



Ciudades caminables

Un ejercicio de reconocimiento de la identidad local y valores distintivos del territorio

Ciudades caminables: Un ejercicio de reconocimiento de la identidad local y valores distintivos del territorio

Una de las grandes apuestas de los principales centros urbanos del mundo es darle prioridad al peatón y convertir a las ciudades en espacios idóneos para caminar. La calle es el espacio público por excelencia y los ciudadanos cada vez demandan más su uso por temas asociados a la salud, al bienestar y a la movilidad. Copenhague, Barcelona, Montreal, Singapur, Nueva York, entre otras tantas ciudades, son ejemplos exitosos de una transformación urbana que le apuesta a poner al peatón en el centro de la planificación urbana y la movilidad sostenible.

«Las calles de las ciudades sirven para muchas cosas aparte de soportar el paso de vehículos; y las aceras de las ciudades -parte de las calles destinada a los peatones- tienen muchos otros usos además de soportar el caminar de los peatones[...] Las calles y sus aceras son los principales lugares públicos de una ciudad, sus órganos más vitales¹».

Jane Jacobs. Muerte y vida de las grandes ciudades (1961).

En el presente documento, se encontrarán las bases necesarias para iniciar su inmersión en la amplia y necesaria discusión sobre ciudades caminables y su impacto en el bienestar económico, social, ambiental y cultural de las ciudades del siglo XXI. Sea esta también la oportunidad para explorar un nuevo enfoque de ciudades caminables inspirado en Jane Jacobs, una urbanista y activista estadounidense, pionera de un enfoque basado en la comunidad para la construcción de ciudad.

¿Qué son las ciudades caminables?

Los habitantes de una ciudad caminan con dos propósitos fundamentales: 1) viajes cortos a destinos específicos (tiendas de barrio, trabajo, mercados públicos, transporte público, etcétera) y 2) viajes de placer. Sobre esta base, son ciudades caminables aquellas ciudades que gozan de espacios abiertos destinados al libre acceso de la población para disfrutar de paseos, descansos y recreación. Estas ciudades promueven también el diseño y construcción de vecindarios transitables como una de las soluciones más simples e innovadoras para el cuidado del medio ambiente, la salud, la seguridad vial y la economía. En definitiva, son ciudades que ponen al peatón en el centro del desarrollo urbano, promoviendo su movilidad por encima de otros medios de transporte.



Figura tomada de: <https://www.walkscore.com/about.shtml>

Beneficios económicos de una ciudad caminable.

Una ciudad que invierte en mejorar su capacidad de caminar, es una ciudad que está promoviendo directamente la activación y dinamización de su economía (comercio, propiedad inmobiliaria, por dar dos ejemplos) en el corto, mediano y largo plazo.

Según el estudio “Patrones de gasto de los viajeros al centro de San Francisco”, las personas que usan el transporte público y caminan en el centro de la ciudad tienden a gastar menos en cada viaje que las personas que usan carro particular, pero hacen más viajes lo que significa un gasto mayor en general². Eso es, sin dudas, un ejemplo de cómo la caminabilidad de una calle o barrio impacta positivamente en las utilidades del comercio minorista



“Las personas gastan más dinero cuando las ciudades están menos orientadas a los vehículos”³.

Jeff Speck – Reglas sobre ciudades caminables: 101 pasos para hacer mejores lugares.

La propiedad inmobiliaria también tiende a valorizarse en la medida en que se favorezca la caminabilidad del barrio. Según el estudio Walk Score, por cada punto de mejora en la capacidad de caminar de la ciudad, el precio de la propiedad inmobiliaria puede aumentar entre \$500 y \$3.000 USD (en el caso de Estados Unidos de América) (conversión \$1.670.500 y \$10.023.000)⁴.

Tener un impacto en estas dimensiones no requiere de altas inversiones. Por ejemplo, si un habitante de la ciudad decide conducir su coche particular, esto le costará a la ciudad \$9.20 USD (\$30.737) en promedio. Si decide usar el bus como medio de transporte, el Gobierno habrá tenido que invertir \$1.5 USD (\$5.011). Cuando un ciudadano decide caminar, el costo para la ciudad es apenas de un centavo.

En conclusión, al invertir en la infraestructura física y en las condiciones de seguridad para mejorar la caminabilidad de un territorio, las ciudades están directamente dinamizando la economía local, generando no solo utilidades a los privados, con lo que se prevé un aumento de los niveles de recaudo de impuestos.

Beneficios ambientales de una ciudad caminable.

Una de las principales preocupaciones de la Agenda Urbana de ONU Habitat gira en torno a la capacidad que tienen los centros urbanos para mitigar y adaptarse a las consecuencias del cambio climático. No hay país en el mundo “que no haya experimentado los dramáticos efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50 por ciento superior al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes”⁵. En función de esta problemática global, las ciudades más vanguardistas han venido tomando medidas para la promoción del

1 Jacobs, Jane (1961). The Death and Life of Great American Cities. (Edición original publicada por Random House, Inc., Nueva York. Traducción española de Ángel Abad, Muerte y vida de las grandes ciudades. 2. edición 1973 (1. ed. 1967),) Ediciones Península, Madrid.

2 EM Bent, K Singa (2009). Modal Choices and Spending Patterns of Travelers to Downtown San Francisco, California: Impacts of Congestion Pricing on Retail Trade. Transportation Research Record, 2009 – Revisado el 22 de junio de 2019 en: journals.sagepub.com

3 Speck, Jeff (2013). Walkable City Rules: 101 Steps to Making Better Places. Farrar, Strauss and Giroux ed. USA.

4 Shrikant, Aditi (2018). Why walkable cities are good for the economy, according to a city planner. VOX. Documento revisado el 22 de junio de 2019 en: <https://www.vox.com/-the-goods/2018/10/26/18025000/walkable-city-walk-score-economy>

5 PNUD (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Página revisada el 22 de junio de 2019: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-13-climate-action.html>

uso de la bicicleta, patinetas electrónicas, vehículos eléctricos, etcétera, para el desplazamiento urbano. Y por supuesto están apostándole al diseño y construcción de ciudades amigables para el peatón. Transportarse a pie de la casa al trabajo, de la casa al mercado, de la casa al cine o al parque, no genera ningún tipo de emisión de gases de efecto invernadero.

Beneficios para la salud pública.

Desde el año 2003, la Organización Mundial de Salud (OMS) ha adelantado diferentes iniciativas destinadas a promover la actividad física como elemento esencial de salud y bienestar. Según Gro Harlem Brundtland, esta medida refleja “el interés de los Estados miembros de que el creciente número de problemas relacionados con las enfermedades crónicas derivados de hábitos alimentarios poco saludables y falta de actividad física no se trate de forma aislada”⁶. Las enfermedades crónicas son la causa actual del 60% de muertes prematuras anuales. Según la OMS, se estima que la inactividad física provoca 1,9 millones de muertes al año, así como entre el 15% y el 20% de los casos de cardiopatías isquémicas, diabetes y algunos tipos de cáncer. Esta entidad también asegura que el riesgo de desarrollar una enfermedad cardiovascular es 1,5 veces superior en personas que no realizan el mínimo recomendado de actividad física.

Al facilitar y promover la posibilidad de caminar la ciudad, los tomadores de decisiones estarían mejorando indirectamente implementando políticas públicas que inciden en la salud pública de los habitantes de una ciudad.

Caminar la ciudad al estilo Jane’s Walk.

Tradicionalmente se ha valorado la importancia de caminar la ciudad en virtud de los beneficios antes descritos, sin embargo, hoy las ciudades le apuestan a beneficios emocionales asociados a la actividad de caminar. Explorar, observar, reflexionar y compartir el espacio público caminando está logrando incidir en el plano emocional de los integrantes de una comunidad.

Gracias al interés que se ha despertado por hacer ciudades caminables, seguras e inclusivas, en los últimos años se ha fomentado el intercambio, la comunicación y la manifestación social para que la experiencia de caminar por un barrio sea mucho más enriquecedora. Se ha reconocido al espacio público como un símbolo de la identidad de sus habitantes y de su cultura, trayendo consigo una nueva dinámica donde los ciudadanos entienden su rol como transformadores de ciudad.

Cada ciudad se construye y se transforma mediante procesos dinámicos íntimamente relacionados con la sociedad que la produce. Es así como los sistemas económicos, políticos, y culturales determinan las formas de hacer un territorio y a su vez, representa la identidad de sus ciudadanos. Allí se manifiestan sus formas de ser, sus tradiciones culturales, la calidad de vida, su progreso y su desarrollo.

“Nadie puede saber que funciona para una ciudad con solo mirar los jardines suburbanos, manipulando modelos de escala o inventando ciudades de ensueño. Tienes que salir y caminar”⁷.

*Jane Jacobs, ‘Downtown is for People’
(Fortune Classic, 1958)*

Esta es la naturaleza de movimientos como Jane’s Walk, un enfoque basado en la comunidad para la construcción de la ciudad que utiliza recorridos guiados por ciudadanos para que las personas observen, reflexionen, compartan, cuestionen y vuelvan a imaginar los lugares en los que viven, trabajan y juegan.

Este movimiento busca fomentar la conexión de las personas con la ciudad, y el intercambio abierto entre vecinos a través de las historias, descubriendo aspectos desconocidos sobre los barrios, transformaciones y culturas locales. La modalidad de caminata es una forma de conectar con el entorno, fomentando una ciudad más amigable, activa y peatonal.

El reconocimiento de la identidad y de los valores distintivos del territorio son hoy un factor protagónico en el desarrollo de una ciudad, porque contribuye a consolidar los lazos de unidad de sus miembros y genera mayores niveles de apego y sentido de pertenencia de sus ciudadanos respecto al lugar donde viven. Una comunidad que conoce y vela por su territorio tiende a ser una comunidad que conoce la forma adecuada de hacer realidad sus sueños de ciudad.

En este sentido, podemos referirnos a las ciudades caminables, relacionándolas con lo urbano, la sociedad, la identidad, la vida cotidiana, la democracia y el espacio. Donde el sujeto quien lo habita, se apropia del espacio de manera simbólica, principalmente por sus prácticas socioculturales. El sujeto es quien le otorga identidad, a través de su forma de vivirlo, lo cual conlleva a la forma en que se apropian de él. De tal manera que la construcción del espacio público es un ejercicio de reconocimiento de la identidad local y los valores distintivos del territorio.

Conclusión: ¿Qué gana una ciudad promoviendo la caminabilidad?

Caminar hace bien y contribuye a la salud de los ciudadanos. Es además un medio de transporte que reduce el impacto de la actividad humana en el medio ambiente. La presencia de personas caminando en las calles disminuye los delitos y disminuye la sensación de inseguridad. Mejorar la calidad de vida asociada a espacios públicos más amables y caminables redundaría en la competitividad de una ciudad, atrayendo más inversiones y, por supuesto, más turismo. Y, en la medida en que la gente camine las calles de su barrio y conozca las historias y los imaginarios que los unen, podrán definir y redefinir lo que significa la ciudad para ellos. Caminar es, entonces, un ejercicio de reconocimiento de la identidad local y los valores distintivos del territorio. Caminar es el primer paso para construir una mejor ciudad.

Debe saber:

Jane's Walk es un festival anual de conversaciones gratuitas y guiadas por ciudadanos inspirados por Jane Jacobs, una escritora, investigadora y activista que defendió las voces de la gente común en la planificación del vecindario y la construcción de ciudades. Pionera en el movimiento de ciudades humanizadas para y por las personas, su libro “Muerte y vida en las grandes ciudades” es un manifiesto fundacional contra el movimiento moderno y a favor de la vida social en la calle.

Más información sobre Jane’s Walk: <https://janeswalk.org/>

6 OMS. Por tu salud, muévete. Página revisada el 22 de junio de 2019: <https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2003/pr15/es/>

7 Jacobs, J. (2011). Downtown is for People (Fortune Classic, 1958). Retrieved from Fortune: <http://fortune.com/2011/09/18/downtown-is-for-people-fortune-classic-1958> (September 18).



Le puede interesar:

Libro- Movilidad urbana y espacio público: http://www.unipiloto.edu.co/descargas/LI-B_Movilidad-Urbana-y-espacio-publico_17OCT.pdf

Documental- Jane Jacobs American Masters Documentary: <https://www.youtube.com/watch?v=TMnUnp0ifgo>