

# COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO PARA ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES

**-COE-**  
**2020**

Somos la Comunidad de  
Negocios del empresariado  
del Atlántico



Somos la Comunidad de  
Negocios del empresariado  
del Atlántico



Cámara de Comercio de Barranquilla

Presidente Ejecutivo:

**Manuel Fernández Ariza**

**Comité Ejecutivo:**

Vicepresidenta Ejecutiva y  
Directora Desarrollo Estratégico  
**Mireylle Julliard Amador**

Subdirector Desarrollo Estratégico  
**Reinaldo Niebles de la Torre**

Secretaria General  
**Maribel Reyes Oviedo**

Directora Financiera  
**Lina Bustamante Janna**

Directora Administrativa  
**Martha Visbal Gómez**

Directora Desarrollo Empresarial  
**Ana María Charris De la Hoz**

Directora Desarrollo Regional  
**Mabel Gutiérrez Bustillo**

Directora Conexiones Empresariales  
**Sandra Gómez Molina**

Director de Redes Empresariales  
Tecnología y Servicios Registrales  
**Augusto Meléndez Ferrigno**

Jefa de Comunicaciones Corporativas  
**Adriana Vásquez Rosado**

# COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO PARA ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES

-COE-  
2020

## Coordinación del Informe

Mireylle Julliard Amador  
Sandra Sánchez Arévalo  
María Carolina. Martín-Leyes

## 4 Mensaje del Presidente

6 Nuestro aporte al cumplimiento de los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

12 CCB: ¿Quiénes somos?  
Hitos y Segmentos Estratégicos

## 20 Somos la Comunidad de Negocios del empresariado del Atlántico

- Soluciones a nuestra comunidad empresarial y afiliados
- Impulso a la Prosperidad y Competitividad:
- Empresas, Ciudades y Clúster
- Estructura organizacional
- Gobierno Corporativo

## 28 Nuestro Compromiso con los 10 Principios de Pacto Global

- Derechos Humanos
- Anticorrupción
- Estándares laborales
- Medio Ambiente

30 Atendemos nuestros retos para generar mayor  
impacto

## G4-28

Nuestro cuarto Comunicado de Involucramiento para Organizaciones no Empresariales -COE- (Communication of Engagement, por sus siglas en inglés), presenta las actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Barranquilla, entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019. Se elaboró con el propósito de mostrar de manera transparente la gestión de la Entidad y nos permite presentar a nuestros grupos de interés el firme compromiso frente a los asuntos relevantes en términos de Sostenibilidad.

El informe sigue los principios establecidos por la metodología del Global Reporting Initiative -GRI-, en su versión G4. De esta manera responde al compromiso con los diez Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- de las Naciones Unidas.

ACERCA  
DEL  
INFORME

# Nuestro compromiso con el apoyo a **Pacto Global** se mantiene firme



## **A nuestros grupos de interés,**

Es grato compartirles a través de este documento los resultados de nuestro Informe de Sostenibilidad 2020.

Con este informe que recopila las actividades realizadas durante el 2019 reafirmamos nuestro compromiso por promover la responsabilidad social y alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios de Pacto Global, en nuestra búsqueda de inspirar a nuestra comunidad empresarial, comerciantes y ciudadanía, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Cámara de Comercio de Barranquilla es una de las entidades privadas pioneras en la región en adoptar prácticas en Derechos Humanos según lineamientos de sostenibilidad de las Naciones Unidas. Es importante destacar que para nuestra Entidad, ha sido clave el trabajo conjunto con Cuso Internacional y el programa Ruta Inclusiva para promover espacios organizacionales positivos e inclusivos. En esta publicación damos a conocer los resultados de nuestra contribución general frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde las diferentes Unidades de esta Institución, alrededor de los ejes temáticos de medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, ética y transparencia.

Entendemos que lograr la sostenibilidad al interior de la organización es un proceso continuo que requiere idear nuevas acciones, programas y proyectos, para no detenernos en nuestro compromiso con los Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, desde el momento de nuestra adhesión. De igual forma, nos comprometemos a incrementar nuestra participación en el Nodo Regional Caribe, invitando a otras organizaciones de la Región para que conozcan, se adhieran a la iniciativa y se motiven a establecer con nosotros alianzas que a través del cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Global, promuevan la sostenibilidad en nuestro territorio.

Me complace presentar el avance de los desafíos que nos permitieron identificar oportunidades de negocio, potenciar el valor de la sostenibilidad corporativa, incluyendo la atracción de talento de los clientes y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés, así como los retos que asumimos para el 2020.

**MIREYLLE JULLIARD AMADOR**  
Vicepresidenta Ejecutiva

# Aporte cumplimiento ODS – 2

## Nuestro aporte al cumplimiento de los ODS:



Somos la Comunidad de Negocios del Atlántico

Desde que en el 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con las 169 metas en lo que se llamó Agenda 2030, estos se han convertido en una hoja de ruta y desafío para toda la sociedad y especialmente para las empresas. Además, los ODS permiten dar trazabilidad al reporte sobre la actividad no financiera que cada día es más necesaria y requerida por todos los grupos de interés.

Los ODS son un llamado a todos los países y partes interesadas a colaborar dentro de un marco de las alianzas y al sector privado a prestar su ayuda económica y contribuir a crear unas relaciones laborales basadas en la justicia y la libertad. Esto, sin duda, contribuirá a la paz en todas las naciones.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla participamos activamente con la Red Local del Pacto Global, Nodo Atlántico. En acompañamiento con las empresas adheridas e involucradas, definimos estrategias, divulgación y promoción de los ODS a través de acciones y actividades que contribuyen a reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar los positivos. Como parte de nuestro compromiso con la gestión de los ODS, buscamos continuamente inspirar a los sectores público y privado en su consecución.

**A continuación, una representación con nuestra contribución general frente a los ODS desde las diferentes Unidades de nuestra Entidad:**

- Administramos y gestionamos 35 proyectos a nivel local, nacional e internacional, con el propósito de generar el desarrollo del territorio, a través de la articulación del ecosistema productivo y la sociedad. En consecuencia, logramos impactar 130 empresas e incentivar a la ciudadanía a participar en espacios para generar ideas y acciones concretas que contribuyan a la construcción de una ciudad sostenible. Los proyectos desarrollados guardan una coherencia estratégica con los objetivos de la CCB, que a su vez por pertenecer al Pacto Global, propenden por el cumplimiento de los ODS.
- Articulamos el desarrollo del territorio a partir de una visión prospectiva y la dinamización de segmentos estratégicos (Clústeres), que concentran la dinámica del territorio. A 2022 la Cámara de Comercio de Barranquilla, busca generar más capacidades productivas en las empresas y mejorar las condiciones del entorno para que compitan con éxito y contribuyan al crecimiento económico regional. Conectar a la comunidad empresarial más importante de la Región Caribe Colombiana a través de la activación de redes de negocios para resolver problemas. Investigar, prototipar y pilotear para promover en el tejido empresarial la adopción de tendencias de vanguardia, como: Blockchain, Inteligencia Artificial, Analítica Avanzada, Analítica Emocional, Robótica Avanzada, entre otras.

**Con nuestras iniciativas Clúster, le apuntamos a 7 de los 17 ODS:**

- 1) Fin de la Pobreza 7) Energía Asequible y no contaminante 8) Trabajo decente y crecimiento económico 9) Industria, Innovación e Infraestructura 11) Ciudades y Comunidades Sostenibles 13) Acción por el Clima 17) Alianzas para lograr los objetivos



- Promovemos condiciones de trabajo apropiadas en la organización con programas dirigidos a nuestro recurso humano, como: beneficios extrasalariales, políticas de remuneración justas con igualdad de género, fortalecimiento de competencias, a través de planes de formación. Contamos con programas que velan por la salud y la familia de nuestro personal, así como actividades que promueven hábitos saludables.

- 3) salud y bienestar 5) igualdad de género 8) Trabajo decente y crecimiento económico



- La Cámara de comercio de Barranquilla, propende por el cumplimiento de políticas de inclusión laboral a través de sus procesos de selección, incentiva las capacitaciones para fortalecer temas de apoyo a la equidad y enfoque diferencial, a la responsabilidad social empresarial, la conciliación laboral, y todo aquello que nos permita evolucionar hacia una gestión incluyente y de gran impacto en la comunidad. Nuestros proyectos están enfocados en el fortalecimiento de nuestro personal, a través de programas constantes de desarrollo integral.  
5) Igualdad de género 8) Trabajo decente y crecimiento económico 10) Reducción de las desigualdades
- Implementamos la práctica de promover la comunicación inclusiva con la creación del proyecto Lenguaje de Señas para el personal de atención al público, lo que ha mostrado una pertinencia estratégica dada nuestra naturaleza.  
5) Igualdad de género 8) Trabajo decente y crecimiento económico 10) Reducción de las desigualdades
- Participamos activamente en la mesa de trabajo de la población “Migrante Venezolana” en alianza con Fundesarrollo, ProBarranquilla, FUPAD y la Fundación Mario Santo Domingo.  
1) Fin de la pobreza 8) Trabajo decente y crecimiento económico 10) Reducción de las desigualdades 17) Alianzas para lograr los objetivos
- Inculcamos conductas positivas con las que se fomenta el cuidado del medio ambiente, a través de iniciativas internas de reducción, reciclaje, reutilización y preservación de los recursos naturales.  
12) Producción y Consumo Responsable 13) Acción por el clima
- Con mecanismos de controles internos y gestión de riesgos, velamos por el cumplimiento integral de los ODS en la organización y de los procesos, partiendo por entender la importancia de integrar estos comportamientos de manera sistemática y comprometida en nuestro día a día. Además, con los programas de prevención del fraude y de la corrupción, promovemos el comportamiento ético al interior y exterior de la Entidad. A través de los Estatutos y Códigos, velamos por las directrices que rigen nuestro comportamiento y el de nuestros aliados. Por medio de su implementación y el liderazgo del Gobierno Corporativo, impulsamos prácticas éticas a todo nivel, enmarcadas en los ODS. 8) Trabajo decente y crecimiento económico 16) paz justicia e instituciones sólidas

3 • A través del fomento de la formalización empresarial generamos crecimiento económico mediante una oferta competitiva.

8) Trabajo decente y crecimiento económico

- Propiciamos espacios de discusión entre diferentes actores que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, así como prácticas innovadoras de activación y apropiación de espacios públicos en Barranquilla / Atlántico. De igual forma, consolidamos una comunidad de líderes para compartir información, conocimiento y visión, logrando nuevos imaginarios y relatos colectivos que contribuyan al desarrollo de la ciudad. Por último, logramos que las interacciones entre la ciudadanía, instituciones, gobierno y territorios se conviertan en mecanismos innovadores de transformación y construcción de ciudad, y al ser integrados a proyectos regionales, proporcionan prosperidad a los habitantes del territorio.

4) Educación de calidad 5) Igualdad de género 10) Reducción de las desigualdades 11) Ciudades y Comunidades Sostenibles 12) Producción y Consumo Responsable 17) Alianzas para lograr los objetivos

- Contamos con líneas de soluciones para el fortalecimiento de un ambiente de negocios propicio para nuestra comunidad empresarial. Cada una de ellas aporta a la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.

1) Fin de la pobreza 8) Trabajo decente y crecimiento económico 9) Industria, Innovación e Infraestructura 17) Alianzas para lograr objetivos

- Durante el 2019, en alianza con el Gobierno de Canadá y la organización CUSO International, desarrollamos una serie de talleres enfocados a mejorar los conocimientos, políticas, prácticas y programas institucionales en equidad de género e inclusión social, denominado "Ruta Inclusiva", en el que hemos venido trabajando hace dos años. A través de esta Ruta Inclusiva, la Cámara de Comercio de Barranquilla obtuvo reconocimiento de Cuso International y el Gobierno de Canadá a las iniciativas de Inclusión y sostenibilidad de la Entidad. Adicionalmente, aportó en el fortalecimiento de los programas y estrategia de RSE, contratación de la primera persona en condición de discapacidad, mejoramiento del clima organizacional, obtención de asistencia técnica mediante una voluntaria, mayores conocimientos y aprendizajes en equidad de género e inclusión social. Apropiación del programa en las distintas áreas responsables. Seguimos trabajando y fortaleciendo esta alianza con CUSO International.

Con la Ruta Inclusiva en nuestra Entidad, se identificaron las dimensiones que atienden a los siguientes cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Con la Ruta Inclusiva en nuestra Entidad, se identificaron las dimensiones que atienden a los siguientes cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



### **1. Fin de la pobreza:**

*Barreras de acceso y permanencia de la población para acceder a un empleo formal*



### **5. Igualdad de género:**

*Sensibilización de conceptos de igualdad, equidad, diversidad y violencia basada en género*



### **8. Trabajo decente y crecimiento económico:**

*Mejora de las prácticas de conciliación entre vida y trabajo y prevención de acoso laboral, buscando la igualdad del trato y la no discriminación*



### **10. Reducción de las desigualdades:**

*Buenas prácticas inclusivas en los procesos de reclutamiento, selección y retención*



### **17. Alianzas para lograr los objetivos:**

*Compromiso para trabajar con una organización como Cuso International para la implementación de políticas institucionales de talento humano*



---

*El diseño y aprobación de la política de inclusión social, la sensibilización de nuestro recurso humano y el trabajo constante con las diferentes áreas programáticas de la Cámara de Comercio, son solo algunas de las muchas secciones en donde se ha logrado impacto a través de la Ruta Inclusiva. Estamos en un proceso de constante evolución e innovación, con el objetivo de ser agentes de cambio en temas de desarrollo, de la mano de nuestros socios en la región del Atlántico.*

---





Somos la Comunidad de Negocios del Atlántico

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha sido el mejor aliado del empresariado de la Ciudad, el Departamento y de la Región Caribe. Siempre actuando con pasión, soñando en grande, anticipando y preparando mejores escenarios para la comunidad empresarial, gestionando los más relevantes proyectos empresariales y de infraestructura, fomentando interlocutores institucionales, o implementando programas para el desarrollo cultural, cívico y social de la ciudad, la CCB ha llegado a ser emblema de la historia positiva y progresista de Barranquilla y el Atlántico.

Desde los albores del siglo XXI, nuevos vientos de transformación comenzaron a remozar la atmósfera histórica de la capital del Atlántico. Gracias a un sinnúmero de renovaciones e innovaciones en todos los órdenes de la vida social, cultural, tecnológica y económica que cambiaron el mundo, así como a significativas redefiniciones de las agendas institucionales locales, y sobre todo a la irrupción de un nuevo tipo de liderazgo cívico, empresarial y político, la ciudad vive una sensación de orgullo y de confianza que permea todos los estamentos sociales y los sectores productivos.

En la base de este luminoso presente, y del ambicioso porvenir, está la labor ininterrumpida, aplicada, planificadora, tenaz y centenaria de la Cámara de Comercio de Barranquilla, que más que una agrupación gremial ha sido, a través de un siglo de servicios y realizaciones, la más importante agencia para el desarrollo del Atlántico y de la Región Caribe.

# CCB: ¿Quiénes somos?

G4-3, G4-8, G4-56

La Entidad cuenta con modernas sedes y puntos de atención en Barranquilla, Soledad y Sabanalarga. Desde cada una de ellas presta sus servicios con el apoyo de tecnología de vanguardia y un recurso humano eficiente y capacitado. También tenemos un novedoso canal a disposición de nuestra comunidad empresarial y comerciantes, La Red de Corresponsales CCB, conformada por 37 establecimientos de comercio aliados, ubicados en Barranquilla, municipios del Atlántico y del Magdalena donde tenemos jurisdicción, como son: **Remolino, Sitionuevo, Cerro de San Antonio, Pedraza, Concordia y Zapayán.**

# Nuestro Tema Dominante

*La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.*



## LIDERA LA ARTICULACIÓN DE ACTORES CLAVE

Influenciamos el ecosistema de competitividad a través de acciones, iniciativas y proyectos de alto impacto.



## ACTIVA FLUJOS DE INFORMACIÓN, CAPITAL Y CONOCIMIENTO

Transformamos la data en información para la toma de decisiones.

Gestionamos recursos de terceros para el fortalecimiento de ambiente de negocios, desarrollo y sofisticación empresarial.

Activamos espacios de diálogo y reflexión en el marco de las tendencias globales

— impactando a más de —

7,000  
Empresas

7  
Departamentos  
de Colombia

5  
Países en  
América latina

**ACTIVAMOS ESPACIOS  
DE DIÁLOGO Y  
REFLEXIÓN EN EL  
MARCO DE LAS  
TENDENCIAS GLOBALES**

Sólo en **CARIBE BIZ FORUM**, el evento más importante de la región Caribe, exponemos las tendencias globales más representativas en el mundo de los

**2.000 asistentes**



## IMPULSA LA PROSPERIDAD Y COMPETITIVIDAD

Un territorio es competitivo cuando las firmas que ahí operan son capaces de competir con éxito en la economía global, mientras simultáneamente sostienen salarios crecientes y mejor calidad de vida para su ciudadanía.

## **Dinamización de Clúster**

*Articulamos el desarrollo del territorio a partir de una visión prospectiva y la dinamización de segmentos estratégicos (Clústeres).*

## **Empresas**

*Ponemos a disposición de nuestro empresariado soluciones que impactan la competitividad de sus negocios a través de información, conocimiento y acompañamiento.*  
**Ciudad**

## **Enmarcamos el Desarrollo**

*Regional en una visión centrada en la vitalidad del territorio.*

# Mega

En el año 2022, la Cámara de Comercio de Barranquilla, generará ingresos por 50 mil millones de pesos a través de sus servicios registrales y servicios para los negocios, y fortalecerá su rol como agencia de desarrollo regional.

# Mapa de Actores

## LOCALES / LOCAL



PROBARRANQUILLA	FONDO REGIONAL DE GARANTÍAS S.A.
PROTRANSPARENCIA	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
COMITÉ INTERGREMIAL	GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
PARQUE CULTURAL DEL CARIBE	ACOPI
ATLANTICONNECT	UNIVERSIDAD DEL NORTE
CIENTECH	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
AEROPUERTO DE BARRANQUILLA	UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
FUNDESARROLLO	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
FUNDACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA	BARRANQUILLA COMO VAMOS
PUERTA DE ORO EMPRESA DE DESARROLLO DEL CARIBE	ITSA
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	ANDI
	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

*NODO ATLÁNTICO*  
**PACTO GLOBAL**

## NACIONALES / NATIONAL



CONFECÁMARAS	MINCIT
INNPULSA	MINTIC
COLOMBIA	FONTUR
SENA	PTP
COLCIENCIAS	MEN
BANCOLDEX	APC

**PACTO GLOBAL**

## INTERNACIONALES / INTERNATIONAL



AICO	MEN GUATEMALA
BID	DINALOG
CAF	STC
PNUD	RED RYTMA
BANCO MUNDIAL	IBEROEKA
MEN SURINAME	IFC
	CEPAL

**NACIONES UNIDAS**

**La Cámara de Comercio de Barranquilla en su rol de agencia de desarrollo, dispone de toda la capacidad de sus colaboradores, procesos, infraestructura física y tecnológica para ofrecer servicios con valor agregado y comprometerse con sus grupos de interés con:**

- El mejoramiento continuo de los procesos, para asegurar la eficiencia y excelencia de los servicios.
- Atención y soporte con colaboradores altamente competentes y comprometidos con la adecuada orientación al servicio.
- La disposición de canales tecnológicos, innovadores y amigables que faciliten la interacción entre el empresariado y la CCB.
- La satisfacción del empresariado y demás grupos de interés con los servicios prestados por la CCB.

**Política  
de  
Calidad**



Certificado No. SC 4477-1



Somos la  
**Comunidad de Negocios del  
empresariado** del Atlántico

Entidad sin ánimo de lucro,  
privada y con funciones  
delegadas por el Estado

Somos la  
**Comunidad de Negocios del  
empresariado** del Atlántico



**Localizada en:**  
Barranquilla - Colombia,  
departamento del Atlántico

**Número de  
colaboradore:**  
Directos: 189

**Sede Administrativa:**  
Antiguo Edificio de la Aduana  
Vía 40 No. 36-135

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)



# Hitos Estratégicos

G4-EC7, G4-EC8

En la Cámara de Comercio de Barranquilla se han establecido los siguientes hitos estratégicos:

CCB



## Revalorizando Redes y Registro

De un trámite obligatorio a instrumentos de competitividad.



## Redefiniendo Desarrollo Empresarial

Soluciones que impactan la competitividad de la puerta para adentro.



## Reenmarcando Desarrollo Regional

De una visión macro del territorio a una visión centrada en la vitalidad del territorio.



## Reenfocando la Institución de cara al empresario

Construyendo una relación cercana, permanente y relevante con el empresario



## Reconectando la CCB con la Estrategia

Una conversación, métricas y procesos con foco en el impacto y la coherencia estratégica.



## Revalorizando Redes y Registro

# Segmentos Estratégicos

Un clúster es una concentración de empresas y de instituciones dedicadas a un mismo negocio, con múltiples relaciones entre ellas y con otros agentes de la industria, unidas por rasgos comunes y complementariedades.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla definimos los siguientes ocho segmentos estratégicos o Clústeres:



# Somos la Comunidad de Negocios del empresariado del Atlántico

## G4-4

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, contribuimos a promover el progreso de la Región Caribe, trabajando de la mano del empresariado, defendiendo sus intereses y necesidades.

Buscamos liderar y generar alianzas estratégicas entre la comunidad empresarial, con el fin de continuar con la promoción de nuevas oportunidades de empleo y de crecimiento económico regional. Junto a ellos, trabajamos para potenciar continuamente las acciones que desarrollan, y así lograr posicionar a la Región como un foco de prosperidad económica y social, basándonos en el tema dominante que definimos como organización:

Este propósito lo cumplimos a través de los diferentes servicios que ofrecemos a la región y que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de nuestro empresariado, a través de herramientas útiles para sus organizaciones.

Lo anterior se materializa en el apoyo e información para la adecuada toma de decisiones, la capacitación de nuestros afiliados y la generación de nuevas alianzas, que impulsan la competitividad, el fortalecimiento económico y el crecimiento de la industria.



La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.

# Impulso a la **Prosperidad y Competitividad Empresas**

## Soluciones ofrecidas a nuestra comunidad empresarial

Contamos con cuatro líneas de soluciones para el fortalecimiento de un ambiente de negocios propicio para nuestro empresariado y Comunidad de Afiliados con el objetivo de impulsar el crecimiento de sus empresas. Cada una de ellas aporta a la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.

## SOLUCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA PARA SUS EMPRESARIOS Y COMUNIDAD DE AFILIADOS

Más información sobre nuestros servicios, ingresa a

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)

- \* Soluciones de Información
- \* Info On – Line
- \* Infoanálisis
- \* Infopacks
- \* Herramientas de gestión
- \* Investigaciones Microeconómicas

- \* Redes Estratégicas: Clúster Turismo y Eventos de Negocio
- \* **Programas DEC:**
  - Asesorías y Consultorías
  - Ruta de Crecimiento
  - Comunidades de Excelencia
  - Impulsa tu Empresa
  - Registro de Marca
- \* Conciliación y Arbitraje
- \* Proyectos Regionales

- \* **Formación Empresarial y a la medida:**
  - Eventos de Formación
  - Formación Virtual
- \* **Eventos:**
  - Caribe BIZ Forum

- \* **Servicios Registrales:** Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes
- \* Conciliación y Arbitraje
- \* Proyectos Regionales

# Barranquilla subió 615 puestos en el **ranking Mundial** como ecosistema de emprendimiento en el 2019

**D**iseñamos soluciones que impacten la competitividad o impulsen el crecimiento y la perdurabilidad en nuestro tejido empresarial bajo cuatro segmentos empresariales:

**Negocios de Acumulación Media (NAM)** - Microempresariado colombiano. Son mayoritariamente personales naturales. Aquí se encuentran principalmente los negocios de comercio en general (establecimientos), así como empresas de servicios de estética, turismo y alimentos.

**Mercado Medio** - Compañías con ingresos superiores a los COP 5.000 MM hasta 50.000 MM, generalmente familiares y de dueño cercano a la operación de sus negocios.

**Emprendimiento de Alto Impacto (EAI)** - son emprendimientos que tienen un componente de innovación y que poseen la capacidad de crecer de manera rápida, rentable (doble dígito) y sostenida. Son emprendimientos que ya han validado su innovación en el mercado y están en la etapa de crecimiento acelerado.

**Empresas Tractoras (ET)** - son compañías insignias de la región y deben tener un interés genuino en trabajar con nosotros. Su cadena de valor agrupa a un número importante de empresas locales, ya sea como proveedores o como distribuidores.

# Logros 2019:

- Actividades en beneficio de las **NAM**, donde se logró sensibilizar a **1.157 empresarios(as)** del Departamento, 457 de estas personas mediante los Días Cámarabaq dirigidos a Comunidades de Excelencia: peluquerías, droguerías, ferreterías y restaurantes; en tanto que, las otras 700 fueron sensibilizadas a través de espacios de formación en los que se abordaron temáticas administrativas, comerciales, financieras y normativas.

- Acompañamiento a **304 empresarios(as)**, a través de procesos de consultoría (gerencia de restaurantes, implementación de Normas NIIF, y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) y gestión de proyectos.

En el marco de los proyectos ejecutados, se brindó acompañamiento empresarial y estratégico a 140 Negocios de Acumulación Media liderados por mujeres emprendedoras en el departamento del Atlántico, con el fin de mejorar su productividad.

- Para las empresas **MM** se diseñó un concepto denominado Ruta de Crecimiento para acompañarlas en la definición de sus estrategias empresariales, en donde 1.159 unidades productivas accedieron a contenidos a través de formación en temas para crecer, innovación, internacionalización y productividad. Así mismo, se intervino a 138 empresarios(as) con proceso de acompañamiento individual para fortalecer sus capacidades en estrategia, gobierno corporativo, franquicias y propiedad intelectual.

- **Emprendimiento**, se acompañó a 53 personas emprendedoras a través de programas de Endeavor, Fundación Santo Domingo y Fundación Bancolombia, en los cuales se logró la definición de sus apuestas estratégicas y validaciones comerciales de sus modelos de negocio.

- La Semana Global del Emprendimiento se unió a Colombia 4.0 y Héroes Fest, iniciativas nacionales para inspirar, conectar y colaborar en pro del emprendimiento. Es así como por primera vez fuimos sede de dos de los encuentros más importantes para la promoción de las industrias creativas digitales, la tecnología, la cultura digital, el emprendimiento y la innovación en nuestro País. La agenda académica contó con un total de 79 actividades que inspiraron y conectaron durante 2 días a más de 4.000 asistentes al evento.

- **Empresas Tractoras (ET)**, se formalizó un convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá para el desarrollo del Programa Empresas en Trayectoria **MEGA**, que tiene como propósito promover el logro de resultados sobresalientes en medianas y grandes empresas del territorio nacional. La metodología del programa está estructurada por presidentes para presidentes.

- La medición de nuestros procesos es fundamental para asegurar el éxito e impacto de estos, por esta razón a toda la comunidad empresarial sensibilizada les realizamos encuestas de satisfacción para tener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado, y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos, en los procesos individuales aplicamos seguimiento a partir de la metodología de proyecto bajo lineamientos del Project Management Institute (PMI). Por otro lado, recibimos auditorías de entidades externas en las cuales demostramos el adecuado manejo de recursos de los proyectos de nuestras entidades aliadas.

# Impulso a la Prosperidad y Competitividad Ciudad



La Cámara de Comercio de Barranquilla, en su rol de agente de desarrollo territorial, lidera a través de la Unidad de Desarrollo Regional programas que tienen como propósito vitalizar el territorio, fortaleciendo las capacidades y las conexiones entre los diferentes actores de la ciudad.

Para activar procesos de ciudad, la Unidad ha dispuesto tres líneas de trabajo cada una de las cuales, contempla una serie de estrategias que son descritas a continuación:

## City Talent Hub

En un mundo complejo, incierto y desafiante, los líderes de ciudad juegan un papel fundamental como dinamizadores de cambio y son precisamente ellos, desde su facultad de tomadores de decisión e influenciadores naturales, quienes trabajan por una economía más vibrante y competitiva.

En el 2019, se desarrollaron las Charlas de Ciudad como una apuesta para activar un proceso de integración de líderes que buscaba promover un marco de pensamiento común a través de la generación de espacios relacionales, activar diálogos y debates estimulantes entre los distintos agentes del ecosistema del territorio, que acudieran motivados por distintas temáticas y guiados por líderes de reconocida trayectoria e idoneidad que provocaran reflexión e inspiración.

Este proceso de integración de líderes de ciudad incluyó la generación de seis (6) espacios abiertos y periódicos, diversos formatos, metodologías y temáticas relacionadas con tendencias globales de gerencia y transformación del territorio, dirigidos a activar flujos de conocimiento sobre experiencias exitosas en la transformación y gestión de ciudades, a través de estrategias innovadoras de desarrollo territorial. Al finalizar el año, el balance fue positivo: 259 líderes de ciudad hicieron parte de estos espacios y el 13% de ellos se consolidó como participantes recurrentes. Se logró integrar diversos representantes de organizaciones en estos espacios: 19% academia, 16% sector público, 46% ONG y 19% privados. De estos, 54% fueron mujeres y 46% hombres. Así mismo, se generaron 141 contenidos que viajaron en redes y fueron compartidos por la comunidad CCB, logrando un nivel de engagement del 3.7%.

## Distintividad

Existen muchas maneras de pensar y hacer ciudad, pero la Unidad de Desarrollo Regional a través de Acciones de Ciudadá, propone una diferente. Mediante la puesta en marcha de procesos de creación colectiva entre la ciudadanía, colectivos, academia y aliados del sector público y privado, queremos aportar al desarrollo del espacio público de la ciudad mediante acciones de intervención urbana y de activación cultural. Implementamos prácticas de activación y apropiación de espacios públicos en la ciudad.

En el 2019, 512 personas implementaron prácticas innovadoras de activación y apropiación de ciudad a través de 10 activaciones realizadas. Así mismo, la CCB se involucró en 2 proyectos para posicionar las industrias creativas y culturales como motor de desarrollo de la ciudad.

## Conexiones

Activamos redes de colaboración entre los diferentes actores del territorio para encontrar y promover soluciones creativas y escalables frente a los desafíos de la región.

Sabemos que siempre habrá desafíos que requieran de soluciones innovadoras y para que estas sean eficientes y sostenibles se necesita la participación de todos, trabajando colaborativamente. Instituciones públicas, empresas privadas, entidades educativas y

organizaciones de la sociedad civil conectadas con la ciudadanía para construir la región que queremos.

La ciudadanía es el eje central de los proyectos que desarrollamos, ya que son quienes mejor conocen la problemática local y el contexto específico de sus comunidades. En la medida en que nuestra ciudadanía esté mejor informada de lo que pasa en la ciudad, cuente con canales para conectarse, desarrolle su capacidad de trabajar colaborativamente y de proponer soluciones, lograremos aumentar el potencial de impactar el territorio, encontrando ideas innovadoras para resolver los desafíos de la región.

En el 2019, 6.917 personas participaron en proceso de construcción de ciudad, en el marco de la ejecución de 3 iniciativas: Design for Change, Imagina tu Ciudadá y Procesos de Innovación Social.

Para el caso puntual de Imagina tu Ciudadá, se generaron retos alrededor de temáticas como: Pobreza, informalidad y desigualdad, Educación de calidad, Cambio climático y resiliencia urbana, Ciudades sostenibles e incluyentes y, Seguridad, paz y coexistencia pacífica. Fueron recibidas 672 ideas generadas por la ciudadanía, quedando seleccionadas 25 y premiadas cinco finalistas.

En el proceso, se sensibilizaron ciudadanos(as) instituciones sobre la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y se entregaron herramientas para fortalecer la capacidad de más de 500 personas para generar ideas y formular proyectos de impacto en la ciudad.

En el marco del programa Design for Change, se sensibilizaron 450 personas de la población infantil y 60 personas jóvenes de los colegios oficiales del Atlántico sobre la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y los involucramos en la generación de soluciones a los principales desafíos de su entorno. Como resultados obtenidos se logró:



Multiplicadores  
capacitados



Docentes  
implementaron  
la metodología



Colegios  
oficiales  
participando



niños(as)  
implementaron  
la metodología



Proyectos  
postulados



Proyectos  
premiados  
localmente



Equipo representando  
el Atlántico en el  
Encuentro Internacional  
de Diseña el Cambio.

Aportamos a los  
siguientes **ODS**:





# Impulso a la Prosperidad y Competitividad Clúster de Turismo de Eventos y Negocios

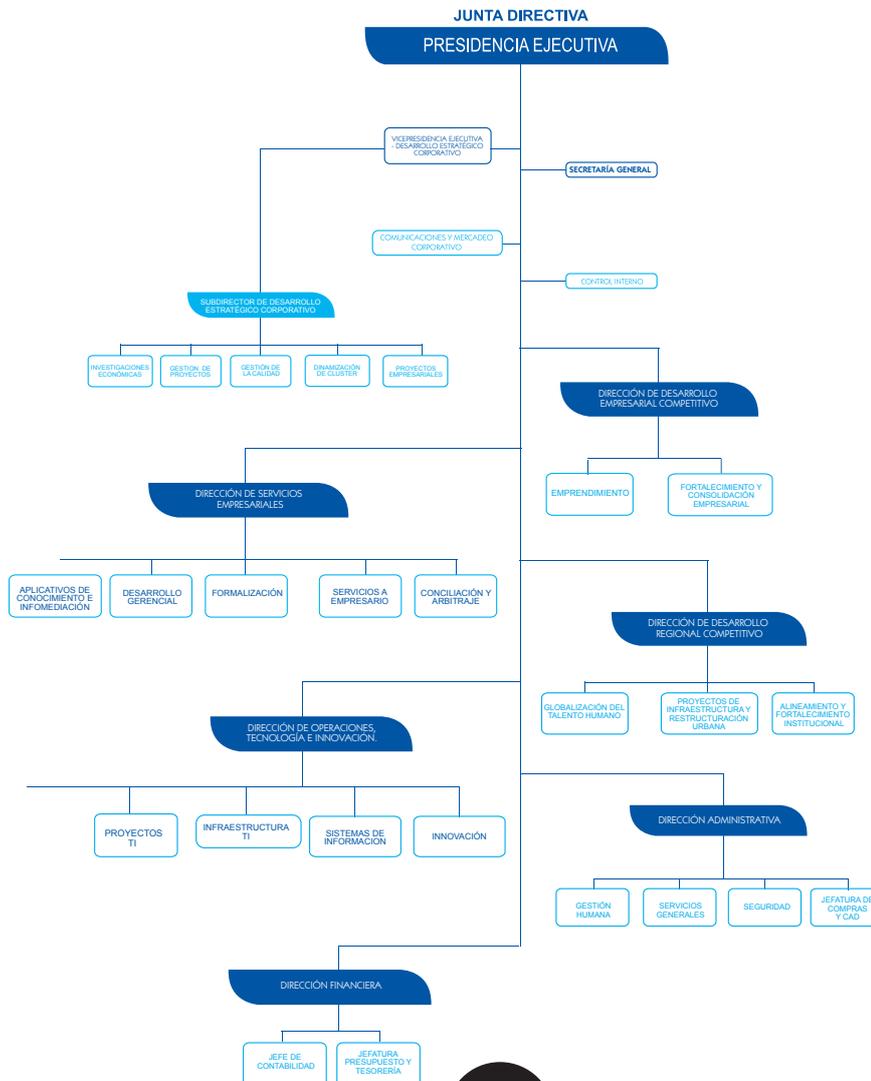
Logramos un impacto con actividades que aportaron a la transformación de **128 personas** empresarias – **97 empresas**.

Estas soluciones se dieron, sobre las siguientes temáticas:

- Información base acerca del Turismo de Negocios (cursos sobre storytelling, MICE, DMC)
- Estandarización con los parámetros de la industria de reuniones
- Incremento en la competitividad a través de la transformación digital
- Modelos de negocios globales y disruptivos para conectar al empresariado con las estrategias más avanzadas, para competir de manera distintiva en un mundo alineado a la 4ta. revolución industrial.

# Estructura organizacional

En la Cámara de Comercio de Barranquilla, contamos con una estructura organizacional estratégica que nos permite alcanzar y atender oportunamente los objetivos misionales propuestos. De igual forma, nos posibilita mejorar continuamente, entender y responder de manera adecuada a los requerimientos, necesidades y nuevas tendencias de la industria y el sector empresarial de nuestra Región Caribe.



# Descripción de la Estructura Orgánica

Unidad de Redes Empresariales, Tecnología y Servicios Registrales: “De un trámite obligatorio a instrumentos de competitividad” con el fin de posicionarnos más como una Entidad que facilita el hacer negocios y menos trámites. Tiene como objetivo estratégico: lograr que los registros se conviertan en un instrumento de competitividad.

## **Unidad de Desarrollo Empresarial:**

“Soluciones que impactan la competitividad de la puerta para adentro”. Tiene como objetivo estratégico: brindar soluciones a la medida de las necesidades empresariales para apalancar su evolución.

## **Unidad de Desarrollo Regional:**

“De una visión macro del territorio a una visión centrada en la vitalidad del territorio”. Tiene como objetivo estratégico: vitalizar la ciudad en términos de dinamizar el talento creativo, integrar una solución global de la data de la ciudad, consolidar el carácter distintivo de la ciudad.

## **Unidad de Conexiones Empresariales:**

“Construyendo una relación cercana, permanente y relevante con el empresario”. Tiene como objetivo estratégico: establecer una relación cercana, permanente y relevante con el empresariado.

## **Unidad de Desarrollo Estratégico:**

“Reconectando la CCB con la estrategia y articular el desarrollo a partir de una visión prospectiva”. Tiene como objetivos estratégicos:

- Enfocar las conversaciones, las métricas y los procesos hacia el impacto y la coherencia estratégica
- Articular el desarrollo de la institución a partir de una visión prospectiva.

## **Unidades Corporativas de Apoyo - Administrativa, Comunicaciones, Financiera y Secretaría General:**

“Configurando procesos eficientes”. Tiene como objetivos estratégicos:

- Satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos de los clientes internos para hacer de la CCB una institución eficiente
- Brindar soporte y acompañamiento a las Unidades Estratégicas de Negocio
- Posicionar a la CCB como agente de desarrollo en el territorio.

# Gobierno Corporativo

Nuestra Junta Directiva como órgano superior de gobierno, está en capacidad de liderar la toma de decisiones que le permitan a la Cámara desempeñarse como una organización exitosa, alineada con Pacto Global y sus diez principios, así como con los valores que nos inspiran. Es decir, guían a la Entidad hacia el desarrollo de prácticas responsables, en las que se contempla el cuidado y protección del medio ambiente, el respeto y la promoción de los derechos humanos, en un marco de comportamiento ético y transparente, y el desarrollo de prácticas laborales justas y equitativas.

La Junta Directiva de la CCB está conformada por 24 miembros, doce (12) principales con sus respectivos suplentes. De estos, 16 miembros son elegidos por la comunidad empresarial en una jornada especial y los 8 restantes son designados por el Gobierno Nacional. Quienes conforman nuestra Junta Directiva cuentan con capacidades idóneas y con una gran trayectoria profesional, a partir de la cual aportan efectivamente al cumplimiento de nuestros objetivos.



## PRINCIPALES

## SUPLENTES

Roberto Rumié Mejía	Neheman Jaller Caballero
Sergio Espinosa Posada	Enrique Humberto Asmar Guerrero
Ricardo Farah Saad	Marcela Carvajalino Pagano
Nicolás Abuchaibe Slebi	Juan Manuel Ruiseco Gutiérrez
OPERMERC ANDINOS S.A.S. SIGLA OPERMERC representada por Reginaldo Pérez Pérez	GÁMEZ EDITORES - SISTEMA CARDENAL S.A.S. Representada por Ismael Fernández Gámez
EMPAQUES TRANSPARENTES S.A. representada por Humberto Insignares De Hart	CONSTRUCTORA DE OBRAS DE VIVIENDA E INGENIERIA COVEIN S.A.S. representada por Guillermo Cuello Lascano
CARBONES EL TESORO S.A., representada por Tomás López Vera	CHAPMAN & ASOCIADOS S.A.S. representada por Charles Chapman López
INVERBLU S.A.S. Representada por Efraín Cepeda Tarud	PRODUCTOS JULIAO S.A.S. representada por Ana Elena Puello Schlegel
LITOPLAS S.A., representada por José Luis Mora Montero	D. Y S. PERTUZ & COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE, representada por Fernando Pertuz Galofre
FINANZAS DEL LITORAL - FINANZAL S.A. Representada por Raúl Garay Marmolejo	ALMACARGA S.A.S. Representada por Carlos González Bassi
GRUPO ALIMENTARIO DEL ATLÁNTICO S.A. GRALCO S.A. Representada por Guillermo Daw Alvarez	BATERÍAS WILLARD S.A. Representada por Ricardo Heilbron Haase
INVERSIONES EURO COMPANY LTDA., representada legalmente por Saúl Ballesteros Ballesteros	DUARTE CALDERON Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA, representada por Alejandro Duarte Rueda

# Nuestro Compromiso con los 10 Principios de Pacto Global

La Cámara de Comercio reitera su compromiso por promover la responsabilidad social y alinear sus estrategias y operaciones con los diez Principios de Pacto Global en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso se hace visible en la Región, mediante el establecimiento de relaciones sólidas con otras organizaciones, detalladas así:



Red Pacto Mundial México

¡JUNTOS CONSTRUIMOS UN FUTURO SOSTENIBLE!



MEDIO  
AMBIENTE



ESTÁNDARES  
LABORALES



ANTICORRUPCIÓN



DERECHOS  
HUMANOS

## Organizamos eventos de aprendizaje, diálogos y talleres respecto al Pacto Global y otros temas relacionados con sostenibilidad corporativa:

Apoyamos al Nodo Regional Caribe, en el cual participan 13 empresas activamente, en la organización del taller de transparencia y anticorrupción organizado por el departamento de Anticorrupción de las Naciones Unidas y Red de Pacto Global; Participación en el 9º. Congreso de Pacto Global; Taller de Anticorrupción a nuestros proveedores con la colaboración de Pacto Global.

## Día Mundial del Voluntariado - Iniciativa colaborativa de la CCB por medio del voluntariado con el Nodo Regional del Pacto Global, mediante actividades al interior de la Cárcel Modelo en temas de derechos humanos, salud y bienestar, además de restaurar la fachada de este establecimiento y un mural artístico:

Durante 2019, gracias a la gestión que realizamos, coadyuvamos con el mejoramiento del entorno y el bienestar de los reclusos de la Cárcel Modelo de Barranquilla, ubicada sobre la Vía 40.

**A través de la alianza con CUSO Internacional, logramos:**

- Reconocimiento de Cuso International y el Gobierno de Canadá a las iniciativas de Inclusión y sostenibilidad de la Cámara de comercio de Barranquilla.
- La contratación de la primera persona en condición de discapacidad.
- Implementación del Lenguaje de Señas para personal de atención al público de la CCB.
- Apropiación de la Ruta Inclusiva en los departamentos de Comunicaciones y Gestión Humana.
- Participación por primera vez de Servicios Generales en nuestros talleres de la Ruta Inclusiva.

**Apoyamos a la Red Local y al Pacto Global en el desarrollo de sus actividades:**

Nuestras instalaciones están en permanente disposición para la realización de eventos desarrollados por la Red.

Participación en el taller de ODS con Pacto Global Colombia y la Cámara de Comercio de Cartagena.

Participación en la mesa de trabajo sobre la Población Migrante Venezolana en alianza con Fundesarrollo, ProBarranquilla, FUPAD y la Fundación Mario Santo Domingo.

**Proporcionamos nuestros conocimientos a los grupos de trabajo del Pacto Global e iniciativas especiales:**

Tenemos nuestros servicios a disposición permanente para el desarrollo de actividades, talleres y reuniones que el Nodo organiza en la Región.

**Pacto Global promueve los principios enmarcados en los cuatro ejes temáticos que asumimos como compromisos transversales dentro de nuestra operación**

# Derechos Humanos

## G4-HR2 / G4-HR9

Los derechos humanos son inherentes a todas las personas y no deben sufrir distinciones por sexo, nacionalidad, raza, religión o cualquier otra condición. Se toman como base para la construcción y el establecimiento de sociedades en paz, justas y equitativas, fundamentándose como las garantías mínimas para que podamos vivir con dignidad.

Por nuestra actividad específica consideramos que nuestras operaciones no afectan negativamente la protección de derechos humanos, y nuestras operaciones no han sido objeto de revisiones por entes externos en nuestro País y en el mundo. Somos una organización que rechaza las acciones que vulneran los derechos humanos. Esta premisa se ve reflejada en el trato que le damos a nuestro recurso humano, contratistas y clientes. En el Reglamento Interno de Trabajo y las políticas laborales se da especial protección al respeto a los derechos, a la igualdad, vida digna, protección del menor, entre otros de los que constituyen los derechos fundamentales de quienes conforman nuestra planta de personal. Así mismo, a través del robusto clausulado contractual inserto en los contratos y órdenes de trabajo de la entidad, la Cámara de Comercio de Barranquilla pone en conocimiento y aceptación de sus contratistas, y de la comunidad en general, que es una organización que prioriza, apoya y promueve los principios del Pacto Mundial y las Declaraciones de las Naciones Unidas y el cumplimiento de políticas de derechos humanos tales como la prevención del trabajo infantil. Es por ello que, al aceptar trabajar con nosotros, nuestro recurso humano y contratistas no solo tienen la seguridad y tranquilidad de que velaremos y respetaremos sus derechos humanos, sino que a su vez se comprometen a efectuar la labor contratada, en el marco de un compromiso ineludible, que adquieren, con el cumplimiento de las políticas que

en derechos humanos esta Entidad promueve.

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, interiorizamos los derechos humanos como la hoja de ruta para el desarrollo de todas nuestras operaciones; los reconocemos, los respetamos y promovemos desde las actividades cotidianas realizadas, logrando con ello un adecuado relacionamiento con nuestros grupos de interés y un impacto genuino en nuestro entorno. Para garantizar su cumplimiento, estamos trabajando en alinear nuestra estrategia con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que nos adherimos en 2010. (G4.HR2)

Hemos incrementado nuestro impacto en los indicadores relacionados con DD. HH. de 85% en el año 2018 a 100% a diciembre de 2019. Esto significa que hemos impactado un 15% hasta la fecha con todas las acciones y políticas implementadas durante este año.

Con el fin de continuar reconociendo la importancia de los DD. HH. en todos los niveles y cultura de nuestra organización, implementamos sesiones de formación en temas referentes a esta materia. Se realizaron capacitaciones a través de talleres sobre sensibilización en género e inclusión social, gracias a la alianza que sigue desde hace 2 años y que seguimos fortaleciendo el Proyecto "Empleos para construir Futuro" implementado por Cuso International y financiado por el Gobierno de Canadá.

El proyecto tiene el componente de la "Ruta Inclusiva", que tiene como objetivo implementar un plan de acción identificando oportunidades de mejora, para que la entidad incorpore políticas y programas institucionales en igualdad de género e inclusión social, que contribuyen a garantizar de los derechos fundamentales de las personas colaboradoras.

412-2

## Empleados formados en Políticas y Procedimientos en Derechos Humanos 2019



Así, seguimos sensibilizando a nuestro recurso humano sobre la importancia de proteger estos principios, y convertirse en multiplicadores de nuestro compromiso.

Las herramientas implementadas por la Cámara de Comercio con Cuso Internacional, están enfocadas en los componentes de igualdad de género e inclusión social, estos se refieren a la capacidad de una organización para integrar la promoción de la igualdad de género e inclusión de población en situación de vulnerabilidad en sus programas, productos y servicios, capacidad organizacional y como colabora con otras organizaciones. Dirigimos nuestros esfuerzos en capacitar a nuestro personal, focalizando los talleres a las diferentes áreas de la organización, identificando una reducción significativa en las brechas de información, con respecto a temas de derechos humanos.

Política de Derechos Humanos - Una política de derechos humanos es una declaración de principios, en la cual, la organización se compromete a respetar y proteger los derechos humanos reconocidos de forma internacional, y no ser cómplice de ningún tipo de abuso o vulneración a los mismos. Dicha política busca proteger no solo a quienes trabajan en la empresa, sino también a su cadena de valor, socios, contratistas, clientes y sociedad en general. Es por ello que contamos con la Política de DD. HH. - Política de Igualdad de Género e Inclusión Social de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Los Principios 1 y 2 de Pacto Global alientan a las organizaciones a tomar medidas para promover la responsabilidad social en las empresas, así como acciones voluntarias complementarias para hacer una contribución positiva a la protección y el cumplimiento de los derechos humanos. Estas acciones las hemos llevado a cabo en la CCB a través de alianzas con CUSO Internacional, Nodo Atlántico de Pacto Global (13 empresas), FUPAD y la Fundación Mario Santo Domingo.

Es importante que todo el personal y los diversos grupos de interés estén informados acerca de cuáles son todos los derechos humanos, para que puedan respetarlos e identificar si en algún momento se ven comprometidos o se están vulnerando.

Nuestra Política de Derechos Humanos reafirma y demuestra el compromiso con estos principios como Comunidad de Negocios que somos.

Contratos y Acuerdos de Inversión Significativos que incluyen Cláusulas de Derechos Humanos - Con relación a derechos humanos, tenemos dos cláusulas que se adscriben en todos nuestros contratos, convenios y órdenes de compra y de trabajo, donde hacemos constar nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos en la cláusula G4HR1 y una cláusula de compromiso de prevención y erradicación del trabajo infantil cláusula G4-HR5. De igual manera, reiteramos nuestro compromiso con la OIT y el convenio C118 - Convenio sobre la igualdad de trato (seguridad social), en el cual a empleados y proveedores se les pide el pago de seguridad social.

La CCB no opera o mantiene relaciones comerciales en regiones donde la protección de los derechos humanos es motivo de preocupación. No hemos tenido y tampoco proyectado Acuerdos de Inversión Significativos.

Sin embargo, en caso de darse en un futuro algún contrato o proyecto, estamos revisando la manera práctica de integrar criterios relativos a los derechos humanos, en el análisis de inversiones o la inclusión de los derechos humanos como requisito de desempeño, que puede contribuir a mitigar los riesgos al realizar una inversión, proyecto o contrato.

El proceso de Compras en nuestra Entidad permite ganar lealtad entre colaboradores y proveedores, promoviendo las reglas de ética y derechos humanos, mediante el cumplimiento de lo dispuesto en la Declaración de Principios Éticos de la Cámara de Comercio de Barranquilla, la cual debe ser de conocimiento del contratista quien así deberá manifestarlo. Nuestras órdenes emitidas contienen clausulados que todo proveedor/contratista está en obligación de conocer, dentro de las cuales se incluyen las cláusulas derechos humanos G4-HR1 y contra el trabajo infantil G4-HR5. Desde el punto de vista ambiental, se promueve por una mejor utilización de los recursos y junto con el área de Servicios Generales, implementamos mejoras tecnológicas que benefician el medio ambiente.

Para el próximo año implementaremos como acción de mejora, durante el registro de proveedores, un documento adicional donde se firme el conocimiento del clausulado.

# Reconocimiento a las iniciativas de Inclusión y Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Barranquilla



La CCB recibió una merecida condecoración de parte de la Embajada de Canadá y Cuso International, como una de las empresas que son ejemplo de inclusión y compromiso con el desarrollo socioeconómico de la Ciudad.

El evento contó una exposición de las prácticas inclusivas de cada empresa y un panel con representantes del sector privado y sector público. La Cámara de Comercio fue visibilizada como una entidad inclusiva por su iniciativa de comunicación inclusiva además de sus grandes avances en la aplicación de la Ruta Inclusiva y su compromiso con mejorar su servicio al público a través de esto.

La estatuilla fue extendida a la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vengoechea Devis, por Alejandro Matos, director de Cuso International; Nicolás Salcedo en representación de la Embajada de Canadá y Anik Desmeules-Raggio, de la Primera Secretaría de Cooperación Canadiense en Colombia.

# Comprometidos con la Inclusión Contratación Persona en Condición de Discapacidad

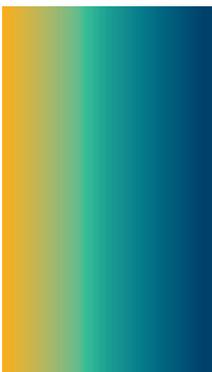
La iniciativa surgió como resultado del proceso de sensibilización y análisis que se llevó a cabo en la Entidad donde se identificó la necesidad de crear un ambiente más diverso dentro del personal de la CCB. Esto contó con un esfuerzo articulado de Gestión Humana, Gestión de Proyectos y Cuso Internacional para el procedimiento de entrevistas inclusivas, con un proceso transparente y efectivo para el cumplimiento de esta iniciativa. Se contrató a un joven para el cual esta oportunidad significó la apertura de su primer empleo formal. Este proyecto fue acogido de manera muy positiva por el personal, quienes recibieron con antelación una sensibilización en el protocolo de trato laboral a personas en condición de discapacidad, y se visibilizó como esta contratación mejoró el clima organizacional, además que se promovió el trabajo en equipo y el compañerismo. Gracias a las alianzas con el Centro de Oportunidades de la Alcaldía y Cuso Internacional se llevó a cabo la contratación de la primera persona en condición de discapacidad.



# Proyecto de Inclusión – Lenguaje de Señas

Siendo coherentes con nuestra estrategia de comunicación inclusiva de la Entidad, creamos y promovimos el proyecto de Lenguaje de Señas para el personal de atención al público. La iniciativa tiene pertinencia estratégica dada nuestra naturaleza, con el objetivo de prestar una atención inclusiva y adaptándonos a las necesidades de nuestro público de interés. Además de impactar positivamente nuestro ambiente laboral y a toda la población de Barranquilla y sus alrededores, como referente regional que somos.

Con la implementación del proyecto inclusivo, quedamos con la capacidad para atender al menos ocho asociaciones matriculadas en la CCB de personas en condición de discapacidad auditiva, lo que representa más de 300 personas.



# Población Migrante Venezolana

Por otra parte, en la Cámara de Comercio de Barranquilla, participamos activamente en la mesa de trabajo sobre la Población Migrante Venezolana en alianza con Fundesarrollo, ProBarranquilla, FUPAD y la Fundación Mario Santo Domingo, donde se siguió un plan de trabajo y realizamos iniciativas de sensibilización a la comunidad empresarial y eventos para nuestra comunidad de afiliados.

Con esta iniciativa articulada, aportamos en los siguientes ODS 1) Fin de la pobreza 8) Trabajo decente y crecimiento económico 10) Reducción de las desigualdades 16) Paz, justicia e instituciones sólidas 17) Alianzas para lograr los objetivos

# Taller de Género e inclusión social para el personal de Servicios Generales

Una de las áreas de mejora que se identificó a partir de los estudios con la Ruta Inclusiva fue la ausencia del personal de Servicios Generales en los procesos de capacitación y sensibilización, por lo cual los departamentos de Gestión Humana y Sostenibilidad crearon un espacio para que el personal de esas áreas recibiera capacitaciones en temas de Género e Inclusión Social y participaron 23 colaboradores.



# Día Mundial del Voluntariado

El ADN de nuestra gente tiene un alto sentido de solidaridad y entrega con las comunidades aledañas, así lo demostró Iniciativa colaborativa de la Cámara de Comercio de Barranquilla, a la que se unieron algunas empresas del Nudo Atlántico como Procaps, Gecelca y la Corporación Universitaria Americana, con el ánimo de fortalecer los voluntariados corporativos y aportar al desarrollo social de las comunidades. Nuestro objetivo fue coadyuvar con el mejoramiento del entorno y el bienestar de los reclusos de la Cárcel Modelo de Barranquilla, ubicada sobre la Vía 40. Esta iniciativa consistió en una serie de actividades en torno a los derechos humanos, la salud y bienestar de esa población privada de la libertad, restaurar la fachada de ese establecimiento y elaborar un mural artístico en la pared lateral. De igual manera, realizamos una jornada de entrega de regalos para hijos(as) de los reclusos. Y por supuesto, contribuimos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando nuestros indicadores de derechos humanos y los diez Principios de Pacto Global.



# Anticorrupción

## 64-56, 57, 58

**45**  
colaboradores han  
sido capacitados

Anualmente se  
realiza una  
capacitación en  
**temas de**  
**Anticorrupción**

En la Cámara de Comercio de Barranquilla le hemos dado a la anticorrupción un papel preponderante, lo cual se refleja en todos nuestros procesos, especialmente en la contratación de personal y proveedores. Contamos con estatutos sociales, reglamentos y manuales laborales y de contratación, con estrictas normas que buscan evitar la presencia de cualquier conflicto de interés entre el personal y/o los contratistas, con los intereses de la Entidad.

Así mismo, desde la Junta Directiva y la Administración velamos porque todas las relaciones comerciales y laborales en las que se involucre la Cámara de Comercio, se rijan por los más estrictos principios de ética, transparencia y anticorrupción.

A través de la publicación en nuestra página web, garantizamos que toda la información pública que se maneja es veraz y transparente, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho de acceso a la misma, generando una cultura de transparencia, con la que reiteramos nuestro compromiso con la Ley de Transparencia.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla promovemos acciones éticas y transparentes entre nuestros colaboradores y el empresariado, impulsándolos a actuar de forma correcta tanto en lo laboral como en lo cotidiano.

A través de la Oficina de Control Interno brindamos seguridad razonable en las diferentes operaciones de la organización, trabajando hacia la utilización de los riesgos como herramienta de gestión operativa y alineación estratégica en todos nuestros procesos, basándonos en los objetivos estratégicos, y con las premisas de sostenibilidad global y ética que dirigen nuestros comportamientos.

De esta manera continuamos trabajando para la creación de un entorno de negocios transparente y confiable.

Contamos con el Código de Ética y el Comité de Convivencia Laboral, como mecanismos de manejo y solución de situaciones que se puedan presentar al respecto. Además, mantenemos un ritmo constante de formaciones con el fin de reforzar comportamientos apropiados desde el interior de nuestra organización:

Desde el departamento de Gestión Humana de la Cámara de Comercio escogemos el talento de acuerdo con los principios de anticorrupción y transparencia, realizando procesos de selección que permitan garantizar la calidad de nuestro personal y su enfoque ético en el desarrollo de su labor. Así mismo, monitoreamos constantemente el rendimiento y clima laboral para lograr el cumplimiento de este objetivo. Mantenemos un ritmo constante de formaciones con el fin de reforzar comportamientos apropiados desde el interior de nuestra organización. Estamos conscientes que la constante formación de nuestro recurso humano es fundamental para mantener el nivel de transparencia en nuestras operaciones. Fomentar valores éticos y potenciar buenas prácticas a nivel empresarial, ha logrado maximizar nuestras labores y promover nuestros valores como Cámara de Comercio.

Hemos mantenido constantes capacitaciones en diversos temas de desarrollo, cumpliendo así con las normativas pautadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Igualmente, aseguramos que nuestro personal tenga las herramientas suficientes y necesarias para desempeñar de manera efectiva y correcta sus funciones, y que fortalezcan los lazos de confianza en el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

No solo llevamos a cabo prácticas a nivel interno en favor de la ética y la transparencia; también lo hacemos con nuestra cadena de proveedores, a quienes pedimos autorización para consultar sus datos de registro en plataformas de control internacionales, como la lista Clinton o en cualquier otra que publique la Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos (OFAC por sus siglas en inglés). Así nos aseguramos que nuestras operaciones sean confiables y seguras, y evitamos la materialización de riesgos con relación al incumplimiento de los Principios de Pacto Global.

Desde la Unidad de Desarrollo Empresarial Competitivo, la medición de nuestros procesos es fundamental para asegurar el éxito e impacto de estos, por esta razón a toda nuestra comunidad empresarial sensibilizada les realizamos encuestas de satisfacción para tener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos, en los procesos individuales aplicamos seguimiento a partir de la metodología de proyecto bajo lineamientos del Project Management Institute (PMI). Por otro lado, recibimos auditorías de entidades externas en las cuales demostramos el adecuado manejo de recursos de los proyectos de nuestras entidades aliadas.

## Iniciativas realizadas durante el 2019 para el alineamiento con el principio de Anticorrupción o Lucha contra la Corrupción:

De acuerdo con las metas trazadas por la Entidad para lograr el alineamiento con todos los Principios de Pacto Global, en el 2019 se desarrolló un Programa de Formación dirigido a nuestros Proveedores en Anticorrupción. Para esta sesión de trabajo, contamos con el apoyo de la Coordinación de Derechos Humanos y Anticorrupción de Pacto Global, quien impartió el taller de Anticorrupción a 28 proveedores activos de la Cámara de Comercio de Barranquilla y 12 colaboradores internos.

Dependencias como Jurídica, Control, Interno, Compras y la Unidad de Desarrollo estratégico de la CCB participaron en el Taller de Transparencia y Anticorrupción organizado por el Departamento de Anticorrupción de las Naciones Unidas y Red de Pacto Global, con el objetivo de promover prácticas empresariales transparentes, apegadas a las leyes tanto nacionales como internacionales.

Como parte de las actividades programadas para el alineamiento con este principio, se adoptó la decisión de incluir dentro de los contratos que suscribe esta Cámara de Comercio, una cláusula de anticorrupción que contempla una serie de prohibiciones a los proveedores por considerar que constituyen comportamientos corruptos que involucrarían al personal de la Entidad.

**Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción:** Desde Control Interno, se incluyó el componente de anticorrupción en las matrices de riesgo de todos los procesos de nuestra Entidad. En el 2019, se evaluaron 10 procesos de la CCB en riesgos relacionados con la corrupción. Cabe resaltar que antes no se habían evaluado los riesgos en materia de corrupción en nuestros procesos.



# Estándares laborales

## G4-10, G4-6, G4-9

Entendemos que las organizaciones se transforman constantemente para hacer frente a las exigencias del mercado y crear ambientes más competitivos, sin embargo, para lograrlo deben asegurarse de contar con un equipo humano visionario que contribuya al logro de los objetivos propuestos.

Es así como desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, desarrollamos programas de bienestar, salud y seguridad en el trabajo, brindándole a nuestro recurso humano espacios que les permitan sentirse satisfechos al desarrollar sus labores diarias.

De igual manera, propendemos por el cumplimiento de políticas de inclusión laboral a través de nuestros procesos de selección, así mismo incentivamos las capacitaciones para fortalecer temas de apoyo a la responsabilidad social empresarial, la conciliación laboral, y todo aquello que nos permita evolucionar hacia una gestión incluyente y de gran impacto en la comunidad.

Nuestros proyectos están enfocados en el fortalecimiento de nuestro personal, a través de programas constantes de desarrollo integral.

Fomentamos la equidad de género y un sistema de beneficios salariales y no salariales, que nos permiten fidelizar a nuestro talento humano y mantener un buen clima organizacional.

Además de lo anterior, contamos con un Fondo de Empleados desde el cual se gestiona la importancia del ahorro, se apoyan créditos con excelentes tasas, bonificaciones por cumpleaños, regalos navideños y premios especiales en distintas épocas del año.

Como organización, también venimos gestionando una gran labor, para convertirnos en una de las mejores empresas trabajar en Colombia, de acuerdo con el ranking GREAT PLACE TO WORK, en el cual hemos obtenido excelentes resultados y una mejora desde el 2018 al 2019, por lo cual fuimos nominados como una de las empresas con mejor ambiente para trabajar para las mujeres.

Buscando mantener al personal motivado dentro de la organización, mayor productividad y captación de nuevos talentos.

Nuestro recurso humano vinculado de forma directa, disfruta de los siguientes beneficios enfocados a mejorar su calidad de vida laboral y familiar:

### Prestaciones extralegales

- \* Prima de navidad
- \* Prima de vacaciones
- \* Bonificaciones
- \* Auxilio para estudios de posgrado
- \* Auxilios de natalidad, mortuario, matrimonial, lentes y monturas
- \* Auxilio pólizas de salud
- \* Espacios de esparcimiento en fechas especiales para quien labora y su familia
- \* Días de calidad de vida

### Prestaciones legales

- \* Seguro médico y afiliación a la ARL
- \* Pensión
- \* Primas legales
- \* Cesantías e intereses sobre cesantías
- \* Vacaciones

### Otros auxilios

- \* Cobertura por incapacidades por enfermedad común

Adicional a estos beneficios, al interior de la Cámara entendemos la importancia que reviste capacitar y permitir el crecimiento a nuestro recurso humano dentro de la organización, teniendo en cuenta sus evaluaciones de desempeño y sus habilidades; con el fin de direccionar los talentos de la manera más idónea, donde nuestro equipo humano se sienta feliz, productivo y la empresa lo aproveche favorablemente.



**También desarrollamos otras actividades lúdicas relacionadas con**

Asistentes:  
**189**

- \* Pausas activas
- \* Caminatas Ecológicas y ciclorruta
- \* Semana de la Salud
- \* Valoraciones osteomusculares
- \* Tamizaje de riesgo cardiovascular
- \* Exámenes de optometría
- \* Inspecciones de puesto de trabajo
- \* Actividad Lúdica prevención de sustancias psicoactivas y alucinógenas
- \* Higiene postural
- \* Día de la Secretaria
- \* Día de la Madre
- \* Día del Padre
- \* Día del Medio Ambiente
- \* Día de la Mujer
- \* Vacaciones Recreativas para hijos(as) de nuestro personal
- \* Fiesta de Navidad para nuestro recurso humano e hijos(as)
- \* Campaña de Clean Office

1Ascenso: Promover a un trabajador dentro de la misma área, hacia una coordinación o jefatura.

Promoción: Promover a un trabajador dentro de la organización, ya sea en su misma área o en una distinta, sin que esto implique ascender a otro nivel dentro de nuestra estructura jerárquica.

Por otra parte, y con el fin de seguir brindando espacios laborales seguros, tenemos conformado el Comité de Convivencia, el cual tiene como función la recepción de quejas y resolución de conflictos que se puedan constituir como acoso.

También contamos con el Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST), el cual mensualmente lleva a cabo reuniones con todos sus miembros, para atender los requerimientos de nuestro personal. Dichas solicitudes son evaluadas y posteriormente se establecen responsables de los planes de acción a implementar; de esta forma la Cámara logra brindar espacios seguros y personas sanas dentro de sus instalaciones.

Comprometidos con el crecimiento de la Región y respondiendo al dinamismo económico de Barranquilla y su gran desafío en cuanto a la inclusión laboral de poblaciones vulnerables, como Cámara de Comercio hemos implementado un plan de acción con especial énfasis en el proceso de reclutamiento, selección y retención laboral, que tiene como finalidad brindar herramientas a nuestros departamentos de Gestión Humana, Gestión Corporativa y al equipo Jurídico, para que eleven el bienestar en el lugar de trabajo y garanticen la implementación de prácticas inclusivas en nuestros procesos de incorporación.

189

Personas  
afiliadas a la ARL

25

Capacitaciones  
en temas de Salud y  
Seguridad en el Trabajo  
(charlas, reinducción,  
entrenamiento a la brigada,  
cursos cortos)

189

Personas  
capacitadas

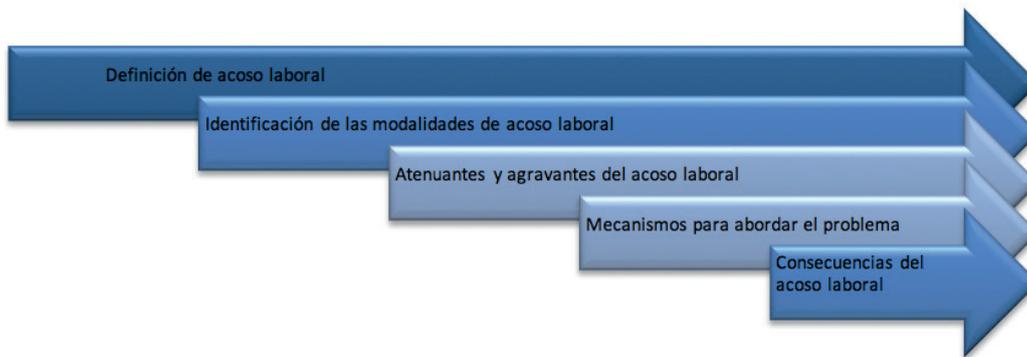
15

actividades  
realizadas en  
alianza con la **ARL**

Para el cumplimiento de nuestro objetivo contamos con el apoyo de Cuso International, mediante la ejecución de talleres donde capacitamos a miembros del personal de la Cámara de Comercio, en los siguientes temas:



Reafirmando nuestro compromiso con la seguridad del personal, trabajamos de la mano con Cuso International en un taller sobre el tema Acoso Laboral, dirigido al Comité de Convivencia y al equipo de Gestión Humana, con el objetivo de brindarles las bases para la identificación y prevención del acoso y al mismo tiempo promover un ambiente de trabajo que genere confianza y empatía.



Partiendo del principio No.4 del Pacto Global, donde se establece que las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil, tenemos en todos nuestros contratos la cláusula de compromiso a no contratar o vincular menores de edad en actividades de trabajo.



COMUNICACIÓN  
DE INVOLUCRAMIENTO  
PARA ORGANIZACIONES  
NO EMPRESARIALES

ECOE  
2020

G4-14, G4-EN1,  
G4-EN8, G4-EN10  
G4-EN3, G4-EN6

# Medio Ambiente

Trabajamos desde un enfoque preventivo, el cual nos permite gestionar adecuadamente el uso de los recursos naturales, implementando prácticas adecuadas en todas nuestras actividades. Además, realizamos campañas con nuestro personal, lo cual nos encamina a crear una cultura ambiental responsable.

Nuestro compromiso con el medio ambiente no se detiene, por ello, estamos trabajando en la identificación de los impactos que tienen nuestras operaciones, con el fin de crear planes de acción que tiendan a la reducción y mitigación de los mismos.

Es así, como evitamos utilizar productos con componentes tóxicos que puedan afectar la calidad del medio ambiente y la salud humana. Para fortalecer la cultura organizacional sobre el cuidado y uso eficiente de los recursos, como el agua, tenemos en los baños mensajes permanentes sobre la importancia de utilizar solo la cantidad necesaria. Así contribuimos con su ahorro e impactamos positivamente las fuentes hídricas de nuestra Región.

Además, y con el propósito de dar cumplimiento a los lineamientos ambientales de Pacto Global, especialmente el de favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, contamos con impresoras ahorradoras, lo que nos permite la reducción en su consumo y del volumen de papel utilizado. De igual manera, desde el Centro de Archivo y Documentación de la Cámara de Comercio, también contribuimos con la conservación del medio ambiente, reduciendo el número de impresiones mediante el uso de la herramienta Laserfiche, que permite la digitalización de los archivos y a través de la cual se realiza virtualmente todo el sistema de correspondencia al interior de la Entidad.

*Mediante las luminarias tipo LED, contribuimos con la eficiencia energética en nuestras instalaciones, creando espacios mejor iluminados y más confortables para el desarrollo de nuestras actividades.*



## BENEFICIOS

- \* Ahorro económico
- \* Mayor vida útil
- \* Libre de mercurio y tóxicos
- \* Reduce el cansancio visual

En materia de gestión de residuos, damos manejo adecuado a los tóners de impresión, a través de una entidad especializada en la disposición de los residuos sólidos, según sus características de peligrosidad y autorizada para tal fin.

Respecto a otras iniciativas para reducir nuestro consumo energético, seguimos con nuestra Campaña de luces apagadas a las dieciocho (18:00) horas, todos los días. De igual manera, estamos en estudios para implementar paneles solares en nuestra Sede Administrativa.

Sabemos que el reciclaje de papel es una de las formas de reciclar más beneficiosa para el medio ambiente, en gran parte por el coste medioambiental que tiene obtenerlo. Además protege y amplía empleos de fabricación y el aumento de la competitividad, evita la contaminación, ahorra energía, preserva nuestros recursos naturales, ayuda a mantener y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras, por eso hicimos un convenio con la empresa ASORESCATAR para el servicio de recoger y comprar los materiales aprovechables que generamos tales como: papeles, cartón, plásticos, metales y vidrios. Estos elementos después de un proceso técnico de limpieza, clasificación y destrucción, son despachados a la industria (Cartón de Colombia, Peldar, Unibol, Vida Pet y Diaco) como materia prima para obtener nuevos productos. Esta importante labor social lleva como fin la preservación del medio ambiente y la disminución de los volúmenes de basuras.

Importante resaltar que también adelantamos campañas sobre reciclaje, con consejos útiles y de fácil aplicación al interior de la Cámara.

## Proyecto Cero Papel

La iniciativa de implementar el proyecto CERO PAPEL, nace desde la Presidencia Ejecutiva con el objetivo de reducir el alto volumen de impresiones que genera la Institución al prestar sus servicios y ser una empresa CERO PAPEL al 2022, y por supuesto dando cumplimiento a los ODS y nuestro compromiso al ser miembros del Pacto Global.

Hemos generado acciones como:

- Inventario de documentos impresos por Unidad: conocer nuestro consumo por Dirección
- Cuota de impresión del personal CCB: Conocer nuestro consumo individual y crear conciencia
- Estrategia de Comunicaciones Interna: dar a conocer estrategias de ahorro del papel, reciclaje y respeto por el medio ambiente
- Líderes verdes: empoderar colaboradores(as) que lideren esta Campaña
- Migrar a mayor digitalización
- Plan de Capacitaciones Interno para fomentar el reciclaje
- Manejo de un calendario ambiental CCB
- Compras sostenibles para la CCB
- Inventario de elementos tecnológicos reutilizables CCB
- Planes de acción para mantenimiento continuo de la iniciativa y el establecimiento de una cultura de cuidado del medio ambiente y el uso racional del papel

Implementamos el uso de formularios virtuales para trámites como la renovación de matrícula, contribuyendo así a la reducción del uso de papel a través de herramientas tecnológicas confiables. Gracias a esta práctica y a las diferentes iniciativas alrededor del proyecto, durante el 2019 se evidenció una disminución significativa del consumo de este recurso en todas nuestras Sedes o Puntos Empresario.

Logramos disminuir las impresiones de 2.961.443 en 2018 a 2.128.407 en 2019, lo que equivale a una reducción total de 833.036 hojas y representa una disminución del 28.1%, esta reducción se transforma en la no utilización de 104 árboles en comparación con el 2018.

Tabla 1

CCB CERO PAPEL													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
2018	220.894	259.610	298.361	318.873	286.818	225.217	218.786	266.930	240.719	241.216	238.649	145.370	2.961.443
2019	187.259	207.634	191.882	211.947	176.521	175.216	182.178	172.018	171.711	168.156	142.803	141.082	2.128.407

Desde el Departamento de Proyectos de TI, en los procesos de contratación que derivan en proyectos de tecnología así como en la ejecución de los mismos, estamos alineados a las políticas de cero papel de la Cámara de Comercio. Esta directriz, por ejemplo en el Proyecto del CRM, implicó que todos los entregables se manejaran digitalmente.

Para el 2020, seguiremos trabajando en el mejoramiento de los procesos y las herramientas tecnológicas, el cambio de cultura organizacional y la innovación. Con nuestro proyecto apuntamos directamente al ODS # 12.

## Contribución del Clúster al Medio Ambiente

Trabajamos en promover un entorno de negocios adecuado, generando la integración de los sectores público, privado, la academia, y la sociedad civil. De esta manera, seguiremos actuando bajo la premisa de la corresponsabilidad, donde lo más importante, es la generación de valor en la Región.

Una de las acciones que refleja el liderazgo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, es la ejecución de proyectos que orienten a las empresas al diseño o mejora de sus productos y servicios bajo el enfoque de Construcción Sostenible.

Como resultado, durante el 2019 un grupo de empresas del Clúster Espacios Habitables fortalecieron sus capacidades de innovación dirigidas bajo la estrategia "Soluciones integrales hacia la construcción sostenible". Durante este proceso se obtuvieron los siguientes productos y servicios:

- 1- Pintura que reduce la sensación térmica en espacios interiores, bajo en VOC (compuestos orgánicos volátiles), de fácil dilución ambiental, libre de tóxicos y evita el paso de la humedad.
- 2- Plataforma de automatización basada en la usabilidad de los espacios enfocada en el consumo energético inteligente.
- 3- Transformación de los residuos de concreto en obra para el diseño de productos de señalización en espacios públicos.
- 4- Malla para control de lixiviados con un geocompuesto que permite su degradación en un menor tiempo de su vida útil.
- 5- Bloque de construcción elaborado con cascarilla de arroz que sustituye parcialmente arena y cemento. Permite ahorro de la utilización del agua.
- 6- Muros verdes que permiten la instalación de plantas y un sistema de riego oculto. Esto permite un equilibrio térmico, aire más limpio, biofilia y reducción del gasto energético.
- 7- Estuco que reduce la utilización de otros materiales de acabado plástico y gasto energético
- 8- Ventanería y fachadas herméticas para reducir el consumo energético en las edificaciones. Tiene propiedades de aislamiento acústico y térmico.
- 9- Consultoría en Arquitectura sostenible con el fin de acompañar durante la planeación, interventoría, mantenimiento o transformación de edificaciones, promoviendo el uso de materiales sostenibles y aspectos relacionados con eficiencia energética.
- 10- Línea de aditivos o recubrimientos con efectos inmunizantes para las edificaciones.

La CCB en su interés por promover las buenas prácticas para la preservación del ambiente y cumplimiento de los ODS, se esfuerza en gestionar recursos que permitan desarrollar nuevas iniciativas año tras año. Es por esto que durante el 2019 se formularon dos proyectos que se ejecutarán entre 2020 y 2021:

1. Proyecto para la Región Caribe enfocado en fortalecer el Clúster de Energías Renovables. El objetivo del proyecto es diseñar una hoja de ruta en la que se establezca una visión estratégica del clúster dirigido a los departamentos Atlántico, Bolívar, Magdalena, La Guajira y Cesar, en el cual se obtenga un plan de acción para desarrollar una estrategia regional.
2. Proyecto para el Clúster Espacios Habitables con la finalidad de fortalecer capacidades de innovación y mejorar la articulación de actores bajo el concepto de construcción sostenible con enfoque en edificaciones saludables.

**Desde el Clúster, apuntamos a los siguientes ODS:**



## Atendemos nuestros retos para generar mayor impacto

Entendemos que lograr la sostenibilidad al interior de la organización es un proceso continuo que requiere idear nuevas acciones, programas y proyectos, para no detenemos en nuestro compromiso con los Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, desde el momento de nuestra adhesión.

Para dar continuidad a nuestras actividades, tenemos como principal reto seguir con nuestro compromiso y cumplimiento en la realización de los diferentes proyectos e iniciativas que emprendemos desde todas las unidades y departamentos de nuestra Entidad, alrededor de los ejes temáticos de medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, ética y transparencia, especificando la periodicidad y las actividades a realizar. Articulando a todas las dependencias por medio de campañas de comunicación en los ODS, así como el desarrollo de talleres, y mesas de trabajo, con nuestro recurso humano, empresariado y aliados.

De igual forma, nos comprometemos a incrementar nuestra participación en el Nodo Regional Caribe, invitando a otras organizaciones de la Región para que conozcan, se adhieran a la iniciativa y se motiven a establecer con nosotros alianzas que a través del cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Global, promuevan la sostenibilidad en la Región.

Nuestros retos están enfocados en el conocimiento profundo de nuestros clientes, con el fin de entenderlos y satisfacer sus necesidades.

**Nuestros clientes:** El empresariado de la Región, dándole valor al registro público y convirtiéndolo en un instrumento de competitividad

Seguiremos impulsando la innovación en nuestros servicios para facilitar el acceso público y electrónico a nuestra comunidad empresarial. Así como trabajaremos en lograr fuertes vínculos y confianza con nuestras audiencias o grupos de interés priorizadas en tres grupos: empresariado, aliados y recurso humano. Con el objetivo de generar mecanismos de diálogo, a través de los cuales podamos conocer sus expectativas y mantener un relacionamiento cercano para sistematizarlos y gestionarlos permanentemente.

Reiteramos nuestro compromiso con los Principios de Pacto Global y el cumplimiento de los ODS para poder identificar oportunidades de negocio, potenciar el valor de la sostenibilidad corporativa, incluyendo la atracción de talento de los clientes, fortaleciendo las relaciones con nuestros grupos de interés, estando alineados con sus avances y robusteciendo la prevención de riesgos. De igual manera, estabilizando sociedades y mercados, al contribuir a su desarrollo y al acceso de productos y servicios. Por último, contaremos con un propósito compartido que facilite la coordinación de esfuerzos o proyectos, con los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.



Barranquilla, Colombia