

Encuesta

Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

Apreciados Empresarios,

La Cámara de Comercio de Barranquilla participa en la Encuesta Ritmo Empresarial en el marco del Proyecto Cámaras 2030, el cual establece líneas de integración entre las Cámaras para el desarrollo de iniciativas comunes en beneficio del empresariado. El principal objetivo de la Encuesta Ritmo Empresarial es medir el desempeño de las empresas, sus perspectivas de crecimiento y de entorno por medio del análisis de las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio participantes.

El análisis de la dinámica empresarial se concentra en los resultados obtenidos de las 21 Cámaras de Comercio vinculadas, contando con la participación de aproximadamente 5.769 empresas del País. En lo concerniente a Barranquilla, se aplicaron 325 encuestas a empresas afiliadas a la Cámara de Comercio, a través de llamadas telefónicas en el período del 1 al 5 de febrero de 2021, en simultánea nacional se desarrollaba en las otras Cámaras del País.

Ante la coyuntura COVID-19 se han generado una serie de sucesos desafortunados, que han impactado fuertemente en las diferentes aristas del curso normal de las actividades, entre esos: un gran número de pérdidas humanas, afectaciones en el entorno económico y nuestros comportamientos sociales, sin embargo se denota un ambiente de recuperación económica de los diferentes sectores dado a la reapertura de las actividades.

Este documento presenta los resultados en cuanto a la operación de la empresa, empleabilidad, comportamiento en las ventas, exportaciones y por último, las perspectivas en cuanto a ingresos y entorno empresarial, en el marco del segundo semestre de 2020.



Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

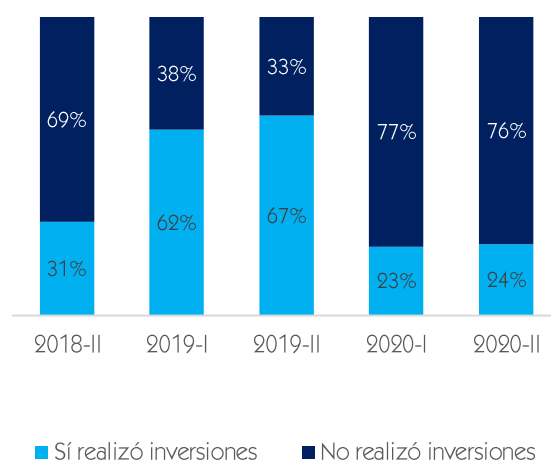
miércoles 24 de febrero de 2021

Inversión realizada en 2020

El 24% de las empresas que participaron en el estudio, manifiestan haber realizado inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva en el segundo semestre de 2020; lo cual refleja un comportamiento muy cercano a los resultados obtenidos en el primer semestre del mismo año, donde el 23% señaló inversiones para su operación, representando un (1) punto porcentual de incremento.

Se logra observar que la dinámica de inversiones realizadas por las empresas en 2020, es muy inferior al 2019, lo cual se infiere que es un efecto de la incertidumbre generada ante la pandemia de la COVID-19. En 2019, en promedio el 65% de las compañías participantes en el análisis, reportaron inversiones.

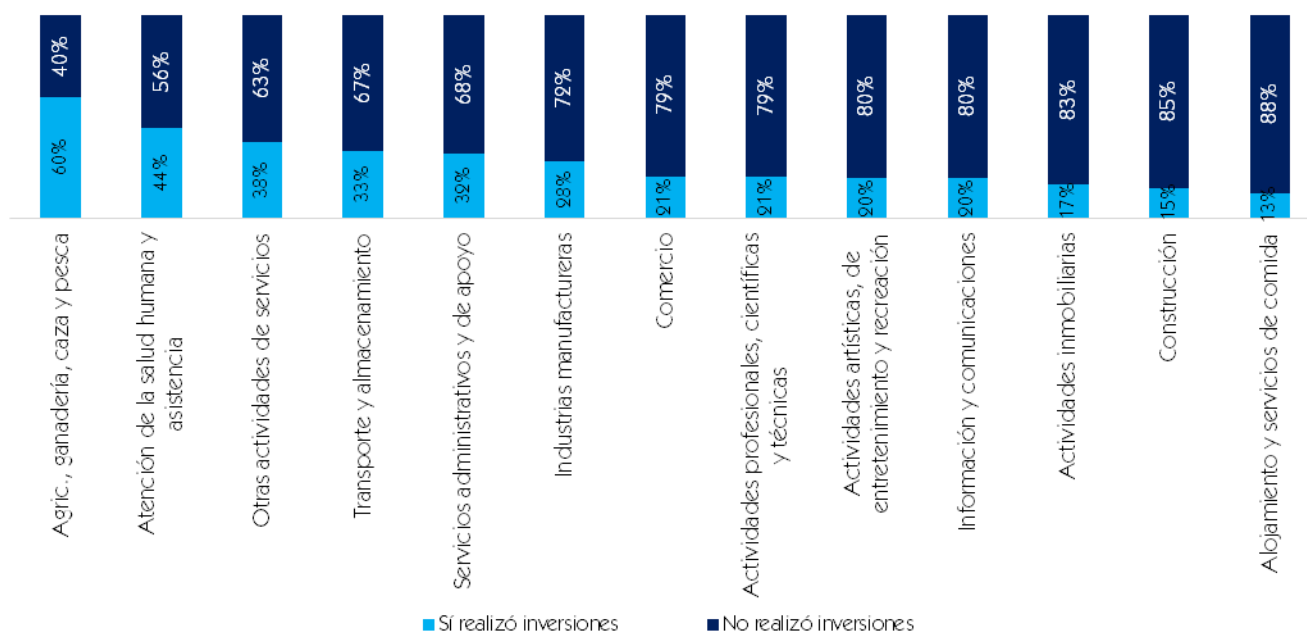
Gráfico 1. % de empresas que realizaron inversiones



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Los sectores y su dinámica de inversión

Gráfico 2. % de empresas que realizaron inversiones en los diferentes sectores



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

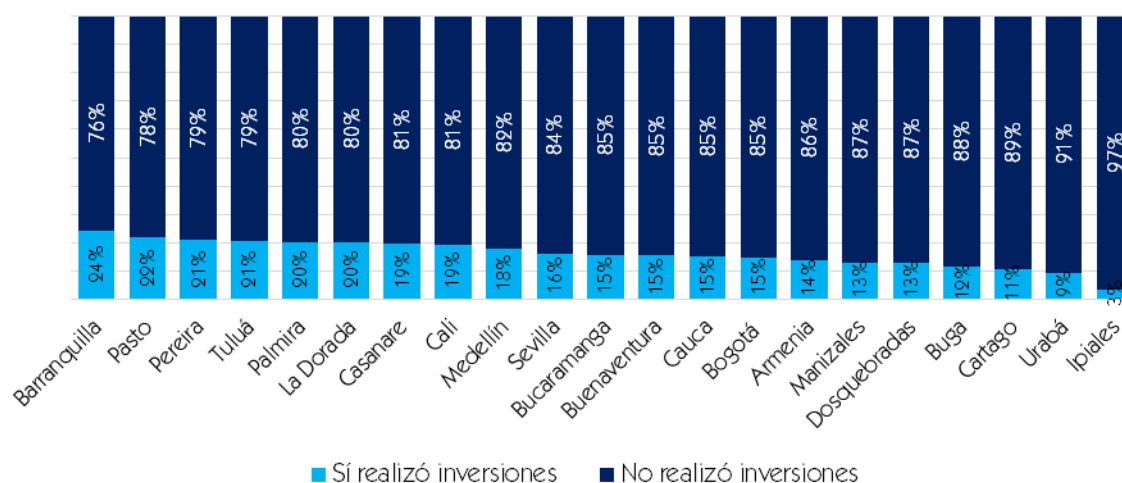
En el marco del desarrollo de la pandemia y los períodos de aislamiento decretados por el Gobierno, en coordinación con las autoridades locales, sin duda se vieron reflejados en las inversiones realizadas por las empresas.

Como se puede observar, entre los sectores que manifestaron haber realizado inversiones se encuentran: 1. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (60%) y 2. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (44%), sectores en los que el impacto de la pandemia no fue significativo, dado que en los periodos de aislamiento y pico de la pandemia, continuaron con su operación debido a su participación en la cadena tanto de suministro como de comercialización de productos esenciales.

Sin embargo, las empresas de los sectores de industria (28%), el comercio (21%), y la construcción (15%), representaron en menor proporción la realización de inversiones durante el segundo semestre. Esto es coherente con el impacto generado en estos sectores de la economía a causa de la pandemia.

Con relación a la dinámica de inversiones realizadas por empresas del País, las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla, fueron las que más reportaron realización de inversiones durante el segundo semestre de 2020.

Gráfico 3. % de empresas afiliadas a las Cámaras de comercio, que realizaron inversiones durante 2020-II



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

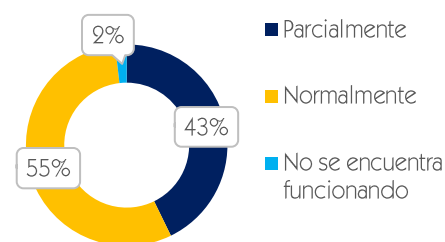
miércoles 24 de febrero de 2021

Reactivación empresarial y el uso de capacidad instalada

Durante el segundo semestre de 2020, el Gobierno nacional mediante la expedición de decretos de reactivación económica, inicia la apertura gradual de diferentes sectores, lo cual motiva a las empresas retomar actividades paulatinamente, haciendo uso proporcional de su capacidad, dada la reducida demanda de diferentes productos y servicios.

Como resultado de las observaciones, se encuentra que el 55% de las empresas encuestadas operaron con normalidad en el segundo semestre de 2020, un 43% lo hizo parcialmente y un 2% se vieron obligadas a cerrar definitivamente operaciones. Las empresas que no pudieron continuar desarrollaban actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, inmobiliarias y otras actividades de servicios.

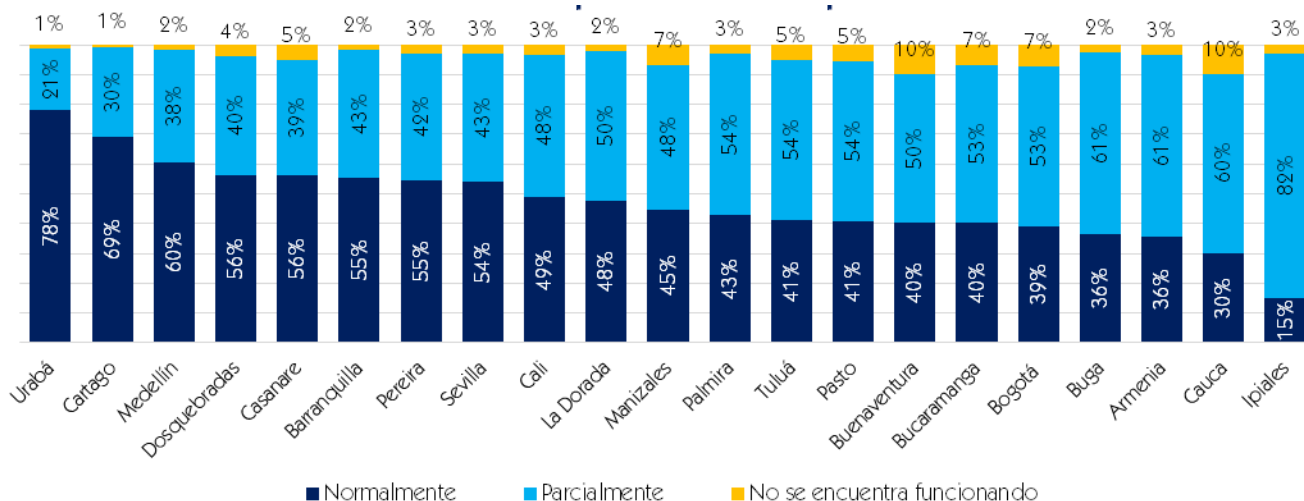
Gráfico 4. Empresas y su operación en II Semestre 2020



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

En el contexto nacional, las empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Barranquilla ocupan la sexta posición, mientras que Urabá, Cartago y Medellín ocupan el top 3.

Gráfico 5. Proporción operativa de las empresas afiliadas a las diferentes Cámaras del país - 2020 II



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

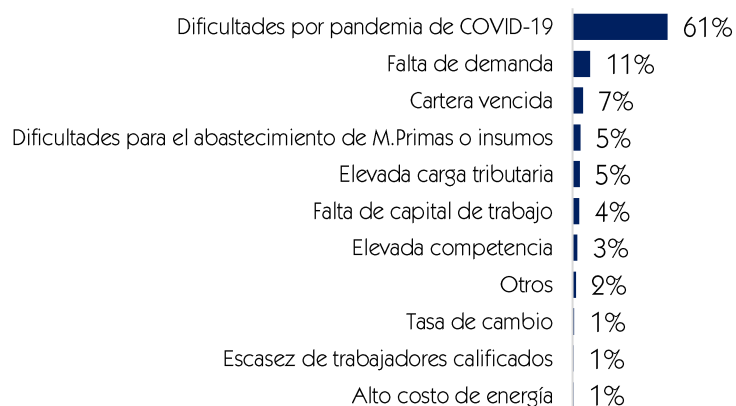
miércoles 24 de febrero de 2021

Inconvenientes presentados por las empresas para el normal desarrollo de sus actividades

El impacto generado por la pandemia sin duda hace revelar los problemas y por ende las preocupaciones del empresariado. En este sentido, se logró observar los efectos de la crisis y factores que llevan consigo toda la atención del empresario.

Al indagar sobre los mayores inconvenientes en la operación de sus negocios, se puede notar como el 61% de las empresas manifiesta que las “Dificultades por pandemia de COVID-19” era un tema de mayor preocupación. Sobre esta misma pregunta en el primer semestre de 2020, el resultado fue del 87%, lo cual refleja una disminución en la atención de este inconveniente y comienzan a tener mayor importancia temas como la falta de demanda, cartera vencida, entre otros.

Gráfico 6. **Inconvenientes de los empresarios**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

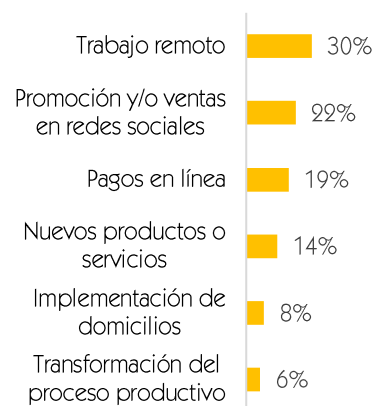
Con las adversidades, el empresario se transforma

Ante los retos y desafíos que imponen los momentos de crisis, las empresas en su proceso de adaptación y de supervivencia, lograron impulsar y en otros casos mantener sus negocios. En este sentido, durante los períodos de aislamiento, el 30% de las empresas impulsaron el trabajo remoto para el desarrollo de sus operaciones.

Por otro lado, la migración hacia otros canales de comercialización se vio reflejada en que el 22% de las empresas, promovieron sus productos o servicios a través de las redes sociales, un 19% habilitó medios de pagos virtuales, lo cual se traduce a un paso acelerado hacia la transformación digital de las empresas.

Al encontrarse las personas en sus hogares y al requerir productos como comida, drogas, entre otros, los negocios de domicilios tuvieron una gran relevancia; el 8% de las empresas manifiestan haber utilizado este canal de atención para cumplir con la demanda.

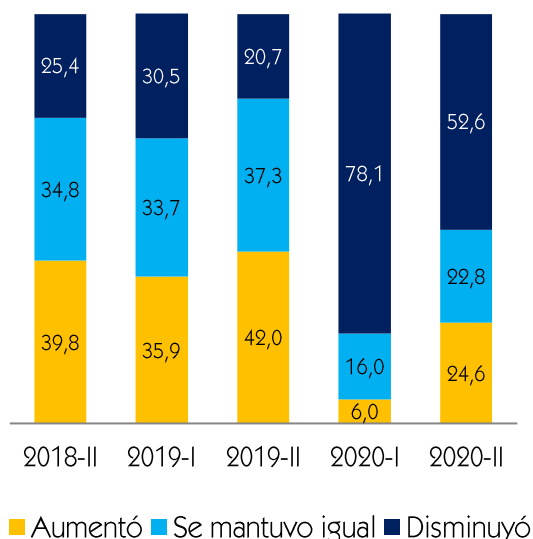
Gráfico 7. Cambios para operar ante la pandemia COVID-19



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Comportamiento de ventas y el efecto de la reactivación económica

Gráfico 8. Comportamiento de ventas, empresas afiliadas de Barranquilla 2018 II- 2020 II (%empresas)



Según los resultados históricos obtenidos a partir de la Encuesta Ritmo Empresarial, el departamento del Atlántico experimentaba para el segundo semestre de 2019 un fuerte dinamismo económico, en cuanto a la variación de las ventas registradas en comparación con el primer periodo del 2019, sin embargo, este comportamiento fue interrumpido por la emergencia sanitaria del 2020 a causa de la COVID-19, llevando a las instituciones a tomar medidas con el fin de controlar la propagación del virus, algunas empresas especialmente las dedicadas a actividades no esenciales, fueron las más afectadas debido a la duración de las medidas de aislamiento y/o cuarentena.

Para el segundo semestre del 2020, con la reactivación paulatina de los diferentes sectores económicos en el departamento del Atlántico y a lo largo del territorio colombiano, la brecha entre el porcentaje de empresas que disminuyeron sus ventas con respecto al periodo anterior y de quienes experimentaron aumentos, se hace cada vez más pequeña, denotando con ello la recuperación de la economía del Atlántico.

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

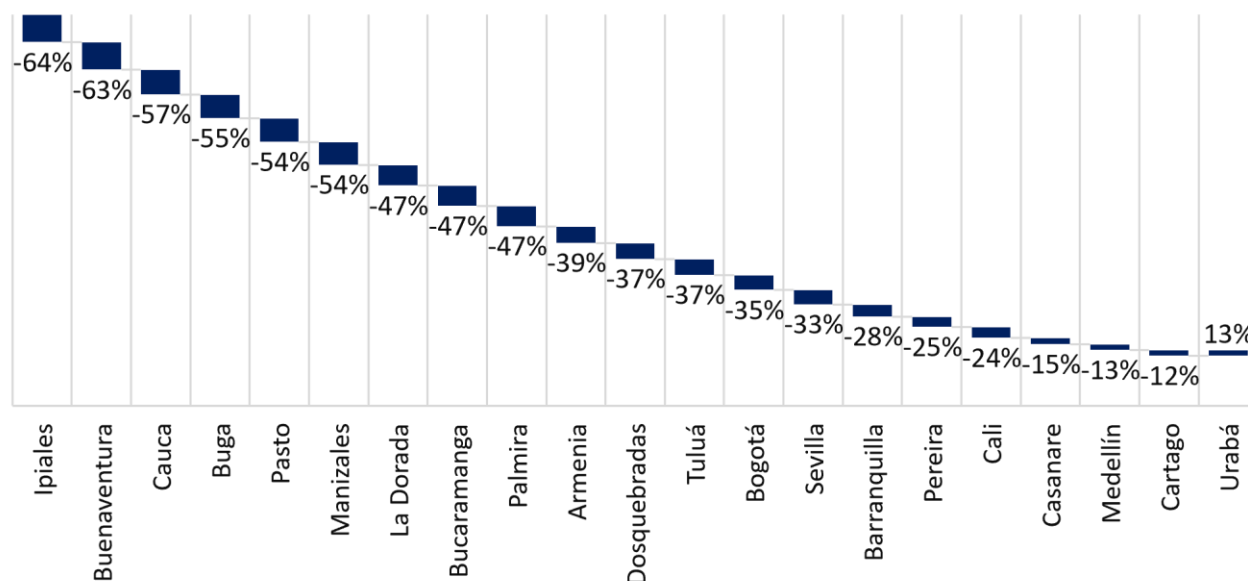
miércoles 24 de febrero de 2021

Según el Índice Mensual Económico Distrital (IMED) elaborado por Fundesarrollo, en el cual se analiza el comportamiento de los sectores económicos en el Distrito mes a mes, la economía de Barranquilla fue impulsada especialmente en noviembre de 2020 por el buen desempeño de la industria y de las ventas de vivienda, logrando con ello un crecimiento positivo de 0,9% frente al mismo mes de 2019. Esto según Fundesarrollo *“reafirma las bases de la paulatina recuperación de la actividad productiva, impulsada por la dinámica económica de reapertura y los incentivos al comercio”* (Fundesarrollo, 2021).

El indicador evidencia además la recuperación alcanzada por la economía del Distrito que en abril de este año había presentado una caída del 18,5% en comparación con el mismo mes de 2019, seguida de una recuperación gradual que le permitió ubicarse en terreno positivo en noviembre de 2020.

Por otro lado, hoy las empresas afiliadas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla ocupan el séptimo lugar en el ranking de las empresas con mejor balance general, entre las empresas que indicaron aumentos y disminuciones de sus ventas entre los periodos comprendidos. Aunque en la actualidad el balance para el territorio es negativo (-28%), se espera una mejoría para este indicador en el 2021 dadas las medidas de bioseguridad impartidas por el gobierno local, adicionalmente la reducción de las tasas de contagio del virus en la Ciudad y los apoyos otorgados a las empresas.

Gráfico 9. Balance entre el porcentaje de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminuciones durante 2020-I - 2020-II



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

Comportamiento de ventas por tamaño empresarial

Realizando el análisis a partir de los tamaños empresariales se encuentra que:

-Aproximadamente el 17% de las microempresas del Atlántico hacen parte del grupo de afiliados que notó un aumento en el registro de sus ventas, donde el 42% de las mismas percibían incrementos entre el 10% y 30%.

-La proporción de las pequeñas empresas que evidenciaron un buen comportamiento en sus ventas para el segundo semestre del 2020, es aproximadamente del 25%.

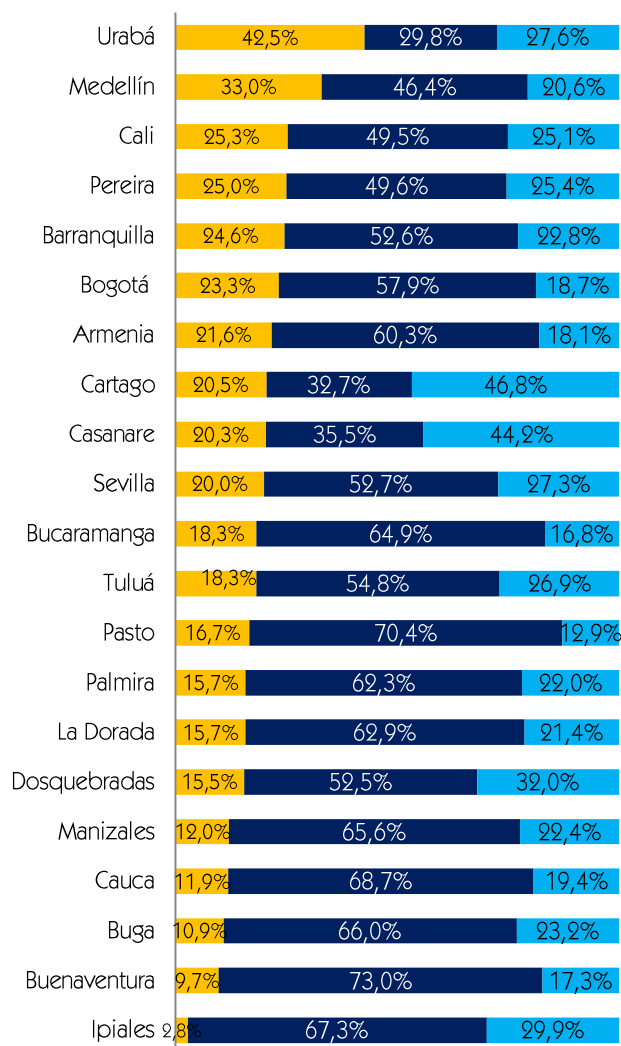
-Y finalmente, las medianas con una proporción aproximada del 54% y las grandes con alrededor del 41%.

Por otro lado, es importante mencionar que los sectores con mejor desempeño según la versión más reciente de la Encuesta Ritmo Empresarial son en su orden: salud, donde el 61% de las empresas encuestadas manifestó incrementos importantes en su registro de ventas en comparación al primer semestre de 2020; así mismo la industria (35%), el comercio (27%), actividades profesionales y científicas (23%) y la construcción (20%).

En el gráfico se evidencia el comportamiento de ventas para las 21 Cámaras de Comercio participantes de este estudio. En su orden, Urabá (42,5%), Medellín (33,0%), Cali (25,3%), Pereira (25,0%) y Barranquilla (24,6%) son las principales ciudades con el mayor dinamismo en el comportamiento de ventas.

Gráfico 10. Comportamiento de ventas 2020-I vs 2020-II de las empresas afiliadas a las diferentes Cámaras de Comercio del País

■ Aumentó % ■ Disminuyó % ■ Se mantuvo igual %



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

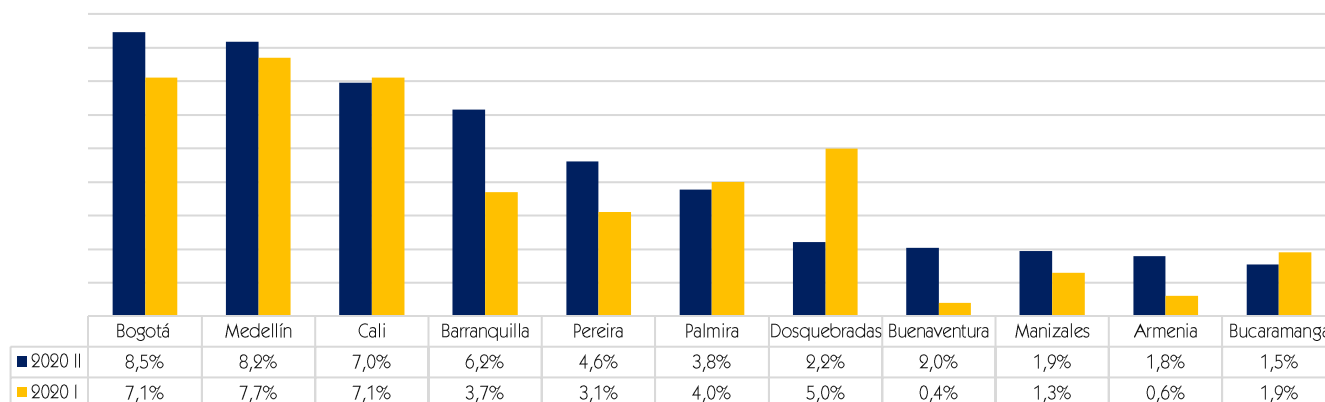
Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

Exportaciones

El comercio internacional también vivió fuertes consecuencias a raíz de la pandemia originada por la COVID-19, debido a las medidas de emergencia nacionales e internacionales que impedían el normal flujo de mercancías entre naciones. Este fenómeno logra observarse en el siguiente gráfico donde se indica la fuerte caída de la movilización de carga en cada una de las empresas exportadoras registradas en las 21 Cámaras de Comercio participantes de este estudio.

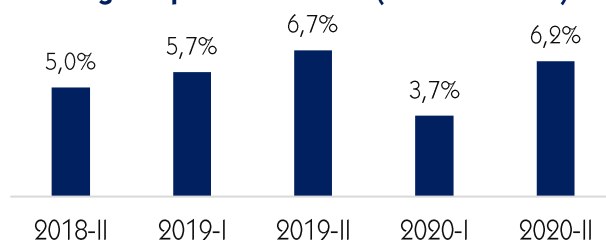
Gráfico 16. **Comportamiento de exportaciones de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio (2020 I – 2020 II)**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

En el primer semestre del 2021, tan solo el 3.7% de las empresas logró exportar, teniendo en cuenta que, para el mismo periodo del 2020, Barranquilla contaba con 5,7% empresas dedicadas a esta actividad. Los empresarios manifestaron por medio de este estudio que la fuerte reducción de las exportaciones se debe a la crisis sanitaria, sin embargo, el panorama internacional para el segundo semestre del 2020 revela indicadores más alentadores para la economía de la Ciudad, donde aproximadamente el 6.2% de las empresas logró exportar sus bienes y servicios a sus destinos en el exterior.

Gráfico 17. **Porcentaje de empresas que logró exportar - Atlántico (2020 I – 2020 II)**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

El empleo comienza a reflejar leve mejoría

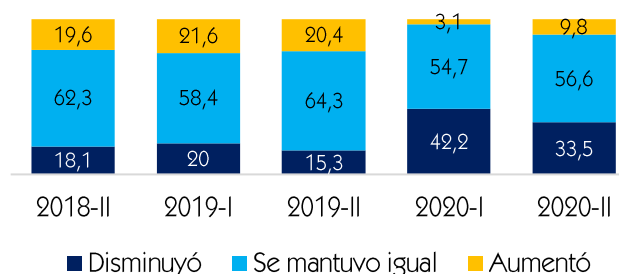
La edición más reciente de la Encuesta Ritmo Empresarial reflejó también la recuperación del mercado laboral en el Área Metropolitana de Barranquilla durante el segundo semestre de 2020, tras los períodos de aislamiento estricto que se vivieron en el primer semestre de 2020. En efecto, el 9.8% de las empresas encuestadas reportaron aumentos en su personal contratado en el segundo semestre de 2020, frente a solo el 3.1% un semestre atrás.

Asimismo, en las empresas que afirmaron haber contratado menos personal se redujo del 42,2% en el primer semestre de 2020 al 33,5% en el segundo semestre.

Estos signos evidentes de recuperación son compatibles con la solidez del mercado laboral de la Ciudad (teniendo el menor nivel de desempleo entre las ciudades del País), pese a los elevados índices de informalidad que aún presenta.

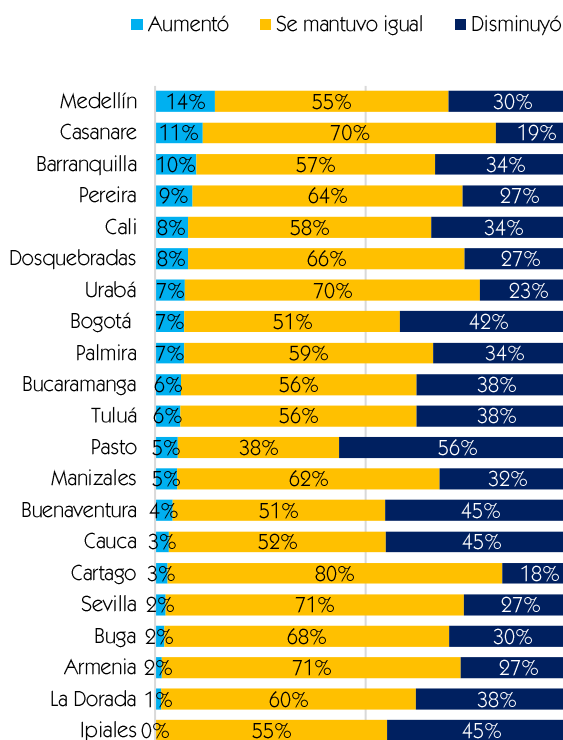
El Área Metropolitana de Barranquilla (10%) exhibió un buen comportamiento del mercado laboral entre las principales ciudades de Colombia, situándose solo detrás de Medellín (14%) y por delante de Cali (8%), Bogotá (7%) y Bucaramanga (6%) en cuanto a empresas que reportaron aumentos en la contratación de personal durante el segundo semestre de 2020. Barranquilla (34%), también presentó una menor proporción de empresas que afirmaron haber reducido el personal contratado en el segundo semestre de 2020 que ciudades como Bogotá (42%), Bucaramanga (38%) o Cali (35%), aunque nuevamente se vio superada por Medellín (30%).

Gráfico 11. **Comportamiento laboral, empresas afiliadas de Barranquilla (2018 II - 2020 II)**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 12. **Comportamiento número de empleados segundo semestre de 2020**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

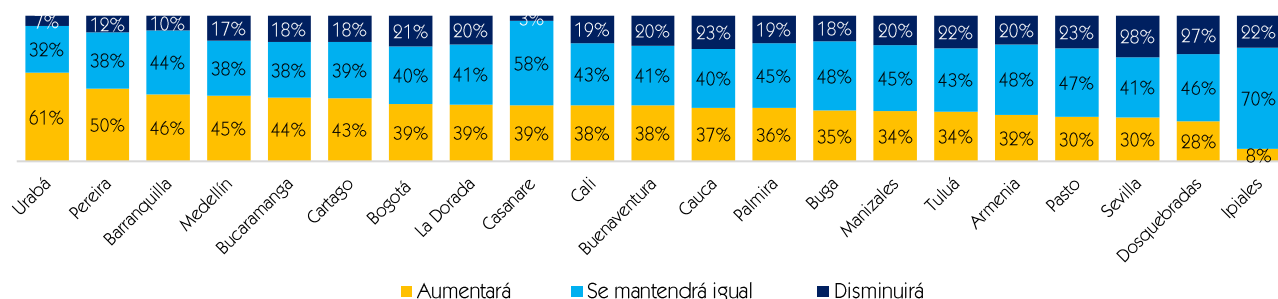
miércoles 24 de febrero de 2021

Se vislumbra un buen comportamiento de las ventas en el primer semestre de 2021

El empresariado de Barranquilla se muestra optimista en cuanto al desempeño de sus ventas en el primer semestre de 2021. El 46% del total de ellos, dijo esperar aumentos en sus ventas y solo un 10% cree que estas se reducirán.

Este balance fue el mejor al comparar con ciudades como Medellín, que reportó incrementos esperados del 45% y reducciones del 17%; Bucaramanga, que reportó incrementos esperados del 44% y reducciones del 18%; Bogotá, que reportó incrementos esperados del 39% y reducciones del 21%; y Cali, que reportó incrementos esperados del 38% y reducciones del 19%. Todo ello se compagina con la asertividad de la Ciudad en el manejo de la pandemia y su rápida reactivación económica.

Gráfico 13. **Perspectivas de ventas, Cámaras de Comercio (2021-I)**

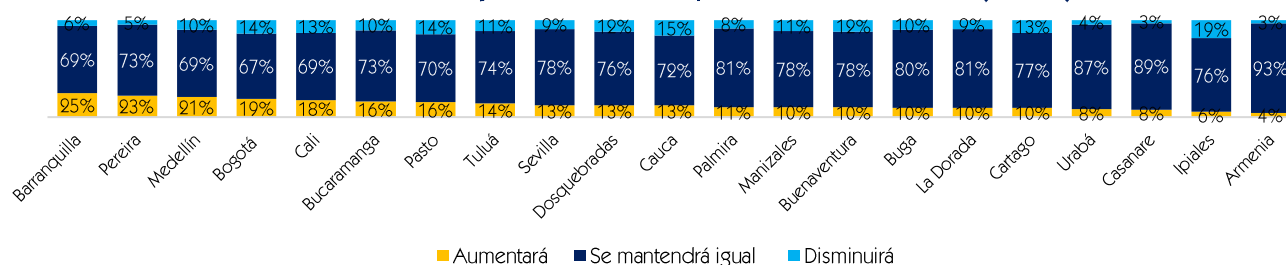


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Se espera un impulso en el empleo

Barranquilla es la ciudad con la posición más optimista en materia laboral comparada con el resto de ciudades del País. El 25% del total de empresas encuestadas respondió que esperan aumentos en su personal contratado y solo el 6% espera disminuciones en este, durante el primer semestre de 2021. Esto dista de las perspectivas laborales en otras grandes ciudades como Medellín, donde el 21% proyecta aumentos y un 10% disminuciones; Bogotá, donde el 19% proyecta aumentos y un 14% disminuciones; o Cali, donde el 18% proyecta aumentos y un 13% disminuciones.

Gráfico 14. **Perspectivas laborales, Cámaras de Comercio (2021-I)**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

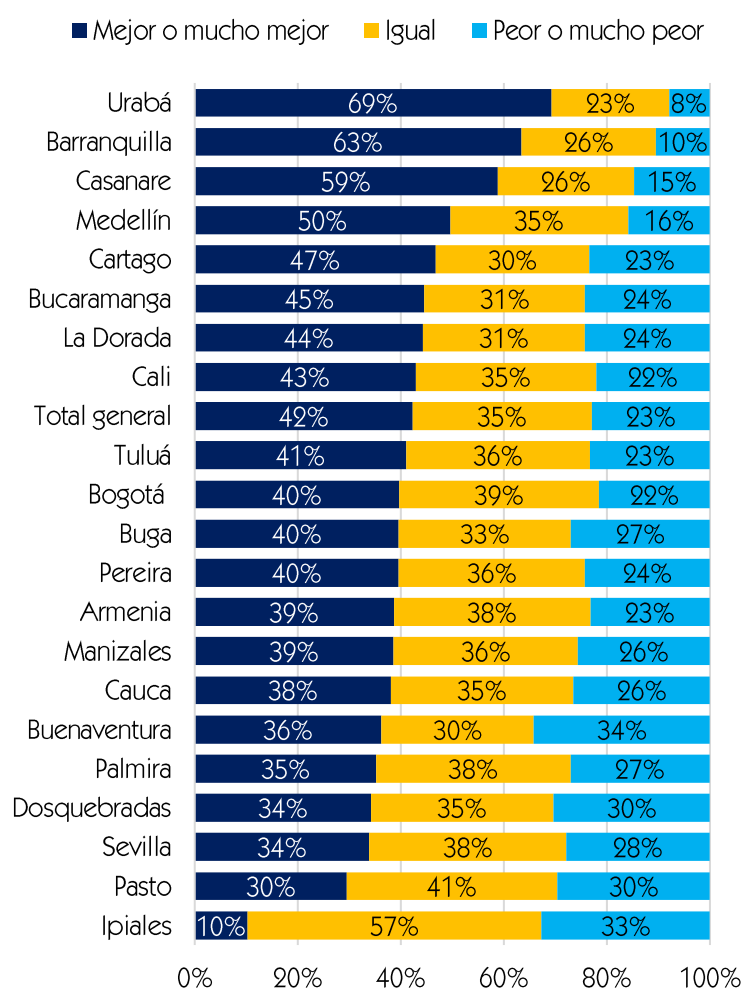
miércoles 24 de febrero de 2021

Se respira optimismo en el entorno económico

La Encuesta Ritmo Empresarial también da cuenta de las elevadas expectativas acerca de la evolución del panorama económico en Barranquilla. El 63% de las empresas consideran que el entorno económico local será mejor o mucho mejor que el del segundo semestre de 2020 y solo el 10% creen que este será peor o mucho peor. Así, Barranquilla supera por mucho a ciudades como Medellín (50%), Bucaramanga (45%), Cali (43%) y Bogotá (40%) en cuanto a optimismo para la primera mitad de 2021. Ello corrobora los más recientes resultados del Índice de Confianza al Consumidor (ICC), donde se muestra nuevamente a Barranquilla como la ciudad más optimista del País.

Los resultados de esta encuesta para la ciudad de Barranquilla también son congruentes con la tendencia de recuperación de la actividad económica en la ciudad, medida por el Índice Mensual Económico Distrital (IMED), el cual muestra una clara tendencia al alza, estimándose en un 0.7% en diciembre de 2020.

Gráfico 15. **Perspectivas económicas para el primer semestre de 2021**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021

Conclusión

El tejido empresarial ha jugado un rol determinante en el proceso de reactivación económica ante la pandemia por la COVID-19, esto gracias a sus incuantificables esfuerzos y capacidad de adaptación a los cambios permanentes.

La Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I ha facilitado el entendimiento de la dinámica de los negocios, a partir de la aplicación de un instrumento que arrojó resultados muy interesantes para el empresariado, gremios e instituciones de Gobierno. En este sentido, se logró evidenciar que el 24% de las empresas que participaron en el estudio, manifestaron haber realizado **inversiones** en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva. Los sectores en los que más compañías realizaron inversiones fueron el de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca (60%) y el de actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (44%). En cuanto a la **operación de las empresas**, se encuentra que el 55% de ellas operaron con normalidad en el segundo semestre de 2020, un 43% lo hizo parcialmente y un 2% se vieron obligadas a cerrar definitivamente operaciones.

Dentro del proceso de reactivación, las empresas han encontrado **inconvenientes** los cuales generan cierta preocupación, el 61% de las empresas cuenta que las dificultades por pandemia de COVID-19, es uno de sus mayores problemas, además comienzan a tener mayor importancia temas como la falta de demanda, cartera vencida, entre otros. Ante los acontecimientos desafortunados por la COVID-19, las empresas **se adaptaron a las exigencias** de sus clientes, por ejemplo: el 22% de las empresas promovieron sus productos o servicios a través de las redes sociales, un 19% habilitó medios de pagos virtuales, lo cual se traduce a la diversificación de canales y una migración a la virtualidad. El comportamiento de las ventas comienza a dar señales de recuperación; el 24,6% de las empresas reporta aumentos en sus ventas y a nivel nacional las empresas del Departamento se posicionan en el quinto lugar.

El empresariado de Barranquilla se muestra optimista en cuanto al desempeño de sus ventas en el primer semestre de 2021. El 46% del total de ellos, dijo esperar aumentos en sus ventas y solo un 10% cree que estas se reducirán. Barranquilla es la ciudad con la posición más optimista en materia laboral, comparada con el resto de ciudades del País. El 25% del total de empresas encuestadas respondió que esperan aumentos en su personal contratado y solo el 6% espera disminuciones en este, durante el primer semestre de 2021. **En cuanto al entorno**, el 63% de las empresas considera que la economía local será mejor o mucho mejor que en el segundo semestre de 2020 y solo el 10% cree que este será peor o mucho peor. Así, Barranquilla supera por mucho a ciudades como Medellín (50%), Bucaramanga (45%), Cali (43%) y Bogotá (40%) en cuanto a optimismo para la primera mitad de 2021. La reactivación, se refleja en las ventas al encontrar que el 24,6% de las empresas del Departamento reportan un aumento en sus ventas, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional, después de Urabá (42,5%), Medellín (33,0%), Cali (25,3%), y Pereira (25,0%).

Los resultados obtenidos generan una poderosa información para el direccionamiento de acciones y programas a desarrollar por los gremios y autoridades locales en la gesta de políticas de recuperación económica del empresariado del Departamento.

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I



miércoles 24 de febrero de 2021

Ficha metodológica

Objetivo general:

Dimensionar el desempeño de las empresas, sus perspectivas de crecimiento y de entorno, ante la coyuntura COVID-19, mediante la aplicación de un instrumento de medición que incorpore las variables definidas en cobertura temática, con el objetivo de generar acciones que impulsen la reactivación económica del tejido empresarial.

Agente coordinador:

La encuesta es coordinada por la Cámara de Comercio de Cali, mediante su plataforma de encuestas recopila y consolida información, la cual es compartida posteriormente con las Cámaras participantes de la iniciativa, quienes realizan sus análisis locales.

Unidad de observación:

325 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla

Población objetivo:

Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

Período recolección:

1 de febrero de 2021 - 5 de febrero de 2021.

Medio de aplicación del instrumento:

Encuesta virtual y registro en línea mediante la herramienta surveygizmo®

Técnica de muestreo:

No probabilístico

Alcance geográfico:

Barranquilla y municipios del departamento del Atlántico

Cobertura temática:

Operación de las empresas, comportamiento actual y perspectivas de ventas, empleabilidad de las empresas y perspectivas de empleo y de entorno.

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.

Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I

miércoles 24 de febrero de 2021



Elaborado por :

Unidad de Inteligencia de Mercados
Unidad de Investigaciones Económicas

Autores:

Alvaro Cordoba Villalba, Jefe de Inteligencia de Mercados
Juan Sebastián Joya Ramírez, Jefe de Investigaciones Económicas
Simón Patiño Medina, Profesional de Inteligencia de Mercados

Diseño y diagramación:

Daniela Quiroz Turizo, Auxiliar de Comunicaciones

Para más información:



www.camarabaq.org.co



acordoba@camarabaq.org.co



3303700 ext. 737

Síguenos en:

