



---

Escuela de Negocios



empresaDIGITAL  
Focalizando la Transformación Digital

# ÍNDICE

1. Introducción Programa Empresa Digital
2. Recomendaciones fundamentales para la transformación digital de las empresas
3. Enlaces de interés

# 1. INTRODUCCIÓN

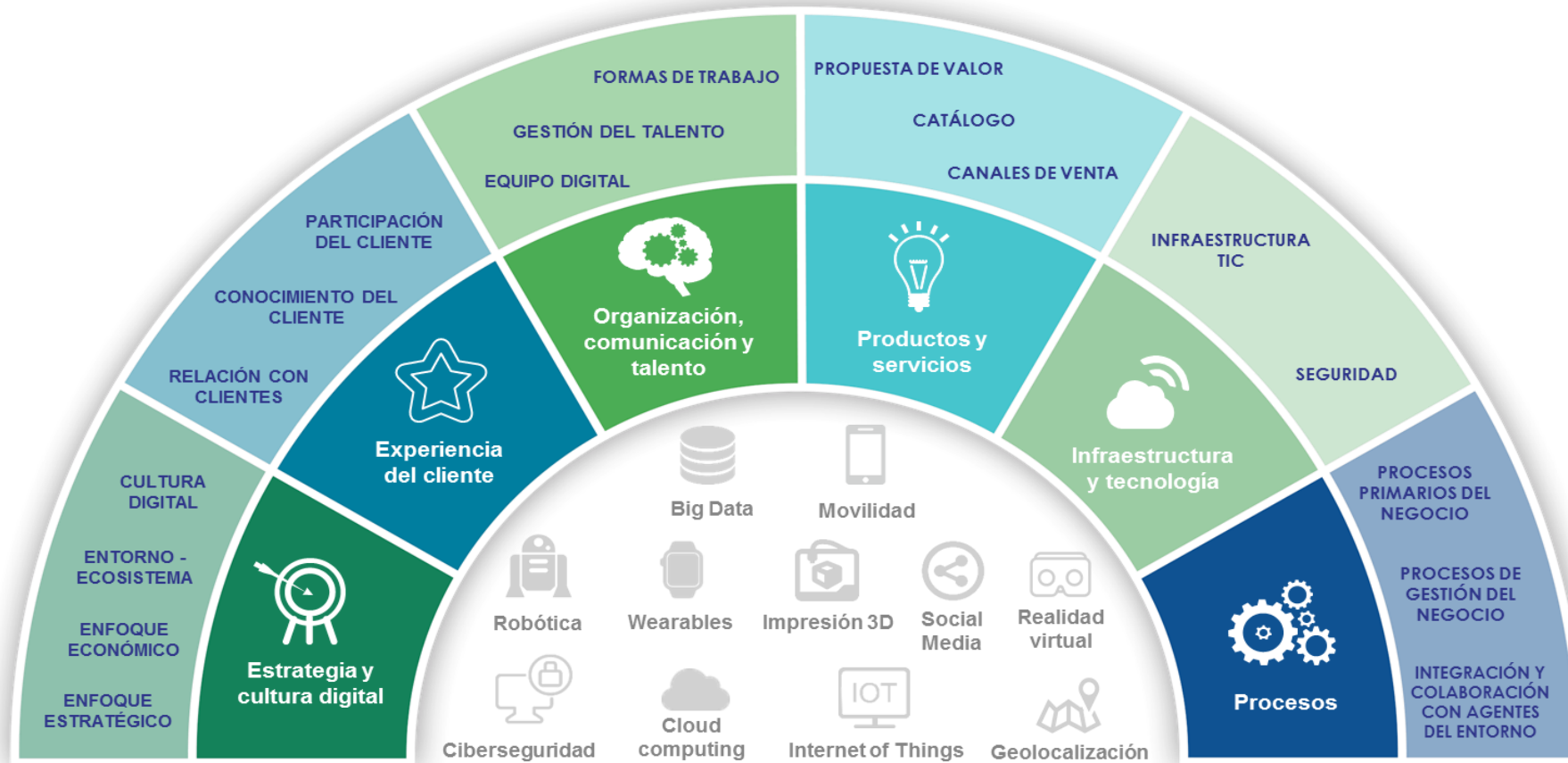
El **Programa Empresa Digital** pretende tratar una de las principales dificultades que la empresa colombiana se encuentra a la hora de analizar su situación respecto a la transformación digital: la falta de un modelo estándar que establezca los principales puntos de relevancia.

Se desarrolla a través de **cuatro líneas principales de trabajo**, las cuales parten del establecimiento de un Modelo de madurez digital, que determina los principales puntos de relevancia que una empresa debe tratar para avanzar en el modelo de negocio en ecosistemas digitales.



Este modelo, gracias a su amplitud y flexibilidad, permite **adaptarse a cualquier tipo de organización** (independientemente del tamaño o sector), y se establece como **referencia** a través de la cual una empresa puede iniciar su proceso de transformación digital, haciendo a su negocio más competitivo.

Consta de **6 ejes principales**, estructurados en un total de 18 áreas clave y aterrizadas a un total de 47 conceptos:



Tomando como referencia este Modelo de madurez digital, **en el presente documento se recoge el resultado de la evaluación del nivel de madurez digital de su negocio, de forma global** y, como valor diferencial, se ofrecen una serie de **recomendaciones** que le permitirá guiarla hacia niveles de madurez digital superiores.



## **PROGRAMA EMPRESA DIGITAL**

Infórmate de todo lo que te ofrece el Programa Empresa Digital de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte:

### **Nuestros pilares para afrontar la transformación digital en tu empresa**

- Estrategia y plan individualizados.
- El CEO debe ser el líder digital.
- Innovación y colaboración.
- Puntos de contacto digitales.
- Recogida de información.
- Modelos planos y metodologías ágiles.
- Cultura digital.
- Analizar y medir el nivel de madurez digital.

El Programa Empresa Digital de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte se compone en dos ejes fundamentales, Formación Especializada y Consultoría Individual:

**1. Formación Especializada, a través de un Diplomado en Transformación Digital y cursos focalizados en necesidades puntuales de cada empresa.**

---

MODULOS DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL		HORAS
1	Transformación de las Organizaciones y el Modelo de TD	10
2	Gestión de Cambio y Cultura Organizacional, RRHH Digital	10
3	Transformación de las Personas y Herramientas colaborativas de Trabajo	10
4	Tecnologías exponenciales	10
5	Transformación Digital- Modelo Operativo	10
6	El Ecosistema y las Plataformas digitales	10
7	Integrar la Estrategia Digital en la Estrategia Comercial y de Marketing	10
8	Estrategia de Marketing Digital	10
9	Gestión de Redes Sociales	10
10	Metodologías ágiles para el diseño del Plan de Transformación Digital	10
TOTAL HORAS		100

---

## **2. Consultoría Especializada en Transformación Digital**

### **Objetivo de la consultoría**

Mejorar el nivel de madurez digital de las Pequeñas y Medianas empresas del Departamento del Atlántico mediante formación y consultoría, con el fin de que puedan iniciar su proceso de transformación digital de manera exitosa y ser más competitivas en la economía digital.

### **Componentes de la consultoría**

1. La formulación de un Plan de Mejoramiento y Fortalecimiento en Procesos, Innovación y Tecnologías digitales para cada empresa.
2. La elaboración de un Plan Estratégico de Transformación Digital para cada organización.
3. El acompañamiento de Consultores integrales durante todo el proceso.

## 2. RECOMENDACIONES FUNDAMENTALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

La transformación digital se ha convertido en el gran tema de debate y reflexión en la mayoría de los comités de dirección de las empresas, independientemente de cuál sea su tamaño y sector de actividad. Todos los directivos lanzan planes e invierten recursos buscando **digitalizar sus compañías para ser competitivas** en un entorno que se muestra incierto y volátil y donde es difícil fijar escenarios probables a medio y largo plazo. Son tiempos de cambio, transformación, complejidad, incertidumbre y altísima volatilidad y a los directivos nos cuesta fijar el rumbo de nuestras compañías hacia océanos azules de ventaja competitiva, crecimiento, buen margen y alta rentabilidad. Para estos equipos directivos que están liderando la transformación digital de sus empresas, les pueden ser de interés estas recomendaciones fundamentales:

### 1. ESTO ES SOBRE OPORTUNIDADES Y CRECIMIENTO

La transformación digital es la **respuesta estratégica a la digitalización creciente de nuestro entorno competitivo**. Es evidente que estamos en una sociedad cada vez más digitalizada donde los ritmos de generación y adopción de nuevas posibilidades científico técnicas que transforman países, sociedades, sectores y empresas son más acelerados que nunca. Prácticamente sin tiempo para comprender cómo funciona la economía de internet, la que ha situado a Google, Facebook, Amazon o Alibaba como gigantes globales, ya estamos inmersos en una oleada basada en la inteligencia artificial, la gestión masiva de datos en tiempo real o el blockchain por citar las más populares.

Una respuesta estratégica inteligente y consistente sólo tiene sentido formularla en términos de **oportunidad y crecimiento**. No tiene sentido gastar energías transformacionales sino se orientan a la captura de valor en el mercado.

### 2. DIGITALIZAR LOS PROCESOS DE SIEMPRE DA LOS RESULTADOS DE SIEMPRE

Digitalizar procesos sin replantearnos el modelo de negocio actual, sólo buscando la eficiencia operacional de cómo hacemos las cosas hoy, no nos prepara para el futuro, es más, invertimos inadecuadamente tiempo, recursos y energías que nos serán imprescindibles cuando queramos **reconfigurar nuestros modelos de negocio y nuestra propuesta de valor**.



### 3. TODO EMPIEZA Y ACABA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Debemos aspirar a nuestros servicios y productos sean convenientes para nuestros clientes, **los más convenientes**. Soluciones que **generen experiencias**, fáciles de usar y pensadas de principio a fin para sorprender y aportar valor de maneras que a veces incluso ni los propios clientes son capaces de explicitar. Las energías transformacionales deben orientarse a **diseñar nuevas propuestas de valor y nuevos modelos de negocio cercanos y convenientes para los clientes**. En este sentido, la creatividad, la innovación, la incorporación de la experiencia de cliente en el corazón de nuestras actividades y el uso inteligente de la data son capacidades básicas en nuestras organizaciones.

### 4. LA CULTURA ES LA CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DE UNA EMPRESA

En toda organización cualquier planteamiento estratégico que no está al ritmo con la cultura prominente tiene las horas contadas si los líderes no trabajan a fondo en el fomento de comportamientos y valores que transformen el mindset cultural de la empresa en busca de la implementación efectiva de la estrategia. **Estrategia, liderazgo y cultura** se comportan como las tres patas de un banquillo que sólo cumple su función si las tres patas están bien alineadas y miden lo mismo.

### 5. CON LA TRANSFORMACIÓN NO ALCANZA

Transformamos nuestras empresas para adaptarnos lo más rápido posible a la digitalización del entorno, tratando de dar respuesta a nuevos hábitos y comportamientos que nuestros clientes han adoptado al hacer un uso intensivo de nuevas propuestas disruptivas lideradas por los grandes jugadores del negocio digital. Es decir, copiamos estrategias y tácticas para tratar de empatar un partido que los líderes digitales están ganando. Si queremos ganar, ser empresas líderes, debemos empezar a plantearnos cómo reinventamos nuestros negocios, **cómo aprovechamos las nuevas tecnologías disruptivas para innovar y crear nuevas empresas** capaces de situarse en la vanguardia del negocio digital. **La transformación es supervivencia, la disrupción es liderazgo.**

### 3. ENLACES DE INTERÉS

A continuación, se ponen a disposición de las empresas una serie de **recursos y medios para impulsar la transformación digital de los negocios**.

#### PORTALES DE FORMACIÓN

Conoce la oferta formativa para ayudarte tu negocio digital

[Garage Digital - Google Digital Garage](#)

[Sitio Oficial Udemy™ | Más de 100mil Cursos En Línea](#)

#### AYUDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Infórmate de las ayudas financieras para proyectos de transformación digital empresarial

[Apps.co: Emprendimiento digital en Colombia](#)

[iNNpulsa Colombia](#)

[Talento Digital: Inicio](#)