



Informe de Sostenibilidad 2021



Presidente Ejecutivo
MANUEL FERNÁNDEZ ARIZA

Coordinación del reporte
Sandra Sánchez Arevalo
Juan Arenas Mercado

Agradecimientos a
Mireylle Julliard Amador
Adriana Vásquez Rosado

Cámara de Comercio de Barranquilla
Antiguo Edificio de la Aduana
Vía 40 No. 36-135
PBX: 3303701

Nuestra gratitud a todos los colaboradores que participaron en la construcción de nuestro Informe de Sostenibilidad 2021.

Contenido

Alcance del Informe	1
Comunicación a todos nuestros grupos de interés	2
1. 2020 un año de aprendizaje y esperanza	4
Redefiniendo el Trabajo	5
La Solidaridad nos define	7
2. Somos la Agencia para el Desarrollo de la Región	14
Áreas de Cobertura	16
Apoyamos globalmente	18
Gobernanza	19
Valores de la CCBAQ	21
Nuestro crecimiento económico	22
Cadena de suministro	23
Nuestros grupos de interés	24
Nuestros temas relevantes	25
3. Nuestro Modelo Sostenible	26
Sostenibilidad del Medio Ambiente	29
Desarrollo Empresarial	36
Reactivación Económica	43
Vitalidad del Territorio	50
Impulso a la Competitividad	64
Valoración del Usuario	81
Anticorrupción	84
Servicios Registrales	87
4. GenteCámaraBAQ	90
5. Índice de Contenidos GRI	106



Alcance del informe

GRI 102-5; 102-50; 102-52; 102- 53; 102-54

El Reporte Anual de Sostenibilidad consolida las actividades más representativas que ha ejecutado, durante el 2020, la Cámara de Comercio de Barranquilla en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta entidad ratifica así su compromiso en materia del impacto en el entorno que le rodea, y los esfuerzos institucionales para gestionar los asuntos identificados como esenciales y emprender acciones enfocadas hacia la sostenibilidad.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Para la Cámara de Comercio de Barranquilla es muy importante la opinión de nuestros grupos de interés, por tal motivo tenemos a su disposición el correo ssanchez@camarabaq.org.co y la página web www.camarabaq.org.co donde podrán comunicarnos las inquietudes relacionadas con el contenido del Reporte de Sostenibilidad.

Apreciada Comunidad Empresarial,

A través de este documento, les comparto los resultados de nuestro Informe de Sostenibilidad 2021. El informe, recoge los esfuerzos institucionales para nuestros grupos de interés, destacando la participación de la Cámara de Comercio de Barranquilla, en el proceso de reactivación económica, en el marco de una pandemia mundial que desafió todos los escenarios, y aportó con creces a la atención de la población vulnerable de Barranquilla y el Atlántico, en un trabajo articulado entre los sectores público y privado.

Desde el inicio de la pandemia, con el direccionamiento de nuestra Junta Directiva y en conjunto con el equipo administrativo de la Cámara de Comercio, nos dimos a la tarea de priorizar la sostenibilidad de las empresas y la solidaridad con la población vulnerable, en un año que consideramos lleno de nuevos retos y lecciones para la humanidad y en especial para los empresarios.

En abril de 2020, en una rápida respuesta a la emergencia económica y social que vivíamos, la Cámara de Comercio destinó recursos por el orden de mil millones de pesos a fin de generar alivios financieros a empresarios, fortalecer el sistema de salud y aumentar la capacidad de pruebas en el departamento del Atlántico.

Con los recursos aportados por la Cámara de Comercio, se entregaron alivios financieros a más de 1.300 empresarios, correspondientes a los 3 primeros meses de intereses de sus créditos. Estos alivios se otorgaron de forma complementaria al plan Barranquilla Responde, mediante una alianza con el Distrito de Barranquilla y la Fundación Santo Domingo, por medio de la cual, también se les brindó acompañamiento a estos empresarios. Adicionalmente, realizamos una alianza con la Gobernación del Atlántico y Bancóldex, que permitió ofrecer en el Atlántico recursos financieros para micro y pequeñas empresas, con condiciones favorables para la recuperación de estas unidades productivas.

Importante mencionar en este espacio, las campañas sociales que lideró la Cámara con otros gremios y empresariado, para recaudar fondos con el objetivo de fortalecer el sistema de salud y llevar alimentos a los hogares más golpeados en esta crisis. Mediante iniciativas como Juntos somos Más y BAQatón logramos recaudar más de 7.000 millones de pesos que se tradujeron en inversiones para equipos médicos, elementos de protección para el personal de la salud y entrega de alimentos a población vulnerable, durante los momentos más críticos de esta pandemia.

Cerramos este saludo, destacando el trabajo de nuestra GenteCámarabaq, pilar de la organización, y para quienes siempre buscamos propuestas que fomenten su desarrollo personal, crecimiento profesional y sobre todo procuramos equilibrio entre su vida laboral y personal. En medio de los nuevos retos y desafíos que nos impuso la pandemia de la COVID-19, nuestro esfuerzo por ser la agencia del desarrollo regional tomó aún mayor relevancia, por tal motivo adelantamos iniciativas que permitieran cuidar de los nuestros.

Lo mejor para la clase empresarial del Atlántico está por venir. Nos sentimos orgullosos de la tenacidad, optimismo y capacidad adaptativa de nuestro empresariado, comerciantes, así como emprendedores, quienes pese a las dificultades siempre han mirado con optimismo el futuro de la Región.

Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo





+100 años de empresarios visionarios

Desde los albores del siglo XXI, nuevos vientos de transformación comenzaron a remozar la atmósfera histórica de la capital del Atlántico. Gracias a un sinúmero de renovaciones e innovaciones en todos los órdenes de la vida social, cultural, tecnológica y económica que cambiaron el mundo, así como a significativas redefiniciones de las agendas institucionales locales, y sobre todo a la irrupción de un nuevo tipo de liderazgo cívico, empresarial y político, la Ciudad vive una sensación de orgullo y de confianza que permea todos los estamentos sociales y los sectores productivos.

En la base de este luminoso presente, y del ambicioso porvenir, está la labor ininterrumpida, aplicada, planificadora, tenaz y centenaria de la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB), que más que una agrupación gremial ha sido, a través de un siglo de servicios y realizaciones, la más importante agencia para el desarrollo del Atlántico y de la Región Caribe.

La Cámara se proyecta ahora en sus más de 100 años, como una agencia de desarrollo para el Caribe y continúa apostándole al crecimiento económico y a la competitividad del territorio.

Aliado para el progreso

Fiel a su lema y durante más de cien años, la Cámara de Comercio de Barranquilla ha sido el **mejor aliado del empresariado de la Ciudad, el Departamento y de la región Caribe**. Siempre **actuando con pasión, soñando en grande, anticipando y preparando mejores escenarios** para el tejido empresarial, gestionando los más relevantes proyectos empresariales y de infraestructura, fomentando interlocutores institucionales, o implementando programas para el desarrollo cultural, cívico y social de la Ciudad, la CCB ha llegado a ser emblema de la historia positiva y progresista de Barranquilla y el Atlántico.

2020 un año de aprendizaje y esperanza

1.



Nuestra Gentecámarabaq es el pilar de la organización por eso siempre buscamos propuestas que fomenten su desarrollo personal, crecimiento profesional y sobre todo que se mantenga un constante equilibrio entre su vida laboral y personal.

En medio de los nuevos retos y desafíos que supuso la pandemia de la COVID-19, nuestro esfuerzo por ser la Agencia del Desarrollo Regional tomó aún mayor relevancia, por tal motivo adelantamos iniciativas que permitieran cuidar de los nuestros con el objetivo de lograr el mayor impacto posible en todas las actividades de nuestra operación que representan un beneficio para toda la región, esto último **implementando protocolos de bioseguridad adecuados, y brindando acceso a los canales y medios para garantizar la continuidad laboral y la ejecución de tareas.**

- Diseño y establecimiento de protocolos de bioseguridad
- Diseño, adaptación y redistribución de espacios de trabajo
- Compras y distribución de EPP
- Charlas y talleres de autocuidado y prevención de la COVID-19
- Seguimiento al personal Cámarabaq
- Acompañamiento a casos positivos
- Horarios flexibles en puntos de atención presencial
- Estudio y diseño de instalación de filtros especiales para aires acondicionados



Redefiniendo el Trabajo

Sin lugar a dudas nuestro mayor reto estuvo en articular toda la operación de las diferentes unidades, no obstante duplicamos nuestros esfuerzos y se fortaleció el trabajo en equipo permitiéndonos cumplir con las metas propuestas y elevando nuestras capacidades.

Debido a la coyuntura de la COVID-19, la Cámara de Comercio de Barranquilla, dinamizó sus operaciones en pro de factores críticos tales como el autocuidado y la eficiencia en sus procesos, brindando un nuevo enfoque a la forma en que definimos el concepto de trabajo, permitiéndonos redefinir nuestras formas de aprendizaje y estableciendo nuevos factores productivos que potencializaron el trabajo en equipo y que sin lugar a dudas se transformaron en una fuente constante de aprendizaje, para ello incorporamos prácticas tales como:



Capacitaciones,
charlas y talleres



Brindamos auxilios
para gastos de conexión



Remodelación
de instalaciones

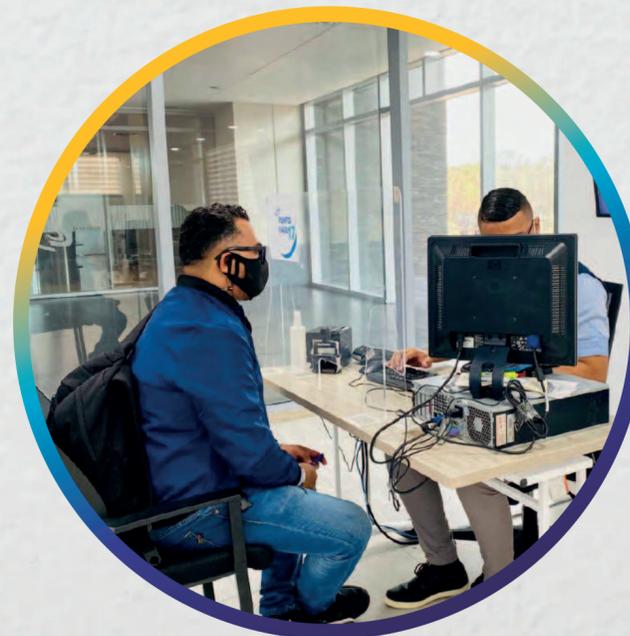


Adecuación de puestos
de trabajo remoto



Redefiniendo el Trabajo

Debido al tipo de operación y servicios que ofertamos no podíamos dejar de trabajar en pro de brindar nuestras capacidades para el crecimiento de los negocios del Atlántico, por tal motivo se implementaron protocolos que permitieron cumplir con nuestro propósito. Gracias a esta redefinición, más de 100 colaboradores administrativos trabajaron desde casa, y bajo un modelo de horarios flexibles con alternancia logramos que también más de 100 ejecutaran sus tareas de manera presencial, desde nuestros puntos de atención y oficinas administrativas.



La solidaridad nos define

La pandemia de la COVID-19 trajo múltiples consecuencias que afectaron no solo nuestra operación sino las actividades de los diferentes grupos de interés, debido a esto la Cámara de Comercio de Barranquilla enfocada en uno de sus pilares como lo es la solidaridad, lideró diversas iniciativas que buscaron no solo promover la reactivación económica, sino devolver sonrisas, confianza y optimismo a la comunidad. Fue un año de retos, adversidades e incertidumbre pero que sin lugar a dudas también se transformó en el año de la esperanza, del cambio y de una nueva visión con sentido sostenible.

En este marco la Cámara de Comercio de Barranquilla en su papel de ente articulador de la Región, dispuso de un Fondo Solidario para la atención de la población más vulnerable y apoyar a los micro y pequeños empresarios.

"Estas iniciativas que reforzaron la capacidad de unión de la región demostraron el espíritu solidario de nuestra gente, de la Red Empresarial y de todos aquellos organismos, que a través de su constante soporte permitieron brindar ayudas a los más necesitados y afectados por la pandemia."

+\$ 1.000 millones
\$ 800 millones Plan Reactiva
\$200 millones para Soporte COVID-19



Navidad Sin Hambre:

Surgió como respuesta solidaria ante el difícil panorama que afrontó aproximadamente el 56% de los habitantes del Área Metropolitana de Barranquilla, quienes no tenían cómo consumir diariamente desayuno, almuerzo y comida.

Así bajo esta premisa la campaña incentivó un doble propósito: comprar alimentos a los campesinos del Departamento golpeados por la baja demanda de sus productos, y apoyar a la población vulnerable para que lograra la ingesta de tres raciones diarias de comida.

Objetivos de la campaña:

500 millones de pesos y beneficiar a miles de familias del Departamento

Resultados

+723 millones

17% aportes de la CCBAq

45% más de lo esperado

9.277 familias del Departamento impactadas

Más de **1.695** mercados a beneficiarios de programas sociales




NAVIDAD
SIN
HAMBRE

**AYUDAR
TE HACE**

#DoblementeFeliz

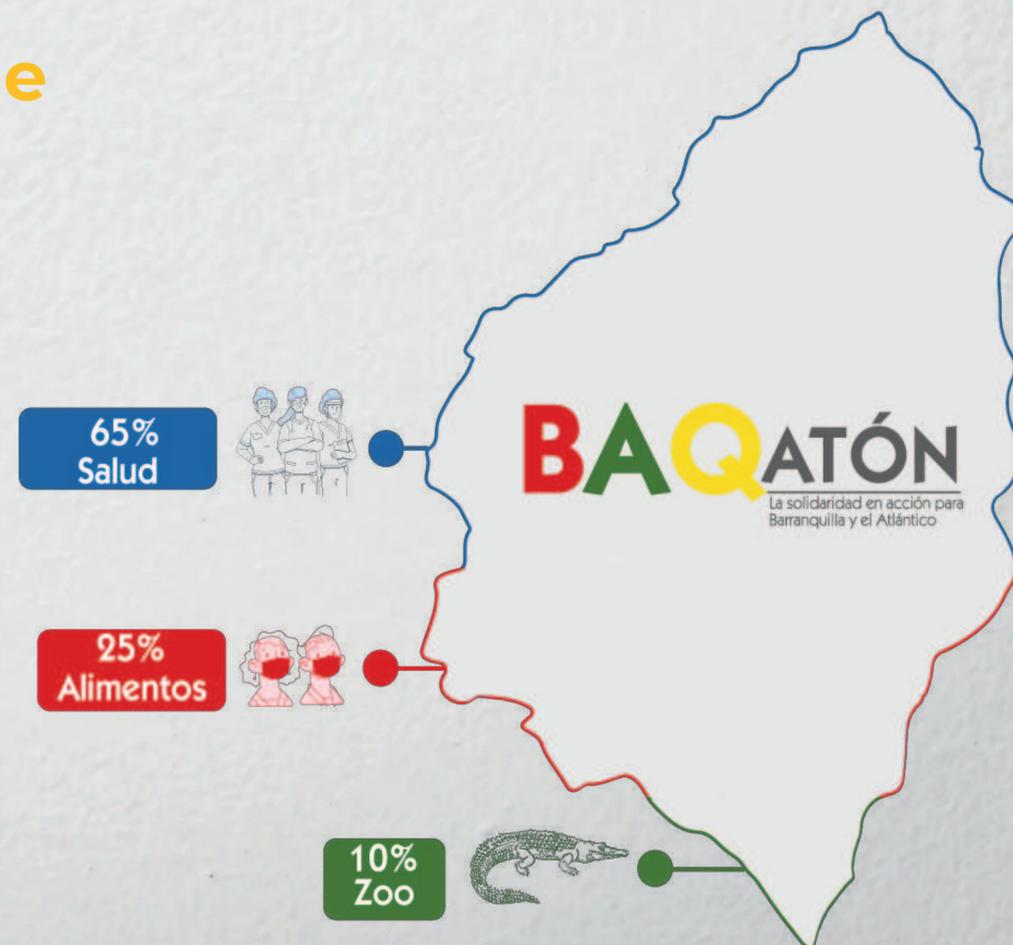


Objetivos de la campaña:

- Brindar apoyo económico y/o alimentario a las poblaciones más vulnerables del Atlántico y Barranquilla.
- Proveer elementos, equipos e insumos de protección para el sector salud; suministro de pruebas para detectar contagios.
- Apoyo para las necesidades y animales de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla.

+50 Toneladas de comida

13.736 Mercados
1.020 Aportantes
369 Empresarios
651 Ciudadanos





BAQatón entregó \$215 millones a un albergue o casa de paso, el cual fue operado por Pastoral Social con acompañamiento de la Secretaría de Salud, con el fin de atender el requerimiento del Distrito de Barranquilla para ofrecerle a personas con diagnóstico positivo para COVID-19.

BAQatón también destinó unos recursos para aumentar la capacidad de realización de pruebas e insumos para la salud, necesarios para los profesionales que hacen frente al COVID-19, en la primera línea de contagio.

Otros aportes de BAQatón



Elementos de protección personal para proteger a los profesionales de la salud y disminuir su riesgo de contagio, durante la atención de pacientes diagnosticados con COVID-19, tanto de Barranquilla como del Departamento.



Adquisición de oxímetros y termómetros para complementar la estrategia de tratamiento de COVID-19 en Barranquilla y el Departamento, ayudando a los pacientes que se encuentran en su casa y que han contraído la enfermedad.



Termómetros infrarrojos sin contacto para detección de síntomas de COVID-19



Operación Smart Clinic Cruz Roja en Barranquilla y municipios del Atlántico para facilitar el acceso a la población vulnerable y migrante, a los servicios de salud básicos y especializados, con un enfoque en salud materno-infantil.

Aporte Universidades

Reducir la propagación de la COVID-19 y dar un manejo más automatizado de los procesos diagnósticos de los laboratorios y, por lo tanto, mejorar la capacidad de atención de la pandemia por parte de las secretarías de Salud Distrital y Departamental, y evitar que la enfermedad cobre más víctimas fatales.

Resultados

\$ 100 millones

Como aporte al Hospital Universidad del Norte para la dotación y los equipos que se requieran para atender a la población vulnerable de Soledad y otros municipios en esta emergencia de salud, que tienen difíciles condiciones socioeconómicas.

\$100 millones

Invertidos en la adquisición de equipamiento tecnológico de la Unidad de Genética y Biología Molecular de la Universidad Simón Bolívar, para incrementar el número de análisis diagnósticos y disminuir el tiempo de respuesta de los resultados.



#JuntosSomosMás

Alimentar a la población vulnerable afectada por la crisis pandémica. Entrega de Suministros Médicos.

Resultados



\$597.300.294

Recolectados para la atención de la población vulnerable y la entrega de suministros médicos.



Otros Aportes Solidarios

Adicionalmente a nuestros esfuerzos para mitigar el impacto de la pandemia realizamos diferentes aportes en pro de la promoción del territorio, dentro de los cuales se destacan:

\$75.526.000 a nombre de la Fundación Probarranquilla como apoyo al convenio para promover el territorio como destino de eventos y negocios de inversión nacional.

\$73.262.000 aportados a la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta CLENA por las cuotas de dotación y sostenimiento CID.

\$50.000.000 para la Fundación Protransparencia como aporte al proyecto para incidir en la promoción de la convivencia, seguridad ciudadana y la justicia penal, como elementos clave del desarrollo económico y social y de la competitividad del Departamento,

\$50.000.000 como aporte de la entidad en calidad de socio fundador de "AtlantiConnect", entidad que impulsará el crecimiento económico de la región a través de la articulación y fortalecimiento del ecosistema de Innovación del Atlántico.

\$58.000.000 nombre de la Fundación Universidad de Norte como aporte al convenio "Barranquilla cómo Vamos" para impulsar la búsqueda de consensos sobre el concepto de calidad de vida que debe ofrecer la ciudad de Barranquilla a sus habitantes; entre otros aportes de menor costo dentro del mismo rubro.



Somos la Agencia para el Desarrollo de la Región

2.



Nuestro tema dominante

“La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la **articulación de actores** clave para **impulsar la reactivación económica del territorio** a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento para mantener y apoyar la prosperidad y competitividad del territorio Caribe.

A partir de nuestro tema dominante, estratégicamente hemos definido los siguientes

1. Revalorizando
Redes y Servicios

3. Reenmarcando
Desarrollo

5. Reconectando la
CCB con la
estrategia

2. Redefiniendo
Desarrollo
Empresarial

4. Reenfocando la
institución de cara
al empresariado

6. Configurando
procesos eficientes

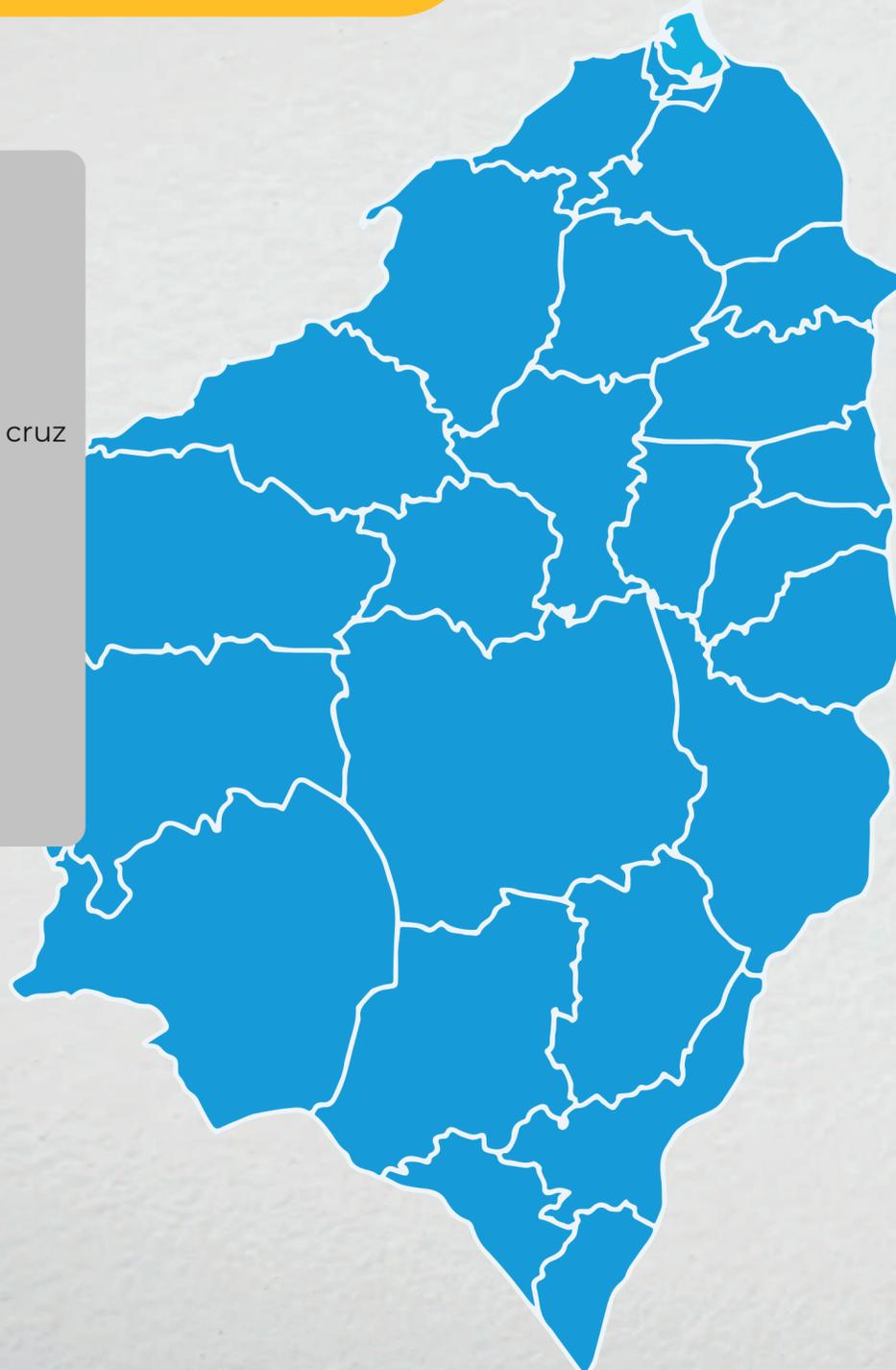
Áreas de Cobertura

Atlántico:

- | | |
|------------------|------------------|
| Barranquilla | Polonuevo |
| Soledad | Luruaco |
| Malambo | Tubará |
| Puerto Colombia | Repelón |
| Sabanalarga | Ponedera |
| Galapa | Campo de la Cruz |
| Baranoa | Usiacurí |
| Sabanagrande | Manatí |
| Santo Tomás | Candelaria |
| Juan de Acosta | Suan |
| Palmar de Varela | Piojó |
| Sitionuevo | Santa Lucía |

Magdalena:

- Remolino
- Pedraza
- Cerro de San Antonio
- Sitionuevo
- Concordia
- Zapayán



Nuestro desempeño organizacional se hace operativo a través de un portafolio de soluciones empresariales ofertadas en el total de nuestra jurisdicción, la cual abarca el departamento del Atlántico y algunos municipios del departamento del Magdalena.

Específicamente en el departamento del Atlántico - Colombia, hacemos presencia a través de nuestra oficina administrativa y cinco Puntos Empresario (PE) para atención al público ubicados en Barranquilla y en Soledad y Sabanalarga.

Nuestros servicios

En el área de cobertura descrita brindamos un portafolio completo de programas y servicios diseñado para orientar, apoyar, fortalecer y satisfacer las necesidades del empresariado de la Región y personas emprendedoras.

Servicios Registrales

Bajo la premisa “Los registros públicos facilitan los negocios exitosos” somos la organización que acompaña en el cumplimiento de las reglas para el desarrollo de cada empresa o entidad como son:

- Registro Mercantil
- Registro Único de Proponentes
- Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro Nacional de Turismo
- Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza -RUNEOL-, entre otros registros

Redes Estratégicas

Solución orientada a un trabajo en el marco de la dinámica Clúster a los cuales la CámaraBaq ha venido apoyando desde una estrategia de movilización y articulación de actores públicos, y privados.

Soluciones Cámarabaq

Es un área centrada en identificar soluciones ajustadas a las necesidades de cada empresa u organización consolidando un conjunto de servicios orientados a aumentar la rentabilidad y productividad en la gestión de los negocios.

Este portafolio incluye: disponibilidad de información para mejorar la toma de decisiones en los negocios, consultorías y asesorías, y formación a la medida que permite fortalecer las capacidades del talento humano.

Momentos de tu empresa

Incluye diferentes servicios en función de la etapa en la que se encuentre la empresa u organización a atender, entre ellas: Ruta de Crecimiento, Comunidades de Excelencia, Impulsa tu Empresa y el Centro de Conciliación y Arbitraje.

	Buenavista	Soledad	Puerta de Oro	Centro	Sabanalarga	Aduana	Virtual	
Servicios Registrales	×	×	×	×	×	×	×	Servicios prestados
Servicios de Formación	×	×	●	●	●	●	×	
Servicios de Información	×	×	×	×	×	×	×	Servicios prestados Bajo demanda
Servicios de consultoría	×	×	×	×	×	×	×	
Redes Empresariales	×	×	×	×	×	×	×	
Afiliados	×	×	×	×	×	×	×	
ConsigueloYapp	×	×	×	×	×	×	×	
Redes Estratégicas/ Clusters	×	×	×	×	×	×	×	
Comunidad de Excelencia	×	×	×	×	×	×	×	
Consiliación y Arbitraje	×	×	×	×	×	×	×	

GRI 102-12; GRI 102-13

Apoyamos Globalmente

Creemos en el poder de las alianzas para el desarrollo sostenible de la Región, es por ello que somos parte de las siguientes iniciativas y organizaciones



LOCALES / LOCAL



PROBARRANQUILLA	FONDO REGIONAL DE GARANTÍAS S.A.
PROTRANSPARENCIA	GRAN CENTRAL DE ABASTOS S.A.
COMITÉ INTERGREMIAL	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR - FIDUCOLDEX S.A.
PARQUE CULTURAL DEL CARIBE	EMPRESA URRÁ S.A. E.S. P
ATLANTICONNECT	FUNDACIÓN ADOPTE LA TRADICIÓN
CIENTECH	FUNDACIÓN ESTHERCITA FORERO
AEROPUERTO DE BARRANQUILLA	FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA
FUNDESARROLLO	SOCIEDAD PORTUARIA RÍO GRANDE
FUNDACIÓN CARNAVAL DE BARRANQUILLA	SOCIEDAD PORTUARIA DE BARRANQUILLA
PUERTA DE ORO EMPRESA DE DESARROLLO DEL CARIBE	CORPORACIÓN COMITÉ INTERGREMIAL DEL ATLÁNTICO
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	CLENA
	FUNDACIÓN BOTÁNICA Y ZOOLOGICA DE BARRANQUILLA - FUNDAZOO

NODO ATLÁNTICO PACTO GLOBAL

NACIONALES / NATIONAL



CONFECÁMARAS	MINCIT
INNPULSA COLOMBIA	MINTIC
SENA	FONTUR
COLCIENCIAS	PTP
BANCOLDEX	MEN
	APC

PACTO GLOBAL

INTERNACIONALES / INTERNATIONAL



AICO	MEN GUATEMALA
BID	DIALOG
CAF	STC
PNUD	RED RYTMA
BANCO MUNDIAL	IBEROEKA
MEN SURINAME	IFC
	CEPAL

NACIONES UNIDAS

GRI 102-18

Gobernanza

Para el desarrollo de nuestro tema dominante y prestar eficientemente las soluciones empresariales descritas, contamos con la siguiente estructura organizacional, en la que se visualizan como máximos órganos directivos la Junta Directiva, conformada por 24 miembros -(12) principales con sus respectivos suplentes- y la Presidencia Ejecutiva.

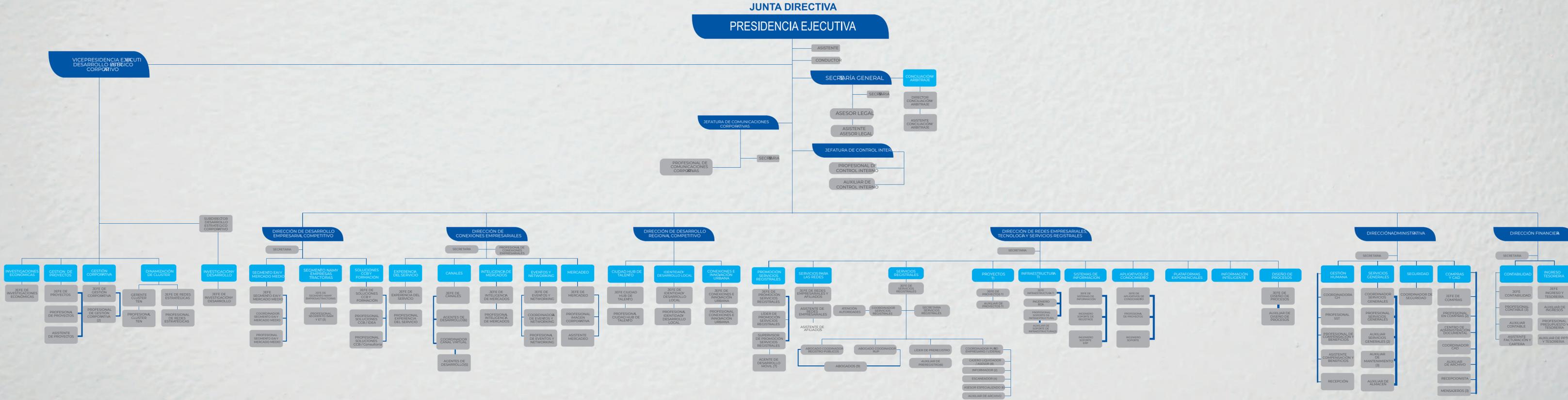
De estas se desprenden áreas estratégicas que orientan la operación de la Cámara como: Dirección de Desarrollo Empresarial Competitivo, Conexiones Empresariales, Dirección de Desarrollo Regional Competitivo y la Dirección de Redes Empresariales, Tecnología y Servicios Registrales.

Nuestra Junta Directiva como órgano superior de gobierno, está en capacidad de liderar la toma de decisiones que guían a la Entidad hacia el desarrollo de prácticas responsables, en las que se contempla el cuidado y protección del medio ambiente, el respeto y la promoción de los derechos humanos, en un marco de comportamiento ético y transparente, y el desarrollo de prácticas laborales justas y equitativas.

16 elegidos por
empresarios

8 elegidos por
el Gobierno

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SOPORTE DE LA ESTRATEGIA 2011 - 2020





GRI 102-16

Valores de la CCB



Trabajo en Equipo

Unimos fuerzas para el logro de nuestros objetivos comunes y tenemos un ambiente de confianza y respeto.



Responsabilidad Social

Nos comprometemos con el mejoramiento y el crecimiento del Departamento, buscando mejorar el entorno físico, social y económico de la comunidad atlanticense.



Actitud de Servicio

Nuestra razón de ser es escuchar, atender y servir a nuestro empresariado para satisfacer y superar sus expectativas.



Transparencia

Somos una Entidad de puertas abiertas que transmite mensajes claros, confiables y coherentes con nuestra misión.



Liderazgo

Impulsamos el desarrollo de líderes integrales, capaces de transformar el presente y hacer realidad nuestra visión.

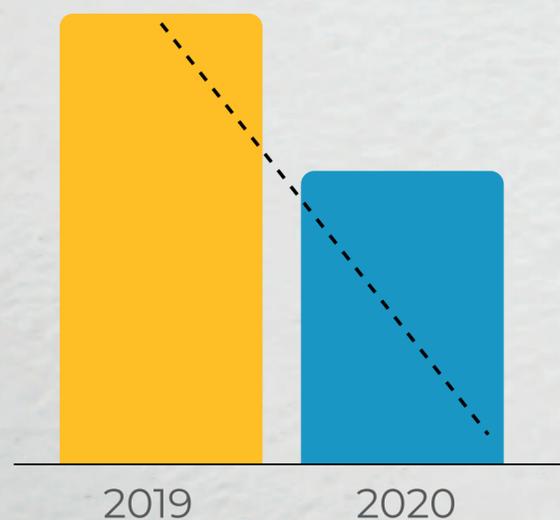


GRI 102-7; 102-45 ; 201-1

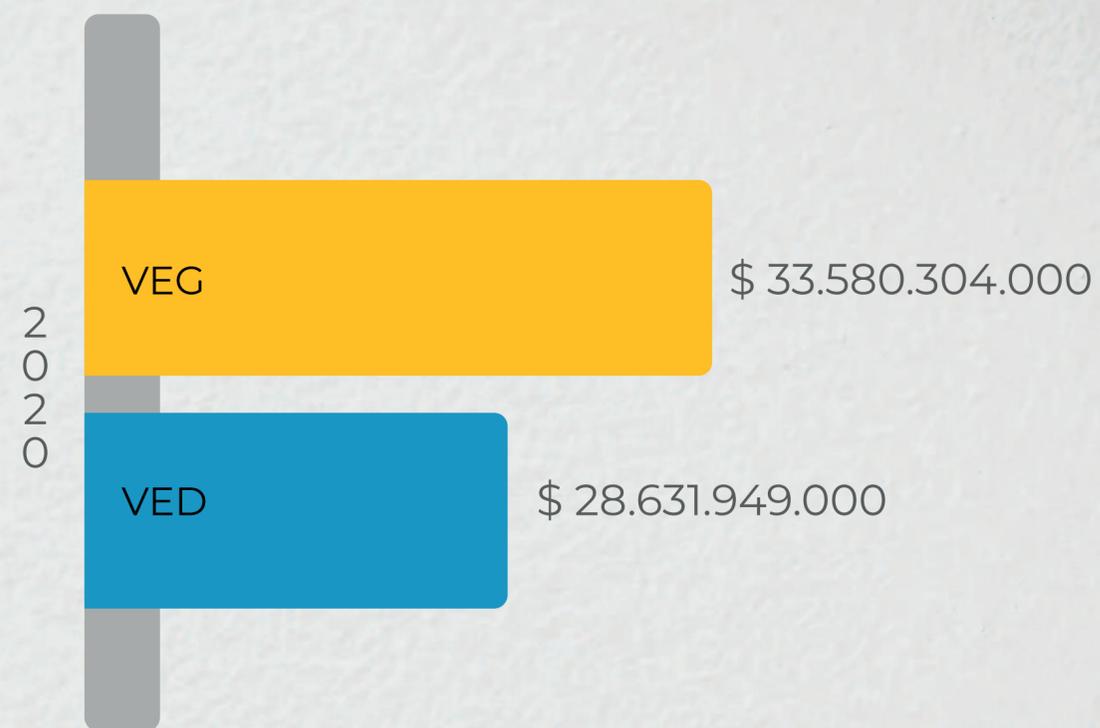
Nuestro crecimiento económico

Los ingresos durante el 2020 alcanzaron los \$33.580.304.000, los cuales se distribuyeron en rubros como: costos operacionales (nómina y bienestar), pago a proveedores, entre otros.

Debido a la pandemia de la COVID-19 se registró una disminución en los ingresos con respecto al año 2019 de -9,7%.



En relación a los gastos de la Entidad durante el mismo periodo estos ascienden hasta los \$28.631.949.000, logrando una reducción en el gasto de el -15,70 %



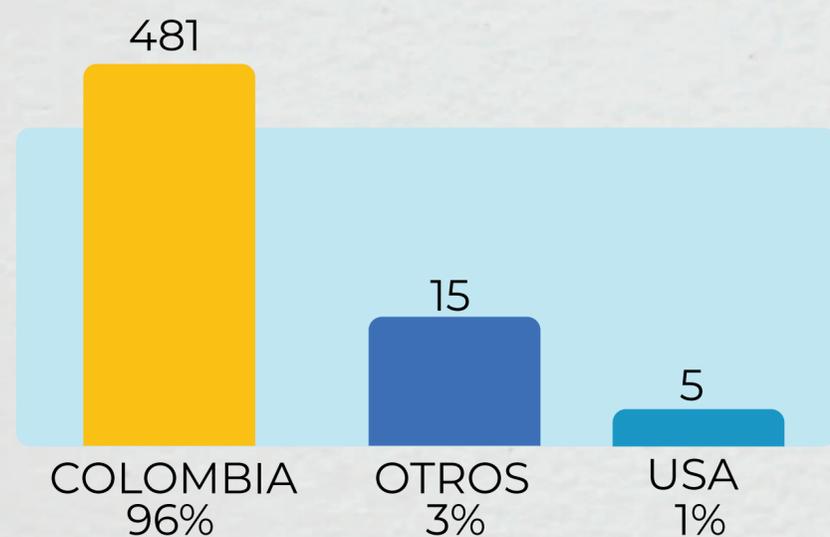
Valor Económico: Generado, Distribuido y Retenido por la CámaraBaq.

El valor económico Retenido durante el periodo 2020 fue de \$ 4.948.355,00

GRI 102-9

Cadena de suministros

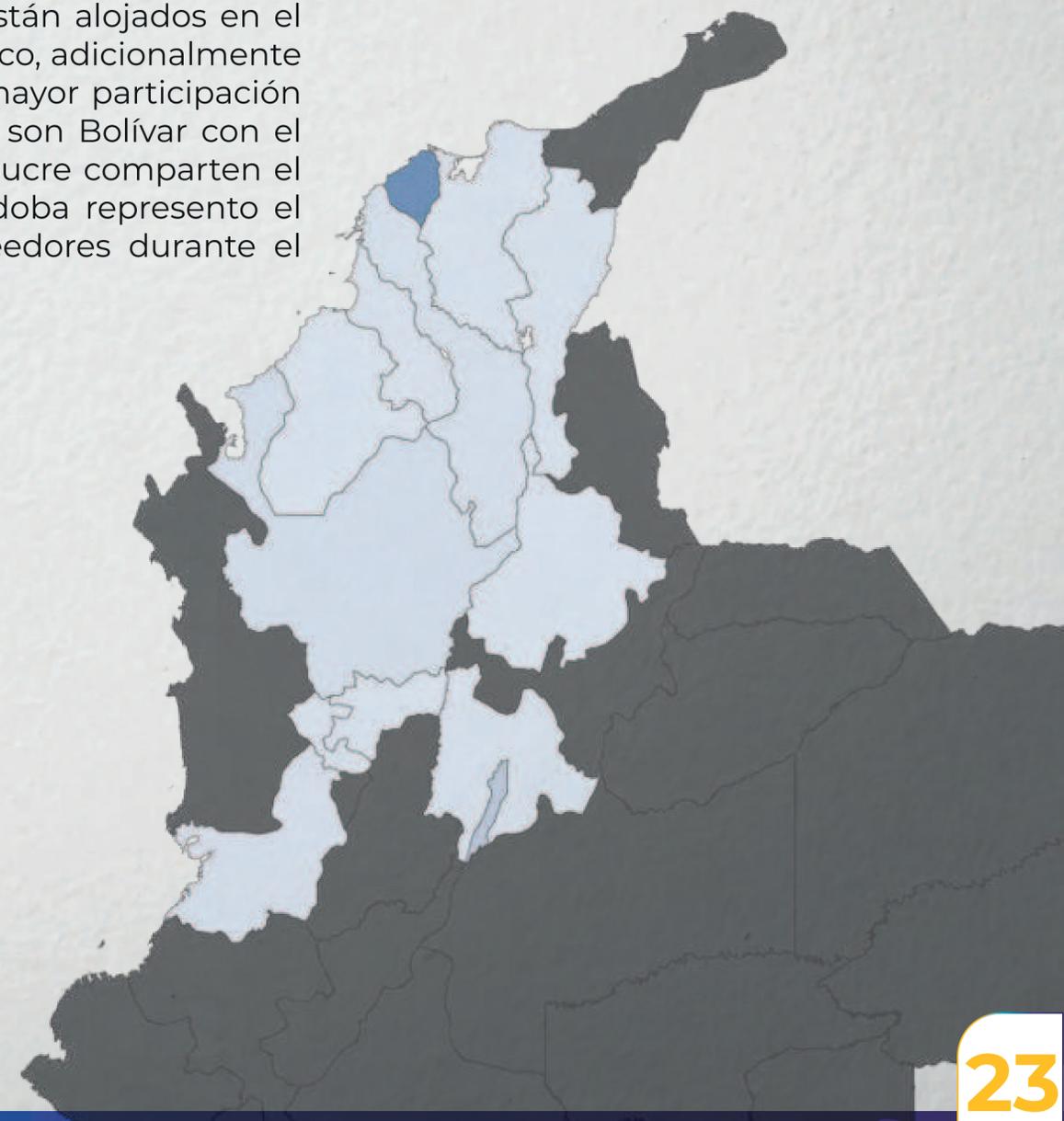
La Cámara de Comercio cuenta con una cadena de valor de la cual hace parte su red de proveedores de quienes recibe entre otros servicios: consultorías, bienes, suministros y servicios. Durante el 2020 la red de proveedores utilizados por la Cámara de Comercio de Barranquilla fue de 501 Proveedores, distribuidos a nivel local, nacional e internacional.



La Cámara de Comercio cree en el potencial de nuestro territorio no solo a nivel local sino nacional, prueba de ello es que el 96% de sus proveedores se encuentra en Colombia lo cual evidencia el interés de nuestra organización por promover el consumo interno y diversificado en 13 de los 32 departamentos del País.

76,72%

De nuestros proveedores se encuentran ubicados en la Región Caribe Colombiana, de los cuales el 94,31% están alojados en el departamento del Atlántico, adicionalmente los departamentos con mayor participación de nuestros proveedores son Bolívar con el 3%, Cesar, Magdalena y Sucre comparten el 0,81%, mientras que Córdoba represento el 0,27% de nuestros proveedores durante el 2020.



GRI 102-40; GRI 102-42; GRI 102-43; GRI 102-44

Nuestro grupos de interes

La Cámara de Comercio de Barranquilla es la Agencia de Desarrollo de la Región, dado que dinamizamos una comunidad de negocios de más de 60 mil organizaciones, por lo que nuestro empresariado se constituye en nuestro principal grupo de interés.

Consideramos de vital importancia nuestro relacionamiento con todos los actores que conforman nuestro público objetivo. Ejecutamos diversos mecanismos que nos permiten identificar su percepción, uno de ellos son las encuestas realizadas a lo largo del periodo, a través del buzón de sugerencias. Mediante la recolección de comentarios para mejoras en nuestra operación, la retroalimentación emitida por los entes de control y nuestra capacidad para generar espacios de diálogo abierto estamos siempre en la búsqueda constante de oportunidades de mejoramiento para el desarrollo del territorio y generar un impacto sostenible de nuestras operaciones.

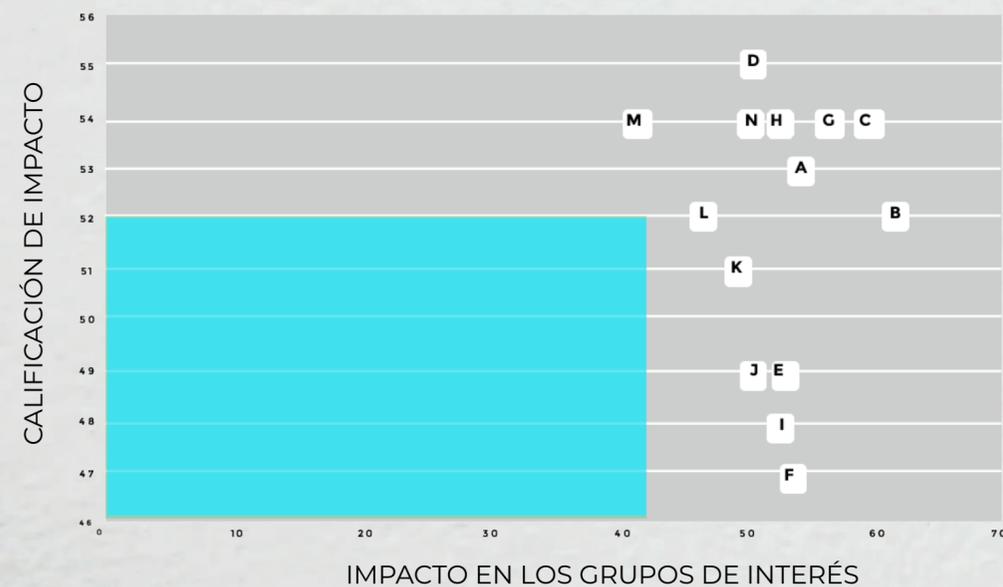
Nuestros grupos de interés identificados:

Personal CámaraBaq	
Audiencia general interesada	
Medios y líderes de opinión	
Academia	
Aliados	
Proveedores	
Empresarios de la Región	
Entes de Control	
Gobierno	

GRI 102-44; GRI 102-46; GRI 102-47

Nuestros temas relevantes

Se aplicaron diversas encuestas durante el 2020 para identificar los intereses relevantes en nuestros grupos de interés, las cuales arrojaron como resultado las siguientes temáticas que marcan nuestro accionar y representan nuevos desafíos, que en función de sus facultades afronta esta Entidad para su tratamiento.



Identificamos que para el 2020 los temas de mayor relevancia tuvieron tres enfoques: el Desarrollo Empresarial, la Vitalidad del Territorio y la Reactivación Económica de los sectores productivos. Sin embargo, todos los tópicos identificados revisten valor y gran importancia para nuestras operaciones.

A Reactivación Económica	B Vitalidad del Territorio	C Desarrollo empresarial	D Anticorrupción (205)
E Energía (302)	F Agua (303)	G Empleo (401)	H SST (403)
I Formación y Enseñanza	J Diversidad (405)	K Servicios Registrales	L Valoración del Usuario
M Impulso a la competitividad	N Derechos humanos		

Continuamos creciendo, son muchos los temas de interés que permiten nuestra evolución constante y el desarrollo de nuestra estrategia corporativa. A continuación presentamos los hitos más significativos para cada uno de los temas.

Nuestro modelo sostenible

GRI 102-11

3.

Tomamos como referencia el principio de precaución, evitando asumir riesgos que, en caso de materializarse, podrían causar un daño irreversible a los grupos de interés o al ambiente, por lo tanto creemos fielmente que la correcta identificación y control de riesgos de nuestra operación son fundamentales para mitigar el impacto de nuestra actividad, es por ello que contamos con un sistema que permite gestionar e identificar. Así mismo, nos encontramos en el desarrollo de una política ambiental que ratifique nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y asegure su uso sostenible.

Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde que en el 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con las 169 metas en lo que se llamó Agenda 2030, estos se han convertido en una hoja de ruta y desafío para toda la sociedad y especialmente para las empresas. Además, los ODS permiten dar trazabilidad al reporte sobre la actividad no financiera que cada día es más necesaria y requerida por todos los grupos de interés.

Los ODS son un llamado a todos los países y partes interesadas a colaborar dentro de un marco de las alianzas y al sector privado a prestar su ayuda económica y contribuir a crear unas relaciones laborales basadas en la justicia y la libertad. Esto, sin duda, contribuirá a la paz en todas las naciones.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla participamos activamente con la Red Local del Pacto Global, Nodo Atlántico. En acompañamiento con las empresas adheridas e involucradas, definimos estrategias, divulgación y promoción de los ODS a través de acciones y actividades que contribuyen a reducir y eliminar los impactos negativos y potenciar los positivos. Como parte de nuestro compromiso con la gestión de los ODS, buscamos continuamente inspirar a los sectores público y privado en su consecución.



Nuestro Compromiso con los 10 Principios de Pacto Global

La Cámara de Comercio de Barranquilla reitera su compromiso por promover la responsabilidad social y alinear sus estrategias y operaciones con los diez Principios de Pacto Global en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso se hace visible en la Región, mediante el establecimiento de relaciones sólidas con otras organizaciones, detalladas así:

- Proporcionamos nuestros conocimientos a los grupos de trabajo del Pacto Global e iniciativas especiales.
- Organizamos eventos de aprendizaje, diálogos y talleres respecto al Pacto Global y otros temas relacionados con sostenibilidad corporativa.
- Apoyamos al Nodo Regional Caribe, en el cual participan más de 13 empresas activamente, diseñamos cursos y estrategias para impactar el desarrollo sostenible de la región.



DERECHOS HUMANOS



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



ESTÁNDARES LABORALES

GRI 102-11;GRI 103-1;103-2

Sostenibilidad del Medio Ambiente

Trabajamos desde un enfoque preventivo, el cual nos permite gestionar adecuadamente el uso de los recursos naturales, implementando prácticas adecuadas en todas nuestras actividades. Además, realizamos campañas con nuestro personal, lo cual nos encamina a crear una cultura ambiental responsable.

Nuestro compromiso con el medio ambiente no se detiene, por ello, estamos trabajando en la identificación de los impactos que tienen nuestras operaciones, con el fin de crear planes de acción que tiendan a la reducción y mitigación de los mismos.

Es así, como evitamos utilizar productos con componentes tóxicos que puedan afectar la calidad del medio ambiente y la salud humana.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos en el poder de la Cultura Ambiental y en el desarrollo sostenible de nuestras operaciones por ende nos enfocamos en el desarrollo de una cultura organizacional que se relacione directamente con la importancia del uso de los recursos basandonos en la hipótesis de la eficiencia y el ahorro, dando paso a la planeación, seguimiento y estrategias de impacto que permitan cumplir con la premisa del cuidado ambiental. A continuación relacionamos nuestras estrategias, iniciativas y actividades para lograr este propósito.

Nuestros grupos de interés identificados:

¿ Por qué es importante ?

Comprometidos con el desarrollo de nuestra actividad nos centramos en hacer un uso eficiente de los recursos que consumimos, con el objetivo de mitigar el impacto de nuestra operación; así mismo, nos enfocamos en desarrollar una región sostenible, con una dinámica empresarial que permita generar el valor agregado de las operaciones sostenibles.

¿A quién impactamos?

Mediante este tema Material impactamos a todos nuestros colaboradores y usuarios de los diferentes puntos de atención de la Cámara de Comercio de Barranquilla, así como a toda la comunidad empresarial, la Ciudad y la región en pro de la creación de una cultura ambiental.

Para este propósito a través de este tema material contribuimos a la agenda 2030 impactando en diversos ODS, los cuales se presentan a continuación:



GRI 302-4 Energía

Nuestras principales iniciativas para la reducción del consumo energético se centran en la implementación de luminarias LED, para la reducción del consumo energético las cuales traen como beneficio:

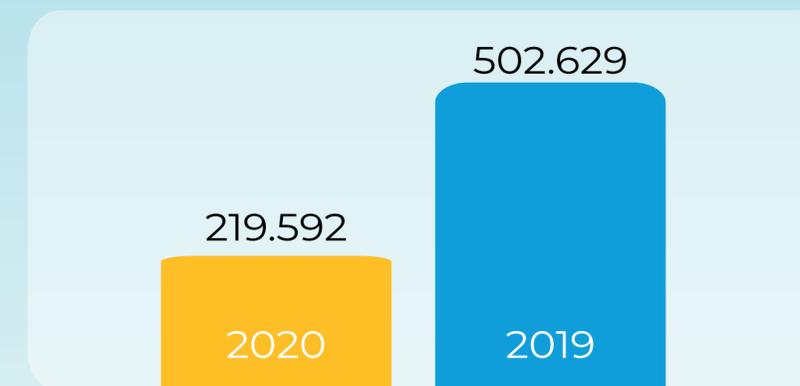
- Ahorro económico
- Mayor vida útil
- Libre de mercurio y tóxicos
- Reduce el cansancio visual

Adicionalmente debido a la pandemia, los consumos energéticos se vieron reducidos en gran medida durante los dos primeros trimestres del año por la disminución del total de empleados en las diferentes sedes, sin embargo la campaña de cuidado y promoción de luces apagadas a las dieciocho se mantuvo vigente, adicionalmente se realizaron las actividades de mantenimientos preventivos para una correcta operación de los diferentes equipos y locaciones de la Entidad.

Resultados:

Logramos reducir el consumo energético de la organización en un

↓ **56%**
Menos consumo
de Energía



Consumo de energía en KWH

Comparativa mensual 2020 vs 2019 KWH

Consumo de energía en \$
2020 2019

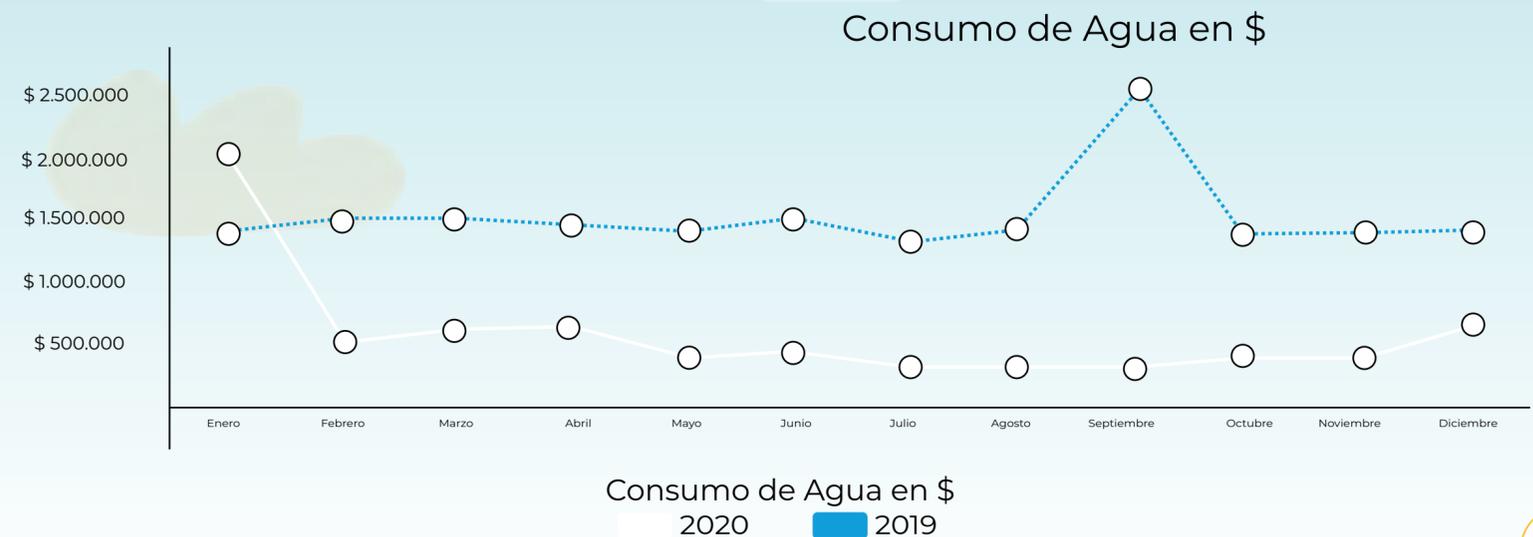
GRI 303-5
Agua

Nuestro recurso hídrico es parte vital de nuestra interacción diaria, es por ello que desde la Cámara de Comercio de Barranquilla nos encargamos de promocionar el uso adecuado del mismo, mediante estrategias de sensibilización a nivel interno para que cada uno de nuestros colaboradores sea capaz de reconocer el valor y significado de la adecuada gestión del agua.

Como entidad usamos diferentes fuentes para obtener tan valioso recurso desde la empresa de alcantarillado local, pozos subterráneos del cual el recurso, extraído es usado para las actividades de nuestra operación principalmente de uso sanitario y limpieza dada que esta ultima no es apta para su consumo es por ello que usamos un servicio adicional de Botellones de Agua a través de la empresa Montaña Azul quienes se encargan de suministrar el agua potable que consumen nuestros colaboradores y usuarios.

Resultados:

Gracias a la gestión realizada se logró reducir el impacto del consumo de agua, esto teniendo en cuenta un mayor uso del recurso debido a la pandemia y en especial relación al lavado de manos recomendado por la COVID-19, sin lugar a dudas refleja una adecuada gestión del recurso y del compromiso de la GentecámaraBaq en cuidar del mismo, en comparación al año 2019 se logró una reducción del consumo de al menos el 60% en el uso del recurso hídrico en lo referente a actividades sanitarias y de limpieza.



GRI 303-5

Agua

En el consumo de botellones de agua (19 L) se vio una reducción notable representada en más del 200%, disminución asociada a la llegada de la pandemia y las restricciones sanitarias principalmente durante abril y mayo. La Entidad a través de la adecuada gestión del recurso y el desarrollo de políticas enfocadas en el cuidado de sus colaboradores y usuarios, logró reducir los niveles de consumo del recurso, sin afectar la calidad de vida y el derecho al agua para el uso de sus grupos de interés.



45.757 lts

Dejamos de consumir por concepto de botellones



209 %

Reducción del consumo de litros

Consumo de Agua en Lts

2020 2019



GRI 301-1

Materiales

Nuestro objetivo de disminuir el uso de materiales que representan un costo ambiental significativo en su fabricación se ha realizado a partir de la estrategia Cero Papel, en el marco de un convenio con la plataforma Laserfiche a través de la cual se impulsó la transformación digital de nuestros procesos internos.

Adicionalmente, se diseñó la Política de Uso Racional de papel para dar una mayor normatividad y estructura a nuestras estrategias de reducción de consumo de materiales, dentro de los cuales se destacan la promoción interna mediante campañas de sensibilización para hacer uso eficiente de nuestros recursos y tips a implementar para reducir el número de impresiones.

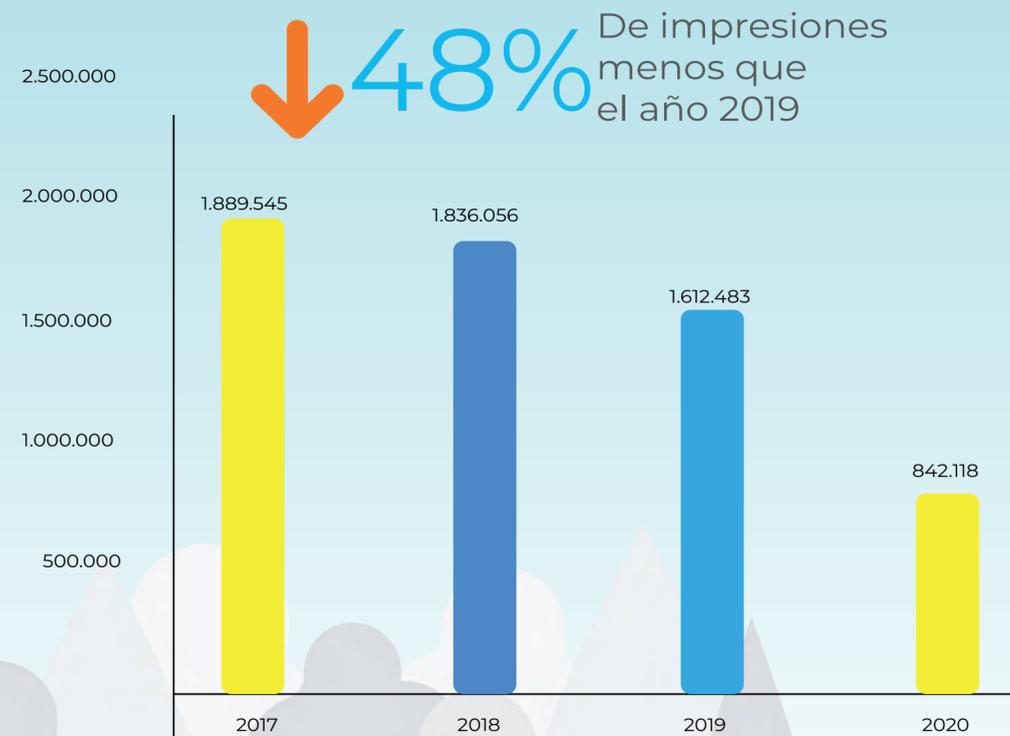
Debido a la pandemia se adelantaron iniciativas de transformación digital para la optimización de nuestras operaciones; así mismo se lanzó el concurso interno "Ingenio Cero Papel" que buscó alternativas innovadoras para reducir gradualmente el consumo de papel en los procesos de la Entidad.

En ese mismo sentido, implementamos la estrategia Gobierno Digital, liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), la cual nos obliga desde el segundo trimestre de 2018 a prestar de manera virtual cada uno de los trámites que se realizan en modalidad presencial. Con ello, hemos logrado que una proporción importante de las transacciones como certificados y renovaciones, no impliquen consumo de papel.



Resultados

Como resultado de nuestra gestión y demostrando el compromiso con el cuidado del medio ambiente, logramos reducir el consumo de papel. Continuaremos realizando esfuerzos para seguir impactando positivamente la ejecución de nuestras operaciones. A continuación, se destacan los principales avances de la estrategia Cero Papel.



Consumo Anual de Papel CCBaq

Gracias a nuestra actividad durante el 2020 impactamos indirectamente el medio ambiente logrando ahorrar:

200.738 Kg/Co2 No se emitieron a la atmósfera

134 árboles No fueron talados

396.122 lts de agua no se utilizarón



GRI 103-3

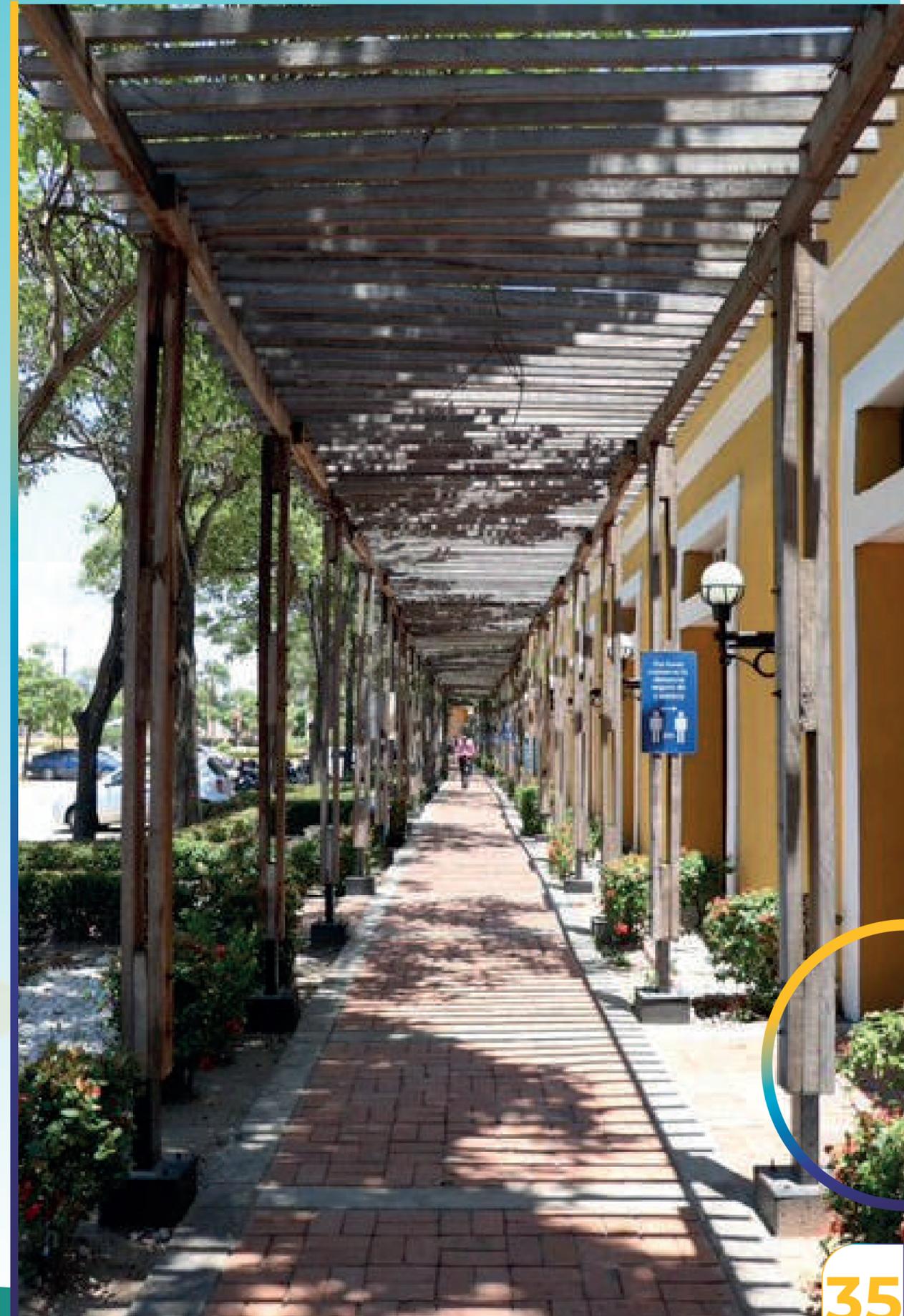
Evaluación de la gestión

Evaluamos la gestión de las acciones encaminadas al desarrollo sostenible de la Entidad basado en la definición, desarrollo y seguimiento de indicadores operacionales y estratégicos que nos permiten medir el avance de los diferentes programas y proyectos.

CámaraBaq ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Restos:

- Continuar con el desarrollo de iniciativas que permitan reducir el impacto ambiental de nuestra operación.
- Fortalecer la política institucional para la sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Barranquilla, mediante la implementación de prácticas sostenibles en el ambiente de trabajo.
- Ampliar el margen de acción de la estrategia Cero Papel para impactar más procesos dentro de la organización.





Desarrollo Empresarial

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Comprometidos con el desarrollo de las empresas de la Región, en la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos que se pueden desarrollar las condiciones ideales para el crecimiento, mejoramiento y fomento a la creación y desarrollo de los diferentes sectores industriales que se encuentran en nuestra jurisdicción.

¿A quién impactamos?

La Cámara de Comercio de Barranquilla aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.



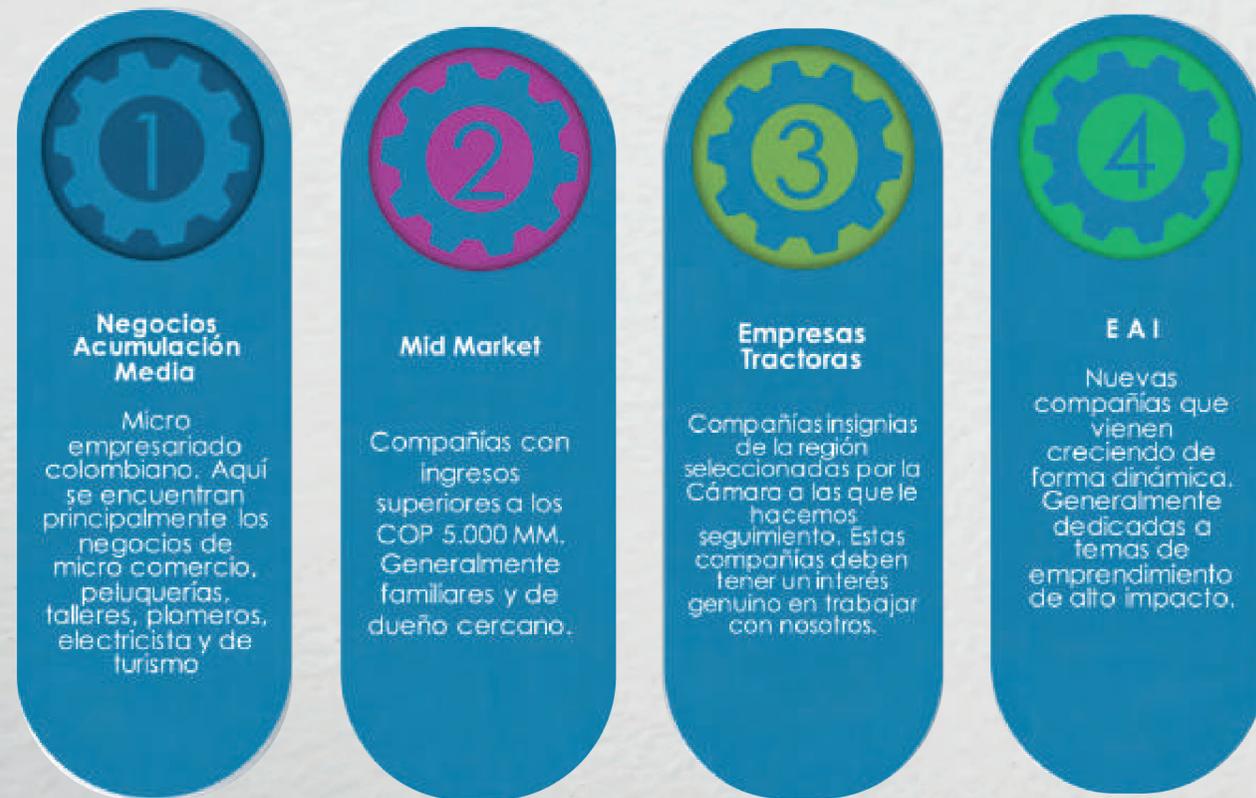
9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

12,6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Enfoque:

Desde finales del 2017, a partir de una redefinición estratégica de la Entidad, se estableció un nuevo desafío en la Unidad de Desarrollo Empresarial Competitivo, el cual se basa en diseñar soluciones que impacten la competitividad de la puerta para adentro, es decir, como lograr impulsar el crecimiento y la perdurabilidad en nuestro tejido empresarial.

Para darle cumplimiento a este desafío, se realizó una segmentación teniendo en cuenta la caracterización de las empresas, definiendo 4 segmentos empresariales.



Gracias a esta definición se consolidó un portafolio de proyectos y programas enfocados en el desarrollo de la innovación, la productividad y el fortalecimiento del emprendimiento, para impulsar la competitividad de las empresas en la Región.

Listado de proyectos y programas

NAM

Programa crecimiento empresarial para la Formalización - Programa CREEce
Transformación Digital
Hojas de Ruta de Reactivación Económica
Ruedas de relacionamiento (financieras, comerciales, de proveedoría)
Plan Reactiva

MM

Pactos por la Innovación
Atlántico Innova
Fábricas de Productividad
Fábricas de Internacionalización

ET

Trayectoria Mega
Articulación empresas tractoras.

EAI

Programa ScaleUp by Endeavor
Semana Global del Emprendimiento

Resultados:

Emprendimiento:

160 Emprendedores participantes de Ruedas de Negocios En alianza con Atlántico Emprende conectados a potenciales clientes, proveedores y entidades del Ecosistema.

36 Empresas impactadas en programas de emprendimiento en Alianza con Endeavor



SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO COLOMBIA 2020

+2000 visualizaciones

- 46 conferencistas
- 21 espacios y 22 entidades aliadas
- 204 inscritos





Resultados

Innovación

160 Empresas atendidas con proyectos de intervención empresarial en alianza con Minciencias, Gobernación del Atlántico e Innpulsa.



Trayectoria MEGA



12 Empresas beneficiadas

Productividad



148 Empresas De la región Caribe impactadas

64 Empresas del Atlántico



En diciembre se lanzó el segundo ciclo en el que participaron **125** empresas adicionales.

Resultados

Programa CREEce



Es un programa gratuito de fortalecimiento empresarial para propietarios de empresa del sector de ferretería, droguerías, prendas de vestir y comercio de tecnología, que les ayudará en su proceso de reactivación económica mejorando su oferta de valor a través de la aplicación de herramientas prácticas y útiles.

El programa a través de procesos de acompañamiento, formación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión permitió avanzar el proceso de reactivación y/o de crecimiento con enfoque en la formalización empresarial.

Este programa es liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Unión Europea y la Cámara de Comercio de Barranquilla.

946 Unidades enrutadas en procesos de Formación

1. Diagnóstico inicial

Análisis del estado general de la empresa para estructurar un plan de trabajo personalizado

2. Asesoría individual

Se reciben mínimo 6 horas de acompañamiento con asesores expertos que le guiarán en la implementación de herramientas prácticas para mejorar el control y la gestión de su empresa

3. Entrenamiento

Espacios teórico prácticos virtuales con expertos para adoptar mejores prácticas

4. Relacionamiento comercial

Espacios para realizar negocios o alianzas estratégicas que contribuyan a dinamizar su oferta de productos y servicios



Programa Crecer es Posible

Crecer es Posible es un programa de crecimiento empresarial dirigido a las unidades económicas productivas sin registro, para que mediante una orientación adecuada (capacitación y formación) mejoren su productividad, sean sostenibles y puedan dar el salto a la formalidad.

Resultados

424 Unidades productivas atendidas en 4 ciclos

Artesanos del municipio de Usiacurí

118

Caseteros de las playas de Juan de Acosta, Puerto Colombia y Tubará

86

Sec. De La Mujer (Gobernación) Artesanías De Colombia, Fundación Carnaval, Fundación Prisma

132

Barranquilla Responde; Alcaldía de Juan de Acosta, Alcaldía de Puerto Colombia, Alcaldía De Santo Tomás

82



Ruedas de Negocios

+ 300

Empresas participantes en 4 Ruedas de Negocios organizadas con diferentes Entidades se destacan:



Empresas Participantes **323**



Empresas de Barranquilla **30**



Empresarios **27**

16 impactando empresarios
Entidades Financieras **175**

GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por gestión corporativa y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

Para asegurar el éxito e impacto de las acciones que adelantamos en pro del desarrollo empresarial, la medición es fundamental, por esta razón realizamos encuestas de satisfacción a la comunidad empresarial sensibilizada, con el objetivo de obtener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

En los procesos individuales aplicamos seguimiento a partir de la metodología de proyecto bajo lineamientos del Project Management Institute (PMI). Por otro lado, recibimos auditorias de entidades externas en las cuales demostramos el adecuado manejo de recursos de los proyectos de nuestras entidades aliadas.

Retos

Uno de los principales retos de Desarrollo Empresarial se centrará en la participación activa del tejido empresarial para impulsar su reactivación económica; también tenemos el acompañamiento a las empresas que participan en los diferentes programas, y la inclusión de nuevas organizaciones en las actividades de emprendimiento, innovación y fortalecimiento de la productividad.

Adicionalmente se contempla lograr una mayor formalización de unidades productivas atendidas.



Reactivación Económica

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Es importante debido a que la crisis generada por la COVID-19 impactó la dinámica económica del territorio, por lo tanto, la Cámara de Comercio de Barranquilla en sus facultades de ente articulador de la Región lideró iniciativas para impulsar la reactivación de la economía local marcando así el punto de partida necesario para seguir acompañando al tejido empresarial en el camino a una recuperación sostenible.

¿A quién impactamos?

Mediante este tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial y a las poblaciones que se encuentran dentro de nuestra jurisdicción, porque la reactivación económica, la aceleración productiva y el fortalecimiento del empresariado son algunas de las metas de la Entidad. Así mismo, le apostamos a la recuperación de empleos, el mejoramiento de nuestra infraestructura e implementación de sistemas de prevención de la COVID-19.

Le apuntamos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





PLAN REACTIVA

En su propósito de lograr la reactivación económica y segura del territorio, la Cámara de Comercio dispuso de recursos propios (\$ 800.000.000) para apoyar al empresariado en su recuperación brindando alivios financieros a través de la línea de crédito Barranquilla Responde, creada por la Alcaldía Distrital y Bancóldex.

Los recursos asignados a los microempresarios para garantizar la continuidad de sus operaciones les permitieron:

Adquirir elementos de bioseguridad
Implementar protocolos de bioseguridad
Garantizar la protección de las personas trabajadoras y clientes

En este sentido, la Cámara brindó un auxilio que cubrió las tres primeras cuotas del crédito empresarial, es decir, los empresarios recibieron la financiación y no pagaban intereses durante las primeras tres cuotas dado que estos eran asumidos por parte de la Entidad; así mismo, la Cámara de Comercio de Barranquilla en el marco del Plan Reactiva no solo brindó apoyo financiero al empresariado sino que adicionalmente generó un paquete completo de apoyo el cual incluía:

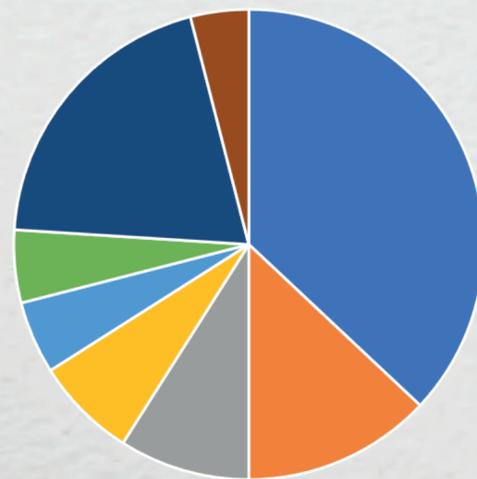
Asesorías
Cursos
Talleres
Herramientas de gestión y financieras.
Formación

Barranquilla Responde Iniciativa del Plan Reactiva

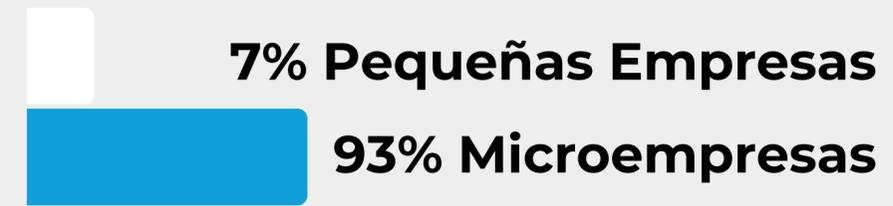
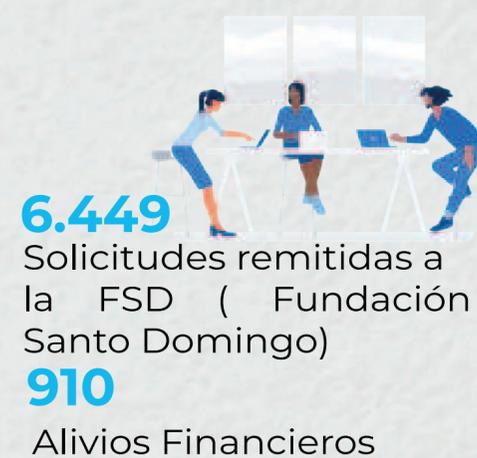
En el marco del Plan Reactiva, la Cámara de Comercio de Barranquilla apoyo la línea de Crédito Barranquilla Responde programa liderado en conjunto con la Alcaldía de Barranquilla y Bancóldex en el cual se liberaron mas de **\$ 60.000 millones** para la reactivación económica de las empresas afectadas por la COVID-19.

Resultados

Sectores Beneficiados Barranquilla Responde

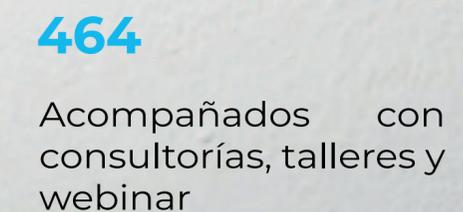
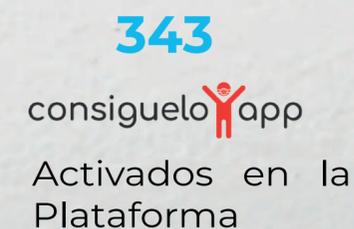


- Comercio al por menor
- Alojamiento y Restaurantes
- Peluquerías y Belleza
- Otros
- Industria Manufacturera
- Comercio al por mayor
- Comercio y reparación de automotores
- Construcción



Distribución de empresas con alivios financieros

Dentro de los beneficios que ofrecía el Plan Reactiva además de los alivios financieros, estaban las formaciones virtuales y las herramientas de gestión como Hagamos Negocios, una red de conexiones gratuita, y la plataforma ConsigueloYapp.





Atlántico Responde Iniciativa del Plan Reactiva

La línea especial de crédito ´Atlántico Responde´ apoyó a micro y pequeñas empresas del Departamento con recursos para garantizar su operación y proteger empleos.

El programa incluía tasas de interés preferenciales, y plazos de hasta 3 años con periodos de gracia de hasta 6 meses. Contó con un cupo total de \$40.000 millones de pesos, para atender las necesidades de capital de trabajo y garantizar la operación de las empresas.

Resultados



155

Créditos desembolsados a pequeñas empresas por valor de **\$ 7.743 millones**

\$ 26.400

Millones a microfinancieras

\$20.482

Millones utilizados



78%

De los recursos utilizados

Hojas de Ruta Sectoriales

Con miras a lograr la reactivación económica de los diferentes sectores se desarrollaron rutas sectoriales que buscaban la reactivación de actores claves del entorno, los cuales se encontraban conformados por:

Bares
Restaurantes
Ferreterías
Hoteles

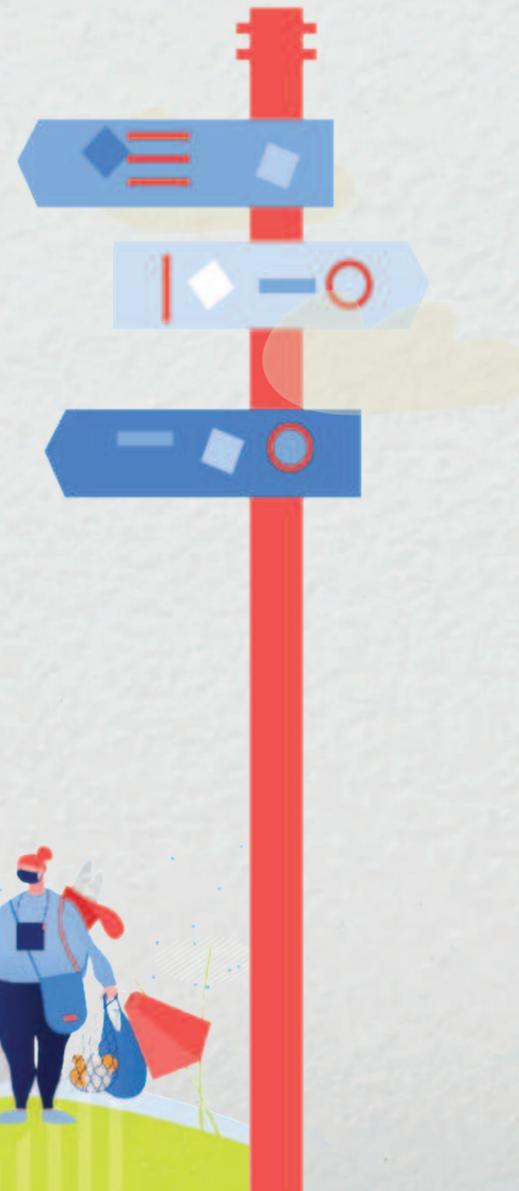
Peluquerías
Playas
Confecciones
y prendas de vestir

Para una reactivación económica segura, la Cámara de Comercio de Barranquilla acompañó, lideró y estableció protocolos de bioseguridad, proceso que nos permitió apoyar al tejido empresarial. A continuación las cifras más destacadas:

175 empresarios con procesos de formación : bioseguridad, transformación y marketing digital, ventas y formalidad empresarial.

8 aliados gremiales

Piloto de Reapertura de **30** Restaurantes, donde se atendieron en dos semanas a más de 10.000 comensales, y se lograron ventas de **3.482** platos.



5000 pruebas Covid-19

Con el objetivo de garantizar una reactivación más segura de las actividades de los diferentes sectores económicos, la Cámara de Comercio de Barranquilla desarrolló una campaña de testeos masivos a nuestro principal grupo de interés (empresariado de la Región), para la detección y prevención de la expansión de la COVID-19.

Durante julio y septiembre, se realizaron pruebas sin costo a los colaboradores de micro y pequeñas empresas ubicadas en las localidades de Norte-Centro Histórico y Riomar de Barranquilla.

Resultados



18% de la muestra tuvo o ha tenido COVID 19.

Solo el 10% de los casos detectados manifestó síntomas

Las peluquerías y el transporte de pasajeros tienen las mayores tasas de contagio.

Las actividades de comunicaciones y científicas que se desarrollan por teletrabajo tienen las menores tasas de contagio



Hojas de Ruta Sectoriales

La Cámara de Comercio de Barranquilla como ente articulador que trabaja por la prosperidad del territorio, impulsó la campaña “Adelanta la Prima”, la cual buscaba inyectar a la economía del País alrededor de \$700 mil millones de pesos, a través del pago de las primas a un 13% del total de trabajadores ocupados. Con ello se buscaba activar el consumo responsable y escalonado, dinamizando la economía en el último trimestre del 2020.

Se gestó como una iniciativa colaborativa que demostró el carácter solidario de nuestros empresariado, y que busco consolidar a las empresas que contaran con el suficiente flujo de caja y de esta forma lograr un anticipo de las primas causadas al mes de octubre para realizar una inyección económica a la dinámica de consumo, evitar aglomeraciones y beneficiar a las familias, trabajadores y comercios.

+ 50 Empresas
+20.000 Empleados
Beneficiados
a nivel local
+ 3 Millones de primas
a nivel Nacional



ADELANTA LA
PRIMA

SI TU EMPRESA PUEDE

GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, administrada por gestión corporativa y apoyada por la unidad de control interno, genera información para el mejoramiento continuo.

Para asegurar el éxito e impacto de las acciones que adelantamos en pro del desarrollo empresarial, la medición es fundamental, por esta razón realizamos encuestas de satisfacción a la comunidad empresarial sensibilizada, con el objetivo de obtener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

Así mismo; empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los principales retos asociados a la reactivación económica se destaca el desarrollo conjunto de iniciativas entre el sector público y privado, para garantizar la recuperación sostenible de los diferentes sectores de la industria, así como brindar acompañamiento constante a los comerciantes y negocios en su camino enfocado a la formalización y crecimiento empresarial.





Vitalidad del Territorio

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Es importante porque a través de este tema material la organización vitaliza con estrategias innovadoras de desarrollo sostenible, el crecimiento de la región, explorando su distintividad y explotando las capacidades innovadoras y creativas de sus habitantes.

¿A quién impactamos?

Mediante este tema material impactamos el ecosistema poblacional de la Región, así como a nuestros grupos de interés y las metas nacionales para el desarrollo sostenible. Nos vinculamos directamente con el cumplimiento de los ODS priorizados para este asunto material, así:



8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales.



11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Propuesta de Valor

Dado que nos identificamos como la agencia de desarrollo de la Ciudad, nuestra estrategia durante el 2018 y hasta el 2022 definió claramente nuestro marco de actuación:



La ciudad región que la Cámara de comercio de Barranquilla ayuda a construir es una Ciudad Vital

"Nuestra propuesta de valor es que somos una plataforma que funciona como una infraestructura colaborativa, intersectorial, intergeneracional y de colaboración para hacer que la ciudad sea un mejor lugar para vivir y trabajar, llena de lugares donde puede construir su negocio y amar su vida.

Buscamos formar una red de aprendizaje que facilite la interacción en línea y cara a cara a través de convocatorias nacionales, regionales y de la ciudad; investigación; y la recopilación y comunicación de ideas y prácticas inteligentes para hacer que las ciudades tengan éxito.

Nuestra red de aprendizaje es un mecanismo de entrega de ideas de vanguardia, prácticas inteligentes y lecciones aprendidas."

Este proyecto mantuvo como objetivo convertir al ciudadano en motor de desarrollo económico y social capaz de co-crear soluciones sostenibles y escalables a los desafíos de ciudad. A la vez fomentó la implementación de las soluciones encontradas, conectando a los actores del ecosistema capaces de volverlas realidad para generar impacto real en el territorio. Se realizó en alianza con 23 aliados de la ciudad, incluidas la Alcaldía y universidades.

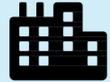
Iniciativa que buscó promover la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones que ayuden a enfrentar los desafíos económicos y sociales de nuestra Ciudad. En su tercera versión, IMAGINA invitó a aportar ideas para mitigar los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 en el Área Metropolitana de Barranquilla.

Proceso de Selección

Sensibilización



Convocatoria



Selección de ideas



Taller de co-creación



Selección de Soluciones



Resultados 2020



\$ 10 Millones en Premios

6.123 Visitas en la plataforma

2.371 Usuarios registrados

236 Ideas recibidas

5 Finalistas

2 Ganadores premiados



¡Felicitaciones!

- Eco Sanitizing Chu
- La Verbe Ciudadana

Ganadores de la tercera versión de Imagina





La Cuadra Bacana

Con el propósito de desarrollar una estrategia de participación y convivencia comunitaria en el barrio La Luz , a través del arte urbano participativo, orientada a promover la apropiación social de los espacios públicos y el protagonismo de los habitantes del barrio como agentes transformadores de su territorio., se apalancó la iniciativa La Cuadra Bacana, liderada por una de las ideas ganadoras del concurso de innovación urbana “Imagina”, cuya idea fue seleccionada entre las **353 acciones presentadas por la ciudadanía** en nuestra plataforma Imagina Barranquilla 2018 y **ejecutada en el primer trimestre del año 2020.**

A esta iniciativa se le brindó asesoría para la postulación y resultó ganadora en la línea de interés “producciones de arte urbano gráfico” en el marco de la Convocatoria Apoyos Estratégicos 2019-2 de la Fundación Pintuco. Haber ganado la convocatoria de la Fundación Pintuco, nos permitió impulsar prácticas de innovación urbana como detonantes de la vitalización del territorio.

El programa de la Fundación Pintuco buscó materializar convenios o alianzas con el fin de desarrollar acciones de intervención del hábitat e impulsar proyectos colaborativos con la comunidad, a partir del mejoramiento de vivienda, instituciones educativas y del entorno comunitario con color y arte, para generar impactos positivos en términos de convivencia, apropiación de espacios, recuperación de memoria histórica, salubridad y seguridad.

Caribe Innova

En el contexto de la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19, la Cámara de Comercio de Barranquilla apoyó la creación de Caribe Innova, una plataforma que buscaba centralizar la información disponible sobre las necesidades, iniciativas y retos planteados por las organizaciones y la ciudadanía, organizándola y colocándola al alcance de todos, para sumar esfuerzos, identificar y apoyar las mejores soluciones con el fin de mitigar los efectos e impactos ocasionados por el COVID-19 en la Región.

Durante el periodo de marzo a mayo de 2020, obtuvimos una participación de 273 ciudadanos que se inscribieron en la plataforma, ante la convocatoria general, registrando 46 iniciativas o necesidades de las contempladas como clave por la ciudadanía.



CARIBEINNOVA





Killart 2020



Acompañamos como facilitadores y articuladores el desarrollo del festival de arte urbano Killart, con el objetivo de potenciar el uso y revitalizar espacios urbanos. Allí se realizó la intervención de 8 murales en la ciudad de Barranquilla. También se realizó la charla: “¿Cómo moverse en los circuitos del arte?”, con la participación del director de Distrito Grafiti de Bogotá, para el público de artistas de Barranquilla.



DULCE ESPERANZA

Próximamente vas a poder
disfrutar de los sabores

DULCES TÍPICOS DE
LA SEMANA SANTA



Dulce Esperanza 2020

Este proyecto se enfocó en generar consumo responsable y comercio justo, con estrategias de enfoque en comercialización y estímulo al consumo local de los productos cosechados y elaborados en el departamento del Atlántico.

Tuvo el propósito de deleitar a los Atlánticos, preservar las tradiciones gastronómicas de nuestro patrimonio cultural, en la época de recogimiento religioso y de distanciamiento social por Covid-19, de forma que familias productoras pudieran conectar sus productos típicos con las familias de Barranquilla y el Atlántico, en un momento coyuntural como el aislamiento. El proyecto apoyó a nuestros productores agrícolas del departamento del Atlántico: Campeche, Santo Tomas y Palmar de Varela.

63 familias del departamento reactivaron su economía con productos cosechados en los municipios para completar **más 600 entregas** en diferentes puntos de Barranquilla y su área metropolitana, que disfrutaron con los más exquisitos sabores de las matronas de la gastronomía local, lo cual también representa la salvaguarda de los saberes y oficios ancestrales del patrimonio gastronómico del Atlántico.

La cuadra Bacana

En articulación con gremios y academia, formulamos recomendaciones de política pública y ponemos a disposición de las empresas, autoridades públicas y ciudadanía en general, información, conocimiento actualizado y buenas prácticas sobre movilidad urbana frente a la reactivación económica en el Área Metropolitana de Barranquilla dada la coyuntura de la COVID-19, sirviendo de guía para la identificación de medidas que se puedan implementar en el corto y mediano plazo por parte del sector empresarial.

En adición, se dio la gestión y estructuración de la participación de la Cámara de Comercio de Barranquilla en el Foro Nacional de la Bicicleta.

Por último, se elaboraron dos documentos técnicos de buenas prácticas de movilidad sostenible y transporte público.



Resultados

Sensibilización para el público de interés en las temáticas desarrolladas de integración económica de la bicicleta en Barranquilla y en las ciudades.

+190
Asistentes

4
Webinars

5
Panelistas

A collage of five promotional posters for webinars under the 'PLAN REACTIVA' banner. The posters are arranged in two columns. The top-left poster is for a webinar on July 23 at 10:00 a.m. about urban mobility. The bottom-left poster is for a webinar on September 22 at 9:30 a.m. about economic integration of bicycles. The right column contains two larger posters for a webinar on September 23 at 4:00 p.m. about sustainable business integration, featuring a woman on a bicycle. Each poster lists speakers and includes the website www.camarabaq.org.co/webinar.

Se logró la implementación de un estudio para la movilidad empresarial con 20 empresas y un total de 2800 colaboradores involucrados, con los que se identificó medidas y recomendaciones para el transporte, que fueron compartidas con el sector público (AMB, Transmetro y Alcaldía).



Mesas Técnica de Educación

Se articuló una mesa con actores claves para la educación como la Universidad del Norte y Empresarios para la educación, por el trabajo conjunto en la mitigación de los efectos negativos de la pandemia en la prestación de los servicios educativos en la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico, a través de la instalación de mesas técnicas que articulen a múltiples actores de la comunidad educativa en torno a una visión conjunta para resolver los desafíos en el corto, mediano y largo plazo asociados a las medidas de aislamiento preventivo y distanciamiento social.



Comité Interinstitucional de Articulación

Se conformó un **Comité Unificado de Crisis** con el propósito de **articular estrategias para la mitigación y atención de la coyuntura de Salud Pública en la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico** entre el sector público, gremios, empresarios y representantes de la academia. Transferencias de conocimiento e integración entre las EPS y las autoridades para la implementación de estrategias de atención.

La Cámara de Comercio de Barranquilla coordinó en la activación de cuatro mesas técnicas, a saber, Salud, Reactivación Económica, Cultura Ciudadana y Seguridad Alimentaria, en donde se diseñaron iniciativas para la reactivación económica y estrategias pedagógicas frente al comportamiento de prevención.

Se implementaron unas mesas para manejo del Centro Regulador de Urgencias y Emergencias -CRUE-, los cercos epidemiológicos y manejo de cadáveres, donde se unificaron los tableros de control para el análisis de cifras de salud. Además se presentaron las buenas prácticas que estaban siendo exitosas en algunos municipios y se brindó apoyo para ponerlas en funcionamiento en otras localidades, como fue el caso de la estrategia PRASS (Pruebas, Rastreo y Aislamiento Selectivo Sostenible).

Adicionalmente, para seguir temas de interés de índole territorial y con efectos sobre el empresariado barranquillero, fue de vital importancia crear tres comités especializados, los cuales detallamos a continuación.



Comité Portuario: Gestión para mejorar ejecución del contrato de dragado actual, Gestión de obras indispensables para mejorar estabilidad del Puerto de Barranquilla en el marco de la APP o en su defecto por contratación directa.



Energía: Seguimiento de los indicadores del antiguo operador Electricaribe y seguimiento noticioso para la transición. Publicación del artículo periodístico de opinión sobre la transición al nuevo operador de energía.



Justicia: Firma de convenio entre CCB y ProBarranquilla para articular y coordinar a distintos actores claves con el fin de iniciar un proceso orientado a mejorar la eficiencia y productividad de la justicia ordinaria.

Comité de infraestructura

Se realizó un monitoreo activo de los proyectos de infraestructura a nivel regional que impactarán la competitividad del territorio en el corto, mediano y largo plazo generando reportes periódicos acerca de los avances, retrasos, gestiones pendientes, alertas tempranas y cumplimientos de las obras según los alcances definidos en los contratos y propuestas de proyectos que necesitan concretarse a futuro.

Resultados

Diseño de expediente técnico de más de 30 proyectos de infraestructura regional

Diseño de plan de trabajo para la gestión estratégica de proyectos de infraestructura

Diseño de un Metodología de seguimiento y priorización de proyectos

Estructuración de tres Comités de Infraestructura Regional del Comité Intergremial en conjunto con la Comisión regional de competitividad

Implementación de metodología para el cálculo de empleos inducidos e indirectos de proyectos de infraestructura priorizados para Barranquilla y el departamento del Atlántico

Un Artículo publicado en medios sobre la importancia de proyectos de infraestructura para la reactivación económica.



Observatorio de Seguridad

A través del Observatorio de Seguridad Ciudadana se realizó seguimiento y diagnóstico de los principales índices de violencia y criminalidad en el departamento del Atlántico, mediante propuestas y recomendaciones para la adopción de posibles políticas públicas para su mitigación.

La publicación periódica de un informe del estado de la seguridad ciudadana en Barranquilla ha sido clave para Articulación, análisis y sistematización de la información delictiva, con la cual se ha realizado el estudio de los índices de violencia y criminalidad suministrado.

También realizamos el análisis de variables y de datos mediante el mapeo de seguridad en barrios, y el estudio de factores de riesgo, por medio de la información delictiva suministrada por las entidades competentes.



Red de Ciudades BID

INNOPOLIS

Concurso de Innovación Urbana 2020

POSTULA HASTA EL 30 DE OCTUBRE



Reconocimiento a la Gestión

Nuestro programa BAQatón fue destacado al ser seleccionado como finalista dentro de más de 100 postulaciones en el Concurso de Innovación Urbana INNOPOLIS 2020, programa del Banco Interamericano de Desarrollo, desarrollado por la División de Desarrollo Urbano y Vivienda (HUD) y la Red de Ciudades del BID.

El concurso premió buenas prácticas de gobiernos y agencias de desarrollo locales para enfrentar retos en las ciudades de América Latina y el Caribe.

En concreto, el premio reconoció iniciativas en desarrollo o finalizadas que hayan tenido un impacto significativo en el entorno urbano y la calidad de vida de los ciudadanos. Baqatón fue reconocida como una iniciativa con alto impacto en el área temática de respuesta ante la COVID-19.

Evaluación de la gestión

Evaluamos la gestión de las acciones encaminadas a la reactivación económica a través de los siguientes mecanismos:

Definición de indicadores operacionales y estratégicos que nos permiten medir el avance de las diferentes actividades e iniciativas ejecutadas en el periodo.

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Empleamos distintos mecanismos para evaluar:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Conscientes del compromiso de la Cámara de Comercio de Barranquilla como agencia de desarrollo de la Región, seguiremos aunando esfuerzos para impulsar la reactivación económica segura, que permita generar espacios de confianza para el consumo; así como el desarrollo y acompañamiento a través de las mesas técnicas que brindan a la Ciudad y al Departamento la oportunidad de ser partícipes junto a la evolución de las últimas tendencias para el adecuado direccionamiento y apoyo en su crecimiento.





Impulso a la Competitividad

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Este tema material es importante porque afianza los valores propios de la organización en pro del desarrollo de las compañías de la Región. La competitividad de las empresas se traduce en una mayor oferta de oportunidades, en crecimiento económico y en la capacidad de competir con mercados locales, nacionales y extranjeros aportando de forma positiva al desarrollo de las empresas de la región.

¿A quién impactamos?

Siempre trabajaremos por promover un entorno de negocios adecuado, generando la integración de los sectores público, privado, la academia y la sociedad civil. De esta manera, seguiremos actuando bajo la premisa de la corresponsabilidad, donde lo más importante, es la generación de valor en la Región y en Barranquilla. Así asumimos nuestra responsabilidad por gestionar de manera sostenible la Competitividad Regional apuntando a los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



12,2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12,6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

La Cámara de Comercio de Barranquilla, como agente de desarrollo, impulsa la competitividad fortaleciendo entornos de negocio favorables para el empresariado, activando alianzas, redes y clúster para la creación de valor compartido.



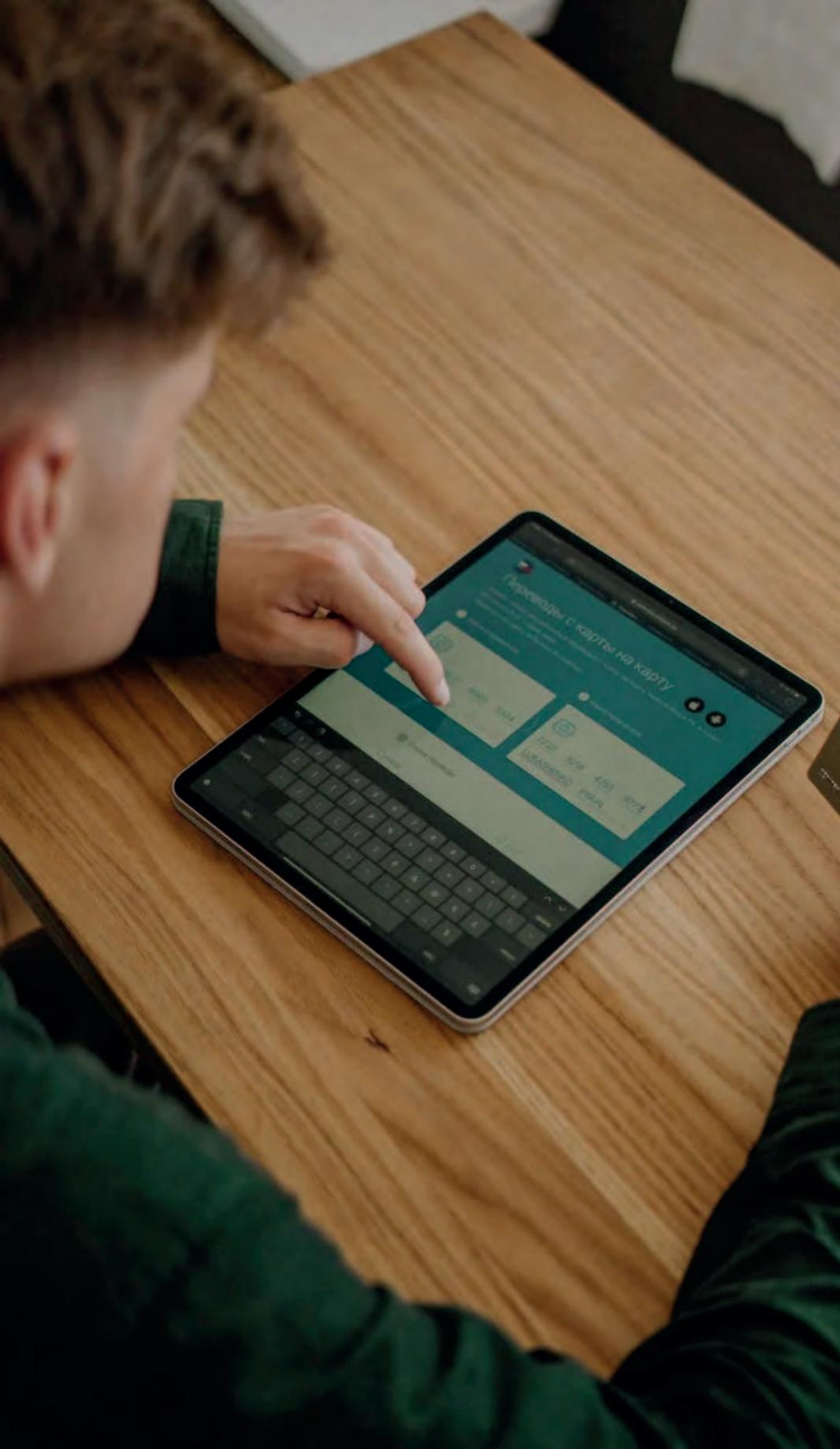
Influenciamos el Ecosistema de Competitividad

Dado que la Cámara de Comercio de Barranquilla se reconoce como una de las principales agencias de desarrollo de la región, mucha de la gestión institucional está enfocada a este, su tema dominante.

En la gestión de este material están involucradas muchas áreas de la Cámara, todas ellas articuladas a través de procesos que establecen competencias y objetivos que se conjugan en el territorio.



**Flujos activados para articular actores regionales,
generando competitividad**



Plataformas digitales para el Desarrollo de la competitividad

consiguelo app

Alianza estratégica que permitía a las empresas contar con un espacio en línea que permite tener una tienda virtual autónoma, que facilita los procesos de venta, conectar con los clientes y realizar seguimiento a los pedidos.

+48 Mil Empresas

+2025 Empresas Activadas

+195 Comerciantes



Apoyados en montaje de tiendas virtuales, capacitación en comercio electrónico y uso de redes sociales como canal de venta.



Red empresarial conformada por empresas miembros de Cámaras de Comercio donde se promueven relaciones de confianza para hacer negocios.

La plataforma es potenciada por Connects, red líder de conexión empresarial que ya está en América latina y el Caribe.

+23.256 Empresas

+ 706 Empresas Locales

+770 Oportunidades de Negocios

+9 Casos de éxito





Comunidad de Afiliados



Afiliados

Uno de los enfoques de la Cámara de Comercio de Barranquilla para catapultar la competitividad empresarial de la Región, es trabajar conjuntamente con su Comunidad de Afiliados. Con este enfoque reafirmamos nuestro compromiso con la reactivación económica del sistema productivo y el acompañamiento al tejido empresarial que es su razón de ser, y en especial a nuestros Afiliados que gozan de servicio preferencial y acceso a programas diseñados exclusivamente para hacer crecer sus negocios y acercarlos a un conocimiento práctico mediante formaciones, consultoría empresarial y ampliación de sus mercados.

Beneficios

Al ser parte de la Comunidad de Afiliados de la Cámara de Comercio de Barranquilla los empresarios reciben múltiples beneficios dentro de los cuales se destacan:

- Formación a tu fuerza de trabajo
- Formación a la Medida y Consultorías
- Acceso a información especializada
- Centro de Conciliación
- Alquiler de salones de eventos
- Eventos y Foros con costo
- Certificados gratuitos
- Validación de empresas
- Asesoría Jurídica
- Elegir y ser elegido en Junta Directiva
- Bases de datos georreferenciadas sin costo
- Boletín informativo empresarial
- Ruedas Financieras y Encuentros de Afiliados
- Atención Preferencial
- Membresía en Plataforma Hagamos Negocios
- Membresía en Plataforma digital Consigueloyapp

Resultados 2020

Durante el 2020 logramos consolidar una comunidad de afiliados que nos habilita para impulsar la competitividad de las empresas en nuestro territorio.

1436 Afiliados
a cierre de 2020

117 Afiliados Nuevos

Esta comunidad cerró el año, dejando un aporte de

COP \$ 936.344.300 de pesos

Redes Estratégicas

Desde la **Cámara de Comercio de Barranquilla** en nuestro rol de dinamizadores de la oferta empresarial y así mismo de la competitividad, reconocemos la relevancia de la complejidad económica de la estructura productiva, asociada a la necesidad de fomentar la acumulación de capacidades y promoción del desarrollo de nuevos productos más complejos, es decir, diversificación estratégica.

Las iniciativas clúster son esfuerzos organizados en una región para incrementar el crecimiento y la competitividad de sus empresas, en los que participan las empresas mismas, el gobierno y la academia.

En este sentido, la promoción de clústers en una región, como un esfuerzo público, privado o público-privado que tiene como objetivo final mejorar la competitividad de las empresas a través del cambio estratégico.

La Cámara de Comercio de Barranquilla desarrollando estos conceptos en el sector real ha venido dinamizando diferentes Cluster.

A continuación presentamos las actividades desarrolladas por cada Cluster durante el 2020:





El Cluster Salud está conformado por empresas relacionadas con actividades de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, cuyos objetivos principales son proteger y promover la salud de las personas. La Cámara de Comercio de Barranquilla, junto a otras entidades e instituciones, promueve acciones para el Cluster bajo una estrategia basada en "Pasar de un modelo de Entrega Puntual hacia un Modelo de Cuidado Continuo" con énfasis en la utilización de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Uno de los retos es evitar, en lo posible, la hospitalización a través de la gestión anticipada de pacientes y enfermedades.



El Cluster de Turismo, Eventos y Negocios (TEN) en el departamento del Atlántico surge a partir de los resultados de análisis a profundidad del tejido empresarial del Atlántico y de indicadores macroeconómicos del Departamento, dentro de los cuales se destaca que los visitantes que llegan a Barranquilla en un 84% declaran que es por motivo de negocios o alguna convención. El Cluster TEN en el Atlántico se caracteriza por poseer una masa crítica importante de **1.430 empresas registradas y distribuidas en los eslabones de proveedores de eventos**. Así mismo, genera una participación en ventas de \$12.3 billones de pesos anualmente.

Dentro de **la estrategia del Cluster TEN** tenemos como objetivo la atracción de eventos en los segmentos donde nuestro territorio es fuerte: Energía, Salud, Logística y Construcción. Para ello, enfocamos los esfuerzos en 4 líneas estratégicas: la sofisticación de la cadena de valor, el fortalecimiento de la infraestructura física, la unificación de la voz y la estrategia, y la articulación TEN – Bleisure. En cada una de estas líneas estratégicas hemos definido los objetivos y actividades que permiten la atracción de eventos para los segmentos de interés antes mencionados.

Actividades Desarrolladas

Fortalecimiento Competitivo del Clúster de Turismo de Eventos y Negocios de Barranquilla y el Atlántico: Proyecto realizado en alianza con Innpulsa, donde participaron activamente 10 empresas del clúster TEN, 256 empresas asistieron a la primera fase de innovación y 241 empresas asistieron a la segunda fase de mercadeo.

Dentro del proyecto se construyó un modelo de negocio orientado al diseño sofisticado de experiencias innovadoras y distintivas basada en la estrategia "Gestión de comunidades + contenidos", la cual consiste en atraer eventos MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions, es decir, reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones), generando contenidos de valor en los segmentos donde nuestro territorio es fuerte: salud, energía, logística y construcción.

En la primera fase del proyecto: Innovación, se realizaron 11 sesiones de trabajo con Master Classes y Workshops, tuvimos el acompañamiento de 10 expertos internacionales y 2 nacionales, y contamos con 32 asesorías personalizadas para las empresas. Como resultado, 10 empresas usuarias finales se beneficiaron y se crearon 10 modelos de negocio con adaptación postpandemia, se diseñaron 10 experiencias, y 6 de ellas fueron evaluadas mediante un taller con un comprador misterioso, además, 10 empresas obtuvieron certificaciones internacionales CASE y DES.

En la segunda fase del proyecto: Mercadeo, contamos con la asesoría de 31 expertos Internacionales, se identificaron 4 brechas de aprendizaje, se firmó un MOU entre la CCB y la CC Boston. Además, se realizaron 7 webinars con 23 expertos internacionales y se realizó un caso de estudio.

Resultados

- 241** empresas participantes en la segunda fase de Mercadeo
- 10** empresas Participantes
- 256** empresas participantes en la primera fase de innovación



El Cluster de Turismo de Negocios + Ocio Bleisure en Barranquilla y el Atlántico está representando por 8.215 empresas pertenecientes a 60 CIU de la Economía Naranja. Así mismo genera 20.362 empleos y una participación en ventas de **\$134 mil millones de pesos.**

La estrategia del clúster de Turismo Bleisure esta formada por 3 pilares. El primer pilar consiste en desarrollar un portafolio de experiencias Bleisure por medio de la priorización de las de temáticas y narrativas de nuestro territorio, en este pilar se identifican las audiencias, y se crean experiencias que puedan ser promocionadas en los canales tradicionales.

El segundo pilar consiste en desarrollar una estrategia digital de turismo Bleisure, donde se creen experiencias digitales, que permitan promover el destino utilizando las nuevas tecnologías de información. Y como tercer pilar contamos con la articulación Bleisure – TEN, donde se busca la integración de la estrategia Bleisure y la estrategia TEN, logrando así que los visitantes que lleguen a nuestro territorio por negocios decidan quedarse unos días adicionales por ocio, para conocer y disfrutar de Barranquilla y el Atlántico.

Ruta Naranja de Barranquilla y el Atlántico:

Proyecto desarrollado en el 2020, orientado a diagnosticar el segmento estratégico de la Economía Naranja de nuestro territorio, definir el segmento estratégico del negocio y diseñar el plan de acción. Como resultado de este proyecto se obtuvo, como negocio prospectivo, la estrategia Bleisure: negocios + ocio, enfocado en brindar servicios para el mercado nacional e internacional de turistas que llegan a Barranquilla y el Atlántico por negocios, de forma que puedan extender su estadía 1-3 días más, para disfrutar de los atractivos del territorio, buscando actividades relacionadas con gastronomía de alto nivel, esparcimiento en escenarios naturales, cultura e historia, y experiencias únicas.

Resultados

- 43** entrevistas
- 48** empresas participaron en el primer webinar desarrollado
- 34** empresas en la segunda presentación pública
- 55** empresas en la tercera presentación del proyecto

Desarrollo de la oferta experiencial turística para contribuir a la reactivación económica del clúster de Turismo de Negocios + ocio Bleisure de Barranquilla y el Atlántico:

En el 2020 se presentó y se aprobó este proyecto, el cual está asociado al primer pilar de la estrategia del cluster: Portafolio de experiencias Bleisure, y se desarrollará hasta el 2022. Se recibió convenio firmado, se seleccionó el consultor (Cluster development), director y coordinador del proyecto. En el proyecto, 25 empresas del cluster Turismo Bleisure habrán desarrollado una oferta de productos experienciales turísticos bajo metodologías innovadoras para contribuir a la reactivación económica de Barranquilla y el Atlántico.

Resultados

- 22** empresas de la cadena de valor participantes
- 3** entidades Gubernamentales



El Cluster Espacios Habitables está integrado por empresas que desarrollan actividades relacionadas con la construcción de edificaciones. La Cámara de Comercio de Barranquilla, junto a otras entidades e instituciones, promueve acciones para el Cluster bajo una estrategia de Construcción Sostenible pensando que las edificaciones desde su diseño contemplen factores que incidan en la salud y bienestar de las personas. La construcción sostenible con enfoque saludable no es una corriente nueva; sin embargo, ha retomado fuerza desde el 2014, posicionándose como una prioridad en el diseño y la construcción sostenible por lo que la sensibilización en el tema ha impulsado a la demanda para crear, diseñar y edificar construcciones que procuren y mejoren la salud y el bienestar de sus ocupantes, es así como estas características se vuelven diferenciadores relevantes en un mercado cada vez más verde.

Resultados

21 Empresas

10 Prototipos

Ventas
COP\$288.222.675

Adicionalmente, se activó un nuevo mercado lo que permitió acercar a las empresas con un nuevo cliente a nivel nacional.

Actividades Desarrolladas

En medio de la pandemia, conjuntamente con **11 empresas locales se inició el proyecto “Construcción sostenible con enfoque en Edificaciones Saludables”**, resultado de un análisis prospectivo para guiar a las empresas hacia un segmento estratégico de negocio más competitivo, con miras a la sofisticación de 11 productos y/o servicios enmarcados en las categorías de una edificación saludable, es decir, que el portafolio de innovación debe estar clasificado con al menos uno de los siguientes atributos: calidad del aire interior, calidad del agua, educación al usuario, confort visual, confort acústico, adecuación de espacios y confort térmico.

Se inició este proceso gracias al programa Colombia más Competitiva que cuenta con el apoyo de la Embajada Suiza en Colombia Cooperación Económica y Desarrollo SECO. Bajo este enfoque de Edificaciones Saludables se espera un incremento en ventas del 5% y un aumento del 3% en el nivel de empleo de las empresas beneficiarias.

Se finalizó un proyecto cofinanciado por Innpulsa Colombia, que benefició a 10 empresas proveedoras de bienes y servicios para la construcción de edificaciones a través de innovación en el modelo de negocio, basado en **“Soluciones Integrales hacia la construcción sostenible”** Green Buildings Solutions (GBS) que conllevaron a la sofisticación de los productos y/o servicios y acercamiento a mercados.

Bajo este enfoque se lograron diseñar **10** prototipos funcionales.

1. Estuco que puede aplicarse directamente en ladrillo o superficies de arena o concreto.
2. Planificación, diseño, interventoría y mantenimiento de proyectos GBS a través de Asesoría técnica y normativa, Asesoría en materiales y tecnologías, Asesoría financiera e Implementación de proyectos.
3. Elaboración de prefabricados urbanísticos, a partir de escombros.
4. Servicio de consultoría de proyectos corporativos GBS, por medio del cual se generará conciencia en las empresas que la implementación de diferentes soluciones tecnológicas les permitirá, mejorar su eficiencia productiva, energética y de ahorro de sostenimiento.
5. Muros verdes modulares, automatizados de forma vertical que mejoren la calidad de vida de las personas.
6. Bloques ecológicos de fácil ensamblaje, elaborados dentro de la obra con materiales y arcillas de la zona disminuye uso del agua hasta en un 80% del proceso.
7. Pintura que mejora las condiciones térmicas en clima de altas temperaturas para edificios y construcciones.
8. Malla de control de lixiviados elaborada con un geo-compuesto producido por TGV,
9. Línea de aditivos y recubrimientos que mejore el desempeño y tiempo de vida útil en materiales para la construcción.
10. Servicio de consultoría en construcción sostenible para la ejecución de obras.



El Cluster Energía está integrado por empresas que desarrollan actividades relacionadas con la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía soportado por una proveeduría de bienes, servicios y materias primas. La Cámara de Comercio de Barranquilla, junto a otras entidades e instituciones, promueve acciones bajo una estrategia enfocada en Energías Renovables a fin de contribuir a una producción y consumo energético basada en fuentes no convencionales, contribuyendo al desarrollo sostenible y equilibrado de la región Caribe.

Actividades Desarrolladas

Se inició el diseño de una hoja de la mano de la firma consultora SOCIEDAD PORTUGUESA DE INNOVACIÓN para construir un plan de acción que dinamice el Cluster Energía en la región Caribe. cuyas apuestas se orientan a:

1. Potencial de desarrollo de las FCNER en la región Caribe:

El potencial existente en la región Caribe para el desarrollo de FCNER, se centra en 3 tipos concretos de energía: la solar, la eólica y la biomasa residual.

2. Tejido empresarial identificado en la región Caribe:

Energía (generación, transmisión, distribución y comercialización): 341 empresas.
Proveedores de bienes de equipo: 3.001 empresas.
Proveedores de Materias primas: 236 empresas.
Proveedores de Servicios: 2.745 empresas.

3. Factores que afectan a la competitividad de las empresas de la cadena de valor y, en última instancia, a la capacidad de desarrollo de las energías renovables en la región Caribe.



CARIBE BIZ FORUM

2020

La Era de la Transformación

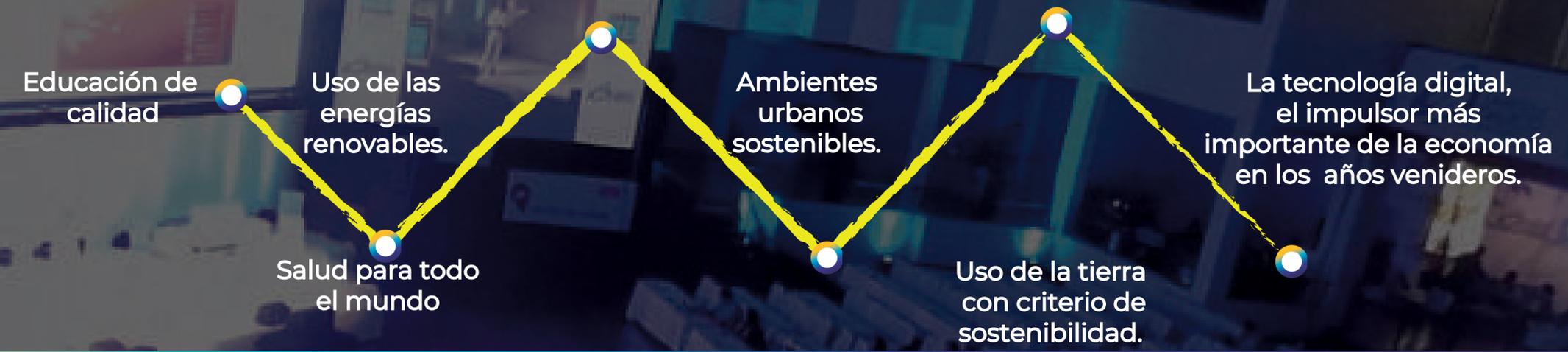


CARIBE BIZ FORUM, el evento más importante de la región Caribe, donde exponemos las tendencias globales más representativas en el mundo de los negocios durante el 2020 cambio su perspectiva y desde lo virtual logró conectar a las diferentes empresas de la Región y del País con el objetivo de lograr una puesta en común para las nuevos retos y desafíos durante y después de la pandemia.

Resultados 2020

- 25 Conferencistas
- +1082 Asistentes
- 68 Representantes de Medios
- \$362.389.703 Free Press

Ruta mundial de las acciones



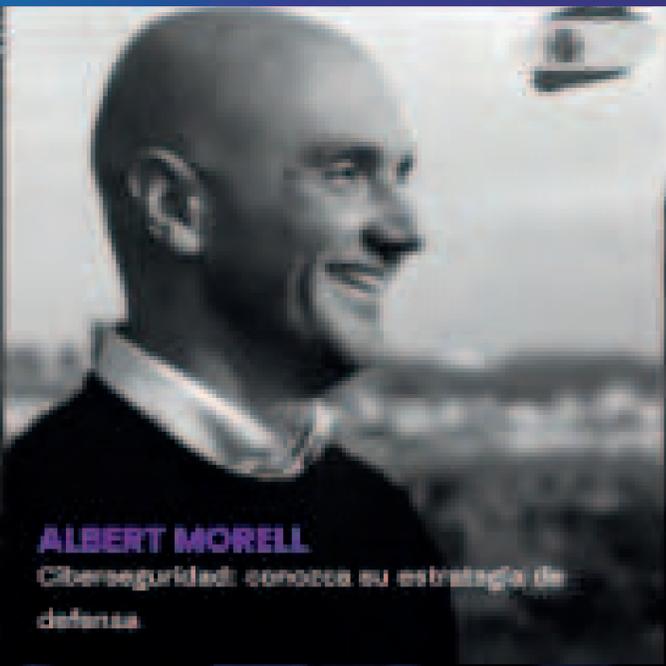
JEFFREY SACHS
Economía global, en tiempos del COVID



MARKUS BRUNNERMEIER
Nuevas reglas para la globalización 5.0



CANDACE DAMON
Ciudades integrales para el futuro sostenible



ALBERT MORELL
Ciberseguridad: conozca su estrategia de defensa



VICTOR FAJUS
El cliente 2021, en el corazón del Nuevo Consumidor

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Para asegurar el éxito e impacto de las acciones que adelantamos en pro del desarrollo empresarial, la medición es fundamental, por esta razón realizamos encuestas de satisfacción a la comunidad empresarial sensibilizada, con el objetivo de obtener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los principales retos asociados a la reactivación económica se destaca el desarrollo conjunto de iniciativas entre el sector público y privado, para garantizar la recuperación sostenible de los diferentes sectores de la industria, así como brindar acompañamiento constante a los comerciantes y negocios en su camino enfocado a la formalización y crecimiento empresarial.





Valoración del Usuario

GRI 103-1;103-2;

¿ Por qué es importante ?

Nuestro empresariado es el principal grupo de interés y nuestra razón de ser, por tal motivo consideramos importante seguir de cerca la valoración que recibimos de nuestros usuarios sobre la experiencia al utilizar nuestros servicios.

¿A quién impactamos?

Mediante este tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial, usuarios y clientes que acceden a nuestro portafolio de programas y servicios.



Conexiones Empresariales

Un importante punto de partida para la articulación de actores para la competitividad es conectar. Generar Conexiones Empresariales, buscando construir una relación cercana, permanente y relevante con el empresario, invirtiendo en la capacidad del empresariado para crecer con su entorno.



Inteligencia de Mercado:

Genera un entendimiento de los comportamientos de nuestros clientes para la toma de decisiones de nuestros negocios.



Mercadeo:

Diseña la estrategia comercial de los diferentes servicios y programas de la organización.



Canales:

Activa las estrategias mediante los diferentes canales de interacción con nuestros clientes, ofertando de forma integral las soluciones creadas para nuestros empresarios.



Eventos y Networking:

Crea espacios de conocimiento de alto nivel a través de los cuales generamos experiencias transformadoras para nuestra comunidad empresarial.



Experiencia del Servicio:

Diseña, analiza, valora la experiencia del cliente a través de los diferentes momentos de interacción, proponiendo acciones que contribuyan a la creación de una relación cercana y relevante.



Resultados

Durante el 2020 nuestro trabajo para gestionar a cada uno de nuestros diferentes grupos de interés implicó retos que permitieron acelerar nuestro proceso de transformación digital, la ejecución y organización de eventos en vivo, paso a ser nuestra herramienta número uno para conectar con el empresariado y a través de los diferentes canales de atención logramos transmitir, atender y orientar a todo el ecosistema empresarial de nuestra jurisdicción.

A continuación se destacan nuestros principales resultados.



GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Para asegurar el éxito e impacto de las acciones que adelantamos en pro del desarrollo empresarial, la medición es fundamental, por esta razón realizamos encuestas de satisfacción a la comunidad empresarial sensibilizada, con el objetivo de obtener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los principales retos asociados a la valoración de nuestros usuarios tenemos incrementar el porcentaje de satisfacción de nuestros usuarios basados en nuestra excelencia operacional, capacidades de respuesta y en la promoción de nuestros servicios, para impactar a la mayor cantidad de nuestro empresariado.



Anticorrupción

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Nuestro empresariado es el principal grupo de interés y nuestra razón de ser, por tal motivo consideramos importante seguir de cerca la valoración que recibimos de nuestros usuarios sobre la experiencia al utilizar nuestros servicios.

A quien impactamos

Mediante este tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial, usuarios y clientes que acceden a nuestro portafolio de programas y servicios.



Nuestro Enfoque Anticorrupción

Desde la **Junta Directiva y la Administración** velamos porque todas las relaciones comerciales y laborales en las que se involucre la Cámara de Comercio, se rijan por los más estrictos **principios de ética, transparencia y anticorrupción**.

Esto se refleja en todos nuestros procesos, especialmente en **la contratación de personal** realizando procesos de selección que permitan garantizar la **calidad de nuestro personal y su enfoque ético en el desarrollo de su labor; así como en la contratación de proveedores**, a quienes pedimos autorización para consultar sus datos de registro en plataformas de control internacionales, como la lista Clinton o en cualquier otra que publique la Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos (OFAC por sus siglas en inglés). Así nos aseguramos que nuestras operaciones sean confiables y seguras, y evitamos la materialización de riesgos con relación al incumplimiento de los Principios de Pacto Global.

Contamos con **estatutos sociales, reglamentos, manuales laborales y de contratación, Códigos de Ética y el Comité de Convivencia Laboral, como mecanismos de manejo y solución de situaciones que se puedan presentar al respecto**, con estrictas normas que buscan evitar la presencia de cualquier conflicto de interés entre el personal y/o los contratistas, con los intereses de la Entidad.

Validamos nuestros
Proveedores

Garantizamos Procesos
Transparentes

Garantizamos el
Acceso a la información

Cumplimos con la
Ley de
Transparencia



Nuestro Enfoque Anticorrupción

A través de la publicación en nuestra página web, garantizamos que toda la información pública que se maneja es veraz y transparente, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho de acceso a la misma, generando una cultura de transparencia, con la que reiteramos nuestro compromiso con la Ley de Transparencia.

A través de la Oficina de Control Interno brindamos seguridad razonable en las diferentes operaciones de la organización, trabajando hacia la utilización de los riesgos como herramienta de gestión operativa y alineación estratégica en todos nuestros procesos, basándonos en los objetivos estratégicos, y con las premisas de sostenibilidad global y ética que dirigen nuestros comportamientos que nos permiten continuar trabajando para la creación de un entorno de negocios transparente y confiable.

De igual forma los proyectos y procesos individuales son revisados bajo los lineamientos del Project Management Institute (PMI). Así como la realización de auditorías de entidades externas en las cuales demostramos el adecuado manejo de recursos de los proyectos de nuestras entidades aliadas.



Como parte de las actividades programadas para el alineamiento con este principio, se adoptó la decisión de incluir dentro de los contratos que suscribe esta Cámara de Comercio, una cláusula de anticorrupción que contempla una serie de prohibiciones a los proveedores por considerar que constituyen comportamientos corruptos que involucrarían al personal de la Entidad, además del desarrollo de charlas y capacitaciones en materia del tema material.

GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Para asegurar el éxito e impacto de las acciones que adelantamos en pro del desarrollo empresarial, la medición es fundamental, por esta razón realizamos encuestas de satisfacción a la comunidad empresarial sensibilizada, con el objetivo de obtener la retroalimentación sobre la calidad del servicio prestado y la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias



Servicios Registrales

GRI 103-1;103-2

¿ Por qué es importante ?

Los registros públicos son la herramienta necesaria para hacer más y mejores negocios, la seguridad de la información que reposa en ellos, son la base importante para cualquier toma de decisiones. Sumado a lo anterior, la eficiente organización del empresariado a través de los registros, configura la comunidad de negocios más importante del departamento del Atlántico, promoviendo la competitividad de la Región, permitiendo ser solucionadores de sus necesidades, y anticiparnos a sus requerimientos.

Para la Cámara de Comercio de Barranquilla, los servicios registrales pasaron de ser un trámite obligatorio a ser un instrumento de competitividad.

¿A quién impactamos?

Al desempeñar la labor de ejercer el registro público de las empresas de Barranquilla y el Departamento, contribuimos a la formalización de las empresas que aportan al desarrollo de la Región y el País. Asesoramos a los empresarios en el proceso de registro y en el cumplimiento normativo que garantiza su funcionamiento. En consecuencia, esta nuestra principal misión, impactamos el ODS 16, comprometidos como estamos a ser una institución transparente, que demuestre y genere confianza entre el empresariado.





Gestionamos los Servicios Registrales

Al constituirse en un registro de carácter público, las directrices y lineamientos de su gestión los establece el Estado Colombiano, a través de Leyes, Decretos y Resoluciones, que en su mayoría reglamentan el título VI Libro I del Código de Comercio, así como disposiciones especiales establecidas por la Superintendencia de Industria y Comercio. Es así como el Gobierno regula la forma de hacer los registros, las tarifas establecidas, las facultades y el alcance de las cámaras de comercio.

Además de lo anterior, la Cámara de Comercio de Barranquilla gestiona internamente políticas de calidad en la prestación de sus servicios, buscando impactar nuestro entorno, razón por la cual nos visualizamos más allá del cumplimiento de un deber legal, sino que somos el verdadero asesor del empresariado, identificando necesidades y brindando soluciones para su crecimiento y la competitividad de la Región.

La CCB siempre está en constante evolución, es así como, dentro de nuestro proceso de mejoramiento continuo, nos enfocamos en una eficiente prestación del servicio registral. Es por esto que hacemos seguimiento permanente a nuestras promesas institucionales como son las de minimizar los tiempos de respuesta y los porcentajes de devolución sobre los registros públicos.

De igual forma, y siempre pensando en la mejor experiencia del usuario, nos concentramos en minimizar los tiempos de espera y de atención, cuando visitan nuestros Puntos Empresario. Situación que también se refleja en el servicio registral virtual a través de nuestra página web. Hemos virtualizado los servicios registrales, de tal manera que un empresario puede tramitar cualquier servicio de la CCB a través de nuestra sede virtual. Para el 2020 todos nuestros servicios registrales se respondieron en menos de 24 horas.

Hemos disminuido en un 52% las devoluciones de trámites registrales al redefinir nuestro modelo de servicio por uno donde el usuario sea el protagonista para orientarlo en el consumo de los servicios registrales.

Simplificación y Virtualización

Normatividad y Cumplimiento

Registros Enriquecidos

Nuestros Principios

Principales Resultados

A continuación se presentan los principales indicadores de la actividad de los servicios registrales de la Entidad.



Renovación mercantil:

49.570

Matriculas renovadas
Rubro de RM:
\$ 23.423.470.540



Certificados:

255.383

expedidos
Rubro Certificados:
\$ 1.453.842.400



RUP:

Inscripción: 652
Renovación: 1100
Ingresos generales del
Rubro de RUP:
\$ 1.368.868.000



Registro de página web entre :

3 paginas
Rubro:
\$345.000



Renovación Esal:

3.468

Matriculas renovadas
Rubro ESAL:
\$ 1.279.482.000



Venta de libros

2.069
Rubro:
\$64.252.660.



GRI 103-3

Evaluación de la gestión

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestras metas, diseñamos mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave para la toma de decisiones.

Para lograr el cumplimiento de nuestras promesas, efectuamos un seguimiento continuo de todas las actividades registrales, a través de un monitoreo diario que nos permite medir y analizar el comportamiento de nuestras promesas de servicio. El permanente estudio de las estadísticas de los registros públicos es las herramientas necesarias para la toma de decisiones, en procura de un servicio de calidad, pensado en nuestro usuario y la comunidad en general.

Dentro de nuestros mecanismos para evaluar la gestión de estos servicios, encontramos:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los principales retos asociados a la gestión de los Servicios Registrales se enmarca la continuación de la transformación digital de nuestros procesos para optimizar nuestros servicios tanto al interior como al exterior de la entidad, cerrando la brecha digital y anticipándonos en el uso de las nuevas tecnologías, manteniendo la eficiencia registral mediante la simplificación, optimización y automatización de los procesos, buscando una experiencia simple y tiempos de respuesta óptimos.



04.

Gente CámaraBAQ

Somos tierra de Oportunidades





Empleo

GRI 103-1; 103-2; GRI 401-1; GRI 401-2; GRI 405-2

El capital humano determina el desarrollo armónico de todos y cada uno de los proyectos y/o actividades que se establecen en una organización, en la Cámara de Comercio de Barranquilla, entendemos que las organizaciones se transforman día a día de acuerdo con las constantes exigencias y cambios del mercado, creando consigo espacios más competitivos y dinámicos, por eso nos aseguramos de contar con el equipo humano calificado en múltiples áreas de formación, con experiencia, compromiso, capacidad de servicio y resolución, que nos permitan acompañar el desarrollo de los presentes ODS.



¿ Por qué es importante ?

Entendemos el valor del capital humano para el desarrollo de todas las actividades, por ende nos enfocamos en desarrollar un ambiente laboral que permita el desarrollo profesional, el bienestar social, económico y de salud de todos nuestros colaboradores en pro de garantizar una adecuada calidad de vida.

¿A quien impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a todos nuestros colaboradores, practicantes, temporales y a sus familias





Gestión de la Gente CámaraBaq

Nos encargamos de brindarle a nuestros colaboradores un **ambiente laboral agradable que genere un alto sentido de pertenencia y compromiso dentro de ello**, con programas de **bienestar, salud y seguridad** en el trabajo, a través de beneficios que permiten mejorar su calidad de vida laboral y familiar, así como **constantes capacitaciones que inciden en una mayor productividad**.

Resultados

Durante el 2020 la plantilla laboral estuvo compuesta por:

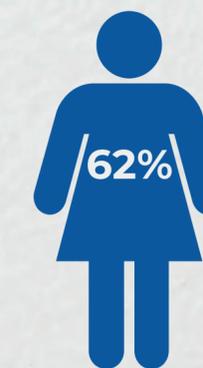
196 Colaboradores
Contratados bajo la modalidad de contrato a termino indefinido

Adicional a nuestra plantilla laboral la Cámara de Comercio de Barranquilla también incurrió en la contratación:

8 Practicantes
Contratados bajo la modalidad de contrato de aprendizaje

141 Temporales
Contratados bajo la modalidad de contrato de aprendizaje

En la Cámara de Comercio creemos en la igualdad, la equidad y la diversidad laboral por ende nuestra organización distribuye a sus 196 Colaboradores(as) en los siguientes rangos de diversificación:



122 mujeres

47% Tiene entre 18 y 34 años

46% Tiene entre 35 y 54 años

7% Tiene más de 55 años



74 hombres

39% Tiene entre 18 y 34 años

51% Tiene entre 35 y 54 años

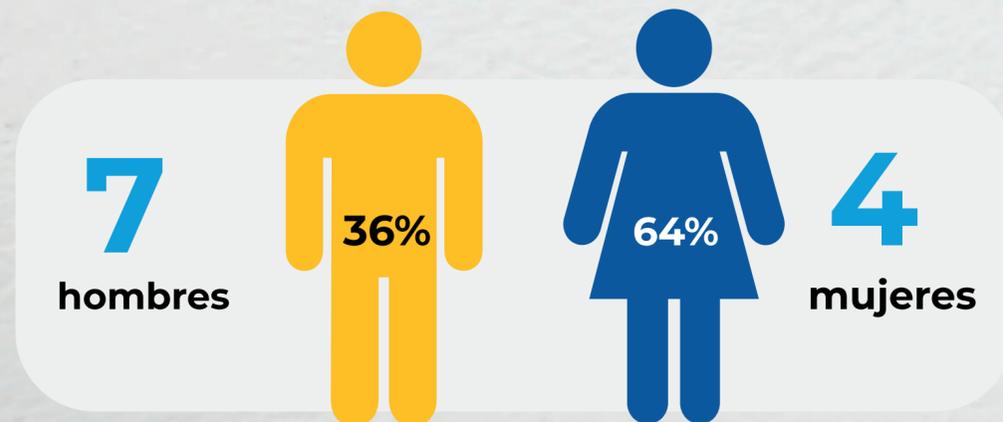
9% Tiene más de 55 años

Fortalecimiento del equipo

Durante el 2020 no dejamos de creer en el talento humano de nuestra Región y su dinámica de crecimiento, respondiendo a esto la Cámara de Comercio de Barranquilla incorporó en 2020 personal cualificado sin distinción de sexo de la mano de un plan de acción de retención laboral, con la finalidad no solo de reclutar el mejor personal sino de fortalecer el equipo de trabajo ya existente.

11 Nuevas contrataciones

Conformadas por:



57% Tiene entre 18 y 34 años

43% Tiene entre 35 y 54 años

50% Tiene entre 18 y 34 años

50% Tiene entre 35 y 54 años

Satisfacción de nuestro equipo

La Tasa de Rotación de Personal es un indicador que muestra la fluctuación del personal por diversos motivos que pueden ir desde la jubilación, fallecimiento, despido, entre otras. Su importancia radica en que este nos muestra en muchas ocasiones la satisfacción laboral de los profesionales, la renovación del capital humano, entre otros aspectos.

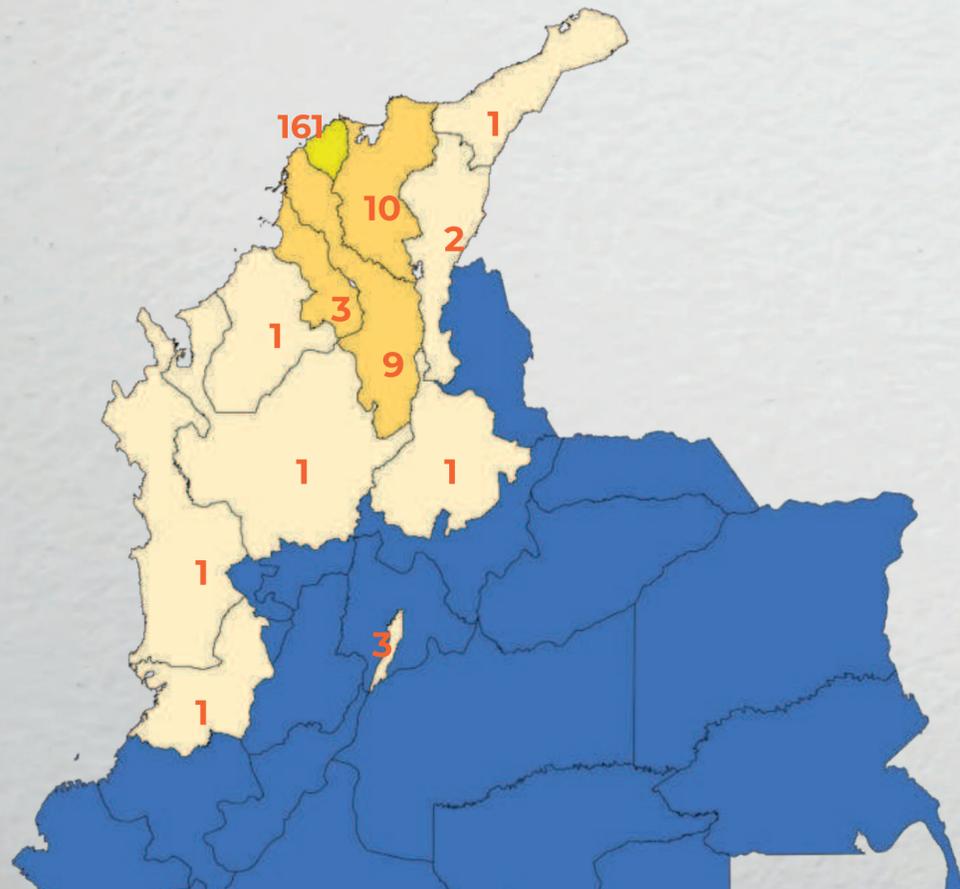
así mismo nuestra tasa de retención de talento humano fue del:



La cual es significativamente baja, de ahí que se infiere el alto sentido de pertenencia de los colaboradores y la alta satisfacción laboral al interior de nuestra organización.

Ubicación de nuestros colaboradores

Nuestros Colaboradores provienen en su gran mayoría de diferentes zonas del País, demostrando nuestro compromiso y creencia por el talento de nuestras regiones; así como del potencial que todos los territorios tienen para generar capital humano de calidad.



Beneficios adicionales

Subsidio de la póliza de salud de un 50% para el empleado y precio preferencial para el grupo familiar, una vez haya pasado el periodo de prueba.

Préstamo de vivienda a partir de los 4 años en la organización.

Subsidio para Especializaciones y Maestrías hasta de un 50% siempre y cuando no exceda los topes establecidos, después de 2 años en la organización.

Pago del 100% de las incapacidades.

Auxilio de lentes, matrimonio, natalidad y mortuorio.

Bonificación por desempeño hasta por el 100% del salario, sujeto a aprobación de Junta anualmente.

Prima extralegal de navidad equivalente a un salario básico.

Prima de vacaciones equivalente a 10 días de salario.

Fondo de Empleados.

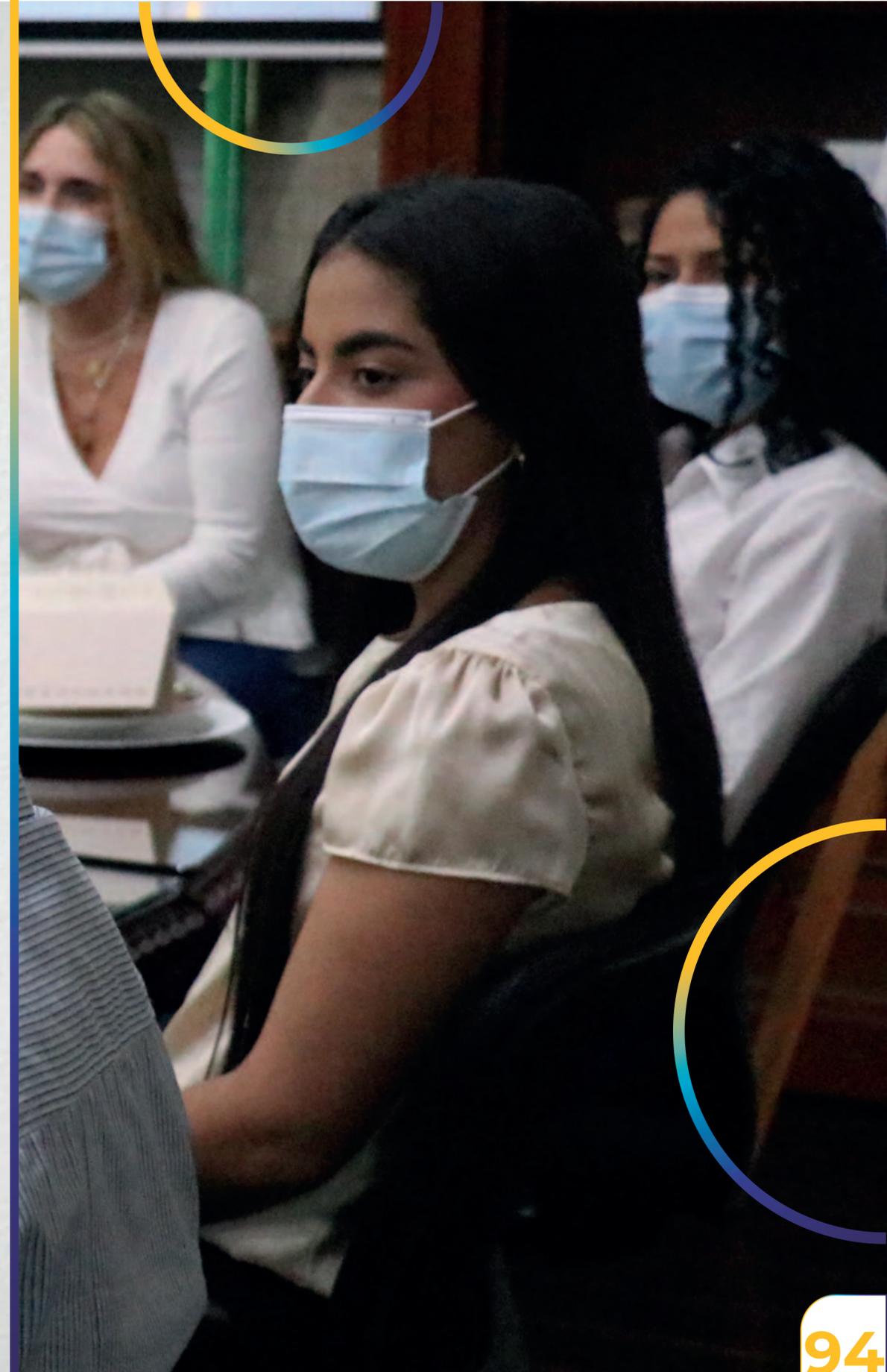
Programas de formación a lo largo del año.

Seguro de Vida.

Dos días de calidad de vida en el año (1 día por semestre)

Un día de mudanza.

½ día por cumpleaños,



Promovemos acciones para el bienestar individual y colectivo de nuestros colaboradores, apuntando a su desarrollo personal de forma integral.





Fondo de empleados

188 empleados con contrato a término indefinido hacían parte del Fondo de Empleados en el 2020, a los cuales la Cámara de Comercio de Barranquilla les entregó la siguiente inversión para diversas actividades, detalladas así:

Actividad	Asociados	Participación	Inversión
Bonos de Cumpleaños	188	100%	\$ 18.800.000
Auxilio de Salud	131	70%	\$ 40.691.000
Auxilio Funerario	104	55%	\$ 6.759.000
Bono Apoyo COVID	188	100%	\$ 28.200.000
Rifas y Obsequios de Navidad	192	102%	\$ 17.109.000
Bonos de Fin de Año	192	102%	\$ 45.830.000
Kit de arte Niños	93	49%	\$ 3.763.000
Bingo Virtual y premios	192	102%	\$ 6.086.000



Fondo de empleados
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Formación

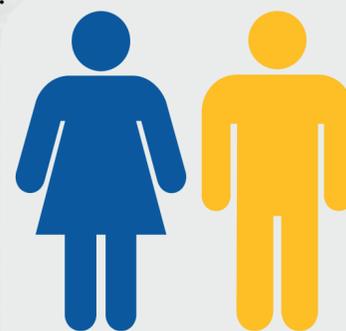
GRI 404-1

Creemos en el poder del conocimiento, por ello constantemente motivamos a nuestros colaboradores a continuar su desarrollo académico. Para tal fin, aportamos y generamos diferentes tipos de acompañamiento orientado a su crecimiento profesional.

Resultados

En 2020 se realizaron 8 capacitaciones a los colaboradores.

El total de horas de capacitación fue de más de 500 Horas de Formación con una inversión de más de 20 millones en todos nuestros colaboradores.



+ 500
Horas de
Formación

Apoyamos procesos de

Posgrados
Creación de Semilleros
de Consultores
Alta Gerencia
Finanzas

Media de Horas de Formación:

10 H

GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Específicamente para medir la gestión de Evaluaciones de Desempeño de los Colaboradores. Es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar su desempeño, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y por competencias; las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.





Conocemos la importancia de la prevención, la seguridad y la salud en el trabajo, por eso la Cámara de Comercio de Barranquilla asume el compromiso con la prevención de estos, lo cual implica la creación de políticas, y el proceso de transformación en todos y cada uno de los espacios y actividades que se realizan, la realización de capacitaciones y el fomento constante de la cultura de autocuidado.

¿ Por qué es importante ?

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, nos enfocamos en desarrollar un ambiente de trabajo que garantice la prevención, el cuidado y la salud de todos y cada uno de nuestro talento humano, así mismo durante el 2020, desarrollamos planes acordes para la mitigación de la COVID-19 en nuestro equipo de trabajo con el objetivo de reducir el impacto de la pandemia en la GenteCamarabaq.

¿A quién impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a todos nuestros colaboradores, practicantes, temporales y a sus familias, así como a los aliados estratégicos.



Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 103-1; 103-2; GRI 403-1; 403-2, 403-3, 403-4, 403-7

Nuestra Gestión SST

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST) **enmarcado en la Resolución 0312/ 2019**, que define y asigna los recursos financieros, humanos, técnicos y tecnológicos, requeridos para la implementación, mantenimiento y continuidad del mismo, en esta organización se documentó las responsabilidades específicas en el Sistema a todos los niveles de la organización, para la implementación y mejora continua del mismo, lo cual es monitoreado a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el **Trabajo COPASST** definido para el **periodo 2020-2022**

En la Cámara de Comercio de Barranquilla todos los colaboradores, independientemente de su forma de vinculación o contratación están afiliados al Sistema General de Riesgos Laborales y el pago de los aportes que se realiza conforme a la normativa y en la respectiva clase de riesgo (I)

La organización tiene definida y aplica una metodología para la identificación de peligros y evaluación y valoración de los riesgos de origen:

Fenómenos naturales
Biomecánico
Biológico

Químico
Riesgo Público
Psico-social
Condiciones Locativas

Entre otros que tengan alcance sobre todos los procesos, actividades rutinarias y no rutinarias, maquinaria y equipos en todos los centros de trabajo y en todos los trabajadores independientemente de su forma de vinculación y/o contratación. Identificar con base en la valoración de los riesgos, aquellos que son prioritarios. Una vez al año por lo menos, se adelanta dentro de la CCB un ciclo completo de auditorías internas al SG-SST, en donde su alcance deberá incluir todas las áreas.





Identificación de peligros para nuestros trabajadores

Anualmente se realiza la actualización del plan de trabajo, la matriz de identificación de peligros y valoración del riesgo con la finalidad de priorizar las actividades y actualizar el plan de capacitación para así dar cumplimiento en la **Resolución 1072 de 2015**.

Adicionalmente el **Comité Paritario en Seguridad y Salud** en el Trabajo revisa el plan de trabajo junto al programa de capacitaciones para su posterior aprobación.

La Cámara de Comercio de Barranquilla anualmente realiza la auto evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, para así dar cumplimiento a lo estipulado en el **Decreto 1072/2015 Artículo.2.2.4.6.16., Resolución 4502/2012 Artículos 1° y 4°**.

La Cámara de Comercio de Barranquilla ante un accidente o enfermedad laboral, reporta en el tiempo estipulado a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), y a la Entidad Promotora de Salud (EPS), posteriormente se realiza la investigación del accidente por parte del Profesional SST con acompañamiento del COPASST

Finalmente ejecutamos acciones preventivas, correctivas y de mejora que se plantean como resultado de la investigación de los accidentes y de los incidentes y la determinación de las causas básicas e inmediatas de las enfermedades laborales.

91,5 % calificación autoevaluación



Servicios de salud en el trabajo

Al momento de ingresar practicamos exámenes con el propósito de identificar y eliminar los peligros que puedan darse al momento de ejecutar su función, evaluamos periódicamente su salud para garantizar su bienestar y calidad laboral, adicionalmente tenemos en nuestra custodia las historias clínicas a cargo de una institución prestadora de servicios en Seguridad y Salud en el Trabajo o del médico que practica los exámenes laborales en la empresa.

A nuestros colaboradores (aquellos que lo requieran) se les suministran los elementos de protección personal y se les reponen oportunamente conforme al desgaste y condiciones de uso de los mismos. Por otro lado, se verifica que los contratistas y subcontratistas que tengan trabajadores realizando actividades en la empresa, en su proceso de producción o de prestación de servicios posean los elementos de protección personal así como de la gestión oportuna para su reposición conforme al desgaste y condiciones de uso de los mismos.

Realizamos capacitaciones para promover la cultura del cuidado y uso correcto de los elementos de protección personal.



Formación en SST

Promover los procesos de capacitación al interior de la Cámara de Comercio de Barranquilla de acuerdo con las necesidades identificadas en la matriz de peligros, y el plan de trabajo.

Uno de los objetivos más importantes para la organización es la formación de nuestros colaboradores y existente unos ejes principales, tales como:

- Orden y aseo
- Cuidado de manos
- Manejo de estrés
- Lavado de manos
- Roles y responsabilidades del SG-SST
- Primeros Auxilios
- Control del fuego
- Condiciones locativas

De estos ejes principales se desprenden temas inherentes a ellos y se forma al colaborador de acuerdo a su área en diversos ámbitos, esto le permitirá asumir la postura adecuada ante un eventual incidente y así mismo ser veedor de las situaciones que lo rodean, siempre preservando la cultura del cuidado.

Beneficios en la Salud

En la Cámara de Comercio de Barranquilla, nos esforzamos porque nuestros colaboradores tengan acceso a los servicios médicos, de ahí que desarrollamos alianzas con diferentes entidades con el fin de fortalecer el acceso integral que no solo hace frente a los riesgos en la salud relacionado con la actividad que ejecuta sino con la no relacionada a su función de trabajo, a continuación se destacan los beneficios de salud que tenemos:

- Póliza de Allianz Gold beneficio del 50% de descuento sobre el valor de la prima (\$ 117.810)
- Póliza de Sanitas y Suramericana (\$ 117.810) independiente de la póliza tomada
- Permisos remunerados de Calidad de Vida de dos medias tardes o un día completo
- Caminatas ecológicas con descuentos
- Seguro de Vida por valor de \$ 10.000.000
- Póliza dental

Prevención y mitigación

Realizamos el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos y herramientas, de acuerdo con los informes de las inspecciones o reportes de condiciones inseguras.

Nuestro objetivo es cuidar la integridad de nuestros colaboradores, adicionalmente se solicita la evidencia del mantenimiento preventivo y/o correctivo en las instalaciones, equipos y herramientas de acuerdo con los manuales de uso, informes de inspección o reportes respectivos.

Principales Resultados

Principal tipo de lesión por accidente laboral

Caídas a Nivel

Lesiones por accidente laboral registrable

0,51

Número de horas trabajadas

389120

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

Esguinces Torceduras **0,51**

Fallecimientos por accidente laboral

0



GRI 103-3

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

Auditorías internas y externas
Sistemas de Medición
Retroalimentación de los grupos de interes
Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Nuestro principal reto para la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de nuestros colaboradores sera priorizar la vacunación de estos, por motivo de la pandemia así como la implementación de mejoras para contribuir a la seguridad para la ejecución de sus trabajos.



¿ Por qué es importante ?

En la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos que todas las personas sin excepción o distinción de su condición merecen ser protegidos, es por ello que enfocamos y articulamos nuestra operación en la promoción de los derechos humanos para lograr un impacto positivo en todo nuestro ecosistema empresarial.

¿A quién impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a todos nuestros colaboradores, practicantes, temporales y a sus familias, así como a los aliados estratégicos para el desarrollo de toda una región que comprenda, acepte y entienda los derechos humanos como fuente fundamental de nuestro actuar.



Derechos Humanos

GRI 103-1; 103-2;

Compromiso con los DDHH

Fortalecer institucionalmente el ejercicio de la protección a los derechos humanos es parte integral de nuestra gestión desde el 2018, para ello logramos la implementación de las cláusulas de Derechos Humanos en nuestros contratos, específicamente incluir en todos los contratos firmados con nuestros proveedores, las cláusulas **DERECHOS HUMANOS y CONTRA EL TRABAJO INFANTIL** propiciando desde allí la adaptación que generen una masa crítica de empresas de la Región y el País que consciente y jurídicamente velan por el cumplimiento de los derechos humanos.

El 100% de nuestros contratos y órdenes de compra incluyen cláusulas de DDHH, a partir de julio de 2018.

Con Respecto a los principios del Pacto Global, nuestro acciones durante la vigencia 2020 impactan directamente 5 de los 10 principios:



Cláusula DDHH

Respeto por los Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Infantil

La Cámara de Comercio de Barranquilla apoya y promueve los principios del Pacto Mundial y las Declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así mismo, declara su compromiso por el respeto de los derechos humanos tanto en su lugar de trabajo como en su esfera de influencia a través del cumplimiento de principios como, la prohibición de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, abolición del trabajo infantil, discriminación en cualquiera de sus formas, libertad de asociación y ambiente de trabajo seguro. EL CONTRATISTA por su parte, manifiesta que conoce, comprende y acepta la cláusula de respeto de los Derechos Humanos de LA CÁMARA y garantiza que en el desarrollo de su actividad y específicamente en la ejecución de este contrato, no practica ni promueve, ningún tipo de comportamiento que pueda dar lugar a la violación de estos derechos y/o principios.



La Cámara de Comercio de Barranquilla fomenta el desarrollo de valores y actitudes que respaldan los derechos humanos, conscientes de que el entorno país demanda acciones institucionales para favorecerlos.

Evaluación de la gestión

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones. Isolución es la plataforma que ofrece esa posibilidad, ya que genera información para el mejoramiento continuo; es administrada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los grupos de interes
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los retos estimados se destaca el desarrollo de actividades para fomentar los derechos humanos de cara a nuestros clientes internos y externos, para convertirnos en un referente en la Región.

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	ODS	Pacto Global	
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Perfil de la Compañía	102-1 Nombre de la organización	p.14			
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	p.16			
	102-3 Ubicación de la sede	p.16			
	102-4 Ubicación de las operaciones	p.16			
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Entidad autónoma, de derecho privado con personería jurídica, sin ánimo de lucro con un carácter gremial.			
	102-6 Mercados servidos	p.16	8		
	102-7 Tamaño de la organización	p.22	8		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	p.98	8, 5	3-6	
	102-9 Cadena de suministro	p.23			
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existen cambios significativos en este informe			
	102-11 Principio o enfoque de precaución	p.26, p.29			
	102-12 Iniciativas externas	p.18	17	1-10	
	102-13 Afiliación a asociaciones	p.18	17	1-10	
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p.2			
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	p.4			
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Etica e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 21	16	10	
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	p. 19	16, 8	10	
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	p.24			
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	La Cámara de Comercio de Barranquilla no cuenta con ninguna organización sindical al interior de la organización.			
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	p.24			
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p.24			
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	p.24-25			
GRI 102 Contenidos Generales 2016 Prácticas para la elaboración de informes	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p.22			
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	p.25			
	102-47 Lista de temas materiales	p.25			
	102-48 Reexpresión de la información	No se presentan reexpresiones de la información			
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se dan cambios significativos			
	102-50 Período objeto del informe	p.1			
	102-51 Fecha del último informe	2020			
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual / p.1			
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	p.1			
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares del GRI	p.1			
	102-55 Índice de contenidos GRI	P. 116			
	102-56 Verificación externa	La Cámara de Comercio de Barranquilla no cuenta con verificación externa de sus informes de sostenibilidad			

Tema Material				
Sostenibilidad del Medio Ambiente				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.29	7-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.29	7-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.35	7-9	8, 9 y 11
GRI 302 Energía	302-4 Reducción del consumo energético	p.30	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 303 Agua y efluentes	303-5 Consumo de Agua	p.31	7-9	6, 9, 11, 12, 13
GRI 301 Materiales	Contenido 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	p.33	7-9	9, 11, 12, 13

Tema Material				
Desarrollo Empresarial				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.36	3-9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.36	3-9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.42	3-9	8, 9 y 12

Tema Material				
Reactivación Económica				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.43	7-9	8, 3 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.43	7-9	8, 3 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.49	7-9	8, 3 y 11

Tema Material				
Vitalidad del Territorio				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.50	7-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.50	7-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.63	7-9	8, 9 y 11

Tema Material				
Impulso a la Competitividad				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.64	3-9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.64	3-9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.80	3-9	8, 9 y 12

Tema Material				
Valoración del usuario				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.81	1-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.81	1-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.83	1-9	8, 9 y 11

Tema Material				
Anticorrupción				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.84	3-10	10 y 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.84	3-10	10 y 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.86	3-10	10 y 16

Tema Material				
Servicios Registrales				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.87	1-6,10	16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.87	1-6,10	16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.89	1-6,10	16

Tema Material				
GenteCámarabaq				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.91	1-6	5, 8, 10, 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.91	1-6	5, 8, 10, 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.97	1-6	5, 8, 10, 16
401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p.92	1-6	5, 8, 10, 16
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p.94	1-6	5, 8, 10, 16
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p.96	1-6	5, 8, 10, 16

Tema Material				
Seguridad y salud en el trabajo				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.98	1-6	5, 8, 10, 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.98	1-6	5, 8, 10, 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.102	1-6	5, 8, 10, 16
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.99	1-6	8, 5
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.100	1-6	8, 5
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p.100	1-6	8, 5
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p.101	1-6	8, 5
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos	p.102	1-6	8, 5

Tema Material				
Derechos Humanos				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	p.103	10	5, 8, 10, 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	p.103	10	5, 8, 10, 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	p.106	10	5, 8, 10, 16

Referencias

En la Cámara de Comercio de Barranquilla reconocemos la importancia de los diferentes artistas que han realizado las ilustraciones aplicadas en este Informe de Sostenibilidad, y agradecemos sus diseños alojados en el sitio web: <https://iconos8.es/illustrations>