

(COVID-19)



INTRODUCCIÓN

Un mundo cambiante como el que estamos viviendo nos exige estar al día con las últimas tendencias y adaptarnos a las novedades tecnológicas que se van consolidando. Por ello, la **digitalización de las empresas en la actualidad es prácticamente obligatoria.**

Pero, una vez que nuestro negocio está presente en Internet por medio de un sitio web y en las principales redes sociales, viene el **trabajo real**, el que determinará si las acciones que hemos llevado a cabo a través de estos **canales han tenido éxito o no.**

Es decir, estar presente en el mundo digital es apenas el comienzo de un largo proceso de planificación de estrategias y tácticas que nos conducirán a resultados **tangibles.**

Para hacer un buen y eficiente uso de las redes sociales, se hace necesario contar con **herramientas especializadas** que nos facilitarán nuestras tareas, y, sobre todo, nos ayudarán a gestionar la gran cantidad de datos generados por los consumidores o posibles consumidores de nuestra marca.

DE TANTAS HERRAMIENTAS: ¿CUÁLES ME CONVIENEN MÁS?

Las **Herramientas digitales** son muy variadas y vienen en todos los formatos.

Hoy queremos presentarte las que nosotros consideramos como las más útiles y reconocidas.





GOOGLE ANALYTICS:

Todo negocio debe considerar a Google Analytics como su **principal herramienta** de Marketing Digital.

Su utilización es fundamental ya que te permitirá medir el tráfico de visitas, conocer el lugar de procedencia, sexo, desde que tipo de dispositivo te visitaron, si usan sistema Android o Apple, cuáles son los productos que tienen más visualizaciones y muchos más datos útiles. Sin lugar a dudas, ¡una herramienta muy completa!

Antes de utilizar esta herramienta, cerciórate de instalar en tu sitio web el código de seguimiento que se adquiere cuando creas una cuenta para tu propiedad.



② GOOGLE KEYWORD PLANNER:

Con [Google Keyword Planner](#) (Planificador de Palabras Claves) podrás conseguir las **palabras claves** pertinentes a tu producto o servicio y calcular sus posibles rendimientos.

Esta herramienta es ideal cuando quieres posicionar tus contenidos en los resultados de búsquedas y generar mayor tráfico hacia tu sitio web.

Google Keyword Planner te permitirá planificar los anuncios de Google Adwords y lo genial es que no tienes que pagar por ello!

Por otro lado, con esta herramienta obtendrás el historial de estadísticas (volumen de búsquedas) y las previsiones de tráfico (clics previstos y conversiones estimadas).



③ GOOGLE TRENDS:

Google Trends es una herramienta que te ayudará a buscar contenidos y **palabras claves** que son tendencias entre los usuarios de Google.

Esta herramienta te permite ver **cuáles palabras claves están de moda** o cuáles no están siendo tan utilizadas, lo que te da una **ventaja sobre tus competidores que no usen esta herramienta** a la hora de planificar una campaña o una estrategia.



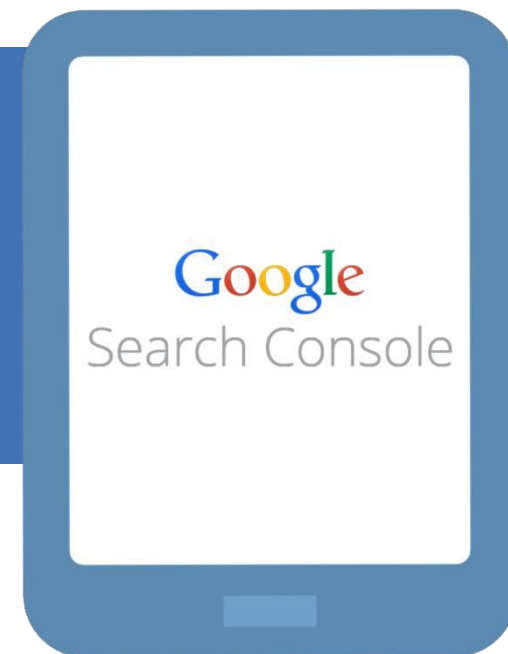
④ SEARCH CONSOLE:

A través de [Search Console](#) podrás supervisar la **presencia** de tu sitio web en los **resultados de búsquedas**.

Es aconsejable registrarse en Search Console para que comprendas de qué manera Google ve tu sitio.

También Search Console nos informa cuántas páginas tiene indexadas Google de nuestro sitio web.

Por otro lado, esta herramienta nos avisa si hay algún problema a la hora de rastrear nuestro sitio para poder analizarlo e indexarlo. Y también nos ayuda a solucionar problemas de spam o software malicioso, de modo que el sitio web de tu empresa siempre esté limpio!



⑤ PINGDOM TOOLS:

A través de [Pingdom Tools](#) podrás conocer aproximadamente **cuánto tiempo** espera un usuario para visualizar el contenido de tu sitio web.

Pingdom Tools cuenta con numerosos servidores que prueban la web de tu negocio en diferentes partes del mundo.

Si tu velocidad de carga es muy lenta, esta herramienta te avisará en tiempo real para que apliques los correctivos necesarios y evites que en el futuro los usuarios abandonen tu página.





ePayCo es una herramienta a través de la cual podrás recibir los pagos de tus clientes, desde cualquier parte del mundo, y de una manera rápida, segura y a bajo costo.

Para hacer uso de esta herramienta lo único que debes hacer es **registrarte** y ePayCo te generará una tarjeta de débito completamente gratis (Davivienda).

Una vez que tengas aprobada tu cuenta de ePayCo, automáticamente obtendrás una cuenta virtual que funciona tanto en dólares como en euros.



Si deseas solicitarla **registrarte**

⑦ SLIDESHARE:

Slideshare es una herramienta muy útil para conseguir **información sobre diversos temas** y en donde encontrarás presentaciones hechas en PowerPoint, PDF, Keynote u Open Office, que luego quedan guardadas en formato Flash para ser vistas online.

Para que puedas subir presentaciones de tu empresa de forma pública o privada, es necesario que te registres y, además podrás descargar en tu ordenador las publicaciones en PDF.

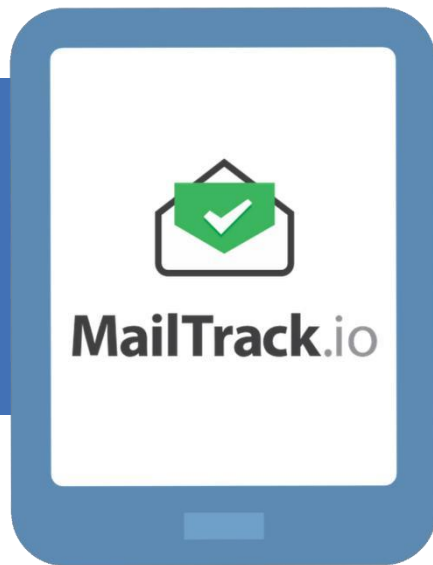
Como Google suele mostrar las publicaciones de Slideshare en sus resultados de búsqueda, puedes aprovecharla para posicionar tus **contenidos en Internet**. ¡Genial!



⑧ MAIL TRACK:

Cuando envíes un correo electrónico a un potencial cliente, [Mail Track](#) te avisará en tiempo real **cuando** la persona abra el mensaje e incluso si el usuario entró al link que le compartiste.

Puedes servirte de esta información para llamar a la persona en cuestión y preguntarle que le pareció lo que le enviaste.



La ventaja es que no necesariamente tienes que estar frente al ordenador para recibir esta notificación, sino que **lo puedes ver desde tu teléfono móvil.**

⑨ SUMA CRM:

Suma CRM organiza los clientes de tu empresa de una forma fácil y sencilla. Esta herramienta te ofrece varias funciones importantes: puedes importar tus clientes desde Gmail, Excel y Outlook, sincronizar el email de todos en tu empresa, llevar el seguimiento de todas tus ventas y de tu equipo comercial, formular tareas para ti mismo o para otras personas y enviar campañas de email marketing a tus clientes.

También te brindan un tour gratuito para que puedas conocer mejor su funcionamiento y cómo podría ser **específicamente útil en tu empresa.**



10 SEMrush:

Con **SEMrush** analizarás a la competencia y podrás hacer búsquedas hasta en 11 idiomas diferentes para detectar nuevas oportunidades.

Cabe destacar que esta herramienta es de pago, pero proporciona una **versión gratuita** para hacer búsquedas sobre un dominio específico.

Esta búsqueda te permite tener una visión general del dominio analizar y conocer las mejores palabras claves orgánicas, descubrir los principales competidores orgánicos, enlaces dofollow y nofollow y dominios de referencia. ¡Anímate a usarla!



11 BUZZSUMO:

Buzzsumo es una herramienta súper importante para elaborar **contenidos** y es que a través de ella conocerás los contenidos **más virales** de acuerdo al tema y al formato (entrevistas, artículos, infografías, etc.) los cuales serán una gran ayuda para conseguir **mayor interacción** de tus seguidores en las redes.

La versión gratuita te deja ver los diez primeros contenidos que más se han compartido en las redes sociales y cuentas con tres búsquedas diarias por dirección IP.

Por otro lado, Buzzsumo te permite conocer los contenidos más destacados de tus competidores, de manera que con esta herramienta hasta puedes espiar a tu competencia.



12 PICKTOCHART:

Siguiendo la línea de la herramienta anterior, Picktochart te ayuda a diseñar y **crear infografías** de una forma sencilla y sin que sea necesario que poseas conocimientos de diseño gráfico!

Picktochart pone a tu disposición variadas **plantillas prediseñadas y elementos** para crear tus infografías.

Puedes sacarle mucho provecho a esta herramienta ya que el contenido visual en forma de infografía se ha vuelto cada vez más popular en las redes. Y es que este formato de contenidos es **muy didáctico**, porque expresa muchas ideas con menos palabras que un artículo, y más eficientemente, a través del acompañamiento con imágenes.



13 FEEDLY:

Feedly es un **lector de RSS** (Really Simple Syndication), esto significa que a través de él podemos suscribirnos a uno o varios sitios web (portales de noticias, canales de Youtube, blogs, etc.) **y desde aquí leer toda la información.**

Lo bueno de esta herramienta es que ya no recibirás noticias de las páginas en tu bandeja de correo, podrás ordenar los sitios web por categorías y también podrás instalar la aplicación en tu móvil.

Lo único que necesitas es crear una cuenta de usuario o incluso registrarte mediante tu cuenta de Google o Facebook y luego introducir las direcciones URL de los sitios que te interesan.

Tienes cuatro formas de visualizar los contenidos:

- Sólo el título.
- Revista (Título y una imagen destacada).
- Tarjetas.
- Artículo completo (si el autor lo permite).



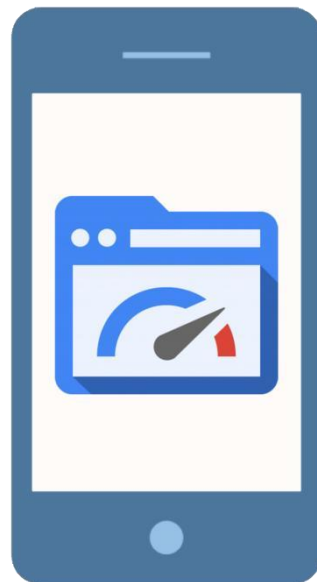
14

PAGESPEED INSIGHTS:

PageSpeed Insights es una herramienta de marketing digital que **mide el rendimiento de tu sitio web**, tanto para ordenadores como para smartphones.

Esta herramienta toma en cuenta dos factores: el tiempo de carga en la mitad superior de la página y el tiempo de carga completa de la página.

Así que, anímate a introducir la dirección de tu sitio web para que esta herramienta evalúe su rendimiento.



¡Mientras más cerca de 100 sea tu puntuación, mejor funciona!

15 HOOTSUITE:

Hootsuite es una herramienta de programación de contenidos en redes sociales. Con ella puedes gestionar cuentas de Twitter, Instagram, Facebook y grupos de LinkedIn.

Te recomendamos esta herramienta porque es bastante fácil de utilizar.

Entre algunas de sus ventajas, podemos mencionar las siguientes:

- ✓ Lograrás medir el **rendimiento** de todas las redes sociales que has registrado.
- ✓ Realizarás **estrategias** puntuales para impulsar tu marca rápidamente.
- ✓ Te **comunicarás de forma fácil** con tus clientes.
- ✓ Conocerás las **mejores horas** para hacer tus publicaciones en Instagram.
- ✓ Podrás **monitorear** las palabras claves.
- ✓ Podrás **acortar** las direcciones URL utilizando owl (esto es muy útil en Twitter).
- ✓ Tendrás **vistas previas** de lo que escribes en Facebook antes de publicarlo.

La versión gratuita te permite acceder con **un usuario para gestionar hasta tres perfiles** en redes sociales. Si puedes pagar la versión Premium, lograrás crear hasta 10 usuarios y otorgar permisos para que otros gestionen las redes sin que conozcan las contraseñas.



16 MAILCHIMP:

Mailchimp es una sencilla herramienta de **email marketing** y con cuya versión gratuita puedes realizar hasta 12.000 envíos mensuales (máximo 2.000 suscriptores).

Esta herramienta es excelente para aquellos que están empezando un negocio porque con ella aprenderás a **crear campañas de email marketing**.

Si utilizas la aplicación móvil podrás ver los resultados de tus campañas enviadas y los nuevos suscriptores a tu correo.

¡Anímate a usarla!





LATER:

Esta herramienta te ayudará a **programar los contenidos de tu cuenta de Instagram**. Lo único que requiere es que siempre estés pendiente de tu móvil ya que recibirás una **notificación** para confirmar la publicación del contenido programado.

Una de sus ventajas principales es que incluye un **número ilimitado de seguidores**, no importa que sea un plan de pago o la versión gratuita.

A través de la versión gratuita de **Later** dispondrás de una cuenta de usuario, dos perfiles sociales y treinta publicaciones mensuales.

¡Te recomendamos utilizarla si aún no lo has hecho!



18 EASY PROMOS:

Es muy común que una de nuestras principales preocupaciones a la hora de gestionar nuestra comunidad de Facebook sea la falta de participación de los seguidores.

Easypromos es ideal para **aumentar la participación de los fans** en Facebook a través de concursos y sorteos.

El único detalle de esta herramienta es que es de pago; sin embargo, puedes **crear tu primer sorteo gratis** y así entender cómo funciona. Según sea la respuesta de tus seguidores podrás determinar si en un futuro te conviene implementar esta herramienta.

Para ello cuentas con dos opciones: planes por **promoción** y planes por suscripción. Los planes de promoción te brindan la posibilidad de pagar una sola y única promoción, con la duración que gustes.

Los planes de **suscripción** te dejan realizar promociones ilimitadas mientras está activa la suscripción.



19 EMAIL HUNTER:

Email Hunter es una herramienta extraordinaria por medio de la cual obtendrás el **correo electrónico** de una persona que trabaja para una empresa.

La versión gratuita te deja hacer hasta 150 búsquedas mensuales.

Lo que necesitas es el **dominio principal** de la empresa de su página web y la herramienta te buscará todas las direcciones de correo electrónico que tenga el dominio.



También podrás conocer los correos electrónicos de cualquier perfil profesional de LinkedIn. ¡Increíble!

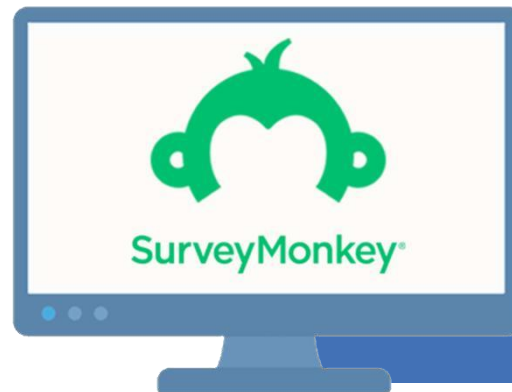
20 SURVEYMONKEY:

SurveyMonkey es la solución perfecta para realizar **encuestas online**.

Con su versión gratuita podrás hacer encuestas con un máximo de **10 preguntas**, con lo cual obtendrás respuestas de 10 suscriptores o clientes. Pero si buscas una encuesta en donde participen más personas, deberás contratar el servicio de pago en donde recibirás hasta 1000 respuestas al mes.

Además de que es una plataforma fácil de utilizar, tiene como ventaja que las personas **pueden responder desde cualquier dispositivo**, sea un Smartphone, ordenador o tablet.

Por otro lado, esta herramienta puede integrarse a otras aplicaciones como Facebook y Mailchimp.



Así que la próxima vez que desees hacer una encuesta online, ¡prueba SurveyMonkey!

CONCLUSIÓN

Nuestro Kit de Herramientas digitales para Negocios debe ser visto como un listado de sugerencias, ya que existen muchísimas otras que no mencionamos aquí.

Por esta razón, te animamos a que utilices las herramientas digitales que consideres más **beneficiosas** para tu empresa y así impulses tus ventas y afiances tu credibilidad en el mercado.

Lo más importante es que nunca dejes de investigar la dinámica del Marketing Digital porque cada día surge algo que debes conocer y aplicar si quieres acercarte a tus consumidores de forma exitosa.

¡Te animamos a que pruebes algunas de las sugerencias antes expuestas y esperamos que sean de tu total agrado y provecho!