

Dinamización de espacios públicos para la Reactivación Económica

Ubicar al espacio público como área de intervención estratégica para la reactivación económica en las ciudades, abre un nuevo rango de posibilidades que podrían ayudarnos a responder al manejo de la pandemia en la medida que la curva de contagios evolucione favorablemente. Muchas ciudades están aplicando medidas para hacer uso del espacio público y lograr reactivar la economía. **Estas son algunas de las medidas:**

Utilización de terrazas:

Apertura de terrazas para restaurantes y cafeterías que posibilite la instalación de mesas y comida al aire libre permitidas por las autoridades

Extensión de andenes:

espacio de la calle convertidos en espacio peatonal para el aforo restaurantes y comercios

Mercados Itinerantes:

Instalación de mercados campesinos temporales en espacio público

Asentamientos informales:

diseño de estrategias para habilitar espacios de cuidado y aislamiento para población de riesgo.

Instalación de parklets:

utilización de bahías de parqueos en espacio público o centros comerciales al aire libre para extender la capacidad de restaurantes

Peatonalización de calles y slow streets:

cerramiento temporal de calles en lugares de alta concentración comercial que permita el distanciamiento físico y son únicamente accesibles para peatones, bicicletas, patines y otras formas de movilidad no contaminante.

Datos



Durante el mes de Agosto 2020 **30 restaurantes** en **Barranquilla** tendrán la oportunidad de participar en un piloto para la reapertura en terrazas y espacio público



La mercatón en **Bogotá** logró ventas por más de **1.870 millones de pesos**, en donde se agruparon los más de **75** mercados de la ciudad.



Ciudades como **Viena** o **Milán** en Europa cerrarán **35 kilómetros** de calles para proteger a peatones y ciclistas y favorecer el distanciamiento social



¿SABÍAS QUE?

En **Asia, Estados Unidos y Europa** la mayoría de cafés, restaurantes y otros establecimientos de comida abiertos han desplazado sus mesas a la puerta de entrada o espacio público, impulsados tanto por la necesidad de reabrir como por el requisito de **evitar conglomeraciones**, especialmente en lugares cerrados.

Referencias:

- MASS Design Group
- UN HABITAT - City-Wide Public Space Strategies: a Compendium of Inspiring Practices
- NACTO Guide & Alternatives Streets for Pandemic Response
- Asentamientos informales – Banco Interamericano de desarrollo