

Condiciones de Uso



Una iniciativa de #CIUDA'

iMAGNA

Introducción:

Imagina hace parte de la estrategia CiuDÁ, liderada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, que conecta a las empresas, instituciones y ciudadanos con su territorio para contribuir con soluciones creativas a la sostenibilidad económica, ambiental y social de la ciudad.

En su tercera versión, Imagina busca promover la participación de todos los sectores de la sociedad en la búsqueda de soluciones rápidas que ayuden a mitigar el impacto social y económico de la crisis ocasionada por el COVID-19 en la ciudad de Barranquilla. Frente a los desafíos que nos impone esta emergencia sanitaria global, necesitamos sumar esfuerzos.

La información consolidada en esta plataforma permitirá conocer las iniciativas que están en marcha en la ciudad, qué problemas resuelven, cómo podemos aportar a ellas y determinar cuáles problemas no están siendo atendidos.

Detectar buenas ideas, personas y organizaciones interesadas en colaborar es fundamental para reducir los tiempos de respuesta y atender eficientemente las situaciones de emergencia que se presenten.

El ingenio, la creatividad y la solidaridad de todos los ciudadanos nos ayudarán a encontrar las mejores soluciones y a aplicarlas en Barranquilla.

Es el momento de trabajar unidos, sumar esfuerzos y poner las soluciones al alcance de todos.



2. Justificación y contexto:

En diciembre del 2019, en la ciudad de Wuhan, China, se detectó el primer caso de Covid-19 o Coronavirus. Para marzo de 2020, el virus se había propagado a más de 180 países en el mundo, lo que obligó a la OMS a emitir una declaración de pandemia. La rapidez con la que ha avanzado la enfermedad ha conducido a los gobiernos nacionales a tomar medidas drásticas para disminuir la velocidad de propagación del virus y salvaguardar la vida de los ciudadanos. De igual modo, para lograr dicho objetivo, los sistemas de salud deben adaptarse rápidamente para evitar colapsar a causa del alto número de enfermos que requieren atención médica especializada.

El aislamiento preventivo obligatorio, una medida radical de distanciamiento social, ha resultado ser el instrumento más efectivo para reducir el contagio masivo de la población. Las distintas sociedades se han visto forzadas a reconfigurar rápidamente sus modos de vida y a adaptarse a los nuevos problemas que comienzan a emerger. Esta emergencia sanitaria aceleró procesos históricos y transformó comportamientos sociales de un día para otro. Ante esta dinámica, vale la pena preguntarse:

- ¿Qué impacto tendrán estas medidas en el desarrollo del trabajo y la educación remotos?
- ¿Cómo protegemos a los adultos mayores, altamente vulnerables a la enfermedad, y facilitamos su acceso a alimentos y servicios básicos?
- ¿Cómo cambiará el distanciamiento social la forma de relacionarnos?
- ¿Qué impacto social y cultura tendrá la restricción de eventos masivos y reuniones grupales en nuestro modo de vida?
- ¿Cómo garantizamos que se mantenga la cadena de suministro de alimentos e insumos médicos?
- ¿Cómo desarrollamos soluciones rápidas y eficaces para resolver la sobredemanda de equipos médicos?
- ¿Cómo evitamos una parálisis del aparato productivo al tiempo que evitamos la propagación del virus?
- ¿Cómo evitamos problemas de convivencia familiar y entre vecinos?
- ¿Qué estrategia se puede plantear para mitigar la profundización de enfermedades mentales como la ansiedad o la depresión causadas por el confinamiento?

La solución a estos problemas es la cooperación, la solidaridad y el empoderamiento ciudadano. Las personas, la sociedad civil organizada, las empresas, las universidades y los centros de investigación científica serán actores fundamentales en la co-construcción de soluciones efectivas.

A nivel empresarial, en el caso de Barranquilla y su Área Metropolitana, por ejemplo, se ha visto un liderazgo contundente dirigido a apoyar iniciativas que van desde el financiamiento para impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas y científicas que resuelvan problemas médicos hasta el recaudo de fondos para garantizar el acceso a una canasta básica de alimentos para población vulnerable.

Las universidades, por otro lado, están avanzando rápidamente en la investigación para encontrar respuestas a los desafíos de esta contingencia gracias a un intercambio de datos e información sin precedente alguno. Los ciudadanos, por su parte, también están generando alternativas de solución a los problemas que tienen a su alcance, especialmente recaudando fondos para donar alimentos, insumos médicos o ayudar a sus vecinos (especialmente a los adultos mayores).

Si queremos promover en los ciudadanos el deseo de cooperar y ser solidario, resulta clave poder consolidar dichas soluciones, propuestas, ideas y problemáticas a través de una herramienta digital, que permita hacer visible todo el panorama, lo que contribuiría a hacer un uso más eficiente de la inteligencia colectiva.

Con una penetración móvil cercana al 100% y una penetración de smartphones del 45%, América Latina y el Caribe (ALC) tiene un arma poderosa para combatir esta pandemia. La conectividad y el acceso a la tecnología que hoy tenemos, sumados a la coordinación público-privada, una herramienta estratégica para prevenir y mitigar el impacto económico, social y cultural negativos causados por el COVID-19. Es mandatorio aprovechar los instrumentos que existen en la actualidad para crear canales directos de comunicación a diferentes escalas.

Seremos una sociedad más resiliente, si se potencia la inteligencia colectiva y conectamos a los ciudadanos, empresas e instituciones con su territorio.

Lograr aprovechar ese conocimiento disperso, no organizado y desconectado, viabilizando la interacción entre distintos agentes, permitirá crear una red sólida que pueda producir un flujo sistemático de soluciones a los desafíos que afronta el territorio en el momento actual y ante futuras emergencias similares.

Frente a la crisis, se han desarrollado aplicaciones tecnológicas que buscan consolidar información dispersa, conectar la oferta con la demanda y aprovechar al ciudadano como generador clave de información al tiempo que se concibe como generador de soluciones a los principales desafíos explotando su capacidad creativa.

Se busca promover la experimentación, la colaboración y el espíritu solidario ciudadano para afrontar la presente situación de emergencia producida por el coronavirus (COVID-19). Por tal motivo, detectar buenas ideas y personas que se encuentren interesadas en ayudar a llevarlas a cabo es fundamental. Con esto se busca reducir los tiempos de respuesta en encontrar soluciones y, asimismo, implementar una nueva forma a través de este canal para hacer un territorio más preparado a atender situaciones de emergencia.

3. Objetivo:

El objetivo de la iniciativa es poner a disposición de la ciudad una herramienta digital que permita:

- Identificar las necesidades de los ciudadanos en el contexto de la emergencia sanitaria que enfrenta el área Metropolitana de Barranquilla.
- Recibir las soluciones propuestas por los mismos ciudadanos para dar respuesta de manera eficiente a estas necesidades.

- Consolidar la información de necesidades y soluciones, que nos permitirá visibilizar los problemas existentes, las distintas acciones que se están tomando, identificar necesidades insatisfechas y facilitar la conexión de distintos actores para hacer uso más eficiente de los recursos disponibles y maximizar el impacto de las acciones tomadas.

- Realizar un auto-mapeo colectivo de iniciativas privadas, públicas y ciudadanas que se están implementando o tienen prevista una acción concreta para hacer frente a la emergencia sanitaria por el Covid-19.

4. ¿A quién está dirigida la iniciativa?

La iniciativa Imagina en el marco del Covid-19 está dirigida a todos aquellos ciudadanos dispuestos a aportar en la identificación de problemas y en la construcción de soluciones ante la coyuntura actual, por lo tanto, los grupos determinados son los siguientes:

1. Ciudadanos que experimentan dificultades a causa de la crisis sanitaria del Covid-19.
2. Ciudadanos dispuestos a aportar soluciones a los problemas generados por el coronavirus en la comunidad.
3. Empresas, instituciones públicas y organizaciones que están implementando o tienen prevista una acción concreta de apoyo a las comunidades afectadas.
4. Fundaciones y colectivos de ciudadanos que estén desarrollando o ideando acciones concretas para lograr soluciones que atiendan a las poblaciones vulnerables y personas que presentan eventualidades a causa de la crisis sanitaria, de forma que puedan solicitar o aportar ayudas.

5. Condiciones básicas de participación

Podrán participar los ciudadanos y organizaciones descritos en el punto 4. a través <https://imagina.itriple.co/#/>

Es condición esencial para participar, estar registrados como usuarios en <https://imagina.itriple.co/#/>, lo cual implica haber aceptado los términos y condiciones de uso de la plataforma.

La Cámara de Comercio de Barranquilla y Nativapps no se comprometen a solucionar los problemas ni a apoyar con recursos económicos o en especie las iniciativas publicadas por los usuarios. La plataforma funciona únicamente como un canal de recolección y centralización de la información publicada.

Los problemas e iniciativas publicadas por los usuarios podrán ser objeto de divulgación por parte de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Nativapps y sus organizaciones aliadas, en las comunicaciones que realice de carácter informativo o divulgativo, y tanto en medios de comunicación escritos en soporte físico, como en Internet.

La participación de los usuarios no podrá contener contenidos ni referencias sexualmente explícitas o sugerentes, violentas, despectivas, o discriminatorias hacia colectivos étnicos, raciales, de género, religiosa, profesional o de edad, profanos o pornográficos.

La participación no puede promocionar medicamentos ilegales (o el uso de cualquiera de los anteriores), o cualquier actividad que pueda ser insegura o peligrosa, o con mensajes políticos.

La participación no puede ser obscena u ofensiva, ni que apoye ninguna forma de odio o de grupos de odio; ni comentarios despectivos sobre la Cámara de Comercio de Barranquilla, Nativaaps, los patrocinadores o sus productos o servicios, u otras personas, productos o empresas vinculadas.

La participación no puede violar en ningún caso las leyes nacionales vigentes.

El hecho de registrarse en esta plataforma supone la aceptación expresa e íntegra, de estas bases por parte de los usuarios.

