












Cómo crear un anuncio de Facebook

Una vez elegido el objetivo de marketing adecuado para ti, crea tu primer anuncio siguiendo las instrucciones a continuación.

Elige el objetivo

Para elegir el objetivo publicitario adecuado, pregúntate cuál es el resultado más importante que quieres obtener con este anuncio. Puede ser ventas en tu sitio web, descargas de tu app o un mayor reconocimiento de marca.

¿Cuál es tu objetivo de marketing? Ayuda: selección de un objetivo

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Instalaciones de la aplicación	 Visitas en el negocio
	 Reproducciones de video	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	

Elige el público

Aprovecha la información que tienes sobre las personas a las que quieres llegar (como la edad o dónde viven, entre otros detalles) y elige los datos demográficos, intereses y comportamientos que representen mejor a tu público.

Público
Define quién quieres que vea tus anuncios. [Más información.](#)

Crear nuevo Usar un público guardado ▼

Públicos personalizados ⓘ
Excluir | Crear nuevo ▼

Lugares ⓘ **Todas las personas en este lugar** ▼

Estados Unidos
📍 Estados Unidos
📍 Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares Explorar

Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ 18 ▼ - 30 ▼

Sexo ⓘ **Todos** Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ

Elige dónde publicar el anuncio

A continuación, elige dónde quieres publicar el anuncio: en Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network o en todas estas plataformas. En este paso, también puedes elegir publicar anuncios en determinados dispositivos móviles.

Ubicaciones

Muestra tus anuncios a las personas adecuadas en los lugares correctos.

☒ **Ubicaciones automáticas (recomendado)**

Tus anuncios se mostrarán automáticamente a tu público en los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento. Con este objetivo, las ubicaciones pueden incluir Facebook, Instagram y Audience Network. [Más información.](#)

☐ **Editar ubicaciones**

Al eliminar las ubicaciones es posible que reduzcas el número de personas a las que llegan tus anuncios y, por lo tanto, será menos probable que alcances tus objetivos. [Más información.](#)

Define el presupuesto.

Indica tu presupuesto diario o del conjunto de anuncios, así como el período durante el cual quieres que se publiquen tus anuncios. Estos datos fijan unos límites que garantizan que nunca gastarás más de lo que se acomode a tus circunstancias.

Presupuesto y calendario

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios.

Subasta Alcance y frecuencia predecible

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ⓘ

11 USD

11 USD

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ

Calendario ⓘ

☒ Poner mi conjunto de anuncios en circulación

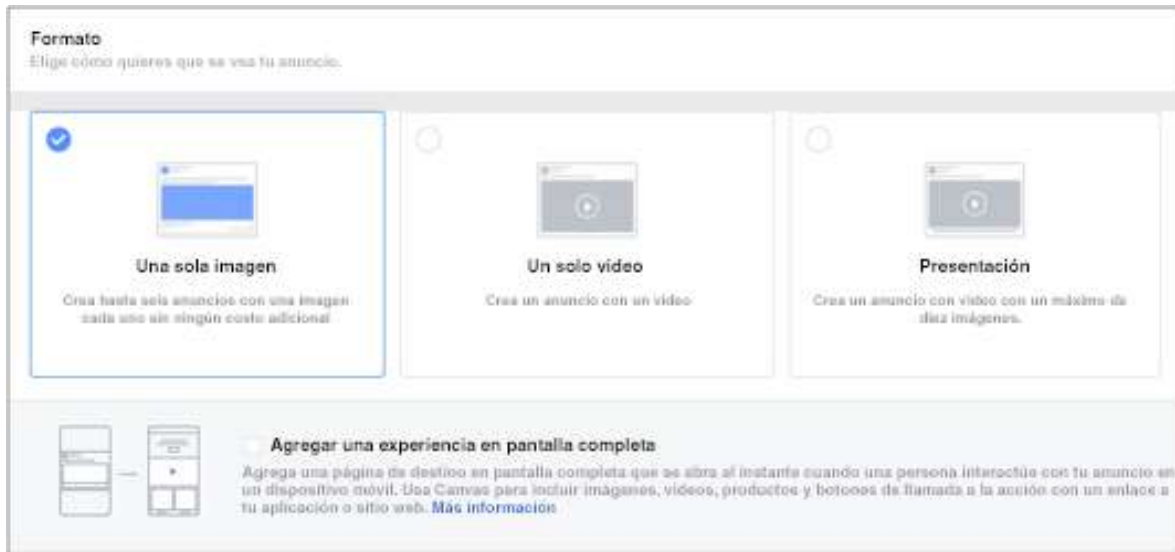
☐ Definir una fecha de inicio y de finalización

No gastarás más de **77 USD** a la semana.

[Mostrar opciones avanzadas ▼](#)

Elige el formato

Elige el formato de anuncio entre seis opciones muy versátiles diseñadas para funcionar a la perfección en cualquier dispositivo y con todas las velocidades de conexión. En el anuncio, puedes mostrar un solo video o una sola imagen, o elegir un formato más amplio que incluya varias imágenes.




Formato
Elige cómo quieres que se vea tu anuncio.

☒ **Una sola imagen**
Crea hasta seis anuncios con una imagen cada uno sin ningún costo adicional.

☐ **Un solo video**
Crea un anuncio con un video.

☐ **Presentación**
Crea un anuncio con video con un máximo de diez imágenes.

 **Agregar una experiencia en pantalla completa**
Agrega una página de destino en pantalla completa que se abra al instante cuando una persona interactúa con tu anuncio en un dispositivo móvil. Usa Canvas para incluir imágenes, videos, productos y botones de llamada a la acción con un enlace a tu aplicación o sitio web. [Más información](#)

Realiza el pedido

Una vez enviado, el anuncio avanza a la subasta de anuncios, lo que ayuda a que llegue a las personas correctas.

Administra el anuncio y mide su rendimiento

Una vez publicado el anuncio, podrás hacer un seguimiento de su rendimiento y editar la campaña en el administrador de anuncios. Comprueba si una versión del anuncio funciona mejor que otra, o si este no se entrega de forma eficaz, y realiza las modificaciones oportunas.



Marketing // Sales // Branding
KATHERINE PISCIOTTI

☰

Todos los informes

Informe sin título

⌚ Ninguno

🔍 Buscar

< + Agrega filtros para acotar los datos que ves.

Desgloses

Resultados

Nivel ▼

☒ Campaña

☒ Conjunto de anuncios

☐ Anuncio

Campaña	Conjunto de anuncios
Publicación de Instagram 6093967228223	Todos
Publicación de Instagram 6093967228223	Publicación de Instagram 6093967228223
Jasper's Market - Me gusta de la página 6043583858623	Todos
	EE. UU. - Más de 1 6043583858623