinar una comunidad de negocios de 56.127 empresas a concentrar 71 mil comerciantes y empresarios. De estos, más de 16 mil fueron nuevas matrículas del último año. En el mismo negocio del registro, vinculamos 235 nuevas empresas a nuestra Red de afiliados, lo que nos permite contar al cierre de este cuatrienio con 1.625 empresarios y comerciantes afiliados.

Hoy, esta Comunidad Empresarial cuenta con cuatro nuevos puntos de atención que brindan más asesoría a nuestros empresarios: Soledad, Puerta de Oro, Buenavista y Sabanalarga, lo que a la fecha permite una desconcentración del 9% de turnos atendidos en nuestros Puntos Empresario, dada la preferencia de utilizar la plataforma virtual. Esto ha sido resultado de privilegiar el acceso a la asesoría y proyección del emprendimiento y los nuevos negocios, en la orientación de la CCB.

Hay que destacar, el importante avance en los tiempos de respuesta a nuestros usuarios, respecto a los servicios registrales que administramos. De esta manera, de 2015 a hoy, evolucionamos de 2 días, tiempo promedio respuesta de la CCB, a responder a nuestros usuarios en menos de 14 horas, como es el caso del registro mercantil.

En otros registros, en cuatro años, mejoramos la promesa de servicio, por ejemplo:

En el Registro de **Entidades sin Ánimo de Lucro**: de 2,16 días a 24 horas

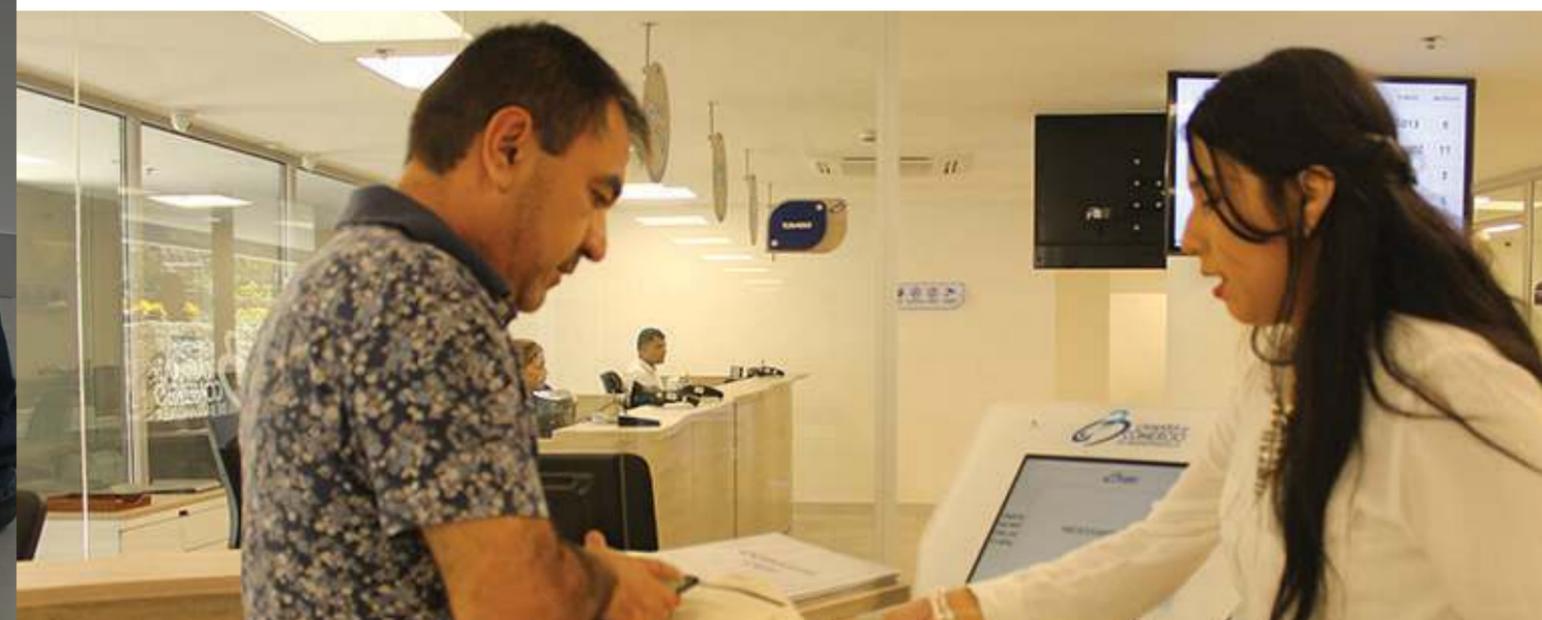


**Registro Único de Proponentes**: de 6,34 días a 24 horas



Un logro para subrayar en este desafío es el escalamiento de Barranquilla en el Informe Doing Business a partir del mejoramiento del indicador de “Apertura de Empresas”, con el que se obtuvieron efectivas mejoras, impactando positivamente a la Ciudad y posicionándola como referente de facilidad para hacer negocios.

El cuatrienio culmina con relevantes logros en la prestación del servicio registral alcanzando un incremento del 15% en la realización de los trámites virtuales; del 32% en la venta de certificados virtuales y del 26% en el diligenciamiento de renovaciones virtuales con respecto al año 2017.





Respecto al segundo desafío, es posible afirmar que en estos cuatro años, la Cámara de Comercio ha beneficiado a más de 9 mil empresarios, con productos segmentados que atienden sus necesidades particulares.

Logramos un total de **3.376 asistentes a la Semana Global del Emprendimiento**, que se realizó de manera anual.

A través de nuestro programa de Soluciones CCB, atendimos a 3.668 empresas mediante 240 jornadas de formación, 432 servicios de consultorías para el desarrollo empresarial y 1.414 servicios de información.

Logramos acompañar a **103 empresas** a alistarse para competir en más de 9 mercados internacionales. El 30% de las empresas beneficiadas por nuestro programa exportaron, y en estos 4 años, han registrado exportaciones por US 18.7 millones de dólares.

## Otras cifras para destacar sobre nuestros programas para el desarrollo empresarial 2015 - 2018:

- Con los programas de Innovación, 450 empresas, accedieron a 263 procesos de registro de marca, 150 empresas lograron ventas por la innovación de sus productos o servicios por USD 29 Millones, 50 registros de patentes a través de los servicios que se generaron con la conformación de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación - Cientech.
- Por primera vez al interior de la Cámara de Comercio de Barranquilla, se logró financiar con recursos del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación, que hace parte del Sistema Nacional de Regalías, un proyecto de apoyo a la innovación por un valor de COP 3.700 Millones de pesos.
- Entre el 2017 y el 2018, el departamento del Atlántico en el Índice Departamental de Innovación (IDIC), pasó del 7to al 4to puesto.
- 78 emprendimientos fueron acelerados, los cuales aumentaron el 17% de sus ventas y generaron 38% de crecimiento en empleos; 7 de ellos lograron acceder a COP \$ 3.456 Millones de pesos de capital para crecer.
- A partir de una escogencia estratégica hemos logrado fortalecer el ecosistema de emprendimiento a través de servicios en Barranquilla de entidades como Endeavor, Corporación Venture, Small Business Development Center, MacondoLab, ColombiaTech, Bancolombia y más recientemente con nuestra participación en el Fondo global Mountain Nazca.
- La Cámara de Comercio de Barranquilla fue galardonada por el Global Entrepreneurship Network al premio "Startup Nations Award for Local Policy Leadership" (Premio al Emprendimiento por Liderazgo en Políticas Locales).
- 600 empresas fueron acompañadas para fortalecerse a través Proyectos y Programas en cooperación con aliados, como la Unión Europea, que cofinanció el Programa -AI Invest 5.0, con el que impactamos a 400 Mipymes, cerrando brechas competitivas en 30 de ellas y logrando 7 proyectos de asociatividad en los que participaron en total 47 empresas, que se unieron para hacer compras conjuntas, desarrollar nuevos productos y servicios, o para alcanzar nuevos mercados. También 100 empresas del Sector de Turismo de Eventos y Negocios están siendo acompañadas en fortalecerse en convenio con ANATO y cofinanciación de FONTUR y Alcaldía de Barranquilla; y 100 empresas más están siendo acompañadas en su proceso de transformación digital en alianza con ACOPI y la Gobernación.

# Un territorio vital

**En estos cuatro años, la dinámica de nuestro Territorio ha evolucionado y en ese mismo sentido, lo hizo nuestra Unidad de Desarrollo Regional que trabaja articuladamente con las Administraciones Públicas y entes territoriales.**

Es así como en el 2016, desde la CCB, se acompañó e hizo seguimiento conjuntamente con las entidades territoriales en la gestión técnica de importantes proyectos de infraestructura regional como fueron la adjudicación del proyecto Puente Pumarejo, se promovió la remodelación del Aeropuerto Ernesto Cortissoz, la construcción de las intersecciones de la Circunvalar, el desarrollo del Malecón frente al Río, la canalización de los arroyos y un código de construcción sostenible.

Así mismo, se impulsaron programas y proyectos enfocados al desarrollo de talento humano bilingüe, emprendedor e innovador mediante alianzas establecidas con los sectores público y privado, tendientes a cualificar la competitividad en el departamento. En materia de bilingüismo, se logró formar a 580 nuevos agentes de Contact Center aportando a la empleabilidad y promoción del sector, se fortalecieron competencias comunicativas en más de 4.500 estudiantes de educación básica

de colegios públicos y se diseñó una hoja de ruta con lineamientos claros para incentivar la segunda lengua en el territorio.

En 7 municipios del departamento del Atlántico, se implementaron programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento de competencias emprendedoras e innovadoras en estudiantes de colegios públicos y la implementación de metodologías flexibles como mecanismo de inclusión social. Como proyecto líder en territorio nacional, se identificaron las principales brechas de capital humano actuales y con visión prospectiva del territorio en las diferentes apuestas productivas del departamento, gestionando el cierre de las mismas ante entidades competentes. En asocio con alcaldía y otras instituciones impulsamos iniciativas que buscaron impactar positivamente la calificación de Barranquilla en el informe Doing Business, desarrollado por el Banco Mundial, donde contribuimos a facilitar el ambiente de negocios

respecto del panorama nacional, logrando que la ciudad se posicionara en el puesto 15 entre 32 ciudades en la última versión del Informe; minimizando y simplificando así trámites, tiempos y costos. En este mismo ámbito gestionamos mejoras en la accesibilidad de información pública y caracterizamos la demanda y oferta de nuestra alcaldía para mejorar la posición de Barranquilla en el ranking del Índice de Gobierno Abierto (IGA) medido por la Procuraduría General de la Nación.

Logramos consolidar un Observatorio Urbano con información socio-económica y cartográfica del Área Metropolitana, como insumo valioso para la planificación del territorio por parte de los sectores público y privado. Durante el 2018, se logró la reapertura del Museo del Caribe luego de cinco meses de obras de mantenimiento y tras el cierre obligado por la crisis económica.

Y más específicamente desde el año pasado, en la Cámara de Comercio de Barranquilla nos reinventamos para resaltar lo que nos hace un territorio vital. Nos empeñamos en visibilizar a los empresarios y en construir un espacio a partir del que sea posible proyectarse hacia el mundo.

Es nuestro empeño de vitalizar el territorio a través de estrategias innovadoras de desarrollo urbano

fortaleciendo sus capacidades creativas y las conexiones entre los actores de la ciudad. Para ello estamos aportando a nuestros líderes más competencias y habilidades que le permitan a Barranquilla ser un territorio más preparado para el siglo XXI. Hemos ofrecido espacios inspiracionales con presencia de 100 líderes de ciudad, activando flujos de información y conocimiento vanguardista sobre: emprendimiento e innovación social, organizaciones y liderazgo exponencial y estrategias innovadoras de desarrollo urbano.

Durante el 2018 lideramos, en alianza con 12 instituciones, la iniciativa Imagina Barranquilla, que busca incentivar la participación de los ciudadanos para encontrar soluciones a los desafíos de nuestra ciudad y sensibilizarlos sobre la importancia de aportar sus conocimientos, experiencia y creatividad para avanzar hacia la construcción de una ciudad más atractiva, vibrante y sostenible.

La convocatoria logró impactar a más de 34.000 personas, a través de charlas de sensibilización, talleres de ideación, campañas en medios masivos y contó con la participación activa de más de 4.600 personas que comentaron, votaron y comentaron las 353 ideas propuestas por los mismos ciudadanos. Como resultado, se premiaron las 30 mejores

ideas y se seleccionaron las 3 mejores para iniciar un proceso de acompañamiento que favorezca sus posibilidades de implementación.

La Cámara de Comercio busca posicionar a Barranquilla en el ámbito global y le apuesta a aprovechar sus características únicas y distintivas que permitan mayor apropiación y reconocimiento de sus valores tanto de locales como de extranjeros. Para ello ha empezado a promover aquellos lugares como el Río Magdalena, indiscutible motor de desarrollo de la ciudad reconociendo su papel en el pasado, presente y futuro de la ciudad.

La Cámara de Comercio busca posicionar a Barranquilla en el ámbito global y le apuesta a aprovechar sus características únicas y distintivas que permitan mayor apropiación y reconocimiento de sus valores tanto de locales como de extranjeros. Para ello ha empezado a promover aquellos lugares como el Río Magdalena, indiscutible motor de desarrollo de la ciudad reconociendo su papel en el pasado, presente y futuro de la ciudad.

---

# Más y mejores conexiones empresariales

Para la CCB, cada empresario es importante y nuestro objetivo es escucharlos a todos. En ese sentido, estos últimos cuatro años, se han adelantado importantes iniciativas para desarrollar nuevos servicios y atender sus necesidades. Con el conocimiento adquirido por la unidad de Inteligencia de mercados, hemos perfilado la base de clientes en segmentos estratégicos lo cual ha permitido cumplir la promesa de valor de conectarlos con soluciones globales y locales a la medida.

De igual forma en estos cuatro años se ha llevado a cabo Caribe BIZ Forum, uno de los eventos de conocimiento más importantes del Caribe colombiano, donde hemos atendido en promedio unos 1800 empresarios de la ciudad, región y el país, con la participación de 26 conferencistas internacionales y 68 conferencistas nacionales, más de 150 representantes de medios de comunicación, y alcanzado cifras de más de 4 millones de personas conectadas a través de redes sociales.

# Creando + valor para la Cámara y para la región

La Cámara de Barranquilla, en los últimos 4 años, en su decidida tarea de trabajar por el desarrollo del territorio ha logrado Gestionar, a través de 112 proyectos, cerca de \$46.100 Millones de pesos, de los cuales, 16.000 son de carácter local, 28.000 nacional y 3.000 internacional. Con ellos hemos impactando más de 20.000 Empresarios y Llegado a 7 Países: Costa Rica, Panamá, Guatemala, Uruguay, Barbados, Surinam y Chile, con productos como CIER, desarrollado en la Cámara y difundido a través del Banco Interamericano de Desarrollo. De igual forma se creó la Mesa Regional de Proyectos de la cual hacen parte las 9 cámaras Región Caribe, desde esta instancia se han formulado y presentado proyectos para los sectores Turismo y Agro, y se cuenta con un perfil de proyecto para el sector Logístico.

## Activamos redes estratégicas de negocios.

Desde el programa de dinamización de Clústeres, destacamos logros como el fortalecimiento competitivo de éstos en el territorio, con miras a lograr su crecimiento. En ese marco, destacamos los siguientes

- 10 empresas con productos y nuevos modelos de negocio desarrollados y validados comercialmente;
- 10 empresas con modelos de Valorización y aceleración en Servicios Clínicos instalados;
- Una plataforma de eHEALTH metropolitana lista para su desarrollo tecnológico;
- 10 empresas con una estrategia que les permite aumentar sus ventas y ampliar su mercado y un proceso de gobernanza establecido en el clúster de salud
- En estos cuatro años, se crearon tres redes de servicios: Oncología, Medicina Nuclear, Investigación Clínica



**En el 2016, dos nuevos clústeres emergen para dinamizar, ellos son:**

Turismo de Eventos e Industria Offshore. En particular, el de Turismo de Eventos, inició el proceso de estandarización, el año pasado y se fortaleció en este 2018, con 144 empresas participantes.

Asimismo, en el 2017 inició un proyecto para el desarrollo competitivo del cluster de servicios logísticos del departamento, dinámica en la que participan 10 empresas de este segmento y con quienes a la fecha se han priorizado tres mercados para el desarrollo de pilotos en redes logísticas multimodales, a saber: Químicos, agroalimentos, y materiales para construcción.

Es de resaltar que en el 2018, en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, se inició un proceso de identificación en la cadena de valor del cluster de energía, dinámica en la que participaron 30 actores y se priorizaron 19 proyectos

estratégicos para este segmento. En este mismo período y con el apoyo de iNNpulsa Colombia, también se activó una ruta de trabajo en el cluster de Espacios Habitables, mediante el desarrollo del proyecto para el desarrollo competitivo de la industria de Obra Blanca.

De otra parte, seleccionamos un marco de Tendencias globales que impactaran a los ciudadanos y empresarios en los próximos 15 años, identificando brechas específicas, dentro de las cuales hemos priorizado dos tendencias que se relacionan directamente con los desafíos institucionales: Inteligencia Artificial aplicada a procesos comerciales y el perfilamiento de un proyecto para llevar los registros públicos a partir de Blockchain.

También, iniciamos la construcción de un escenario de Prospectiva para guiar conversaciones sobre el futuro del desarrollo económico local.



# Cifras importantes 2015- 2018

- **La Cámara en proyectos invirtió**
- **Ingresos por Servicios Registrales**
- **Ingresos por Servicios al Empresarios**

Las cifras del último cuatrienio desde 2015 al 2018 reflejan la fortaleza y sanidad de la entidad, sumando \$125 mil millones en ingresos y excedentes por más de \$12 mil millones. También se ha caracterizado por un control del gasto, lo que nos ha permitido optimizar recursos y realizar todos nuestros programas misionales con destino a los empresarios, así como los de bienestar para los funcionarios de la CCB.

Ha sido una etapa que destaca un esfuerzo en inversiones, por más de \$16 mil millones en dos grandes frentes, la modernización tecnológica y la infraestructura física, logrando así el mejoramiento de la experiencia del servicio y creando espacios de trabajo confortables para nuestros funcionarios. Hemos fortalecido nuestras capacidades tecnológicas con nuevos proyectos de conectividad y soporte, BPM, planta telefónica, centro de cómputo y gestión documental entre otros.

El mayor porcentaje de las inversiones fue financiado con recursos propios producto de los excedentes y un

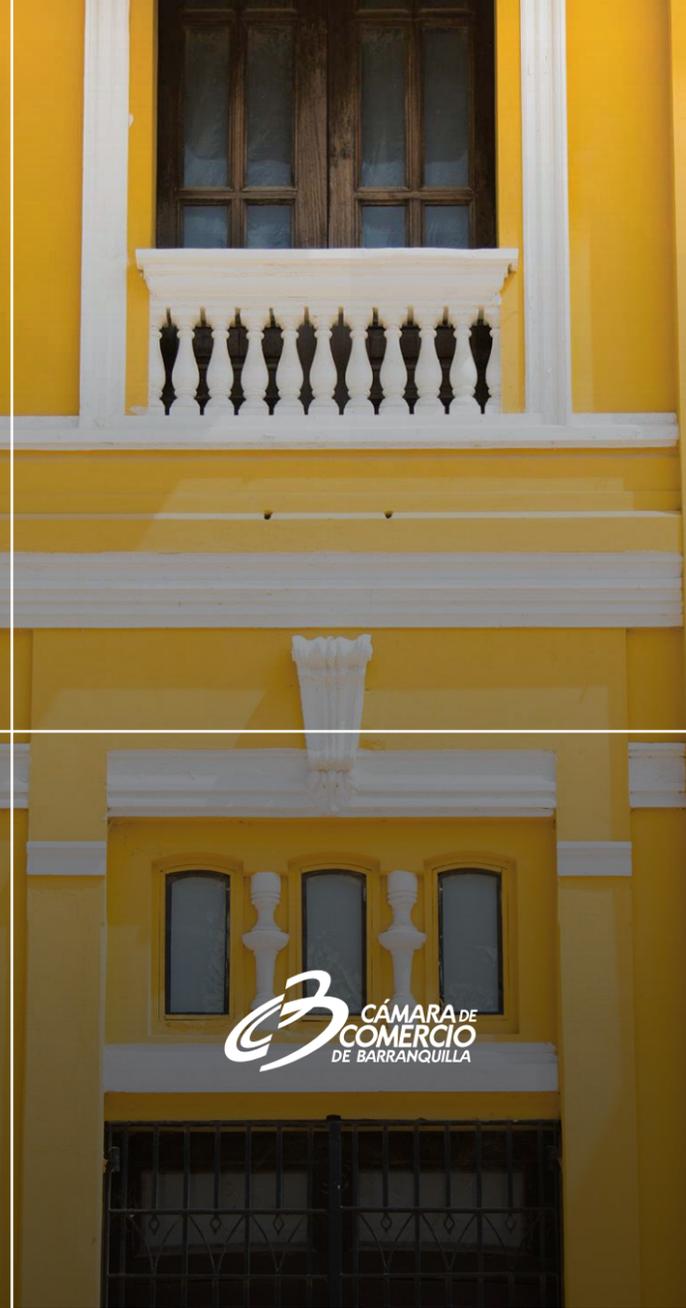
apalancamiento financiero temporal que aprovecha y optimiza la caja positiva de la CCB que resulta de nuestro ciclo especial de recaudo que se concentra en el primer cuatrimestre de cada año.

El 2018 ha sido un año que arroja resultados positivos para la CCB, el compromiso de todos ha permitido el cumplimiento de los resultados trazados. Proyectamos cerrar logrando el 97% de los ingresos totales presupuestados, creciendo 6,5% con respecto al 2017 con más de \$34.000 millones y excedentes por \$3.200 millones que superan el presupuesto.

Otro logro muy importante que pone de manifiesto el control en la gestión administrativa y financiera es el resultado positivo de las auditorías realizadas por la Contraloría General de la Republica en los años 2015 y 2017, con observaciones en esta última de cero hallazgos y una opinión sin salvedades sobre los Estados Financieros, además de la mejor calificación sobre el concepto del control interno y la ejecución presupuestal que realiza la entidad apejándose a todas las normas exigidas.



# ¡MUCHAS GRACIAS!



[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)  
Línea de atención al cliente 330 37 00

 CamComercioBAQ

    @camarabaq

