

EVENTO/ACTIVIDAD/ACCIÓN	KILLART VOL. 5 Festival internacional de arte urbano de Barranquilla.
FECHA	DEL 20 AL 27 DE FEBRERO EN BARRANQUILLA
LOGROS	<p>*Se realizaron 17 nuevas obras en los siguientes lugares:</p> <p>*Participaron un total de 9 artistas (5 internacionales y 4 locales)</p> <p>*Se realizó un taller de cartel a la mano donde participaron 20 personas</p> <p>*Se realizó un taller de creación de portafolios artísticos a cargo del curador Nestor Martinez, participaron 12 artistas</p> <p>*Se realizó un taller de creación de Fanzines a cargo de la Tiendita del Sticker, participaron 20 personas.</p> <p>*Se realizó una exposición de arte con fotografías de los artistas participantes.</p> <p>*Se realizó un conversatorio de la evolución del arte urbano en Barranquilla, a cargo de Cart1, Juan José Jaramillo y Deyana Acosta.</p>
LUGAR	<p>Talleres y conferencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianza Francesa de Barranquilla <p>Paredes Intervenidoas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión del Malecón del Rio (Calle 79 entre vía 40 y malecón) (5 murales). Artistas: Panda Natural, Rayo, Fuan, Minga Urbana (Barranquilla), Alias 2.0 (Francia) - Carrera 50 con 55 esquina (Minga Urbana) - Carrera 50 con 54 esquina (Ella et Pitr). - Carrera 50 con 49 (Alias 2.0) - Carrera 50 con 49 (Union Color) - Carrera 50 con 48 esquina (Reso) - Carrera 50 con 48 (Dos murales) (Panda y Rayo) - Carrera 50 con 42 (CART1) - Carrera 50 con 42 (Fuan) - Carrera 50 con 40 (Centro Cultural Cayena de Uninorte y Unióna la poeta Meyra Del Mar) - Carrera 50 con 38 (Da Cruz) - <i>Estación Joe Arroyo de Transmetro (Ella et Pitr)</i>
DESCRIPCIÓN/ARTISTAS PARTICIPANTES/TRAYECTORIA	Durante 8 días, 4 artistas locales y 5 internacionales fueron

los encargados de continuar la labor de embellecer y convertir en obras artísticas las paredes de Barranquilla, gracias a Killart 5, festival organizado por la Alianza Francesa de Barranquilla, que años tras años le apuesta a la convertir a la ciudad en un galería de arte.

Fueron 1.000 mts² de espacio los que sirvieron de lienzos para que los artistas pintaran los 17 murales que deja hoy como resultado la 5 versión de Killart, los cuales reflejan sus visiones estéticas y miradas sobre características específicas de la ciudad, el Carnaval de Barranquilla, la mujer afrodescendiente y la cultura caribe, mezcladas con diferentes técnicas de artes plásticas.

Jorge Ferreira, coordinador cultural de la Alianza Francesa, comenta que “fue una semana de mucho trabajo y al final nos llena de satisfacción ver cómo la ciudad empieza a convertirse en una galería de arte a cielo abierto que a la fecha cuenta con 6.510 mts² de espacio público intervenidos”.

Cinco (5) de las 17 nuevas creaciones están ubicadas en la Vía 40 con calle 78, entrada al Malecón, una (1) en la estación Joe Arroyo de Transmetro, y once (11) sobre la prolongación del par vial de la carrera 50, iniciando en la calle 55 hasta llegar a la 38, en frente de la de la antigua Aduana.

Los artistas responsables de llenar de arte y color las paredes de la ciudad fueron los locales Jessica Hoyos (Panda Natural), Jonathan Ballestas (Minga Urbana) Robert Reina (Fuan) y Larry Molina (Rayo) y los artistas franceses Cart'1, Da Cruz, Alias 2.0 y Elle et Pitr

Killart contó con la participación especial de artista internacional Reso, quien estaba de visita en la ciudad, y la compañía UNION COLO quienes realizaron un homenaje a Meira DelMar.

“Es importante la pertinencia que tienen estos espacios culturales en la ciudad, porque promueven la creatividad, la expresión artística que necesita Barranquilla”, expresa Panda Natural.

Agenda académica abierta al público

Paralelo a las intervenciones, Killart contó con una agenda

	<p>académica gratuita dividida en 3 talleres: Cartel a la Mano, Fanzines y elaboración Portafolios Artísticos, además de la realización de 2 conversatorios: “La transformación del paisaje a través del arte urbano” y “Visiones estéticas de arte urbano en el caribe colombiano”.</p> <p>Asimismo, se llevó a cabo la 4ta Exposición In Situ y la Tiendita del Sticker, feria del diseño independiente y la fiesta Killart, en donde los amantes del arte urbano pudieron compartir con los artistas invitados al festival.</p> <p>Killart en cifras En 5 ediciones el festival de arte urbano de Barranquilla ha logrado intervenir 6.510 mts² de espacio público, 42 paredes; y más 70 artistas participantes entre locales y extranjeros.</p> <p>Killart espera seguir realizando muchas más versiones del festival para que la ciudad esté en los ojos del mundo del arte urbano y así se convierta en un referente de este movimiento.</p>
<p>DESARROLLO DEL EVENTO</p>	<p>Franja académica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miércoles 20 de febrero – 9am a 1pm. Taller de afiche a la mano. A cargo de Gabriel Acuña. 2. Jueves 21 de febrero – 10am - Espacio Cultural - Alianza Francesa de Barranquilla (Calle 52 no. 54-75) Taller de creación de FanZines A cargo de La Tiendita del Sticker 3. Jueves 21 de febrero - 5pm - Espace Culturel – Alianza Francesa (Calle 52 no. 54-75) Exposición IN SITU vol. 4 Tiendita del Sticker – Feria de diseño independiente. Muestra colectiva de los artistas invitados a Killart vol.5 + muestra invitada de la Tiendita del Sticker. Entrada libre, desde las 5pm. 4. Viernes 22 de febrero – 8pm - Alianza Francesa (Calle 52 no. 54-75) Fiesta KILLART.

	<p>Donación: \$10.000</p> <p>5. Lunes 25 febrero – 9am - Mediateca Alianza Francesa de Barranquilla - (Calle 52 no. 54-75) Taller de portafolios artísticos A cargo de Nestor Martinez</p> <p>Inscripción previa en el correo: killartfestival@gmail.com Para poder ser escogidos en festivales, ferias o eventos, es necesario hacer una buena presentación de su obra. Es por esto que creamos este espacio, para que nuestros artistas aprendan a realizar sus portafolios y así abrirse a más oportunidades en el mercado del arte mundial.</p> <p>6. Lunes 25 de febrero /5pm / Mediateca Alianza Francesa de Barranquilla (calle 52 no. 54-75) Encuentro La Transformación del paisaje a través del arte urbano 1 Miembro de la Policía, Deyana Acosta, Pierrick Cart1, Juan José Jaramillo. Entrada libre.</p> <p>7. Martes 26 de febrero - 6pm - Mediateca Alianza Francesa de Barranquilla (Calle 52 No. 54 – 75) Café Filó: "Visiones estéticas del arte urbano en el Caribe colombiano"; Invitado: Camilo Morón Castro (Filósofo), Kenort y Matos (artistas urbanos). A cargo de: Grupo de investigación Poliesteris.</p> <p>8. Miércoles 27 de febrero – 9am Entrega de muros y clausura del festival La RUTA KILLART 2019. Dos buses fueron contratados para este fin.</p>																																														
PUBLICIDAD O PUBLICACIONES	Postales con programación, Publicaciones en redes sociales, free press, Correo Masivo, página web																																														
PÚBLICO BENEFICIADO	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Género</th> <th>TFA</th> <th>AD</th> <th>CFC</th> <th>I</th> <th>EF</th> <th>O</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Niños</td> <td>Femenino</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2200</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Jóvenes</td> <td>Femenino</td> <td>42</td> <td>75</td> <td>10</td> <td></td> <td>150</td> <td>3200</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>56</td> <td>80</td> <td>12</td> <td></td> <td>180</td> <td>3100</td> </tr> <tr> <td>Adultos</td> <td>Femenino</td> <td>5</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>2500</td> </tr> </tbody> </table>		Género	TFA	AD	CFC	I	EF	O	Niños	Femenino	0					2500	Masculino	0					2200	Jóvenes	Femenino	42	75	10		150	3200	Masculino	56	80	12		180	3100	Adultos	Femenino	5		2			2500
	Género	TFA	AD	CFC	I	EF	O																																								
Niños	Femenino	0					2500																																								
	Masculino	0					2200																																								
Jóvenes	Femenino	42	75	10		150	3200																																								
	Masculino	56	80	12		180	3100																																								
Adultos	Femenino	5		2			2500																																								

	Mayores	Masculino	4		6		2500	
	Totales por componente		107	155	30	0	330	16000
ENTIDADES PARTICIPANTES	Alianza Francesa de Barranquilla, la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, Asociación Troi3, la fundación Lienzo Urbano, Unión Color, El Centro Cultural Cayena de la Universidad del Norte, Colorfil y Coverfil, Cámara de comercio de Barranquilla, Franco Arte SAS, Quintal, QuillaPlan, Museo de Arte Moderno.							