

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL (ERE)

5 de septiembre de 2020



BARRANQUILLA/
COLOMBIA

Presentación

En el marco del Proyecto Cámaras 2030, la Cámara de Comercio de Barranquilla participa en la Encuesta Ritmo Empresarial, la cual establece líneas de integración entre las cámaras de comercio para el desarrollo de iniciativas comunes en beneficio del empresariado. Su principal objetivo es medir el desempeño de las empresas, sus perspectivas de crecimiento y del entorno por medio del análisis de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio participantes.

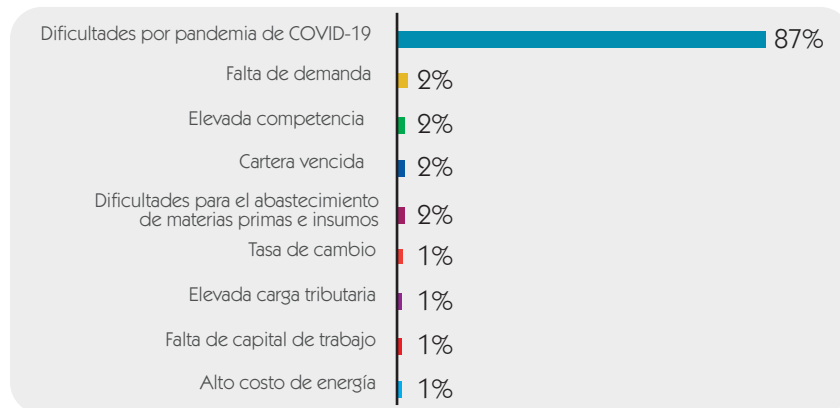
El análisis de la dinámica empresarial se concentra en los resultados obtenidos de las 23 cámaras de comercio participantes, medición realizada aproximadamente a 6.254 empresas del País. En lo concerniente a Barranquilla, se aplicaron 351 encuestas a empresas afiliadas a la Cámara de Comercio, a través de llamadas telefónicas en el período del 10 al 14 de agosto, en simultánea nacional se desarrollaba en las otras cámaras del País.

Ante la coyuntura COVID-19 se han generado una serie de sucesos desafortunados, impactando fuertemente en las diferentes aristas del curso normal de las actividades, entre esos: un gran número de pérdidas humanas, afectaciones en el entorno económico y nuestros comportamientos sociales.

Este documento presenta los resultados en cuanto a la operación de la empresa, empleabilidad, comportamiento en las ventas, exportaciones y por último, las perspectivas en cuanto a ingresos y entorno empresarial, en el marco del primer semestre de 2020.

Entorno económico

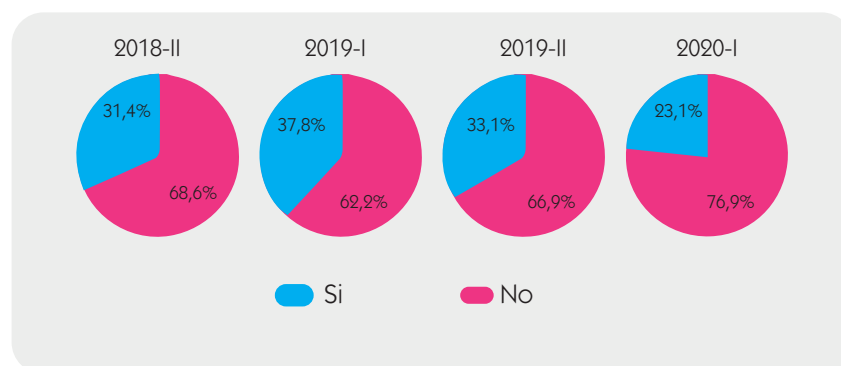
Gráfico 1. Principales problemas para el normal desarrollo de actividades durante el primer semestre de 2020



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

La principal problemática que reportaron las empresas afiliadas de Barranquilla en el segundo semestre de 2019 para el normal desarrollo de sus actividades fue la elevada competencia (19,7%), seguida de elevada carga tributaria (18,8%) y cartera vencida (13,4%), sin embargo, el panorama para la primera mitad del año 2020 ha cambiado completamente, debido a que el 87% de las empresas consideran que la principal problemática para su crecimiento económico son las dificultades por la pandemia de COVID-19, dejando con un nivel de importancia del 2% al tema de la competencia.

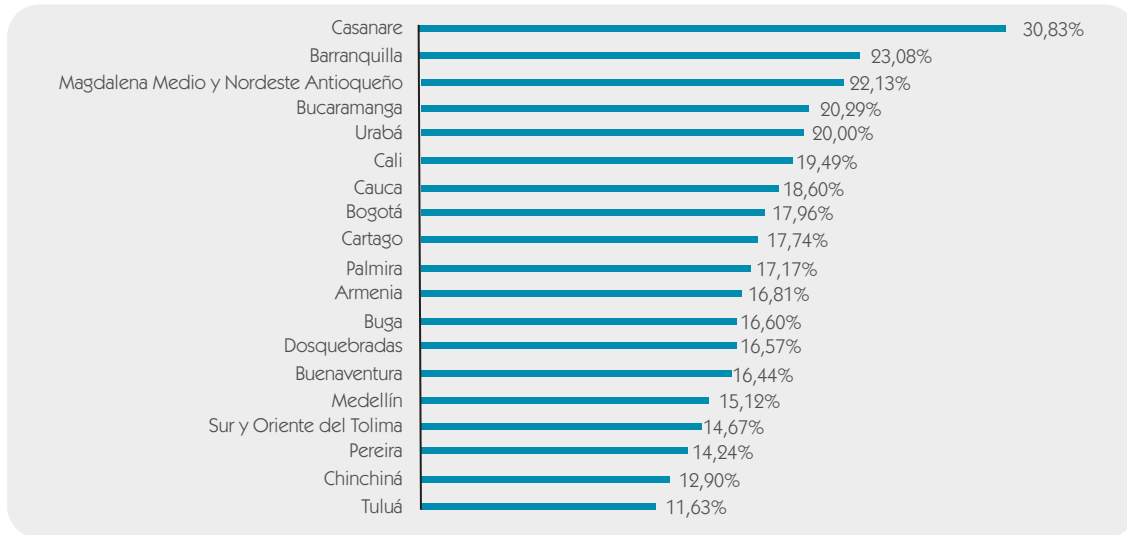
Inversión Empresarial



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El 23,1% de las empresas afiliadas que participaron de la Encuesta Ritmo Empresarial, manifestaron haber realizado inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva durante el primer semestre de 2020, registrando de esta manera una caída de aproximadamente 10 puntos porcentuales con respecto al segundo semestre de 2019.

Gráfico 3. Ciudades con mayor porcentaje de empresas afiliadas que invirtieron durante el primer semestre de 2020

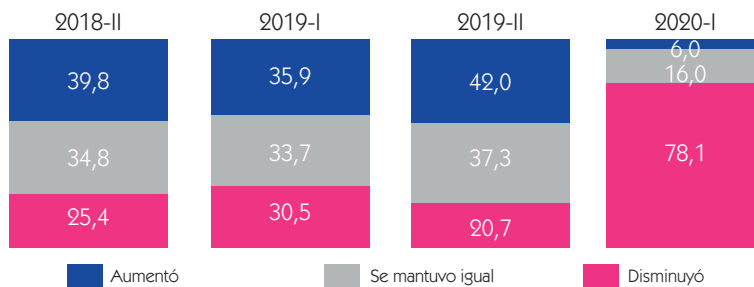


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El 23% de las empresas manifestaron haber realizado inversiones durante el primer semestre de 2020, ubicando a Barranquilla en el segundo lugar después de Casanare con un 30.83%. (Ver gráfico 3). Los sectores preponderantes en la dinámica de inversión de empresas de Barranquilla, fueron en su orden: comercio (23.4%), industria (18.5%), actividades profesionales y científicas (17.2%).

Comportamiento de ventas

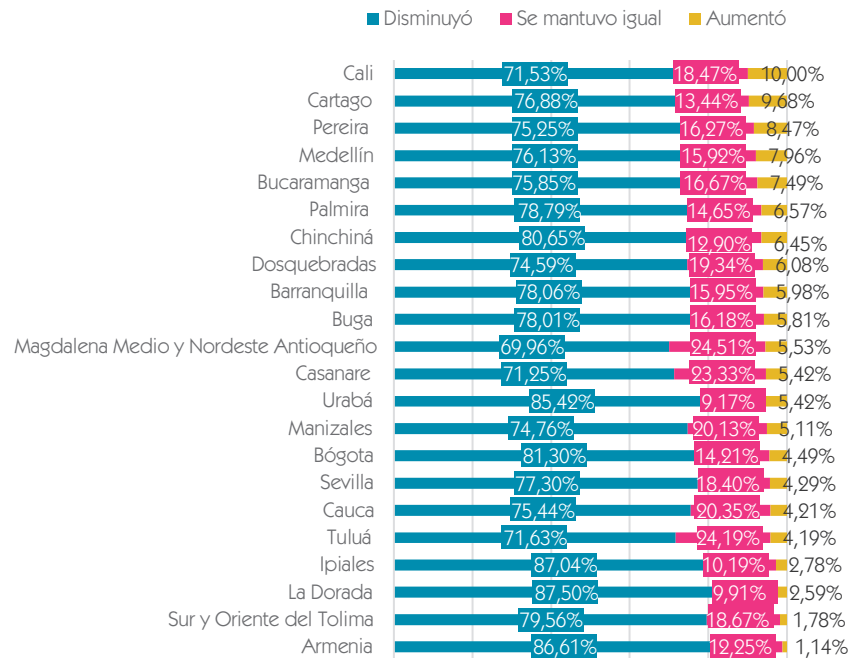
Gráfico 4. Comportamiento de ventas, empresas afiliadas de Barranquilla 2018 II-2020 I



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Barranquilla se consolidaba como la tercera ciudad con mayor porcentaje de empresas afiliadas que aumentaron sus ventas durante el segundo semestre de 2019, aproximadamente el 42%. Sin embargo, para el primer semestre de 2020 fue tan solo el 6%. Este resultado va en consonancia con la dinámica del entorno empresarial y económico, producto de las afectaciones originadas por la coyuntura COVID-19.

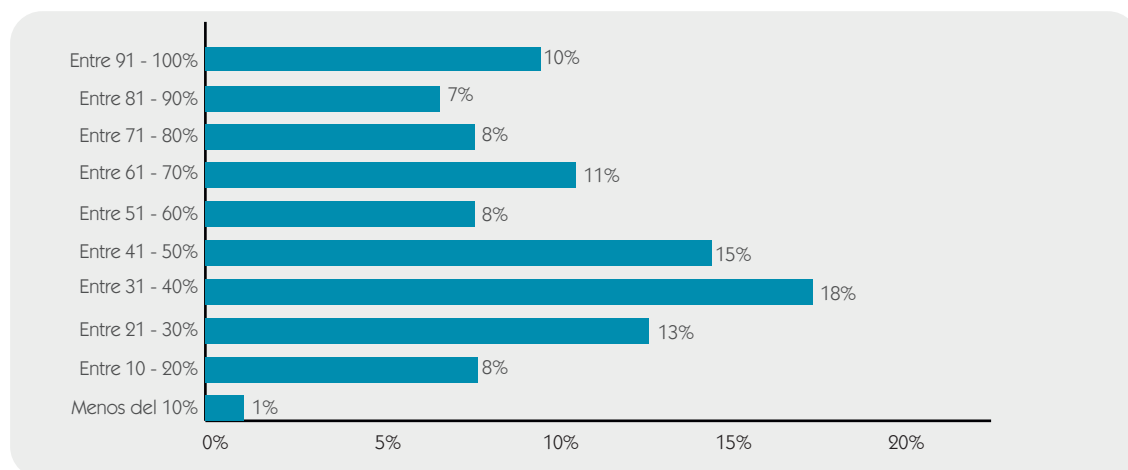
Gráfico 5. Comportamiento de ventas 2019-II vs 2020-I de las empresas afiliadas a las diferentes cámaras de comercio del País



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

En cuanto al comportamiento de las ventas durante el primer semestre, Barranquilla se encuentra en el noveno lugar, donde el 5,98% de las personas afiliadas encuestadas manifestaron haber aumentado sus ventas durante el primer semestre de 2020.

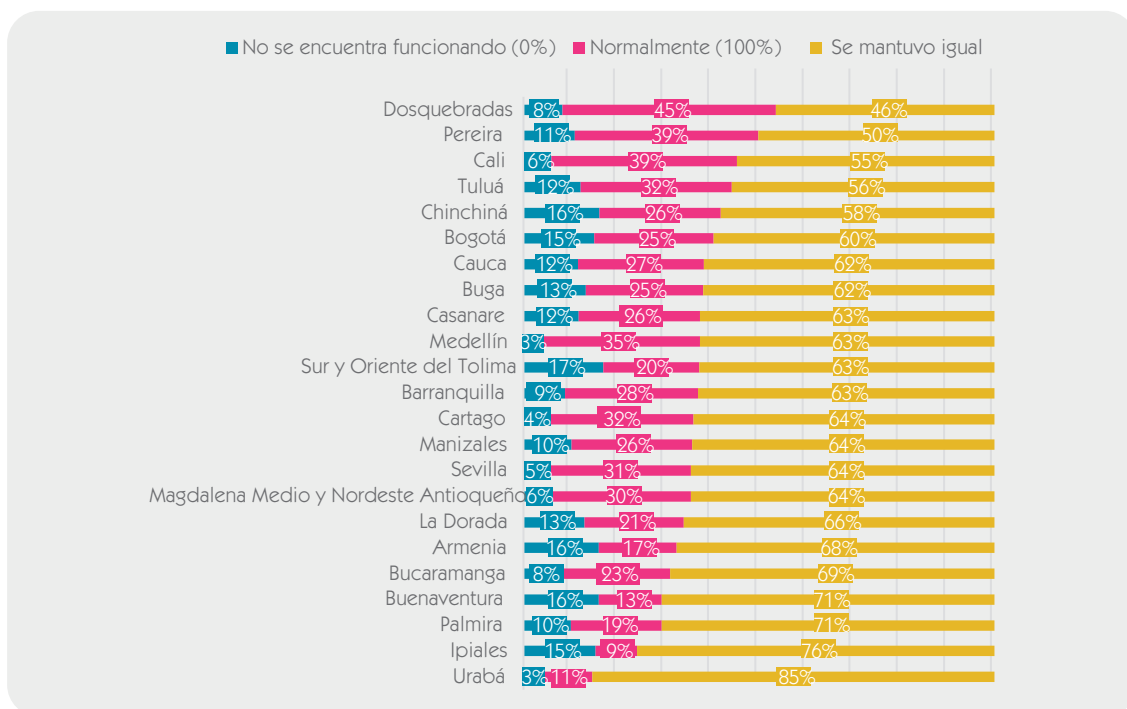
Gráfico 6. Proporción en que disminuyó el valor de las ventas, Barranquilla primer semestre de 2020



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

En lo que respecta a la proporción en que se han reducido las ventas, el 44% de las personas afiliadas encuestadas ha percibido disminuciones mayores al 50% en sus ventas. En promedio, las empresas atlanticenses registraron una disminución de aproximadamente el 54,1%. Es importante resaltar que sectores como el de alojamientos y restaurantes se sitúan entre los rangos más altos de reducción. (Gráfico 6).

Gráfico 7. Proporción en que disminuyó el valor de las ventas, Barranquilla primer semestre de 2020



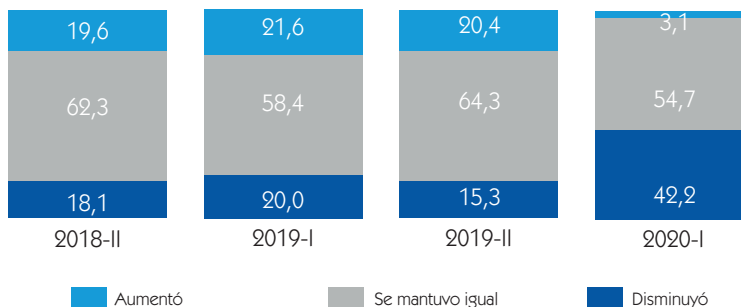
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Por otra parte, la disminución del número de ventas percibidas por las empresas las llevó a tomar decisiones financieras que permitieran su sostenibilidad durante el periodo de emergencia, como la reducción de su capacidad instalada; en consecuencia, el 63% de las personas afiliadas encuestadas manifestaron haber trabajado parcialmente con el fin de reducir costos operativos, 9% no pudieron trabajar y el 28% restante lograron laborar con total normalidad.

En Barranquilla, el 44% de las empresas que participaron en esta investigación tienen una posición optimista, con respecto al comportamiento de las ventas para el segundo semestre de 2020, basados en los decretos de reactivación económica expedidos por el Gobierno Nacional.

Comportamiento del número de empleados

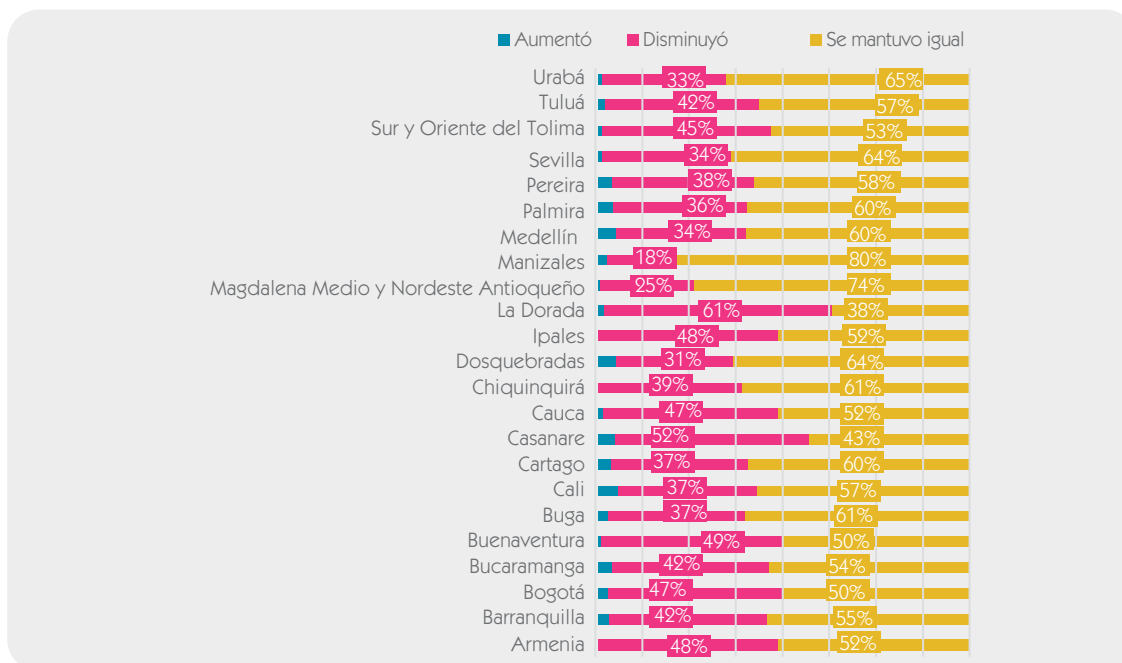
Gráfico 8. Comportamiento laboral, empresas afiliadas de Barranquilla (2018 II – 2020 I)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El Área Metropolitana de Barranquilla ha venido cumpliendo grandes logros si hablamos del mercado laboral, especialmente cuando se trata de formalización y creación de empleo, lo cual incide en el crecimiento económico del territorio, tanto es que comparando los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial en cuanto al comportamiento en el número de empleados entre el primer y segundo semestre de 2019, se registra un aumento de aproximadamente 5,9 puntos porcentuales, sin embargo esta dinámica se ve interrumpida en el primer trimestre 2020 donde el indicador para Barranquilla cae en 9,6 p.p. como efecto de la pandemia y las medidas de confinamiento.

Gráfico 9. Comportamiento Número de empleados primer semestre de 2020



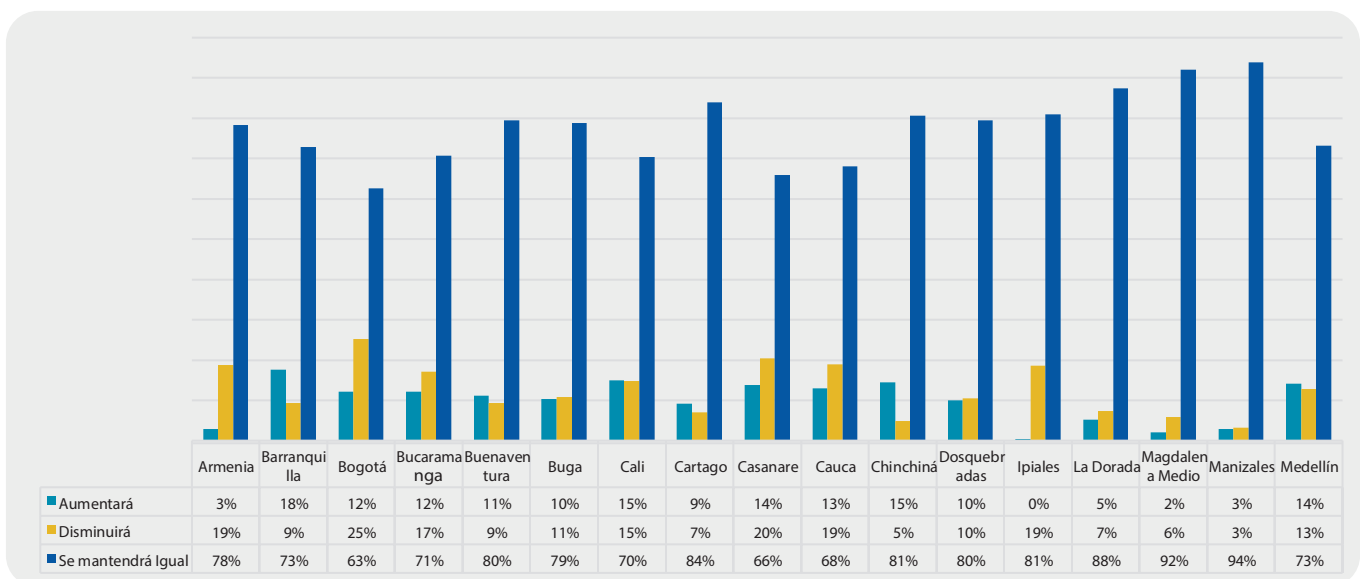
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El 42% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla manifestaron una reducción de sus empleados durante el primer semestre de 2020, especialmente aquellas dedicadas a las actividades de: consultoría de gestión (6,7%), peluquerías (3,4%), restaurantes (3%), entre otros. Sin embargo, algunos sectores se vieron beneficiados ante la coyuntura y decidieron contratar más recurso humano, sobre todo aquellos negocios dedicados al comercio de víveres en general, farmacias, TICS, entre otros (Gráfico 9).

Ciudades como La Dorada (61%), Casanare (52%), Buenaventura (49%), Armenia (48%), Ipiales (48%) entre otras, registraron los mayores porcentajes de empresas que decidieron reducir su recurso humano.

Perspectivas de empleo

Gráfico 10. Perspectivas laborales, cámaras de comercio segundo semestre de 2020

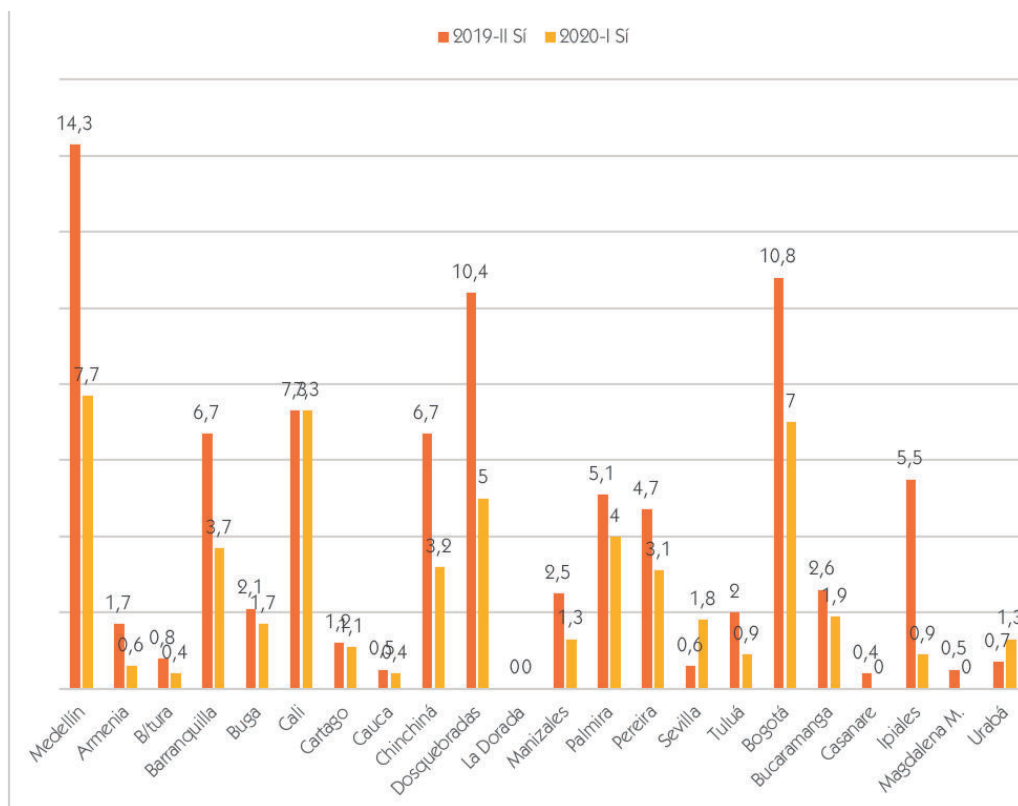


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Barranquilla es la ciudad con la posición más optimista en comparación al resto de ciudades del País, donde el 18% de las empresas visionan un mejor panorama para el término del año 2020, en cuanto al incremento en el número de empleados. Los sectores predominantes son el comercio en general (23%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (19%), industria (19%), construcción (8%), entre otros.

Exportaciones

Gráfico 11. Comportamiento de exportaciones cámaras de comercio (2019 II – 2020 I)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El 3,7% de las empresas encuestadas manifestaron haber exportado durante la primera mitad del año 2020, frente al 6,7% en el segundo semestre de 2019. Esta importante reducción fue atribuida como consecuencia de las medidas de confinamiento por la pandemia de la Covid-19, así lo expresaron el 55% de las empresas que no lograron exportar durante este año.

En el gráfico 11 se logra apreciar a Barranquilla en el puesto 6 del ranking de porcentaje de empresas exportadoras tanto para el año 2019 como en el 2020, notando además una dinámica exportadora en descenso para todas las ciudades en estudio, a excepción de Cali.

Perspectivas sobre la situación económica del Departamento

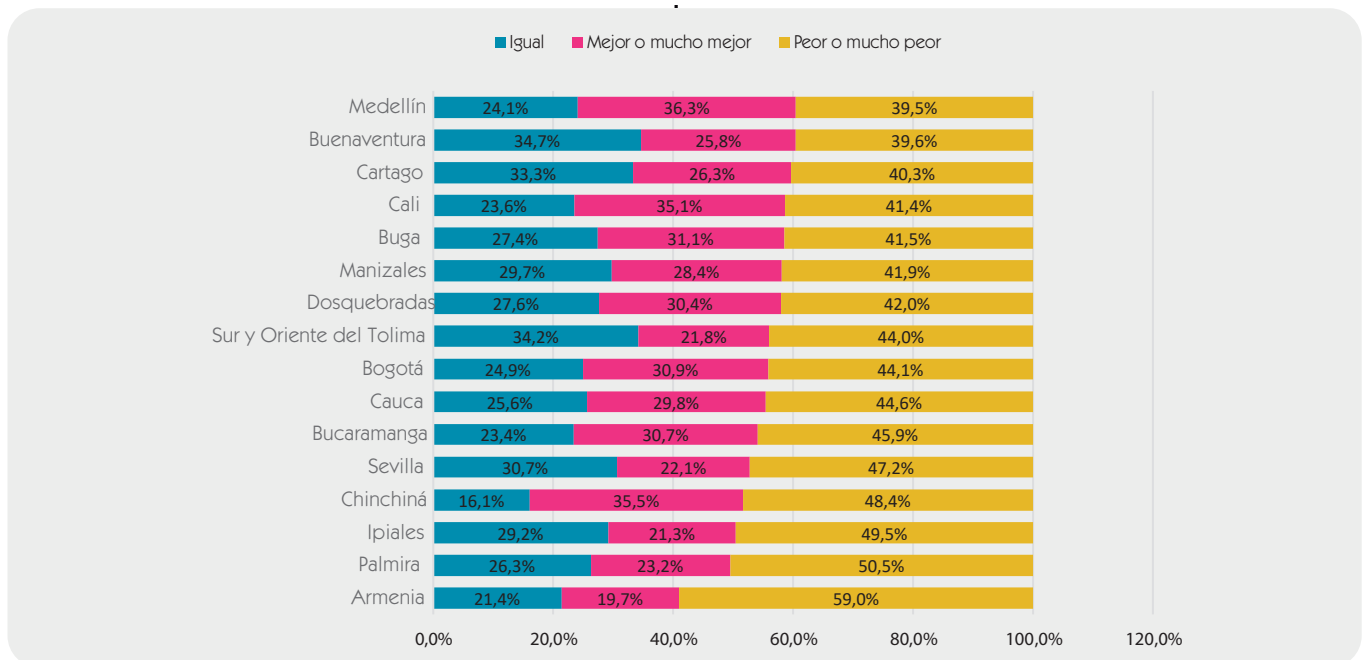
Gráfico 12. Comportamiento laboral, empresas afiliadas de Barranquilla (2018 II – 2020 I)



Durante la etapa de reactivación, algunas empresas optarán por operar con una menor capacidad instalada (25%), un 6% de las personas afiliadas encuestadas se dedicará a otras actividades económicas, un 3% definitivamente cerrará la empresa.

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 13. Perspectivas económicas para el segundo semestre 2020



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Más de la mitad de las personas afiliadas encuestadas del departamento del Atlántico esperan un mejor entorno económico para la segunda mitad del año 2020 (56,4%). Las empresas afiliadas de Barranquilla se consolidan en este indicador como las más optimistas del territorio nacional, le siguen Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (47,8%), Urabá (39,2%), Medellín (36,3%), entre otras.

Conclusiones

La dinámica empresarial mundial ha sido impactada ante la coyuntura COVID-19 durante el primer semestre, sin embargo se vislumbran rasgos de reactivación económica, en los que el empresariado ha despertado una gran expectativa, en el caso de Barranquilla, el 44% de las personas afiliadas encuestadas están optimistas en los comportamientos de sus ventas para el segundo semestre, esto va en consonancia que el 23% de las empresas manifestaron haber realizado inversiones durante el primer semestre de 2020. No obstante, el 42% aseguraron haber reducido su recurso humano durante el mismo periodo; en consecuencia, el 63% de las personas afiliadas encuestadas manifestaron haber trabajado parcialmente con el fin de reducir costos operativos, 9% no pudieron trabajar y el 28% restante lograron laborar con total normalidad.

La Cámara de Comercio de Barranquilla en su compromiso con el tejido empresarial, ha diseñado y estructurado una iniciativa denominada Plan Reactiva, la cual tiene como objetivo contribuir a la reactivación económica, a través de un programa de acompañamiento y asesoría que brinda al empresariado, herramientas de gestión y financieras como apoyo al sector productivo. Además, mediante las diferentes alianzas y convenios con las autoridades locales en pro de generar iniciativas que impulsen aún más la recuperación de los diferentes sectores de la economía local.

Consulte aquí el visualizador de resultado: <https://bit.ly/3jSgAPE>

Ficha Metodológica

Objetivo general:

Dimensionar el desempeño de las empresas, sus perspectivas de crecimiento y del entorno, ante la coyuntura COVID-19, mediante la aplicación de un instrumento de medición que incorpore las variables definidas en cobertura temática, con el objetivo de generar acciones que impulsen la reactivación económica del tejido empresarial.

Agente coordinador:

La encuesta es coordinada por la Cámara de Comercio de Cali, mediante su plataforma de encuestas, recopila y consolida información que es compartida posteriormente con las cámaras participantes de la iniciativa, quienes realizan sus análisis locales.

Unidad de observación:

- 351 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla

Población objetivo:

- Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y cargos afines.

Periodo recolección:

10 de agosto de 2020 - 14 de agosto de 2020

Medio de aplicación del instrumento:

Encuesta virtual y registro en línea mediante la herramienta surveygizmo®

Técnica de muestreo:

No probabilístico

Alcance geográfico:

Barranquilla y municipios del departamento del Atlántico.

Cobertura temática:

Operación de las empresas, comportamiento actual y perspectivas de ventas, empleabilidad de las empresas y perspectivas de empleo, visión del entorno.

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.



www.camarabaq.org.co



comunica@camarabaq.org.co



3303700

• [f](#) CamComercioBAQ • [t](#) • [v](#) • [in](#) • [@](#) @camarabaq