

# INFORME DE GESTIÓN 2012 - 2019



MARÍA JOSÉ VENGOCHEA DEVIS  
Presidenta ejecutiva



BARRANQUILLA /  
MARZO 2020

La Cámara de Comercio de Barranquilla es una agencia de Desarrollo para la Región Caribe, su desempeño bajo la estrategia organizacional se hace operativo a través de un portafolio de servicios, y soluciones empresariales, programas, proyectos e iniciativas ofertadas en el total de nuestra jurisdicción, a la cual pertenecen los 23 municipios que conforman el Departamento del Atlántico y algunos municipios cercanos ubicados en el Departamento del Magdalena, tales como: Remolino, Pedraza, Cerro de San Antonio, Sitio Nuevo, Concordia y Zapayán.

Desde el 1 de enero de 2013 a la fecha, La administración de la Cámara de Comercio, estuvo dirigida por la Ingeniera María José Vengoechea Devís, quien desarrolló una gestión que ha permitido fortalecer las finanzas y consolidar la sanidad financiera de la entidad tal y como lo demuestran tanto los resultados de Estados Financieros consolidados al cierre de 2019, como los conceptos emitidos por los organismos de control que cada año realizan sus respectivas auditorías.

Una característica fundamental del periodo administrativo, ha sido la relevancia que la Presidenta le dio al equipo de trabajo frente a quienes realizó una gestión orientada a resaltar el talento de quienes la acompañaron en su gestión; a mejorar la calidad y muy especialmente la experiencia de los empresarios que han sido atendidos desde la Cámara y a elevar el importante papel que los ciudadanos desempeñan en la construcción de un territorio más competitivo.

En este sentido, el informe de gestión destacará los principales logros institucionales en el periodo comprendido entre 2012 - 2019, exaltando los resultados en cuatro categorías: el fortalecimiento empresarial del Atlántico, el aporte al desarrollo regional, el desarrollo del talento humano y la solidez institucional de la misma.

*María José Vengoechea*  
MARÍA JOSÉ VENGOECHÉA DEVÍS  
Presidenta Ejecutiva  
Cámara de Comercio de Barranquilla

Adicionalmente la Cámara ha posicionado a **Caribe BIZ Forum** como el evento de negocios más importante de la Región que reúne a más de 2000 empresarios por año, ante los cuales han expuesto 34 expositores internacionales y 81 nacionales en las diferentes versiones, durante las cuales recibimos expresidentes, líderes del pensamiento global en temas de negocios, innovación, economía colaborativa, sostenibilidad, gestión, economía circular



# En términos de Fortalecimiento Empresarial del Departamento logramos:

**a) Robustecer la base registral:** Durante el periodo llegamos a sensibilizar más de 15 mil comerciantes con capacitaciones en torno a la formalización y de ellos como primer paso para su formalización, logramos registrar ante la Cámara de Comercio más de 7 mil comerciantes.

Registramos 121.177 nuevas empresas de las cuales el 68% son personas naturales y el 32% personas jurídicas. Generamos un incremento del 63% de la base de matrícula mercantil; aumentamos más de 8 veces el número de Entidades Sin Ánimo de Lucro y duplicamos el número de Registros de Proponentes, pasando de 1031 registros en 2013 a 2031 en 2019.

Mantuvimos un incremento anual promedio del 7% de toda la base de registros pasando de 44.882 registros en 2012 a administrar 87.971 registros en 2019.

Inscribimos 12.700 empresas en el Registro Único de Proponentes

**b) Dinamizar el desarrollo del tejido empresarial:** A través de la oferta de programas, servicios y proyectos de desarrollo empresarial, hemos servido a más de 19.000 empresarios a partir de servicios especializados para mejorar la productividad y competitividad de las empresas, derivadas de tres tipos de soluciones:

**Soluciones de Información**, con las que hemos atendido más de 1.800 empresarios, que accedieron a nuestros servicios de Geomarketing, Validación de Empresas y Bases de Datos en los últimos 7 años. Estos servicios son herramientas relevantes para la toma de decisiones empresariales en términos de acceso a nuevos clientes y proveedores, análisis de la competencia y mejores opciones para ubicar su negocio.

**Soluciones de Formación** en las que hemos acompañado a más de 17.200 empresarios a partir de espacios de gestión del conocimiento, en temas relacionados con la Reforma Tributaria, Facturación Electrónica, Declaración de Renta, Actualización Tributaria para ESALES, Contratación Estatal, Actualización del IVA, Facturación y Retención, Gestión de Cartera y Cobranza, Auditorías de Información Financiera, Cierre Contable, Contabilidad Bajo normas NIIF, Planes de Auditoría Interna basados en Riesgo, Gestión de Cartera y Cobranza, Flujo De Caja Y Control De Presupuesto, Constitución y Liquidación de Sociedades; Prevención de Demanda ante Riesgos Laborales, Coaching para Gestionar Conflictos en Empresas Familiares, Aciertos Y Errores en la Compensación del Equipo de Ventas; Evaluación de Desempeño de Personal, Marketing Digital, Gerencia de ESALES, Protección del Patrimonio Familiar Y Empresarial, Análisis del Mercado Y Segmentación, Acoso Laboral, Comités de Convivencia Y Pautas de Negociación, Formación De Líderes en Auditoría Y Control Interno, Derecho Laboral y Riesgos de Outsourcing Contables.

**Soluciones de Consultoría** tales como Propiedad Intelectual, Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia, Implementación de Normas NIIF, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Estrategia, Calidad y Franquicias, entre otros temas. Se han podido atender más de 358 empresas desde la creación de Soluciones CCB en 2016, como una alternativa a las necesidades de consultoría dirigida y validada, en nuestra ciudad.

Así mismo hemos acompañado a **2.552 empresarios** en iniciativas para el desarrollo de la empresa, realizando intervención en cada una de ellas para mejorar la competitividad al interior de las mismas, a través de los Programas como Fábricas de la productividad, Alianzas por la innovación, Pactos por la innovación, Programa de Transformación Digital, Programa de Internacionalización, programa de Empresas de Excelencia Exportadora, Programa Al Invest 5.0, Programa de Escalamiento y Aceleración de Emprendimientos, Comunidades de excelencia, Ruedas Financieras y de Proveedores, Servicios de Conciliación y Arbitraje, dinamización de iniciativas Cluster en la que han participado a través de proyectos de mejora de la competitividad más de 400 empresas de segmentos estratégicos como Lácteos, Salud, Energías Renovables, Economía Naranja, Turismo de Eventos y Negocios, Logística, Offshore, Farma y Alimentos. Además, se impulsaron actividades con miras al fortalecimiento de unidades productivas no registradas a través de programas como “Crecer es Posible”.

### **c) Enriquecer el ecosistema para apoyar el Emprendimiento de Alto Impacto.**

Logramos fortalecer el ecosistema de tal manera que mientras en el 2013 contábamos con 2 instituciones de apoyo Innpulsa y Colciencias, a 2019 tenemos 36 entidades; siendo reconocidos como un referente nacional en el que trabajan articuladamente Universidades, Incubadoras, Aceleradoras, espacios de Coworking y Fuentes de financiamiento. Fortalecimos el emprendimiento a través de mentorías en estrategia, estructura financiera, gobierno corporativo, y comercialización de la mano de empresario líderes de la ciudad. A la fecha se han beneficiados a más de 40 empresas acompañadas en 4 años, con ventas que aumentan más del 30% anual. Y que dinamizan los sectores de Tecnologías de la Información y la Comunicación, Economía Naranja tales como Animación, Moda, Videojuegos; Alimentos, Negocios de Marketing, y Economía Circular.

Apoyamos el escalamiento empresarial a través del programa de Endeavor, desde donde se realizaron consultorías a la medida, mentorías en profundización estratégica, coaching y gestión del talento. A la fecha los resultados destacan 9 empresas que han pasado por el proceso: Koombea, Jon Sonen, Mr. Bono, Porthos, SuperBrix, Extreme Technologies y Disetrónica. Especialmente se resalta Finsocial como primer emprendimiento Endeavor de la región Caribe que además asciende al proceso nacional, donde participan 300 empresas al año.

En el 2016, La cámara fue galardonada en Irlanda por el Global Entrepreneurship Monitor con la mejor política de apoyo al emprendimiento de alto impacto a nivel mundial, en la categoría Ciudad. Y en 2019 Barranquilla subió 615 puestos en el ranking mundial como ecosistema de emprendimiento.

**d) Conocer, entender y servir al empresario:**

Trabajamos decididamente por llegar a cada empresario registrado, conociendo las necesidades y expectativas de sus negocios y mejoramos la experiencia brindada a través de la atención personalizada utilizando una estrategia omnicanal para cualificar la experiencia del comerciante de tal manera que una conversación que se inicia en whatsapp y/o facebook, puede redirigirse a una conversación telefónica con un agente.

A partir de junio de 2019 la Cámara dispuso un chatbot para que cualquier usuario el pueda acceder a servicios camerales. El bot lo llamamos Gabi la asistente virtual omnicanal que permite que los usuarios interactúen a través de Whatsapp, Facebook y Webchat. Desde la puesta en marcha hemos tenido 16.568 interacciones con más de 6.400 usuarios, y sus resultados se ven reflejados en la adquisición de más de 1.000 certificados registrales. Gabi ofrece servicios tales como: consultar información de los servicios registrales, información general (horarios, ubicación, servicios) e información de cursos y otras actividades de la institución. También permite que el usuario solicite un turno desde cualquier lugar y darle continuidad a un requerimiento desde cualquier canal, estimulando el uso de pagos virtuales desde plataformas financieras como Bancolombia, Davivienda, Nequi, BVBA, Colpatria, entre otras. Usamos esta estrategia de acercamiento por diferentes medios para llegar a más de 80 mil empresarios con diversos servicios que van desde asesoría para el Registro hasta el acceso a redes de negocios empresariales a través de plataformas tecnológicas.

Hoy a través de nuestra orientación al servicio somos capaces de anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes.

Avanzamos en la consolidación de comunidades empresariales de excelencia a partir del conocimiento profundo de los negocios de acumulación media y de la generación de una oferta de servicios especialmente diseñados para atender las necesidades y expectativas de 4 segmentos: Peluquerías, Restaurantes, Droguerías y Ferreterías, identificando problemáticas alrededor de productividad en términos de comercialización, ventas, servicio al cliente, eficiencia y/o manejo de inventarios; bajo cumplimiento legal y de formalización en torno a tributación, contratación, facturación, trámites y bioseguridad; incipientes procesos de sostenibilidad financiera, contable y legal y escasa utilización de herramientas digitales.

Con el diagnóstico profundo y detallado de cada segmento se diseñaron productos y servicios empresariales a la medida. En este sentido se destaca de manera especial el programa de transformación digital SMALLSHII.

Adicionalmente la Cámara ha posicionado a Caribe BIZ Forum como el evento de negocios más importante de la Región que reúne a más de 2000 empresarios por año, ante los cuales han expuesto 34 expositores internacionales y 81 nacionales en las diferentes versiones, durante las cuales recibimos expresidentes, líderes del pensamiento global en temas de negocios, innovación, economía colaborativa, sostenibilidad y gestión, economía circular.

Hoy podemos decir que hemos puesto a disposición de los empresarios figuras de la talla de Michael Porter, Raj Sisodia, Shlomo Ben Ami, Mohanbir Sawhney, Sam Glassemberg, Lisa Gansky, Tony Blair, Vijay Govindarajan, Michelle Barchelet, Ricardo Lagos, entre otros...

**e) Generar una plataforma global para hacer negocios.** En 2019 pusimos a disposición de nuestros empresarios y comerciantes, la Red Empresarial “Hagamos Negocios”, la primera red de negocios para América Latina que hace parte de una plataforma internacional que cuenta con más de 20 mil empresas miembros, articuladas a través de 30 Cámaras de Comercio de Europa, Asia, y ahora en Colombia. La red conecta a empresarios locales y comerciantes con empresarios de 80 países con los cuales se crean nuevas con oportunidades de negocios

**f) Mas recursos para el Desarrollo Empresarial.** La Entidad ha gestionado en 8 años \$89.423.352.476 millones de pesos, gestionando en promedio más de \$10 mil millones cada año.

Cooperantes internacionales como la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Unión Europea a través de su Programa Al Invest, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y Entidades del orden Nacional como Colciencias, Innpulsa, SENA, Fontur, han confiado en la Cámara de Comercio para ejecutar los recursos destinados al desarrollo empresarial, que gracias a nuestra gestión llegan a las empresas del territorio.

Desde 2018 la Cámara de Comercio de Barranquilla hace parte de la iniciativa global **Great Place To Work® (GPTW)**. En febrero de 2020 obtuvimos el certificado que ubica a la Cámara de Comercio en un estadio “Sobresaliente” como lugar para trabajar.

## En cuanto al Talento Humano se logró Consolidar un gran lugar para trabajar

*Uno de los principales focos de interés de la presidencia de María José Vengoechea fue el fortalecimiento del talento humano y la construcción de un ambiente laboral de comunicación asertiva, confianza y productividad. En este sentido se lograron varios hitos institucionales durante su período presidencial:*

**a) Uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.** A fin de consolidar las apuestas institucionales por el fortalecimiento del ambiente laboral e ingresar en un modelo de las mejores prácticas, desde 2018 la Cámara de Comercio de Barranquilla hace parte de la iniciativa global Great Place To Work® (GPTW). En febrero de 2020 obtuvimos el certificado que ubica a la Cámara de Comercio en un estado “Sobresaliente” como lugar para trabajar. Lo cual es consistente con el avance, pues en menos de 1 año, hemos logrado mejorar de 78% a 81,4% la medición de ambiente laboral, como respuesta a estrategias implementadas en la gestión del talento humano. Nuestra meta para 2023 es ser una de las mejores 20 empresas en el ranking nacional de GPTW.

**b) Condiciones para la Excelencia en una entidad de servicios.** Bajo el precepto del experto internacional invitado a Caribe BIZ Forum, Raj Sisodia: “El negocio de los negocios son las personas”, la Cámara de Comercio de Barranquilla en los últimos 10 años pasó de 160 a 200 colaboradores que han optimizado todas las áreas de apoyo institucional y de servicio a los empresarios. Esta consolidación del equipo se aprecia también en la estabilidad del mismo, la Cámara de Comercio tiene un porcentaje de retención del 98% uno de los más altos en el sector.

**c) “Cuida a tus empleados y ellos cuidarán a tus clientes”.** Esta idea del gurú mundial de los negocios Richard Branson resume bien la visión de María José Vengoechea para fortalecer las condiciones laborales y de bienestar del equipo de colaboradores en la Cámara de Comercio de Barranquilla. A lo largo de sus 8 años de presidencia más de 80 personas fueron ascendidas en la organización, lo que demuestra confianza en el talento interno. Una confianza que se apalanca en el apoyo a la formación permanente del equipo y al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias. En la última década se entregaron a los colaboradores más de 22 subsidios de educación para maestrías y especializaciones. En una apuesta por el bienestar, desde 2015 la Cámara de Comercio subsidia el 50% del costo de la póliza de salud para los empleados y otorga un precio preferencial para el grupo familiar, habiendo hoy en día 69 funcionarios que se benefician de las pólizas de salud, así como de un seguro de vida que lo asume el 100% la CCB para sus empleados. Pensando en las familias, se han desembolsado más de \$1.200 millones de pesos en créditos de vivienda a 28 colaboradores.

**d) Una apuesta por el liderazgo.** Mucho se ha señalado sobre la necesidad de que las organizaciones tengan foco estratégico en el desarrollo de líderes para sus propias organizaciones, y ésta ha sido una bandera de la Cámara de Comercio en cabeza de María José Vengoechea. En 2015 la entidad desarrolló un diplomado in house para todo su equipo de líderes en el primer y segundo nivel de la organización. A este diplomado siguió un plan estratégico con dos énfasis: la optimización de los procesos y metodologías para la evaluación y la retroalimentación del desempeño individual y por equipos, así como el cierre de brechas en competencias de liderazgo, trabajo que se hizo de la mano de la firma nacional Liderazgo y Transformación, basado en procesos de formación y entrenamiento outdoor. También se trabajó en el diseño y ejecución del primer Plan Estratégico de Talento Humano, indicando hitos como el desarrollo de una Escuela de Liderazgo para la Institución, como en políticas audaces de sostenibilidad como la de convertir a la Cámara de Comercio en una organización “Cero Papel”.

CONOCER,  
ENTENDER Y  
SERVIR AL  
EMPRESARIO

# 3

## En lo relacionado con el Desarrollo Regional trabajamos para Vitalizar el territorio

*La principal visión de María José Vengoechea fue centrar su visión como líder en “la Gente” y esto se evidencia con resultados de gestión entendida la gente en tres dimensiones: los empresarios, el equipo de colaboradores (Gente Camarabaq) y también los ciudadanos en general.*

*La presidencia tuvo el convencimiento que el desarrollo del territorio depende en gran medida de la vitalidad de su núcleo urbano o ciudad central y de sus capacidades innovadoras y creativas. Las áreas metropolitanas vibrantes, tienen fuertes centros de actividades económicas, sociales, culturales y recreativas. Atraen talento, fomentan la creatividad y la innovación, promoviendo relocalización de nuevas empresas. En esta visión de desarrollo regional, las ciudades vitales dependen del talento de sus líderes para gestionar el territorio y la estrategia de la Cámara de Comercio puso énfasis en ello: Sólo en los últimos dos años han participado 7.668 personas en 11 procesos de innovación y apropiación de espacios urbanos formulando 76 propuestas colaborativas, a través de soluciones creativas a desafíos del territorio. Otra amplia variedad de iniciativas de vitalización del territorio se ha logrado como respuesta al nuevo foco estratégico de la Cámara de Comercio:*

a) Llevamos a cabo cinco encuentros de Ciudad:

- El primero sobre Mercados Públicos como lugares de destino, donde se dio a conocer el papel de estos en el proceso de transformación de ciudad.
- El segundo, sobre Comunidades como agentes de cambio en los territorios.
- El tercero, sobre Ciudades Caminables como estrategia de reconocimiento de la identidad local y los valores distintivos del territorio.
- El cuarto, sobre Ciudades Lúdicas como estrategia de cohesión social, y
- El quinto, sobre Ciudades Nocturnas, como estrategia para tomar ventaja de las oportunidades económicas que ofrece las actividades realizadas al finalizar el día.

b) Implementamos el programa “Diseña el Cambio”. En alianza con 6 entidades, con el objeto de inspirar a niños y jóvenes como agentes de cambio que transforman su entorno, comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El programa impactó a 450 niños y jóvenes de 60 colegios oficiales del departamento del Atlántico; capacitó a 32 multiplicadores de la metodología, logró que 50 profesores la implementaran en sus colegios y se postularan a 37 proyectos en Barranquilla y 23 en el resto del departamento del Atlántico. Como resultado logramos posicionar al Departamento como el de mayor participación a nivel nacional, pasando del 1,5% en 2018, al 27% en 2019.

c) En alianza con 15 actores claves del territorio representantes del sector privado, academia, ONG’s y sociedad civil, lanzamos el programa “Imagina Tu Ciudad”, que inició con la realización de un “Hackathon” en el que participaron 52 estudiantes de 6 universidades quienes desarrollaron la plataforma de la iniciativa que facilitó la implementación del concurso. La iniciativa identificó retos en torno a los desafíos que afronta Barranquilla frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la formulación de soluciones innovadoras frente a éstos. Como resultado se generaron 672 ideas en torno a cinco retos urbanos, para luego seleccionar cinco proyectos ganadores, los cuales inician su proceso de mentoría para ser implementados.

d) Nos sumamos a “Killart ” y logramos la intervención de espacios públicos a través de 17 murales en diferentes localidades de la ciudad, reflejando las visiones estéticas de 9 artistas.

e) Impulsamos el sentido de pertenencia e identidad de algunos lugares distintivos de la ciudad como el Mercado Público y el Malecón, utilizando una metodología global denominada Placemaking.

f) Constituimos el capítulo Jane’s Walk Barranquilla, para impulsar el reconocimiento de los ciudadanos a partir de caminatas guiadas donde se recreó la historia de algunos sectores de la ciudad.

g) Apoyamos el festival “No Conocí El Palma con la Ruta Kennedy”, en la que se recorrió la emblemática calle 72 para promover su identificación como lugar estratégico para la memoria.

h) Participamos en la organización del concurso de Urban Sketchers, movimiento global desde donde fomentamos la identificación de los rasgos distintivos de Barranquilla en el marco de la segunda edición de LIBRAQ, la Feria Internacional del Libro de Barranquilla.

i) Ganamos una convocatoria con la FUNDACIÓN PINTUCO para la intervención artística del mural que surgió de la iniciativa “La Cuadra Bacana”, ganadora de Imagina Barranquilla 2018.

j) Participamos en la iniciativa global “100 en un día” que involucró empresas y ciudadanos en el desarrollo de actividades en pro de mejorar el medio ambiente, los espacios públicos, fomentar cultura y apropiación ciudadana, entre otros.

k) Apoyamos la gestión del proyecto de APP del Rio Magdalena, que hoy ya inició el proceso de legalización, así como la contratación para el mantenimiento del canal navegable, a fin de lograr el incremento del volumen de carga movilizado a través de nuestros puertos.

l) Participamos en el monitoreo de cifras delictivas a través del observatorio de seguridad.



# 4

## En cuanto al grado de innovación y solidez institucional logramos:

**m) Consolidar la salud financiera de la entidad:** Durante el periodo 2012 – 2019 se destaca un permanente crecimiento de los ingresos a una tasa promedio anual sostenida del 8,8%. Hoy la Cámara de Comercio de Barranquilla es una institución con una clara sanidad financiera, gracias a la optimización de los recursos y manejo adecuado de su liquidez. Al finalizar el 2019 no tiene deudas con el sector financiero, reflejando así la solidez de su operación. Lograr un margen ebitda del 13% reitera la fortaleza de sus finanzas.

**n) Desarrollar una Infraestructura inteligente para servir a los empresarios.** La CCB siempre orientada hacia el cliente realizó inversiones por más de 17 mil millones en los últimos 6 años, logrando así modernizar nuestras instalaciones de atención a los empresarios e implementando un plan de inversión tecnológica de vanguardia, permitiendo brindar una mejor experiencia al cliente interno y externo, incluyendo que nuestros empresarios tengan acceso al 100% de los servicios registrales de forma virtual. además, hoy ponemos a disposición de nuestros clientes más de 4.900 m<sup>2</sup> que incluye las oficinas administrativas ubicadas en la antigua aduana y cinco Puntos Empresario (PE), 3 ubicados en puntos estratégicos, uno en el municipio de Soledad y otro en Sabanalarga.

Estas inversiones tecnológicas nos han permitido disminuir un 85% el tiempo de respuesta de nuestros servicios de registro, mientras que en 2013 estábamos en 6 días, a la fecha nos mantenemos en menos de 24 horas. Implementamos una nueva plataforma para registros, y en nuestros procesos administrativos contamos con Querix, Cayena y CRM.

**o) Explorar y pilotear tendencias de vanguardia.** Desde hace un par de años nos estamos repensando para evolucionar, preparándonos para un mundo exponencial: tenemos un foco en la exploración de tendencias que impactan a los consumidores, con el objetivo de encontrar nuevas formas de servir al empresario, para ofrecerle programas acordes con sus necesidades. Siguiendo esta lógica lideramos iniciativas interinstitucionales como "Cámaras 2030" que impactará al sistema Cameral, desde una visión colaborativa. Dentro de los temas explorados están: Blockchain, logrando realizar la primera simulación de un registro mercantil; Inteligencia Artificial para alimentar el chatbot de Cámara de Comercio, y Analítica Avanzada, a fin de explorar modelos predictivos que puedan determinar supervivencia, éxito y renovación de las empresas, entre otros.

**PUNTO EMPRESARIO BUENAVISTA**



**20**

INFORME DE GESTIÓN 2012 - 2019



# 5

## Fortalecimiento Patrimonial

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Barranquilla denotan una gran solidez financiera, respaldadas por una fuerte posición de efectivo y la carencia de empréstitos. La Entidad al mantiene una excelente capacidad de pago, endeudamiento en cero y una alta calidad en sus activos, todo como resultado de una prudente y adecuada gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2019, los Activos Totales alcanzaron la suma de \$34.736 millones. Dentro de su composición se destacan, el Efectivo y Equivalentes de efectivo con el 29% (\$10.099 millones); la Propiedad, planta y equipo, representan el 37% (\$12.873 millones), los otros activos financieros no corrientes, representan el 10% (\$3.566 millones); y los otros ítems que componen el Activo, un 23% (\$8.196 millones).

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2019 en \$10.463 millones, equivalentes al 30% del valor total de los Activos. Al ser estos pasivos corrientes, comparados con el valor de los Activos Corrientes por \$14.673 millones, dan una cobertura de 1,4 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Entidad.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 36% (\$3.815 millones), que contienen el recaudo del impuesto de registro por \$1.062 millones del mes de diciembre de 2019, las cuentas comerciales por pagar por \$1.956 millones, beneficios a empleados por \$681 millones como otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social, otros pasivos no financieros corrientes con un 44% (\$4.562 millones), conformados por dineros recibidos para la ejecución de convenios de cooperación y/o asociación (\$3.661). en orden de participación le siguen las provisiones corrientes por beneficios a los empleados con un 19% (\$1.755 millones).

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$24.273 millones, presentando un incremento del 15% (21.064 millones) con respecto al 2018, producto del aumento de las Reservas en \$2.922 millones como la capitalización de excedentes durante el año 2019, correspondientes a los excedentes obtenidos del cierre del ejercicio 2018. Así mismo registra un incremento en los excedentes del ejercicio 2019 del 10% (\$3.209) 2018 (\$2.922).

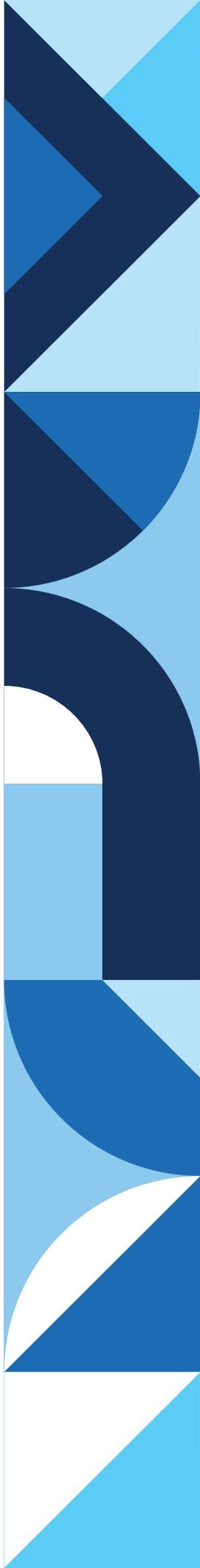
Los ingresos por actividades ordinarias aumentaron un 7%, principalmente por el movimiento del registro mercantil por \$31.477 millones (2018: \$28.908 millones), registrando un incremento de un 9% con relación al año anterior y representando el 86% del total de ingresos ordinarios.

Durante este período se destaca también el crecimiento de los ingresos por concepto de Conciliación y Arbitraje, \$410 Millones 2019 (2018: \$181 millones) ingresos por impuesto de registro y anotación e ingresos por infomediación y aplicativo al conocimiento sicied.

Los Otros Ingresos registraron un crecimiento del 3% producto de las rentabilidades obtenidas del portafolio de renta fija y variable de los excedentes temporales invertidos durante el período. Los dividendos y participaciones corresponden principalmente a los dividendos recibidos por el Fondo Regional de Garantías \$148 Millones (2018: \$123 Millones), Fiduciaria de Comercio Exterior \$9 millones (2018: \$21 millones), Sociedad Portuaria Barranquilla \$0 (\$54 millones) y Sociedad de Acueducto Alcantarillado y Aseo "Triple A" \$1.3 millones (2018: \$1.3 registrado en ingresos de años anteriores).

La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planeados para el año 2019, orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad de la ciudad y la región; así como, los diferentes gastos relacionados al cumplimiento eficiente de las funciones delegadas, llevaron a que los gastos durante el año 2019 se ubicarán en \$32.871 millones, creciendo el 7,0% con respecto al año 2018, a la par del crecimiento de los ingresos manteniendo el equilibrio financiero de la Cámara.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, la Entidad obtuvo un excedente de \$3.209 millones. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Región.



## Acontecimientos importantes después del ejercicio



Con motivo de la declaratoria mundial de pandemia del virus COVID19 en marzo 11 de 2020, desde marzo 17 de 2020 las autoridades nacionales y locales han emitido algunos actos administrativos y regulaciones relacionados con la movilización, estudio y trabajo remoto, entre otras medidas que ayuden a prevenir la expansión del virus y su erradicación. En línea con esto, la Entidad está tomando medidas y estrategias operativas, académicas y administrativas para continuar con el desarrollo de su operación y tener el menor impacto posible. Así mismo, normas expedidas por gobierno nacional han postergado el vencimiento para la renovación del registro mercantil el cual los comerciantes podrán realizarlo hasta el 3 de julio de 2020.

## Evolución previsible



La Cámara de Comercio de Barranquilla continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin, si bien adaptándose a la realidad económica del país y el departamento del Atlántico, en medio de los acontecimientos relacionados con la pandemia actual.



## Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2019 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.



## Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Barranquilla, a través de la Dirección de Redes, Tecnología y Registros, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



## Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas

La Cámara de Comercio de Barranquilla, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2017 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)

BARRANQUILLA/  
MARZO 2020



•  CamComercioBAQ •  •  •  @camarabaq