

5.3

INICIATIVA

INFORME DE GESTIÓN CON CORTE A 30 DE JUNIO 2019

UNIDAD CORPORATIVA

DESARROLLO ESTRATEGICO CORPORATIVO

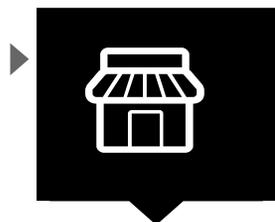
DESAFIO

AGREGANDO VALOR PARA LA CÁMARA Y PARA LA REGIÓN



www.camarabaq.org.co

NUESTROS DESAFÍOS



**Menos trámite,
Más negocios**



**Más soluciones
para los
empresarios**



**Un territorio
vital**



Más conexiones



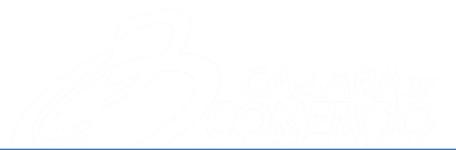
**Agregamos valor
para la Cámara y
para la región**

RESUMEN DESAFÍOS 1 Y 2

INDICADORES DE GESTION		METAS			RESULTADOS			
		META 2019	% INCREMENTO RESPECTO DE 2018	RESULTADO ENERO- JUNIO 2019	% DE CUMPLIMIENTO 2019	COMPORTAMIENTO ENERO- JUNIO 2018		
MENOS TRAMITE MAS NEGOCIOS	1	Comerciantes matriculados y renovados	75.900	6,9%	57.590	76%	3,6%	↑
	2	Certificados digitales	116.000	40%	54.618	47%	34,4%	↑
	3	Renovaciones virtuales	6.600	40%	6.686	101%	48,7%	↑
	4	Comerciantes formalizados	-	-	202	-	-	
	5	Afiliados	1.800	25%	1.564	87%	3,8%	↑
MAS SOLUCIONES EMPRESARIALES	6	Empresas sensibilizadas	3.105	-	682	22%	-	
	7	Empresas activas en comunidades de excelencia	900	-	450	50%	-	
	8	Empresas asesoradas o acompañadas	530	-	218	41%	-	



Menos trámite, Más negocios





MENOS TRÁMITE, MÁS NEGOCIOS

Más empresas renovadas en el territorio.

Meta 2019
(6,9%)

75.900

Matriculados
y renovados

Resultado a Junio 2019

8.646

Nuevas MATRÍCULAS

48.944

Comerciantes RENOVADOS

57.590

76%

Comportamiento respecto
a Junio 2018

-14% ↓

Con respecto a periodo anterior.

7% ↑

Con respecto a periodo anterior.

DATOS Y CÁLCULOS DE SOPORTE PARA NUEVAS EMPRESAS Y EMPRESAS RENOVADAS

Cuadro 1. Renovaciones y nuevas matriculas

Año	Total renovadas y creadas cada año	Tasa de crecimiento empresarial = renovacion + creacion(variacion anual)
2014	53.014	
2015	57.766	9,0%
2016	63.328	9,6%
2017	66.703	5,3%
2018	70.984	6,4%
Tasa de crecimiento últimos dos periodos		5,9%
Meta 2019		6,9%

Fuente-, Cámara de Comercio

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-1,9	-5,0	-18,8
Medellín	-12,0	10,4	0,8
Cali	15,9	11,4	6,5
Barranquilla	19,4	11,1	1,1
Bucaramanga	18,1	-8,4	-2,8
Total	1,5	1,2	-9,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo



Menos trámite, Más negocios

Más servicios virtualizados (transacciones)

Meta 2019
(40%)

116.000

CERTIFICADOS Digitales

6.600

RENOVACIONES Virtuales

Resultado a Junio
2019

54.618

47%

6.686

101%

Comportamiento respecto
a Junio 2018

34% ↑

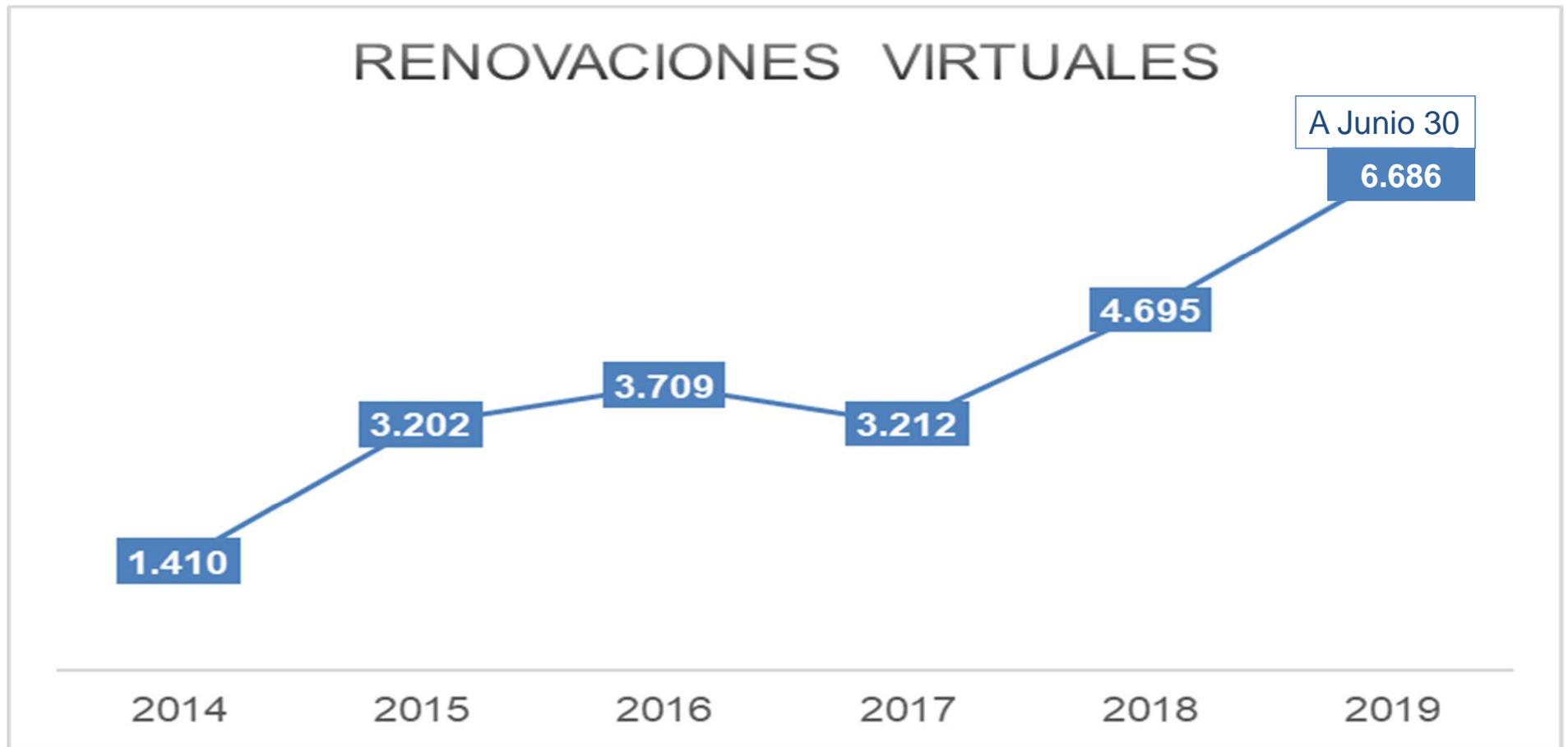
Con respecto a periodo anterior.

49% ↑

Con respecto a periodo anterior.

CAMPAÑA DIGITAL MULTIPLATAFORMA Y ESTRATEGIA DE REMARKETING.

CRECIMIENTO DE RENOVACIONES VIRTUALES



MENOS TRÁMITE, MÁS NEGOCIOS



Negocios que crecen para formalizarse ...

Ofreceremos programas para el CRECIMIENTO y DESARROLLO a las unidades económicas productivas que no se encuentran matriculadas en la CCB, mediante acciones pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento de sus negocios, y que les permita su inserción y participación eficaz en el mercado formal.

Crecer es
Posible

Resultado a Junio 2019

202
Comerciantes



Acciones para la Formalización

Año	Sensibilizados	Formalizados	Formalizados/ Sensibilizados
2012	4.119	1.304	31,70%
2013	3.863	1.590	41,20%
2014	2.232	1.610	72,10%
2015	3.179	1.182	37,20%
2016	1.204	858	71,30%
2017	468	463	98,90%
2018	0	842 (348 supergiros)	NA
	15.065	7.849	50%

En el periodo 2012 – 2018 se sensibilizaron 15.065 negocios, de los cuales el 50% fue formalizado. Los más altos niveles de formalización fueron en 2017 con el 98,9%, seguido de los años 2014 y 2016, tal como se observa en la tabla adjunta. Y de ellos aproximadamente el 15% se mantienen activos a 2018



MENOS TRÁMITE, MÁS NEGOCIOS

Más empresas afiliadas

Menos tiempo en trámites... En

24 horas, cumplimos nuestra **PROMESA DE SERVICIO.**

Meta 2019
(25%)

1.800 Afiliados

Resultado a Junio 2019

87%

1.564 empresarios **ACTIVOS**

Comportamiento respecto a Junio 2018

4% ↑

A través de un trabajo conjunto con Conexiones Empresariales, donde se destinaron dos Agentes de desarrollo enfocados en nuevas afiliaciones.

- En nuestros contactos con nuestros Afiliados, les afianzamos nuestra propuesta de servicios, recordándoles que a través de ella, logra impulsar su crecimiento.



Más soluciones para los empresarios





MÁS SOLUCIONES PARA LOS EMPRESARIOS

Camcomercio lanza programa
para impulsar los pequeños
negocios



682

Empresas **SENSIBILIZADAS**

450

Empresas **ACTIVAS EN COMUNIDADES
DE EXCELENCIA**(sellos)

118

Empresas **ACOMPAÑADAS**

Iniciar el proceso de mentalidad y cultura de inversión
en el EAI en dos frentes:

- [Emprendedores](#)
- [Instituciones de apoyo locales al EAI](#)



MÁS SOLUCIONES PARA LOS EMPRESARIOS

NAM: Empresas de Acumulación Media



- Consolidar la estrategia “ Sellos de Excelencia” para el segmento ferreterías y peluquerías e iniciar las actividades para los segmentos de droguerías y restaurantes.
- Diseño de un modelo de Transformación Digital para NAM

Meta 2019

900

290

1.000

Resultado a Junio 2019

450 Empresas **ACTIVAS EN COMUNIDADES DE EXCELENCIA**

36 Empresas **ACOMPAÑADAS**

389 Empresas **SENSIBILIZADAS**

% de Cumplimiento

50%

12%

39%

Ferreterías: 170
Peluquerías: 69
Droguerías: 133
Restaurantes: 78

Sistema de Gestión SST
Capacidades en atención de eventos y servicio al cliente

Sello Cámara Bac
Formación en temas contables y recursos humanos



MÁS SOLUCIONES PARA LOS EMPRESARIOS

MM: Mercado Medio

Definición de la Ruta de Crecimiento para el segmento de Mercado Medio:

Estrategias para crecer

Palancas de crecimiento

Conexiones con la estrategia

Meta 2019

190

745

Resultado a Junio 2019

51

Empresas **ACOMPAÑADAS**

181

Empresas **SENSIBILIZADAS**

% de Cumplimiento

27%

24%

En procesos de propiedad intelectual y franquicia

Formación sobre Facturación Electrónica
Lanzamiento Ruta de Crecimiento Mercado Medio





MÁS SOLUCIONES PARA LOS EMPRESARIOS

EAI: Empresas de Alto Impacto

Iniciar la Ola 3 de acompañamiento en aceleración al EAI del Atlántico, de la mano de Endeavor
Iniciar el proceso de mentalidad y cultura de inversión en el EAI en dos frentes:

- Emprendedores
- Instituciones de apoyo locales al EAI



Meta 2019

50

Empresas **ACOMPAÑADAS**

1.360

Empresas **SENSIBILIZADAS**

Resultado a Junio 2019

31

112

% de Cumplimiento

62%

8%

Mentorías en temas financieros, comerciales y estrategias de crecimiento

Fuentes de financiamiento para emprendedores y alistamiento financiero a emprendimientos con potencial de alto impacto



Un territorio vital





Un territorio vital

Liderazgo y pensamiento global

“Ciudadanos que participan en procesos de ciudad”

- Consolidando una comunidad de líderes y ciudadanos con conocimiento global

Meta 2019

3.590

Resultado a Junio 2019

583

% de Cumplimiento

16%

Elementos distintivos de Ciudad

“Procesos, proyectos o iniciativas de ciudad activadas”

- Aplicación de prácticas de activación y espacios públicos
- Identificando y exaltando activos distintivos de ciudad

Meta 2019

7

Resultado a Junio 2019

4

% de Cumplimiento

57%



Un territorio vital

Redes de Colaboración

“Propuestas formuladas colaborativamente ”

- Desarrollando iniciativas de innovación social
- Gestionando temas de interés con otros actores claves para la ciudad

Meta 2019

20

Resultado a Junio 2019

11

% de Cumplimiento

55%



Un territorio vital



Community
Canvas



Consolidamos una comunidad de líderes con pensamiento global

- Se realizaron cuatro encuentros de Charlas de Ciudad. El primero fue sobre **Mercados Públicos como lugares de destino**, donde se dio a conocer el papel de los mercados públicos en el proceso de transformación de ciudad. El segundo, sobre las **Comunidades** como agentes de cambio en los territorios. El tercero, sobre **Ciudades Caminables** como estrategia de reconocimiento de la identidad local y los valores distintivos del territorio. Y el cuarto, sobre **Ciudades Lúdicas** como estrategia de cohesión social.
- **Estamos diseñando una ruta para gestionar una comunidad de líderes**, con el apoyo de Community Canvas .



Un territorio vital

Dinamizamos activos distintivos de la ciudad generando ventaja competitiva en el territorio

- Nos sumamos a **“Killart ”** en la logramos la intervención de espacios públicos a través de **17 murales** en diferentes localidades de la ciudad, reflejando las visiones estéticas de **9 artistas** y las características únicas de la ciudad.
- Constituimos el capítulo **Jane´s Walk Barranquilla** (1ER Recorrido – Barrio el Prado)



- Implementamos una herramienta de intervención ciudadana llamada **Placemaking** en el Mercado Público y el Malecón para impulsar su sentido de pertenencia e identidad



Un territorio vital

Dinamizamos activos distintivos de la ciudad generando ventaja competitiva en el territorio

- En alianza con la Secretaría de Cultura, postulamos la ciudad a la **Red de Ciudades Creativas de la UNESCO** en la categoría de “Artesanías y Arte popular”
- Aplicamos junto con la Universidad Simón Bolívar y la Secretaría de Cultura a la convocatoria del **Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (UNESCO)** para realizar un estudio de Medición de impacto económico, social y cultural del sistema de formación de industrias culturales y creativas en la ciudad



Proyectos para posicionar las industrias creativas y culturales como motor de desarrollo de la ciudad



Un territorio vital



Activando redes de colaboración entre actores del territorio

- Iniciamos el programa **“Diseña el Cambio”** en alianza con otras **6 entidades**, para promover el empoderamiento de **150 niños** y jóvenes de **15 colegios distritales**, capacitando **32 multiplicadores** de la metodología y con **50 profesores** implementando la metodología.
- Iniciamos **“Imagina tu Ciudadá”** una iniciativa que pretende fomentar el **involucramiento ciudadano** a través de la generación de propuestas para solucionar los desafíos de la ciudad y el Departamento, frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el marco del proceso electoral 2019.
- Apoyamos la iniciativa **“La Banca”**, liderada por Global Shapers Barranquilla, para visibilizar y conectar Organizaciones de la Sociedad Civil lideradas por jóvenes, en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la participación de **55 Organizaciones**

ciudadanos que participan en procesos de construcción de ciudad



Un territorio vital

Activando redes de colaboración entre actores del territorio



- Realizamos una “**Hackathon**” para desarrollar colaborativamente, en alianza con otras 6 entidades, la **plataforma tecnológica** que será utilizada a partir del mes de julio, para la convocatoria abierta “Imagina Tu Ciudad”. Logramos la participación de **52 jóvenes** que colaboraron aportando su conocimiento y trabajo en función de un proceso de construcción de ciudad.
- Desarrollamos un “**Taller de co-creación de retos**” para definir colaborativamente, con nuestros protagonistas de ciudad, los desafíos que se plantearán a la ciudadanía.

**# de proyectos formulados
como producto del trabajo
colaborativo**



Un territorio vital



Activando redes de colaboración entre actores del territorio

- Apoyamos la implementación de los proyectos **“La Cuadra Bacana”** y **“Paseo Cultural”**, ganadores de Imagina Barranquilla 2018, conectándolos con entidades públicas y privadas, en búsqueda de su implementación.

soluciones conectadas con agentes del territorio para buscar implementación



Un territorio vital

Activando redes de colaboración entre actores del territorio

- Se consolidó **el Observatorio de Seguridad** en alianza con la Universidad del Norte, ProBarranquilla y Fundesarrollo y se entregó el primer informe para los candidatos
- Estamos coordinando 2 **mesas de veeduría de infraestructura** conformada por el Comité Intergremial, Universidad del Norte, ProBarranquilla, Sociedad de Ingenieros y ANDI para hacer seguimiento a los proyectos de concesión de la zona de influencia del Departamento del Atlántico, sobre la cual hay un primer informe de la mesa que hace un seguimiento a los avances de la obra.
- Y también participamos en la veeduría del Puente Pumarejo, de la cual se entregó el primer informe de veeduría de las concesiones sobre el Puente Pumarejo.
- Se socializaron los resultados de la encuesta de percepción ciudadana de **Barranquilla Cómo Vamos** con las autoridades locales y los ciudadanos.
- Se adelantaron gestiones desde el **PCC** para recuperar el Museo del Caribe.
- Se gestiona ante el gobierno local y nacional los proyectos de **APP del Río y dragados** que garanticen la navegabilidad del canal de acceso al Puerto de Barranquilla.

Durante el fin de semana se llevó a cabo la Hackathon "Imagina tu ciudad". Una iniciativa realizada junto con [@Camarabaq](#) [@joonik_agency](#) y [@UninorteCO](#). Agradecemos a cada una de las personas que hicieron esto posible y una vez más felicitamos a los ganadores.



Taller definición de retos en [@PuertadeOroBaq](#), trabajando junto a instituciones públicas, empresas privadas, entidades educativas y organizaciones de la sociedad civil, conectadas con la ciudadanía para construir la ciudad que queremos. [#IMAGINATUCIUDA](#)



“IMAGINA TU CIUDÁ”

Taller de innovación Educativa
#designthinking, metodologías de generación
y ejecución de ideas para resolver las
necesidades reales del entorno @Camarabaq
@alcaldiabquilla @unisimon
@fundacionterpel

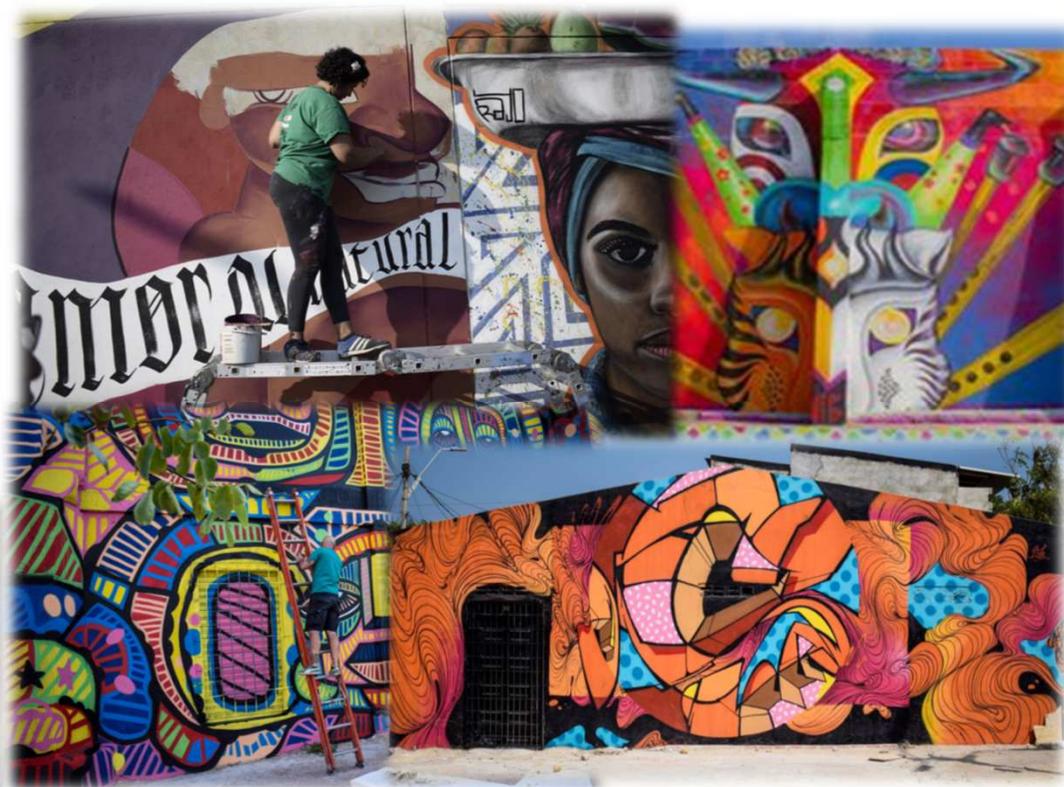


“DISEÑA EL CAMBIO”

**Regiones podrán hacer veeduría a
proyectos de infraestructura:**

Mintransporte

MINTRANSPORTE



Killart pintará a Barranquilla de Carnaval





Más conexiones





Más conexiones

Entendimiento de los Empresarios



Negocios de acumulación media

28.000

50% 8% \$7.708MM

Renueva antes de la fecha límite.

Prefieren el canal virtual

Representa en ingresos por renovación 2019.

390

\$330MM

Han accedido a nuestras soluciones en 2018-2019.

Representa en ingresos Sol_CCB en 2018-2019.



56%
% de los afiliados son NAM



Se forman en temas normativos, legales y financieros.



Mercado Medio

890

75% 24% \$1.500MM

Renueva antes de la fecha límite.

Prefieren el canal Virtual.

Representan en ingresos por renovación 2019.

255

\$287MM

Han accedido a nuestras soluciones en 2018-2019.

Representan en ingresos Sol_CCB en 2018-2019.



Les interesan las consultorías y asisten con frecuencia a cursos.



38%
% de los afiliados son MM



Emprendimientos de alto impacto

353

USD\$8.4MM 54%

Representan sus ventas

Corresponden al sector TIC

12%

38%

Corresponden al sector Agroindustria

De crecimiento en los tres últimos años.



Les motivan espacios disruptivos y temas tecnológicos.

\$3.450MM

Es el capital recibido para crecer.



Empresas Tractoras

150

18% \$976MM

Prefieren el canal Virtual.

Representan en ingresos por renovación 2019.

\$247MM

Representan en ingresos Sol_CCB en 2018-2019.

OffShore y Alimentos

Clúster que más tienen injerencia



Gestionan sus programas de apoyo empresarial, con sus Fundaciones.



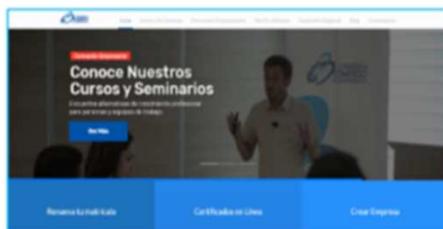
6%
% de los afiliados son Tractoras



Más conexiones

Mayor y mejor interacción con los empresarios

Página web



Rediseño de la página web que facilita encontrar lo que buscan y descubrir soluciones Cámara para su negocio

Boletines



Diseño de boletines con contenidos específicos, que permite llegar a más empresarios evitando información repetida e innecesaria

Servicios virtuales



Re-marketing basado en los intereses, mensajes dirigidos en canales apropiados.



Más conexiones

Mayor y mejor interacción con los empresarios

Impactamos mayor número de empresarios, entregando mas contenido segmentado, con frecuencias establecidas, fortalecer el **CANAL DE CORREO**, a través de **ESTRATEGIA DE BOLETINES DE EMAILING**

Meta 2019
(10%)

325.000

Tráfico de la página web

30%

Nivel promedio de
lecturabilidad

5%

Interés del Cliente en el
contenido

Resultado a Junio 2019

208.583 **55%**

28% **93%**

4,8% **96%**

Comportamiento respecto a Junio 2018

18% ↑

50% ↑

80% ↑

7 de cada 10 usuarios nos visitan por servicios
3 de cada 10 nos visitan por temas de
desarrollo empresarial



**Agregamos valor para la
Cámara y para la región**





Agregamos valor para la Cámara y para la región

49 EMPRESAS participando en proyectos de **MEJORA COMPETITIVA** de las **8 REDES ESTRATEGICAS** y **8 INSTITUCIONES DEL ENTORNO** trabajando conjuntamente con ellas

LOGISTICA
ENERGIA
SALUD
ESPACIOS HABITABLES
TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS
OFFSHORE
ALIMENTOS
FARMA.



EMPRESAS ACTIVAS EN PROYECTOS DE CLUSTER

ESPACIOS HABITABLES

1	YESOS Y CAOLINES DEL CARIBE	MEDIANA
2	TGV DE COLOMBIA SAS	MEDIANA
3	SCHALLER DESIGN AND TECHNOLOGY SAS	MEDIANA
4	NECA TILES Y PANELS	MICRO
5	TEAM GLASS SAS	MICRO
6	IGNEO COLOMBIA SAS	MICRO
7	PCI CONSTRUCCIONES Y EQUIPOS LTDA.	MICRO
8	ZEMENT SAS	PEQUEÑA
9	INDUSTRIAL DE PINTURAS DE COLOMBIA SAS	PEQUEÑA
10	PROTEMAD	PEQUEÑA

LOGISTICA

1	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA	GRANDE
2	TRANSPORTES SANCHEZ POLO SA	GRANDE
3	ZONA FRANCA DEL CARIBE	GRANDE
4	GRUPO ALIMENTARIO DEL ATLANTICO S.A. GRALCO S.A.	GRANDE
5	GOCARGO PLATAFORMA SAS	MICRO
6	RH LOGÍSTICA CONSULTORES SAS	MICRO
7	SINERGIA Y LOGISTICA EMPRESARIAL SAS S&L	MICRO
8	TECHNISUPPORT	PEQUEÑA
9	TOPCARGA SAS	PEQUEÑA
10	LBH COLOMBIA SAS	PEQUEÑA

TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS

1	ESTELAR BARRANQUILLA	GRANDE
2	EXPRESO BRASILIA	GRANDE
3	HOTEL DANN CARLTON	GRANDE
4	AVIATUR	MEDIANA
5	AYUDA TEMPORAL DEL CARIBE S.A.	MEDIANA
6	BERLINAS	MEDIANA
7	CARNAVAL S.A	MEDIANA
8	CORPORACIÓN LUIS EDUARDO NIETO ARRIETA	MEDIANA
9	Link Marketing & Servicios SAS	MEDIANA
10	Altos de Pradomar SAS	MICRO
11	ALZATE ARANGO CRISTIAN	MICRO
12	ARAKOZ DESIGN GROUP	MICRO
13	ATLÁNTICA MARKETING	MICRO
14	Boreal Wedding & Event planner SAS	MICRO
15	CARIBE VANS	MICRO
16	COMUNICA - MARKETING & ESTRATEGIA SAS	MICRO
17	COMUNICAMOS LTDA	MICRO
18	ECO TRAINING S.A.S.	MICRO
19	ESCENARIUM ESPECTACULOS BY EVENT SOLUTIONS	MICRO
20	HOTEL PRADOMAR	MICRO
21	INVERSIONES ACEVEDO VELASQUEZ S.A.S.	MICRO
22	PREMIUM CARIBBEAN TOURS	MICRO
23	SORTU SAS	MICRO
24	SYNERGY PRODUCCIONES	MICRO
25	EI CIELO S.A.S	PEQUEÑA
26	FLORECER S.A.S	PEQUEÑA
27	LA COMPAÑÍA DE PRODUCCIONES	PEQUEÑA
28	MUNDITUR S.A.S	PEQUEÑA
29	VIAJES Y TURISMO JALLER RAAD LTDA	PEQUEÑA

QUE ESTAMOS GESTIONANDO EN CLUSTER

Energía:

Piloto con el BID para implementar energía renovable en colegios del Distrito para disminuir costos, que para cada colegio suponen 20 millones de energía, con miras a solicitar recursos para el tejido empresarial.

Solución tecnológica con Inpulsa para que las empresas del Atlántico que producen energía renovables como tecnolite y AO solar puedan ofrecer soluciones de autogeneración a viviendas Indígenas en la Guajira (concurso por 1000 millones)

Con Bancoldex Distritos térmicos

Offshore:

Solicitando a la embajada Británica recursos para asistencia técnica a través de una convocatoria UK PACT. Con miras a preparar a las empresas que pudieran ser impactadas por la industria en relación con futuros procesos de certificación.

Clúster de energías renovables

La iniciativa permitiría generar encadenamientos productivos en este sector y a la vez impulsar proyectos que permitan aumentar la cobertura con energías limpias en comunidades de la Costa.

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL

1500

millones de dólares son las inversiones previstas en la Costa Caribe en proyectos de generación de energía eólica y solar.

La Costa Caribe colombiana se convertirá en la primera región del país en contar con un clúster de energías renovables.

La iniciativa, impulsada por el Ministerio de Minas y Energía, con el apoyo de INNpulsar, fue lanzada ayer en desarrollo del foro 'Colombia Genera 2019' que realiza la ANDI en el Centro de Convenciones.

"Damos un paso muy importante en la preocupación del Ministerio de Minas y Energía de trabajar en encadenamientos. Hemos hecho una apuesta regional por primera vez en el país. Estamos unidos 5 departamentos del Caribe con

5 cámaras de comercio de la región para hacer un encadenamiento de energías renovables, porque está demostrado que cada vez que encadenamos crecemos 3 o 4 veces más", sostuvo Ignacio Gaitán, gerente de INNpulsar Colombia.

Las cámaras de comercio de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, La Guajira y Valledupar, varias universidades y el SENA se juntaron para esta iniciativa.

Gaitán señaló que en tres meses estará lista la estrategia y en junio se implementaría.

La idea es encadenar empresas anclas con emprendedores y otros productores para mejorar el servicio y la comercialización de este tipo de energías.

La ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, señaló que con esta iniciativa habrá oportunidades. Se genera empleo en muchas formas, ya que habrá inversiones por 1.500 millones dólares en proyectos eólicos y solares y hay muchas necesidades en la



Granja solar de Celsia, en Santa Rosa de Lima. // ARLOLD MESTRE-EU

cadena de abastecimiento, y hay que asegurar que esas inversiones sean oportunidades para la región.

En la Costa hay un enorme potencial para desarrollar proyectos de energía eólica en La Guajira y entre Cartagena y

Barranquilla, mientras que actores como Celsia ya tienen una granja solar en Bolívar (en Santa Rosa de Lima,) y se proyecta una en Valledupar, que se suman a los techos solares en empresas y centros comerciales que están en la región.



Vistas en el corredor de la Calle 72.

Así están las expectativas por ventas, según los corredores comerciales en Barranquilla

Los corredores de la Calle 72 reportaron un incremento de ventas en febrero del 2020 durante la temporada de prenaval, siendo los principales beneficiados las empresas del sector formal dedicadas a la venta de ropa y los comercios ubicados en la Galería 72, en el conocido Sector Buzón. Mientras la presidenta de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vinigoches, dijo que los incrementos en los ventas para todos los sectores del corredor del Centro de la Ciudad oscilan al 100% durante la temporada de prenaval, beneficiándose las empresas del sector formal dedicadas a la venta de ropa y los comercios dedicados a la venta de artículos para decoración.

Para el corredor comercial del Sector Buzón, se proyectó que este mes de febrero el 20% durante la temporada de prenaval. En el corredor del Sector Buzón, las empresas del sector reportan incrementos en las ventas que oscilan al 80% durante la temporada de prenaval, siendo los principales beneficiados los comercios formales dedicados a la venta de prendas de vestir, calzados y accesorios relacionados con el carnaval. Por otra parte el incremento de las ventas para los



María José Vinigoches, presidenta de la CCB.



ENTRE LOS ESPECTADORES LOCALES EL CARNAVAL MOVERÁ \$215 MIL MILLONES



El Carnaval de Barranquilla, el más grande del mundo, se realizará en los próximos días de febrero. Según el estudio de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el evento generará un impacto económico de \$215 millones en la ciudad. El estudio, realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, muestra que el evento generará un impacto económico de \$215 millones en la ciudad. El estudio, realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, muestra que el evento generará un impacto económico de \$215 millones en la ciudad.



Agregamos valor a la Cámara y a la Región

Meta 2019

\$12.000 M

Resultado a Junio 2019

\$4.066M

APROBADOS ante terceros

- **4** Proyectos en ejecución: **\$3.866M**
 - **1** Proyectos Legalización : **\$200M**
- 1 proyectos** presentados: fuente Internacional por valor de **\$286 M**

34%

Comportamiento respecto al 2018

3% ↓

En etapa de formulación y presentación : \$750 M

- **3** Proyectos en Formulación: **Innpulsa (Energía, Industrias Creativas e Innovacluster)**



Agregamos valor para la Cámara y para la región

Reconocidos como
Empresa Sostenible



Implementación de programas
organizacionales **de género e
inclusión social**

Certificados
ISO9001:2015 y NTC5906



Desde el **2007**, estamos certificados con la NTC9001 y desde el **2014**, el Centro de Conciliación y Arbitraje se encuentra certificado por la NTC 5906. Este año realizamos el **Cuarto ciclo de renovación** de la NTC9001:2015 en los procesos de Registros Mercantil, RUP, Registro de entidades sin ánimo de lucro. Prestación de los servicios de conciliación y arbitraje. Prestación del servicio de afiliación y la auditoría de seguimiento de la NTC:5906, con **excelentes resultados.**

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS Y CUMPLIMIENTO INDICADORES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

Metas a 30 de Junio



Ingresos por Servicios Registrales

\$27.515

99,3%

Cumplimiento con respecto a la meta del I Cuatrimestre

\$754

94%

Cumplimiento con respecto a la meta del I Cuatrimestre

Ingresos por Servicios al Empresario

Monto de Recursos Gestionados y Aprobados

\$4.066

34%

Cumplimiento con respecto a meta del año

La fiesta barranquillera moverá unos \$215 mil millones

El Carnaval dinamiza ventas del comercio formal e informal.

Más del 74% de los locales participa de los eventos.

En medio del jolgorio carnavalesco que por estos días envuelve a Barranquilla también hay espacio para sacar cuentas, pues se calcula que la fiesta tradicional moverá este año unos \$215 mil millones, recursos que dinamizan la economía local.

De acuerdo con los datos de una encuesta realizada

por el Sistema de Información Turística del Atlántico (Situr), al menos el 74,6% de los barranquilleros toma parte de alguna actividad de precarnaval y Carnaval, entre las que se encuentran la Batalla de Flores, La Guacherna, Coronación de la Reina y otros.

El secretario de Cultura, Patrimonio y Turismo del Distrito de Barranquilla, Juan José Jaramillo, aseguró que los locales "facturan millones de pesos" durante el precarnaval, representados en el consumo como espectadores de los espectáculo y a este

gasto se suma el de espectadores nacionales e internacionales, en los cuatro días de la fiesta, que se irriga a los distintos sectores del comercio formal e informal de la ciudad.

A estas cifras se suman los aportes de los sectores público y privado, pues la Alcaldía Distrital aportó \$8.407 millones, para el funcionamiento adecuado de las fiestas de precarnaval y Carnaval y las empresas invirtieron unos \$9.370 millones en patrocinio a eventos y grupos folclóricos.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, con el apoyo



La presidente de la CCB, María José Vengoechea.

de la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) Atlántico y Situr Atlántico, realizan el estudio "Movimiento económico en la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019", cuyos

resultados mostrarán los datos y cifras que reflejan la importancia de las industrias creativas y culturales, dentro del Carnaval.

La presidente de la Cámara de Comercio, María José Vengoechea Devis, dijo que se consultaron las

expectativas de ventas del sector formal e informal, con la aplicación de 200 encuestas.

Es así como el sector de prendas de vestir prevé un crecimiento en precarnaval en promedio de un 43% y para los días del Carnaval en 21%. En el sector de venta de telas, el crecimiento en la temporada de precarnaval es de un 100% de las ventas y el porcentaje es igual para las ventas de instrumentos musicales.

El sector servicios que incluye establecimientos de licor a la mesa, comida rápida estacionaria, comidas rápidas en locales, peluquerías y barberías, publicidad audiovisual y eventos, son los que registran mayores aumentos con porcentajes que oscilan entre 100% y 270%. J

Caribe colombiano no se queda atrás

Asesoran en temas como estrategia, mercadeo, servicios legales y hasta exportaciones.

Es el caso de la Cámara de Comercio de Barranquilla que ofrece consultoría en temas de normatividad con sus aliados del sistema de gestión de calidad y salud en el trabajo, y la conversación de estados financieros bajo los estándares de NIIF, principalmente para microempresas.

"Para las empresas de mayor tamaño, hemos definido con nuestros socios de expansión a través del modelo de franquicias, libros de datos, registro de marca, gobierno corporativo, protocolo de familia y dirección de negocio estratégico", comentó María José Vengoechea, presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Para definir la pertinencia de estos servicios, constantemente se valida cuáles son los factores de éxito de los empresarios y sus necesidades más

relevantes para el crecimiento de sus ideas de negocio.

"Adicionalmente, hemos realizado diagnósticos con diferentes empresas de diferentes sectores para identificar sus principales áreas de mejora y nos acompañamos en el cierre de estas brechas para lograr los resultados esperados", resalta Vengoechea.

Las consultorías se ofrecen a las compañías que están registradas en la ciudad y a los aliados, quienes pagan adicionalmente una cuota anual para recibir unos beneficios preferenciales. Estos últimos tienen un descuento del 20 por ciento en todos los casos.

Cámara de Comercio de Cartagena

Esta apoyo a los empresarios de la ciudad con programas integrales de formación y asistencia técnica para el proceso

de incubación y fortalecimiento de sus empresas. Para las ideas de negocio de alto impacto se destacan los programas Open Future, Ideas por una Cartagena Mejor e Ideando, iniciativas que cuentan con propuestas de valor en productos y servicios, y contenido innovador.



Se han sido asesorados, también se ofrecen talleres, capacitaciones, cursos y hasta exportaciones. / Foto: Inra

"Estos se orientan hacia emprendedores de reciente creación y en procesos de ideación y estructuración", aseguró María Claudia Páez, presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartagena.

A través del programa Scale Up, en alianza con la Fundación Endeavor, todas las

ideas negocio en Cartagena se pueden consolidar, incluso adquirir recursos para su financiación. Otro tipo de servicios de capacitación o asesoría que contempla la Cámara se relacionan con programas de incubación y consultoría en marketing, finanzas y estrategia empresarial, entre otros.

"También nos hemos convertido en un aliado para la visibilidad de nuestras empresas, les brindamos acceso a eventos, foros y congresos para el fortalecimiento de su networking y apertura de nuevos mercados", destaca Páez.

Estos programas no tienen costo para los emprendedores. Sin embargo, se hacen rigurosos procesos de selección, para que los empresarios beneficiados tengan un buen uso de los contenidos.

Cámara de Comercio de Santa Marta

De cara a fortalecer los proyectos con potencial exportador de la zona, la Cámara de Comercio de Santa Marta, CCM, realizará tres grandes eventos. El primero se adelantará el 24 de abril, en la sede de esa ciudad de la Universidad Sergio Arboleda, será Futuro: potencial potendofortalecer la capacidad exportadora de los empresarios.

Seguando con el programa de internacionalización, tiene previsto hacer dos eventos, el 14 de agosto. Uno de ellos cambia de sede y se va para el municipio de El Banco. Allí, "Prepárese para exportar" capacitará sobre conocimientos para exportar, preselección de mercados y costos de exportación. Paralelamente, se dictará la charla llamada "Definiendo su estrategia logística para la exportación", en el auditorio de la CCM y se abordarán temas como procesos logísticos y cómo fijar precios para ser competitivos en otros países.

FREE PRESS

RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES ESTRATÉGICOS



	Resultados a 30 de Junio	Meta Anual	% Cumplimiento
Empresas Renovadas y Matriculadas	 57.590	75.900	76%
Empresas Sensibilizadas	 682	3.105	22%
Empresas Acompañadas (asesorías y Comunidades)	 668	1.430	46%
Ciudadanos que participan en procesos de ciudad	 583	3.590	16%
Procesos activados de ciudad	 4	7	57%
Propuestas formuladas colaborativamente	 11	20	55%

RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES ESTRATÉGICOS



Resultados a 30 de Junio Meta Anual % Cumplimiento

