

EFFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ATLÁNTICO

ENCUESTA PARA MONITOREAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ATLÁNTICO

Boletín No. 1 – junio de 2020

GREMIOS PARTICIPANTES



EQUIPO TÉCNICO

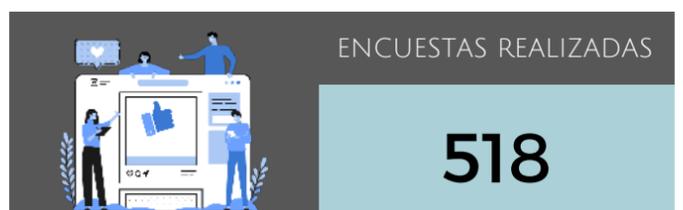


OBJETIVO

El objetivo de esta encuesta es hacer seguimiento continuo a indicadores que permitan entender los efectos del periodo de aislamiento sobre la dinámica empresarial de la ciudad y el departamento, y así obtener información que ayude a la toma de decisiones acertadas respecto a la reactivación productiva local.

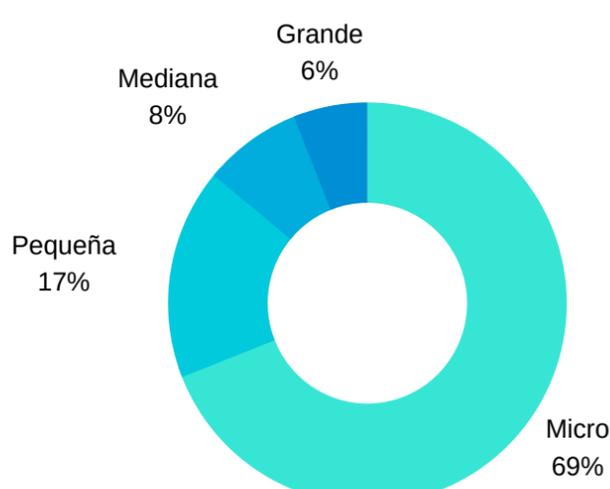
METODOLOGÍA

Entre el 3 y 12 de junio de 2020 se realizó la recolección de información a través de la aplicación de una encuesta virtual dirigida a toda la población empresarial del Departamento del Atlántico.



Sector	Participación
Otras actividades	25%
Comercio al por mayor y al por menor	24%
Profesionales, científicas y técnicas	14%
Industria	12%
Construcción	11%
Alojamiento y restaurantes	3%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7%
Actividades inmobiliarias	4%
Total	100%

Muestra por tamaño de empresa





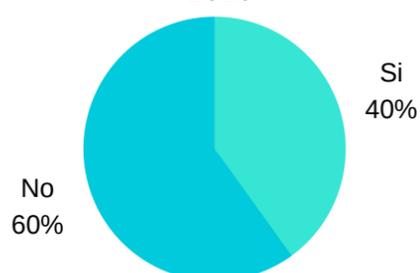
IMPACTO EN INGRESOS

40%

De las empresas reactivó su operación en junio

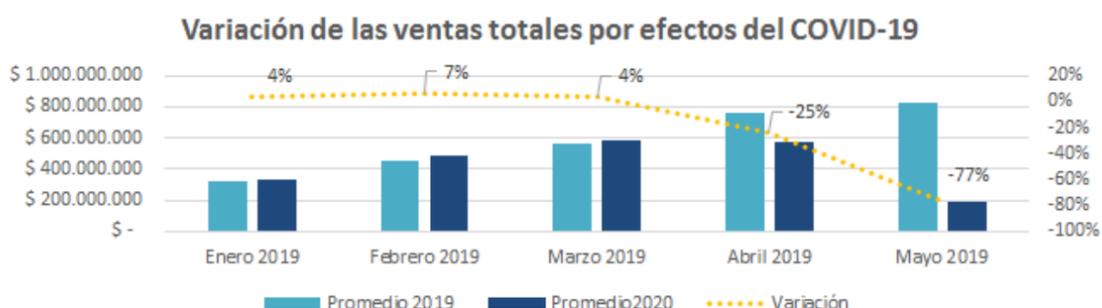
Como consecuencia del COVID-19, las empresas encuestadas manifestaron tener una afectación negativa en su actividad comercial; de estas, el 26% dejó de vender en abril, tan solo el 4% logró retomar ventas en el mes de mayo, y el 40% manifestó haber reactivado la operación parcial o completamente durante junio.

Reactivación económica en junio 2020



-77%

Cayeron las ventas en mayo



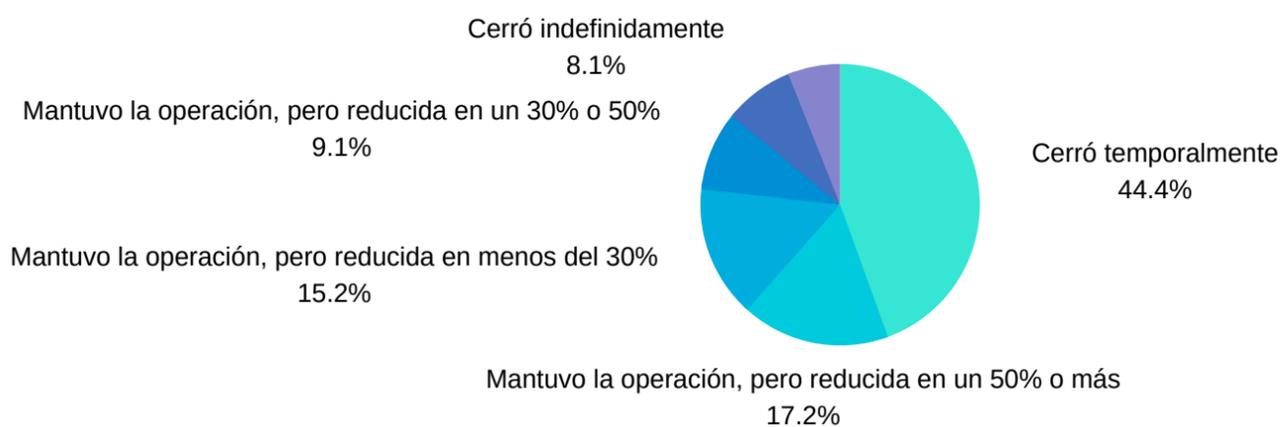
Se evidencia una reducción del 25% de los ingresos en el mes de abril y del 77% en mayo. La caída en ventas en mayo fue más pronunciada en las microempresas, con una disminución del 94%, seguido de las pequeñas (-34%), medianas (-47%) y grandes (-46%). Los sectores más afectados fueron actividades de servicios administrativos y de apoyo (92%), y construcción (78%).

44%

De las empresas cerró temporalmente en abril y mayo

La disminución en ventas se debió a que el 44% de los encuestados cerró temporalmente, el 17% mantuvo la operación pero reducida en un 50% o más, luego de las medidas estipuladas por el gobierno para controlar la propagación del COVID-19.

Continuidad en la operación

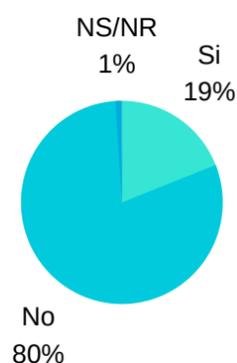


80%

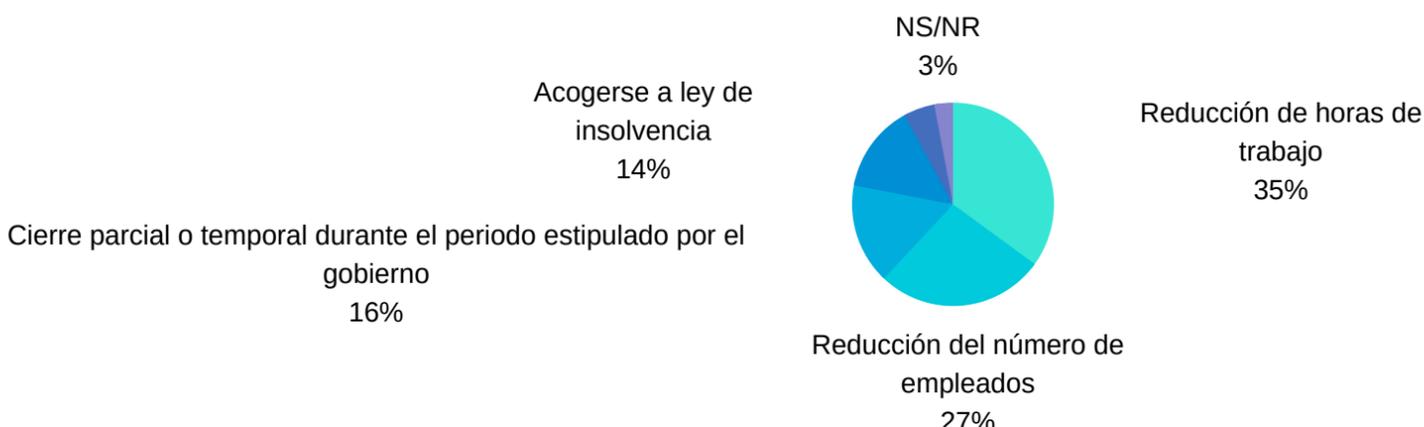
De los empresarios NO cerrará de manera definitiva su negocio

Bajo las limitaciones en la operación, el 80% de los encuestados no considera cerrar de manera definitiva su negocio en el corto plazo. Sin embargo, si las acciones del gobierno se extienden por más tiempo, el 35% reducirá las horas de trabajo, el 27% reducirá el número de empleados, el 16% cerrará parcial o temporal en el periodo estipulado por el gobierno, y el 14% se acogerá a ley de insolvencia.

Cierre definitivo de empresas

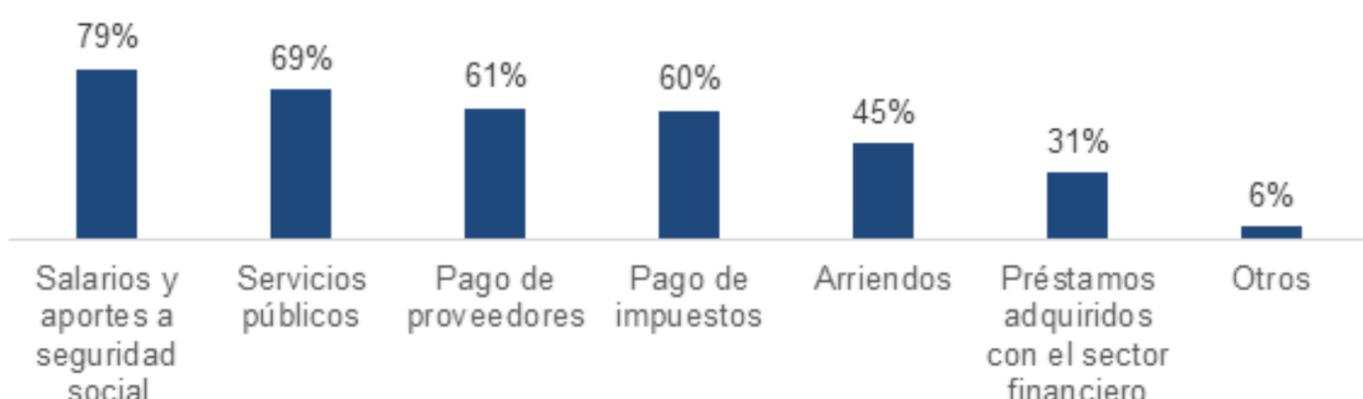


Decisiones frente a la cuarentena



Los rubros que las empresas le dieron prioridad para la destinación de los ingresos recibidos fueron: el pago de salarios y aportes a seguridad social, servicios públicos, pago de proveedores y pago de impuestos.

Destino de los ingresos

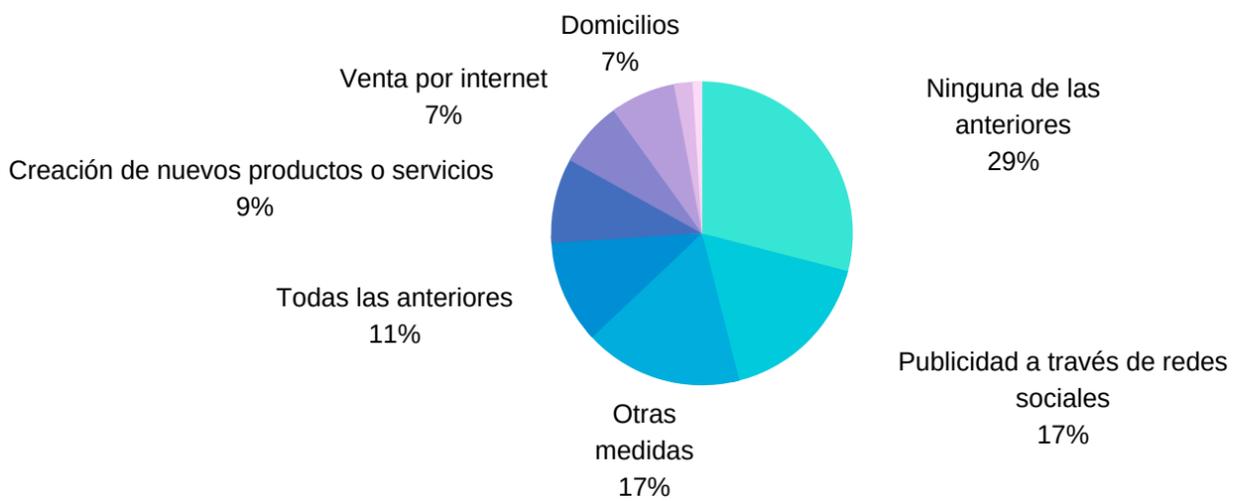




ESTRATEGIAS DE VENTAS

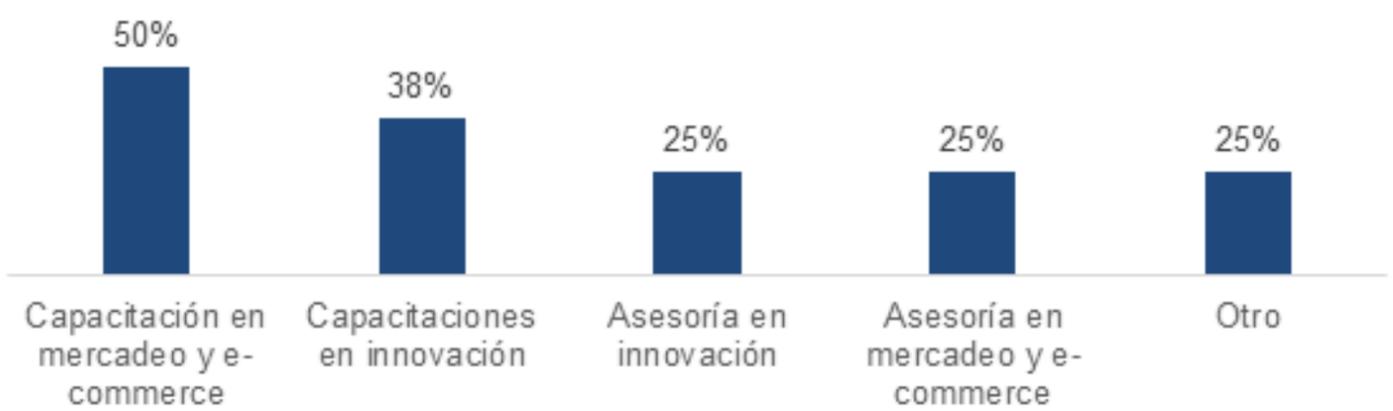
Las empresas que mantuvieron operaciones luego de las medidas estipuladas por el gobierno para controlar la propagación del COVID-19, el 17% utilizó publicidad a través de redes sociales, el 11% optó por utilizar diferentes estrategias como promociones, venta por Internet, domicilios, ampliación en el horario de atención al público, creación de nuevos productos o servicios. Un 17% implementaron otras medidas como reinventarse y vender elementos de bioseguridad, búsqueda de cliente en sectores de la economía diferente al que actualmente trabajan, creación de alianzas; transformación digital, y mejorar calidad del servicio.

Medidas tomadas en ventas



Quienes han ampliado o modificado su modelo de negocio con la creación de nuevos productos o servicios requieren principalmente capacitación en mercadeo, e-commerce, e innovación.

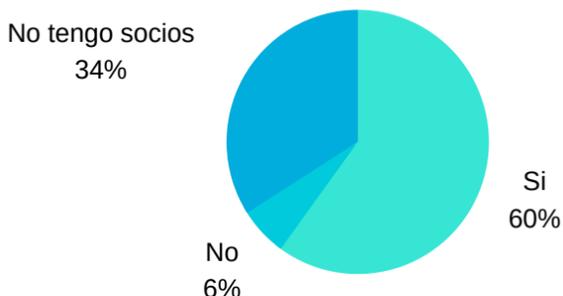
Ayudas para posicionar nuevos productos y servicios



COMPROMISO CON EL NEGOCIO

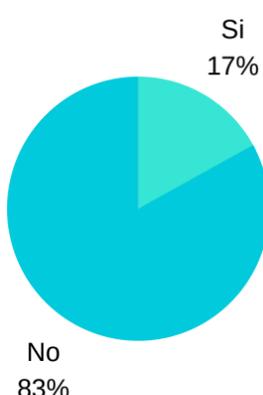
El 60% de los empresarios manifestó que sus socios están comprometidos con la continuidad del negocio. Sin embargo, el 83% expresó no tener disponibilidad de inyección de recursos para su empresa.

Compromiso de los socios

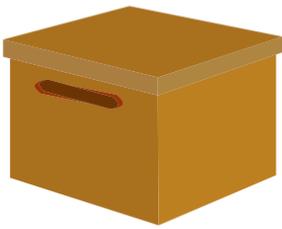


60%
De las empresas, manifestó que los socios están comprometidos con el negocio.

Disponibilidad de inyección de recursos



83%
De los empresarios no cuenta con inyección de recursos.

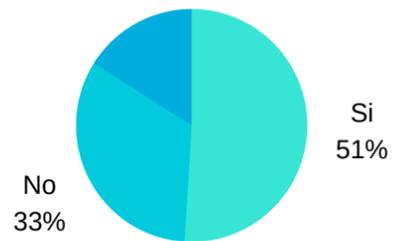


PROBLEMAS DE SUMINISTRO

El 51% de las empresas manifestó presentar problemas de suministro de insumos, principalmente por aumento en los precios, cierre de los establecimientos de sus proveedores, dificultad para transportar los pedidos desde otros lugares de Colombia, e inventarios agotados por sus proveedores.

Los sectores con mayores números de empresas afectadas en el suministro de sus insumos fueron: comercio al por mayor y al por menor con el 79% de sus empresas, industria con el 71%, y alojamiento y restaurantes con el 70%. Asimismo, las microempresas (62%) y las grandes empresas fueron las más afectadas en este aspecto.

Problemas de suministro
No cuento con proveedores 16%



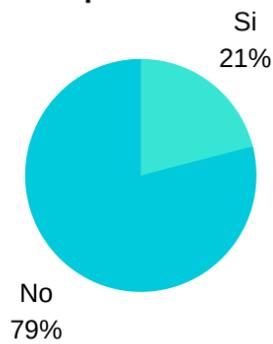
Problemas de abastecimiento



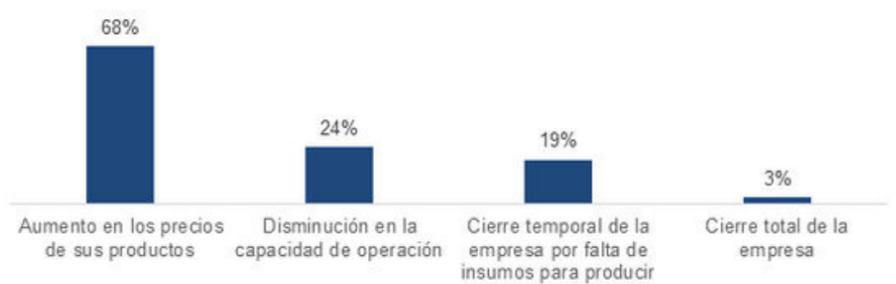
Del total de encuestados el 21% compra insumos en el exterior, y un 56% en otros lugares de Colombia. Como consecuencia de esto, los empresarios prevén aumentos en los precios de sus productos y el cierre temporal de sus empresas por falta de insumos para producir.

De las empresas que importan insumos, el 67% son micro, y el 35% pertenecen al sector comercio al por mayor y al por menor.

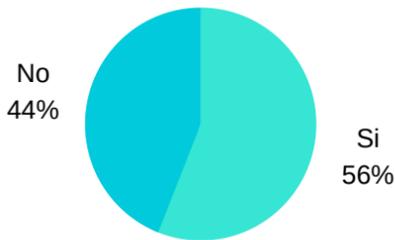
Importadores



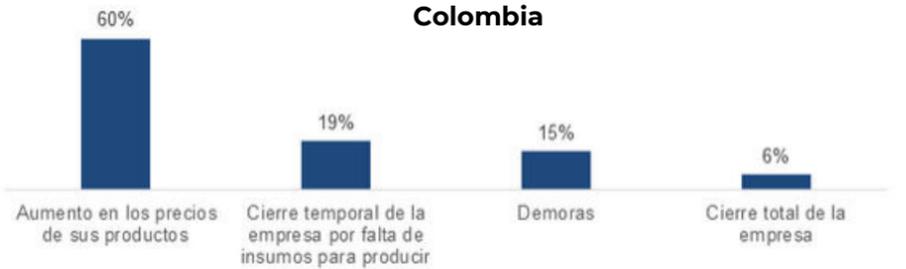
Efectos de los insumos comprados en el exterior



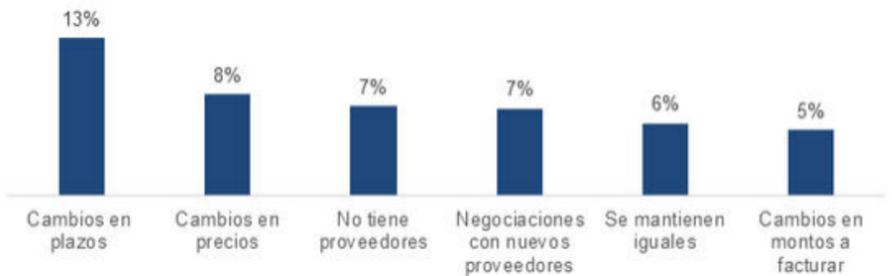
Compras nacionales



Efectos de los insumos comprados en otros lugares de Colombia



Relación con proveedores



Las medidas frente al COVID-19 han cambiado las relaciones de las empresas con sus proveedores, como cambios en plazos, en precios y en montos a facturar.

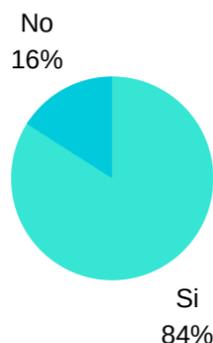


PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

84%

De los encuestados asevera que tiene en su empresa facilidad para implementar los protocolos establecidos por MinSalud en el proceso de reactivación económica.

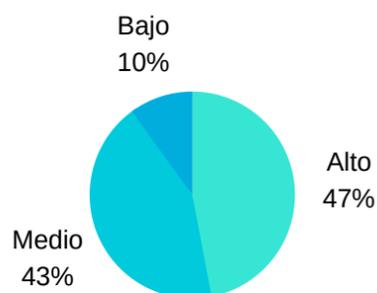
Protocolos de bioseguridad



47%

Considera que los costos de implementación de los protocolos sanitarios para la reactivación económica serán altos.

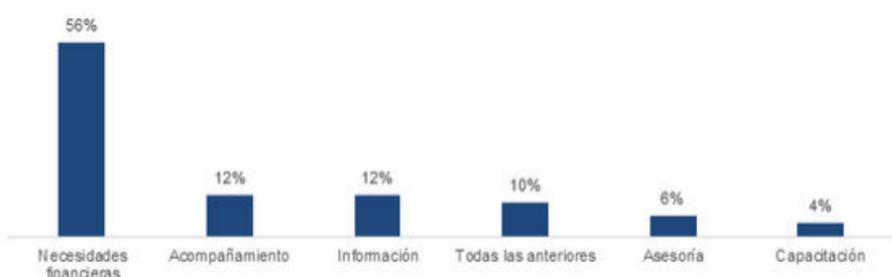
Percepción sobre los costos de los protocolos de bioseguridad

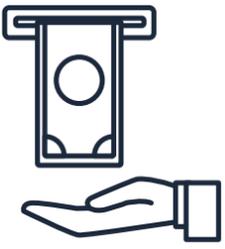


56%

Manifiesto qué presenta necesidades financieras para implementar los protocolos establecidos por MinSalud en el proceso de reactivación económica.

Necesidades para implementar protocolos de bioseguridad

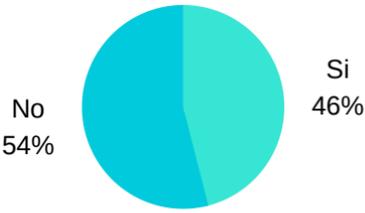




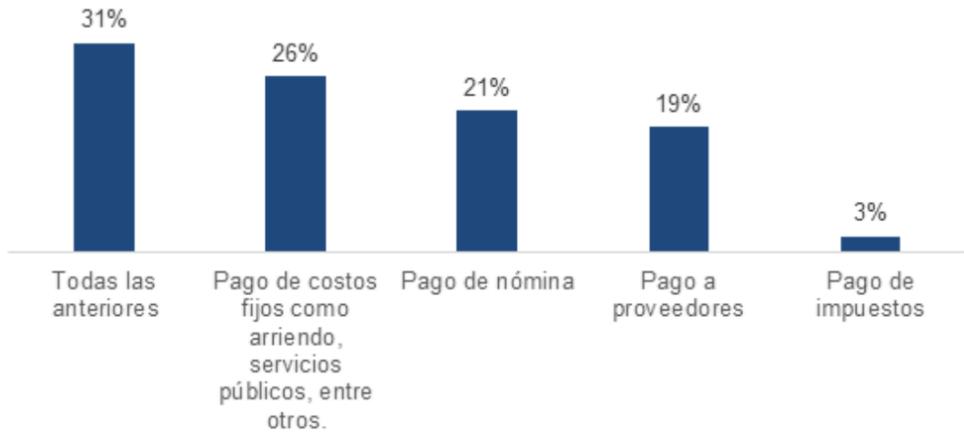
FINANCIACIÓN

El 46% de los encuestados, solicitó algún tipo de financiación durante los meses de abril y mayo, principalmente para el pago de costos fijos como arriendo, servicios públicos, pago de nómina, y proveedores.

Solicitud de créditos

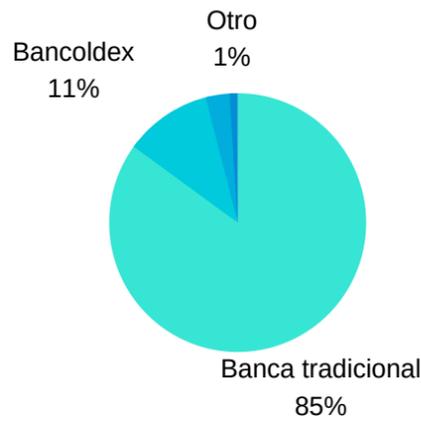


Necesidades de financiación



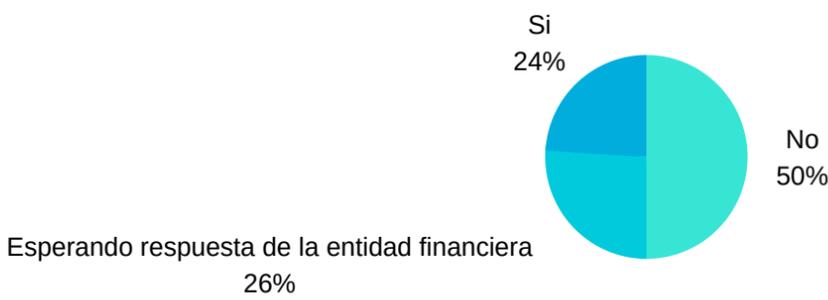
El 85% de las solicitudes fueron presentadas a la banca tradicional o comercial.

Entidades financieras

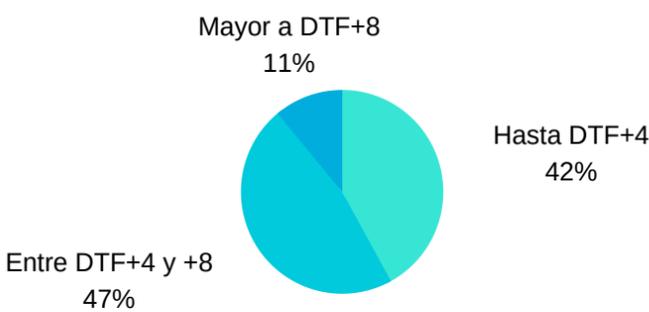


El 24% de los créditos solicitados han sido otorgados con tasas hasta DTF+4 y entre DTF+4 y +8. Razón por la que el 42% de los empresarios que logró acceder, percibe estas tasas iguales a las de los créditos tradicionales y el 32% más altas.

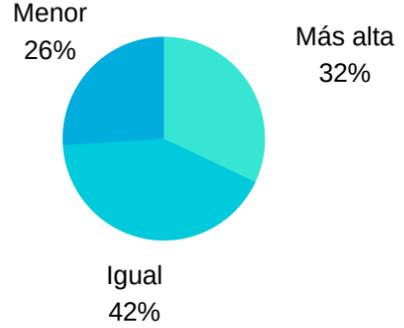
Financiación otorgada



Tasas obtenidas en la financiación

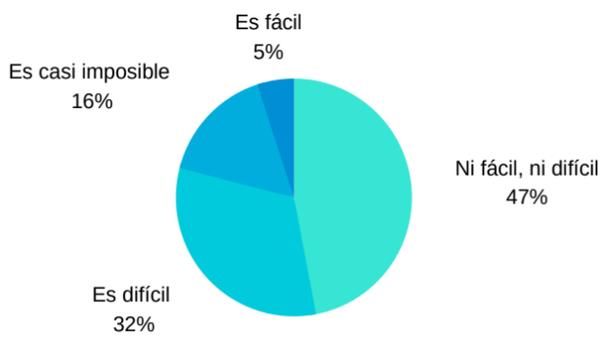


Percepción de las tasas de financiación

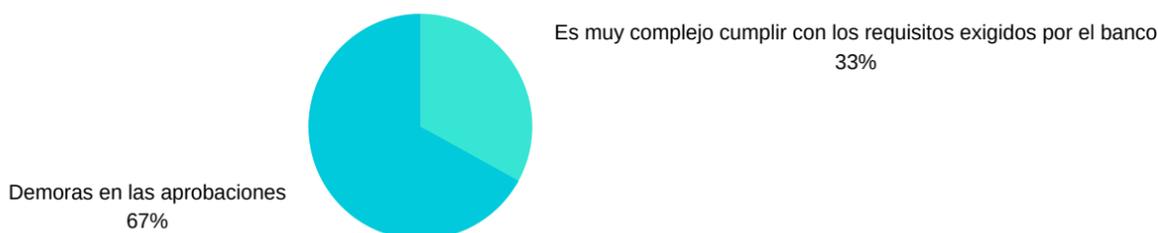


El 47% de los empresarios percibe que el acceso a créditos no es ni fácil ni difícil, el 32% considera que es difícil, y el 16% que es casi imposible. Específicamente porque es muy complejo cumplir con los requisitos exigidos por el banco, y por las demoras en las aprobaciones.

Percepción sobre el acceso a créditos

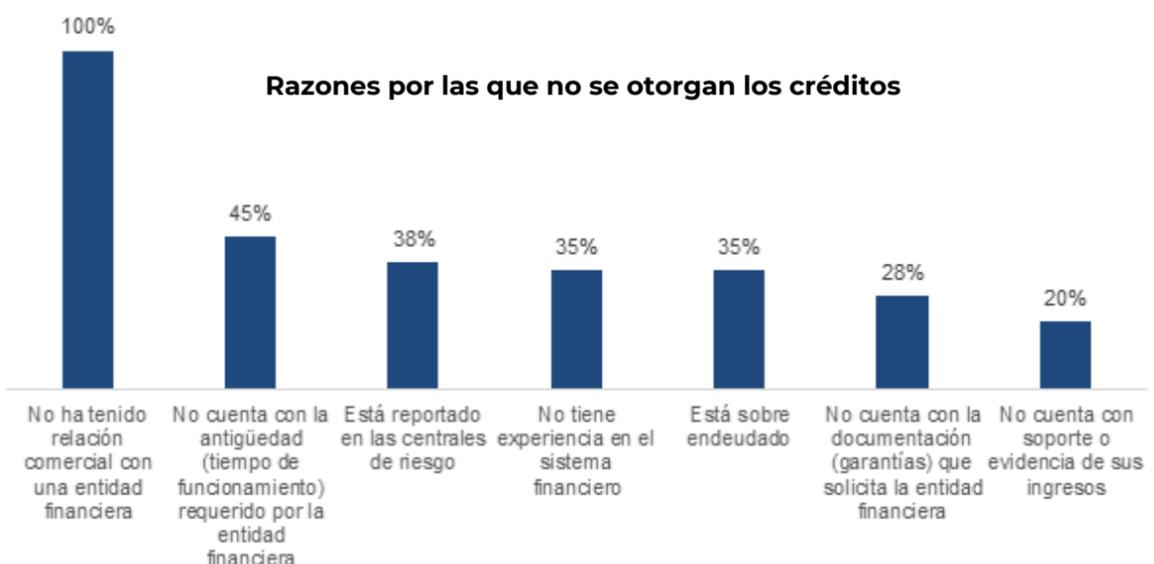


Por qué es difícil acceder a los créditos



El 50% de los créditos no fueron otorgados debido a la falta de relación comercial con las entidades financieras, la antigüedad de las empresas, reportes en centrales de riesgo, inexperiencia en el sistema financiero y sobre endeudamiento.

Razones por las que no se otorgan los créditos

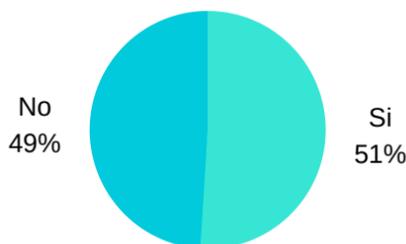




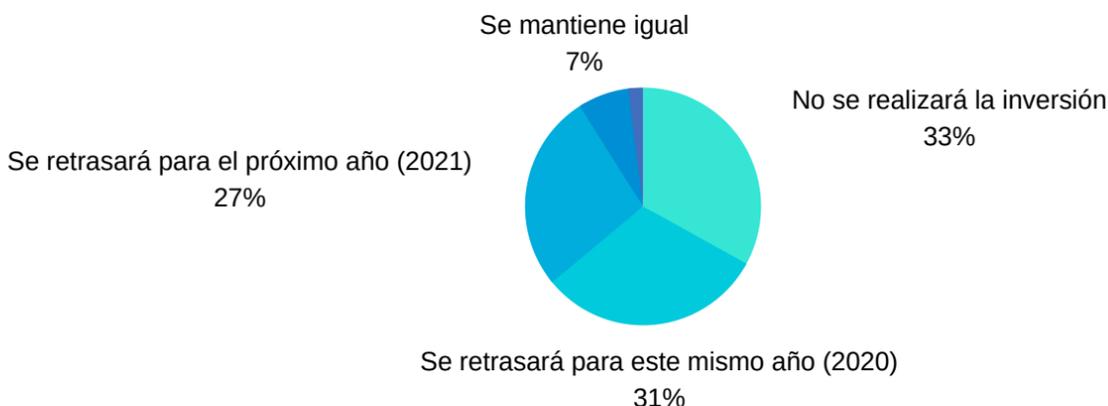
INVERSIÓN

Empresas con inversiones programadas

El 51% de las empresas contaba con una inversión programada para el 2020, de estas, el 33% no la realizará, el 31% la retrasará este mismo año, el 27% la reprogramó para el próximo año, y el 7% la mantiene igual.



Estado de las inversiones



24.433
MILLONES DE PESOS

Se destinaban para invertir en el 2020.

655
EMPLEOS

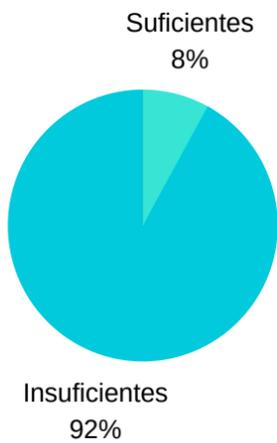
Se tenían programados con estas inversiones.



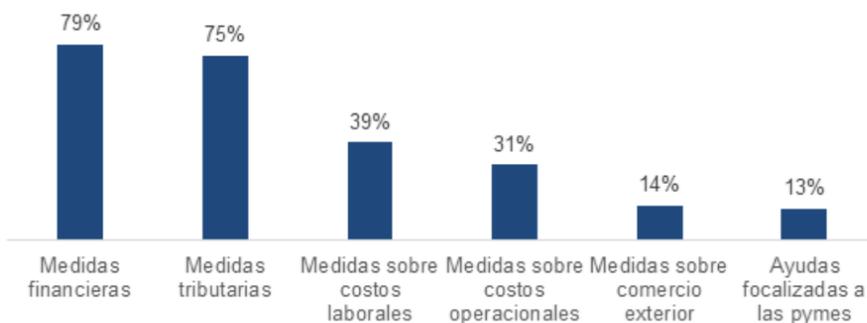
PERCEPCIÓN SOBRE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO

El 92% de los empresarios considera que las ayudas del gobierno son insuficientes, las medidas deben concentrarse especialmente en financiación, tributarias y en disminución de costos laborales.

Percepción sobre las ayudas del gobierno

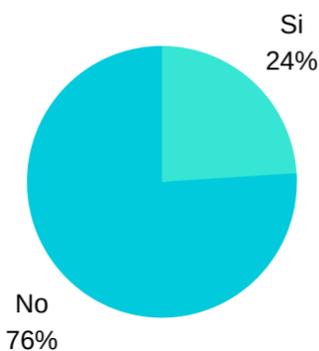


Medidas que debería implementar el gobierno

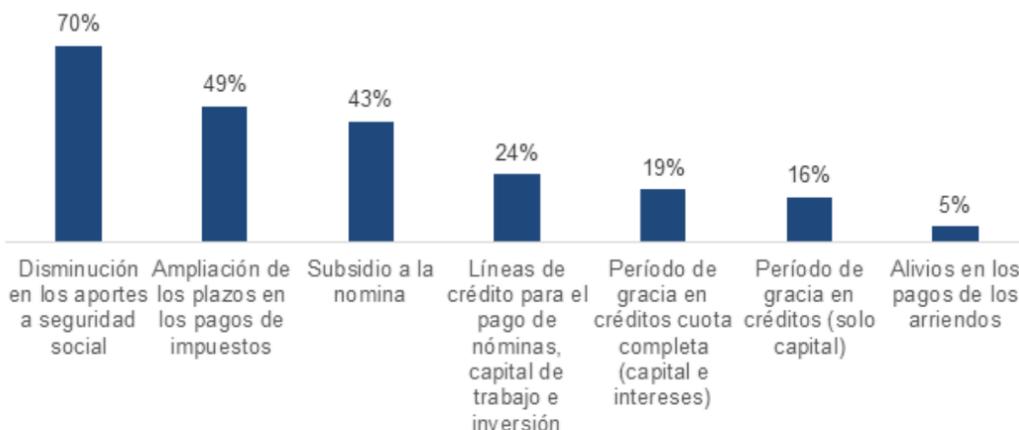


El 24% accedió alguna de las ayudas otorgadas por el gobierno. Entre los beneficios recibidos se encuentran: disminución en los aportes a seguridad social, ampliación de los plazos en los pagos de impuestos y el subsidio a la nómina.

Beneficiarios de las ayudas

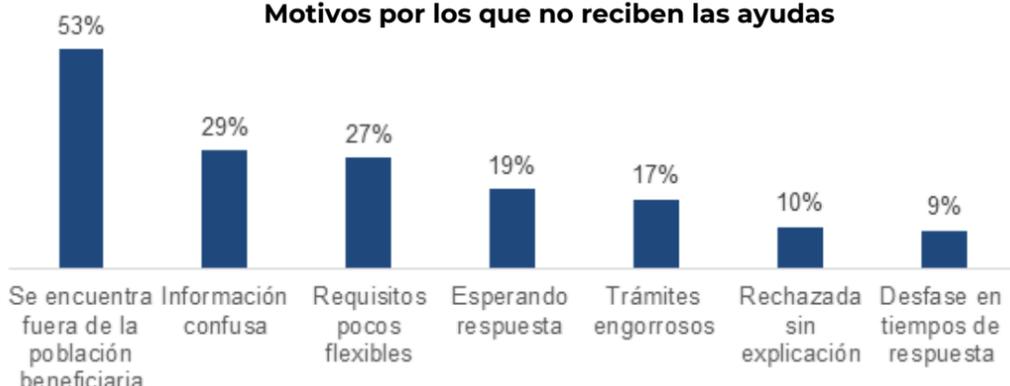


Ayudas recibidas



Motivos por los que no reciben las ayudas

Entre los motivos por los que los empresarios no han logrado acceder a las ayudas suministradas por el gobierno se encuentran: fuera de la población beneficiaria, información confusa y requisitos pocos flexibles.

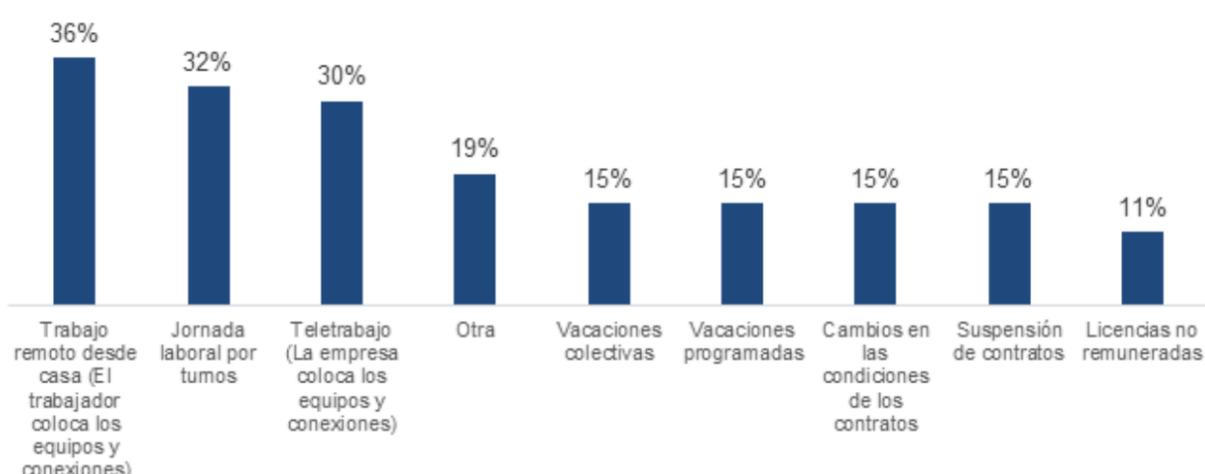




EMPLEO

En cuanto a las principales medidas tomadas por los empresarios con su planta de personal durante el aislamiento se visibilizan: el trabajo remoto desde casa (36%), jornada laboral por turnos (32%), y teletrabajo (30%). No obstante, si las acciones del gobierno se extienden por más tiempo, 555 empleos generados por estas empresas se encuentran en riesgo, de los cuales 402 son permanentes y 153 son temporales.

Medidas tomadas por las empresas frente a su planta de personal

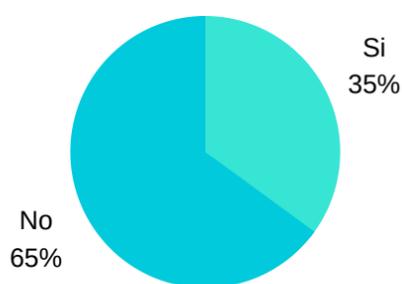


Las microempresas representan el 76% de los empleos perdidos durante el 2020. Los sectores con mayores participaciones en la disminución fueron: actividades de servicios administrativos y de apoyo; industrias manufactureras; y construcción.

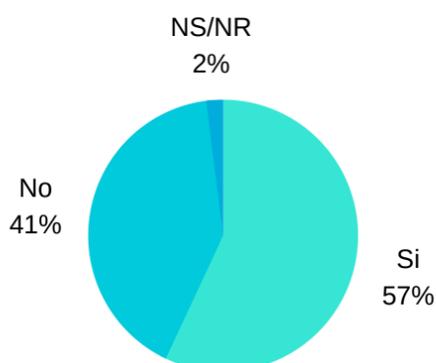


El 35% de las empresas contrata aprendices. De estas, el 57% continuará contratándolos.

Contratos de aprendices

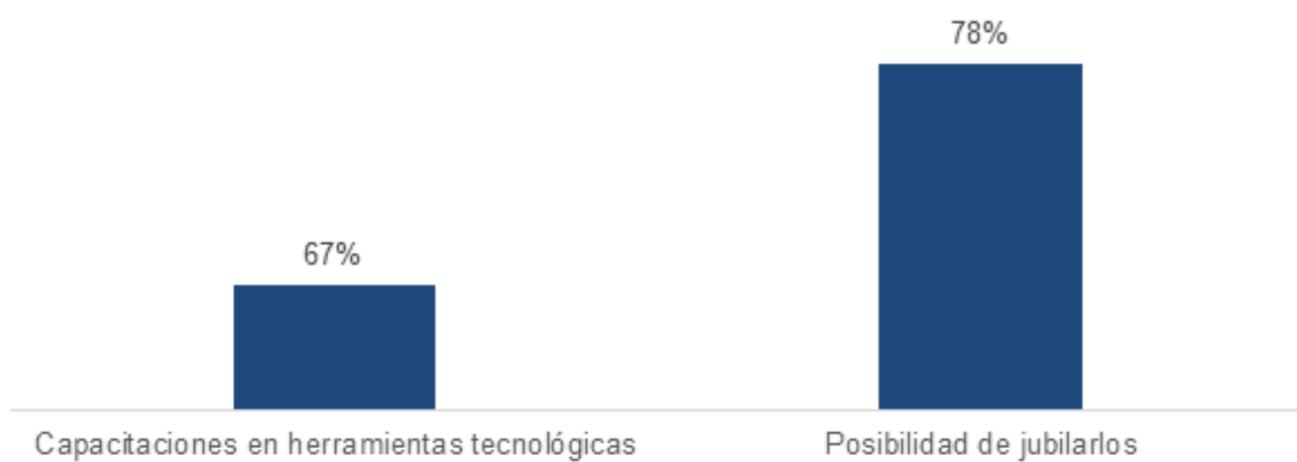


Continuidad de los contratos de aprendices



Las empresas que poseen personal mayor a los 60 años, el 78% solicita la posibilidad de jubilarlos.

Ayudas para personal mayor de 60 años



En cuanto al personal con alguna preexistencia, el 100% de las empresas que tienen vinculados a su planta de personal este tipo de población, requieren de un subsidio para poder pagar sus salarios.

Ayudas para personal con alguna preexistencia



CONCLUSIONES

En el Atlántico durante el mes de junio se inició la reactivación económica, luego de una caída de las ventas en mayo, siendo más pronunciada en las microempresas con disminuciones y en los sectores como actividades de servicios administrativos y de apoyo, y construcción.

Aún con limitaciones en la operación, el 80% de los empresarios encuestados no considera cerrar de manera definitiva su negocio en el corto plazo. Sin embargo, si las acciones del gobierno se extienden por más tiempo, entre las opciones que se implementarán se encuentran reducir las horas de trabajo, reducir el número de empleados, cerrar parcial o temporal en el periodo estipulado, o acogerse a ley de insolvencia.

Entre las estrategias para continuar con el flujo de ventas en las empresas se tienen promociones, venta por Internet, domicilios, ampliación en el horario de atención al público, generación de nuevos productos o servicios. Una parte implementó otras medidas como vender elementos de bioseguridad, búsqueda de cliente en sectores de la economía diferente al que actualmente trabajan, creación de alianzas; transformación digital, y mejorar calidad del servicio.

Si bien, para la mayoría de los negocios, los socios manifiestan compromiso en la continuidad, las empresas se enfrentan a una gran limitación para realizar inyecciones de capital.

Con los ingresos recibidos, los empresarios le han dado prioridad a los costos fijos como lo son el pago de salarios y aportes a seguridad social, servicios públicos, proveedores e impuestos.

Sin embargo las empresas presentan problemas de suministro de insumos, principalmente por aumento en los precios, cierre de los establecimientos de sus proveedores, dificultad para transportar los pedidos desde otros lugares de Colombia, e inventarios agotados. Como consecuencia, los empresarios prevén aumentos en los precios de sus productos, y el cierre temporal por falta de insumos para producir. Las acciones para continuar la relación con sus proveedores son cambios en los plazos, en precios y en montos a facturar.

Una gran proporción de las empresas se encuentra preparando los protocolos de bioseguridad para continuar con su operación, aún cuando considera que estos costos son elevados y requieren apoyo financiero para poder establecerlos.

Los empresarios solicitaron créditos principalmente para el pago de costos fijos como arriendo, servicios públicos, nómina y proveedores. Sin embargo, el 50% de los créditos solicitados no fue aprobado, debido a la falta de relación comercial entre las empresas y los bancos.

La mayoría de los empresarios considera que las ayudas del gobierno son insuficientes, y que estas deben concentrarse en financiación, alivios tributarios y en disminución de costos laborales.

Un alto porcentaje no ha accedido a los beneficios otorgados por el gobierno, los motivos por los que no han logrado acceder a las ayudas es por estar fuera de la población beneficiaria, por información confusa, y porque los requisitos son poco flexibles.

Frente al empleo, las principales medidas tomadas por los empresarios durante el aislamiento se visibilizan el trabajo remoto desde casa, la jornada laboral por turnos y el Teletrabajo. No obstante, si las acciones del gobierno se extienden por más tiempo, cerca de 555 empleos se sumarán a los 2.454 ya destruidos inicialmente en las empresas de la muestra.