



## INVITACIÓN A ALIANZAS PARA FINANCIAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN en el marco del programa COLINNOVA de la estrategia PACTOS POR LA INNOVACIÓN

### CONTENIDO

1. Presentación
  - 1.1. Definiciones
2. Objetivo de la invitación
3. Dirigido a
4. Financiación y duración
  - 4.1. Rubros financiables y no financiables
5. Contenidos del Proyecto
6. Requisitos mínimos
7. Condiciones inhabilitantes
8. Criterios de evaluación
9. Banco de elegibles
10. Declaración de desierta
11. Cronograma de la invitación
12. Procedimiento para postularse
13. Aspectos de la contratación
14. Seguimiento al contrato
15. Propiedad Intelectual
16. Aceptación de términos y veracidad
17. Mayor información
18. Documentos anexos

### 1. PRESENTACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, tiene dentro de sus pilares el “Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro”, en el cual se establece la meta de llegar al 1,5% del PIB en Actividades Científicas, Tecnológicas o de Innovación (ACTI). Para lograrlo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), le apuesta a promover el desarrollo tecnológico y la innovación con el fin de que sean el motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento, a través de la articulación de organizaciones en los Pactos por la Innovación.

Entre el Fondo Francisco José de Caldas - FFJC y la Cámara de Comercio de Barranquilla, fue celebrado el Convenio Especial de Cooperación No. 761 de 2019, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Francisco José de Caldas - FFJC y la Cámara de Comercio de Barranquilla para desarrollar la estrategia Pactos por la Innovación de Colciencias en el Departamento del Atlántico”.

Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria declarada en todo el territorio nacional por la propagación del Covid-19, ha llevado a las empresas a repensar sus modelos de trabajo ante una economía global incierta, a actuar con prontitud, a proteger no solo a sus empleados, sino también a sus clientes, cadenas de suministros y resultados financieros en el país. Por otra parte, existe una baja dinámica de cooperación para innovar entre las empresas y los demás actores del ecosistema de innovación, que la cooperación más frecuente se presenta entre empresas con clientes y proveedores, alcanzando apenas niveles cercanos al 8% según el documento de recomendaciones de las empresas ANDI en 2019 y sumado a esto, se presentan retrocesos en colaboración universidad-industria, ocupando a nivel internacional una posición del 104 en cuanto a enlaces de innovación de acuerdo al Índice Global de Innovación, 2018 informe para Colombia.



En este sentido, desde la Dirección de Transferencia y Uso del Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se ha diseñado un nuevo beneficio en el portafolio de la estrategia de Pactos por la Innovación denominado Col-innova, que busca la generación de alianzas formales entre empresas y un aliado técnico el cual es un actor reconocido del SNCTI a través del desarrollo de proyectos de innovación colaborativa, fomentando la solución de retos de las cadenas de valor estratégicas de las regiones con el fin de generar soluciones de alto impacto que apoyen la re-potencialización y reconversión del sector empresarial.

Por lo anterior, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Cámara de Comercio de Barranquilla aúnan esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para incorporar en el portafolio de beneficios de Pactos por la Innovación, este nuevo beneficio adicional a los pactados inicialmente para el convenio.

Pactos por la Innovación es una estrategia del gobierno nacional, liderada por Minciencias, que busca articular los actores del ecosistema de innovación en cada región con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones, fomentando que las organizaciones colombianas aumenten la inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, apalanquen el crecimiento empresarial a partir del uso de conocimiento y hagan de la innovación la base de la estrategia de negocios.

El programa de innovación colaborativa COL-innova como un beneficio de la estrategia Pactos, tiene el objetivo de generar capacidades en innovación en empresas en los departamentos de Colombia a través de la conformación de alianzas para formular e implementar proyectos de innovación colaborativa, que tengan como resultado prototipos funcionales que contribuyan a la reactivación y repotenciación del sector productivo en la post pandemia.

COL-innova busca que mediante procesos de co-creación de proyectos entre empresas y aliados técnicos, se obtengan soluciones de alto impacto que estén basadas en conocimiento o conocimientos, propiciando transformaciones a nivel productivo a partir de la agregación de valor desde la innovación. Como premisa, el entorno de colaboración tendrá un propósito claro y compartido, enfocado en la adopción de proyectos innovadores con significativo impacto para *cadenas de valor* priorizadas para el departamento y/o región.

La innovación se basa cada vez más en la aplicación de muchas formas de conocimiento, el cual se encuentra tanto dentro como por fuera de la organización, es decir que dicho conocimiento proviene del aprendizaje continuo e incremental en la organización, como también de las relaciones que se establecen con actores externos, tales como aprender-utilizando, aprender-haciendo o aprender-compartiendo, por lo tanto se ve la innovación como un proceso en red y como proceso de aprendizaje o acumulación de know-how.<sup>1</sup> En este sentido, la innovación colaborativa se enmarca en el uso de dicho conocimiento, tanto interno como externo, con el objetivo de generar e impulsar capacidades de colaboración que permitan incrementar la velocidad y la eficiencia en el desarrollo de nuevas soluciones y que potencie los resultados a obtener a partir las actividades y los procesos de innovación de los actores involucrados.

Colinnova propende apoyar el desarrollo proyectos en innovación colaborativa basados en el uso de conocimiento, que generen soluciones de alto impacto tales como por ejemplo: Diseño, prueba y adopción de nuevas tecnologías, nuevos negocios/productos/servicios innovadores, soluciones de alto valor agregado en digitalización/automatización/inteligencia artificial/datos, modelos y cambios en procesos productivos que impliquen desarrollo de tecnología, innovación, desmaterialización, integración u otros que den solución a necesidades de las cadenas priorizadas.

---

<sup>1</sup> Velasco, E., & Zamanillo, I. (2008). Evolución de las propuestas sobre el proceso de innovación: ¿Qué se puede concluir de su estudio? Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa, 14(2), 127–138. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60027-6](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60027-6)



## 1.1 Definiciones

**Proyectos de I+D+i:** Es un conjunto coherente e integral de actividades de ciencia, tecnología e innovación, que buscan alcanzar un fin último a través de objetivos específicos, utilizando de manera coordinada e interrelacionada una metodología definida en un periodo de tiempo, que pueda apoyarse en elementos claves como: herramientas, recursos humanos, apoyo de directrices y lineamientos de la alta dirección, recursos tecnológicos o físicos esenciales, además de los financieros previamente estimados. Los proyectos de CTel se clasifican en tres tipos: 1. Proyectos de investigación científica, 2. Proyectos de desarrollo tecnológico y 3. Proyectos de innovación.<sup>2</sup>

**Pactos por la Innovación:** Es una estrategia nacional liderada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación que busca articular los diferentes actores del ecosistema regional de innovación a partir de la generación de capacidades en gestión de la innovación, promoviendo el compromiso de las organizaciones con la inversión en ACTI y a ser parte de un esfuerzo de construcción conjunta del país a través de la CTel. Teniendo en cuenta lo anterior, vincula a las organizaciones con la realización del autodiagnóstico y desarrolla un portafolio de beneficios en conjunto con la región.

**Innovación:** *“un producto o proceso nuevo o mejorado (o la combinación de ambos), que difiere significativamente de los productos o procesos previos de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto), o puesto en uso por la unidad (Proceso)” (OECD, 2018 p. 20)* Para que exista una innovación es indispensable que el producto o proceso tenga una o más características que sean significativamente diferentes de las contenidas en los productos o procesos previamente ofrecidos o utilizados por la empresa.<sup>3</sup>

**Innovación colaborativa:** Proceso de innovación en el que empresas y actores de diferentes tamaños, eslabones en una cadena de valor o sectores, deciden colaborar para combinar su conocimiento y experiencia en aras de generar nuevo valor a través de productos, estrategias, servicios y procesos.

**Cadena regional de valor:** Consiste en la fragmentación del proceso de producción en diferentes etapas, cada una de las cuales tiene lugar en diferentes empresas ubicadas en una región. En cada etapa (eslabón) del proceso, un producto o servicio inacabado sufre una transformación dada, con la que gana valor agregado donde si se sigue la cadena, se atravesarán varias fronteras hasta finalizar el producto o servicio.

**Nivel de madurez tecnológico o TRL (Technological Readiness Level):** Método que permite estimar y medir los niveles de madurez tecnológica de un proyecto, desde su ideación hasta la puesta en marcha de este en el mercado. Los niveles 6 y 8 hacen referencia a los prototipos y sistemas desarrollados así:

- **TRL 6:** Demostración/validación de sistema, subsistema, modelo o prototipo en un ambiente con condiciones relevantes cercanas a las condiciones reales/operativas.
- **TRL 7:** Demostración de Sistema o prototipo completo demostrado en ambiente operacional
- **TRL 8:** Sistema completo y certificado a través de pruebas y demostraciones en ambientes operacionales

**Empresa líder:** Es la empresa que lidera el desarrollo del proyecto de innovación, tiene reconocimiento por otros actores en su cadena de valor, sector y/o clúster; cuenta con experiencia, recursos, equipo de trabajo destinado y con la capacidad financiera para desarrollar proyectos.

---

<sup>2</sup> Documento de tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación Versión 6 (en revisión)- Minciencias. Bogotá. P9.

<sup>3</sup> Documento de tipología de proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación Versión 6 (en revisión)- Minciencias. Bogotá. P9.



**MiPymes:** aliadas en la ejecución del proyecto de innovación, con capacidad técnica para la ejecución de proyectos, estar dispuestas a colaborar en propuestas colectivas, compartir su know-how profesional, y buscar ganar experiencia en proyectos de I+D+i.

**Aliado técnico:** Actores reconocidos del SNCTI (Sistema Nacional de CTel) como entidades académicas, centros de I+D+i, centros de productividad, investigadores reconocidos o grupos de investigación reconocidos. Aliado que aporta conocimiento técnico, capacidad de investigación, de desarrollo tecnológico e innovación, y está dispuesta a participar en un esquema de colaboración con empresas de su región y brindar su conocimiento, experticia y acompañamiento en la ejecución de proyectos.

**Composición mínima de la alianza:** Cada alianza<sup>4</sup> postulante de proyectos de innovación colaborativa deberá estar conformada por al menos 4 actores: 1 empresa líder perteneciente a una cadena de valor priorizada en su departamento, 2 mipymes y 1 aliado técnico reconocido del SNCTel.

## 2. OBJETIVO DE LA INVITACIÓN

Seleccionar y dar apoyo financiero a por lo menos un proyecto de innovación basado en uso de conocimiento y tecnologías, formulado bajo un esquema colaborativo, para ser ejecutados por alianzas entre empresas y aliados técnicos que en el corto plazo tengan como resultado la obtención de prototipos funcionales innovadores con alto valor agregado, con nivel de madurez tecnológico entre 6 y 8.

## 3. DIRIGIDO A

Alianzas conformadas que han culminado a satisfacción<sup>5</sup> la fase de talleres de formación del programa Colinnova y cuentan con un proyecto de innovación colaborativa estructurado. La alianza debe contar con una composición mínima de al menos 4 actores: 1 empresa líder perteneciente a una cadena de valor priorizada en su departamento, 2 mipymes y 1 aliado técnico (según el apartado de definiciones de la presente invitación).

Nota 1: Se pueden agregar empresas que no participaron en la fase talleres de formación del programa Colinnova adicionales a la conformación mínima siempre y cuando se cumplan con los siguientes requisitos:

- Se establezca la conformación mínima de la alianza con las empresas beneficiarias de COLINNOVA (Una empresa líder, 2 mipymes y 1 aliado técnico) y posterior a la conformación se puede proceder a la integración del aliado externo.
- Se entregue el anexo 6 “Carta de aceptación de aliado externo” diligenciado y firmado debidamente.

## 4. FINANCIACIÓN Y DURACIÓN

Esta invitación tiene un presupuesto de hasta \$350.000.000 millones de pesos para financiar proyectos de innovación colaborativa presentados por las alianzas en el Departamento del Atlántico, hasta agotar el presupuesto destinado para financiar los proyectos. Las alianzas deberán aportar una contrapartida del 30% sobre el monto total solicitado por cofinanciación, distribuida 70% especie y 30% efectivo. Esta contrapartida debe distribuirse entre los miembros de la alianza de común acuerdo, por lo tanto, deberá estar definida y soportada mediante Anexo 1. Carta unificada de aval y compromiso de la alianza.

<sup>4</sup> Las alianzas podrán ser conformadas por más de 4 actores, quienes podrán ser empresas, entidades de conocimiento y organizaciones sin ánimo de lucro (asociaciones o corporaciones, fundaciones, agremiaciones y organizaciones solidarias de desarrollo). Se excluye a entidades públicas como alcaldías, gobernaciones u otras, y cámaras de comercio.

<sup>5</sup> 80% de asistencia a las actividades de la fase de talleres de formación del programa Colinnova.



El término de duración de los proyectos, a cofinanciar o que conformarán el banco de elegibles será de hasta siete (7) meses, contados a partir de la formalización del contrato con la Cámara de Comercio, previo al cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización de este.

#### **4.1 Rubros financiables y no financiables**

El presupuesto de cada proyecto deberá presentarse discriminado por rubros de acuerdo con los lineamientos y definiciones dadas **en el anexo 2** del presente documento. En este sentido, serán financiados únicamente los siguientes rubros: personal científico y tecnológico, personal de Apoyo, materiales e Insumos, maquinaria y equipo, transferencia de tecnología, servicios tecnológicos, tecnologías de información y telecomunicaciones, gastos de propiedad intelectual, asesorías especializadas, validación pre-comercial o comercial del prototipo, gastos de viaje y gastos administrativos.

Por otra parte, se deberá consultar en el anexo 2, los rubros no financiables, es decir que no se aportarán recursos de cofinanciación ni recursos de la contrapartida.

### **5. CONTENIDO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN**

Para la formulación y presentación del proyecto se deberá diligenciar el anexo 3. Formato formulación proyecto-Colinnova (En Excel), el cual contiene los siguientes contenidos:

#### **1. Información general del proyecto**

- Nombres de los integrantes de la alianza
- Roles dentro del proyecto
- Nombre del proyecto
- Definición del tipo de innovación
- Nivel de madurez tecnológica
- Cadena estratégica de valor
- Resumen Ejecutivo
- Monto solicitado (en pesos colombianos)
- Valor de contrapartida (en pesos colombianos)
- Duración del proyecto
- Lugar de ejecución del proyecto

#### **2. Contenido técnico del proyecto**

- Planteamiento del problema, necesidad u oportunidad
- Descripción de la solución innovadora
- Orientación al mercado
- Objetivos: general y específicos
- Impactos esperados: Impacto del proyecto en la cadena de valor, aporte del proyecto a los miembros de la alianza e Indicadores y metas del impacto esperado.



### 3. Estructura de colaboración del proyecto

- Justificación de la colaboración
- Resumen del esquema de gobernanza
- Distribución de responsabilidades y equipo de trabajo
- % de capacidad de tiempo invertido por el personal del equipo del proyecto
- Aspectos de propiedad intelectual

### 4. Estructura de Plan de Trabajo y Presupuesto

- Etapas de ejecución
- Actividades
- Resultados, productos esperados o entregables
- Presupuesto
- Cronograma

#### Notas importantes:

- Se deberá consultar las definiciones del contenido del proyecto de innovación colaborativa en el anexo 4
- En caso de adquirir maquinaria y equipos necesarios específicamente para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados, favor diligenciar la hoja “maquinaria y equipo” del Anexo 3. “Formato formulación proyecto- Colinnova (En Excel)”

#### ➤ **Proyectos que no califican como innovación:**

1. Proyectos que consistan esencialmente en la contratación de servicios tecnológicos y/o consultorías especializadas.
2. Los esfuerzos rutinarios para mejorar la calidad de productos.
3. Los cambios periódicos o de temporada (v.gr. diseño de moda).
4. Cambios de diseño o modificaciones estéticas que no alteren la funcionalidad del producto o productos ya existentes.
5. Comercialización de productos y servicios de otras empresas, incluidas casas matrices.
6. Ajustes rutinarios realizados por la empresa debido a su operación normal o la nivelación con respecto a los competidores que no impliquen desarrollos por parte de la empresa.
7. Incrementos de producción o capacidad de servicio, debidos al aumento de la capacidad de producción o el uso de sistemas logísticos similares a los usados corrientemente por la empresa. (Proyectos de incremento a la producción o capacidad de servicio que no hayan derivado de procesos o actividades de I+D+i 51)
8. Cambios en las prácticas de negocios, organización del trabajo o relaciones externas que estén basados en metodologías organizacionales ya utilizadas por la empresa.
9. Proyectos de innovación organizacional que no impliquen la introducción de nuevos métodos organizacionales o que hayan sido usados previamente por la empresa.
10. Proyectos cuyo foco principal sea la aplicación o contratación de metodologías existentes, por ejemplo: concursos, retos, metodología de cierre de brechas, entre otros.
11. Fusiones, adquisiciones y/o operaciones similares, por ejemplo: transformación, compra de activos, escisión, etc.
12. La adquisición y parametrización simple de software para gestión empresarial (ERP – CRM).
13. Los proyectos cuyo principal objetivo sean:
  - a. Estudios de prefactibilidad, factibilidad.



- b. Contratación de Servicios tecnológicos y/o técnicos especializados.
  - c. Actividades administrativas y jurídicas encaminadas a la obtención de productos de propiedad intelectual
  - d. Gestión y actividades de apoyo indirectas que no constituyen I+D en sí mismas.
  - e. Actividades de consultoría
  - f. La sustitución, compra, ampliación o actualización de infraestructura, máquinas, equipos o programas informáticos.
  - g. Fortalecimiento de capacidades institucionales derivados de actividades rutinarias de la Empresa.
  - h. Software de aplicación comercial y desarrollo de sistemas de información que utilicen métodos conocidos y herramientas informáticas ya existentes
  - i. Adaptación y/o compra de software para la integración de otros sistemas ya existentes.
  - j. El mantenimiento de los sistemas informáticos ya existentes.
  - k. La conversión o traducción de lenguajes informáticos.
  - l. La adición de funciones de usuario a las de aplicaciones informáticas.
  - m. La adaptación de software existente.
  - n. La preparación de documentación para el usuario.
  - o. El desarrollo único de un aplicativo digital (app) o costumización de un aplicativo digital existente.
14. Los desarrollados en Zonas Francas en función del simple cumplimiento del Plan Maestro de Desarrollo General de la Zona Franca.
15. Los que se desarrollan en función del simple cumplimiento de las normas vigentes y/o obtención de certificaciones.

## 6. REQUISITOS MÍNIMOS

1. Cumplir con lo establecido en el numeral 3 “DIRIGIDO A” de los presentes términos de referencia.
2. Carta de aval unificada y compromiso institucional, debidamente diligenciada y firmada por las entidades que conforman la alianza (Anexo 1). La cual debe ser firmada por los Representantes Legales de las entidades participantes o quien haga sus veces, siempre y cuando se anexe el documento que los faculte.
3. Completamente diligenciado el anexo 3. formato formulación proyecto-Colinnova según las definiciones y parámetros dados en el anexo 4.
4. Documento de esquema de gobernanza anexo a la postulación firmado por los miembros de la alianza, en formato libre.
5. Ser empresa constituida legalmente en Colombia, cuyo tiempo de constitución corresponda con el perfil del aliado (empresa líder, mipyme aliada, aliado técnico) a la fecha de apertura de la presente Invitación Privada y con domicilio y/o sede principal en el departamento del Atlántico.
6. Tener renovada su matrícula mercantil al año 2020.
7. El aliado técnico debe adjuntar la resolución de reconocimiento por parte del Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación, en caso el aliado técnico sea grupo de investigación o investigador (persona) o la Resolución en la que se otorga acreditación institucional por el Ministerio de Educación Nacional o Acto de reconocimiento de personería jurídica para en caso el aliado técnico sea una entidad de conocimiento. Personería jurídica del centro de I+D+i sea autónomo o adscrito y resolución de reconocimiento por parte del Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación.
8. Formato de “Carta de aceptación de aliado externo” debidamente diligenciado y firmado en caso de que se incluya una empresa externa





**Nota:** Los proyectos presentados a esta convocatoria que no cumplan con uno o más de los anteriores requisitos al culminar el periodo de subsanación, no podrán continuar el proceso de evaluación.

## 7. CONDICIONES INHABILITANTES

1. Una misma entidad podrá participar en máximo dos alianzas, cualquiera que sea su rol (empresa líder, aliado MiPymes).

**Nota 1:** En todo caso, en el proceso de evaluación se analizará la capacidad en términos de dedicación del equipo humano del proyecto de la entidad para participar en la ejecución de más de un proyecto en caso de que las dos propuestas sean financiadas.

**Nota 2:** En caso de que se presente la misma entidad en más de 2 alianzas será eliminada de la tercera (según el orden de postulación), la alianza tendrá la oportunidad de subsanar el requerimiento en el periodo destinado para tal fin.

2. La alianza que no cumpla cabalmente con el numeral 6. Requisitos mínimos de la presente convocatoria.
3. Tener algún tipo de incompatibilidad o inhabilidad para contratar, según lo dispuesto por la Constitución y la ley.
4. El proyecto presentado se está financiando simultáneamente por otra convocatoria o con recursos de Minciencias u otras entidades del Estado.
5. Estar incurso en causales de disolución o liquidación.
6. Estar reportado en el último Boletín de Responsables Fiscales expedido por la Contraloría General de la República.

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas que cumplan con los requisitos mínimos establecidos en la presente invitación serán evaluados por un panel de expertos externo a la Cámara de Comercio y al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, según los criterios descritos en la siguiente tabla:

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntaje Criterio
Calidad del proyecto	<p>Identificación de la necesidad a resolver (problema) y concordancia y como el proyecto planteado la resuelve.</p> <p>Coherencia: Articulación y Coherencia entre el planteamiento del problema, necesidad u oportunidad, los objetivos, el plan de trabajo y los productos esperados. Se verificará: La definición clara y coherente de los objetivos específicos planteados para alcanzar el objetivo general. La coherencia y pertinencia del plan de trabajo y las actividades a desarrollar para el logro de los objetivos y resultados propuestos. La coherencia del tiempo dedicado por el equipo de trabajo en las actividades a desarrollar.</p> <p>Calidad presupuestal: Concordancia entre el presupuesto total, las actividades y los objetivos planteados del proyecto. Justificación adecuada de los rubros, cantidades y montos solicitados con los</p>	30





	objetivos, la estructura del plan de trabajo y la duración del proyecto.	
<b>Resultados e impactos del Proyecto</b>	<p>Prototipo: El desarrollo del proyecto, traerá como resultado una innovación o la materialización del conocimiento en un prototipo de TRL 6 a 8 para un nuevo o significativamente mejorado proceso, producto o servicio, que solucione la necesidad identificada. Es decir, se considera una solución de alto impacto.</p> <p>El proyecto planteado cuenta en cada etapa con resultados esperados medibles y verificables.</p> <p>Los resultados esperados se pueden lograr en el tiempo de ejecución del proyecto.</p> <p>Impacto: En el proyecto es evidente y justificado el impacto que tendrá su desarrollo para la cadena de valor y para la reactivación económica del departamento y/o región. Se plantean indicadores y metas medibles y verificables.</p>	<b>20</b>
<b>Carácter innovador de la solución</b>	<p>La solución responde a la necesidad planteada y se evidencia claramente la innovación basada en el uso de conocimiento y dicha solución se ve materializada en la ejecución del proyecto. Se evaluará si:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Se describe detalladamente el producto, servicio o proceso en el cual se enfoca el proyecto a desarrollar, los métodos y herramientas que se utilizarán en el desarrollo.</li><li>-Hay uso de conocimiento para el desarrollo de la solución, así como un esfuerzo tecnológico que hace la alianza.</li><li>-La solución planteada contiene elementos novedosos, que la hacen diferente a lo existente</li><li>-La solución contribuye a la diversificación y/o sofisticación de su cadena de valor y cuál es el valor agregado de la misma.</li><li>-Orientación al mercado: En la propuesta se identifica un mercado claramente identificado con clientes potenciales y requerimientos del prototipo (productos, servicios o procesos) definidos que serán desarrollados y validados en el proyecto.</li></ul>	<b>20</b>
<b>Estructura de la alianza</b>	<p>La alianza presenta roles definidos que permiten identificar de manera explícita las responsabilidades y aportes de cada uno de los miembros, a partir de ello, se analizará si existe complementariedad, capacidad y una distribución de responsabilidades que permita potenciar los resultados a obtener. Así mismo, se evaluará la multidisciplinariedad y suficiencia de los equipos de trabajo definidos de acuerdo con el plan de trabajo definido.</p> <p>Por otra parte, se evaluará el esquema de gobernanza planteado en el proyecto y su concordancia con los roles y experticia de los miembros de la alianza en la ejecución de este para el logro de los resultados esperados.</p>	<b>20</b>
<b>Sustentación del proyecto al panel de evaluación.</b>	<p>La alianza demuestra dominio del proyecto, expresa de manera acertada la necesidad u oportunidad identificada y su relación con el desarrollo del proyecto y los productos esperados. Se describe las características de la solución y su carácter innovador.</p>	<b>10</b>



	Se identifica una gobernanza de la alianza que permita el buen desarrollo del proyecto. Se responden de forma clara las preguntas del panel evaluador.	
--	---	--

## 9. BANCO DE ELEGIBLES

Las propuestas que alcancen un puntaje de 70, con un mínimo de 15 puntos en el criterio de calidad, se considerarán elegibles y se financiará al menos una alianza por Departamento por hasta \$350.000.000. En caso de que la alianza que esté en primer lugar solicite un valor más bajo se podrá financiar otro u otros proyectos del banco de elegibles hasta agotar los recursos destinados por el proyecto.

La inclusión de un proyecto en el banco de elegibles no implica obligatoriedad ni compromiso alguno de la Cámara de Comercio o Mincincias, de asignar recursos, ni genera derecho a recibir apoyos económicos para quienes hayan presentado los proyectos correspondientes.

En caso de empate en el puntaje total del Proyecto, se procederá al desempate de la siguiente manera:

1. Con el mejor puntaje en el criterio “Carácter innovador de la solución”.
2. En caso de que el empate persista, se seguirá con el mayor puntaje en el criterio “Resultados e impactos del proyecto”.
3. En caso de que el empate persista, se seguirá con el mayor puntaje en el criterio “calidad del proyecto”.
4. En caso de que el empate persista, se seguirá con el mayor puntaje en el criterio “Conformación de la alianza”.
5. En caso de que el empate persista, se seguirá con el mayor puntaje en el criterio “Sustentación”.
6. En caso de que, al aplicar los anteriores criterios persista el empate, se acudirá al orden de inscripción del proyecto.

## 10. DECLARATORIA DE DESIERTA.

La invitación se declarará desierta en los siguientes casos:

- 1) Cuando no se presenten propuestas en el departamento de la invitación.
- 2) Por motivos o causas que impidan la escogencia objetiva, debidamente sustentados.
- 3) Cuando las propuestas presentadas sean inhabilitadas conforme a lo indicado en estos términos.

En caso de presentarse desierta la invitación en el departamento, se deberá abrir una nueva invitación bajo estas mismas condiciones.

## 11. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN

	Fecha límite	Observaciones
Apertura de la invitación	Miércoles 23 de junio	
Cierre de la invitación	Viernes 2 de julio	
Periodo de revisión de requisitos mínimos	5 y 6 de julio	Proceso realizado por la Cámara



Periodo de subsanación	7 y 8 de julio	
Periodo de evaluación de los proyectos postulados que cumplen requisitos mínimos	Entre el 9 y el 16 de julio	La fecha de sustentación del proyecto al panel de evaluación se informará vía correo electrónico al contacto indicado en la carta de aval.
Publicación banco preliminar de proyectos elegibles.	19 de julio	
Publicación del banco definitivo de elegibles	21 de julio	

## 12. PROCEDIMIENTO PARA POSTULARSE

Para aplicar a esta convocatoria, los postulantes deben enviar un correo a [aconte@camarabaq.org.co](mailto:aconte@camarabaq.org.co) con el asunto: "POSTULACIÓN A FINANCIACIÓN Colinnova - (Nombre del proyecto)" y adjuntar la siguiente documentación:

- ANEXO 1 (Un documento por alianza)
- ANEXO 3 (Un documento por alianza)
- ANEXO 5 (Un documento por empresa y/o entidad que conforme la alianza)
- ANEXO 6 (Opcional en caso de ser requerido. Máximo 2 empresas externas podrán incluirse en la alianza)
- Adjuntar la **Resolución de reconocimiento por parte del Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación**, en caso el aliado técnico sea grupo de investigación o investigador (persona) o la Resolución en la que se otorga acreditación institucional por el Ministerio de Educación Nacional o Acto de reconocimiento de personería jurídica para en caso el aliado técnico sea una entidad de conocimiento. Personería jurídica del centro de I+D+i sea autónomo o adscrito y resolución de reconocimiento por parte del Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación. (Aplica solo para aliado técnico)
- Documento de esquema de gobernanza anexo a la postulación firmado por los miembros de la alianza, en formato libre.

Se deberá enviar un correo electrónico con toda la documentación solicitada. En caso de que los adjuntos superen el tamaño permitido de envío, deberán adjuntar un enlace con el acceso a los documentos.

Adicionalmente deberán incluir dentro del cuerpo del correo los nombres de las empresas que conforman la alianza.

## 13. ASPECTOS DE LA CONTRATACIÓN

### 13.1 RÉGIMEN LEGAL DEL CONTRATO

El contrato que como consecuencia de la presente invitación se suscriba con la Empresa Líder de la(s) Alianza(s) cuyo proyecto será financiado, se sujetará a las normas del derecho privado.

### 13.2 SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

Para iniciar el proceso firma del contrato, LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA remitirá la minuta del contrato proyectada a la Empresa Líder de la(s) Alianza(s) cuyo proyecto será financiado, la cual no podrá modificarse ni ajustarse, por parte de la(s) empresa(s).



Una vez se revisen por parte de la(s) empresa(s) los datos de identificación e información del contrato, deberá radicar en la oficina de archivo de LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA dos (2) copias originales del contrato, debidamente suscritas, y firmadas por la Empresa Líder de la Alianza, con reconocimiento notarial de firma y contenido, así como adjuntar la siguiente documentación:

1. Pagaré a favor de la Cámara de Comercio de Barranquilla debidamente firmado, junto con la carta de instrucción.
2. Póliza de Seguros que deberá contener los siguientes amparos:
  - i. Cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato con una suma asegurada equivalente al treinta por ciento (30%) por ciento del valor del proyecto financiado y con una vigencia igual a la del Contrato y tres (3) meses más.
  - ii. Correcto manejo del anticipo con una suma asegurada igual al monto entregado bajo este concepto (de pactarse a un anticipo), y cuya vigencia sea igual a la del contrato y tres (3) meses más.

En caso de negativa u omisión de la(s) empresa(s) líder para suscribir el contrato en los plazos previstos, es decir, dentro de los siguientes diez (12) días hábiles contados a partir de la fecha de remisión del documento para su firma, notarización y demás trámites de legalización, o por cualquier otra causa o circunstancia que impida firmar el contrato, LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA podrá retirar la asignación de dichos recursos y entregar al siguiente proyecto en lista, del banco de elegibles.

### 13.3 OBLIGACIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Adicionalmente a las obligaciones pactadas en el contrato, LA CÁMARA se obliga a:

- Girar a la Empresa Líder los recursos de financiación aprobados, de acuerdo con lo previsto en este documento y en el contrato a suscribirse.
- Realizar un seguimiento técnico y financiero al proyecto según numeral 14 de los presentes términos de referencia.

### 13.4 OBLIGACIONES DE LA EMPRESA LÍDER DE LA ALIANZA FIRMANTE DEL CONTRATO

La Empresa Líder tendrá, en otras, las siguientes obligaciones:

- Garantizar la correcta inversión de los recursos de financiación entregados de acuerdo con las condiciones contractuales que se establezcan
- Invertir los recursos de financiación de acuerdo con lo establecido en el Anexo 3. Formato formulación proyecto Col-innova y el contrato suscrito con LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA. En caso de contradicciones entre estos documentos, primará lo contemplado en el contrato de cofinanciación.
- Garantizar la existencia de los recursos de contrapartida para la ejecución del proyecto.
- Presentar los informes requeridos por LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA para hacer seguimiento al contrato.

### 13.5 INCUMPLIMIENTO CONTRACTUAL



El incumplimiento de los compromisos contractuales adquiridos por la Alianza de que tratan estos términos de referencia, así como el no cumplimiento de las obligaciones, acarreará la terminación del contrato y se hará efectiva la póliza arriba mencionada.

### 13.6 IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES

Todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidas o que establezca la Nación, o cualquier entidad nacional o territorial, y que se causen por la celebración, ejecución y liquidación del contrato, serán a cargo de la Empresa Líder.

## 14. SEGUIMIENTO AL CONTRATO

Sin perjuicio del control y supervisión interno que deberá establecer la(s) empresa(s) líder para supervisar sus actividades, LA CÁMARA DE COMERCIO supervisará la ejecución del contrato, verificando las actividades relacionadas con el mismo.

El supervisor del contrato por parte de LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA será, para todos los efectos, el que se designe en el contrato.

La Cámara de Comercio establecerá un mecanismo de seguimiento a la ejecución de los proyectos, de tal manera que la(s) alianza(s) ganadora(s) presentará un informe técnico y financiero en la mitad y final de la ejecución y por lo menos se realizará un comité de seguimiento cada mes. Este seguimiento incluye la ejecución de la contrapartida por parte de la alianza, los avances en el cronograma de trabajo y otros puntos que se consideren relevantes para el desarrollo del proyecto.

## 15. PROPIEDAD INTELECTUAL

En el evento en que se llegaren a generar derechos de propiedad intelectual sobre los resultados que se obtengan o se pudieran obtener en el marco del desarrollo de la presente convocatoria, la titularidad sobre los mismos se registrará por lo establecido en el artículo 169 de la Ley 1955 de 2019 - Plan Nacional de Desarrollo, que establece:

**“Derechos de propiedad intelectual sobre resultados de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación y de tecnologías de la información y las comunicaciones financiados con recursos públicos.** En los casos de proyectos de investigación y desarrollo de ciencia, tecnología e innovación y de tecnologías de la información y las comunicaciones, adelantados con recursos públicos, el Estado como titular de los derechos de propiedad intelectual derivados de estos proyectos podrá ceder dichos derechos a través de la entidad financiadora, y autorizará su transferencia, comercialización y explotación a quien adelante y ejecute el proyecto, sin que ello le constituya daño patrimonial. Las condiciones de esta cesión serán fijadas en el respectivo contrato o convenio.

En todo caso, el Estado, a través de la entidad financiadora, se reserva el derecho de obtener una licencia no exclusiva y gratuita de estos derechos de propiedad intelectual por motivos de interés público. Así mismo, en caso de presentarse motivos de seguridad y defensa nacional, el titular de los derechos de propiedad intelectual deberá ceder a título gratuito y sin limitación alguna al Estado, los derechos de propiedad intelectual que le correspondan. Los derechos de propiedad intelectual a ceder, así como sus condiciones de uso, serán fijados en el respectivo contrato o convenio.

**Parágrafo 1.** Cuando en el respectivo contrato o convenio se defina que el titular de derechos de propiedad intelectual es quien adelante y ejecute el proyecto, y este realice la explotación de dichos derechos, obteniendo ganancias



económicas, deberá garantizar al Estado, a través de la entidad financiadora, un porcentaje de las ganancias netas obtenidas en la explotación de la propiedad intelectual de la cual es titular, porcentaje que deberá ser acordado por mutuo acuerdo con el Estado, a través de la entidad financiadora. El Estado a través de la entidad financiadora, deberá invertir los dineros obtenidos, en programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación y de tecnologías de la información y las comunicaciones”.

Para la presente convocatoria, las partes de la postulación definirán entre ellas la titularidad de los derechos de propiedad intelectual que se generen en la ejecución de los proyectos financiados con recursos del presupuesto nacional.

**Parágrafo 1.** El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Cámara de Comercio de Barranquilla se reservan el derecho de obtener una licencia no exclusiva y gratuita sobre los derechos de propiedad intelectual que se generen con ocasión del contrato consecuencia de la presente convocatoria, por motivos de interés público, comprometiéndose a respetar los derechos morales a que hubiere lugar.

**Parágrafo 2.** En caso de presentarse motivos de seguridad y defensa nacional, los titulares de los derechos de propiedad intelectual deberán ceder a título gratuito y sin limitación alguna al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, los derechos de propiedad intelectual que le correspondan. Los derechos de propiedad intelectual a ceder, así como sus condiciones de uso, serán fijados en el respectivo contrato.

**Parágrafo 3.** En cualquier evento o medio de divulgación utilizado para difundir los resultados del proyecto y/o programa se deberá dar el respectivo crédito al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, incluyendo su imagen institucional de acuerdo con la guía de uso de la marca alojada en <https://minciencias.gov.co/>, pestaña Ministerio y de la Cámara de Comercio de Barranquilla según su manual de imagen.

## 16. ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y VERACIDAD

Con la postulación, los interesados aceptan las características, requisitos y condiciones de la presente invitación, así como lo dispuesto en los presentes términos de referencia para el desarrollo de esta y la entrega del recurso. Una vez presentado el proyecto no será posible alegar desconocimiento de lo escrito en estos términos de referencia ni de sus anexos. El momento para referirse a lo establecido en los términos de referencia de la invitación y sus anexos es durante la etapa de reclamaciones y antes de publicación del banco preliminar.

De igual forma declaran que la información suministrada es veraz y corresponde a la realidad. En caso de encontrarse alguna incoherencia y/o inconsistencia en la información o documentación suministrada, la Cámara de Comercio podrá en cualquier momento rechazar la propuesta o si es del caso declarar la pérdida del beneficio, sin perjuicio de las acciones legales correspondientes.

## 17. HABEAS DATA

Al momento de presentar el proyecto autorizo a LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA a procesar, recolectar, almacenar, usar, actualizar, transmitir, poner en circulación y en general, aplicar cualquier tipo de tratamiento a la información personal y de las entidades que conforman la Alianza, para fines de ejecutar las actividades propias del desarrollo de esta invitación, todo lo anterior conforme a las normas de protección de datos en Colombia. De la misma forma, es obligación de la Alianza obtener la misma autorización de parte de las personas naturales de las que entregue información a LA CÁMARA DE COMERCIO en el proyecto.}



### **18. MÁS INFORMACIÓN**

Alfredo Conte Sierra – [aconte@camarabaq.org.co](mailto:aconte@camarabaq.org.co)

Yuris Asis – [yasis@camarabaq.org.co](mailto:yasis@camarabaq.org.co)

### **19. DOCUMENTO ANEXOS**

Anexo 1. Carta de Aval y Compromiso de la alianza

Anexo 2. Rubros Financiados y no Financiados

Anexo 3. Formato formulación proyecto Col-innova (En Excel)

Anexo 4. Definiciones del contenido del proyecto de innovación colaborativa

Anexo 5. Modelo Certificación personal exclusivo

Anexo 6. Carta de aceptación de aliado externo

**Nota:** quienes participen de la invitación aceptan los términos del contrato que deberán suscribir con la CCB para otorgar el recurso de financiación.