



# Ruta pa'l mercado





La Unidad de Desarrollo Regional de la Cámara de Comercio de Barranquilla le apuesta a la competitividad a través del fortalecimiento de los elementos distintivos de la cultura y la identidad de la ciudad. Esta apuesta se basa en la significativa correlación que existe entre el **aprecio que sienten las personas por su entorno y el crecimiento económico del territorio**, ya que los rasgos distintivos de la identidad de un territorio son factores importantes que toman en cuenta las personas y las empresas al momento de decidir dónde vivir, trabajar o invertir.

Las plazas públicas de mercado son los núcleos originales de las ciudades, son lugares de encuentro que reflejan las tradiciones gastronómicas y culturales de una región porque **conectan la economía de la ciudad con la del campo**. Asimismo, Los mercados públicos son espacios que generan oportunidades o ventajas para los emprendedores más pequeños, para las comunidades y para la economía, tanto del nivel local como regional. Los mercados públicos pueden generar percepciones positivas que contribuyen al desempeño económico, ya que los lazos, el sentido de vitalidad y de identidad que se dinamizan en los mercados públicos mejoran la probabilidad de retorno.

Este año desde la UDR se ha promovido la competitividad urbana de manera decidida a través de la activación de espacios para la confluencia, el reconocimiento y la interacción ciudadana, puesto que la innovación como motor de la economía nace del intercambio que ocurre en lugares de encuentro y expresión de identidades.

**El Mercado de Barranquilla** es un espacio lleno de expresiones y tradición de todas las culturas que entraron a través del río y el sistema de caños, además conserva la riqueza diversa de los espacios de encuentros de ciudad, historias de vida de los comerciantes que encuentran en la venta de productos en sus colmenas, el sustento diario para sus familias; granos, especias, hierbas aromáticas, carnes, pescados, utensilios de cocina, remedios caseros, artesanías, ropa de segunda y una colorida gráfica popular.

Cuando caminamos por los espacios urbanos se **repotencia la experiencia de vivir y entender la ciudad como un espacio compartido**, porque nuestros sentidos reciben señales o mensajes provenientes de diversos actores sociales, presentes o no, en el escenario que recorreremos. Así, nos resulta claro que caminar es por sí un ejercicio de participación de lo construido en sociedad, refuerza nuestra identidad y nuestro vínculo con los demás.

Dándole continuidad a esta estrategia, la Unidad de Desarrollo Regional ha decidido participar en la celebración de la feria gastronómica Sabor Barranquilla 2019, uniéndose a **Todomono**, quienes desde el año 2015 han estado impulsando la ruta Pa'l Mercado, una apuesta a la activación de este sector de la ciudad. Esta ruta es una invitación a reconocer sus productos, las preparaciones tradicionales que ofrece, su iconografía, su música, artesanías, el patrimonio arquitectónico que permanece dormido y que cuenta historias de otras épocas, de migraciones, del desarrollo de la ciudad y por supuesto, a apoyar el comercio.

Desde este recorrido buscamos **fomentar la conexión del ciudadano con un espacio vital para la economía y la identidad urbana**. A partir de la experiencia sensorial de este lugar, podemos hacer lecturas de lo que fuimos, somos y podemos lograr como sociedad. . A partir de la experiencia sensorial de este lugar, podemos hacer lecturas de lo que fuimos, somos y podemos lograr como sociedad. Además, el mercado público requiere que más ciudadanos puedan leerlo y apropiarse de él, para que los lugares distintivos de Barranquilla redireccionen sinergias para la competitividad.