



INVITACIÓN PARA PRESENTAR PROPUESTAS PARA SELECCIÓN DE FIRMA ASESORA TÉCNICA

**Pactos por la Innovación - Programa en Innovación colaborativa COLinnova
Convenio de Cooperación 80740-761-2019 entre el Ministerio de Ciencia,
Tecnología e Innovación y la Cámara de Comercio de Barranquilla**

Entidad contratante: Cámara de Comercio de Barranquilla

Sección I. Descripción del programa

1. Contexto de COLinnova

El programa COLinnova hace parte de la estrategia nacional *Pactos por la Innovación*, la cual busca la articulación de diferentes actores del ecosistema de innovación de una región, con el fin de contribuir a su desarrollo económico y social. Teniendo como foco el incrementar la inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en y desde el sector empresarial, se contribuirá a generar acciones para aumentar la productividad, apalancar la generación de nuevo conocimiento y hacer de la innovación la base de la estrategia de negocios.

Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria declarada en todo el territorio nacional por la propagación del Covid-19, ha llevado a las empresas a repensar sus modelos de trabajo ante una economía global incierta, a actuar con prontitud, a proteger no solo a sus empleados, sino también a sus clientes, cadenas de suministros y resultados financieros en el país. Por otra parte, existe una baja dinámica de cooperación para innovar entre las empresas y los demás actores del ecosistema de innovación, siendo la cooperación más frecuente entre empresas con clientes y proveedores, alcanzando apenas niveles cercanos al 8% según el documento de recomendaciones de las empresas ANDI en 2019 y sumado a esto, se presentan retrocesos en colaboración universidad-industria, ocupando a nivel internacional una posición del 104 en cuanto a enlaces de innovación de acuerdo al Índice Global de Innovación, 2018 informe para Colombia.

En este sentido, se implementará un programa en **innovación colaborativa** basado en la generación de capacidades del tejido empresarial local, donde mediante procesos de *co-creación* de iniciativas entre empresas y entidades aliadas, se obtengan resultados en I+D+i, lo que propiciará transformaciones a nivel productivo a partir de la agregación de valor desde el desarrollo tecnológico y la innovación. Como premisa, el entorno de colaboración tendrá un propósito claro y compartido, enfocado en la adopción de proyectos innovadores con significativo *impacto de negocio*, para *cadenas de valor* priorizadas en cada departamento.

La innovación colaborativa se enmarca en el uso intensivo de conocimiento, tanto interno como externo a una empresa u organización, con el objetivo de acelerar e impulsar capacidades en innovación, bajo el concepto clave de que existe un alto valor fuera de la frontera de una empresa y/o cadena de valor, con capacidades en gestión de I+D+i, por lo que se hace estratégico implementar mecanismos y metodologías para cooperar con ese valor externo. Henry Chesbrough como autor líder de la innovación abierta y colaborativa, enuncia que este tipo de innovación consiste en "*abrir las organizaciones al*



conocimiento tanto interno como externo, de fuera hacia dentro como de dentro hacia afuera, con el objetivo de incrementar su productividad y los resultados de sus esfuerzos de innovación”.

Mediante el programa COLinnova, se creará una base común para encontrar oportunidades de colaboración y futura co-innovación, fomentada a partir de la confianza y la horizontalidad, bajo escenarios gana-gana, donde los colaboradores se benefician y comparten riesgos de manera equilibrada. El trabajo en esquema de alianza o red, permitirá la conexión entre actores (empresas, organizaciones de conocimiento, entidades técnicas), en la que se implicarán a distintos perfiles de agentes con capacidad de apertura, facilidad de cooperación y de compartir información, que impactarán a las regiones mediante la gestación de comunidades de innovación con visión futura de trabajo.

2. Objetivo del programa

Generar capacidades en gestión de la innovación en empresas del departamento del Atlántico través de la conformación de alianzas para formular y ejecutar proyectos de innovación colaborativa, que tengan como resultado prototipos funcionales TRL6-8 (Technology Readiness Levels o nivel de madurez tecnológica) que contribuyan a la reactivación y repotenciación del sector productivo en la post pandemia.

3. Estructura de las alianzas

Contexto alianza

Las diversas regiones nacionales cuentan con agentes de diferentes perfiles, que pueden aportar un valor distinto al esquema de *Alianza* que se propone, ya sean empresas *dentro una cadena de valor* (proveedores, socios, competidores, empresas clientes), empresas de *diferentes áreas* que colaboran con soluciones a las cadenas de valor priorizadas, y *entidades de conocimiento* que aportan experticia y acompañamiento al desarrollo de los proyectos de innovación conjuntos.

Composición mínima de la alianza

Cada alianza postulante de proyectos de innovación colaborativa deberá estar conformada por al menos 4 actores: 1 empresa líder perteneciente a una cadena de valor priorizada del departamento del Atlántico, 2 mipymes y 1 aliado técnico.

Roles y condiciones de los aliados

Empresa líder: será la empresa administradora del proyecto, debe contar con más de 3 años de constitución en Colombia, perteneciente a una cadena de valor priorizada en el departamento, no estar incurso en procesos de liquidación o disolución. Su tamaño deberá ser mediano o grande. Preferiblemente experiencia, recursos y equipo de trabajo



destinado a I+D+i, estar dispuesta a compartir información y cooperar con otras empresas y entidades técnicas.

Mipymes: actuarán como aliadas en la ejecución del proyecto, deben contar con más de dos (2) años de constitución en Colombia, no estar incursas en procesos de liquidación o disolución, tener capacidad técnica para la ejecución de proyectos, estar dispuestas a colaborar en propuestas colectivas, compartir su know-how profesional, y buscar ganar experiencia en proyectos de I+D+i.

Aliado técnico: Actores reconocidos del SNCTI (Sistema Nacional de CTeI) como entidades académicas, centros de I+D+i, centros de productividad, investigadores reconocidos o grupos de investigación reconocidos. Entidad con al menos dos (2) años de constitución, perteneciente o con sede en el departamento al que se postule, que aporta conocimiento técnico, capacidad de investigación, de desarrollo tecnológico e innovación, que esté dispuesta de participar en un esquema de colaboración con empresas de su región y brindar su experticia y acompañamiento en la ejecución de proyectos.

Nota: Las alianzas podrán ser conformadas por más de 4 actores (según composición mínima indicada), quienes podrán ser entidades de conocimiento y organizaciones sin ánimo de lucro (asociaciones o corporaciones, fundaciones, agremiaciones y organizaciones solidarias de desarrollo). Se excluye a entidades públicas como alcaldías, gobernaciones u otras, y cámaras de comercio.

4. Definiciones clave

Pactos por la Innovación: Es una estrategia nacional liderada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación que busca articular los diferentes actores del ecosistema regional de innovación a partir de la generación de capacidades en gestión de la innovación, promoviendo el compromiso de las organizaciones con la inversión en ACTI y a ser parte de un esfuerzo de construcción conjunta del país a través de la CTeI. Teniendo en cuenta lo anterior, vincula a las organizaciones con la realización del autodiagnóstico y desarrolla un portafolio de beneficios en conjunto con la región.

Innovación: Es la introducción al mercado de un producto (bien o servicio), de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto (bien o servicio), el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos o significativamente mejorados para el sector.

Innovación colaborativa: Proceso de innovación en el que empresas de diferentes tamaños, eslabones en una cadena de valor o sectores, deciden colaborar para combinar su conocimiento y experiencia en aras de generar nuevo valor a través de productos, estrategias, servicios y procesos.

Cadena regional de valor: Consiste en la fragmentación del proceso de producción en diferentes etapas, cada una de las cuales tiene lugar en diferentes empresas ubicadas en una región. En cada etapa (eslabón) del proceso, un producto o servicio inacabado sufre



una transformación dada, con la que gana valor agregado donde si se sigue la cadena, se atravesarán varias fronteras hasta finalizar el producto o servicio.

Proyectos de I+D+i: Es un conjunto coherente e integral de actividades de ciencia, tecnología e innovación, que buscan alcanzar un fin último a través de objetivos específicos, utilizando de manera coordinada e interrelacionada una metodología definida en un periodo de tiempo, que pueda apoyarse en elementos claves como: herramientas, recursos humanos, apoyo de directrices y lineamientos de la alta dirección, recursos tecnológicos o físicos esenciales, además de los financieros previamente estimados. Pueden ser de tres tipos: 1. Proyectos de investigación científica, 2. Proyectos de desarrollo tecnológico y 3. Proyectos de innovación.¹

5. Fases del programa

COLInnova se desarrollará en 7 etapas de trabajo como se ve en la gráfica. La participación de la firma asesora tendrá lugar en las etapas 2. Difusión, 3. Talleres de formación/asistencia virtual y 4. Asistencia a la presentación de proyectos de innovación colaborativa.



6. Financiación para el programa

Hasta \$350.000.000 millones de pesos de financiación de la alianza ganadora en el Departamento, con una contrapartida del 30% sobre el valor total de cofinanciación distribuida en especie y efectivo.

¹ Documento de tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación Versión 5- Minciencias. Bogotá. P9.



7. Tipo de soluciones de alto impacto

COLInnova busca la ejecución de proyectos en innovación colaborativa que generen soluciones de alto impacto con un nivel de madurez tecnológica, TRL entre 6 y 8 tales como:

- Diseño, prueba y adopción de nuevas tecnologías.
- Nuevos negocios/productos/servicios innovadores.
- Soluciones de alto valor agregado en digitalización/automatización/inteligencia artificial/datos.
- Modelos y cambios en procesos productivos que impliquen desarrollo de tecnología, innovación, desmaterialización, integración.
- Otros que den solución a necesidades de las cadenas priorizadas.

8. Mecanismo de intervención

La etapa de talleres de formación y asistencia virtual tendrá las siguientes características:

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">▪ Generar capacidades en empresas a través de entrenamiento en cultura en innovación, metodologías de co-creación/solución y formulación de proyectos en innovación colaborativa, así como en negociación en procesos de innovación colaborativa, propiedad intelectual, entre otros.▪ Propiciar el escenario (actividades) para la conformación de alianzas de acuerdo a las cadenas de valor priorizadas por departamento.▪ Asistencia para la definición y priorización de problemáticas/oportunidades y solución de las mismas por cada alianza conformada▪ Generar soluciones innovadoras a los retos u oportunidades definidos, en esquema de trabajo abierto y colaborativo que generen impacto en la cadena de valor▪ Generar proyectos de innovación colaborativa susceptibles de ser presentados a la etapa de financiación del programa.
Beneficiarios	Entre 20 y 25 empresas beneficiarias del Departamento del Atlántico.
Condiciones mínimas de la alianza	<ul style="list-style-type: none">▪ Empresas líderes con capacidades en I+D+i▪ Mipymes con capacidades técnicas▪ Aliados técnicos pertenecientes al departamento
Indicadores básicos	<ul style="list-style-type: none">▪ Al menos 25 empresas asistieron al 80% del proceso virtual de generación de capacidades▪ Al menos 4 alianzas conformadas que formularon un proyecto en innovación colaborativa en el Departamento

Nota: se deberá presentar un margen de flexibilidad en cuanto a cantidad de empresas a atender y las horas de intervención entre formación y asistencia por alianza conformada, de acuerdo al esquema que la firma asesora diseñe, teniendo en cuenta las fases del programa.

9. Cronograma general COLInnova

Las fechas predefinidas son*:



Etapas de COLInnova	Duración
Generación de capacidades en innovación colaborativa y conformación de alianzas, mediante formación y asistencia virtual	25 de Febrero – 25 de mayo, 2021
Formulación y postulación de proyectos en innovación colaborativa**	Hasta el 4 de junio de 2021
Evaluación y selección de proyectos en innovación colaborativa	28 de junio – 9 de julio, 2021
Ejecución de proyectos de innovación colaborativa	Hasta el 28 de febrero de 2022

*susceptibles a ajustes

** inicia a partir de la semana 7-8 de etapa de generación de capacidades

Sección II. Objeto de la invitación

El objeto de la presente invitación es la selección de una firma asesora, para prestar servicios de entrenamiento virtual en innovación colaborativa a 25 empresas beneficiarias del programa COLInnova las cuales recibirán asesoría técnica especializada para la formulación de proyectos de innovación colaborativa, entre alianzas, de cadenas de valor priorizadas en el departamento del Atlántico.

Sección III. Presupuesto para la asesoría técnica de COLInnova

El valor total por la asesoría es de \$60.000.000 (sesenta millones de pesos).

El valor total de la propuesta deberá ser a todo costo en pesos colombianos, incluido IVA así como honorarios de los consultores o asesores que realizarán la intervención, material de trabajo, herramientas virtuales para la conectividad a las sesiones y juegos, impuestos, pólizas, y demás material que garantice la ejecución del contrato.

Sección IV. Propuesta técnica de asesoría técnica especializada para el programa

Se solicita presentar una propuesta técnica para la formación virtual de empresas y aliados técnicos, el acompañamiento y asistencia a postular proyectos en innovación colaborativa con soluciones de alto impacto que decanten en la implementación de prototipos funcionales en el Departamento del Atlántico, teniendo en cuenta el desarrollo de al menos los componentes mínimos presentados a continuación.



1. Componentes Mínimos - Etapas

a) Participación en difusión de COLInnova.

Se realizará un espacio de difusión del programa en el primer trimestre de 2021. Se solicita a la firma asesora del programa, participar del diseño de la agenda y estructuración de al menos un taller ágil de motivación y/o de innovación colaborativa. Se espera que dentro de la propuesta técnica se incluya ésta como actividad.

b) Talleres técnicos de formación virtual en innovación colaborativa.

Propósito: Tiene como objetivo el entrenamiento en innovación colaborativa mediante actividades tales como talleres, webinars, actividades participativas en creatividad, co-creación, diseño de soluciones, sesiones de trabajo para conformar alianzas y formular proyectos conjuntos en innovación, entre otras.

Contexto: La Cámara de Comercio de Barranquilla realizará el proceso de convocatoria e invitación a participar en COLInnova, del cual se obtendrán empresas (potenciales líderes y mipymes aliadas) correspondientes a máximo 3 cadenas de valor priorizadas del Departamento de Atlántico, así como de potenciales aliados técnicos de su región, quienes se inscribirán para participar del proceso.

Fases del proceso de formación virtual

De acuerdo a etapas secuenciales para desarrollar los objetivos de COLInnova, se recomienda incluir contenidos y duración, afines a las siguientes fases:

- i. Encuentro: Las empresas se conocen, socializan su propuesta de valor y sus necesidades/oportunidades, así como amplían su mentalidad hacia la innovación abierta.

Temáticas propuestas: Cultura en innovación abierta y colaborativa (mindset directivos y colaboradores), ventajas innovación colaborativa, identificar las propias capacidades, comunicación y relacionamiento entre empresas de la misma cadena y aliados técnicos, generación de relaciones gana-gana, direccionalidad estratégica hacia la innovación, conceptos relevantes del documento de tipologías I+D+i, entre otras.

Nota: La firma asesora facilitará el acercamiento entre los potenciales aliados técnicos afines a las cadenas de valor que participen en el proceso de encuentro.

- ii. Identificación de problemáticas/oportunidades: en el marco de innovación colaborativa, habrá un proceso de divergencia para encontrar necesidades comunes, problemas, desafíos, dolores, oportunidades; para cruzar a un periodo de convergencia en la definición y priorización de una(s) problemática/desafío/oportunidad comunes de la cadena de valor y/o empresas líderes, reconociendo que el conjunto requiere de innovación colaborativa donde se aprovechen fuentes y tecnologías externas.



Temáticas propuestas: Identificación de macro tendencias innovadoras en cadenas de valor (necesidades, oportunidades, soluciones para el mercado), definición de desafíos comunes a la cadena de valor, construcción/compartir información, otras.

Nota: La firma asesora facilitará el acercamiento entre los potenciales aliados técnicos afines a las cadenas de valor que participen en el proceso de diseño reto-solución

- iii. Co-creación/capacidades en innovación: Se abre el proceso de construcción colaborativa bajo espacios y técnicas en creatividad, en un ámbito de cooperación para obtener soluciones innovadoras, factibles y de alto impacto.

Temáticas propuestas: metodologías de exploración y co-creación, herramientas de innovación, solución retos, priorización de soluciones, experimentación y prototipado ágil, validación, otras.

Nota: La firma asesora facilitará el acercamiento entre los potenciales aliados técnicos afines a las cadenas de valor que participen en el proceso de diseño de soluciones.

- iv. Negociación/conformación de alianzas: Se busca establecer acuerdos colectivos para la conformación de alianzas postulantes mediante intercambios de información y conocimiento.

Temáticas propuestas: negociación en innovación colaborativa, propiedad intelectual, acuerdos de cooperación en innovación, aspectos de confidencialidad, entre otras.

Resultado esperado: Ficha básica de proyectos en innovación colaborativa que identifique los miembros potenciales de la alianza.

- v. Formulación de proyecto de innovación colaborativa: Generación de capacidades en formulación de los proyectos de innovación de acuerdo a las soluciones co-creadas

Temáticas propuestas: estructuración de proyectos de acuerdo a los requisitos de postulación de COLInnova (basado en marco lógico), definición de responsabilidades, formulación y negociación de presupuesto, entre otras.

Resultado esperado: Proyectos formulados en innovación colaborativa que tengan como uno de sus resultados un prototipo funcional con un nivel de madurez tecnológica (TRL) entre 6 y 8.

***La firma asesora acompañará el proceso de formulación de proyectos, pero no es responsable de los contenidos que se postulen.*

Nota: Durante el proceso, la firma asesora realizará intervenciones directas en pro de facilitar la conformación de alianzas y postulación de proyectos, expresadas en actividades específicas que contribuyan a obtener la meta de al menos 4 alianzas/proyectos postulados en el Departamento del Atlántico.



Contenidos del proyecto de innovación colaborativa

COLInnova contará con formatos para la postulación de proyectos de innovación colaborativa, bajo los siguientes contenidos:

1. Título
2. Cadena de valor a la que pertenece
3. Resumen del proyecto (máximo 500 palabras)
4. Identificación de miembros de la alianza: empresa líder, mipymes, aliado técnico, otros aliados
5. Lugar de ejecución
6. Descripción de la situación/problemática
7. Descripción de la solución innovadora
8. Objetivos: general y específicos
9. Marco lógico del proyecto: Actividades, resultados, metas, indicadores, responsables
10. Presupuesto del proyecto (financiación y contrapartidas)
11. Cronograma de ejecución
12. Equipo ejecutor del proyecto: coordinador, profesionales (perfiles), roles y responsabilidades
13. Impactos esperados
14. Principios de gobernanza de la alianza
15. Aspectos de propiedad intelectual
16. Bibliografía

Nota: Se presentará carta de aval de los miembros de la alianza y documentos que acrediten tiempo de constitución y tamaño de las empresas, así como al tipo de aliado técnico.

c) Asesoría técnica a las potenciales alianzas

La firma brindará asesoría a las alianzas conformadas, en la que se dará retroalimentación a la definición de su problemática/oportunidad y solución en innovación, así como frente a aspectos incluidos en el formato para presentar propuestas. Se requiere precisar por parte de la firma, la disponibilidad y duración de las asesorías.

2. Elementos a incluir por parte de la firma asesora postulante:

- a) Experiencia y resultados de la firma en programas en innovación abierta y colaborativa, intervenciones a nivel regional, trabajo con mipymes y formulación de proyectos de I+D+i, lo cual se debe relacionar en el anexo 1.
- b) Estructura de contenidos del programa de formación virtual.
- c) Metodología de trabajo detallada y propuesta de valor. La metodología debe describir la estructura del programa propuesto, el proceso, resultados esperados, entre otros aspectos que la entidad experta considere relevante incluir para fortalecer su propuesta.



Asimismo, se deberá especificar el mecanismo de seguimiento a la intervención de la firma asesora, y establecer los indicadores clave que dan cuenta del logro de los resultados esperados.

- d) Equipo de trabajo disponible para el proceso: Se deberá incluir un (1) cargo de coordinación con mínimo seis (6) años de experiencia específica en asesoría y/o acompañamiento a empresas en áreas de ciencia, tecnología e innovación. Y al menos tres (3) perfiles detallados de los profesionales del equipo como asesores expertos, con mínimo tres (3) años de experiencia en innovación abierta y/o en estructuración de proyectos en CTI, indicando los roles de las personas que se garantizan para el proceso (precisar nombres y experiencia específica o perfil detallado a contratar), (anexo 2).
- e) Cronograma o plan trabajo con propuesta de horas de atención en formación virtual, discriminadas de acuerdo a las fases del proceso de formación virtual diseñadas por la firma, para lograr la generación de capacidades, conformación de alianzas y presentación de proyectos en innovación colaborativa (anexo 3).

Nota: En caso de ser seleccionado, no se aceptarán modificaciones al equipo asesor propuesto, y en situaciones específicas, sólo serán aprobadas por autorización expresa de la Cámara y Minciencias.

- f) Tipo de herramientas/memorias para los usuarios del programa.

3. Fechas de la convocatoria

DESCRIPCIÓN	FECHA LÍMITE
Apertura de la convocatoria a través de la publicación de los TDR en la página de Pactos por la Innovación. https://www.camarabaq.org.co/pactosporlainnovacion/	8 de enero del 2021
Fecha máxima de recepción de postulaciones y cierre de la convocatoria	21 de enero del 2021 hasta las 18:00 horas
Comunicación y publicación de la firma ganadora en la página de Pactos por la Innovación. https://www.camarabaq.org.co/pactosporlainnovacion/	5 de febrero del 2021

La propuesta técnica y anexos 1, 2 y 3 se recibirán únicamente a través de la dirección de correo electrónico: ogerlein@camarabaq.org.co con copia a dfontalvo@camarabaq.org.co Por lo que la Cámara de Comercio no se responsabilizará por aquellas propuestas que sean presentadas a través de otro medio.



La totalidad de la documentación requerida deberá enviarse bajo el asunto: "Postulación Entidad Asesora Programa de COLInnova_ [Nombre del postulante]".

4. Criterios de evaluación

Las propuestas se estudiarán de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación:

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
1. Experiencia específica de la firma	Se evaluará la experiencia como consultores o asesores expertos en innovación colaborativa y en gestión de innovación, estructuración de proyectos en CTI, trabajo realizado en diferentes regiones del país y con empresas de distintos tamaños incluyendo grandes y pymes	10
2. Equipo de trabajo: calidad perfiles, complementariedad y suficiencia (cantidad) en su conformación	Se evaluará la estructura y experiencia del equipo de trabajo propuesto, determinando si hay complementariedad y suficiencia en tamaño frente al alcance de los servicios a prestar.	25
3. Calidad y coherencia de la metodología y los contenidos propuestos	Se evaluará la coherencia de la metodología planteada, teniendo en cuenta el alcance y los resultados esperados de COLInnova, así como la calidad y variedad de los métodos, herramientas, el proceso de acompañamiento y seguimiento propuesto. Por otra parte, se evaluará la estructura de contenidos, la calidad de propuesta temática de la firma asesora y la integralidad de la misma.	40
4. Propuesta de valor, flexibilidad y cantidad de horas ofrecidas	Se evaluará la propuesta y flexibilidad ofrecida en cantidad de horas de formación y asesoría, así como propuesta de valor (diferencial y ventajas) construida de manera transversal por la firma asesora para COLInnova	25
Total		100 puntos

Una vez analizadas las propuestas, se seleccionará aquella que obtenga el mayor puntaje en el panel. La firma ganadora será notificada por la Cámara, quien tendrá como soporte un acta de Comité Evaluador que establezca la decisión.

5. Interpretación y aceptación de los términos de la invitación

Con la presentación de la propuesta técnica, la firma asesora proponente manifiesta que estudió los Términos de la Invitación, y que conoce la naturaleza del servicio a prestar y su tiempo de ejecución, así como que formuló su oferta de manera libre, seria, precisa y coherente.



6. Confidencialidad

La firma asesora se compromete a mantener confidencialidad absoluta sobre toda la información a la que tenga acceso o pueda disponer de ella, referida a los procesos internos, actividades desarrolladas, conocimientos, información, datos, productos, procedimientos, resultados y tecnologías conocidas como consecuencia del Programa de Innovación Colaborativa COLInnova, tanto a lo largo de la duración del contrato, como por el tiempo en el cual el titular de la información la considere confidencial.

Atendiendo así mismo, las siguientes consideraciones:

- a) La firma asesora se compromete a no copiar, reproducir, divulgar o utilizar en beneficio propio o de terceros, la información asociada al programa COLInnova, referida a datos, informes, know how, documentos, dibujos, diseños, muestras, resultados, estrategias de mercado, entre otras.
- b) La firma asesora se compromete a utilizar la documentación y conocimientos facilitados por la Cámara de Comercio de Barranquilla única y exclusivamente para el desarrollo de las actividades que le sean encomendadas en el marco de la asesoría.
- c) La firma asesora se compromete a cumplir las normas y reglamentos internos de La Cámara de Comercio de Barranquilla y a realizar las labores encomendadas con la máxima diligencia.
- d) La firma asesora se compromete a adoptar todas las medidas de seguridad razonables de acuerdo con la naturaleza de la información para garantizar la confidencialidad, secreto y reserva de la misma.
- e) La firma asesora se compromete a pedir autorización del uso de los datos personales que los empresarios y demás involucrados suministren cuando realicen su inscripción a la plataforma dispuesta para llevar a cabo los talleres virtuales del programa.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Barranquilla y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se comprometen a no relevar ni compartir información de la propuesta técnica de la firma asesora, pues se valora el desarrollo específico que presentará para COLInnova y el know how aportado en los contenidos de la propuesta.

7. Propiedad Intelectual

En ningún caso la firma asesora tendrá derechos de propiedad intelectual sobre los resultados o productos que pudieran generarse de la ejecución de los proyectos beneficiarios, ni sobre los conocimientos, información, datos, productos, procedimientos, resultados y tecnologías respecto de las cuales llegue a tener conocimiento como consecuencia de la ejecución del contrato.



8. Veracidad de la información suministrada

La firma asesora está obligada a responder por la veracidad de la información entregada durante el proceso de selección de firma asesora para COLInnova. La Cámara de Comercio de Barranquilla, de conformidad con el artículo 83 de la Constitución Política, presume que toda la información que la entidad proponente presente para el desarrollo de esta invitación es veraz, y corresponde a la realidad. No obstante, la Cámara de Comercio de Barranquilla podrá verificar toda la información suministrada por la entidad proponente. La Cámara de Comercio de Barranquilla, podrá solicitar una vez seleccionada la firma asesora ganadora, información y documentación adicional.