

Encuesta Dinámica Empresarial del departamento del Atlántico

Noviembre de 2021

Contexto



La Cámara de Comercio de Barranquilla en su rol de agente de desarrollo y permanente compromiso con la dinámica del tejido empresarial del Departamento del Atlántico, ha diseñado una encuesta de aplicación bimestral, para evaluar la reactivación económica y sus puntos de acción con el fin de impulsar el desarrollo del empresariado.

En esta ocasión se incluyeron preguntas sobre el aumento de costos y cómo estos han afectado la vuelta a la normalidad de las operaciones empresariales. Adicionalmente, consultamos a los empresarios en aspectos relacionados con la reactivación económica (jornadas sin IVA y anticipo de prima).

Nuestra ***Encuesta Dinámica Empresarial*** de noviembre de 2021 muestra una ligera mejoría en cuanto a las ventas de los últimos dos meses, en línea con la normalización en la operación de los negocios. Sin embargo, las condiciones actuales siguen sin llenar las expectativas de los empresarios, posiblemente por las dificultades que supone el aumento en los costos de operación.

Prospectivamente, los empresarios del departamento han recuperado parte del optimismo que se tuvo después del tercer pico de la pandemia y que había venido diluyéndose con las últimas encuestas. Los resultados sugieren que la mejora en seguridad del territorio ha contribuido a la mejora en las expectativas del entorno económico. Pese a esto, existe algún deterioro en la expectativa de sus negocios, nuevamente, siendo el incremento en los costos de operación y la compresión de márgenes un factor clave en ello.

Los invitamos a leer este breve informe acerca de la situación económica reciente de las empresas en el Atlántico. Esperamos sea de su interés y utilidad.

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta al empresariado, con el fin de identificar factores que permitan generar acciones por parte de las instituciones.

Unidad de observación: 158 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 145 (92%) son microempresas, 7 (4%) pequeñas, 2 medianas (1%) y 4 (3%) grandes. Pertenecientes a los sectores de comercio, industria, servicios y construcción.

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

Período recolección: 23 de noviembre de 2021 al 2 de diciembre de 2021. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (10 preguntas)

Técnica de muestreo: No probabilístico

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

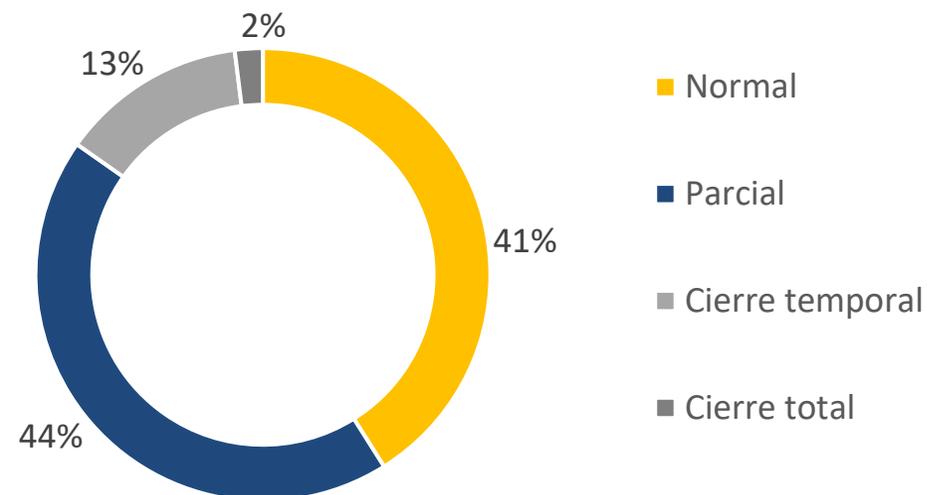
Cobertura temática: Operación de las empresas, ventas, empleo, percepción del entorno, perspectivas y coyuntura.

Estado de la operación empresarial

La normalización de la actividad económica en el Atlántico se mantiene sin mayores cambios con respecto a las otras mediciones de este segundo semestre de 2021.

Pese a que las empresas que operaron en completa normalidad se redujo hacia el **41%** (vs. **52%** dos meses atrás), las empresas que reportaron haber cerrado totalmente su negocio se redujo a solo el **2%** (vs. **4%** dos meses atrás). Por su parte, las empresas que indicaron haber tenido una operación parcial aumentaron al **44%** (vs. **30%** dos meses atrás), indicando algún inconveniente con su operación.

¿Cómo ha sido la operación de los empresarios en los dos últimos meses?



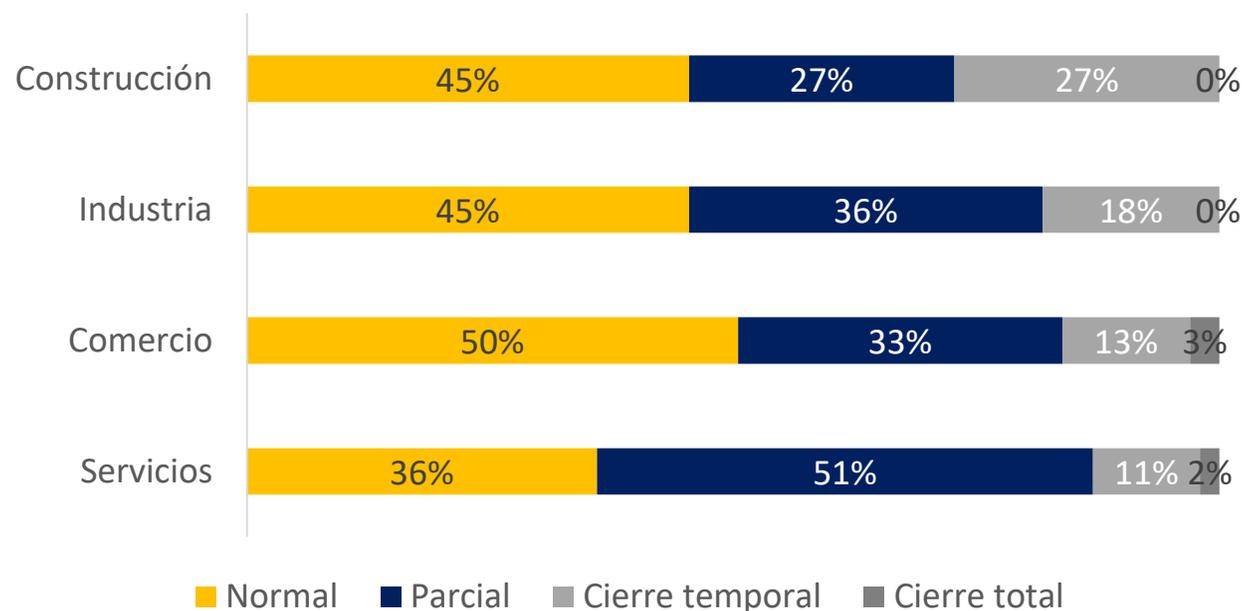
Estado de la operación en los sectores de la economía

El proceso de reactivación económica en el Atlántico se ve reflejada en la normalización de la operación de las empresas en los diferentes sectores económicos.

En los últimos dos meses, el sector de comercio (50%) tuvo el mayor grado de normalidad en su operación, seguido de la industria (45%) y la construcción (36%). Por su parte, el sector de servicios (36%) presentó el menor grado de normalidad en su operación, debido a la operación parcial que continúan teniendo algunas actividades profesionales, científicas y técnicas.

Comparativamente con la encuesta de dos meses atrás, el sector de servicios redujo la normalidad de su operación desde el 56%. Los demás sectores mantuvieron la normalidad en su operación.

¿Cómo ha sido la operación de los empresarios por sector económico en los últimos dos meses?



Problemas que afectan la operación

Los mayores problemas percibidos por el empresariado y que afectan su operación continúan estando relacionados con la dinámica económica.

La disminución del flujo de efectivo (**36%**) continuó siendo el principal problema para los empresarios en noviembre de 2021 (vs. **35%** dos meses atrás), seguido de acceso a fuentes de financiación (**23%** vs. **12%** dos meses atrás). En particular, la disminución del flujo de efectivo estaría asociada al aumento en los costos de producción y al regular desempeño en ventas, comprimiendo los márgenes de rentabilidad de los negocios.

Otros problemas no menores para los empresarios fueron la falta de demanda (**20%** vs. **29%** dos meses atrás), aprovisionamiento de insumos (**12%**), comercialización de productos (**9%**), y reducción de trabajadores u horas laboradas (**1%**).

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?



Dinámica del empleo

La dinámica del empleo se mantiene como una de las principales preocupaciones del Atlántico. Pese a la reactivación económica, la situación de muchos negocios no es estable, siendo esto insuficiente para incorporar más trabajadores al mercado laboral formal.

Precisamente, solo el **11%** de los empresarios encuestados reporta haber aumentado su contratación en los últimos dos meses (vs. **8%** dos meses atrás), cifra que se ha mantenido estable a lo largo del segundo semestre de 2021. En cambio, los empresarios que indicaron haber reducido el número de trabajadores aumentó levemente hasta el **37%** (vs. **28%** dos meses atrás).

En los últimos dos meses, el número de trabajadores de su empresa:



■ Aumentó ■ Se mantuvo igual ■ Disminuyó

Comportamiento de las ventas

Pese a que distintas fuentes de datos confirman que la reactivación económica del Atlántico va por buen camino, la percepción de los empresarios encuestados refleja que el comportamiento de las ventas está lejos de ser el deseado.

En efecto, el **18%** de las empresas encuestadas afirma haber tenido aumentos en sus ventas en los últimos dos meses (vs. **15%** dos meses atrás). Sin embargo, la proporción de negocios que respondió haber tenido disminuciones en sus ventas en los últimos dos meses aumentó hasta el **49%** (vs. **42%** dos meses atrás). Lo anterior refuerza la idea de que la recuperación económica no ha sido equitativa para todos los empresarios.

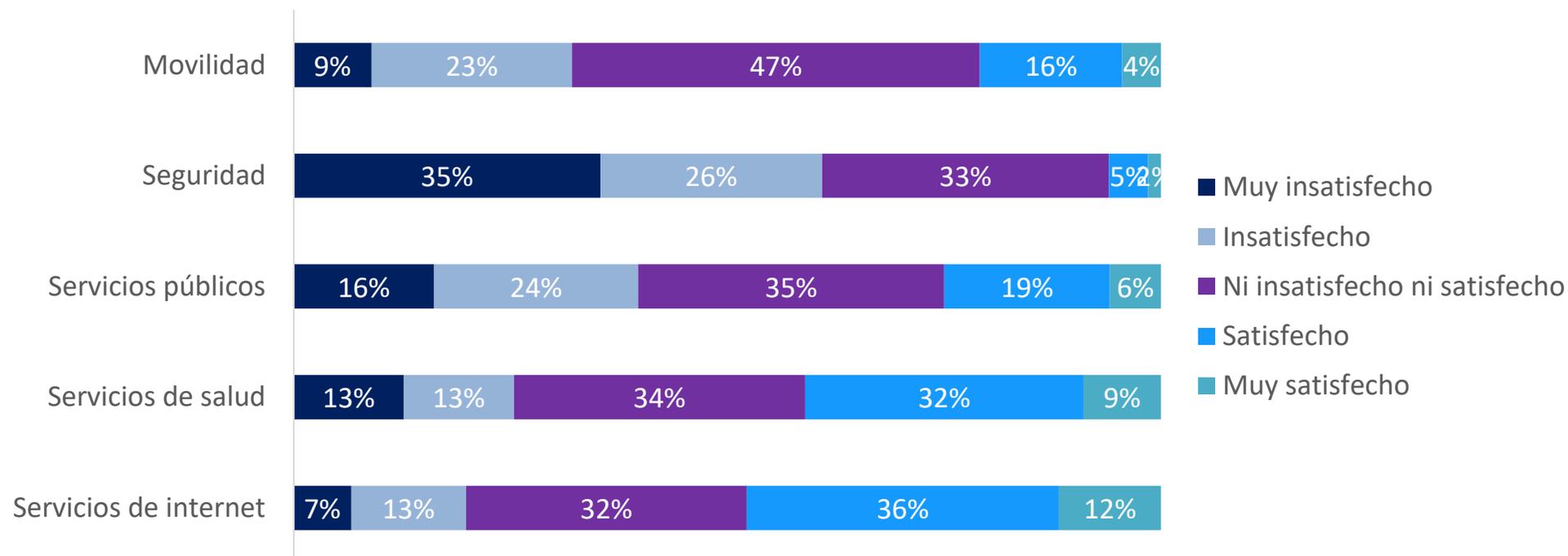
Dicho esto, el **50%** de los empresarios aún reporta haber trabajado a pérdida en este período.

En los últimos dos meses, las ventas de su empresa:



■ Aumentaron ■ Se han mantenido iguales ■ Disminuyeron

Percepción del empresariado con relación al entorno



En los últimos dos meses, la percepción de los empresarios del Atlántico mostró una mejoría marginal, particularmente en cuanto a la seguridad y la movilidad. Los empresarios indicaron estar satisfechos o muy satisfechos con el servicio de internet (**48%**) y los servicios de salud (**41%**). En cambio, los empresarios manifestaron aún estar insatisfechos o muy insatisfechos con la seguridad (**61%**), los servicios públicos (**40%**) y la movilidad (**32%**), pese a la mejoría reciente.

Expectativas del empresariado

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento del Atlántico en los próximos dos meses, con respecto a la situación actual?



■ Mejorará ■ Se mantendrá igual ■ Empeorará

¿Cómo considera usted que estará la situación económica de su empresa en los próximos dos meses, con respecto a la situación actual?



■ Mejorará ■ Se mantendrá igual ■ Empeorará

El optimismo de los empresarios del Atlántico en cuanto al futuro económico del Departamento en los próximos dos meses mostró una mejoría en noviembre. El **45%** de los empresarios encuestados espera ver mejoras en la situación del Departamento en los próximos dos meses (vs. **40%** dos meses atrás). Lo anterior se explica por la mejora en la percepción de seguridad y la superación del debate nacional asociado a la Ley de Inversión Social.

Por el contrario, el optimismo en torno al futuro económico de su negocio deterioró levemente frente a las encuestas anteriores. Así, el **50%** de los empresarios espera mejoras en la situación económica de sus empresas (vs. **58%** dos meses atrás).

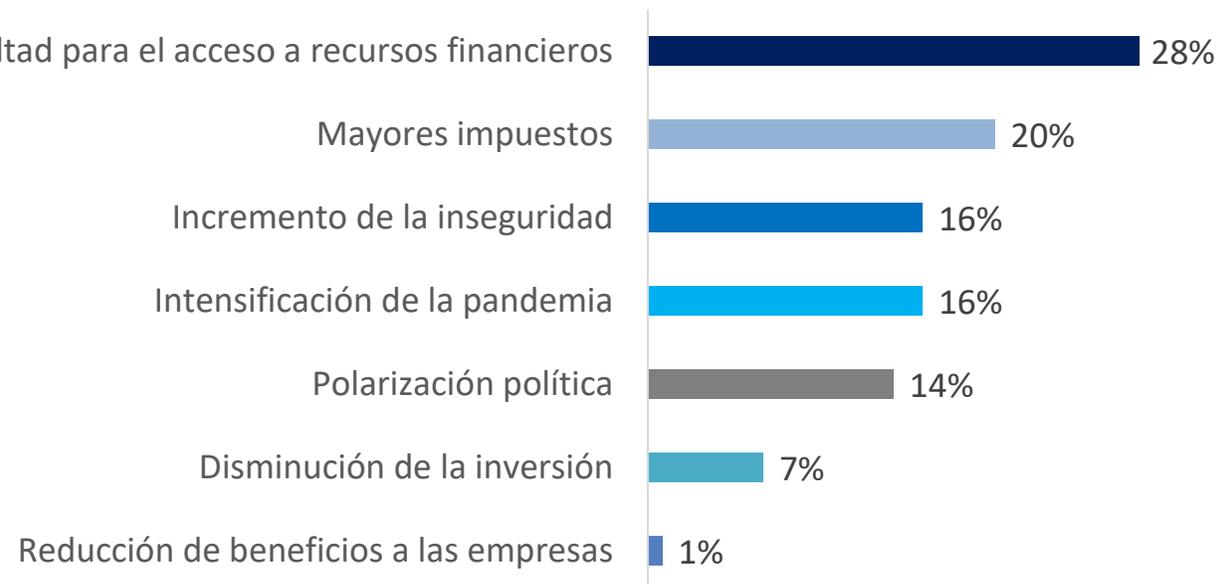
Principales preocupaciones

En los próximos dos meses, la dificultad para acceder a recursos financieros (**28%** vs. **11%** dos meses atrás) y los mayores impuestos (**20%** vs. **20%** dos meses atrás) aparecen como las principales preocupaciones del empresariado atlanticense.

La dificultad para acceder a recursos financieros volvió a ser la principal preocupación de los empresarios, tras haberse moderado la percepción de inseguridad (**16%** vs. **42%** dos meses atrás). Por su parte, la intensificación de la pandemia (**16%** vs. **11%** dos meses atrás) volvió a cobrar relevancia, tras la aparición de nuevas variantes del virus.

La polarización política (**14%** vs. **6%** dos meses atrás) comienza a generar preocupación entre los empresarios, en medio del inicio de los debates para las elecciones presidenciales de mayo próximo. En contraste, la reducción de beneficios a las empresas (**1%** vs. **5%** dos meses atrás) ha pasado a ser una preocupación menor, conforme avanza la recuperación económica.

Cual considera que será su mayor preocupación en los próximos dos meses?

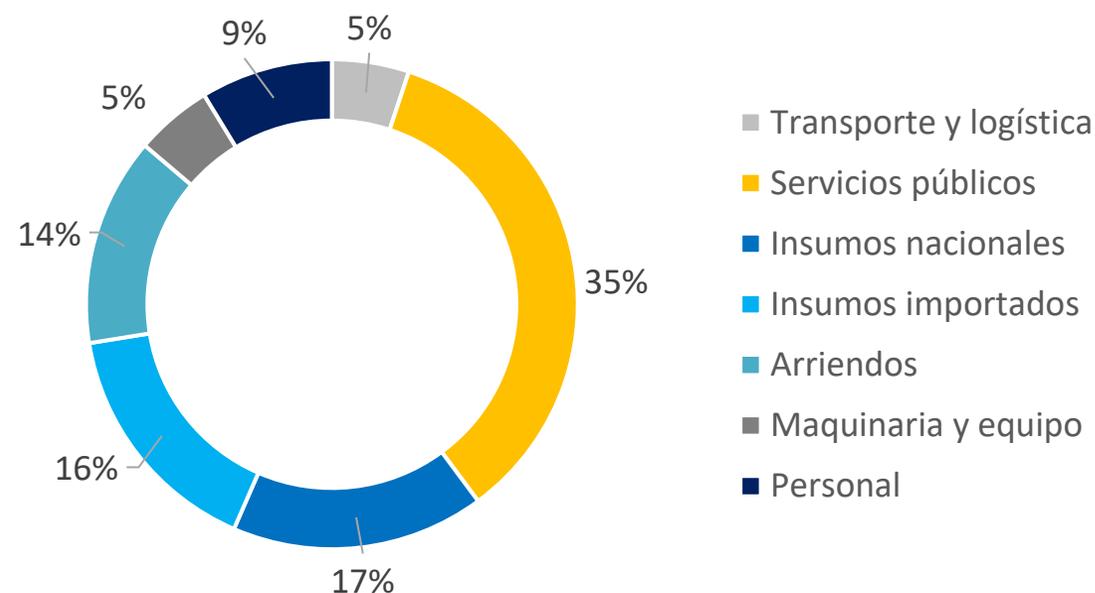


Costos de operación

El reciente aumento de los costos de operación para los empresarios ha estrechado los márgenes de ganancia y está dificultando la operación de los negocios en el Atlántico.

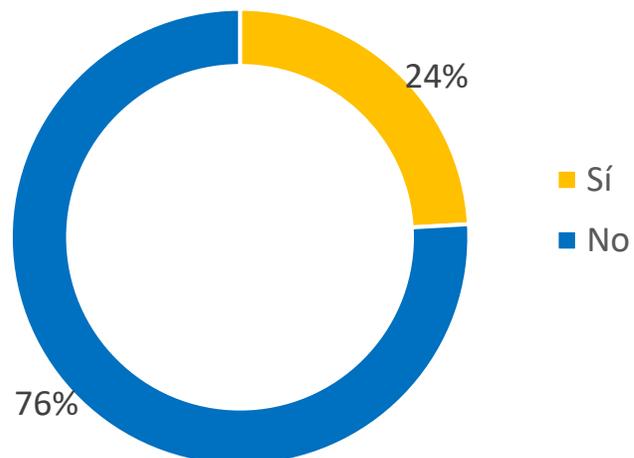
Los factores que más han afectado los costos de operación empresariales en el Atlántico son: los servicios públicos (**35%**), insumos nacionales (**17%**), insumos importados (**16%**) y arriendos (**14%**). Lo anterior sugiere que los costos asociados a la devaluación y a la inflación han sido más bien moderados, frente al incremento en los costos de los servicios públicos en el departamento (principalmente en energía eléctrica).

¿En donde ha tenido su empresa los mayores costos en los últimos dos meses?

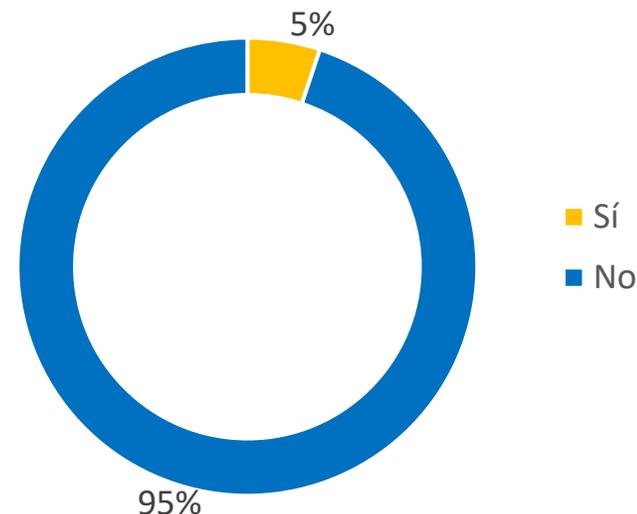


Medidas de reactivación económica

¿Estaría usted en capacidad de adelantar la prima?



¿Con el día sin IVA su empresa logró aumentar sus ventas?



El **24%** de los empresarios reportó tener la capacidad para adelantar la prima de fin de año a sus empleados, lo cual apunta a que hay una capacidad limitada del empresariado para ello (principalmente en las micro y pequeñas empresas).

En cuanto a las jornadas sin IVA establecidas por el gobierno, apenas el **5%** reportaron aumentos en sus ventas producto de dicha medida. Esto apunta a que los grandes beneficiados con la medida son los grandes comercios y cadenas.

Elaborado por:

Alvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados
acordoba@camarabaq.org.co

Simón Patiño Medina

Profesional de Inteligencia de Mercados
spatino@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas
investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la reactivación económica del territorio a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento para mantener y apoyar la prosperidad y competitividad del territorio Caribe.