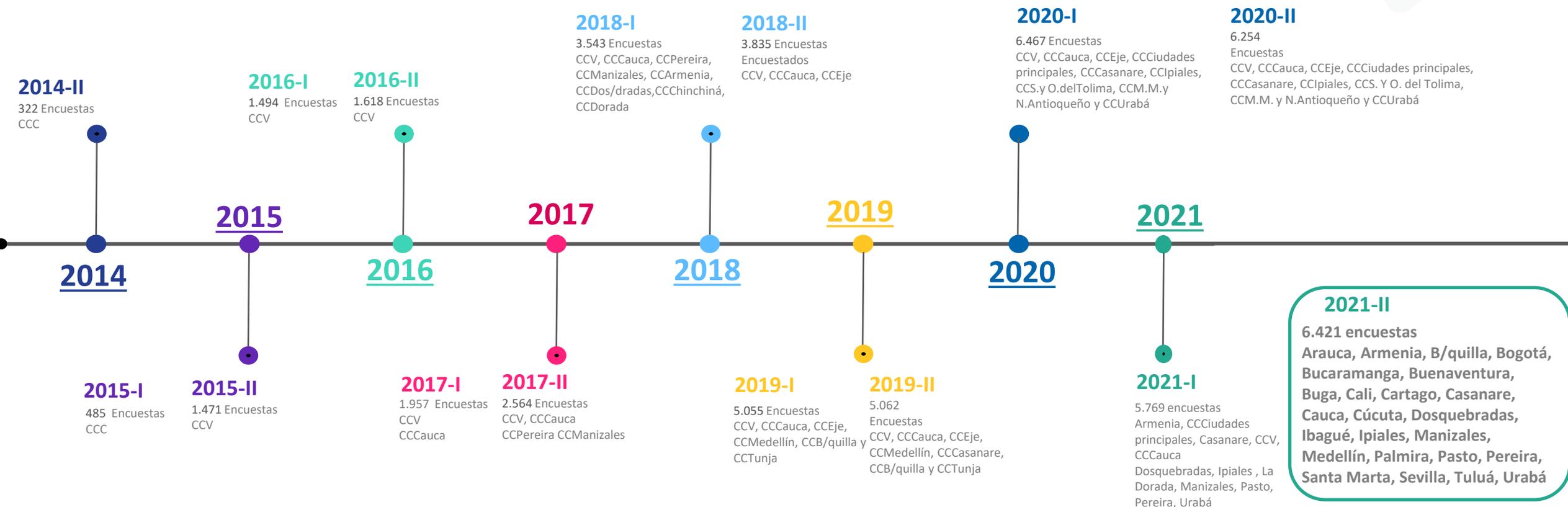


Encuesta **Ritmo Empresarial**



Percepción empresarial I semestre 2021 y
perspectivas de crecimiento II semestre 2021

La Encuesta Ritmo Empresarial mide el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Desde el segundo semestre de 2014 y hasta el segundo semestre de 2021 se han realizado 15 versiones



II semestre de 2021

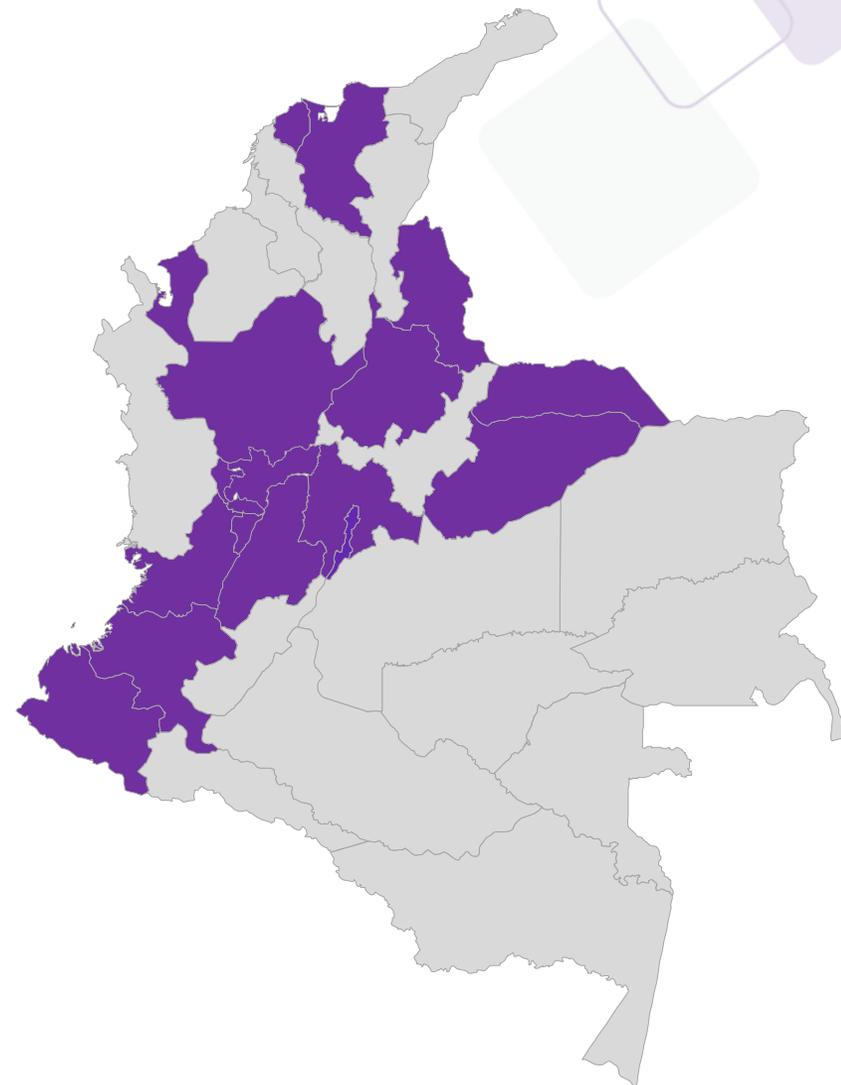
6.421

Empresas afiliadas
encuestadas



24

Cámaras de Comercio
participantes ubicadas en
15 departamentos



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

Encuesta Ritmo Empresarial

PRESENTACIÓN RESULTADOS VISOR DE DATOS

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

Visor de datos

Esta herramienta desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali tiene como objetivo dar a conocer los resultados de la encuesta de forma gráfica e interactiva.

Selecciona una de las siguientes categorías:

- Encuesta Ritmo Empresarial
- Tamaño Muestral
- Comportamiento Ventas
- Comportamiento Empleo
- Inversión y Economía
- Comercio Exterior

Seleccione Cámara de Comercio:

Cali

¿El valor de las ventas de la empresa durante el semestre? (% de empresas) - Cali

Periodo	Aumento	Se mantuvo igual	Disminuyó
2014 H1	85.5	12.5	2.0
2014 H2	77.5	18.5	4.0
2015 H1	80.5	15.5	4.0
2015 H2	82.5	14.5	3.0
2016 H1	84.5	13.5	2.0
2016 H2	86.5	12.5	1.0
2017 H1	88.5	11.5	0.0
2017 H2	90.5	10.5	0.0
2018 H1	92.5	9.5	0.0
2018 H2	94.5	8.5	0.0
2019 H1	96.5	7.5	0.0
2019 H2	98.5	6.5	0.0
2020 H1	100.5	5.5	0.0
2020 H2	102.5	4.5	0.0
2021 H1	104.5	3.5	0.0

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %) - Cali

Periodo	Balance %
2014 H1	25.0
2014 H2	12.0
2015 H1	34.1
2015 H2	7.4
2016 H1	23.0
2016 H2	-11.4
2017 H1	20.0
2017 H2	-8.0
2018 H1	15.2
2018 H2	-5.3
2019 H1	22.0
2019 H2	-2.0
2020 H1	18.0
2020 H2	-10.0
2021 H1	24.2

¿Espera que el valor de las ventas de la empresa? (% de empresas) - Cali

Periodo	Aumentará	Se mantendrá igual	Disminuirá
2014 H1	66.4	28.0	6.6
2014 H2	70.0	24.0	6.0
2015 H1	73.3	20.0	7.0
2015 H2	76.0	16.0	8.0
2016 H1	78.0	12.0	10.0
2016 H2	80.0	8.0	12.0
2017 H1	82.0	4.0	14.0
2017 H2	84.0	0.0	16.0
2018 H1	86.0	0.0	14.0
2018 H2	88.0	0.0	12.0
2019 H1	90.0	0.0	10.0
2019 H2	92.0	0.0	8.0
2020 H1	94.0	0.0	6.0
2020 H2	96.0	0.0	4.0
2021 H1	98.0	0.0	2.0

Encuesta **Ritmo Empresarial**

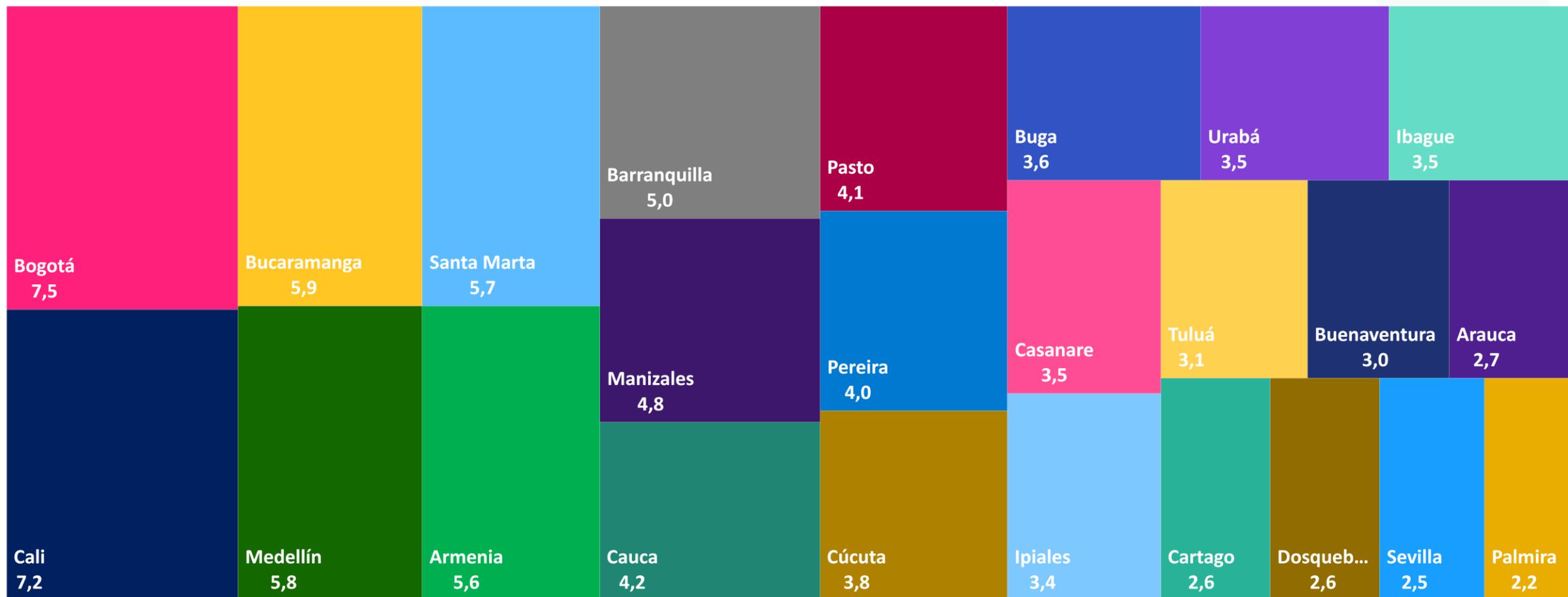
Ficha Técnica ERE II semestre 2021 - 24 Cámaras de Comercio

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
6.421 Encuestas realizadas 37.059 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 24 cámaras de comercio (N.C 95%) 5% según cámara de comercio (Cúcuta, Ibagué y Palmira menor o igual a 6%) (N.C 95%) Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)
Medición
2-6 de agosto de 2021
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Arauca, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Santa Marta, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada la primera semana de agosto, se evaluó la percepción de **6.421** empresas afiliadas a 24 cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

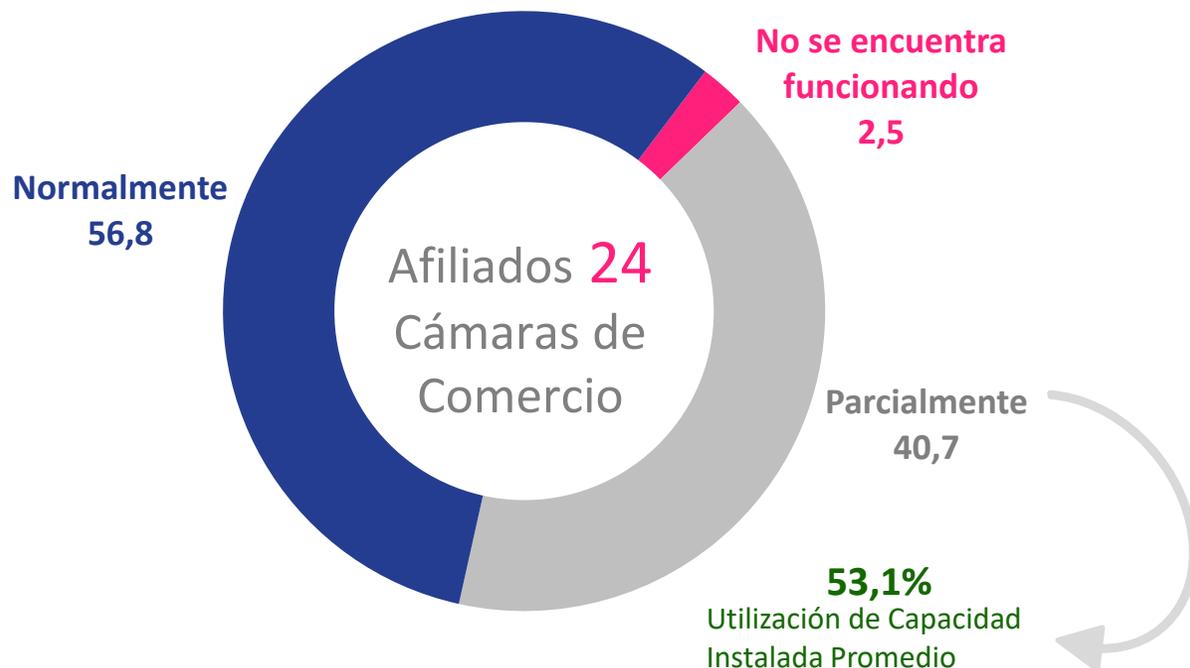


Composición de la muestra ERE II semestre 2021 - Afiliados 24 cámaras de comercio

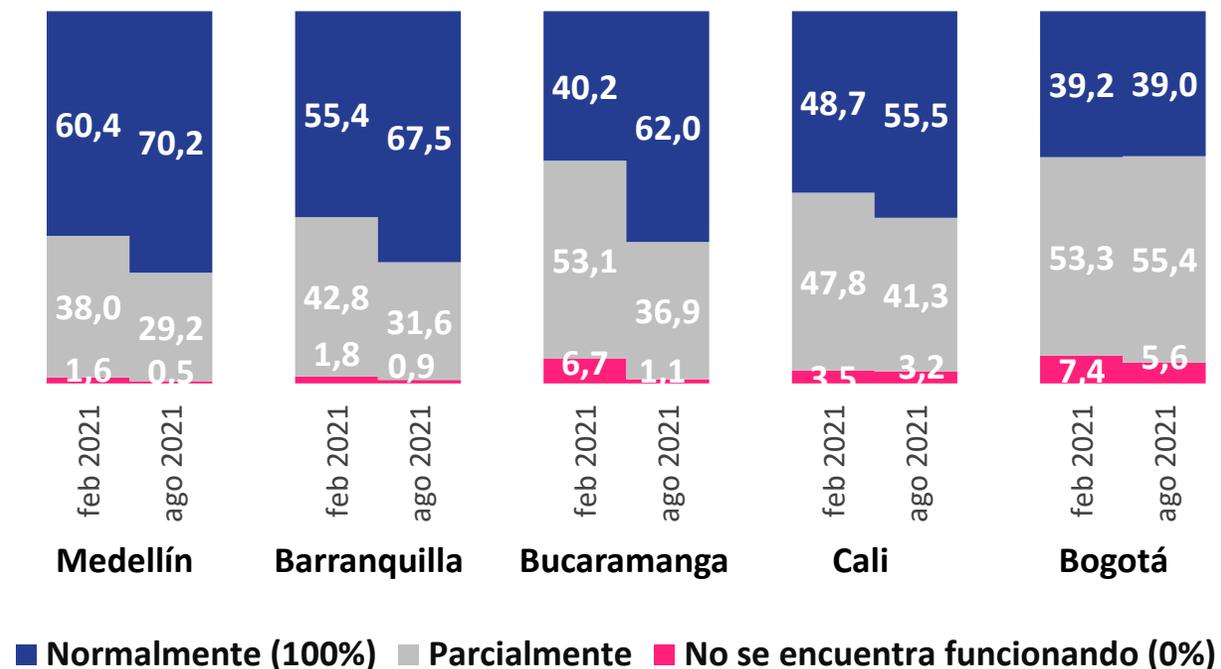


Entre las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio, **56,8%** indicó que se encuentra funcionando actualmente con normalidad y **40,7%** reportó estar operando parcialmente

Porcentaje de empresas según funcionamiento actual (agosto 2021) respecto a la capacidad instalada - Afiliados 24 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según funcionamiento respecto a la capacidad instalada (febrero 2021 y agosto 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

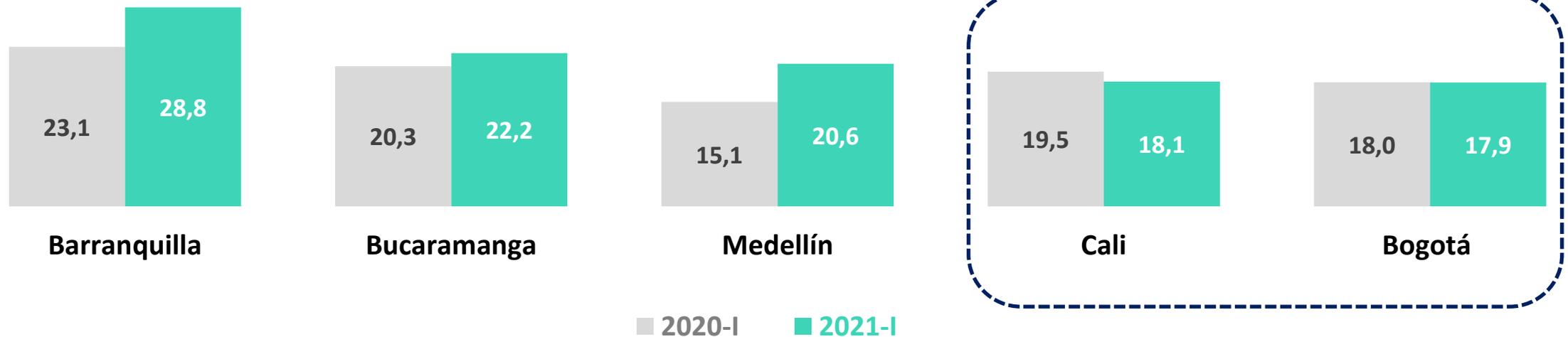


Empresas de Cali y Bogotá fueron de las más afectadas por el paro y los bloqueos en el primer semestre de 2021



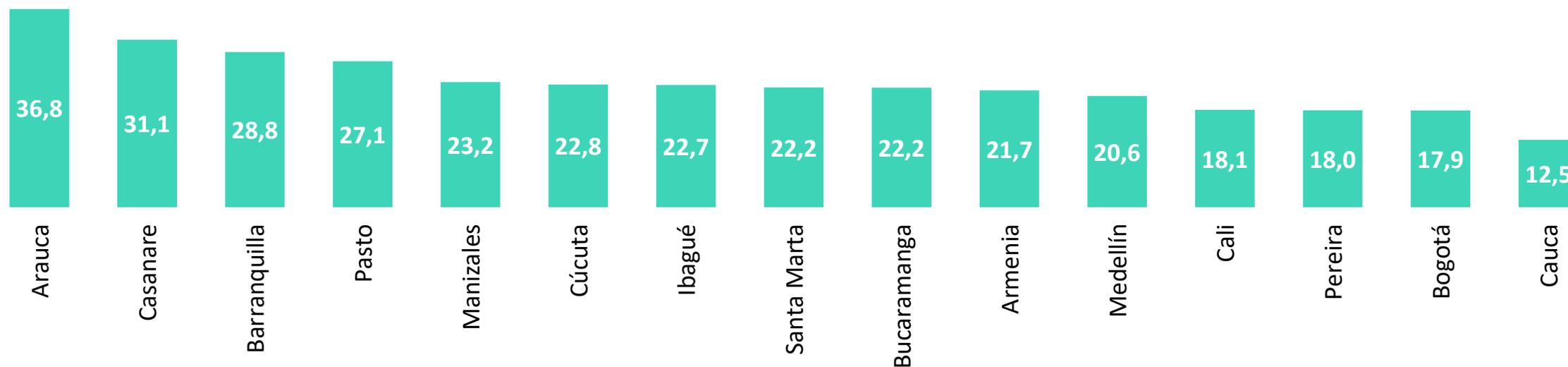
Entre las principales ciudades, Cali (18,1%) y Bogotá (17,9%) reportaron la menor proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones como adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva durante el **primer semestre de 2021**

**Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2020 – 2021)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales**



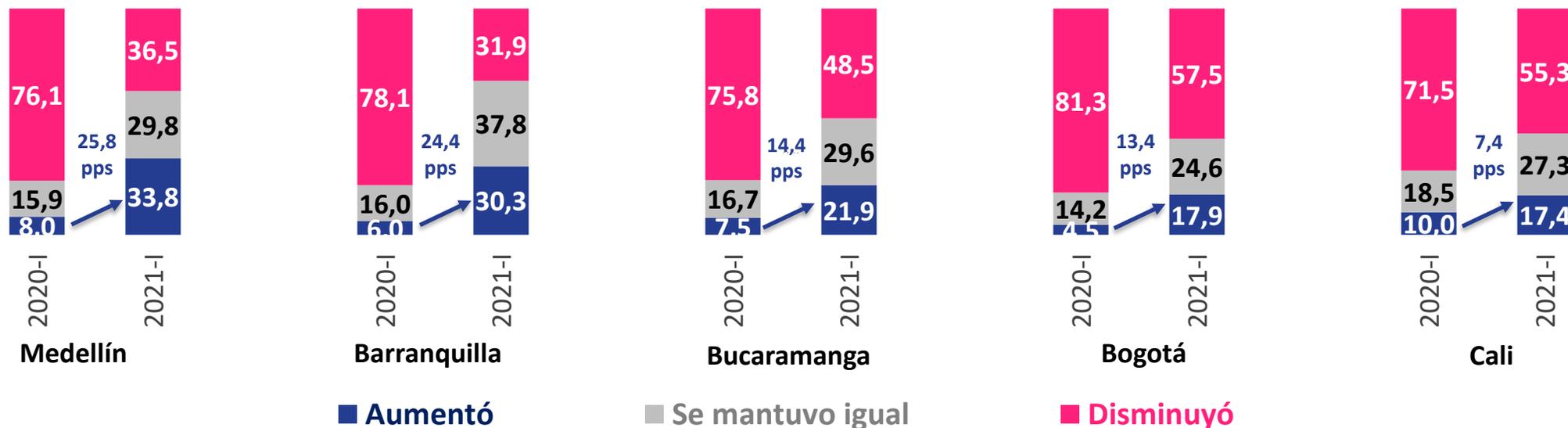
Entre las cámaras de comercio de ciudades capitales, **Arauca** (36,8%) y **Casanare** (31,1%) reportaron la mayor proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones durante el primer semestre de 2021

**Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante I semestre 2021
- Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales**



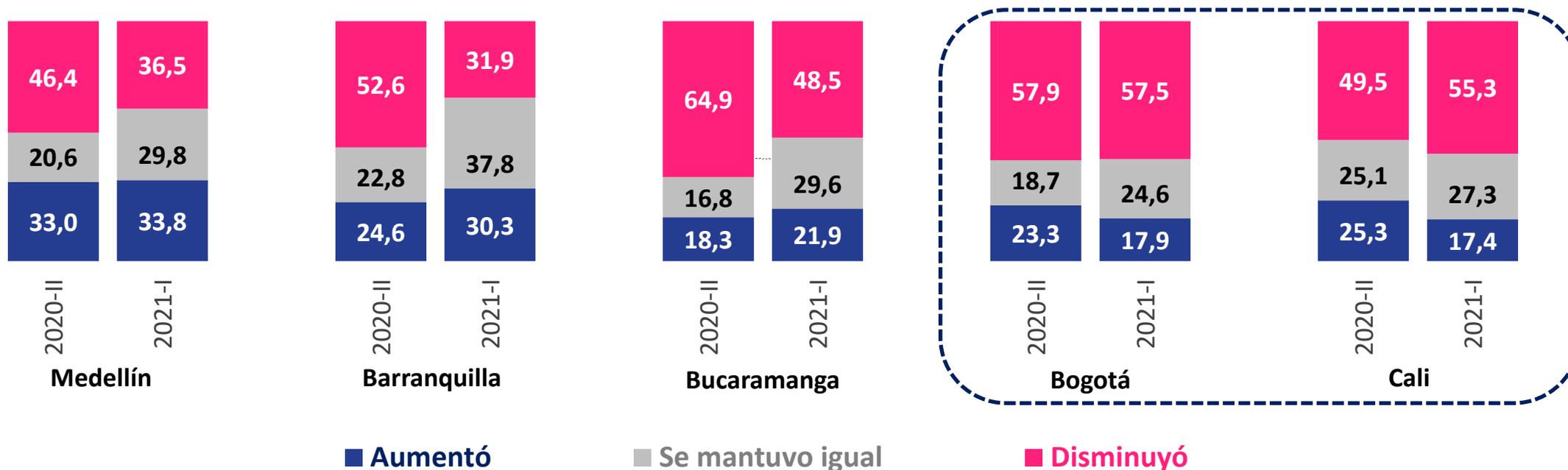
En las principales ciudades, el porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **primer semestre de 2021** fue mayor al reportado para el primer semestre de 2020 (inicio de medidas por la pandemia). No obstante, Cali registró el menor ajuste positivo (7,4 pps) frente a las demás ciudades principales

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al mismo semestre del año anterior (2020 - 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



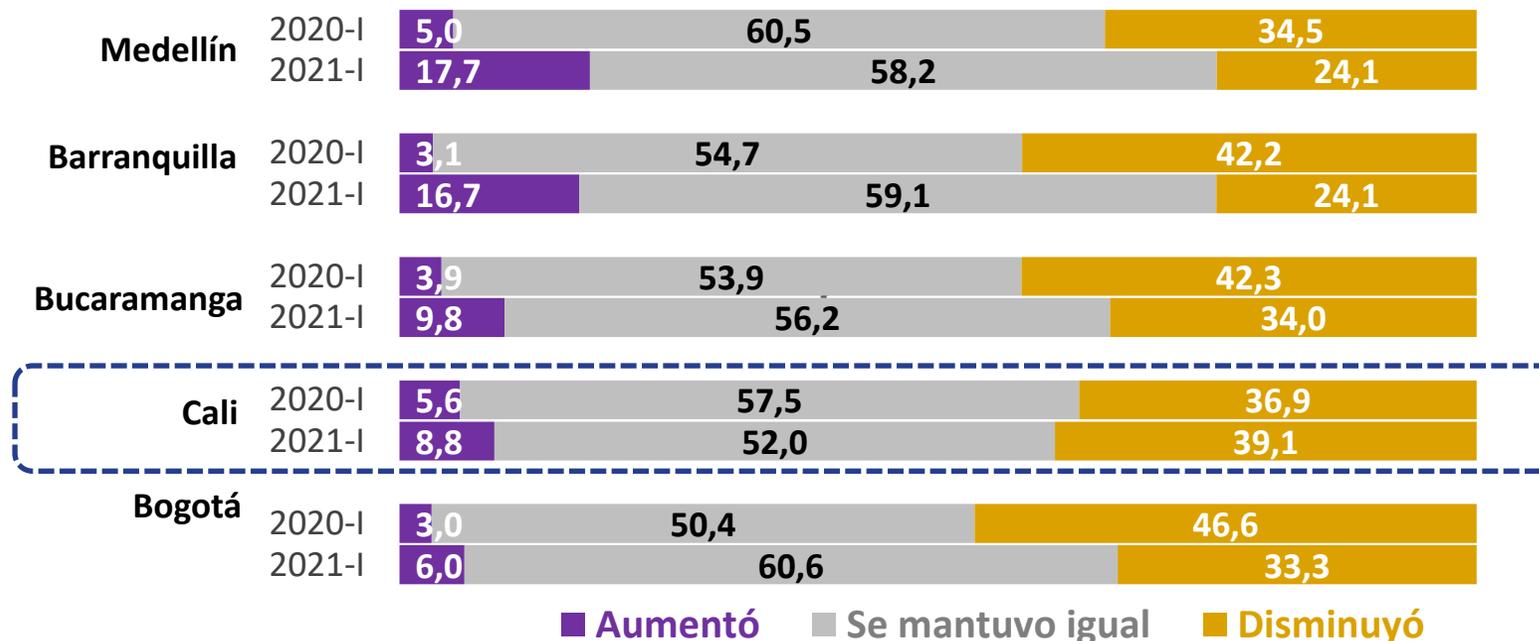
Entre las cámaras de comercio de las principales ciudades, Bogotá y Cali registraron la menor proporción de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas en el **primer semestre de 2021** frente al semestre anterior

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante semestre 2020-II y 2021-I frente al semestre anterior - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



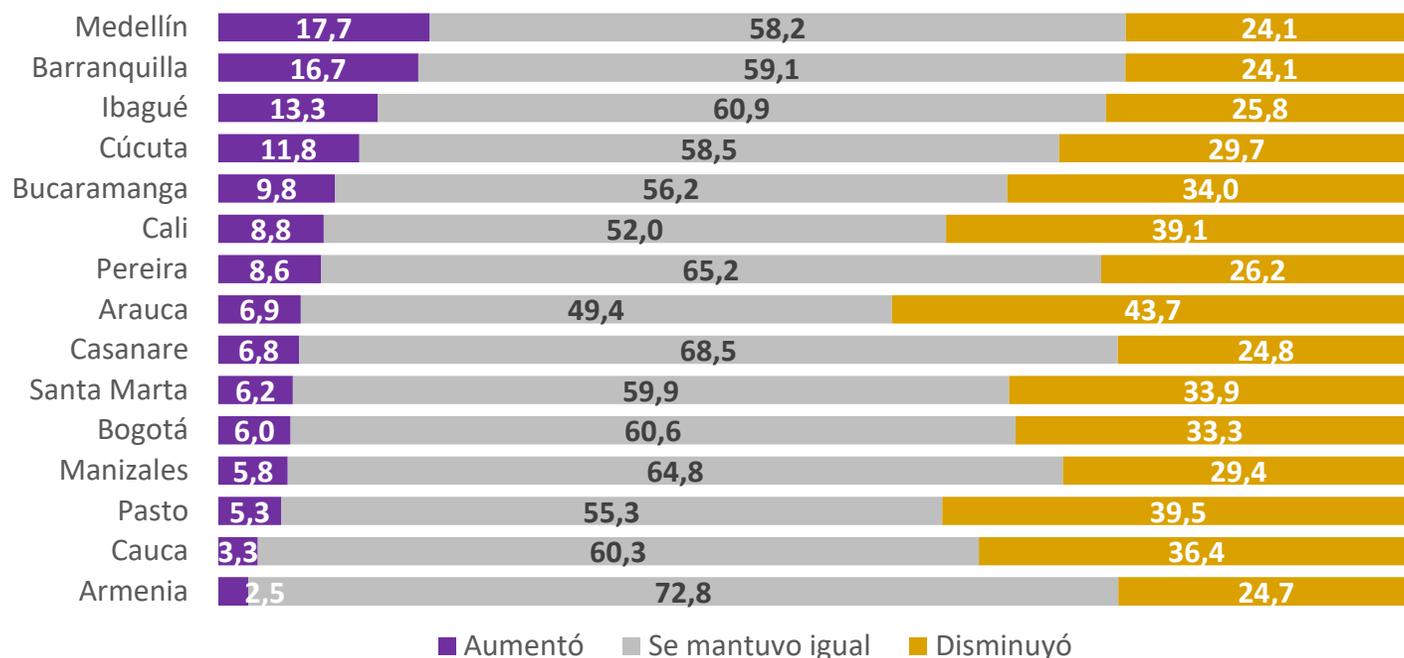
Para el primer semestre de 2021, **39,1%** de las empresas afiliadas a la CCC indicó que redujo el número de trabajadores, porcentaje mayor al reportado para el primer semestre de 2020 (36,9%)

Porcentaje de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre frente al semestre anterior (2020 - 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Entre las cámaras de comercio de ciudades capitales, **Medellín** y **Barranquilla** registraron el mayor porcentaje de empresas afiliadas que habría aumentado el número de trabajadores durante el primer semestre de 2021 frente al semestre anterior

Porcentaje de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales



Medidas y restricciones por la pandemia fue la principal dificultad para la competitividad de las empresas afiliadas a las 24 cámaras en el primer semestre 2021



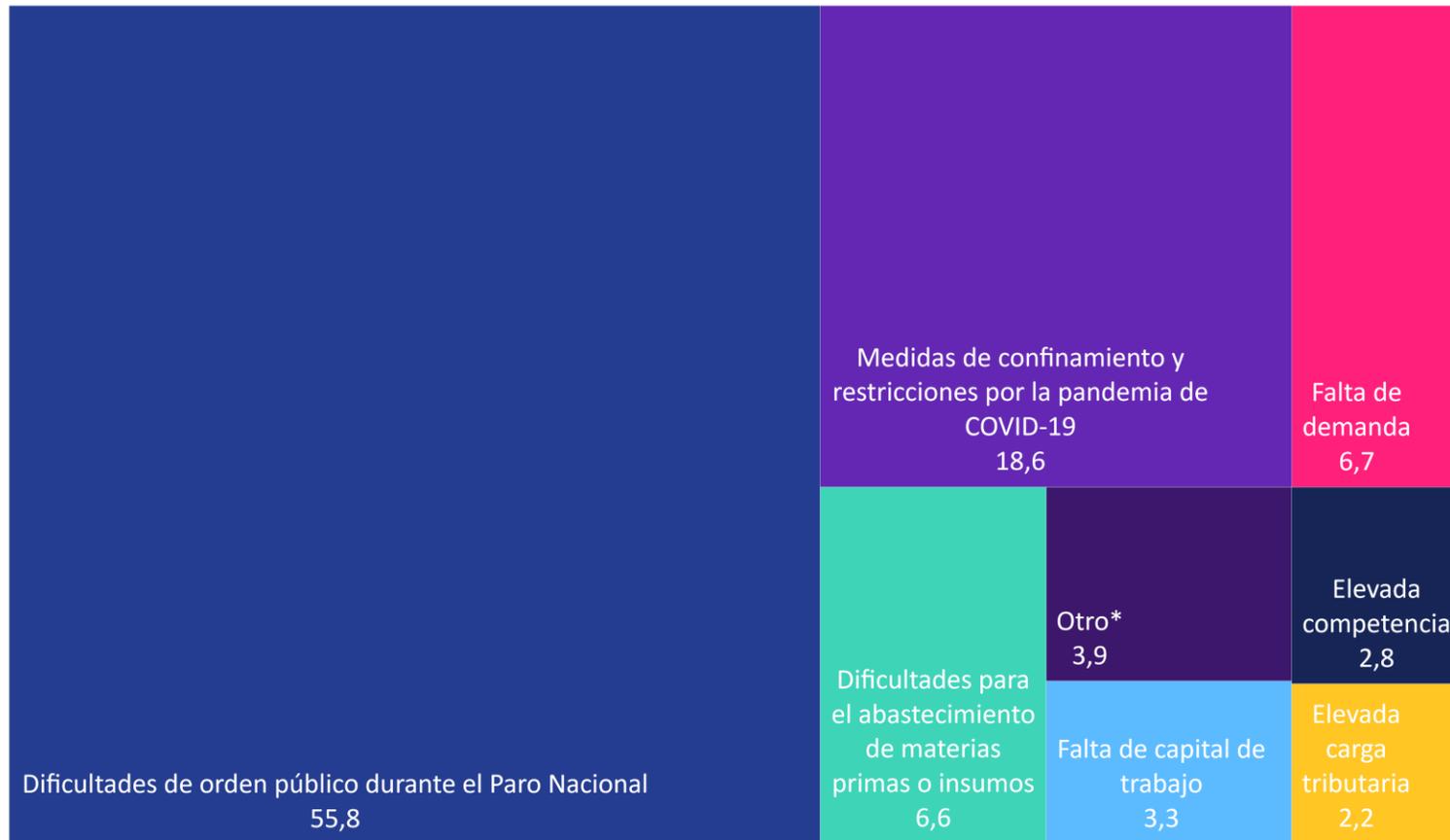
Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2021 – Afiliados 24 cámaras de comercio



Las medidas de confinamiento y restricciones por la **pandemia COVID-19** y los **problemas de orden público** durante el Paro Nacional fueron los principales obstáculos a la competitividad de las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio en el **primer semestre de 2021**

*Ningún problema, tasa de cambio, escasez de trabajadores calificados, etc.

Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2021 – Afiliados CCValle del Cauca



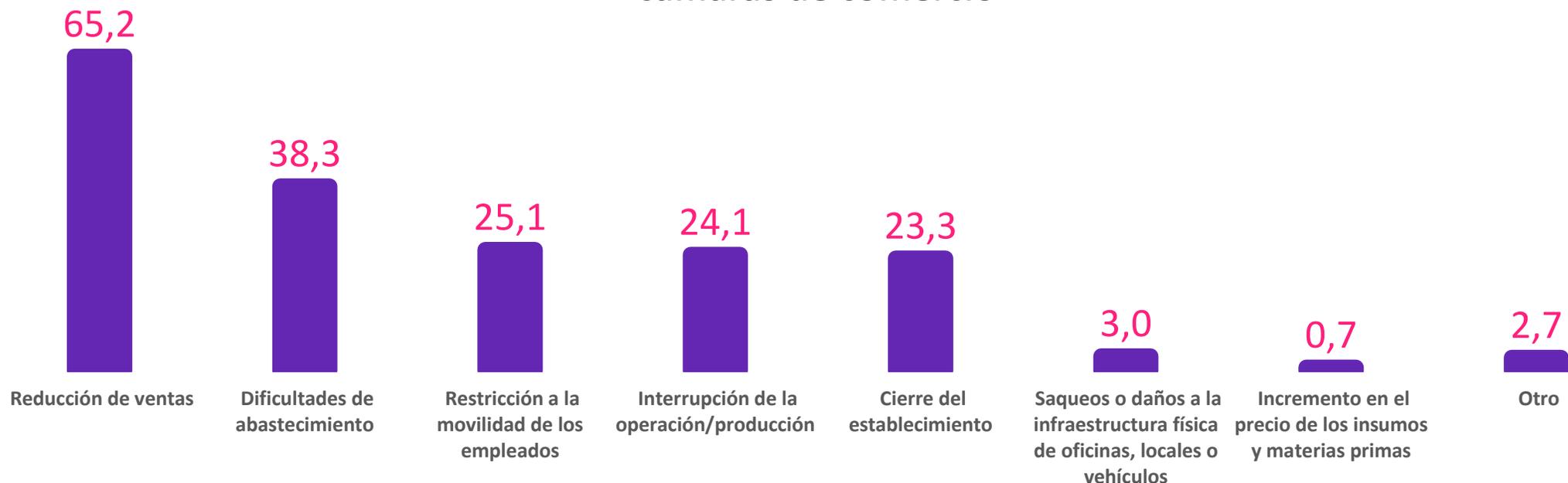
Las **dificultades de orden público** durante el paro nacional fueron el principal obstáculo a la competitividad del **55,8%** de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del Valle del Cauca en el **primer semestre de 2021**

*Ningún problema, escasez de trabajadores calificados, tasa de cambio, etc.



Durante la reciente crisis social en el País, **65,2%** de las empresas indicó que se vieron afectas sus ventas, **38,3%** reportó dificultades de abastecimiento y **25,1%** presentaron restricciones a la movilidad de sus empleados

Porcentaje de empresas según principales afectaciones que ha tenido su empresa o negocio debido a la crisis social del país durante el primer semestre de 2021 – Afiliados 24 cámaras de comercio

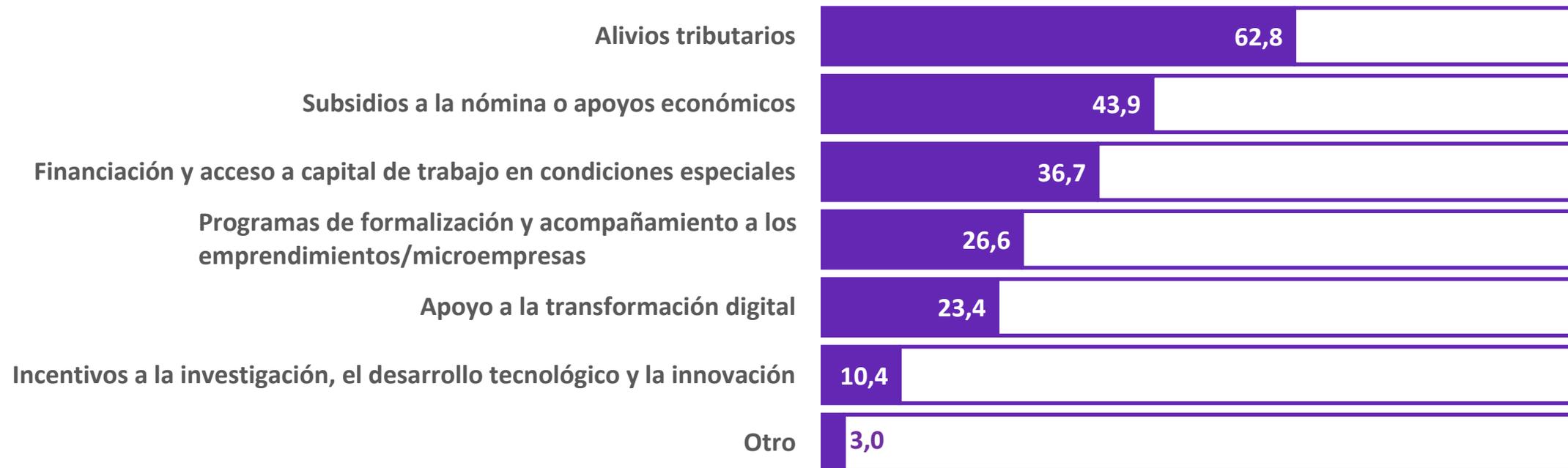


Alivios tributarios, subsidios y acceso a capital de trabajo son algunas de las medidas que solicitan las empresas para continuar con la reactivación económica



Los **alivios tributarios** como descuentos en el impuesto o aplazamiento de obligaciones y los **subsidios a la nómina** o apoyos económicos fueron las principales medidas que las empresas consideran muy relevantes para la reactivación de la economía

Porcentaje de empresas según medidas que consideran muy relevantes para ayudar al sector empresarial – Afiliados 24 cámaras de comercio



Entre las empresas de productos y servicios transables, sigue existiendo poco interés por exportar



Las razones más relevantes que indicaron las empresas afiliadas a las cámaras de comercio para no realizar ventas en el exterior durante la primera mitad de 2021 fueron la **falta de interés en exportar** (37,8%) y la **suficiencia del mercado interno** (22,5%)

Porcentaje de empresas según principal razón para que no exportara* durante I semestre 2021 – Afiliados 24 cámaras de comercio



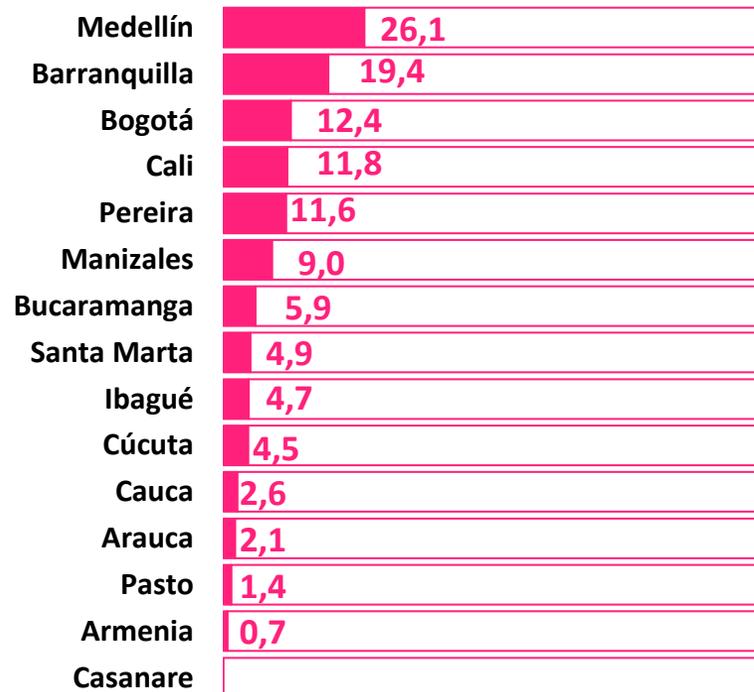
*Corresponde al porcentaje de empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

**Elevada competencia o el volumen de pedidos desborda su capacidad

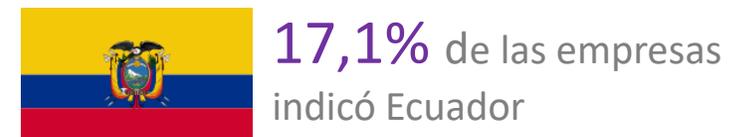
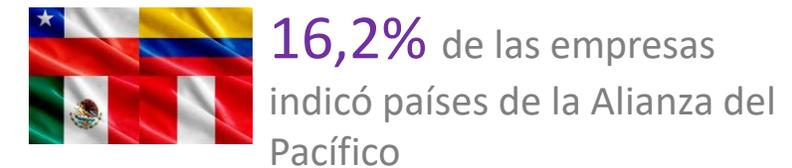


EE.UU. fue el principal destino de exportación para 33,8% de las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio durante el primer semestre de 2021

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante I semestre 2021 - Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante I semestre 2021 - Afiliados 24 cámaras de comercio





¡Volvió el optimismo!

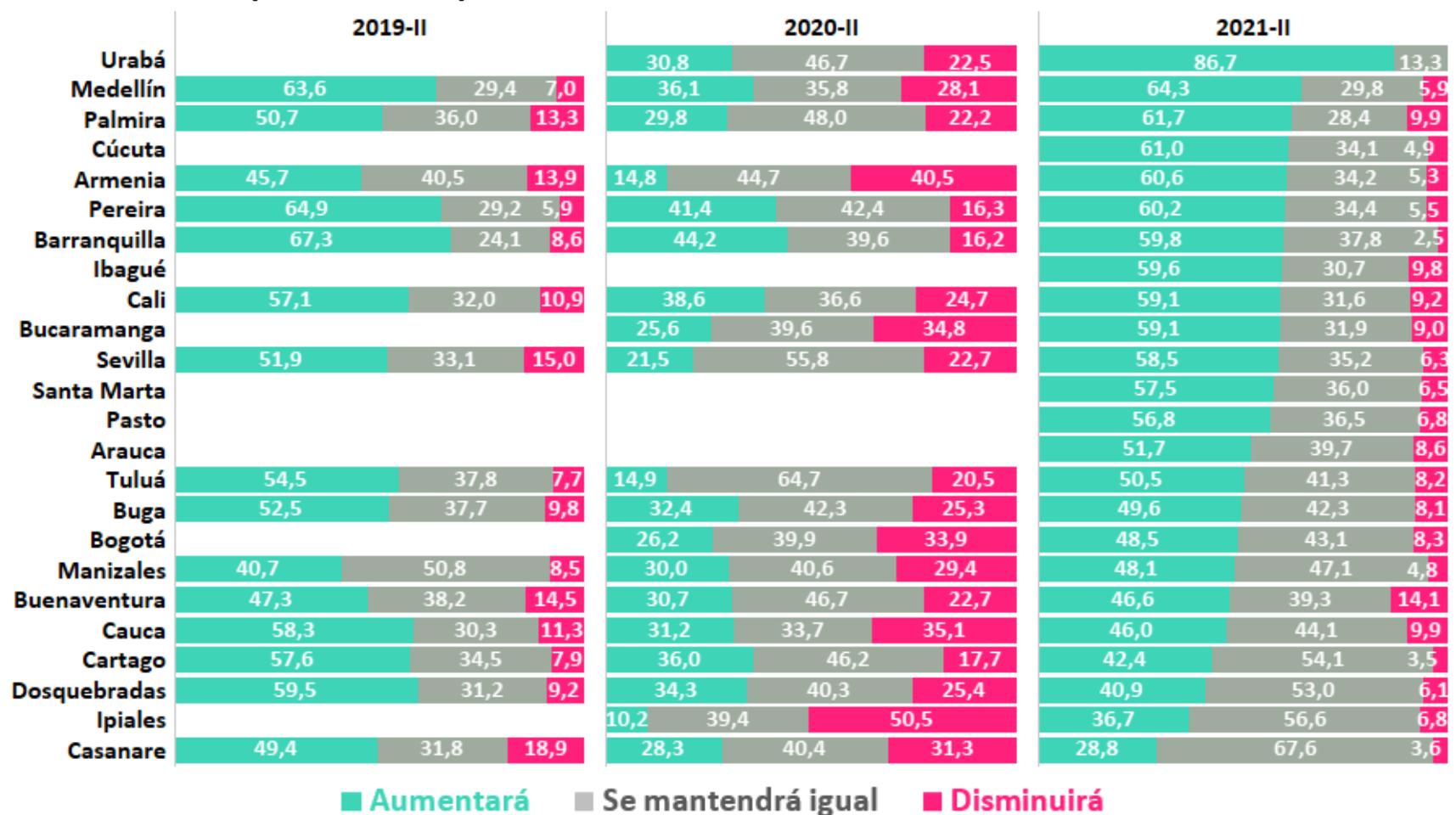
Perspectivas de ventas para 2021-II

Encuesta **Ritmo Empresarial**



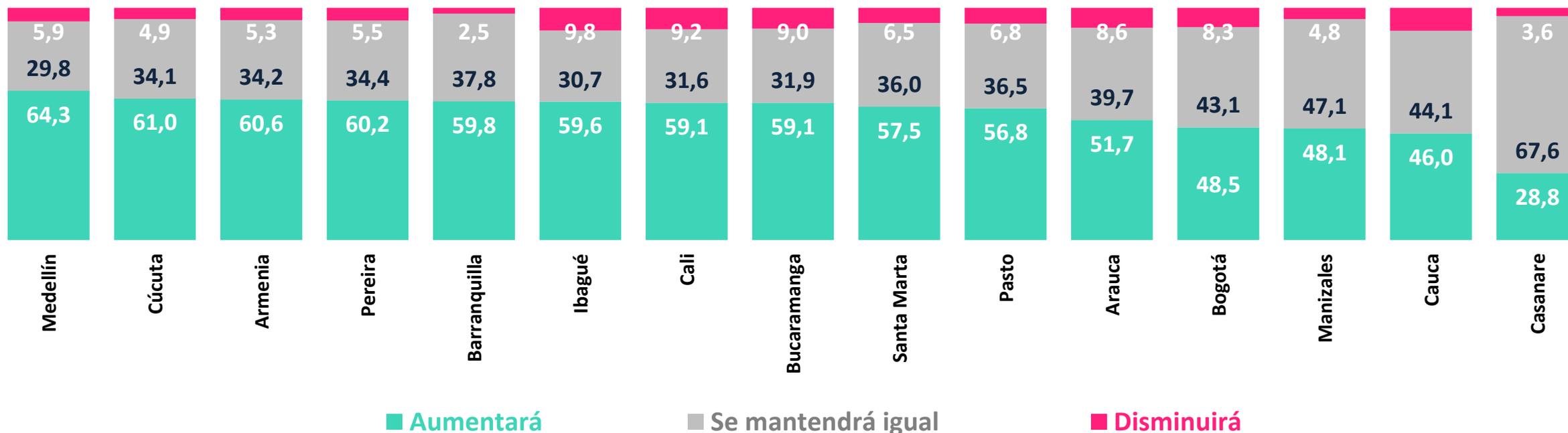
En las 24 cámaras de comercio, la proporción de empresas afiliadas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2021** es mayor a la proporción que espera disminuirlas

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre frente al semestre anterior (2019-2021) – Afiliados 24 cámaras de comercio



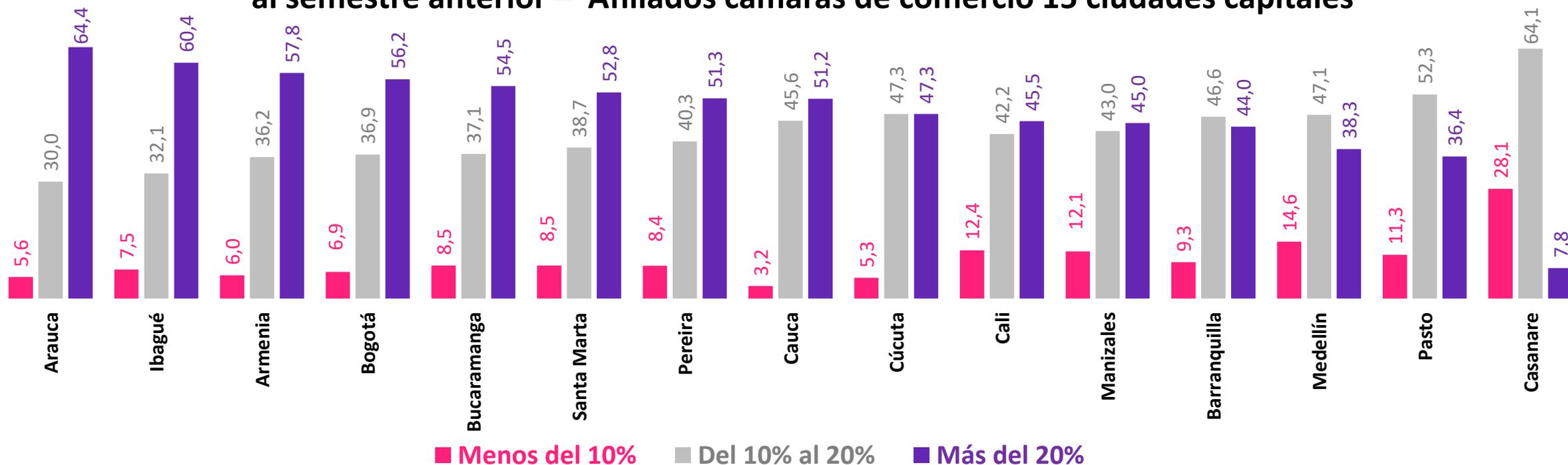
Las cámaras de comercio de **Medellín** (64,3%) y **Cúcuta** (61,0%) registraron la proporción más alta de empresas afiliadas a las cámaras de comercio de ciudades capitales que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2021**

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales



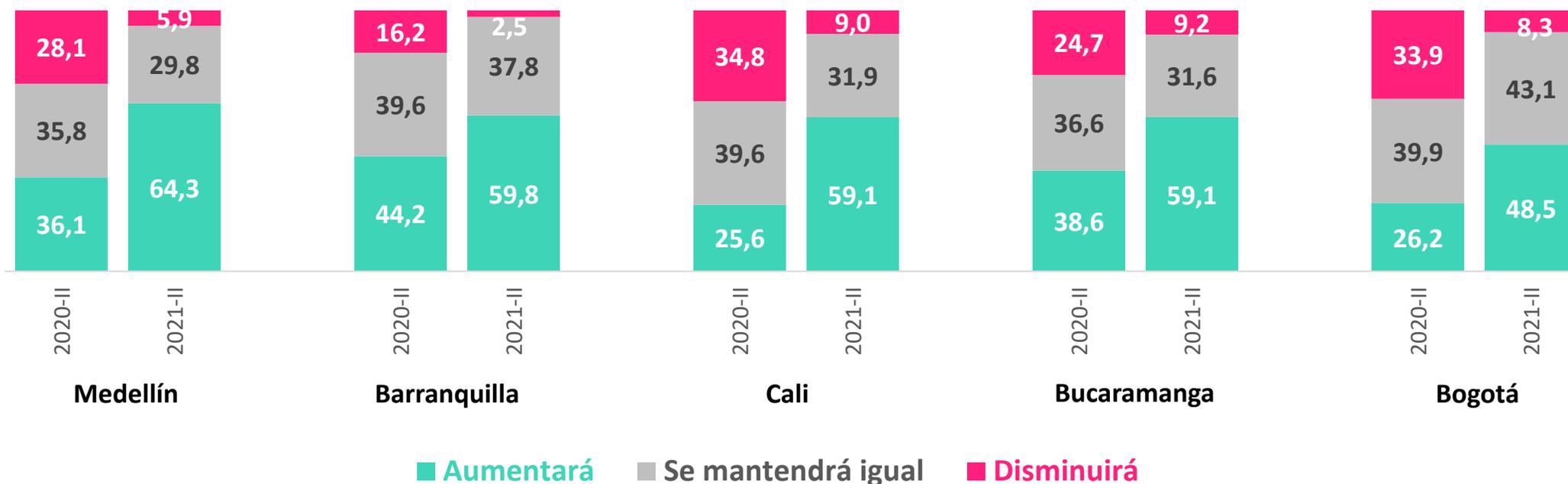
Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales que espera un crecimiento de sus ventas, Arauca (64,4%), Ibagué (60,4%) y Armenia (57,8%) registraron el porcentaje más alto de empresas que indicó un incremento superior a 20%

Porcentaje de empresas según perspectivas del nivel de aumento en ventas para el II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales



Las **perspectivas de crecimiento en ventas** de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades para el **segundo semestre de 2021** son más optimistas a las reportadas para el segundo semestre de 2020

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre frente al semestre anterior (2020 -2021) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



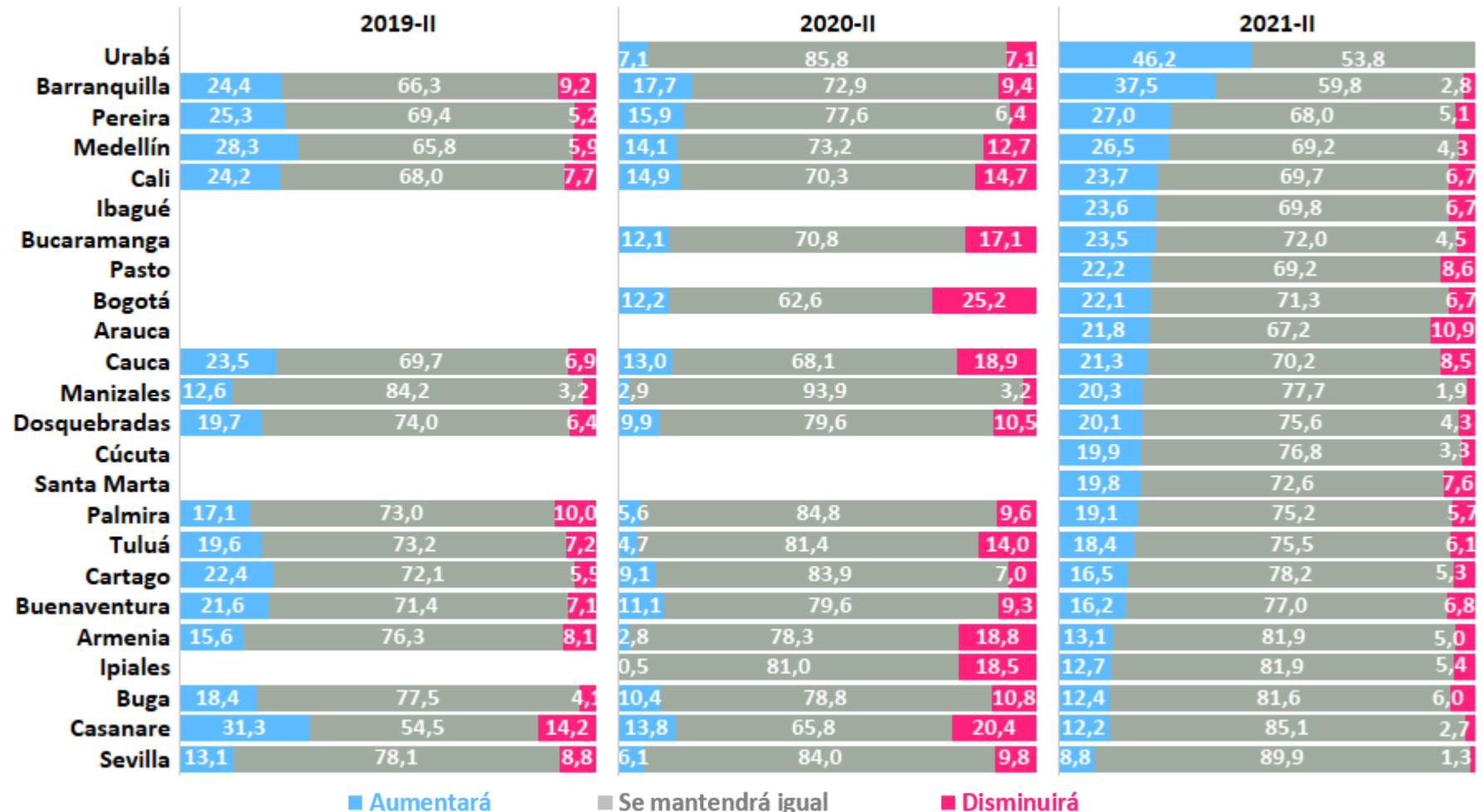
Perspectivas de empleo para 2021-II

Encuesta **Ritmo Empresarial**



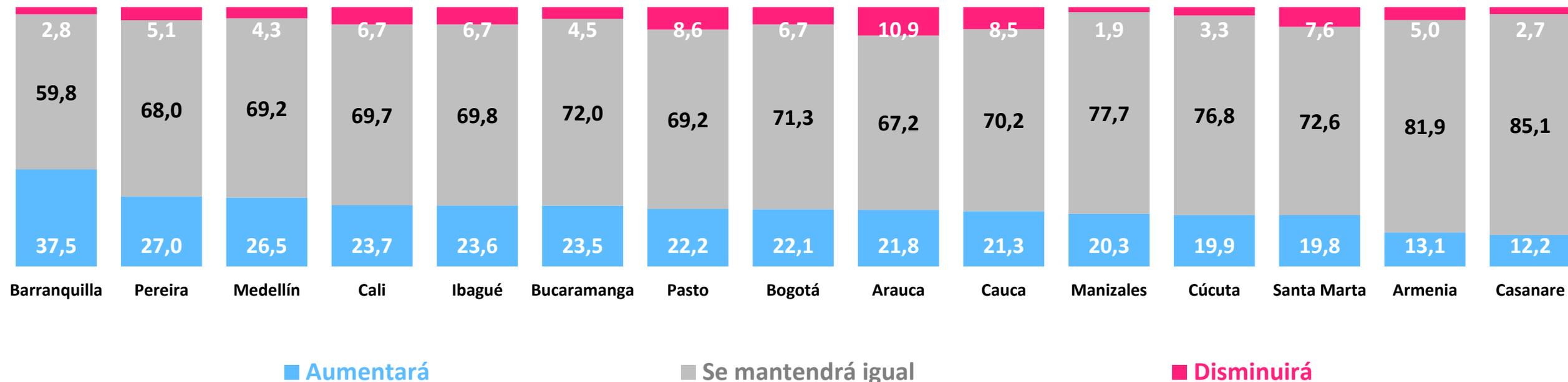
En las 24 cámaras de comercio, la proporción de empresas afiliadas que espera aumentar el número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2021** frente al primer semestre, es mayor a la proporción que espera disminuirlo

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre frente al semestre anterior (2019-2021) - Afiliados 24 cámaras de comercio



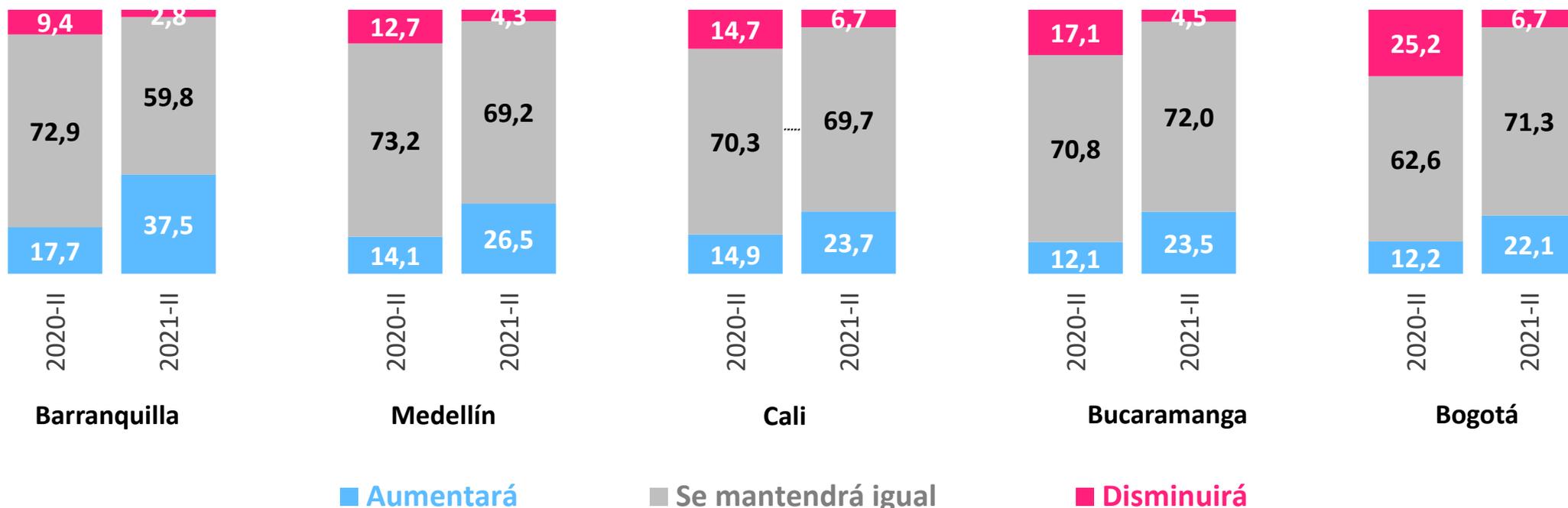
Entre las cámaras de comercio de las ciudades capitales, **Barranquilla** (37,5%) y **Pereira** (27,0%) registraron la proporción más alta de empresas que espera aumentar el número de trabajadores durante el segundo semestre de 2021 frente al primer semestre

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores para II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio 15 ciudades capitales



Las perspectivas de aumento en el **número de trabajadores** de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades para el **segundo semestre de 2021** son superiores a las reportadas para el segundo semestre de 2020

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre frente al semestre anterior (2020-2021) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

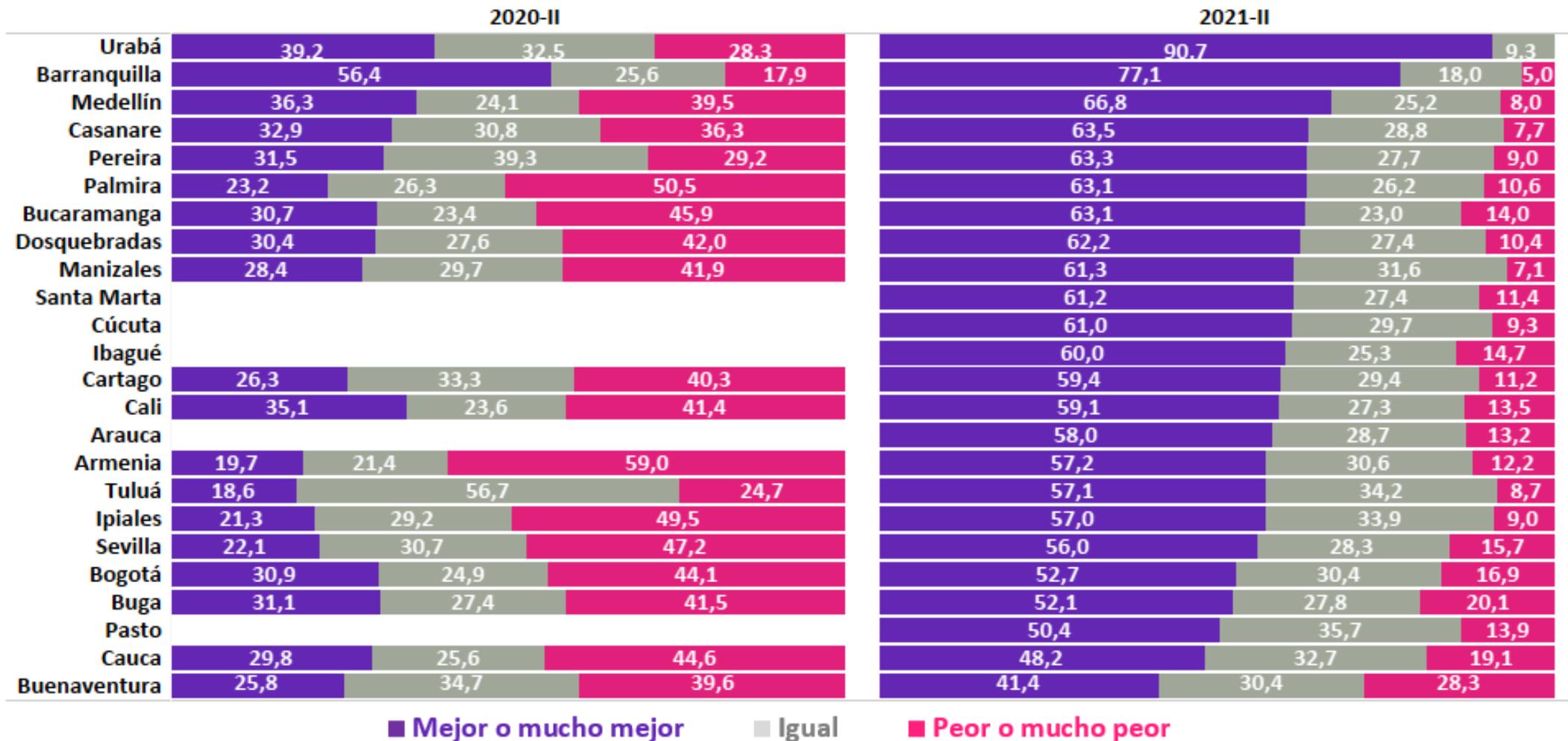


Perspectivas situación de la economía próximos 6 meses de 2021 frente a la situación actual



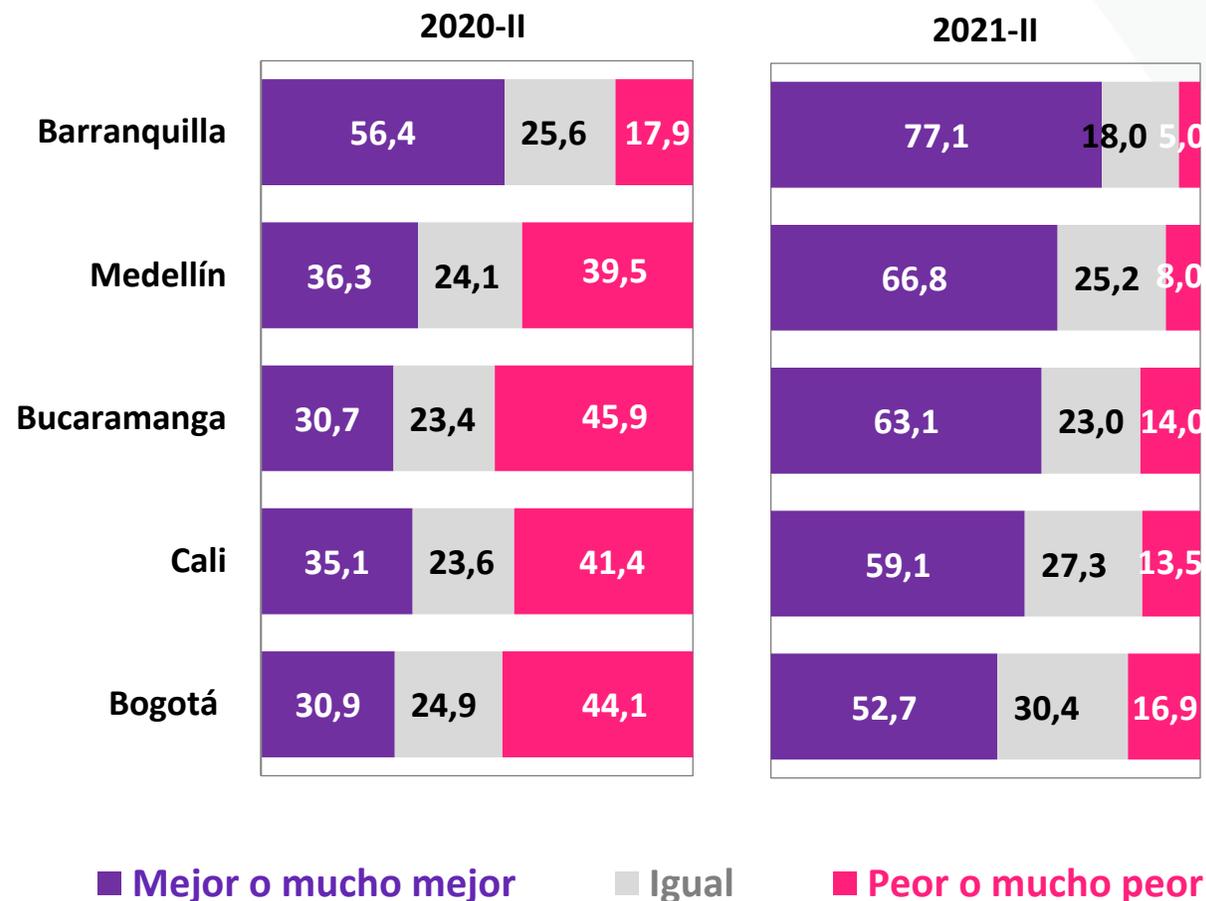
En las 24 cámaras de Comercio, el porcentaje de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante los **próximos seis meses de 2021** es mayor al porcentaje que espera que esté peor o mucho peor

Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre frente a la situación actual (2020-2021) - Afiliados 24 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre frente a la situación actual (2020-2021) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante los **próximos seis meses de 2021** es mayor al porcentaje reportado para el segundo semestre de 2020



Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

