

# Informe de **Sostenibilidad**

# /19

Cámara de Comercio de Barranquilla

**Cámara de Comercio de Barranquilla**

Antiguo Edificio de la Aduana

Vía 40 No. 36-135

PBX: 3303701

---

**Presidenta Ejecutiva**

**Maria José Vengoechea**

**Consultoría**

**Fundación Synapse**

**Coordinación del reporte**

**Sandra Sánchez**

**Maria Carolina Martin-Leyes**

**Agradecimientos a**

**Mireylle Julliard**

**Reinaldo Niebles**

**Adriana Vásquez**

Agradecemos a todos los colaboradores que participaron en la construcción de nuestro Informe de **Sostenibilidad 2018**.



# Informe de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Barranquilla 2018

## GRI 102-54,

El presente corresponde al segundo informe de Sostenibilidad reportado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, y abarca los temas materiales y su impacto en el desempeño económico, ambiental, y social de la organización durante el período transcurrido entre el primero de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Así mismo hacemos partícipes a nuestros aliados, colaboradores y grupos de interés los retos, iniciativas y estrategias a desarrollar en 2019 orientadas a las principales apuestas de la Región Caribe.

El reporte ha sido diseñado de acuerdo con la guía internacional Global Reporting Initiative -GRI- opción esencial, y de manera articulada presenta el aporte de nuestra organización al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) y los principios del Pacto Global. Este reporte se presenta como Comunicación de Involucramiento COE por sus siglas en inglés.

Teniendo en cuenta que la opinión de nuestros grupos de interés es muy importante para la Cámara de Comercio de Barranquilla, disponemos el correo [ssanchez@camarabaq.com.co](mailto:ssanchez@camarabaq.com.co) y la página web [camarabaq.org.co](http://camarabaq.org.co) para que comuniquen las inquietudes relacionadas con el contenido Reporte de Sostenibilidad 2018.

# CONTENIDO

## 1

### Descripción de la organización

- 1.1. Nuestro portafolio de soluciones empresariales
- 1.2. Desempeño Económico de la CámaraBaq
- 1.3. Cadena de Valor de la CámaraBaq
  - 1.3.1. Colaboradores y aliados CámaraBaq.
- 1.4. Gobierno Corporativo
- 1.5. Grupos de Interés de la CámaraBaq.

## 2

### La Sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Barranquilla

- 2.1. Aporte CámaraBaq al cumplimiento de los ODS
- 2.2. Aportamos al desarrollo desde nuestras soluciones y servicios
  - 2.2.1. Temas materiales CámaraBaq.
    - 2.2.1.1. Vitalidad del Territorio
    - 2.2.1.2. Desarrollo empresarial
    - 2.2.1.3. Servicios registrales
    - 2.2.1.4. Impulso a la Competitividad
    - 2.2.1.5. Gente CámaraBaq
    - 2.2.1.6. Protección de los Derechos Humanos (DDHH)
    - 2.2.1.7. Sostenibilidad del Medio Ambiente

## 3

### Índice de contenidos GRI

# Apreciada comunidad empresarial y ciudadanía,

06

A través de este documento, les comparto con satisfacción los resultados de nuestro Informe de Sostenibilidad 2018.

Este informe representa una oportunidad para dar a conocer los esfuerzos institucionales a nuestros grupos de interés, esperando que se reconozcan en ellos, y que sirva de referente para que entre todos continuemos fortaleciendo las acciones hacia la sostenibilidad de nuestro país, región y espacios de convivencia.

En esta publicación informamos sobre los resultados que derivan de nuestros esfuerzos para gestionar los asuntos identificados como esenciales y ejecutar nuestras acciones hacia la sostenibilidad. Así mismo, comunicamos nuestro progreso en relación con los objetivos que nos hemos trazado al respecto, siendo conscientes del enorme reto que la humanidad afronta de cara a los complejos y persistentes problemas socioambientales, y que han venido a conformar una agenda común para el desarrollo sostenible, la Cámara de Comercio de Barranquilla entiende su responsabilidad en la construcción de alternativas y búsqueda de soluciones para dichos problemas.

Desde esta Cámara de Comercio, sabemos que este es un compromiso a largo plazo, que implica realizar mayores esfuerzos a medida que avanzamos hacia las metas de la agenda 2030, impuestas por la Asamblea General de las Naciones Unidas y es de todo nuestro interés asumir el encargo de servir de modelo en la implementación de buenas prácticas de gestión frente a nuestra comunidad empresarial, a la cual servimos, de modo que encuentren en nuestra Entidad no solo una agencia asesora para la gestión sostenible, sino inspiración para la búsqueda de soluciones que impacten a nuestra Ciudad y Región.

Me complace presentar la evolución de los desafíos que nos permitieron aprender durante el 2018, así como un avance de los retos que asumimos para el 2019.

**María José Vengoechea Devis**  
Presidenta Ejecutiva

*María José Vengoechea*

Informe de Sostenibilidad 2018

# Somos la agencia para el desarrollo de la Región

## 1. Descripción de la organización

**GRI 102-1, 102-3, 102-4,**

La Cámara de Comercio de Barranquilla se gesta a partir de la necesidad de asociación que tenían los comerciantes, para poder defender sus intereses y trabajar conjuntamente en pro de las actividades y metas que querían lograr. Nos configuramos como una entidad sin ánimo de lucro, privada y con funciones delegadas por el Estado y bajo el cumplimiento de nuestras funciones Agenciamos el Desarrollo para la Región, e impulsamos la Competitividad al generar alianzas a través de redes estratégicas con el objetivo de potenciar el desarrollo empresarial y la vitalidad del territorio, tal como se expresa en nuestro tema Dominante.

*“La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región”.*

A partir de nuestro tema dominante, estratégicamente hemos definido los siguientes hitos:

**. Revalorizando redes y servicios**

---

**. Redefiniendo desarrollo empresarial**

---

**. Re-enmarcando desarrollo regional**

---

**. Re-enfocando la institución de cara al empresario**

---

**. Re-conectando la CCB con la estrategia**

---

**. Configurando procesos eficientes**

---

Nuestro desempeño bajo esta estrategia organizacional se hace operativo a través de un portafolio de soluciones empresariales ofertadas en el total de nuestra jurisdicción, la cual abarca el departamento del Atlántico y algunos municipios del departamento del Magdalena (Remolino, Pedraza, Cerro de San Antonio, Sitio Nuevo, Concordia y Zapayan).

Específicamente en el departamento del Atlántico - Colombia, hacemos presencia a través de nuestra oficina administrativa, y de cinco Puntos Empresario (PE) para atención al público ubicados en Barranquilla y en los municipios de Soledad y Sabanalarga.

## 1.1. Nuestro portafolio de soluciones empresariales

**GRI 102-2, 102-6,**

### **Servicios registrales:**

Bajo la premisa “Los registros públicos facilitan los negocios exitosos” somos la organización que acompaña en el cumplimiento de las reglas para el desarrollo de cada empresa o entidad como son: Registro mercantil, registro único de proponentes, entidades sin ánimo de lucro, registro nacional de turismo, Registro único nacional de entidades operadoras de libranza -RUNEOL-, entre otros registros.

### **Soluciones CámaraBaq:**

Es un área centrada en identificar soluciones ajustadas a las necesidades de cada empresa u organización consolidando un conjunto de servicios orientados a aumentar la rentabilidad y productividad en la gestión de los negocios. Este portafolio incluye: Disponibilidad de información para la toma de decisiones en los negocios, consultorías y asesorías, y formación a la medida que para fortalecer las capacidades del talento humano.

### **Momentos de tu empresa:**

Incluye diferentes servicios en función de la etapa en la que se encuentre la empresa u organización a atender. Entre ellas: Ruta de crecimiento, sello CámaraBaq, Impulsa tu empresa, y el centro de conciliación y arbitraje.

### **Redes estratégicas:**

Solución orientada a un trabajo en el marco de la dinámica Clúster a los cuales la CámaraBaq ha venido apoyando desde una estrategia de movilización y articulación de actores públicos, y privados.

Para el desarrollo de nuestro tema dominante y prestar eficientemente las soluciones empresariales descritas, se cuenta con la siguiente estructura organizacional, donde resaltan la Junta directiva y la presidencia ejecutiva como máximos directivos, y de estas se desprenden áreas estratégicas que orientan la operación de la Cámara como: Dirección de desarrollo empresarial competitivo, Conexiones empresariales, Dirección de desarrollo regional competitivo, y la Dirección de redes empresariales, tecnología y servicios registrales.

**GRI 102-18,**



## 1.2. Desempeño Económico de la CámaraBaq

### GRI 102-44,

Los ingresos durante el año 2018 alcanzaron los \$34.745.709.169, los cuales se distribuyeron en rubros como: Costos operacionales (Nómina y Bienestar), pago a proveedores, entre otros.

Del valor económico distribuido, la nómina y bienestar de los trabajadores correspondió a un monto de \$14.684.481.571 en el año 2018.

**Tabla 1.** Valor Económico: Generado, Distribuido y Retenido por la CámaraBaq. 2018.

Año	VEG	VED*
2018	\$34.745.709.16	\$31.655.661.678

**Fuente:** Cámara de Comercio de Barranquilla 2019.

## 1.3. Cadena de Valor de la Cámara de Comercio de Barranquilla

### GRI 102-9, 204-1.

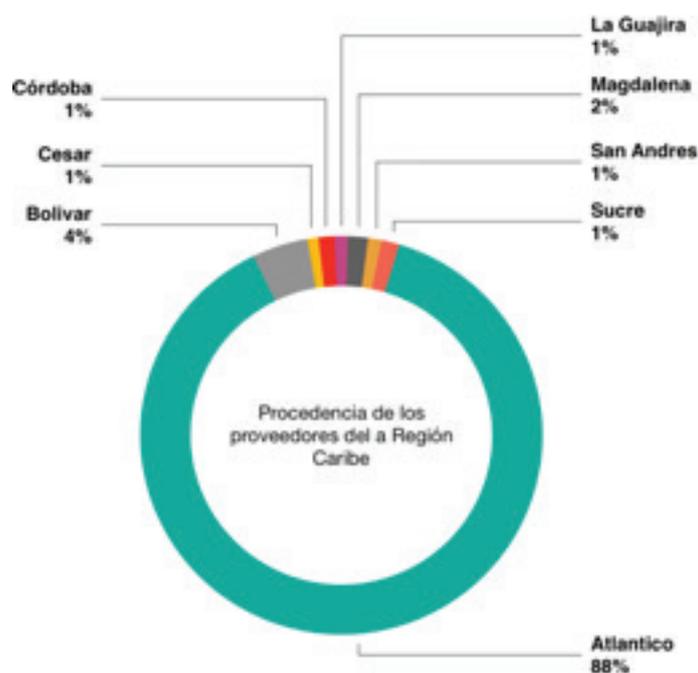
La Cámara de Comercio cuenta con una cadena de valor de la cual hace parte su red de proveedores de quienes recibe entre otros servicios: Consultorías, bienes, suministros y servicios. Durante el 2018 el valor monetario estimado de contratos realizados fue de \$ 12.585.845.657 COP. Sumado estos se realizaron otras adquisiciones en moneda extranjera que lanzan los USD \$ 565.386, y € 57,786.

### 1.3.1. Colaboradores y aliados CámaraBaq.

#### GRI 102-9, 204-1,

Durante el 2018, nuestra red de colaboradores fue de 750 proveedores que incluyen nacionales e internacionales. Los primeros con el 97% evidencian el interés demuestra organización por promover el consumo interno y diversificado en 19 de los 32 departamentos del país. Sumado a esto, de los proveedores ubicados en la Región Caribe lideran, con el 88%, nuestros proveedores ubicados en el departamento del Atlántico, lo que representa nuestra prioridad por el consumo interno y local.

**Figura 2.** Procedencia de los proveedores de la CámaraBaq 2018



Seguido de Atlántico, los dos departamentos con mayor participación de nuestros proveedores de la Región Caribe son Bolívar con el 4%, y Magdalena con el 2%. El restante de departamentos (Córdoba, Cesar, Sucre, San Andrés, y La Guajira) solo albergan al 1% de nuestros proveedores en 2018.

## 1.4. Gobierno Corporativo

### GRI 102 - 18,

Nuestra Junta Directiva como órgano superior de gobierno, está en capacidad de liderar la toma de decisiones que le permitan a la Cámara desempeñarse como una organización exitosa, alineada con Pacto Global y sus diez principios, así como con los valores que nos inspiran. Es decir, guían a la Entidad hacia el desarrollo de prácticas responsables, en las que se contempla el cuidado y protección del medio ambiente, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, en un marco de comportamiento ético y transparente, y el desarrollo de prácticas laborales justas y equitativas.

Nuestra Junta Directiva está conformada por un total de 24 miembros entre principales y suplentes. De estos, 16 son elegidos por los empresarios en una jornada especial y los 8 restantes son designados por el Gobierno Nacional. Nuestros miembros de Junta Directiva cuentan con capacidades idóneas y con una gran trayectoria profesional, a partir de la cual aportan efectivamente al cumplimiento de nuestro objetivo.

Al mismo tiempo, en la presidencia ejecutiva y los comités ejecutivos tenemos la facultad de llevar a cabo los procesos de decisión y de buen gobierno, en los cuales propendemos por instaurar mecanismos de acción referente a los diez principios que promulga el Pacto Global de las Naciones Unidas, asegurando así el desarrollo de iniciativas que fomenten el respeto a los Derechos Humanos y mejoren la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

## 1.5. Grupos de Interés de la CámaraBaq.

### GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

La Cámara de Comercio de Barranquilla es la Agencia de Desarrollo de la Región, dado que dinamizamos una comunidad de negocios de más de 67 mil organizaciones. Nos debemos a nuestro empresariado, quien se constituye en nuestro principal grupo de interés.

Reconocemos también, que el fortalecimiento que hemos escogido realizar a nuestro cliente interno, colaboradores de la CámaraBaq, ha sido determinante para dar el vuelco estratégico que hemos asumido, con el objetivo de impulsar procesos de crecimiento económico sostenible en la ciudad y la región. Y de esta manera llegamos a las alianzas con instituciones locales y regionales, dado que la transformación del territorio que venimos impulsando a partir de una mayor competitividad, pasa obligatoriamente por establecer objetivos comunes con la agenda pública. Por tanto, nuestros grupos de interés priorizados continúan siendo, los empresarios, nuestros colaboradores y nuestros aliados.

## 2.La Sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Barranquilla

### GRI 102-16,

Como organización consideramos que el compromiso con el ambiente no se detiene y por ello, estamos trabajando, desde iniciativas alineadas a Pacto Global y bajo la orientación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la identificación de los impactos que tienen nuestras operaciones, con el fin de crear planes de acción que tiendan a su reducción y mitigación.

Bajo el tema dominante y los hitos estratégicos planteados, la Cámara de Comercio de Barranquilla también ha venido apoyando a las empresas y organizaciones para obtener más beneficios, y simultáneamente aportar al logro de los ODS; específicamente, en la adaptación a los cambios constantes y el impulso a la sostenibilidad en los negocios. Esta última entendida como el resultado de una cultura empresarial de crecimiento y desarrollo en los ámbitos: Ambiental, Social y Económico, que sin perder de vista la rentabilidad económica, permite que los negocios generen impactos positivos en el ambiente, y además sean éticos y puedan beneficiar a la sociedad.

CámaraBaq alineada con los principios de Pacto Global, y los ODS desarrolla actividades e iniciativas innovadoras que abarcan temas como:

**Derechos humanos,**

---

**Ética y transparencia,**

---

**Estándares laborales, y**

---

**Medio ambiente.**

---

## 2.1. Aporte CámaraBaq al cumplimiento de los ODS



Fuente: Web Organización de las Naciones Unidas - ONU-

La implementación de los ODS en nuestra organización ha planteado transversalmente, diferentes desafíos y retos, que van desde su entendimiento, hasta el diseño e implementación de iniciativas y estrategias para aportar a su cumplimiento.

A continuación mostramos cómo desde la operación de nuestras áreas y de nuestros temas materiales se evidencia el aporte a cada uno de los ODS durante el año 2018.

## 2.2. Aportamos al desarrollo desde nuestras soluciones y servicios

**GRI 102-46, 102-47,**

### 2.2.1. Temas materiales CámaraBaq.

Tema material	Descripción	Cobertura
Vitalidad del territorio	CamaraBaq impulsa el crecimiento de Barranquilla y la Región promoviendo la articulación entre actores clave para la creación de soluciones a los desafíos del crecimiento sostenible.	Externa
Desarrollo empresarial	CamaraBaq aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento.	Externa
Servicios registrales	CamaraBaq aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento y hacer más y mejores negocios.	Externa e Interna
Impulso a la competitividad	CamaraBaq impulsa la competitividad fortaleciendo entornos de negocio favorables para el empresariado, activando alianzas, redes y clusters para la creación de valor compartido y sostenible.	Externa e Interna
Gente CámaraBaq	CamaraBaq impulsa la competitividad fortaleciendo entornos de negocio favorables para el empresariado, activando alianzas, redes y clusters para la creación de valor compartido y sostenible.	Interno
Derechos humanos	CamaraBaq fomenta el desarrollo de valores y actitudes que respaldan los derechos humanos, conscientes de un entorno país que demanda acciones institucionales para favorecerlos.	Externa e Interna
Sostenibilidad del medio ambiente	CamaraBaq fomenta la adopción de medidas tendientes a tomar consciencia de impactos negativos que se generan sobre el medio ambiente, y promover acciones hacia la transformación de tales impactos.	Externa e Interna

#### 2.2.2.1. Vitalidad del Territorio

**GRI 103-1, 103-2, 103-3**

*Vitalizamos el territorio a través de estrategias innovadoras de desarrollo urbano fortaleciendo capacidades creativas y las conexiones entre los actores de la ciudad.*

La Cámara de Comercio de Barranquilla impulsa el crecimiento de regional vitalizando el territorio a través de estrategias innovadoras de desarrollo sostenible, explorando su distintividad y explotando las capacidades innovadoras y creativas de sus habitantes. Buscamos impactar las metas nacionales para el desarrollo sostenible, para lo cual nos vinculamos directamente con el cumplimiento de los ODS priorizados para este asunto material así:



**8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados



**9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

**9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados



**11.3** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

**11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

## Propuesta de Valor

Nuestra propuesta de valor es que somos una plataforma que funciona como una infraestructura colaborativa, intersectorial, intergeneracional y de colaboración para hacer que la ciudad sea un mejor lugar para vivir y trabajar, llena de lugares donde puede construir su negocio y amar su vida.

Buscamos formar una red de aprendizaje que facilite la interacción en línea y cara a cara a través de convocatorias nacionales, regionales y de la ciudad; investigación; y la recopilación y comunicación de ideas y prácticas inteligentes para hacer que las ciudades tengan éxito. Nuestra red de aprendizaje es un mecanismo de entrega de ideas de vanguardia, prácticas inteligentes y lecciones aprendidas.

---

Dado que nos identificamos como la agencia de desarrollo de la ciudad, nuestra estrategia durante el 2018 y hasta el 2022 definió claramente nuestro marco de actuación:

La ciudad región que la cámara de comercio de Barranquilla ayuda a construir es una Ciudad Vital



## Iniciativas destacadas 2018

**158** DE **30** MENTALIDAD  
LIDERES HABILIDADES  
CIUDAD HERRAMIENTAS

Conocimiento vanguardista sobre: Emprendimiento e innovación social, organizaciones y liderazgo exponencial, y estrategias innovadora de desarrollo urbano

### Ciudad Hub de Talento

Durante el 2018 muchas de las acciones se centraron en convertir al ciudadano en motor de desarrollo capaz de proponer ideas para resolver los desafíos de territorio.

## Ciudad Hub de Talento

Una experiencia inspiradora por trimestre, constituyó la oferta que se vincularon los líderes de nuestra ciudad y región.



## Imagina Barranquilla: Ideas para tu ciudad

### Fases del Programa:



Este proyecto busca convertir al ciudadano en motor de desarrollo económico y social capaz de co-crear soluciones sostenibles y escalables a los desafíos de ciudad. A la vez fomenta la implementación de las soluciones encontradas, conectando a los actores del ecosistema capaces de volverlas realidad para generar impacto real en el territorio. Se realiza en alianza con 12 instituciones de la ciudad, incluidas la alcaldía y 5 universidades.



## Resultados

**34.052** visitas únicas a [www.imaginabarranquilla.org](http://www.imaginabarranquilla.org) entre el 16/10/18 y 16/11/18

**6.146** personas registradas en [www.imaginabarranquilla.org](http://www.imaginabarranquilla.org)

**4.612** personas participando (comentando y votando por las propuestas)

**353** ideas postuladas

## Placemaking 2018

Nos vinculamos a la Red Latinoamericana de Placemaking, como estrategia de activación de espacios públicos a partir de la participación y conocimiento de la comunidad. Ser miembro nos ha permitido intercambiar conocimiento sobre las mejores prácticas y conectarnos con colectivos, instituciones y ciudades con objetivos similares en todo el mundo.

Para el 2019 la CamaraBaq generará espacios para la reflexión y la generación de ideas sobre algunos de los escenarios públicos más contundentes de Barranquilla, como el malecón del río entre otros.

**CIUDÁ**  
 Y tú...¿Qué le das a tu ciudad?

## Jóvenes más emprendedores: Municipios de Puerto Colombia, Juan de Acosta, Tubará y Galapa

Este proyecto se enfoca en generar competencias en jóvenes de municipios del Departamento distintos a Barranquilla; apoyar la transformación y el enriquecimiento de los programas de formación de competencias laborales generales en 6 (seis) instituciones educativas en los municipios de Puerto Colombia, Juan de Acosta, Tubará y Galapa para permitirles a los estudiantes que se forman en estos centros escolares, mejorar sus competencias laborales y tener mayores posibilidades de empleabilidad y auto-empleo.

Este proyecto está en etapa 1 de implementación, Desarrollo de las Capacidades Institucionales la cual se relaciona con la promoción de los procesos de gestión de aula donde se llevan a cabo los espacios de formación de educadores y alumnos a través de un acompañamiento insitu al cambio donde se promueve el fortalecimiento de la capacidad institucional de las instituciones educativas y de sus capacidades de integración, operativas y adaptativa. Adicional se ha implementado un nuevo acompañamiento dirigido a la familia y el fortalecimiento de las escuelas para padres al interior de las instituciones educativas.

### Orientación Socio – Ocupacional para jóvenes de las escuelas del Distrito de Barranquilla.

Generando capacidad en 10 instituciones educativas distritales de Barranquilla para apoyar las decisiones sobre trayectorias de educación y formación de sus estudiantes.

Aliados,



**10 docentes con funciones** de orientación (orientadores) cualificados en la construcción y ejecución de estrategias contextualizadas para la integración curricular de la orientación socio-ocupacional

**20 docentes de aula** cualificados en la construcción y ejecución de estrategias contextualizadas para la integración curricular de la orientación socio-ocupacional

**10 funcionarios activos** de la SDE que cumplan funciones de apoyo psicológico y/o social en instituciones educativas distritales apropiados de las características, métodos y procedimientos propios del modelo de cambio mediado recíproco y el acompañamiento mediacional, y el modelo de integración curricular de la orientación socio-ocupacional

**10 establecimientos** educativos oficiales del distrito de Barranquilla con aumento de su capacidad para propiciar la movilidad social de sus estudiantes

## Evaluamos nuestra gestión

### GRI 103-3

**Evaluamos la gestión de las acciones encaminadas a vitalizar el territorio a través de los siguientes mecanismos:**

- ☑ Definición de indicadores operacionales y estratégicos que nos permiten medir el avance sobre los diferentes proyectos.
- ☑ CámaraBaq ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por gestión corporativa y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

**Empleamos distintos mecanismos para evaluar:**

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias.

## Evaluamos nuestra gestión

### GRI 103-1, 103-2, 103-3

*CámaraBaq aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado, con soluciones puertas hacia adentro, activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento.*

La Dirección de Desarrollo Empresarial Competitivo es la dependencia encargada de orientar los objetivos e implementar las acciones de este asunto material, contribuyendo al logro de algunas metas de los ODS, tal como fue priorizado por CámaraBaq y se muestra a continuación:



**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



**9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

**9.3** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.



**12,6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



## Estrategia

### GRI 103-2

Desde finales del 2017, a partir de una redefinición estratégica de la entidad, se estableció un nuevo desafío en el área de desarrollo empresarial competitivo, el cual se basa en diseñar soluciones que impacten la competitividad de la puerta para adentro, es decir, como lograr impulsar el crecimiento y la perdurabilidad en nuestro tejido empresarial.

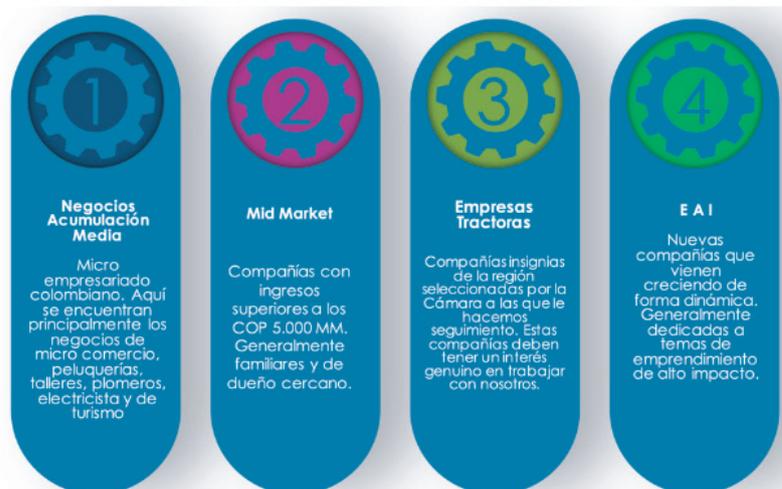
Para darle cumplimiento a este desafío, se realizó una segmentación teniendo en cuenta la caracterización de las empresas, definiendo 4 segmentos empresariales:

#### Negocios de Acumulación Media (NAM)

#### Mercado Medio (MM)

#### Emprendimiento de alto impacto (EAI)

#### Empresas Tractoras (ET)



1. **NAM:** 24% de afiliados; 11% de servicios; 2% matriculados
2. **Mid Market:** 27% de afiliados; 17% de servicios; 8% matriculados
3. **Tractoras:** 48% de afiliados; 72% de servicios; 89% matriculados
4. Este segmento se distribuye entre los 2 y 3

## EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO - EAI

### RETAIL

### PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas a la medida, para entidades de apoyo
2. Proyectos conjuntos con entidades de apoyo para EAI
3. Eventos de mentalidad y cultura: SGE
4. Plataforma exponencial para autogestión del match entre EAI y entidades de apoyo

## NEGOCIOS DE ACUMULACIÓN MEDIA - NAM

### RETAIL

### PROGRAMAS Y PROYECTOS

Parrilla de Soluciones CCB de normatividad y regulación

1. Programas de competitividad cofinanciados (Ej: AI-Invest, Innovación colaborativa,)
2. Programas de cooperación operados por terceros (Ej; FONTUR, CDET, PUM)
3. Plataforma exponencial para autogestión normativa y regulatoria

## MIDDLE MARKET

### RETAIL

### PROGRAMAS Y PROYECTOS

Parrilla de Soluciones CCB de contenido sofisticado

1. Programa de Innovación (Ej: Alianzas, Sistemas, Brigadas y Patentes)
2. Programa de Internacionalización
3. Programa de Estrategia (Ej: Gacelas)
4. Plataforma exponencial para prospectiva empresarial y vigilancia tecnológica

## Empresas Tractoras

### RETAIL

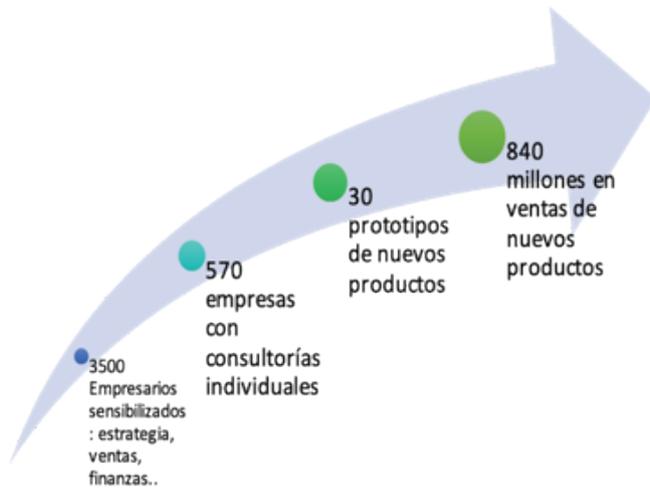
### PROGRAMAS Y PROYECTOS

Parrilla de Soluciones CCB de contenido sofisticado

1. Programas a la medida (Ej: Emprendimiento Corporativo, 3E)
2. Programa de Encadenamiento Productivo (desarrollo de proveedores y/o distribuidores)

En 2018 nos propusimos aumentar la productividad de los negocios de acumulación y media, y generar crecimiento, evolución y competitividad en los otros segmentos. En ese orden de ideas nuestra **meta para el 2018** fue sensibilizar a 2.200 empresarios en temas como estrategia, venta, finanzas y servicio al cliente, entre otros, y acompañar 560 empresarios con proceso de consultoría individual para lograr fortalecer sus capacidades y generar impacto al interior de su empresa.

## Resultados



Se acompañaron 55 emprendedores a través de programas como Endeavor, Apps.co y Fundación Bancolombia, definiendo sus apuestas estratégicas y la valoración comercial de sus modelos de negocio.

### Semana global del emprendimiento:

33 actores del ecosistema de apoyo al emprendimiento: aceleradoras, incubadoras, espacios de coworking, fuentes de financiación entidades estatales

3 días con múltiples espacios de encuentro para hablar de: emprendimiento con impacto social, acceso a financiación, modelos de crecimiento, estrategia, branding entre otras

## Evaluamos la gestión del Desarrollo Empresarial

### GRI 103-3

- CámaraBaq ha generado un un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por el corporativo y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.
- La medición de nuestras acciones para el desarrollo empresarial es fundamental para asegurar el éxito e impacto de estos, por esta razón a todos nuestros empresarios sensibilizados les realizamos encuestas de satisfacción para tener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.
- En los procesos individuales aplicamos seguimiento a partir de la metodología de proyecto bajo lineamientos del Project Management Institute (PMI). Por otro lado, recibimos auditorias de entidades externas en las cuales demostramos el adecuado manejo de recursos de los proyectos de nuestras entidades aliadas.

## Empleamos distintos mecanismos para evaluar:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias.

### Retos

Con Empresas NAM hemos entendido la importancia de diseñar ofertas segmentadas y por lo tanto se han priorizado actividades económicas, como: peluquerías restaurantes, ferreterías y droguerías.

Nos planteamos la consolidación del Sello CamaraBaq, con lo cual buscamos fomentar la excelencia de estas empresas con el objetivo de mejorar su productividad y aumentar el reconocimiento de las mismas.

Para las empresas de mercado medio diseñaremos un concepto denominado ruta de crecimiento para acompañarlas en la definición de sus estrategias empresariales, identifiquen sus apuestas y renunciadas de modo que podamos ofrecer las consultorías y formación que apalquen su crecimiento, tales como innovación, internacionalización y acceso a financiación.

### 2.2.2.3. Servicios registrales

**GRI 103-1, 103-2, 103-3**

*CamaraBaq gestiona con eficacia y transparencia la administración de la información comercial, promoviendo la competitividad al convertir el registro en el punto de partida para el crecimiento.*

Los registros públicos son la herramienta necesaria para hacer más y mejores negocios, la seguridad de la información que reposa en ellos, son la base importante para cualquier toma de decisiones. Sumado a lo anterior, la eficiente organización del empresariado a través de los registros, configura la comunidad de negocios más importante del departamento del Atlántico, promoviendo la competitividad de la región, permitiendo ser solucionadores de sus necesidades, y anticiparnos a sus requerimientos.

Para la Cámara de Comercio de Barranquilla, los servicios registrales pasaron de ser un trámite obligatorio a ser un instrumento de competitividad. Desempeñar la labor de ejercer el registro público de las empresas de Barranquilla y el departamento, contribuimos a la formalización de las empresas que aportan al desarrollo de la región y el país. Asesoramos a los empresarios en el proceso de registro y en el cumplimiento normativo que garantiza su funcionamiento. En consecuencia, esta nuestra principal misión, impactamos el ODS 16, comprometidos como estamos a ser una institución transparente, que demuestre y genere confianza entre el empresariado.



**16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

## Gestionamos los Servicios Registrales

### GRI 103-2

Al constituirse en un registro de carácter público, las directrices y lineamientos de su gestión las establece el Estado colombiano, a través de Leyes, Decretos y Resoluciones, que en su mayoría reglamentan el título VI Libro I del Código de Comercio, así como disposiciones especiales establecidas por la Superintendencia de Industria y comercio. Es así como el Gobierno regula la forma de hacer los registros, las tarifas establecidas, las facultades y el alcance de las cámaras de comercio.

Además de lo anterior, nuestra CCB gestiona internamente políticas de calidad en la prestación de nuestro servicio, buscando impactar nuestro entorno, razón por la cual nos visualizamos más allá del cumplimiento de un deber legal, sino que somos el verdadero asesor del empresario, identificado necesidades y brindando soluciones para su crecimiento y la competitividad de la región.

La CCB siempre está en constante evolución, es así como, dentro nuestro proceso de mejoramiento

continuo, nos enfocamos en una eficiente prestación de del servicio registral. Es por esto que hacemos seguimiento permanente a nuestras promesas institucionales como son las de minimizar los tiempos de respuesta y los porcentajes de devolución sobre los registros públicos.

De igual forma, y siempre pensando en la mejor experiencia del usuario, nos concentramos en minimizar los tiempos de espera y de atención, cuando visitan nuestros Puntos Empresario. Situación que también se refleja en el servicio registra virtual a través de nuestra página web. Hemos virtualizado los servicios registrales, de tal manera que un empresario puede tramitar cualquier servicio de la CCB a través de nuestra sede virtual. Desde el 2018, todos nuestros servicios registrales responden en menos de 24 horas. **Hemos disminuido en un 52%** las devoluciones de trámites registrales al redefinir nuestro modelo de servicio por uno donde le usuario sea el protagonista para orientarlo en el consumo de los servicios registrales.

## Principios

- Normatividad y Cumplimiento
- Simplificación y Virtualización
- Registros Enriquecidos

## Principales Indicadores



**Renovacion**  
#: 31,159  
\$: 15,957,298,931



**ESAL**  
#: 1,533  
\$: 774,042,500



**Reg. Pág. Web**  
#: 6  
\$: 730,600



**Ven. De Libros**  
#: 1,946  
\$: 25,505,200



**Dep. Estd Fin.**  
#: 475  
\$: 53,953,002



**R.U.P**  
#: 247  
\$: 116,622,000



**Certificados**  
#: 37,185  
\$: 606,878,200

## CámaraBaq en los municipios del Atlántico



RENOVACIONES VISITA MUNICIPIOS		
MUNICIPIO	Monto	#
PUERTO COLOMBIA	\$ 13.367.000	115
JUAN DE ACOSTA	\$ 10.917.000	98
GALAPA	\$ 9.123.000	83
BARANOA	\$ 18.520.500	176
SABANAGRANDE	\$ 7.813.000	77
MALAMBO	\$ 10.389.500	106
SANTO TOMAS	\$ 16.639.000	159
SOLEDAD	\$ -	
CAMPO DE LA CRUZ	\$ 3.691.500	39
SABANALARGA	\$ -	
LURUACO	\$ 2.441.000	23
USIACURI	\$ -	
TUBARA	\$ 3.471.000	28
SUAN	\$ 2.983.000	29
	\$ 99.355.500	933

## Evaluamos los Servicios Registrales

### GRI 103-3

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestras metas, diseñamos mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave para la toma de decisiones.

Para lograr el cumplimiento de nuestras promesas, efectuamos un seguimiento continuo de todas las actividades registrales, a través de un monitoreo diario que nos permite medir y analizar el comportamiento de nuestras promesas de servicio. el permanente estudio de las estadísticas de los registros públicos son las herramientas necesarias para la toma de decisiones, en procura de un servicio de calidad, pensado en nuestro usuario y la comunidad en general.

Dentro de nuestros mecanismos para evaluar la gestión de estos servicios, encontramos:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias



www.ccm.com.co

Conscientes del compromiso de la CCB como una agencia de desarrollo y teniendo en cuenta la cantidad de empresarios y comerciantes que cada año renuevan su confianza al mantener su deber legal de estar inscritos en nuestros registros públicos, hemos establecido como reto para el futuro la ampliación de nuestra cobertura, facilitando el acceso de todos nuestros registrados a nuestro portafolio de servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento, valorizando el registro público como una herramienta para hacer negocios.

Para lograrlo, hemos identificado la virtualidad como la estrategia adecuada y en concordancia estamos trabajando en impulsar la transformación digital tanto al interior como al exterior de la entidad, cerrando la brecha digital y anticipándonos en el uso de las nuevas tecnologías, manteniendo la eficiencia registral mediante la simplificación, optimización y automatización de los procesos, buscando una experiencia simple y tiempos de respuesta óptimos.

En el marco de la construcción de la estrategia virtual identificamos que dentro de servicios registrales el foco era movilización del consumo presencial al virtual, mientras que en los productos que hacen parte de las soluciones CámaraBaq, el foco es ampliación de la cobertura, pues actualmente el porcentaje de las empresas y comercios registrados que son contactados y consumen es muy bajo.

- Un registro como una herramienta para hacer negocios debe estar disponible en cualquier momento y desde cualquier lugar (MidMega)
- Construcción de la estrategia virtual que inicia con certificados y formación, el primero apuntando al foco de movilización del consumo presencial al virtual y el segundo apuntando a aumentar la cobertura, entendiendo que es un servicio con amplio potencial de exponencialidad en su consumo virtual.
- Transformación digital al interior desde la puesta en marcha de Gabi como eje del modelo de relacionamiento omnicanal de la CCB
- Transformación digital al exterior a partir de la iniciativa Smallshi que busca impulsar la productividad de las empresas (NAM priorizadas) que la utilicen.
- Cierre de brecha digital – BI, CRM, entre otros.
- Simplificación, optimización y automatización mediante el uso de nuevas tecnologías para hacer más eficiente el servicio registral.
- Experiencia simple y tiempos de respuesta óptimos hacen parte del ejercicio de construcción de buenas prácticas que la CCB lleva desde hace varios años, separándose de la visión tradicional del registro como trámite

## 2.2.2.4. Impulso a la Competitividad

**GRI 103-1, 103-2, 103-3,**

*La Cámara de Comercio de Barranquilla, como agente de desarrollo, impulsa la competitividad fortaleciendo entornos de negocio favorables para el empresariado, activando alianzas, redes y clústers para la creación de valor compartido.*

Siempre trabajaremos por promover un entorno de negocios adecuado, generando la integración de los sectores público, privado, la academia, y la sociedad civil. De esta manera, seguiremos actuando bajo la premisa de la corresponsabilidad, donde lo más importante, es la generación de valor en la Región y en Barranquilla. Así asumimos nuestra responsabilidad por gestionar de manera sostenible la Competitividad Regional:



**8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



**9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

**9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

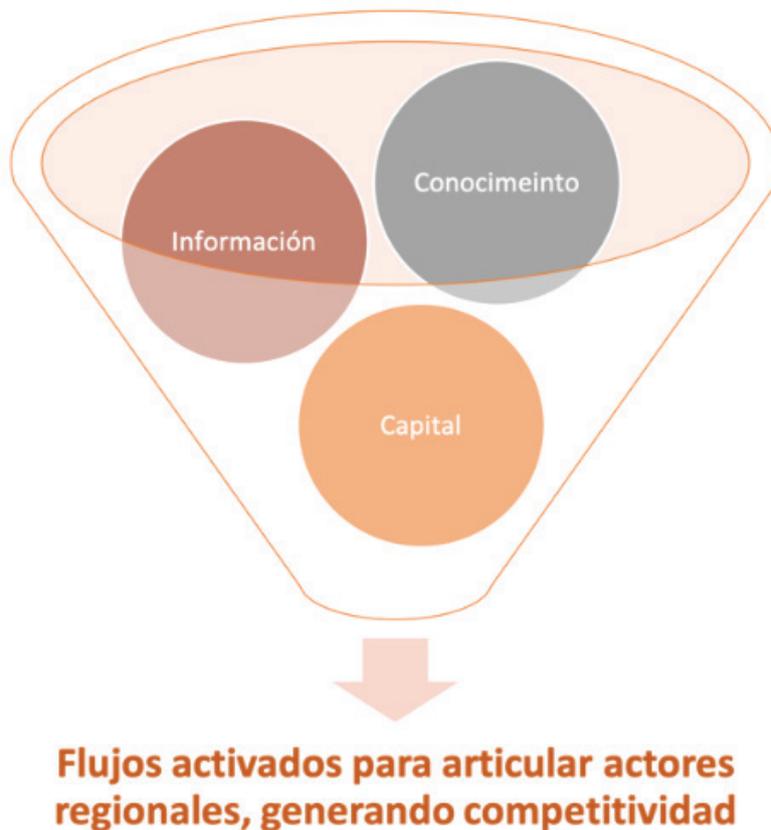


**12,2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**12,6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Tema  
Dominante:  
**Impulso a  
la prosperidad y  
competitividad  
regional**

Dado que la Cámara de Comercio de Barranquilla se reconoce como una de las principales agencias de desarrollo de la región, mucha de la gestión institucional está enfocada a este, su tema dominante. En la gestión de este material están involucradas muchas áreas de la Cámara, todas ellas articuladas a través de procesos que establecen competencias y objetivos que se conjugan en el territorio.



## MAPA DE ACTORES / STAKEHOLDERS

### LOCALES / LOCAL



PROBARRANQUILLA	FONDO REGIONAL DE GARANTÍAS S.A.
PROTRANSPARENCIA	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
COMITÉ INTERGREMIAL	GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
PARQUE CULTURAL DEL CARIBE	ACOPI
ATLANTICCONNECT	UNIVERSIDAD DEL NORTE
CIENTECH	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
AEROPUERTO DE BARRANQUILLA	UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
FUNDESARROLLO	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
FUNDACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA	BARRANQUILLA COMO VAMOS
PUERTA DE ORO EMPRESA DE DESARROLLO DEL CARIBE	ITSA
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	ANDI
	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

### NACIONALES / NATIONAL



CONFECÁMARAS	MINCIT
INNPULSA	MINTIC
COLOMBIA	FONTUR
SENA	PTP
COLCIENCIAS	MEN
BANCOLDEX	APC

### INTERNACIONALES / INTERNATIONAL



AICO	MEN GUATEMALA
BID	DINALOG
CAF	STC
PNUD	RED RYTMA
BANCO MUNDIAL	IBEROEKA
MEN SURINAME	IFC
	CEPAL



## INFLUENCIAMOS EL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD WE INFLUENCE THE COMPETITIVE ECOSYSTEM

a través de acciones, iniciativas y proyectos de alto impacto como:  
..through actions, initiatives and high impact projects such as:

### Construcción Puente Laureano Gómez - Puente Pumarejo *The construction of the Laureano Gómez bridge - Pumarejo bridge*

Facilita la conectividad con el interior del país y parte de la región Caribe colombiana.

*Facilitates connectivity with the interior of the country and part of the Colombian Caribbean region.*

### Zona Franca de Barranquilla *Free Trade Zone*

Primera Zona Franca de Colombia, creada para impulsar el desarrollo empresarial del Atlántico.

*The first Free Trade Zone of Colombia, created to promote the business development of the Atlantic department.*

### Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz *Ernesto Cortissoz International Airport*

Es un aeropuerto representativo de la región Caribe que moviliza en la actualidad más de 2,5 millones de pasajeros.

*Currently mobilizes more than 2.5 million passengers.*

### Gran Central de Abastos *Central Supply Market*

Es el complejo logístico y comercial agroalimentario más importante del Caribe Colombiano.

*The most important agro-food logistics and commercial complex in the Colombian Caribbean.*

### Sociedad Portuaria de Barranquilla *Port Society of Barranquilla*

Es uno de los puertos más importantes del país, reviste un gran significado para el desarrollo del comercio exterior y competitividad de la región.

*One of the most important ports in the country with a major influence on the development of foreign trade and competitiveness of the region.*

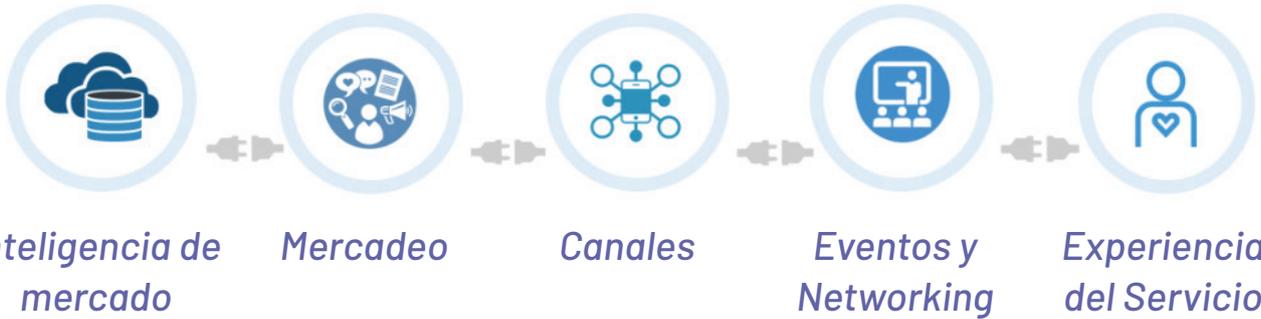
### Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe *Puerta de Oro Caribbean Events Center.*

Es hoy el más moderno complejo de eventos y convenciones de Colombia, localizado a orillas del Río Magdalena.

*The most modern event and convention center in Colombia, located on the bank of the Magdalena River.*

# Conexiones Empresariales:

*Un importante punto de partida para la articulación de actores para la competitividad es conectar. Generar Conexiones Empresariales, buscando construir una relación cercana, permanente y relevante con el empresario, invirtiendo en la capacidad del empresariado para crecer con su entorno.*



### **Inteligencia de Mercado:**

Genera un entendimiento de los comportamientos de nuestros clientes para la toma de decisiones de nuestros negocios.

### **Canales:**

Activa las estrategias mediante los diferentes canales de interacción con nuestros clientes, ofertando de forma integral las soluciones creadas para nuestros empresarios.

### **Mercadeo:**

Diseña la estrategia comercial de los diferentes servicios y programas de la organización.

### **Eventos y Networking:**

Crea espacios de conocimiento de alto nivel a través de los cuales generamos experiencias transformadoras para nuestros empresarios.

### **Experiencia del Servicio:**

Diseña, analiza, valora la experiencia del cliente a través de los diferentes momentos de interacción, proponiendo acciones que contribuyan a la creación de una relación cercana y relevante.

## Durante 2018:

<u>Eventos Realizados</u>	<u>Numero de personas Beneficiadas</u>
317	17.168

**CARIBE  
BIZ  
FORUM  
2018**

2050 visitantes  
44 mil visitas a la página  
64% mas tráfico que en 2017

326



Cientes Fidelizados con nuestras soluciones durante el 2018

799



Nuevos clientes que conocieron las soluciones de la CCB

198 Consultorías  
954 Productos de formación  
270 productos de información de empresas del atlántico

En promedio el nivel de satisfacción se ubicó en el **94,6%**, superando la meta propuesta de 80%.



5435

Leads

9446

clicks

60

Campañas  
Mercadeo

230



Nuevos afiliados vinculados a nuestra red

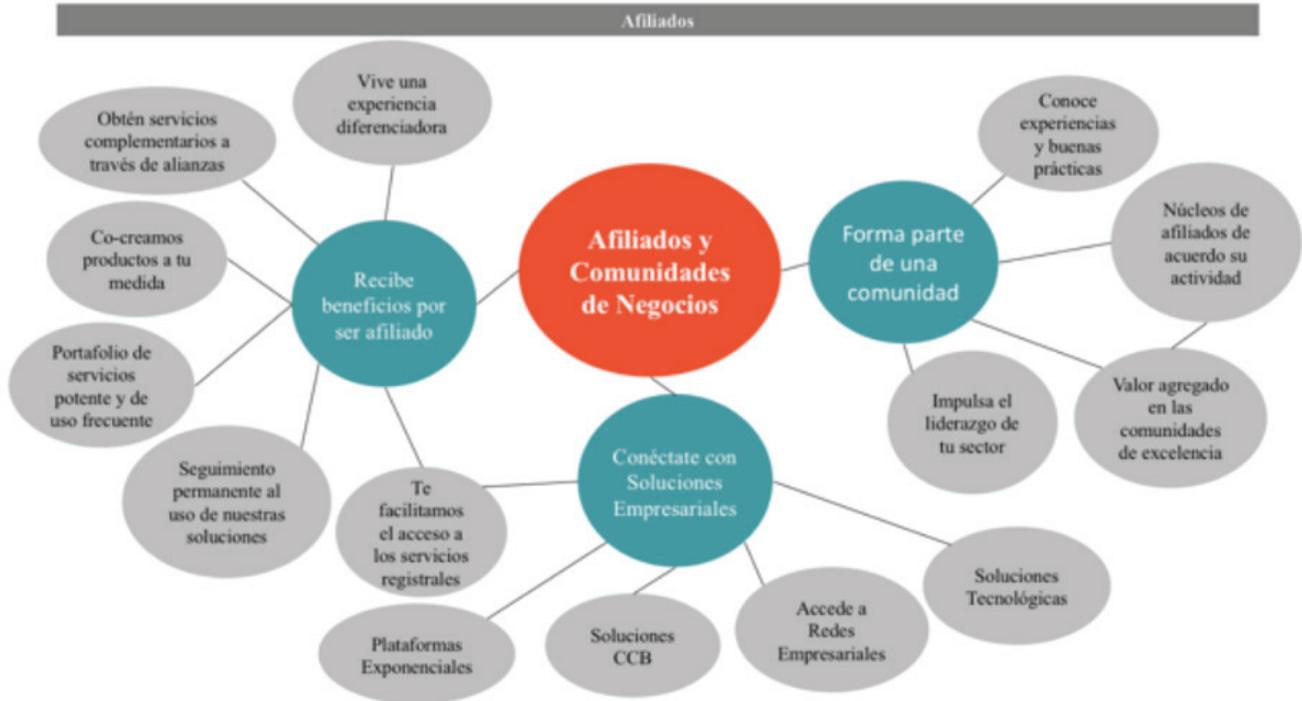
1.017

**Soluciones CCB**  
Red de Solución Empresarial

Empresarios impactados por medio de las soluciones CCB

# Afiliados

*Uno de los enfoques de CámaraBaq para el fortalecimiento de las redes empresariales que catapultan la competitividad es la comunidad de Afiliados de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Esta red está conformada por empresas y comerciantes que se han asociado libremente a esta Entidad para acompañar y participar en programas para el fortalecimiento empresarial. Son empresas con una trayectoria de al menos dos años en el registro mercantil y que cuentan con el respaldo de ser cumplidores de los deberes formales de los comerciantes.*



A fines de 2018, se generó una nueva estrategia para ofrecer valor a sus empresarios a través de la conformación de una red empresarial que hemos denominado **"Hagamos Negocios"**. Este servicio que conectará a los empresarios del Atlántico entre sí para publicar y acceder a oportunidades de negocios en una plataforma web especializada. Asimismo, se conectará la red internacional Connects, de la cual ya hacen parte 27 Cámaras de Comercio y 11 mil empresas de otras partes del mundo.

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla en nuestro rol de dinamizadores de la oferta empresarial y así mismo de la competitividad, reconocemos la relevancia de la complejidad económica de la estructura productiva, asociada a la necesidad de fomentar la acumulación de capacidades y promoción del desarrollo de nuevos productos más complejos, es decir, diversificación estratégica.

Las iniciativas clúster son esfuerzos organizados en una región para incrementar el crecimiento y la competitividad de sus empresas, en los que participan las empresas mismas, el gobierno y la academia. En este sentido, la promoción de clústers en una región, como un esfuerzo público, privado o público-privado que tiene como objetivo final mejorar la competitividad de las empresas a través del cambio estratégico.

La **comunidad de afiliados** de la CámaraBaq nos habilita para impulsar la competitividad de las empresas y de nuestro territorio.

Esta comunidad cerró el año 2018 con 1,652 afiliados, dejando un aporte de \$ 1.348.000.000.

Más de  
**\$18,000**  
millones invertidos  
en el tejido empresarial  
del Departamento

## La Cámara de Comercio de Barranquilla desarrollando estos conceptos en el sector real ha venido desarrollando 6 clústers en el Departamento del Atlántico:

### Clúster Offshore

Para el OffShore, existe una apuesta nacional para desarrollar una serie de campos en el Mar Caribe y la ubicación geográfica de Barranquilla permite convertirse en HUB de servicios asociados al sector petrolero y las plataformas offshore.



Esto ha llevado a Barranquilla a ser una ciudad energética apoyada por regiones internacionales como Aberdeen en el Reino Unido y Halifax en Canadá. Esta combinación de factores y por tener un tejido empresarial desarrollado a partir del gas natural nos lleva a tener un alto potencial para prestar servicios asociados al sector hidrocarburos.

#### Cifras:

10 Actores participando de las iniciativas y programas  
1 Diagnóstico de la cadena de valor

### Clúster Salud

En Salud desarrollamos una estrategia basada en cuidado continuo y comprometida con 3 pilares muy importantes dentro del segmento de salud: oncología, pacientes internacionales e investigación clínica y científica.



#### Cifras:

Más de 300 Empresas han participado de los programas y proyectos a lo largo de los últimos años.

14 Proyectos con recursos de cooperación: fortalecimiento empresarial, innovación, formación, emprendimiento, transferencia de conocimiento.

## Clúster de Turismo de Eventos y Negocios



Se desarrolla la ciudad como destino impulsado por un Centro de Eventos y una capacidad hotelera, restaurantes y demás empresas relacionadas con la organización de eventos. Estar ubicados en el centro de la Región Caribe, a una hora de Cartagena y a una hora de Santa Marta con una historia industrial por ser la Puerta de Oro de Colombia sitio donde comenzó la aviación, el correo, las primeras empresas de servicio públicos en Colombia nos permite desarrollar eventos tan importantes como los Juegos Centroamericanos y del Caribe en años anteriores y Foros como el del BID a futuro donde nos visitaran todos los países asociados al BID.

### Cifras:

200 Empresas han participado de los programas y proyectos  
6 Iniciativas de formación: cadenas de valor, marketing

## Clúster Logística



La estrategia es de aproximación al cliente con un enfoque de manejo de producto frescos, impulsando el agro del país y su producción mediante una oferta especializada de servicios logísticos para llegar a mercados locales e internacionales. En este sentido se han logrado realizar actividades logísticas para frutas y hortalizas hacia los mercados de las islas del Caribe y operaciones nacionales de manera integrada entre los diferentes actores de la cadena logística del Departamento del Atlántico.

### Cifras:

80 Empresas han participado de los programas y proyectos  
6 Proyectos con recursos de cooperación

## Clúster Logística



Durante 2018 se realizaron estudios detallados sobre la cadena de valor de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía dentro del modelo regulado del mercado nacional en Colombia. Esto ha llevado a reforzar la masa crítica empresarial del Departamento en este segmento estratégico para la Región Caribe. A futuro estamos trabajando en las energías renovables y en el potencial que estas tienen en la Región mediante un nuevo proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Barranquilla y con la participación de 5 departamentos de la Región.

## Cluster Obra Blanca y Construcción Sostenible

En obra blanca y construcción sostenible, el enfoque es de sostenibilidad, donde diferentes empresas del departamento mediante mecanismos de innovación y de economía circular vienen desarrollando nuevos productos amigables con el ambiente. Los principales productos son:



- Prefabricados urbanísticos in-situm, a partir de los escombros generados en la obra e incorporación a estos de fuentes energéticas alternativas.
- Muros verdes modulares, automatizados de forma vertical que mejoren la calidad de vida de las personas.
- Bloques ecológicos de fácil ensamblaje, elaborados dentro de la obra con materiales y arcillas de la zona disminuye uso del agua hasta en un 80% del proceso

---

### Cifras:

100 Empresas han participados de los programas y proyectos  
8 Proyectos con recursos de cooperación: desarrollo de proveedores, diseño de mobiliario, productividad, innovación, perfiles ocupacionales

## Transformar la data en información para toma de Decisiones

GRI 103-3,

**TRANSFORMAMOS LA  
DATA EN INFORMACIÓN  
PARA TOMA DE DECISIONES**

**WE TRANSFORM THE DATA  
IN INFORMATION FOR  
DECISION MAKING**

**Gestionamos recursos de terceros por valor de**  
*We manage third party resources worth*

**\$46.156 Millones / USD \$16 Million**

entre 2015 y 2018 invertidos en proyectos para fortalecimiento de ambiente de negocio, desarrollo y sofisticación empresarial.

*..that have been invested in projects between 2015 and 2018 to strengthen the business and development environments and enhance business sophistication.*

**impactando a más de**  
*impacting more than*

**7,000**

*Empresas / Companies*

**7**

*Departamentos de Colombia  
Colombian Departments*

**5**

*Países en América latina  
Countries in Latin América*

**ACTIVAMOS ESPACIOS  
DE DIALOGO Y  
REFLEXIÓN EN EL  
MARCO DE LAS  
TENDENCIAS GLOBALES**

**WE ACTIVATE SPACES  
FOR DIALOGUE AND  
REFLECTION IN THE  
FRAMEWORK OF  
GLOBAL TRENDS**

Sólo en **CARIBE BIZ FORUM**, el evento mas importante de la región Caribe, exponemos las tendencias globales mas representativas en el mundo de los negocios a mas de

**2.000 asistentes**

*In **CARIBE BIZ FORUM**, the most relevant event of the Caribbean region, we offer the most representative global trends in the business world for*

**2,000 attendees**

**CámaraBaq** ha generado un un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por el corporativo y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

Para **evaluar como gestionamos** el impulso a la competitividad, nos apoyamos también el área de experiencia en el servicio; este grupo busca precisamente producir información que permita analizar si nuestras acciones se alinean con las necesidades del empresariado, de forma que podamos mejorar año a año.

Como **resultado en el 2018**, logramos consolidar información relevante relacionada con la percepción de nuestros clientes, en más de 100 espacios de formación empresarial. Así mismo valoramos la experiencia de 200 afiliados y 400 empresarios que accedieron a nuestros Servicios Registrales. En el marco de Caribe BIZ Forum 2018, obtuvimos más de 300 opiniones de nuestros asistentes sobre el conocimiento y actividades desarrolladas en este importante evento.

## Evaluación de la gestión

### GRI 103-1,

CámaraBaq ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por el corporativo y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

Para evaluar como gestionamos el impulso a la competitividad, nos apoyamos también el área de experiencia en el servicio; este grupo busca precisamente producir información que permita analizar si nuestras acciones se alinean con las necesidades del empresariado, de forma que podamos mejorar año a año.

Como resultado en el 2018, logramos consolidar información relevante relacionada con la percepción de nuestros clientes, en más de 100 espacios de formación empresarial. Así mismo valoramos la experiencia de 200 afiliados y 400 empresarios que accedieron a nuestros Servicios Registrales. En el marco de Caribe BIZ Forum 2018, obtuvimos más de 300 opiniones de nuestros asistentes sobre el conocimiento y actividades desarrolladas en este importante evento.

### 2.2.2.5. Gente CámaraBaq

#### GRI 103-1, 103-2, 103-3,

*Promovemos acciones para el bienestar individual y colectivo de nuestros colaboradores, apuntando a su desarrollo personal de forma integral.*

El capital humano juega determina el desarrollo armónico de todos y cada uno de los proyectos y/o actividades que se establecen en una organización, en la Cámara de Comercio de Barranquilla entendemos esto, entendemos que las organizaciones se transforman día a día de acuerdo con las constantes exigencias y cambios del mercado, creando consigo espacios más competitivos y dinámicos, por eso nos aseguramos de contar con el equipo humano calificado en múltiples áreas de formación, con experiencia, compromiso, capacidad de servicio y resolución: somos un equipo humano visionario que se acompaña a realizar con éxito los objetivos de la organización:

## Somos Tierra de Oportunidades



**5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



**8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

**8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



**10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



**16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**16.6** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Nuestras acciones para llevar a cabo objetivos enmarcados en este tema material, impactan directamente los cuatro ODS representados en el cuadro anterior.

## Cómo generamos de forma sostenible la Gente CámaraBaq

**GRI 103-2 102-7, 102-8, 102-14,**

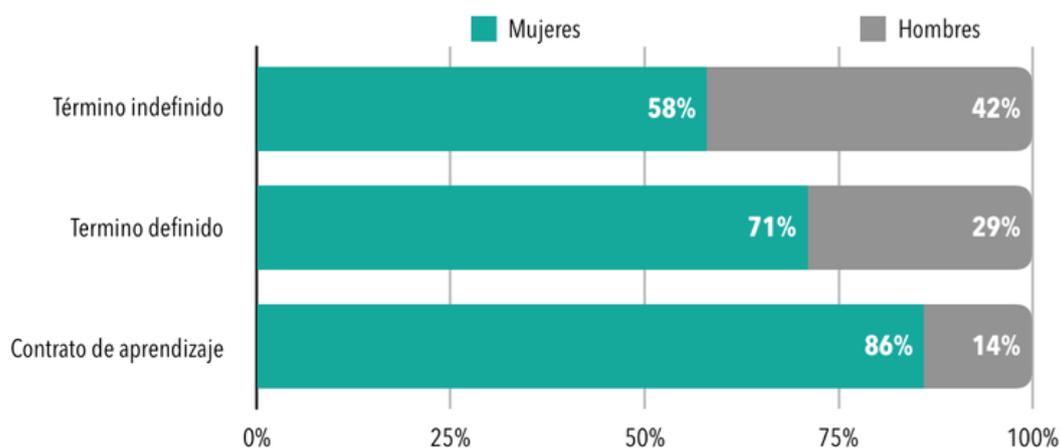
Nos encargamos de brindarle a nuestros colaboradores un ambiente laboral agradable que genere un alto sentido de pertenencia y compromiso dentro de ello, con programas de bienestar, salud y seguridad en el trabajo, a través de beneficios que permiten mejorar su calidad de vida laboral y familiar, así como constantes capacitaciones que inciden en una mayor productividad.

**GRI 405-1**

*En 2018 la plantilla laboral estuvo compuesta por 342 colaboradores, 223 mujeres (67%) y 112 hombres (33%).*

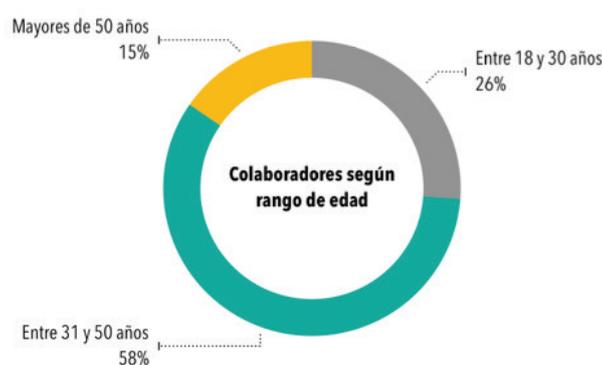
Según el tipo de vinculación contamos como 195 de colaboradores con contrato a término indefinido (64%), 103 con contrato de trabajo a término definido (34%), y 7 colaboradores en la modalidad de contratos de aprendizaje (2%). Evidencia esto de una alta estabilidad laboral.

Para las tres tipologías de contratación la mayor proporción son colaboradoras mujeres. Como se observa en la gráfica el 58% de mujeres a término indefinido corresponde a 114 mujeres, y 81 hombres. Del contrato a término definido donde la proporción de mujeres supera el 70%, corresponde a 73 colaboradoras, y 30 colaboradores; y finalmente, solo uno de los aprendices vinculados es hombre frente a 6 mujeres.

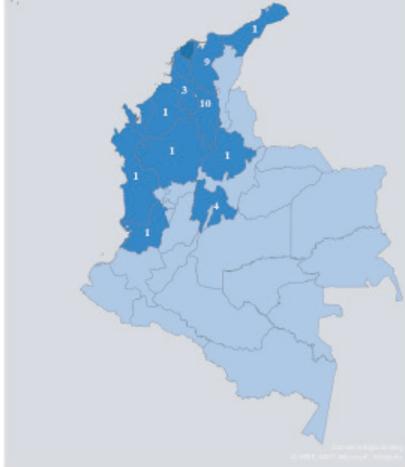


La procedencia geográfica de nuestros colaboradores con contrato a término indefinido está concentrada en nuestra área de influencia, específicamente en el departamento del Atlántico, no obstante, contamos con colaboradores con procedencia de más de 10 de los 32 departamentos del país.

En la siguiente gráfica se identifica geográficamente a estos colaboradores:



### Lugar de Procedencia de Nuestros Colaboradores



DEPARTAMENTOS	Nº DE COLABORADORES
Antioquia	1
Atlántico	158
Bolívar	10
Cesar	2
Chocó	1
Córdoba	1
Cundinamarca	4
Extranjeros	3
Guajira	1
Magdalena	9
Santander	1
Sucre	3
Valle del Cauca	1

Esta misma plantilla de colaboradores con contrato a término indefinido distribuyó en 2018 según grado de formación así: Magíster 14%; Especialistas 24%; Profesionales 31%; Técnico y/o tecnólogo 25%; y Bachiller 6%.

## Evaluación de la gestión

### GRI 103-3, 405-1,

CámaraBaq ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por el corporativo y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

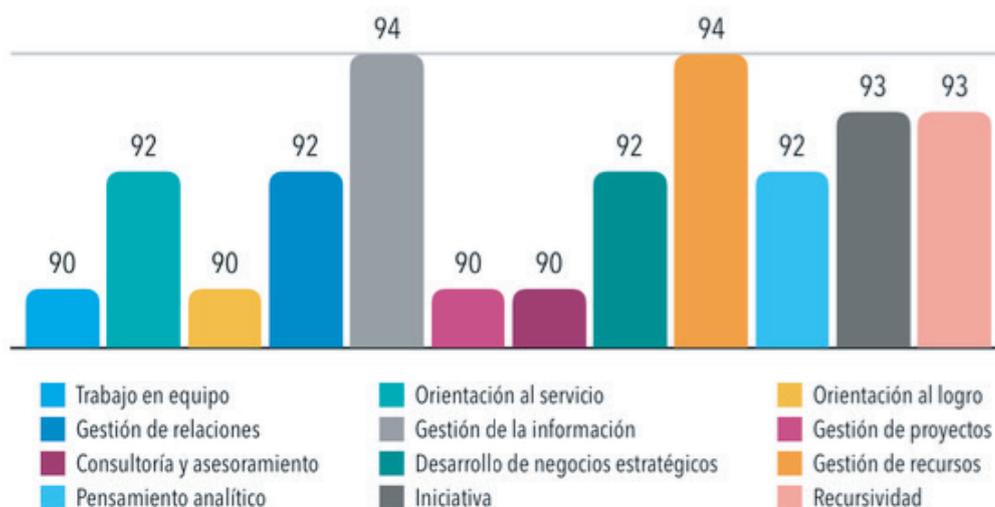
Específicamente para medir la gestión de Evaluaciones de Desempeño de los Colaboradores. Es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de los colaboradores pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y por competencias; Las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Los resultados de la evaluación para el año 2018 fueron satisfactorios al ubicar todas las competencias en un puntaje promedio de 80 puntos en adelante y que el 63% de las competencias evaluadas resultaron con puntajes iguales o superiores a 90 puntos. Como sigue se detalla el puntaje promedio para cada una de las competencias evaluadas.

En doce de las 19 competencias evaluadas se obtuvo una calificación promedio de 90 puntos o más. Las dos competencias con mayor calificación obtuvieron cada una 94 puntos. Estas fueron; la gestión de la información lo que es consecuente con las actividades de nuestra materialidad de servicios registrales, y la segunda competencia es la gestión de recursos, donde se evidencia que, por cada peso invertido por la CámaraBaq, estos gestionan recursos por el orden 37 pesos. Estas dos competencias son unos de los pilares fundamentales para el óptimo funcionamiento de la organización.

En cuanto a las competencias con calificación entre menores a 90 puntos, pero iguales o mayores a 80 puntos se encuentran las relacionadas en la siguiente gráfica.

Por áreas de trabajo encontramos que las competencias presentan resultados por encima del 82%, y se destacan: el área Financiera y Conexiones quienes obtuvieron en 2018 los puntajes más altos con 94% y 93% respectivamente.



## Fortalecimiento del equipo de trabajo y beneficios para nuestros colaboradores

La dinámica y crecimiento de la región implica contrataciones, respondiendo a esto la Cámara de Comercio de Barranquilla incorporó en 2018 personal cualificado sin distinción de sexo de la mano de un plan de acción de retención laboral, con la finalidad no solo de reclutar no solo el mejor equipo sino de fortalecer el equipo de trabajo ya existente.

### GRI 401-1; 401-2

La tasa de Rotación de Personal es un indicador que muestra la fluctuación del personal por diversos motivos que pueden ir desde la jubilación, fallecimiento, despido entre otras. Su importancia radica en que este nos muestra en muchas ocasiones la satisfacción laboral de los profesionales, la renovación del capital humano, entre otras, de la entidad informante. Durante 2018 se presentaron 13 contrataciones nuevas, el porcentaje de rotación fue de 0.075%, la cual es significativamente bajo, de ahí que se infiere el alto sentido de pertenencia de los colaboradores y la alta satisfacción laboral al interior de nuestra organización.

# 54%

de las nuevas contrataciones son mujeres

# 46%

de las nuevas contrataciones tiene entre 18 y 30 años

# 54%

tiene entre 31 y 50 años.

## Son más de 10 los beneficios que brindamos a nuestros colaboradores de la CámaraBaq:

- Subsidio de la póliza de salud de un 50% para el empleado y precio preferencial para el grupo familiar una vez haya pasado el periodo de prueba.
- Préstamo de vivienda a partir de los 4 años en la organización.
- Subsidio para Especializaciones y Maestrías hasta de un 50% siempre y cuando no exceda los topes establecidos, después de 2 años en la organización.
- Pago del 100% de las incapacidades.
- Auxilio de lentes, matrimonio, natalidad y mortuorio
- Bonificación por desempeño hasta por el 100% del salario, sujeto a aprobación de Junta anualmente.
- Prima extra-legal de navidad equivalente a un salario básico.
- Prima de vacaciones equivalente a 10 días de salario.
- Fondo de Empleados.
- Programas de formación a lo largo del año.
- Seguro de Vida.
- Dos días de calidad de vida en el año (1 día por semestre).

## Fondo de empleados

En 2018, 167 empleados con contrato a término indefinido hacían parte del fondo de empleados, a ellos la Cámara de Comercio de Barranquilla les entregó las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	ASOCIADOS	% DE PARTICIPACIÓN	INVERSIÓN
Bonos de Crecimiento	118	71%	\$ 11.800.000
Bonos de Cumpleaños	151	90%	\$ 15.100.000
Bonos de Cine	160	95%	\$ 4.800.000
Auxilio AMI	115	69%	\$ 28.703.129
Auxilio Funerario	110	66%	\$ 6.169.366
Patrocinio Copa Amistad	35	21%	\$ 1.295.000
Curso de Navidad	26	16%	\$ 665.000
Rifas y Obsequios de Navidad	167	100%	\$ 10.499.500
Bonos de Fin de Año	165	99%	\$ 31.810.000
Revalorización de aportes sociales	154	92%	\$ 19.848.688

## Capacitación y desarrollo

### GRI 404-1,

En 2018 se realizaron 44 capacitaciones a los colaboradores con contrato a término indefinido mientras que los colaboradores con contrato a término definido del nivel operativo recibieron 7. El total de horas de capacitación para los colaboradores en el primer y segundo nivel fue 87 horas mientras que el total de horas de capacitación para los niveles tácticos y operativos fue de 30 horas, esto representó para la Cámara de Comercio de Barranquilla una inversión en el orden de los \$133.396.485,00. Con la asistencia de 114 mujeres y 81 hombres.

Según la categoría laboral estas capacitaciones y desarrollo, son el resultado consciente de la necesidad de capacitar a todos nuestros colaboradores en las diferentes categorías laborales debido a que sabemos

que mejorar los conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores incide directamente en su calidad de vida y en nuestra organización, los resultados obtenidos nos muestran colaboradores más competentes.

Durante el 2018 los colaboradores que participaron en capacitaciones y a Quines se les financió algún tipo de estudio y/o capacitación se concentró en los colaboradores de las categorías: Operativo (64 colaboradores); Profesional (55 colaboradores); y jefaturas con 33 colaboradores capacitados. Los restantes colaboradores capacitados se distribuyen en: 28 de la categoría asistencial, 8 de Dirección, 6 de Coordinación, y 1 Estratégico.

## Prevención y Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo

### GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7

Conocemos la importancia de la prevención, la seguridad y la salud en el trabajo, por eso la Cámara de Comercio de Barranquilla asume el compromiso con la prevención de estos, esto implica la creación de políticas, proceso de transformación en todos y cada uno de los espacios y actividades que se realizan, capacitaciones y el fomento constante de la cultura de auto-cuidado. Se cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST) enmarcado en la anexo técnico 1 de la RESOLUCIÓN 1111 DE 2017, que define y asigna los recursos financieros, humanos, técnicos y tecnológicos, requeridos para la implementación, mantenimiento y continuidad del mismo, en esta organización se documentó las responsabilidades específicas en el Sistema a todos los niveles de la organización, para la implementación y mejora continua del mismo, lo cual es monitoreado a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COOPASST que fue definido en febrero de 2018.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla todos los trabajadores, independientemente de su forma de vinculación o contratación están afiliados al Sistema General de Riesgos Laborales y el pago de los aportes se realiza conforme a la normativa y en la respectiva clase de riesgo. La organización tiene definida y aplica una metodología para la identificación de peligros y evaluación y valoración de los riesgos de origen físico, ergonómico o biomecánico, biológico, químico, de seguridad, público, psico-social, entre otros, con alcance sobre todos los procesos, actividades rutinarias y no rutinarias, maquinaria y equipos en todos los centros de trabajo y en todos los trabajadores independientemente de su forma de vinculación y/o contratación. Identificar con base en la valoración de los riesgos, aquellos que son prioritarios. Una vez al año por lo menos, se adelanta dentro de la CCB un ciclo completo de auditorías internas al SG-SST, en donde su alcance deberá incluir todas las áreas.

## Identificación de peligros para nuestros trabajadores

Anualmente se solicita el programa de capacitación y la matriz de identificación de peligros con la finalidad de verificar que el mismo esté dirigido a los peligros ya identificados, con la evaluación y control del riesgo, y/o necesidades en Seguridad y Salud en el Trabajo, así como verificar las evidencias de su cumplimiento. Adicionalmente el Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigía en Seguridad y Salud en el Trabajo participa en la revisión anual del plan de capacitación y es garante de su cumplimiento. La Cámara de Comercio de Barranquilla conoce de la importancia de solicitar la evaluación inicial del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante la matriz legal, matriz de peligros, identificación de amenazas, verificación de controles, reporte de peligros, lista de asistencia a capacitaciones, análisis de puestos de trabajo, exámenes médicos iniciales y periódicos y seguimiento de indicadores, entre otros, todo lo anterior enmarcado en el Decreto 1072/2015 Artículo. 2.2.4.6.16., Resolución 4502/2012 Artículos 1° y 4°.

La Cámara de Comercio de Barranquilla ante un accidente o enfermedad laboral, reporta a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), a la Entidad

Promotora de Salud (EPS) que investiga los accidentes laborales, asimismo, reportará a la Dirección Territorial el accidente grave y mortal, como las enfermedades diagnosticadas como laborales. Adicionalmente indaga con los trabajadores, si se han presentado accidentes de trabajo o enfermedades laborales (en caso afirmativo, tomar los datos de nombre y número de cédula y solicitar el reporte). Igualmente realizamos un muestreo del reporte de registro de accidente de trabajo (Furat) y el registro de enfermedades laborales (Furel) respectivo, verificando si el reporte a las Administradoras de Riesgos Laborales, Empresas Promotoras de Salud y Dirección Territorial se hizo dentro de los dos (2) días hábiles siguientes al evento o recibo del diagnóstico de la enfermedad.

Es de vital importancia para nosotros investigar todos los accidentes e incidentes de trabajo y las enfermedades cuando sean diagnosticadas como laborales, determinando las causas básicas e inmediatas y la posibilidad de que se presenten nuevos casos. Finalmente ejecutamos acciones preventivas, correctivas y de mejora que se plantean como resultado de la investigación de los accidentes y de los incidentes y la determinación de las causas básicas e inmediatas de las enfermedades laborales.

## Servicios de salud en el trabajo

Conocemos la salud de nuestros colaboradores e identificamos todos los riesgos inherentes a la realización de su actividad laboral en todas las categorías laborales. Al momento de ingresar practicamos exámenes con el propósito de identificar y eliminar los peligros que puedan darse al momento de ejecutar su función, evaluamos periódicamente su salud con el fin de garantizar su bienestar y calidad laboral, adicionalmente tenemos en nuestra custodia las historias clínicas a cargo de una institución prestadora de servicios en Seguridad y Salud en el Trabajo o del médico que practica los exámenes laborales en la empresa. Adicionalmente se les suministran a nuestros colaboradores (aquellos que lo requieran) los Elementos de Protección Personal y se les reponen oportunamente conforme al desgaste y condiciones de uso de los mismos. Por otro lado, se verifica que los contratistas y subcontratistas que tengan trabajadores realizando actividades en la empresa, en su proceso de producción o de prestación de servicios se les entrega los elementos de Protección Personal y se hace reposición oportunamente conforme al desgaste y condiciones de uso de los mismos. Se realizan capacitaciones para el uso correcto de los Elementos de Protección Personal con el fin de promover la cultura del cuidado.

## Formación en seguridad y salud en el trabajo

Promover los procesos de capacitación al interior de la CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA de acuerdo a las necesidades identificadas en la matriz de peligros, y competencias de los funcionarios es uno de los objetivos más importantes para la organización, existen unos ejes principales para la formación de nuestros colaboradores como lo son: La Seguridad Industrial, Capacitaciones a los Brigadistas, Medicina Preventiva y del Trabajo, Riesgo Psico-social, COPASST, Brigadas y Documentos del SGSST, de estos ejes principales se desprenden temas inherentes a ellos y se forma al colaborador de acuerdo a su área en diversos ámbitos, esto le permitirá asumir la postura adecuada ante un eventual incidente y así mismo ser veedor de las situaciones que lo rodea siempre preservando la cultura del cuidado.

## Beneficios en la Salud para nuestros colaboradores

En la Cámara de Comercio de Barranquilla, nos esforzamos porque nuestros colaboradores tengan acceso a los servicios médicos de ahí que desarrollamos alianzas con diferentes entidades con el fin de fortalecer el acceso integral que no solo hace frente a los riesgos en la salud relacionado con la actividad que ejecuta sino con la no relacionada a su función de trabajo, vale la pena destacar los beneficios de Salud que tenemos, estos son:

- Póliza de Allianz beneficio del 50% de descuento sobre el valor de la prima
- Póliza de Colsanitas, Suramericana un beneficio de \$96.000
- Permisos remunerados de Calidad de Vida de dos medias tardes o un día completo en cada semestre, estos permisos pueden ser utilizados para salud, diligencias personales, familiar, tramites notariales, entre otros.
- 1 día de mudanza, ½ día por cumpleaños, caminatas ecológicas sin ningún costo

## Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales

Realizamos el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos y herramientas, de acuerdo con los informes de las inspecciones o reportes de condiciones inseguras, nuestro objetivo es cuidar la integridad de nuestros colaboradores, adicionalmente se solicita la evidencia del mantenimiento preventivo y/o correctivo en las instalaciones, equipos y herramientas de acuerdo con los manuales de uso de estos y los informes de las inspecciones o reportes de condiciones inseguras.

### LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

**Fallecimientos por accidente laboral**

**Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias**

**Lesiones por accidente laboral registrable**

**Principal tipo de lesión por accidente Laboral**

**Número de horas trabajadas**

**TASA DE LESIÓN = 0**

**TASA DE LESIÓN = 0.53%**

**TASA DE LESIÓN = 0.53%**

**Caidas a nivel**

**435338 HHT**

## 2.2.2.6. Protección de los Derechos Humanos (DDHH)

66

GRI 103-1, 103-2, 103-3,

*CamaraBaq fomenta el desarrollo de valores y actitudes que respaldan los derechos humanos, conscientes de que el entorno país demanda acciones institucionales para favorecerlos.*

Comprometidos como estamos hace ya varios años con dar a conocer información de la Cámara bajo la lupa de los indicadores de sostenibilidad, suscribimos el Pacto Global, y bajo esta influencia hemos ido ganando terreno en la adopción de medidas para proteger los derechos humanos, no solo dentro de nuestra organización, sino intentando impactar parte del ecosistema empresarial del que formamos parte.



**5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública



**8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzado, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

**8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



**10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



**16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

**16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible

El cuadro anterior muestra los indicadores nacionales de los cuatro ODS al que durante el año 2018 apuntamos con nuestros proyectos y metas asociadas a los mismos. Con Respecto a los principios del Pacto Global, nuestras acciones durante la vigencia 2018 impactan directamente 5 de los 10 principios:



## Así gestionamos los DDHH

**GRI 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 412-2**

*Compromisos Contractuales en nuestra cadena de suministro, frente a los Derechos Humanos.*

Fortalecer institucionalmente el ejercicio de la protección a los derechos humanos es parte integral de nuestra gestión, que describimos a continuación, a partir de los resultados de las acciones del 2018.

A principios de 2018 se logró implementar las cláusulas de Derechos Humanos en nuestros contratos, específicamente incluir en todos los contratos firmados con nuestros proveedores, las cláusulas DERECHOS HUMANOS G4-HR1 y CONTRA EL TRABAJO INFANTIL G4-HR5, propiciando desde allí la adopción de medidas similares en nuestra cadena de abastecimiento que generen una masa crítica de empresas de la región y el país que consciente y jurídicamente velan por el cumplimiento de los derechos humanos.

**100%** de los  
contratos y  
órdenes de  
compra  
incluyen  
cláusula, a partir  
de Julio de 2018.

**Cláusula DDHH**



## Cláusula DDHH G4HR1

### **Respeto por los Derechos Humanos.**

La Cámara de Comercio de Barranquilla apoya y promueve los principios del Pacto Mundial y las Declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así mismo, declara su compromiso por el respeto de los derechos humanos tanto en su lugar de trabajo como en su esfera de influencia a través del cumplimiento de principios como, la prohibición de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, abolición del trabajo infantil, discriminación en cualquiera de sus formas, libertad de asociación y ambiente de trabajo seguro. EL CONTRATISTA por su parte, manifiesta que conoce, comprende y acepta la cláusula de respeto de los Derechos Humanos de LA CÁMARA y garantiza que en el desarrollo de su actividad y específicamente en la ejecución de este contrato, no practica ni promueve, ningún tipo de comportamiento que pueda dar lugar a la violación de estos derechos y/o principios.

### **Prevención del Trabajo Infantil G4-HR5**

En cumplimiento de las disposiciones internacionales y nacionales vigentes, en especial las contenidas en los pactos, convenios y convenciones internacionales, en mi calidad de CONTRATISTA de LA CÁMARA me comprometo a no contratar y o vincular menores de edad con el objetivo de coadyuvar con las políticas de prevención y erradicación de trabajo infantil, contenidas en el Pacto Mundial y las Declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos. Así mismo mi pacto se extiende a los subcontratistas con los cuales desarrolle el objeto contractual, cuando a ello hubiere lugar.

Así mismo, reconociendo que la educación ciudadana para el respeto por los derechos humanos es un principio fundamental para la vigilancia de los mismos y que constituye una meta país de los ODS, durante 2018, el 62% de nuestros colaboradores participó de las 40 horas de formación sobre derechos humanos, realizados en alianza con Cuso International, alrededor de los siguientes temas:

- Talleres sobre sensibilización de género
- Talleres sobre inclusión social
- Taller Derechos Humanos, Pacto Global
- Taller Enfoque Diferencial (Comité de Convivencia)
- Taller / Asesoría Pacto Global (Informe de Sostenibilidad)
- Taller Creación Política de DDHH – Política de Igualdad de Género e Inclusión Social de la CCB
- Voluntariado Brigada Siape, Nodo Atlántico
- Taller Reclutamiento, Selección y Retención CUSO
- Taller Monitoreo y Evaluación CUSO
- Campaña Comunicaciones: Juégatela por la Equidad
- Aplicabilidad del Lenguaje inclusivo (glosario)



En 2018, en el marco de los objetivos del programa Ruta Inclusiva, diseñado desde el 2017 con Cuso International, se propuso un acercamiento a la inclusión a partir del lenguaje: Vivir la perspectiva de equidad de género y la inclusión social desde la cotidianidad del lenguaje que usamos para designar nuestro universo y los límites que imponemos a través de este.

## Retos

Durante el 2019 trabajaremos por afianzar las conquistas que en términos de derechos humanos hemos obtenido, así como avanzar hacia nuevas áreas, estaremos enfocados en diseñar e implementar una política de inclusión que acoja la diversidad y la inclusión social como práctica normada en la CámaraBaq.

Adopción e implementación de una política de diversidad e inclusión para la Cámara de Comercio que oriente las estrategias e iniciativas para garantizar los derechos humanos, el desarrollo social y la justicia social y económica de todas las personas que hacen parte de la organización.

## 2.2.2.7. Sostenibilidad del Medio Ambiente

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11,**

*Nuestro enfoque de gestión hacia la sostenibilidad involucra iniciativas preventivas tanto al interior de la organización, como otras orientadas a empresarios y aliados en el marco de la promoción de buenas prácticas ambientales, el uso racional y la conservación de los recursos.*

Nuestra organización hace parte de la iniciativa de Pacto Global y participa activamente en cada una de las actividades y estrategias diseñadas y ejecutadas en el marco del nodo Atlántico. Así mismo, nos acogemos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales consideramos una guía y marco práctico para las actividades internas, y para los empresarios que quieren hacer sus negocios, crear un mayor valor sostenible, y aumentar su competitividad.

Específicamente, nuestra operación se relaciona con los siguientes ODS:



**9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos



**12,5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

**12,6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

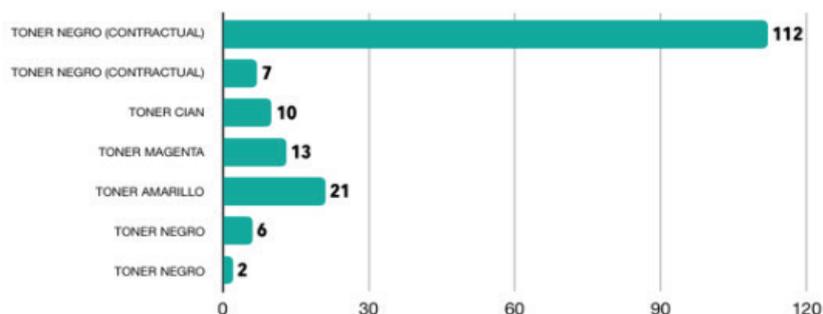
**12,8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

En cuanto a la promoción con nuestros empresarios y aliados, a partir de 2018 con el apoyo de la Cámara se logró la configuración de negocios sostenibles como el caso del Clúster de Obra Blanca y Construcción Sostenible. En este desde diferentes empresas del departamento se implementan mecanismos de innovación y de economía circular para el desarrollo de nuevos productos amigables con el ambiente. Los principales productos son:

- Prefabricados urbanísticos in-situm, a partir de los escombros generados en la obra e incorporación a estos de fuentes energéticas alternativas.
- Muros verdes modulares, automatizados de forma vertical que mejoren la calidad de vida de las personas.
- Bloques ecológicos de fácil ensamblaje, elaborados dentro de la obra con materiales y arcillas de la zona disminuye uso del agua hasta en un 80% del proceso.

Al interior de la Cámara, las actividades e iniciativas realizadas durante el 2018 son evidencia de la importancia de esta temática en nuestra organización. En términos de residuos hemos continuado con la estrategia de almacenamiento de materiales con la empresa C.I. RECYCLABLES S.A.S. quienes se encargan de llevar a cabo el reciclaje de los cartuchos de toner, y tintas HP y Samsung.

Esta actividad se realizó durante cada mes del año 2018, llegando a un consolidado de 171 materiales reciclados distribuidos como se muestra en la gráfica, entre toner, fusores, kit ADF, entre otros.



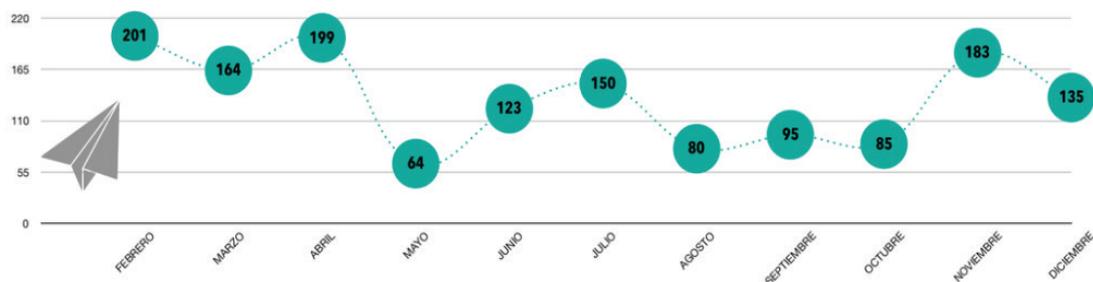
*No se tiene registro de sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental o por malas prácticas con el medio ambiente*

En cuanto a la necesidad de ahorro energético nos cambiamos a luminarias tipo LED en la sede de la Aduana y venimos implementando la política de luces apagadas desde las 18:00 cada día.

Cambio de luminarias a tipo LED - Ahorro energético (Directora administrativa)

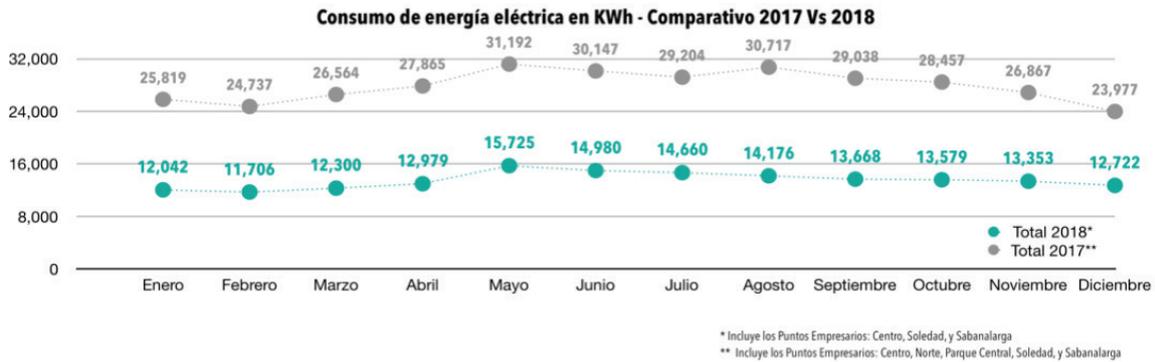
Nuestro objetivo de disminuir el uso de materiales que representan un costo ambiental significativo en su fabricación se ha realizado a partir de la estrategia Cero papel, en el marco de un convenio con la plataforma Laserfiche a través de la cual se impulsó la transformación digital de nuestros procesos internos. En ese mismo sentido, hemos implementado la estrategia Gobierno Digital liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC), que desde el segundo trimestre 2018 nos obliga a prestar de manera virtual cada uno de los trámites realizados de manera presencial. Con ello, hemos logrado que una proporción importante de las transacciones en términos de certificados, renovaciones y esal, no implican consumo de papel.

Febrero fue el mes del año 2018 con mayor compra de resmas de papel (Carta y oficio), no obstante, a partir del mes de mayo se observa una importante reducción que se mantuvo por debajo de las 100 resmas para 4 meses del año.



En la siguiente figura se relaciona el consumo mensual Energía en comparación entre los años 2017 y 2018.

## GRI 302-4, 303-5,



Por su parte, el consumo de Agua potable durante 2018, alcanzó los 310 metros cúbicos incluyendo los registros de: Punto Empresarial Centro, Sabanalarga y Soledad.

## Retos

Diseñar, y adoptar una política institucional de Sostenibilidad para la Cámara de Comercio de Barranquilla, que se configure en el instrumento de orientación y gestión de los temas ambientales tanto internos como externos a la organización.

Implementar la política de cero papel al interior de los procesos de la Cámara de Comercio de Barranquilla a través de la combinación de diferentes herramientas tecnológicas y límites



## Evaluación de la gestión

### GRI 103-3

- Auditoría interna para establecer el grado de conformidad del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC de acuerdo con lo establecido en la Norma ISO 9001:2015.
- Definición de indicadores operacionales y estratégicos que nos permiten medir el avance sobre los diferentes proyectos.
- CámaraBaq ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por el corporativo y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

# Índice de contenidos GRI

## GRI 102-55,

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	ODS	Pacto Global	
GRI 102 Contenidos Generales 2016  Perfil de la Compañía	102-1 Nombre de la organización	p.5			
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	p.6			
	102-3 Ubicación de la sede	p.6			
	102-4 Ubicación de las operaciones	p.6			
	102-5 Propiedad y forma jurídica	La Cámara de Comercio de Baranquilla es una entidad autónoma, de derecho privado con personería jurídica y sin ánimo de lucro, de carácter gremial.			
	102-6 Mercados servidos	p.6	8		
	102-7 Tamaño de la organización	p.45	8		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	p.45	8, 5	3-6	
	102-9 Cadena de suministro	p.9			
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existen cambios significativos en este informe			
	102-11 Principio o enfoque de precaución	p.59			
	102-12 Iniciativas externas		17	1-10	
	102-13 Afiliación a asociaciones	* Pacto Global * Confecámaras	17	1-10	

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>ODS</b>	<b>Pacto Global</b>
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p.45		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Descritos en cada capítulo por tema material		
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 11	16	10
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	p.7	16, 8	10
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	p.10		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	La Cámara de Comercio de Barranquilla no cuenta con ninguna organización sindical al interior de la organización.		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	p.10		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p.10		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	p.10		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	ODS	Pacto Global
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Prácticas para la elaboración de informes	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p.8		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	p.13		
	102-47 Lista de temas materiales	p. 13		
	102-48 Reexpresión de la información	No se presentan reexpresiones de la información		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se dan cambios significativos		
	102-50 Período objeto del informe	2018		
	102-51 Fecha del último informe	2015		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Triannual		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	ssanchez@camarabaq.org.co		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares del GRI	P.2		
	102-55 Índice de contenidos GRI	P. 64		
	102-56 Verificación externa	La Cámara de Comercio de Baranquilla no cuenta con verificación externa de sus informes de sostenibilidad		

**Tema Material**  
**Vitalidad del Territorio**

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>Pacto Global</b>	<b>ODS</b>
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.14	7-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.15	7-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.20	7-9	8, 9 y 11

**Tema Material**  
**Desarrollo Empresarial**

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>Pacto Global</b>	<b>ODS</b>
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.21	3-9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.22	3-9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.26	3-9	8, 9 y 12

**Tema Material**  
**Impulso a la Competitividad**

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>Pacto Global</b>	<b>ODS</b>
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.32	3-9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.33	3-9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.42	3-9	8, 9 y 12
GRI 204 Prácticas de Contratación	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	p.9	3-9	8, 9

**Tema Material**  
**Gente CamaraBaq**

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>Pacto Global</b>	<b>ODS</b>
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.44	1-6	5, 8, 10, 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.45	1-6	5, 8, 10, 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.47	1-6	5, 8, 10, 16
401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p.48	1-6	8, 5
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p.49	1-6	8, 5

<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Página / Respuesta</b>	<b>Pacto Global</b>	<b>ODS</b>
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.51	1-6	8, 5
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.52	1-6	8, 5
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p.52	1-6	8, 5
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p.53	1-6	8, 5
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p.54	1-6	8, 5
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p. 50	1-6	8, 5, 10
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p.47	1-6	8, 5, 10

**Tema Material**  
**Servicios Registrales**

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.27	10	16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.28	10	16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.30	10	16

**Tema Material**  
**Protección de los Derechos Humanos**

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.55	1-10	16, 5, 8
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P.56	1-10	16, 5, 8
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P.56	1-10	16, 5, 8
GRI 408 Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p.57	4-6	8, 10
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p.57	4-6	8,10, 16
GRI 412 Evaluación de Derechos humanos	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	p.58	1-10	4, 10, 16

**Tema Material**  
**Sostenibilidad del Medio Ambiente**

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P.59	7-9	9, 11, 12, 13
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P.59	7-9	9, 11, 12, 13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.63	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 302 Energía	302-4 Reducción del consumo energético	p.62	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 303 Agua y efluentes	303-5 Consumo de Agua	p.62	7-9	9, 11, 12, 13





# Informe de **Sostenibilidad 2018**

Cámara de Comercio de Barranquilla