

## Bases de participación

# iMAGINA TU CIUDÁ

### 1. Introducción:

Queremos construir una mejor ciudad entre todos y para lograrlo necesitamos que muchas personas se involucren. Sabemos que siempre habrá desafíos que requieran de soluciones innovadoras y para que éstas sean eficientes y sostenibles, se necesita la participación de los diferentes actores del territorio trabajando colaborativamente. Es necesario que instituciones públicas, empresas privadas, entidades educativas y organizaciones de la sociedad civil logren conectarse con la ciudadanía para construir en conjunto la ciudad que queremos.

Además, es fundamental que estos ciudadanos sean el eje central del proceso, ya que son ellos quienes mejor conocen la problemática local y el contexto específico de sus comunidades. Por lo tanto, en la medida en que estos ciudadanos estén mejor informados de lo que pasa en la ciudad, cuenten con canales para conectarse, desarrollen su capacidad de trabajar colaborativamente y de proponer soluciones, lograremos aumentar el potencial de impactar el territorio y estaremos contribuyendo a solucionar los desafíos de manera más sostenible y escalable.

Por este motivo, La Cámara de Comercio de Barranquilla, en su rol de agencia de desarrollo regional, genera espacios de encuentro, interacción y trabajo donde representantes de instituciones públicas, empresas privadas, entidades educativas y organizaciones de la sociedad civil aportan sus conocimientos y experiencia para alinear propósitos, diseñar y ejecutar proyectos de forma colaborativa, que incentiven el involucramiento ciudadano en procesos de construcción de ciudad y favorezcan la generación y aprovechamiento de la inteligencia colectiva para solucionar desafíos reales del territorio.



Con este propósito nos aliamos con NativApps, Joonik, Barranquilla Cómo Vamos, ADN, Dolmen, Transmetro, Universidad Simón Bolívar - MacondoLab, Universidad de la Costa, Corporación Universitaria Americana, Universidad del Norte, Universidad Autónoma del Caribe, Global Shapers Barranquilla, Inpsicon y Corporación PEP para fomentar la participación ciudadana en la priorización de los grandes desafíos que afronta nuestro territorio frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la formulación de soluciones innovadoras a éstos, en el marco del proceso electoral 2019.

## 2. Objetivos y resultados esperados de la convocatoria

Objetivos:

- Fomentar el involucramiento ciudadano en el proceso electoral 2019 a través de mecanismos de innovación abierta.
- Sensibilizar ciudadanos en temáticas de desarrollo sostenible.
- Impulsar la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda de la ciudad.
- Encontrar las 25 mejores propuestas más innovadoras.
- Presentar los mejores 5 proyectos a los candidatos a la Alcaldía de Barranquilla 2020-2023.

Resultados esperados:

- 50.000 visitas a la plataforma web
- 7.000 ciudadanos registrados en la plataforma
- 300 ideas postuladas
- 5 proyectos formulados y presentados a los candidatos Los resultados se publicarán en la página web [www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)

## 3. Retos

Entendemos por reto una oportunidad concreta que puede ser resuelta, total o parcialmente, gracias al compromiso, esfuerzo y colaboración de los actores alrededor del mismo: ciudadanos, empresarios, sector público, academia y ONGs. Los retos de la iniciativa Imagina Tu Ciudad fueron definidos en un taller de co-creación realizado el 22 de octubre 2019 en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Barranquilla, en el que participaron representantes de las universidades aliadas, líderes de ciudad involucrados en el tema, ciudadanos, empresarios, representantes de asociaciones, gremios y sector público.

El taller tuvo una duración de 4 horas y fue liderado por Amanda Granados, experta en procesos de co-creación. Con base en el Estudio de Línea Base de las Ciudades Colombianas frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, realizado por la Fundación Corona con la Red de Ciudades Cómo Vamos, en el que se definieron los cinco retos urbanos de las ciudades pertenecientes a la dicha Red. A partir de lo anterior, y sumado al conocimiento, experiencia y puntos de vista de los participantes del taller, se definieron los problemas más relevantes de la ciudad, para finalmente convertirlos en los retos de la iniciativa Imagina Tu Ciudad.

Los retos definidos fueron los siguientes:

• **Pobreza, informalidad y desigualdad:**

*¿Cuál es tu propuesta para fomentar la generación de iniciativas de innovación y emprendimiento que impacten en el desarrollo de las comunidades más vulnerables de la ciudad?*

• **Educación de calidad:**

*¿Qué estrategias pedagógicas propones para mejorar la convivencia ciudadana y promover el respeto por los derechos de los demás?*

• **Cambio climático y resiliencia urbana:**

*¿Qué acciones propones para atacar las malas prácticas de vertimiento de basuras en ríos, canales y arroyos que generan actualmente un gran deterioro ambiental en la ciudad?*

• **Ciudades sostenibles e incluyentes:**

*¿Cuál es tu propuesta para promover masivamente prácticas de reducción, reciclaje y reutilización que disminuyan la generación de desechos en la ciudad?*

• **Seguridad, paz y coexistencia pacífica:**

*¿Qué programas propones para fortalecer la seguridad y disminuir considerablemente todas las formas de violencia en tu localidad?*

#### 4. Reglas básicas del concurso:

a. **Requisitos de los participantes:**

Podrán postular al desafío personas naturales que tengan más de 18 (dieciocho) años al momento de postular la iniciativa en [www.imaginatuciuda.org](http://www.imaginatuciuda.org), de nacionalidad colombiana o residentes con permanencia, de diferentes ámbitos profesionales, estudiantes universitarios, emprendedores, líderes juveniles, miembros asociaciones, interesados en el desarrollo de la ciudad.

*Es condición esencial para participar en la convocatoria, estar registrados como usuarios en [www.imaginatuciuda.org](http://www.imaginatuciuda.org), lo cual implica haber aceptado los términos y condiciones de uso de la plataforma.*

*Se puede postular de forma individual o grupal, con límite de cinco participantes por grupo, que deberán ser especificados en el formulario al momento de postular la idea y todos deben estar registrados como usuarios en [www.imaginatuciuda.org](http://www.imaginatuciuda.org).*

## **b. Canal de postulación**

Todas las ideas deben ser postuladas a través de la plataforma de co-creación ciudadana [www.imaginatuciuda.org](http://www.imaginatuciuda.org)

## **c. Contenido de la postulación:**

Los participantes deben responder el formulario de postulación de idea que contiene los siguientes campos:

- Nombre de tu idea
- Cuéntanos sobre tu idea
- ¿Qué impacto positivo tiene o tendría tu idea en tu comunidad?
- Problema que resuelve tu idea
- Estado de tu idea
- Nombre completo del representante del equipo
- Cuéntanos quién más hace parte de tu equipo. Escribe el correo electrónico de cada uno (máximo 5)
- Elige el reto en el que deseas postular tu idea
- Elige el ODS con el que se vincula tu propuesta
- ¿Cómo se enteraron de la iniciativa?

Además de aceptar las presentes bases de participación.

## **d. Criterios de evaluación**

Se evaluarán las propuestas recibidas en términos de:

- Pertinencia frente al reto planteado
- Viabilidad
- Sostenibilidad (económica, ambiental y social)
- Potencial de escalabilidad.

Posteriormente, se seleccionarán las cinco mejores propuestas por reto, para un total de 25 propuestas, que pasarán a ser sometidas a votación pública para que la ciudadanía sea quien elija las cinco propuestas que consideran que son prioritarias para la ciudad.

## 5. Apoyos y premios

Los proyectos ganadores serán conectados por la Cámara de Comercio de Barranquilla y los aliados de Imagina Tu Ciudadá con instituciones y organizaciones para seguir apoyando su proceso de aceleración e implementación.

## 6. Estructura de la convocatoria

### a. Fases de la convocatoria

Fase	Fecha
1. Lanzamiento de la convocatoria	24 de julio
2. Postulación de ideas	Del 24 de julio al 8 de septiembre
3. Evaluación de ideas y preselección	Del 9 de septiembre al 15 de septiembre
4. Votación de ideas preseleccionadas	Del 16 de septiembre al 22 de septiembre
5. Anuncio de ganadores	25 de septiembre
6. Taller de formulación de proyectos	5 de octubre
7. Conversatorio con candidatos y aliados	8 de octubre

## b. Detalle de las fases

1. Lanzamiento: evento realizado el miércoles 24 de julio de 2019 a las 8:30 a.m. en las instalaciones del Hotel Barranquilla Plaza en el que se da inicio formal a la convocatoria.
2. Postulación de ideas: periodo en el que todos los participantes podrán postular sus ideas en la convocatoria, estará abierto del 24 de julio del 2019 al 8 de septiembre del 2019.
3. Evaluación de ideas y preselección: los jurados de cada reto clasificarán las ideas postuladas con base en los criterios de evaluación (que serán explicados posteriormente). Serán preseleccionadas las cinco ideas con mayor calificación y que cumplan con los requisitos de los participantes, por cada uno de los retos para un total de 25 ideas.
4. Votación de las ideas preseleccionadas: periodo en el que las 25 ideas preseleccionadas, cinco por cada reto, volverán a la plataforma web [www.imaginatuciuda.org](http://www.imaginatuciuda.org) para ser votadas por el público. Este plazo de votación estará abierto del 16 de septiembre del 2019 al 22 de septiembre del 2019. Ganarán las ideas con mayor votación por reto.
5. Anuncio de ganadores: el 25 de septiembre del 2019, la Cámara de Comercio de Barranquilla divulgará un comunicado de prensa en la página web oficial de la organización ([www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)), en el que se anunciarán las ideas ganadoras por cada reto, junto con los nombres de los participantes del grupo postulante de cada una de ellas.
6. Taller de formulación de proyectos: el 5 de octubre del 2019 en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Barranquilla, se realizará el taller “De mi idea a mi proyecto”, liderado por la Universidad Simón Bolívar y la Corporación Universitaria Americana, en el que se buscará desarrollar un perfil de proyecto para cada idea, junto con la elaboración del pitch que será presentado en el Conversatorio con los Candidatos a la Alcaldía de Barranquilla y Aliados de la Convocatoria.
7. Conversatorio con los Candidatos a la Alcaldía de Barranquilla y Aliados de la Convocatoria: el 8 de octubre del 2019 en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Barranquilla en el que los ganadores podrán presentar a los asistentes (candidatos, prensa y representantes de aliados) el pitch del proyecto.

## Aliados:

