

# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II

---

Marzo de 2022



Síguenos en

camarabaq.org.co

## Apreciados empresarios,

La Encuesta Ritmo Empresarial es un esfuerzo conjunto entre 24 cámaras de comercio del país para medir el desempeño, el entorno, la percepción y las expectativas de los empresarios en el país. En particular, la encuesta presenta los resultados de factores determinantes en la dinámica empresarial del departamento del Atlántico y a nivel nacional, tomando como referencia variables como: inversión, empleo, ventas, y exportaciones, entre otras. En esta ocasión, se evaluó las expectativas de los empresarios asociadas a la elección presidencial próxima a realizarse en mayo de 2022.

En esta edición de la Encuesta Ritmo Empresarial se contó con la participación de 6.423 empresas afiliadas del país. En lo concerniente a Barranquilla, se aplicaron 332 encuestas a empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de nuestro territorio. La aplicación de la Encuesta Ritmo Empresarial tuvo lugar entre el 7 al 15 de febrero de 2022 por medio de llamadas telefónicas.

Los resultados muestran que el proceso de reactivación económica en el Atlántico ha entrado en una fase de madurez, en la cual las respuestas de los empresarios en varios frentes han conseguido ubicarse alrededor de sus valores prepandémicos. Ahora, los problemas que concentran la atención de los empresarios son: los crecientes costos de producción, el aumento en la tributación y la elección del próximo gobierno en el país. Pese a que los empresarios del Atlántico esperan que la dinámica empresarial continúe por la senda de la recuperación, las expectativas de los empresarios han tendido a moderarse de cara a 2022.

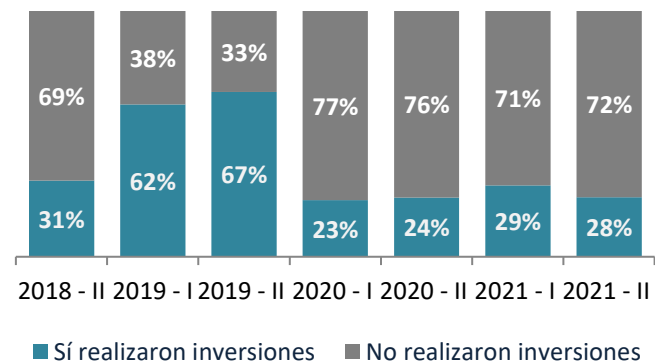
# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II



## Inversión realizada en 2021-II

La coyuntura del segundo semestre de 2021 se vio marcada por la reactivación económica y los notables avances en la vacunación en el territorio. En la medida en que se disipa la incertidumbre asociada con la pandemia de Covid-19, la inversión empresarial ha comenzado a repuntar, al punto que las empresas de Barranquilla hayan tenido la mayor tasa de respuestas positivas entre las cinco principales ciudades del país. Dicho esto, el 28% de los empresarios reportaron haber realizado inversiones para la adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva para la operación de su negocio, denotando un aumento de 4 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al segundo semestre de 2020 y una reducción marginal de 1 p.p. con respecto al primer semestre de 2021.

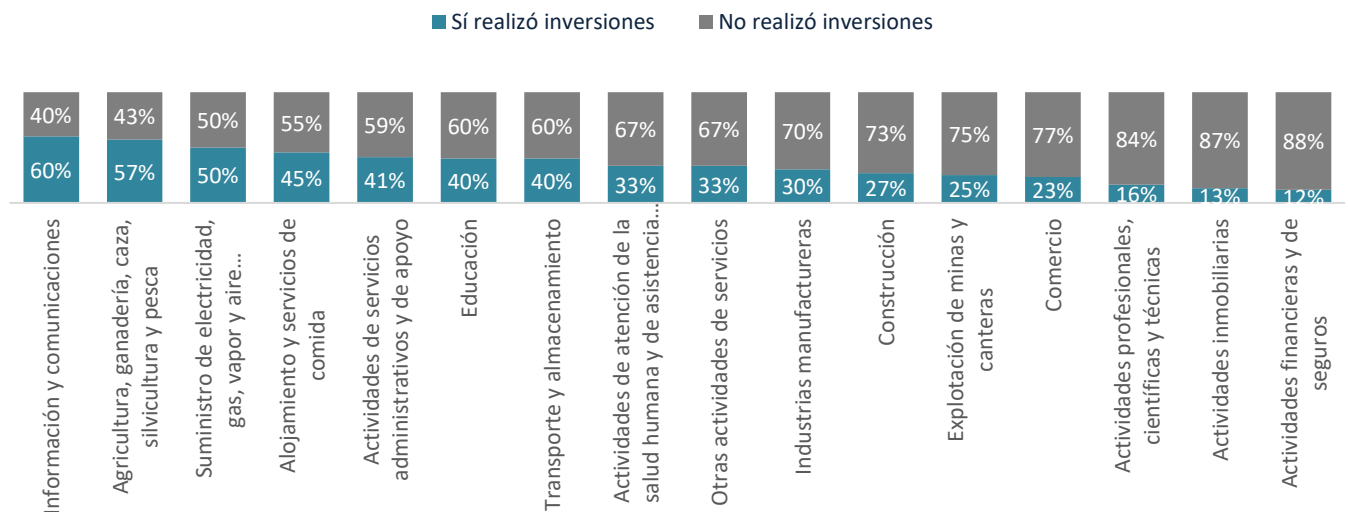
Gráfico 1. % de empresas que realizaron inversiones



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

## Los sectores y su dinámica de inversión

Gráfico 2. % de empresas que realizaron inversiones en los diferentes sectores en el II semestre de 2021



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

# Encuesta

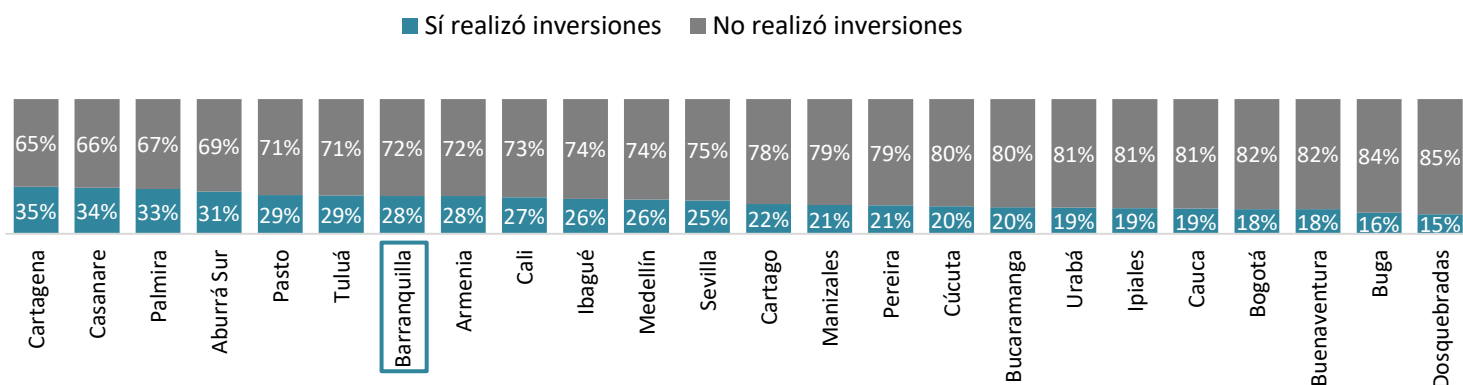
## Ritmo Empresarial 2021-II

Para el segundo semestre de 2021, el sector "información y comunicaciones" ocupó el primer lugar (60%) en el porcentaje de empresas que manifestaron haber realizado mayores inversiones en sus negocios. Es importante mencionar que durante el primer semestre de 2021, este valor rondaba el 44%.

Se evidenció también que cada vez más empresarios dedicados a actividades de alojamiento y restaurantes realizaron inversiones para su operación (45%). Sin embargo, este segmento empresarial registro una reducción de 13 puntos porcentuales al primer semestre de 2021. Esta moderación en la inversión se explica por las mayores readecuaciones e inversiones que tuvieron que realizar los empresarios para volver a operar en el marco de la pandemia. Asimismo, se reportaron inversiones para atender los altos flujos de demanda de las temporadas vacacionales y una reactivación económica con mayor auge, una vez superadas las restricciones por la pandemia. En esta misma dinámica, los empresarios del sector comercio realizaron importantes inversiones (23%), aunque ello haya representado una reducción de 5 p.p. respecto al primer semestre de 2021.

En la comparativa nacional, Barranquilla ocupa el séptimo lugar en el porcentaje de empresarios que manifiestan la realización de inversiones en sus negocios. Sin embargo, a nivel de las Cámaras de Comercio coordinadoras, ocupa el primer lugar con un (28%), seguida por Cali con (27%), Medellín (26%), Bucaramanga (20%) y Bogotá (18%).

**Gráfico 3. % de empresas afiliadas a la Cámaras de comercio, que realizaron inversiones durante segundo semestre 2021**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

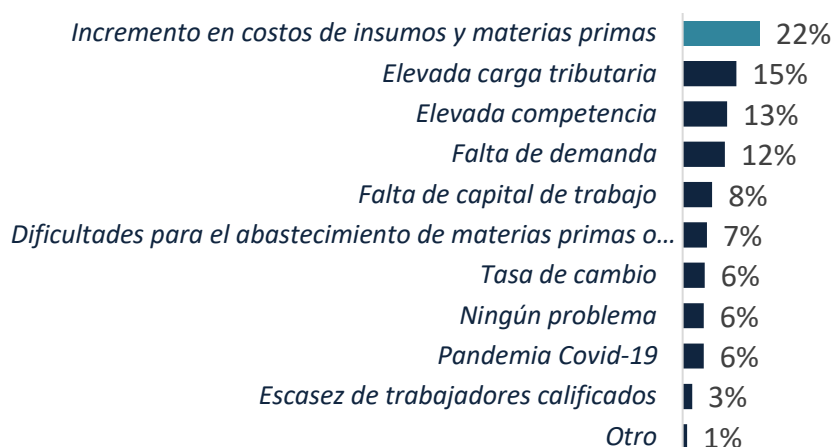
# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II

### Inconvenientes de los empresarios

Los principales inconvenientes de los empresarios del departamento del Atlántico durante el segundo semestre del año 2021 fueron:

Gráfico 4. *Inconvenientes de los empresarios*



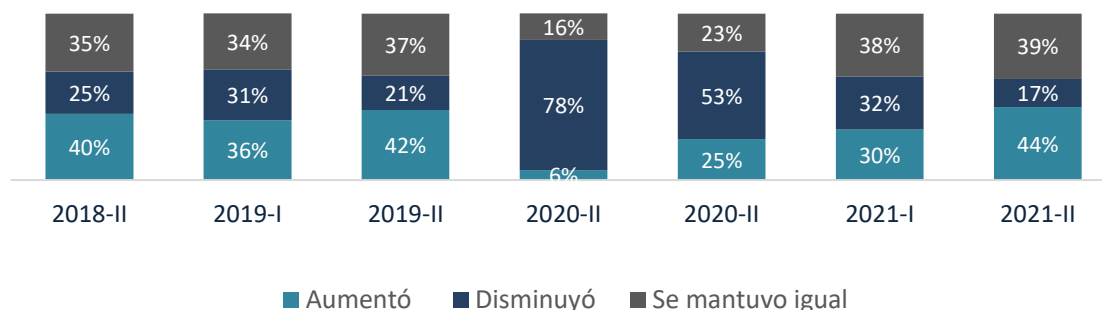
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

- » El segundo semestre de 2021 se caracterizó por la preocupación de los empresarios con relación al incremento en los costos de insumos y materias primas (22%). Esto está relacionado con el contexto global de desequilibrio entre oferta y demanda agregada mundial, donde son evidentes los desbalances en los frentes de estímulos monetarios y cadena de suministros, traduciéndose en sobrecostos en los fletes internacionales, escases de contenedores, y elevada inflación. Todo ello, sin mencionar el efecto que tuvo en la inflación la depreciación del peso colombiano frente al dólar, reflejado en una mayor tasa de cambio.
- » Los sobrecostos de producción que enfrentaron los empresarios en el segundo semestre de 2021 se reflejaron en el aumento del costo de vida en Barranquilla. En efecto, Barranquilla (7.3%) presentó la mayor inflación entre las principales cinco ciudades del país, por encima del promedio nacional (5.6%). Por categoría de gasto, la inflación de alimentos (18.0%), la educación (14.2%) y los servicios de restaurantes y hoteles (10.0%) presionaron la inflación de la ciudad, mientras que los servicios TIC (-11.1%) y el vestuario (-4.5%) restaron al total.
- » La elevada carga tributaria (15%) es el segundo inconveniente manifestado por los empresarios, hecho asociado a la reciente “reforma tributaria” pasada. Más aún, la pandemia estará obligando al siguiente gobierno a tramitar una nueva reforma que allegue los recursos necesarios para estabilizar las finanzas públicas, hecho que se suma a la incertidumbre típica del período electoral.

# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

## Comportamiento de ventas y el efecto de la reactivación económica

Gráfico 5. Comportamiento de ventas, empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla 2018 II - 2021 II (% de empresas)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

El **44%** de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Barranquilla reportan un aumento en sus ventas, correspondiente a un aumento de 14 p.p. con respecto al primer semestre de 2021 y 2 p.p. con referencia el segundo semestre de 2019. Los actuales niveles en la tasa de respuesta de los empresarios da cuenta de la recuperación económica al cierre de 2021. Aún más, la última Encuesta de Dinámica Empresarial, realizada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, confirma que el 71% de los empresarios manifestaron que sus ingresos habían permitido cubrir sus gastos de operación.

El departamento del Atlántico registró un incremento bienal en las ventas reales del comercio minorista (14,2%) en diciembre de 2021. Atlántico se situó por encima de la media nacional en cuanto a este indicador, siendo superado únicamente por Cundinamarca (35,9%). El crecimiento más destacado en las ventas reales del comercio minorista en el Atlántico se observó en el sector de equipos TIC y electrodomésticos (27,8%), mientras que la menor dinámica se registró en los artículos de entretenimiento (-37,0%). Este aumento en las ventas de los empresarios se compagina con el Índice de Confianza del Consumidor en la ciudad, calculado por Fedesarrollo. A lo largo del segundo semestre de 2021, este índice se situó persistentemente en terreno positivo, posicionando a Barranquilla como la ciudad con mayor confianza en el país.

<sup>1</sup> Informe Coyuntura económica 2021. <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/informe-coyuntura-economica-2021>

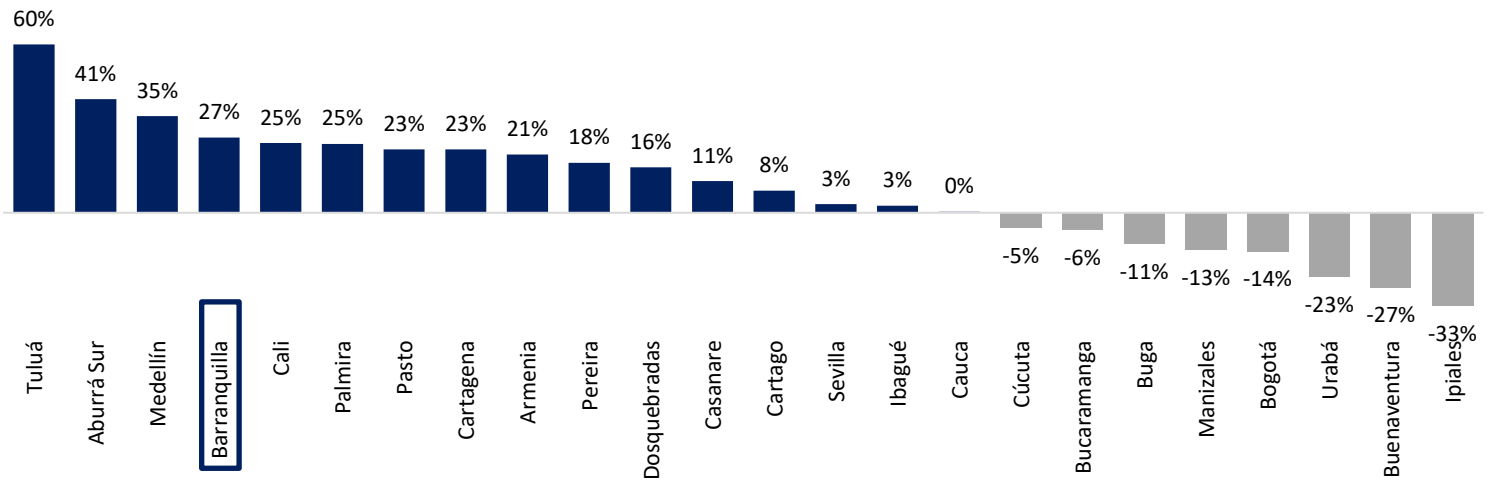
# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II



Las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla ocupan el cuarto lugar en el ranking de las empresas con mejor balance general del comportamiento de ventas del país y el segundo lugar entre las principales ciudades del país, después de Medellín. Este balance, que establece la diferencia entre el porcentaje de empresarios que manifestaron un aumento de ventas (44%) y los que registraron una disminución (17%), ubica a los empresarios barranquilleros en una buena posición, dado que en la medición realizada para el primer semestre de 2021, Barranquilla se ubicaba con un balance negativo del -2%. Sin lugar a dudas, este balance muestra un efecto positivo de la dinámica empresarial local.

**Gráfico 6 . Balance entre el porcentaje de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminuciones durante 2021-I- 2021- II**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II



## Comportamiento de ventas por tamaño empresarial

Al realizar el análisis a partir de los tamaños empresariales se encuentra que:

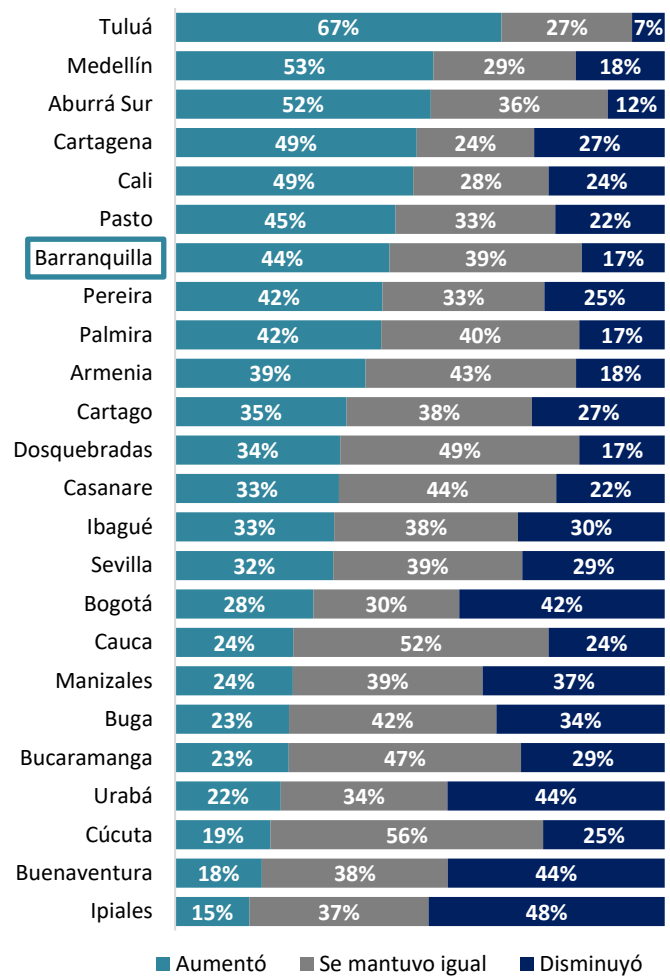
La Cámara de Comercio de Barranquilla es tercera entre las principales ciudades del país según el aumento en ventas reportado por los empresarios, a saber: Medellín (53%), Cali (49%), Barranquilla (44%), Bogotá (28%), Bucaramanga (23%). Además, Barranquilla es la Cámara con menor número de empresas afiliadas con reportes de disminución en ventas, dentro de ese mismo grupo de comparación.

Las empresas de mayor tamaño fueron las que reportaron mayor incremento en ventas, pues el 82% de las empresas grandes presentaron incrementos en ventas cercanas al 50%, mientras que apenas un 69% de las empresas pequeñas tuvieron incrementos alrededor de esa cifra.

Nótese que el 75% de las empresas medianas afiliadas en la Cámara de Barranquilla presentaron un incremento en ventas hasta del 40%. El 25% restante de empresas restantes reportaron que duplicaron sus ventas.

En el contexto nacional correspondiente a las 24 Cámaras participantes, los empresarios afiliados manifestaron su aumento de ventas, se ubica en primer lugar: Tuluá (67%), Medellín (53%), Aburrá Sur (52%), Cartagena (49%) y Cali (49%). Por el contrario, Bucaramanga (23%), Urabá (22%), Cúcuta (19%), Buenaventura (18%) e Ipiales (15%), se constituyen como los 5 territorios con menor porcentaje de empresas con buen desempeño en el registro de sus ventas.

Gráfico 7. Comportamiento de ventas 2021-I vs 2021-II de las empresas afiliadas a las diferentes Cámaras de Comercio del País



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla



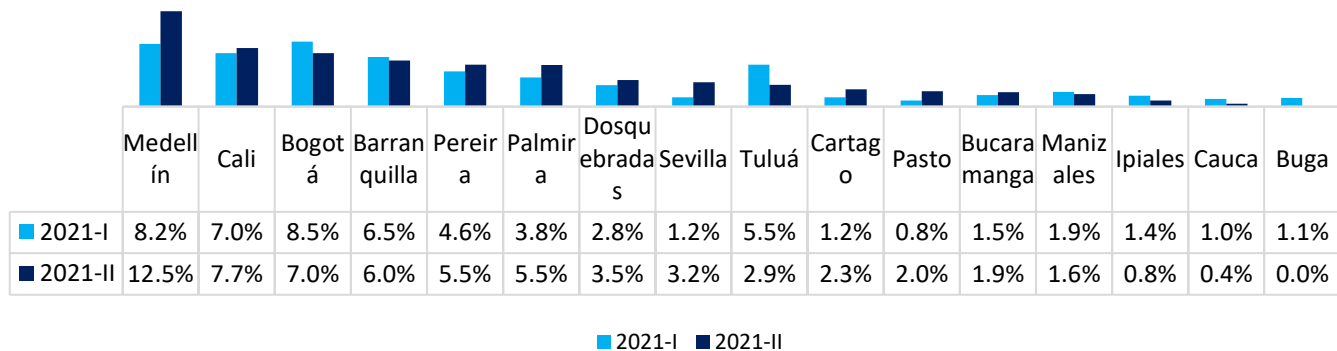
# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

## Exportaciones

Los estímulos internos y externos orientados a reactivar la economía mundial surgen sus primeros efectos sobre las exportaciones. A pesar del reto que imponen a las economías factores como los traumatismos logísticos, el encarecimiento del crédito y la apreciación del dólar, los empresarios locales reportan haber mejorado sus exportaciones a otros países del mundo. De acuerdo con el DANE, en 2021 las exportaciones desde Atlántico aumentaron un 32,4% respecto a 2020.

En el segundo semestre del 2021, Barranquilla se posicionó tercera entre las principales Cámaras de Comercio con mayor número de empresas afiliadas exportadoras, representadas en aproximadamente el 6% de estas.

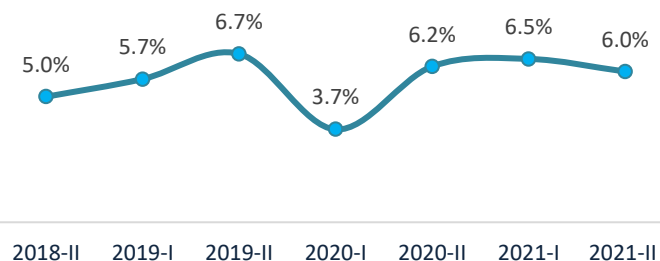
Gráfico 8. Comportamiento de exportaciones de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla (2021 I - 2021 II)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Asimismo, se evidencia una recuperación consistente en el número de empresas que lograron exportar en el segundo semestre del 2021, pues se han alcanzado tasas que están incluso un punto porcentual o más por encima de las registradas en periodos previos a la pandemia.

Gráfico 9. Porcentaje de empresas que logró exportar - Atlántico (2018-2021)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

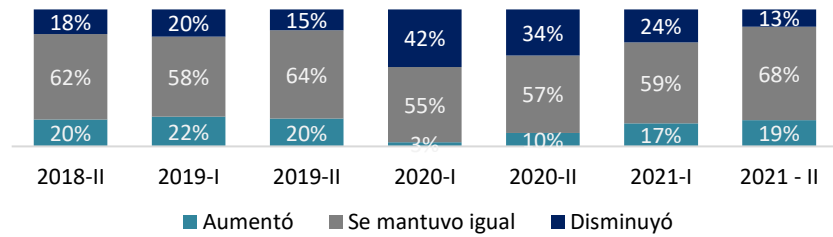
# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

## El empleo comienza a reflejar leve mejoría

La edición más reciente de la Encuesta Ritmo Empresarial reflejó también la recuperación del mercado laboral en el Área Metropolitana de Barranquilla durante el segundo semestre de 2021, donde la ciudad ha destacado por los logros en materia no solo de ventas sino también de recuperación del empleo formal. Sigue aumentando el porcentaje de empresas afiliadas a la Cámara de Barranquilla que reportan incrementos en el número de empleados (19%), lo que representó un incremento de 2 p.p. con respecto al semestre inmediatamente anterior. Asimismo, las empresas que afirmaron haber contratado menos personal sigue reduciendo, pasando del 24% en el primer semestre del 2021 al 13% en el segundo semestre. Estas cifras demuestran la convergencia a los niveles pre-pandémicos.

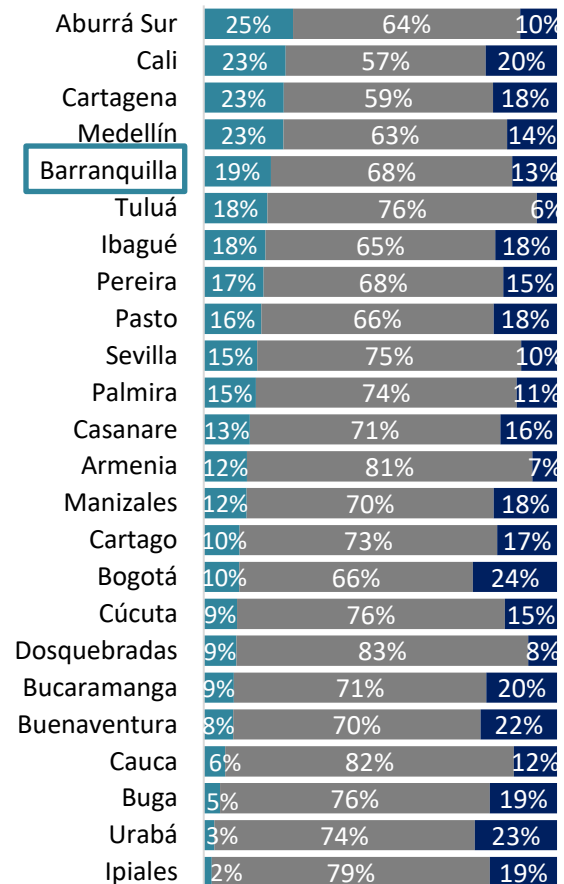
En este orden de ideas, Barranquilla se ubicó tercera entre las cinco principales Cámaras de Comercio, referente al incremento en el número de empleados en el segundo semestre del 2021. Análogamente, es la Cámara de Comercio dentro de este mismo grupo con menor número de empresas afiliadas reportando haber tenido recortes de empleados.

Gráfico 10 Comportamiento laboral, empresas afiliadas a Barranquilla (2018-2021)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 11. Comportamiento del número de empleados segundo semestre de 2021



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

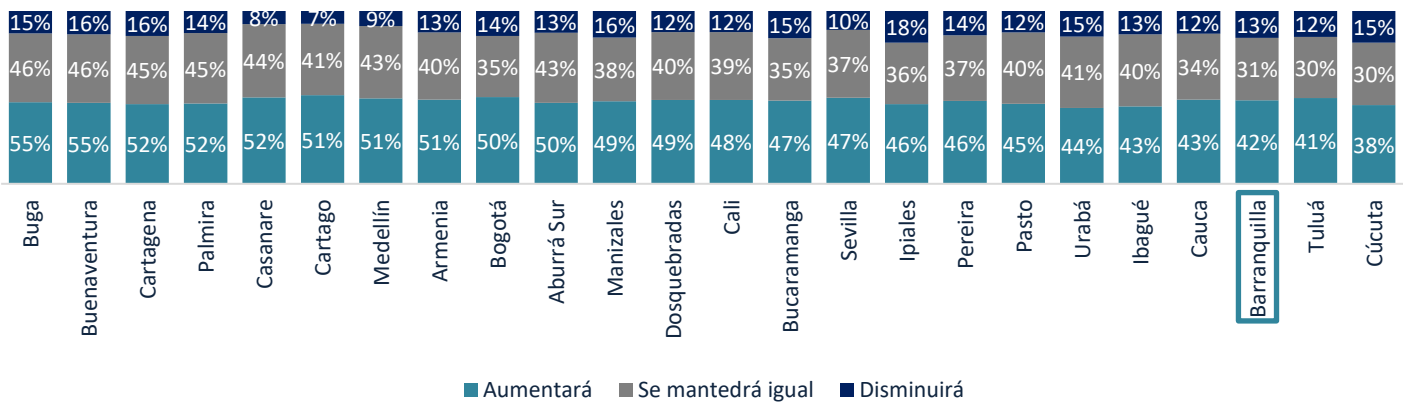


## Perspectivas de ventas

Los empresarios de Barranquilla consideran que sus ventas mejorarán durante el primer semestre de 2022. Así lo hizo saber el 42% de los empresarios que participaron en el estudio. Otro 45% de los empresarios afirmaron que esperan mantener el mismo nivel de ventas que el segundo semestre de 2021, mientras que el 13% estima ventas inferiores.

Las empresas grandes son las más optimistas; así lo reportó el 49% de estas, cifra que está por encima del promedio empresarial en Barranquilla. Nótese que, sin embargo, en este mismo grupo también hay un mayor porcentaje de empresas reportando expectativas de menores ingresos; tal y como lo afirmó el 15% de las empresas.

Gráfico 12. Perspectivas de ventas, Cámaras de Comercio (2021-II)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

Las perspectivas de las ventas en Barranquilla muestran lo que parece ser una estabilización en los empresarios que consideran que tendrán incrementos en sus ventas en el primer semestre de 2022. Como comentábamos al inicio de esta publicación, Barranquilla parece haber entrado ya en una fase más madura en ese proceso de recuperación económica, tras la pandemia. Dicho esto, se evidencia una moderación en las perspectivas de crecimiento de las ventas de los empresarios.

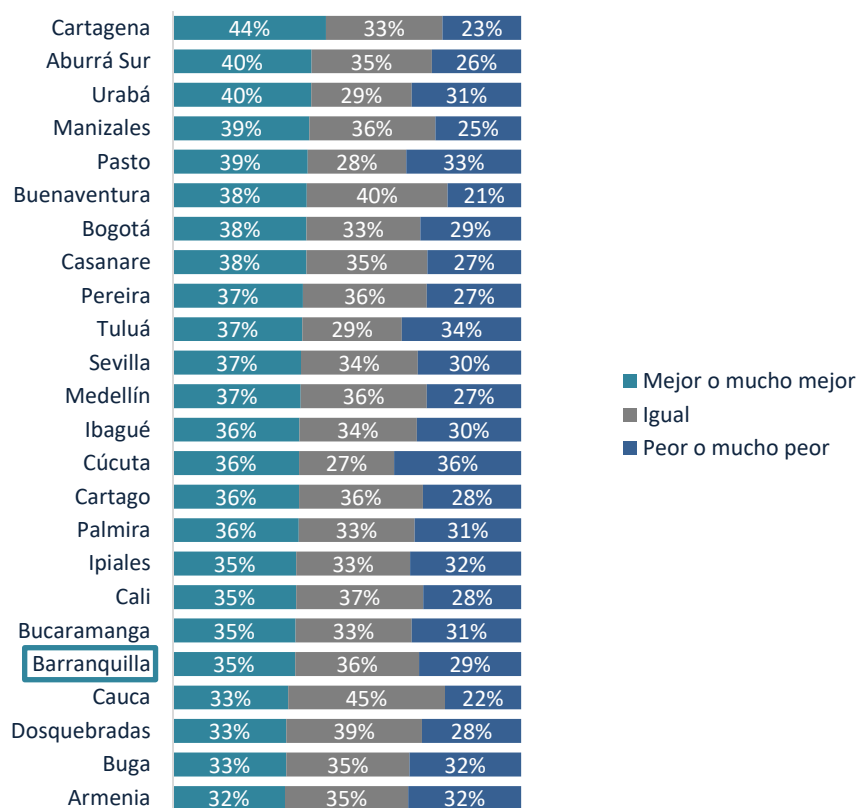
Las estimaciones de crecimiento económico para el año 2022 son positivas, pero denotan una moderación frente a las extraordinarias tasas evidenciadas en 2021. Fundesarrollo proyecta que la economía de Barranquilla estaría expandiéndose un 3.8%, cifra que estaría sujeta, entre otras, a la realización del Carnaval en su modalidad presencial y al desarrollo de la pandemia, la cual pareciera podría entrar en su fase final a nivel global. Además, la incertidumbre por el proceso electoral y la turbulencia en los mercados internacionales estará condicionando la dinámica económica local.

# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

## Perspectivas económicas

Las perspectivas económicas de los empresarios en el territorio se han ajustado a la baja para el primer semestre de 2022, considerando el desafiante entorno social, económico y político. Las perspectivas económicas de las empresas afiliadas a la Cámara de Barranquilla resultaron, en general, favorables, pues un 35% de estas esperan un comportamiento mejor o mucho mejor de la economía durante el 2022, un 36% espera un comportamiento igual, y el restante 29% espera un comportamiento peor o mucho peor. Pese al deterioro generalizado en las perspectivas locales, estas se ajustaron más al promedio nacional.

Gráfico 13. *Perspectivas económicas para el primer semestre de 2022*



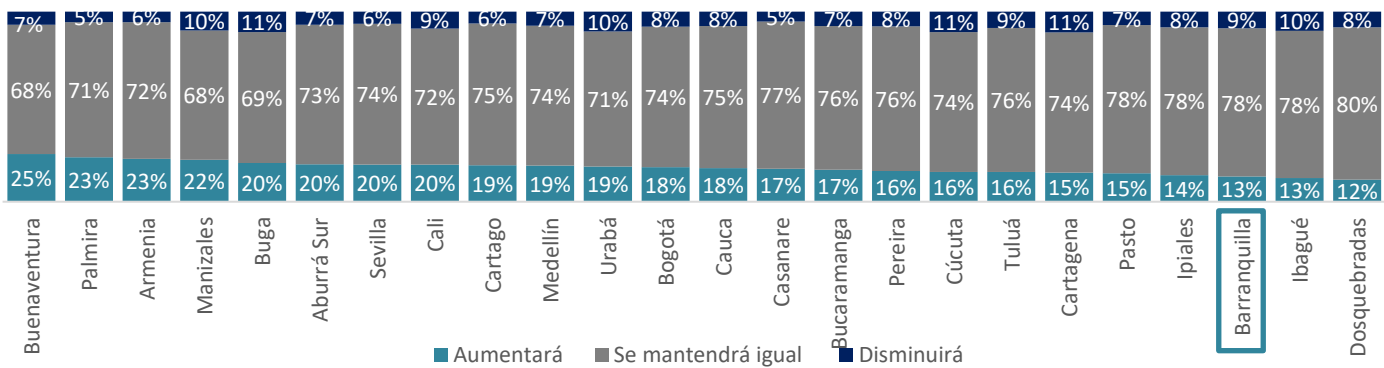
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

# Encuesta Ritmo Empresarial 2021-II

## Perspectivas del mercado laboral

A pesar de la baja expectativa empresarial en Barranquilla sobre el aumento en el empleo en el primer semestre de 2022, esta se mantiene superior a la expectativa de reducciones en el empleo en este mismo periodo. Ello es compatible con la ya mencionada moderación en el proceso de recuperación económica.

Gráfico 14. Perspectivas laborales, Cámaras de Comercio (2021-II)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

## Expectativas políticas

Finalmente, se consultó a los empresarios afiliados sobre las prioridades que debe tener el próximo gobierno en su agenda. El 34% de los empresarios consideró que la seguridad es un tema prioritario en su plan de gobierno. Otro 27% consideró el fortalecimiento comercial como un tema a tener en cuenta. Dentro de la clasificación de "Otra", la prioridad más destacada dentro de esta clasificación fue la de combatir la corrupción, representando el 22% del total de los encuestados.

Gráfico 15. Expectativas sobre el próximo gobierno de Colombia, Empresas registradas en Barranquilla (2021-II)



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Barranquilla

# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II

### Conclusiones

Barranquilla ha sido reconocida como una ciudad versátil y dinámica en el proceso de recuperación económica. Esta premisa es respaldada por los resultados obtenidos por los empresarios y por el comportamiento de sus indicadores recientes. Los resultados obtenidos generan una poderosa información para el direccionamiento de acciones y programas a desarrollar por los gremios y autoridades locales en la gesta de políticas de recuperación económica del empresariado del Departamento.

En esta oportunidad, como resultado de la indagación a los empresarios se logra observar que:

**El 28% de los empresarios realizó inversiones** en adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva, denotando un aumento de 4 puntos porcentuales con respecto al segundo semestre de 2020, adicionalmente 4 p.p por encima del promedio de las 24 Cámaras participantes (24%).

**El 45% de los empresarios dedicados a actividades de alojamiento y restaurantes lograron realizar inversiones** para su operación, sin embargo, este segmento empresarial registro una reducción de 13 p.p., dado que en el primer semestre de 2021 este indicador se acercaba al 58% de los empresarios.

**El 22% de los empresarios participantes en el estudio, manifestó que su principal inconveniente** en el segundo semestre de 2021 fue el **incremento en los costos de insumos y materias primas**. A nivel nacional, el 30% de los afiliados a las Cámaras manifestaron esta misma preocupación. Por otro lado, un **12%** consideró como preocupación la **elevada carga tributaria**.

**El 44% de los empresarios reportan un aumento en sus ventas**, correspondiente a un aumento de 14 p.p. con respecto al primer semestre de 2021 y 2 p.p. al segundo semestre de 2019. El promedio nacional fue del 35%. En la última Encuesta Dinámica Empresarial, realizada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, el **71% de los empresarios manifestaron que sus ingresos habían permitido cubrir sus gastos de operación**, lo cual es un síntoma alentador del tejido empresarial.

**El 75% de las empresas medianas** afiliadas en la Cámara de Barranquilla presentaron un **incremento en ventas menor o igual al 40%** y el 25% restante reportó que se duplicaron sus ventas.

**El 19% de los empresarios reportaron incrementos en el número de empleados**, representando un incremento de 2 p.p. con respecto al semestre anterior y 9 p.p. con respecto al segundo semestre de 2020. Asimismo, el promedio de las 24 Cámaras de Comercio participantes estuvo en 13%.

El **42%** de los empresarios locales consideran que sus ventas mejorarán durante el primer semestre de 2022. El promedio de las 24 Cámaras fue del 48%.

**El 34% de los empresarios consideró que la seguridad es un tema prioritario** en su plan de gobierno, adicionalmente un 27% consideró el fortalecimiento comercial como un tema a tener en cuenta. Sin embargo, a nivel nacional, el 30% considera las estrategias de fortalecimiento comercial, como un tema prioritario.

# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II

### Ficha metodológica

**Objetivo general:**

Dimensionar el desempeño de las empresas, sus perspectivas de crecimiento y de entorno, ante la coyuntura COVID-19, mediante la aplicación de un instrumento de medición que incorpore las variables definidas en cobertura temática, con el objetivo de generar acciones que impulsen la reactivación económica del tejido empresarial.

**Agente coordinador:**

La encuesta es coordinada por la Cámara de Comercio de Cali, mediante su plataforma de encuestas recopila y consolida información, la cual es compartida posteriormente con las Cámaras participantes de la iniciativa, quienes realizan sus análisis locales.

**Unidad de observación:**

332 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Barranquilla

**Población objetivo:**

Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

**Período recolección:**

7 al 15 de febrero de 2022

**Medio de aplicación del instrumento:**

Encuesta virtual y registro en línea mediante la herramienta surveygizmo®

**Técnica de muestreo:**

Probabilístico. Aleatorio simple. Muestra representativa a un nivel de confianza de 95% y un error muestral de 5%. Población de 1.404 afiliados.

**Alcance geográfico:**

Barranquilla y municipios del departamento del Atlántico.

**Cobertura temática:**

Inversión de las empresas, comportamiento actual y perspectivas de ventas, empleabilidad de las empresas y perspectivas de empleo y de entorno.

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.

# Encuesta

## Ritmo Empresarial 2021-II

---



### Elaborado por :

Unidad de Inteligencia de Mercados  
Unidad de Investigaciones Económicas

### Autores:

Alvaro Cordoba Villalba, Jefe de Inteligencia de Mercados  
Simón Patiño Medina - Profesional de Inteligencia de Mercados  
David Rodriguez Arrauth - Profesional Analista de Datos  
Juan Sebastián Joya Ramírez - Jefe de Investigaciones Económicas

### Para más información:

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)



[acordoba@camarabaq.org.co](mailto:acordoba@camarabaq.org.co)



3303700 ext. 737

