

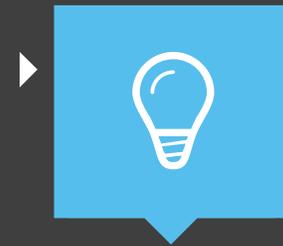
Informe de Gestión 2018



Nuestros Desafíos



**Menos trámite,
Más negocios**



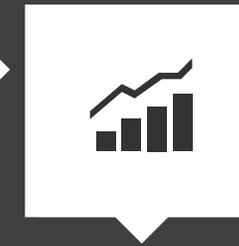
**Más soluciones
para los
empresarios**



Un territorio vital



Más conexiones



**Agregando valor
para la Cámara y
para la región**



**Menos trámite,
Más negocios**



Menos trámite, Más negocios

Dinamizamos una comunidad de negocios de más de **67 mil comerciantes**, de las cuales **16.392** fueron nuevas matriculas.

Llevamos a menos de **14 horas** el trámite registral.

Vinculamos 202 nuevas empresas a nuestra Red de afiliados, lo que nos permite contar con **1.625 empresarios afiliados.**



Disminuimos un 12% la devolución de los tramites de RUP, **29%** en Esal y **38%** en Mercantil.



Menos trámite, Más negocios



- Cercanía en la ubicación de sus negocios
- Fácil acceso a nuestras instalaciones en parqueaderos y vías
- Comodidad al tener espacios físicos más amplios, lo cual nos permitió desarrollar un modelo de atención al empresario basado en asesorías integrales, más allá del registro
- Más espacios y salones a su disposición, para eventos y reuniones empresariales

Nuestros empresarios han obtenido diversos beneficios, toda vez que la **ubicación y diseño de** los mismos fueron pensados para el bienestar del empresariado a partir de entender sus necesidades.



Menos trámite, Más negocios

Durante al año 2018, logramos un incremento del **15%** en los trámites virtuales, **un 32%** en la venta de certificados virtuales y un **26 %** en diligenciamiento de renovaciones virtuales con respecto al año 2017.

En este sentido, se evidencia una **desconcentración del 9%** de turnos atendidos en nuestros Puntos Empresario por la preferencia en la utilización de la plataforma virtual.





Menos trámite, Más negocios

La CCB viene trabajando en la evolución del Registro Mercantil como una **herramienta para hacer negocios**. Por esto, en 2019 los empresarios de la región se conectarán a través de **redes empresariales** para hacer más y mejores negocios con empresas del país y de diferentes partes del mundo. Nos apalancaremos en la información y experiencia que tenemos sobre los negocios de la región y generaremos los espacios y dinámicas para facilitar conexiones efectivas.





CIER



Con el Censo de Infraestructura Educativa Regional CIER hemos llegado a **Costa Rica, Panamá, Guatemala, Uruguay, Barbados, Surinam y Colombia**



Avanzamos en gestiones para implementar en: **Perú, Republica Dominicana** próximo año.



Menos trámite, Más negocios



Promoción Servicio Registral



848

Empresarios
formalizados

EN EL MUNICIPIO DE MALAMBO

Nueva jornada de renovación de negocios



Una nueva jornada de renovación y formalización de negocios dirigida a comerciantes de Malambo realizará la cámara de comercio de Barranquilla en coordinación con la alcaldía de Malambo a través del Área de Pesas y Medidas, este jueves 15 de marzo. Yazmín Púa, jefe del Área de Pesas y Medidas, señaló que la meta es promover por el emprendimiento,

formalización empresarial, e innovación, como también lograr el mejoramiento de la productividad y la competitividad de los comerciantes de Malambo. Las personas interesadas deben dirigirse a partir de las 8 de la mañana al Parque de la Cultura, ubicado en la carrera 8 entre calles 11 y 12, barrio Centro.

Distrito apoyó a 54 MiPymes con programas de Formalización e Internacionalización

La Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, y la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) llevaron a cabo la clausura de los programas de Formalización e Internacionalización empresarial. El evento se desarrolló en el Punto Empresarial Fuerte de Oro de la CCB y contó con la presencia de las empresas beneficiarias, a las cuales se les entregó un certificado por su participación. En febrero de 2018 se inició el programa de Formalización, el cual tuvo como objetivo identificar y cerrar las brechas competitivas de 30 MiPymes y así fortalecer sus capacidades productivas. Para tal fin, en los 9 meses del desarrollo del programa se elaboraron evaluaciones competitivas a las empresas con el fin de conocer sus brechas y así realizar planes de mejora, los cuales se aplicaron con asistencias técnicas



grupales e individuales. En el evento de clausura, Irina López, de HC Inapcon, destacó el impacto en su compañía: "El programa de Formalización nos ayudó a reestructurar nuestra compañía y a mejorar nuestra propuesta de valor, logrando así una mayor eficiencia y más ventas. Actualmente, contamos con una visión

más amplia del mercado al cual nos enfrentamos, lo que nos permitirá evolucionar constantemente". El segundo programa, Internacionalización, dio inicio en marzo de 2018 y consistió en el apoyo a 24 MiPymes con potencial exportador por medio de asistencias técnicas grupales e individuales en temáticas como: investiga-

ción de mercados, trámites y empaque y embalajes. En los 8 meses de trabajo también se realizó un taller en el que las empresas practicaron sus habilidades de negociación en una rueda de negocios simulada con agregados comerciales de diferentes embajadas y un seminario con los actores de la cadena logística. Durante el desarrollo de la clausura, César Ramírez, gerente de Femsolutions, resaltó: "Nuestra participación en Internacionalización fue gracias a la convocatoria del alcalde Alejandro Char por las redes sociales. Si el alcalde convocó a los empresarios teníamos que participar del programa". Agregó: "Empezamos un proceso para franquiciar nuestra empresa y tener presencia internacional vía este modelo de negocio. También, hemos aumentado nuestra planta laboral, pasando de 5 a 15 empleados".



Más soluciones para los empresarios



Más soluciones para los empresarios

1400 Asistentes a la Semana Global del Emprendimiento (SGE).

32 Entidades articuladas en la SGE

739 Empresas atendidas a través de Soluciones CCB.

207 Información

467 Formación

65 Consultoría

75 Espacios de Formación en temas de Contabilidad, Finanzas, Gestión Humana, Normativas, Mercadeo y Ventas ofrecidos a 875 Empresarios.





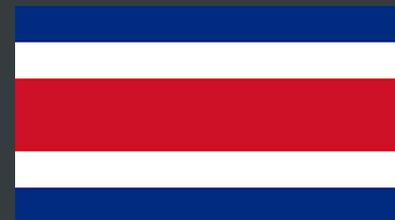
Más soluciones para los empresarios

Actividades para conocer **Oportunidades Comerciales** en otros países con

24 empresarios y **8** destinos para exportar



Estados Unidos



Costa Rica



Nicaragua



El Salvador



Panamá



Chile



Ecuador



España



Más soluciones para los empresarios

“La innovación hay que verla en 360 grados”

En la Semana del Emprendimiento en Barranquilla, el empresario contó cómo ha creado en 31 años una marca global que genera 10.000 empleos.

Por Nilsoo Romo Méndez

Yonatan Bursztyn (Bogotá, 1959), invitado de lujo en la Semana Global del Emprendimiento en Barranquilla, pasó ayer por el Hotel El Prado para inspirar con su historia a decenas de asistentes sobre cómo después de crear una empresa, hace más de tres décadas, tiene una marca potente que hace presencia en 67 países del mundo y profundizará su presencia en Europa, Asia y África. En entrevista para El HERALDO habló del reto de innovar en tiempos de una voraz competencia.



Yonatan Bursztyn, fundador de Nubani, la compañía que está detrás de la marca global Totto.

■ **En 2013 generaban 3.500 empleos. Hoy, ¿cuántos generan?**

■ Como marca generamos más de 10.000 empleos a nivel global e incluye las franquicias.

■ **¿Cómo inspirar a los emprendedores?**

■ Creo que el emprendedor tiene que soñar, y todo arranca desde lo que quiere hacer, mejorar algo y ahí arranca el proceso de formación. Es importante que pueda entender a qué se enfrenta. Hay que formarse, confiar y creer que sí se puede.

■ **Desde la innovación, ¿qué retos globales tiene Totto?**

■ En el mundo en el que estamos requiere entender que haciendo lo mismo no se conseguirán los resultados. Que hay que innovar. Es una palabra de moda, todo el mundo la usa, pero hay que actuar. En nuestra compañía hay un área de innovación, donde hay un presupuesto importante.

■ **Es el número uno. Son unos 8 millones de unidades. Medimos y hablamos de unidades colocadas en el mercado, porque se venden a diferentes precios y depende de la competencia. Trabajamos a través de las franquicias. Las ventas totales son también de los franquiciados, no de nosotros directamente. En el mercado global son 14 millones de unidades.**

■ **¿Cuánto aspiran a crecer en 2018?**

■ Aspiramos a crecer 10% en el global, dependiendo de las ventas de fin de año que son importantes para una marca.

■ **¿Y con Latinoamérica cuál es el reto?**

■ Mantenernos, por lo que se vive en Nicaragua, Honduras, Nicaragua, que son mercados desarrollados y

■ **¿Qué peso tiene Colombia en las ventas?**

■ Es el número uno. Son unos 8 millones de unidades. Medimos y hablamos de unidades colocadas en el mercado, porque se venden a diferentes precios y depende de la competencia. Trabajamos a través de las franquicias. Las ventas totales son también de los franquiciados, no de nosotros directamente. En el mercado global son 14 millones de unidades.

Barranquilla



María José Vengochía, directora de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

La comunidad de los negocios

La Cámara de Comercio de Barranquilla se convirtió en la puerta para que empresarios y emprendedores impulsen y mantengan sus ideas.

La frase la repite constantemente. Podría ser un eslogan pero en realidad con ella no se busca publicidad. Esas palabras resumen el corazón de lo que es hoy la Cámara de Comercio de Barranquilla. María José Vengochía, directora de la entidad, no se cansa de repetir: “*La Cámara es la puerta abierta a un mundo de negocios, el lugar donde se ofrecen las soluciones que les sirven a las empresas.*”

25

empresas de Aceleración participativas en cooperación con el Gobierno de Barranquilla

empresas de Aceleración participativas en cooperación con el Gobierno de Barranquilla

empresas de Aceleración participativas en cooperación con el Gobierno de Barranquilla

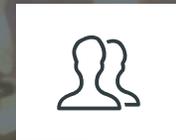
empresas de Aceleración participativas en cooperación con el Gobierno de Barranquilla

El mundo en el que estamos requiere entender que haciendo lo mismo no se conseguirán los resultados. Que hay que innovar. Es una palabra de moda, todo el mundo la usa, pero hay que actuar. En nuestra compañía hay un área de innovación, donde hay un presupuesto importante. No solo para productos, también en procesos; creamos cultura. La innovación hay que verla en 360 grados. Entender que el mundo está en unos cambios a una velocidad exponencial y debemos montarnos en ese bus.

Estos esfuerzos se han orientado a sectores como el de la salud, en el cual se logró la conformación de tres redes innovadoras en servicios de gran potencial: investigación clínica para generación de negocios, servicios especializados en oncología y medicina nuclear y oferta de servicios a pacientes internacionales.

Las cifras demuestran que esta mesa abierta está dando resultado. En 2017 se vincularon 250 nuevas empresas a la red de aliados, consolidando así una comunidad de 1.370 empresarios y emprendedores. A ellos se suman 1.360 emprendedores que recibieron acompañamiento en diferentes áreas y 32 empresas que participaron en los programas de aceleración. El resultado: 17 por ciento de crecimiento en ventas y 38 por ciento en empleos.

Pero más allá de los números, a la Cámara de Comercio le entusiasma el servicio. Las experiencias de los que asisten a empresarios y emprendedores, esa visión de desarrollo en base con universidades y las autoridades locales.



78

Emprendimientos Acelerados



2370

Emprendedores Sensibilizados



17%

Mas Ventas



38%

Mas Empleos



Más soluciones para los empresarios

150

Empresas Inscritos al Sello Ferretero
4 Eventos de Martes de Ferretero con la participación de 128 empresarios

13

Empresas Inscritas en el Sello de Peluquerías
1 Evento de Miércoles de Peluquerías con la participación de 15 empresarios





Más soluciones para los empresarios

\$1.350M invertidos por **Mountain Nazca**, primera vez en un Emprendimiento de Alto Impacto en Barranquilla, por parte de un fondo de Capital Emprendedor



Mountain Nazca





Más soluciones para los empresarios

138 Empresarios Impactados en programas de Innovación

110 Empresas con diagnósticos sobre el estado actual en innovación.

34 Empresas que desarrollaron productos y servicios innovadores.





Un territorio vital

Un territorio vital



IMAGINA B/QUILLA
IDEAS PARA TU CIUDAD



6.146 Ciudadanos sensibilizados

34.000 Visitas a la plataforma
(www.imaginabarranquilla.org)

3 Retos Co- Creados por lideres
de Ciudad

4.612 Participantes

353 Ideas Recibidas

12 Entidades Aliadas

LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA

Un territorio vital



EL HERALDO
Martes, 25 de octubre de 2022

BARRANQUILLA REGIÓN COLOMBIA POLÍTICA JUDICIAL MUNDO DEPORTES ECONOMÍA ENTRETENIMIENTO OPINIÓN REVISTAS **SUSCRÍBETE**

INGRESA AQUÍ

Jóvenes barranquilleros, protagonistas de la transformación social y económica de Barranquilla en los últimos 5 años



IMAGINA B/QUILLA
IDEAS PARA TU CIUDAD

27.860	35.402	12.057
Barranquilleros	Participaciones	Ideas

CLASIFICADOS **PUBLICAR**

- vehículos
- inmuebles
- empresas

RV INMOBILIARIA
SU MUNDO EMPIEZA EN FINCA RV2

Un territorio vital



Nos vinculamos a la **Red Latinoamericana de Placemaking.**

Alianza con la Corporación Universitaria de la Costa-CUC, Citizens, Baqlab y Puerta de Oro



Un territorio vital

Activamos **3 espacios** inspiracionales con presencia de **100 líderes de ciudad**, activando flujos de información y conocimiento vanguardista sobre: emprendimiento e innovación social, organizaciones y liderazgo exponencial y estrategias innovadoras de desarrollo urbano.



100 LIDERES **DE** CIUDAD **MENTALIDAD** **HABILIDADES** **HERRAMIENTAS**



Más conexiones



Más conexiones

Lisa Gansky, experta mundial en innovación y economía colaborativa, abre Caribe BIZ

La estadounidense se presentará en el evento que se cumplirá los días 10 y 11 de septiembre en Barranquilla.

La estadounidense Lisa Gansky, experta mundial en innovación y economía colaborativa, y autora del bestseller The Mesh, será la invitada de honor en la conferencia de apertura en el marco de Caribe BIZ Forum 2018.



Maria José Vengoechea.

Directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla.



Lisa Gansky.

14 exposiciones
Este espacio que reúne año tras año a empresarios de todos los niveles contará con la presencia de 14 exposiciones en total, como conferencias y talleres, mesas de trabajo, networking y espacios de networking. Para Gansky, la empresa tradicional está basada en una fórmula muy simple: crear un producto o servicio, venderlo y obtener beneficios, pero señala que en los últimos años y gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías se han creado nuevos modelos de empresa en los que el consumidor tiene mayor capacidad de decisión y elección, más herramientas y más información, a esa red, la está haciendo crecer la tecnología como la maleta.

La forma de hacer negocios ha evolucionado y cada vez más la economía demanda nuevas estrategias que obligan a las empresas a ser más competitivas en el mercado. Queremos que los empresarios de Colombia estén en sintonía con lo que se está pasando alrededor del mundo, es por eso que hemos seleccionado a los mejores exponentes para que entreguen su conocimiento y cada uno pueda trasladarlo a su organización, afirma María José Vengoechea Directora.

Dentro de las novedades de esta edición se encuentran los "Biz Talks", charlas breves inspiradas en los "Ted Talks", y los espacios de networking.

Conexiones empresariales, el enfoque de Caribe BIZ Forum 2018



Maria José Vengoechea y Sandra Gómez, presidenta ejecutiva y directora de Desarrollo Empresarial de la CCB, respectivamente.

La Cámara de Comercio de Barranquilla, CCB, presenta la cuarta edición de Caribe BIZ Forum, que este año tiene como enfoque: "Conexiones, la era de los negocios colaborativos". El foro empresarial, considerado el más relevante de la Región Caribe, se cumplirá el 10 y 11 de septiembre, en el recinto ferial Puerta de Oro de Barranquilla.

El presidente ejecutivo de la CCB, María José Vengoechea, indicó que Caribe BIZ es un espacio donde el conocimiento y el negocio se conjugan. De esta forma la entidad quiere traerle a los empresarios conocimientos de alto nivel en cada uno de los espacios del evento.

"Siempre estamos pendientes de cuáles son las tendencias que hay en el mundo en el tema empresarial para traerle a los empresarios estas herramientas y que luego ellos las apliquen en sus unidades de negocios y evolucionen", expresó Vengoechea. Dijo que el evento contará con la presencia de 14 conferencias, cinco colombianas y nueve extranjeras, para hablar sobre las tendencias mundiales en economía: Internet, Blockchain, big data, criptomonedas, negocios tipo maleta, innovación abierta, inteligencia colectiva, entre otros. Indicó que esperan las presencia de unas 1.800 personas. Recordó la ejecutiva que durante el evento en 2017 se revelaron las nuevas variables que se deben tener en cuenta para el futuro de los negocios y se conectó a los empresarios con soluciones concretas para llevar sus compañías al siguiente nivel.

Conferencistas

Sandra Gómez, directora de Desarrollo Empresarial de la CCB anunció que este año para desarrollar la temática central de Caribe BIZ Forum 2018, la Cámara de Comercio de Barranquilla invitó a la estadounidense Lisa Gansky, experta en innovación y economía colaborativa, que también brindará talleres a los más de 1.900 asistentes que espera este año el foro empresarial. Gansky compartirá en Caribe BIZ su conferencia "negocios tipo maleta", que se refiere a la facilidad que la tecnología proporciona para usar o compartir bienes o servicios en el momento en que los necesitamos, sin que las empresas tengan que ser propietarias de los mismos, por ejemplo negocios como: Uber, Netflix o Zipcar. Por su parte, Karen Scarpetta, directora de WeWork Colombia, hará parte de las cinco exposiciones colombianas que compartirán sus experiencias en temas relacionados con transformación

digital, emprendimiento y modelos de negocio colaborativos que han dado resultado en Colombia. WeWork es una multinacional con presencia en más de 20 países enfocada en ofrecer espacios de trabajo compartido para diferentes públicos que van desde freelancers y emprendedores, hasta medianas y grandes empresas. Es necesario destacar que dentro de las novedades de esta edición de Caribe BIZ Forum 2018 se encuentran los "Biz Talks", charlas breves inspiradas en los "Ted Talks", y los espacios de networking. "En este evento queremos que se comparen los paradigmas desde todos los puntos de vista, que Caribe BIZ Forum se convierta en un gran espacio de conversación en el que pensemos como lo hacen las grandes organizaciones para estar a la medida de una economía mundial, que avanza rápidamente y que va más allá de la operación tradicional de una organización", concluyó María José Vengoechea Directora.

2050

Participantes



22

Conferencistas



180

Representantes de Medios de Comunicación



17

Ciudades Participantes





**Agregando valor para la
Cámara y para la región**



Agregando valor para la Cámara y para la región

152 Empresas en actividades de dinamización clúster y 30 actores de Entorno

3 Redes de servicios en el clúster de salud :

- Oncología
- Medicina Nuclear
- Investigación Clínica

5 Redes estratégicas de negocios en los segmentos Farmacéuticos, Servicios Logísticos, Energía, Offshore y Habitabilidad.





Agregando valor para la Cámara y para la región

97%

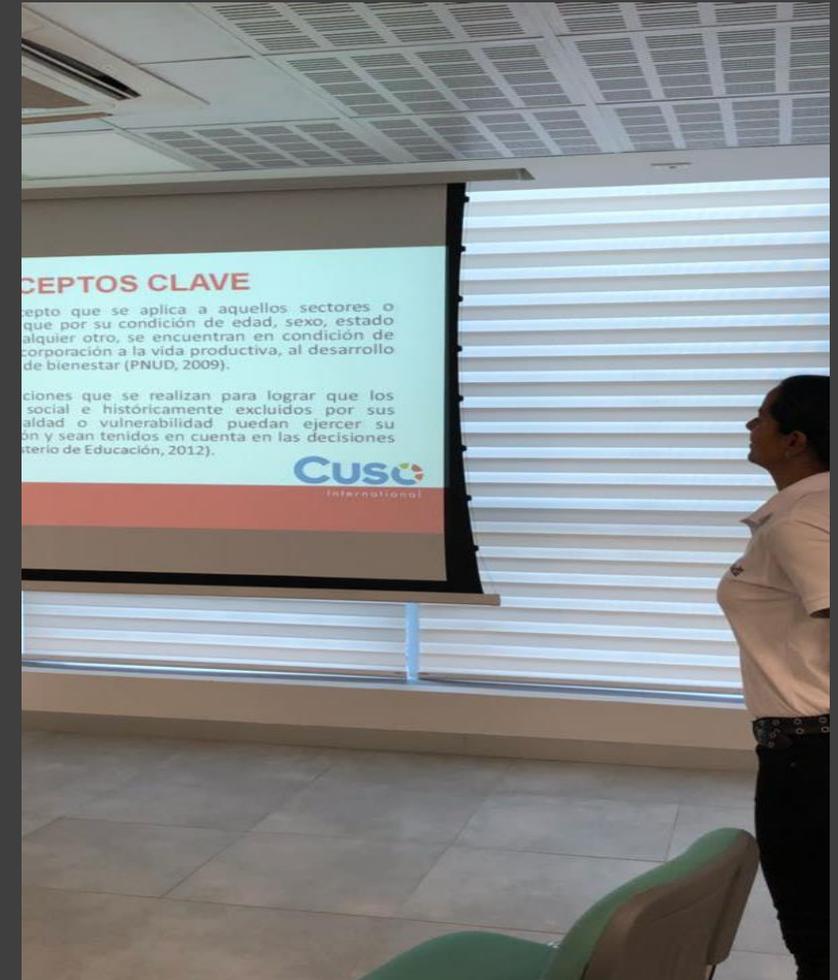
de nuestros contratos, desde enero de 2018, que incluyen cláusulas en **DDHH y TRABAJO INFANTIL**

100%

Ordenes de Compras y ordenes de trabajo, desde Junio de 2018, que incluyen cláusulas de **DDHH y TRABAJO INFANTIL**.

60%

Incremento en el Índice de **DDH del GRI** desde el año 2016, por actividades y programas implementados.





Agregando valor para la Cámara y para la región

- Selección de un **Marco de Tendencias y fuerzas** que tienen y tendrán impacto en los empresarios en los próximos 15 años.
- Hemos **identificado Brechas institucionales** frente a las tendencias enmarcadas, priorizando y dando foco a cuatro (4) tendencias
- **Generamos** tracción y entendimientos avanzados en **Inteligencia Artificial aplicada a procesos comerciales** y hacia la construcción de un modelo de registro basado en tecnología Blockchain.
- **Construimos un escenario de Prospectiva y Tendencias**





Agregando valor para la Cámara y para la región

La Cámara en proyectos gestionó: **\$11.263M**



Por cada \$1 que la CCB invierte, se gestionarán **\$26** ante terceros



Gestión Eficiente de Recursos



Ingresos por
Servicios
Registrales

\$29.590

\$2.497

Ingresos por
Servicios al
Empresario

Monto de
Recursos
Gestionados

\$11.263



Cumplimiento Indicadores Estratégicos



Menos trámite, Más negocios



94% Cumplimiento en ingresos Serv. Registrales, Afiliación y Conciliación-Arbitraje.



67.092 Empresas Renovadas y Matriculadas en el 2018
0,59 Días Tiempo promedio de respuesta Reg. Públicos



Más soluciones para los empresarios



94% Ingresos por Servicios al Empresario.



Un territorio vital



99%- 2445 Cumplimiento en Empresarios beneficiados con Servicios CCB



Más conexiones



102% - 9111 Cumplimiento en Empresarios beneficiados con Servicios CCB

108% - 2050 Cumplimiento en Empresarios en asistencia a Caribe Biz



Agregando valor para la Cámara y para la región



94% Cumplimiento recursos gestionados dirigidos a Redes Estratégicas.



111% - \$4985M Free press.



Gracias