



Referencias de acciones, medidas y recomendaciones en espacio público para la reactivación económica

ESPACIO PÚBLICO



#CIUDA

ÍNDICE

- Contexto
- Fuentes consultadas para la referenciación
- Referenciación de recomendaciones y medidas implementadas pandemia, a nivel Internacional
- Medidas a corto plazo y mediano plazo en Barranquilla
- Acciones enmarcadas por el PDD
- Propuestas de zonas



Contexto

- En marzo 11 del 2020, la OMS declaró el COVID-19 como una **pandemia global**. Muchos países han impuesto cuarentenas y medidas de **restricción de aglomeración para comercios, resultando en reducciones considerables en la demanda de los comercios dentro de las ciudades.**
- **Es altamente probable que el coronavirus tendrá impactos a largo plazo en nuestros comportamientos y estilo de vida,** la forma que trabajamos, consumimos y viajamos. Dado la concentración que se ejerce en los comercios, se espera un **cambio en formas de compra y de socializar dentro de la ciudad, resultando en un nuevo planteamiento necesario del espacio público para poder suplir las necesidades de miles de comercios en la ciudad.**



Fuente: AMAT Officina Urbana. Milán.

Contexto

- **Tiendas, restaurantes, comercios y, mercados son esenciales para nuestra salud económica.** Las tasas de desempleo han aumentado dramáticamente y los negocios locales han resistido devastadores impactos. Asegurar que las empresas puedan reabrir con seguridad y que las personas tengan oportunidades de trabajo es clave a nuestra recuperación general. Una vez las restricciones se comienzan a flexibilizar, **las ciudades deben garantizar que el diseño de la calle apoya los objetivos de política económica al proporcionar espacio para empresas, restaurantes y comercios de manera segura reabrir.** Sin esto, una amplia recuperación económica no se logrará.
- A menudo hay **suficiente espacio disponible para el distanciamiento físico en nuestras calles,** pero gran parte de este espacio está actualmente ocupado por vehículos . La mayoría de las ciudades pueden encontrar espacio para movilidad segura, distanciamiento físico y aprovechamiento comercial, **proponer soluciones en esta medida es fundamental para lograr el impacto económico.**



Zona Comercial de la calle 72 . Barranquilla.

Metodología

REFERENCIACIÓN Y FUENTES CONSULTADAS



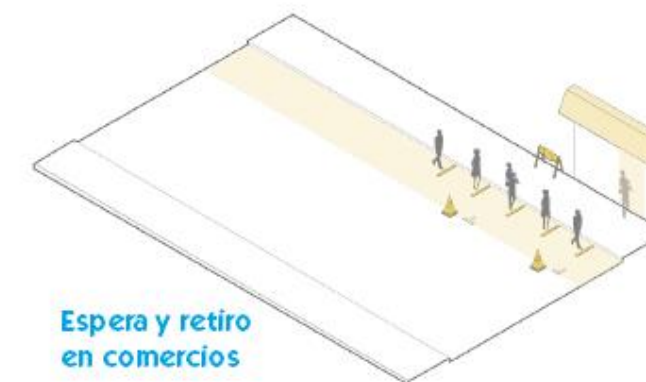
BENCHMARK DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA REAPERTURA DE RESTAURANTES

CIUDAD	MEDIDA
Colombia: - Bogotá - Cali - Medellín - Bucaramanga	Piloto “Bogotá a cielos abiertos” Piloto aplazado de Cali “Restaurantes parque del perro” Piloto de Medellín Inició plan piloto reapertura restaurantes de Envigado, Sabaneta y Rionegro Piloto de Bucaramanga aplazado
Ecuador: Guayaquil	Reapertura restaurantes Guayaquil
México Ciudad de México	Protocolos para restaurantes
EE.UU - Miami - San Francisco - Chicago	-Miami Reopening and recovery program -50 San Francisco restaurant owners propose a plan to stay in business -Plan Piloto Chicago calles peatonales y restaurantes al aire libre
Francia París	-Abren restaurantes y cafés primeramente en espacio público
España - Madrid - Barcelona	-Reactivación de bares y restaurantes (Madrid) -Apertura de terrazas (Barcelona) -Decreto excepcional terrazas (Barcelona)
Lituania Vilnius	-Utilización de los espacios públicos, terrazas y andenes al sector gastronómico.
Otras guías y buenas prácticas	- MASS Design Group - NACTO Guide & Alternatives Streets for Pandemic Response

- **Utilización de terrazas:** Apertura de terrazas para restaurantes y cafeterías que posibilite la instalación de mesas y la comida al aire libre permitidas por la autoridad sanitaria
- **Extensión de andenes:** espacios convertidos espacio peatonal para el control del aforo de restaurantes
- **Instalación de Parklets:** Utilización de bahías de parqueos en espacio público o centros comerciales al aire libre para habilitarlos como zonas extensión de capacidad de mesas de restaurantes
- **Habilitación calles y zonas peatonales:** Son espacios para comer al aire libre donde existe concentración de restaurantes y se puedan utilizar las calles para instalar terrazas compartidas temporales

Referenciación de recomendaciones y medidas

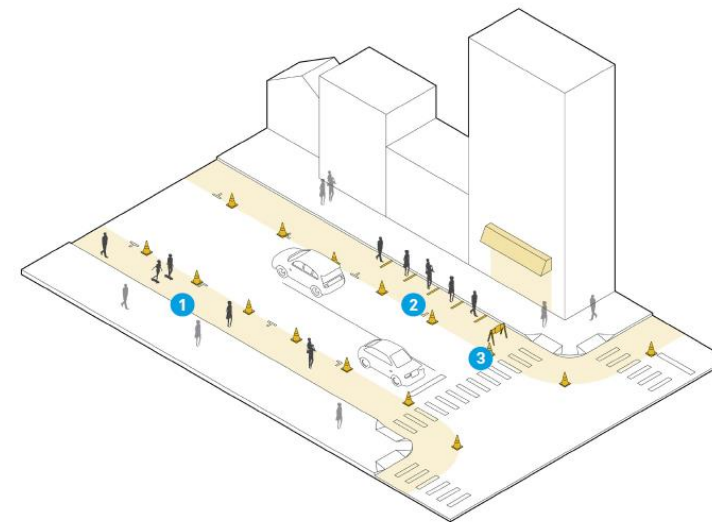
- **Ampliación y delimitación del espacio peatonal sobre vía de automóviles, parqueaderos o en calles peatonales, con el fin de poder mantener el distanciamiento social por parte de los ciudadanos y, distribuir actividades comerciales.**
 - LATAM y Norteamérica : Buenos Aires, Montreal, Calgary
 - Europa: Ámsterdam, Barcelona, Birmingham, Berlín, Bruselas, Budapest, Milán , Stuttgart.
 - Oceanía: Melbourne, Sídney, Perth.
- **Cerramiento de calles para zonas que son de alta densidad peatonal y comercial, logren ser peatonales.**
 - LATAM y Norteamérica : Montréal, New York (64km)
 - Europa: Gijón, Granada, A Coruña, Vilnius.
- **Realizar planes de remodelación de calles para el distanciamiento social y, reactivación de la economía.**
 - LATAM y Norteamérica : Buenos Aires, Montreal, Calgary, Ciudad de México, Lima.
 - Europa: Ámsterdam, Berlín, Bruselas, Budapest, Milán, París



Fuente: Nacto - Global Designing cities initiative

Alternativas para el Espacio Público

- **Zonas seguras y extensión de andenes.**
 - **¿Qué son las zonas seguras?**
 - Las zonas seguras son espacios de estacionamientos o carriles de carros convertidos en espacio peatonal
 - **Planeación**
 - Dar prioridad a las aceras donde las filas o espera de peatones ya son un problema conocido, pueden estar cerca de supermercados y mercados, y en calles principales en barrios con altas tasas de infección
 - Convierta las calles que conducen a destinos de salud clave o a lo largo de rutas de tránsito clave para mejorar seguridad, especialmente para trabajadores esenciales.
 - **Beneficios**
 - Ayuda a los negocios a funcionar seguramente y a su rentabilidad, por lo tanto, al no cierre de los mismos.
 - Permite mantener la distancia social en barrios con focos de infección.



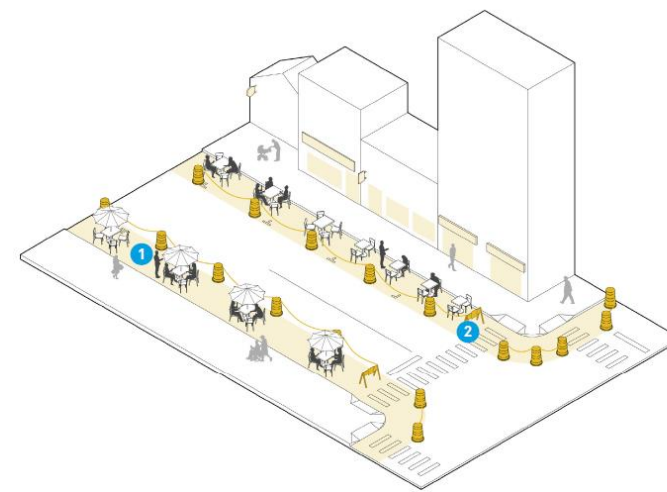
Fuente: Nacto - Global Designing cities initiative



MA, USA

Alternativas para el Espacio Público

- **Zonas seguras para negocios de comidas en el espacio público.**
 - **¿Qué son las zonas seguras para restaurantes y comercios?**
 - Son espacios para comer al aire libre para que los restaurantes pueden cumplir pautas de distanciamiento físico mientras reanudar las operaciones de su comercio
 - **Planeación**
 - Donde los restaurantes, cafeterías, puestos de comida y / o calle los vendedores de comida están agrupados a lo largo de una zona.
 - Identificar los clúster de restaurantes y designar zonas de “comida a la calle”.
 - **Beneficios**
 - Permite desarrollar una dinámica de ciudad teniendo en cuentas las nuevas directrices, ayudando a los restaurantes, cafeterías, negocios de comida y zonas de alta concentración de comercio.
 - Dar vitalidad a los barrios y respaldar al sector de hospitalidad de la ciudad.



Fuente: Nacto - Global Designing cities initiative



Alternativas para el Espacio Público

- **Parklets**
 - **¿Qué son los Parklets?**
 - Los parklets son extensión de andenes con asientos públicos que reemplazan varios espacios de estacionamiento o carriles de calle. Sirven como lugar de reunión para la comunidad y puede energizar local tiendas y comercios.
 - Ofrecen soluciones que ayudan a segregar espacialmente a los comensales
 - **Beneficios**
 - Permite mantener la oferta de asientos de los negocios.
 - Limita la necesidad de espacios cerrados para los negocios (París abrió restaurantes y cafés solo en espacios abiertos).
 - Ayuda a los negocios a funcionar seguramente y a su rentabilidad, por lo tanto, al no cierre de los mismos.



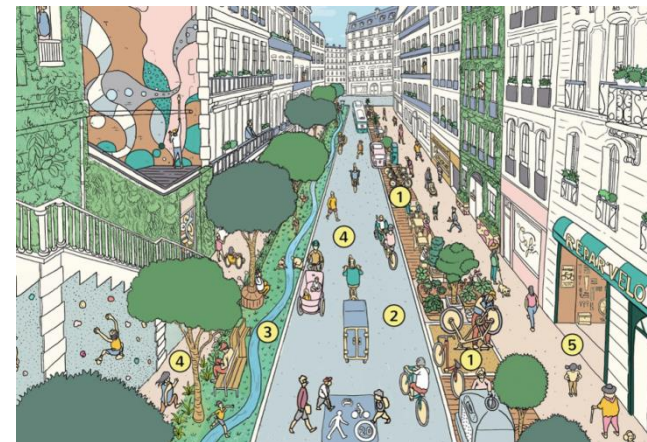
Guadalajara



Milán

Alternativas para el Espacio Público

- **Planes de remodelación de calles para el distanciamiento social y, reactivación de la economía local**
- **¿A qué se refieren estos planes?**
 - Muchas ciudades están observando la pandemia como una oportunidad para repensar la ciudad para el futuro y, crear ciudades donde los comercios, el trabajo y las viviendas sean cercanos para crear comunidades vibrantes y conectadas y, puedan funcionar en el contexto actual.
- **¿Dónde se están gestando?**
 - La ciudad de cuarto de hora, en París. Realizará modificaciones en sus calles apostando a la economía local y zonas que permitan los desplazamientos seguros para bicicletas y peatones.
 - Milán, desarrolla un plan de 35 Kms para expandir andenes en las calles comerciales más importantes. La calle Buenos Aires se rediseñará en sus 8 kms.
- **Beneficios**
 - Adaptación inmediata al nuevo modelo de realización ciudad para poder tener una economía local fortalecida.
 - Una ciudad amigable con el medio ambiente, con mejor calidad de vida.



La ville du 1/4 heure. París.



Calle Buenos Aires en Milán. Primera calle para ser intervenida.

Alternativas para el Espacio Público

- **Planes de espacio público teniendo en cuenta los más vulnerables dada la coyuntura.**
- **¿A qué se refieren estos planes?**
 - Para muchos, especialmente los pobres, **el espacio público es importante para su sustento, algunos de los más afectados en la pandemia son familias pobres**, muchas de las cuales dependen de espacio público para ganarse la vida. Por lo tanto es importante permitir que los vendedores ambulantes continúen operando y proporcionen espacio para eso. Las calles se pueden adaptar para proporcionar espacio a los vendedores a una distancia suficiente de cada otro para vender sus productos y proporcionar a los vendedores ambulantes equipo de protección para seguir ganando la vida.
 - El espacio público y las instalaciones públicas pueden proporcionar servicios esenciales necesarios para espacios abiertos en asentamientos informales pueden ofrecer instalaciones de lavado de manos para garantizar que las familias sin agua corriente se mantengan seguras.
- **Beneficios**
 - Inclusión de más vulnerables, para enfocar esfuerzos en economías informales y de impacto a la economía local



Fuente: ONU

Alternativas para el Espacio Público

- **Desarrollar un plan que permita hacer frente a las nuevas formas de movilización y desarrollos de negocios, de forma que permita crear zonas seguras en la ciudad para la nueva normalidad, es imperativo tomar medidas de manera rápida para evitar el cierre de los negocios.**
- Se debe **permitir a los negocios utilizar el espacio público** en aquellos sectores que se delimitan y sean propicios para colocar mesas y sillas, las **soluciones deben ser guiadas con la alcaldía y, se debe concertar la escogencia de sitios y las formas permitidas de utilización. Remarcar en soluciones sencillas y económicas.**
- La necesidad de preservar una distancia mínima entre las personas **,se debe apostar por ampliar aceras y espacios para peatones de manera temporal,** con baja intervención de áreas duras, utilizando señalética y demarcando las zonas con pintura , crear nuevos corredores seguros en la ciudad para apalancar el retorno a los comercios y empresas.



Propuesta de solución urbana para restaurantes y comercios de bajo costo. París, Francia

Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023

- Dentro del PDD 2020-2023 se observan proyectos que pueden agregar valor hacia una ciudad visionada con fundamentos para atender los efectos en el espacio público de la pandemia y la reactivación económica en la ciudad:
 - **Manual de Espacio Público y Paisajismo**, se denota una oportunidad para poder incluir las nuevas medidas de distanciamiento social en espacio público, andenes, paraderos, salidas de comercios, espacio público utilizado por comercios para atender consumidores.
 - **Transformación del Entorno Urbano – TEU**, crear zonas en las cuales se intervenga el espacio público de la ciudad por medio de la segregación del área de uso peatonal y vehicular, mejorando la calidad urbana; con el propósito de ofrecer igualdad de oportunidades para el desarrollo personal y gozar de los diferentes espacios de la ciudad.



Propuestas de zonas para extensión de andenes y peatonalización en Barranquilla

Condiciones para identificar sitios:

- Priorizar andenes donde los peatones ya están haciendo esperas y es altamente conocidas como un problema, tales como, sitios de pagos de pensiones, bancos, clínicas o EPS, centros comerciales o supermercados pueden ser los primeros que se encuentren.
- Zonas de alta densidad comercial y de gran tráfico peatonal y, en donde la aglomeración ya es un problema existente.
- Zonas que son un clúster y hay aglomeración de diversas actividades de comercios o servicios , en donde las personas podrían en pocas calles caminar seguramente.
- Espacios donde es conocido por espera de transporte urbano o nodos de conexión de la ciudad, de forma que las personas se puedan distribuir.

Propuestas de zonas para restaurantes

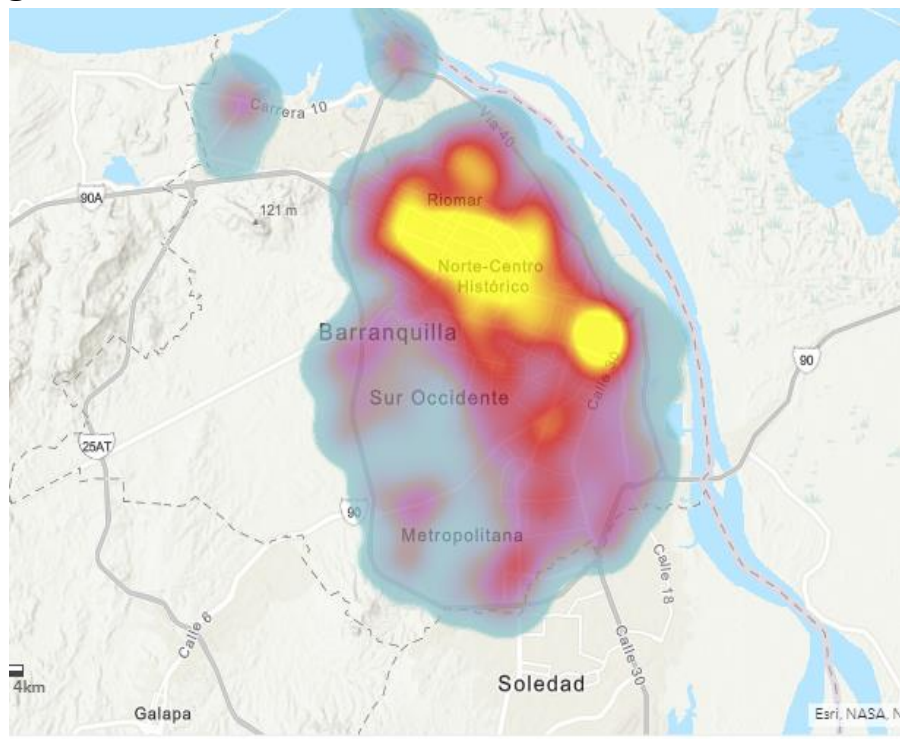
Criterios para la identificación de zonas:

- Zonas con alta densidad de restaurantes y cafeterías.
- Espacios con zonas privadas al aire libre, utilizables como terrazas.
- Espacios con posibilidad de soluciones con baja inversión y de fácil acondicionamiento.
- Zonas con andenes uniformes, espacio abierto para poner mesas.
- Disponibilidad de parqueaderos adyacentes en calle.
- Zonas con bajo tráfico o con tráfico liviano (autos y buses)



Concentración de restaurantes en Barranquilla

Según los registros de Cámara de Comercio de Barranquilla existen actualmente unos 3.561 comercios registrados como restaurantes o cafeterías en la ciudad.



- LOCALIDAD RIOMAR
 - Calle 93. Entre K43 a 51b
 - Carrera 51. Entre C84 y C85
 - Plaza del Parque
 - Calle 88 Villa Carolina
 - Calle 80. Entre K72 y k68
- LOCALIDAD NORTE CENTRO-HISTORICO
 - Centro
 - Carrera 51b. Entre Calle 80 y 79
 - Carrera 52. Entre C 79 y 76.
 - Calle 82. Entre K56 y K51B
 - Carrera 43. Calles 70, 72, 80 y 84
 - Calle 74. ÚNICO.
 - K38. C 70b,60
- LOCALIDAD SURORIENTE-SUROCCIDENTE-METROPOLITANA
 - Carrera 27. Entre 58 a 63b.
 - Carrera 36. Entre Calles 36 a 39,
 - Carrera 6 Con 76
 - Carrera 21. Entre calle 47 y 51
 - Calle 19

Concentración de restaurantes en Barranquilla

En la localidad de Riomar hay una alta concentración de restaurantes, igualmente esta concentración se observa claramente

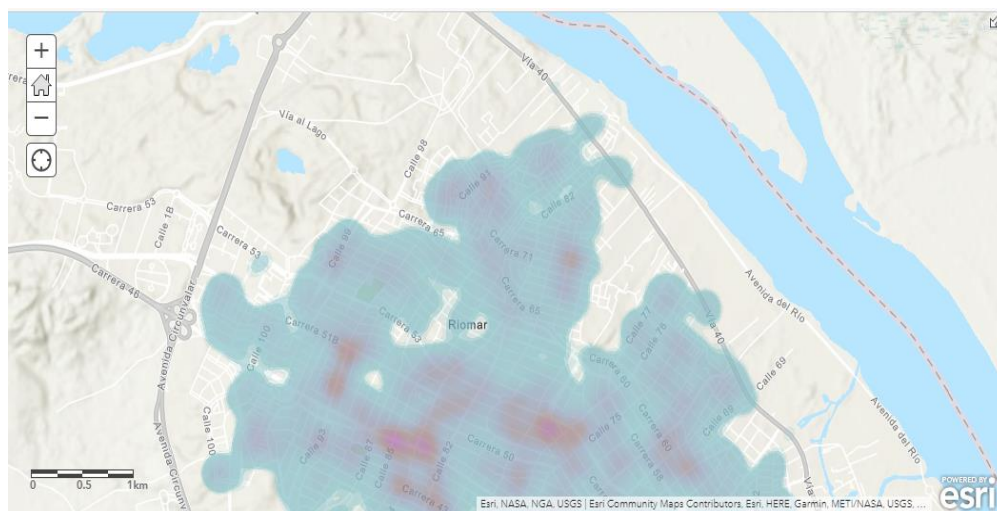


Figura 2: Ubicación de los restaurantes en Barranquilla en la localidad de Riomar.

- LOCALIDAD RIOMAR
 - Calle 93. Entre K43 a 51b
 - Carrera 51. Entre C84 y C85
 - Plaza del Parque
 - Calle 88 Villa Carolina
 - Calle 80. Entre K72 y k68

Concentración de restaurantes en Barranquilla

En la localidad de Norte- Centro Histórico hay una distribución homogénea importante sobre el territorio. En los cuales se visionan concentraciones en la zona norte y un foco en el centro.

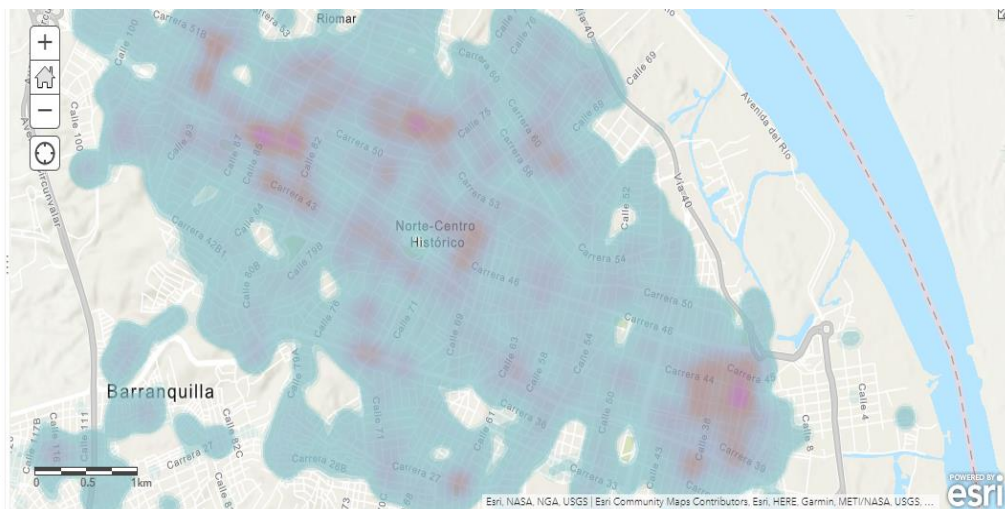


Figura 3: Ubicación de los restaurantes en Barranquilla en la localidad de Norte-Centro Histórico.

- LOCALIDAD NORTE CENTRO-HISTORICO
 - Centro
 - Carrera 51b. Entre Calle 80 y 79
 - Carrera 52. Entre C 79 y 76.
 - Calle 82. Entre K56 y K51B
 - Carrera 43. Calles 70, 72, 80 y 84
 - Calle 74. ÚNICO.
 - K38. Calle 70b y calle 60

Concentración de restaurantes en Barranquilla

En la localidad Metropolitana existe una baja concentración de restaurantes, sin embargo, algunos restaurantes de barrio son fundamentales para la reactivación del sector.



Figura 4: Ubicación de los restaurantes en Barranquilla en la localidad Metropolitana

- LOCALIDAD METROPOLITANA
 - Calle 90 con carrera 5C
 - Calle 56 entre carreras 13 a 16
 - Calle 46 entre circunvalar y carrera 1

- LOCALIDAD SURORIENTE-SUROCCIDENTE-
 - Carrera 27. Entre 58 a 63b.
 - Carrera 36. Entre Calles 36 a 39,
 - Carrera 6 Con 76
 - Carrera 21. Entre calle 47 y 51
 - Calle 19