

Quédate en casa, pero mueve tu negocio!

Implementar el servicio de domicilio puede ayudarte, siempre que ofrezca un servicio de calidad y con responsabilidad

#QuedateEnCasa

El llamado es a quedarnos en casa, por ello su oportunidad puede estar encaminada a implementar la estrategia de teleservicio, la cual le permitirá a su cliente recibir un determinado servicio o producto en su propio domicilio, **sin moverse de casa.**

Comience cerca de su negocio

Los domicilios buscan ahorrarle tiempo a los clientes. Por esto, ofrezca el servicio en zonas aledañas a su negocio donde realmente las entregas sean rápidas, mientras tiene un mejor control de la logística y los tiempos del servicio.

Pregunta en nuestra Cámara de Comercio de Barranquilla por las bases de datos de negocios en tu área de influencia, para que hagas promoción de tus servicios en el área cercana a tu negocio.

Habilite un número de teléfono



Fijo o celular para recibir los pedidos, y mejor si cuenta con WhatsApp.

Planee el servicio

Al ofrecer el servicio, tenga en cuenta todos los factores que pueden afectar las entregas: la ruta, la fragilidad del producto y las tarifas.



Establezca la entrega

Un cliente valorará este servicio si le ahorra tiempo y trámites. Por esto, sea muy claro sobre el tiempo en que puede cumplir con un pedido para no crear falsas expectativas y con esto una mala imagen a su negocio.



Publicidad en la red



Si su negocio está en alguna red social, suba fotos



de sus productos para que sus



clientes evidencien la calidad de lo que se les ofrece.

Promueva la cultura del autocuidado

Donde tenga en cuenta el lavado de manos cada media hora, limpieza permanente y desinfección de objetos y productos, además de ubicar gel antibacterial en los puntos de más congestión en su negocio.

El repartidor hace parte del equipo del restaurante y llevará un kit de cuidados (tapaboca, guantes, alcohol, otros) para no tener contacto con el pedido.

