

*INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN,
OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O
RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022*

Contenido

1	GENERALIDADES DE LA ENTIDAD Y DE LA INVITACIÓN	3
1.1	NATURALEZA Y FUNCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA	3
1.2	INVITACIÓN A PROPONER.....	3
1.3	RÉGIMEN LEGAL APLICABLE.....	3
1.4	ORIGEN DE LOS RECURSOS	3
1.5	DOCUMENTOS Y PRELACIÓN	4
1.6	ADENDAS	4
1.7	EXCLUSIÓN Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL	4
1.8	CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN	5
1.9	AUTORIZACIÓN USO DE DATOS PERSONALES.....	6
1.10	OBLIGACIONES A CARGO DEL OFERENTE ELEGIDO Y/O DEL EVENTUAL NEGOCIO JURÍDICO CELEBRADO.....	6
1.11	PÓLIZAS	7
1.12	CLÁUSULA COMPROMISORIA	8
1.13	INDEMNIDAD POR RECLAMACIÓN FRENTE A TERCEROS	9
1.14	MULTAS POR INCUMPLIMIENTO	9
1.15	CLÁUSULA PENAL	9
1.16	OTRAS CONDICIONES DEL NEGOCIO JURÍDICO	9
1.17	AUTORIZACIONES DEL OFERENTE	10
2	REQUISITOS ESENCIALES QUE DEBE CUMPLIR EL OFERENTE PARA QUE SU PROPUESTA SEA ADMISIBLE Y PUEDA SER EVALUADA CONFORME A LOS CRITERIOS DE LA CCB.....	10
2.1	CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD.....	10
2.2	ASPECTOS JURÍDICOS	10
2.2.1	INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES Y/O CONFLICTO DE INTERÉSES CON LA CCB 10	
2.2.2	OTRAS CAUSALES	11
2.2.3	REQUISITOS QUE EL OFERENTE DEBE PRESENTAR	12
2.3	ASPECTOS RELATIVOS A LA INTEGRALIDAD DE LA OFERTA.....	12
2.4	ASPECTOS FINANCIEROS.....	13

*INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN,
OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O
RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022*

3	INADMISIÓN DE PROPUESTAS.....	13
4	PRESENTACIÓN Y ACEPTACIÓN DE LA OFERTA: REQUISITOS GENERALES	14
4.1	PRESENTACIÓN DE LA OFERTA	14
4.2	ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL NEGOCIO JURIDICO.....	15
5	CONDICIONES ESPECÍFICAS DE LA OFERTA MERCANTIL A PRESENTAR POR EL PROPONENTE 15	
5.1	OBJETO Y PLAZOS.....	16
5.2	ENTREGA DE LA OFERTA Y ACLARACIONES	23
5.2.1	CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN.....	23
5.3	MODIFICACIÓN O ACLARACIÓN DE LA OFERTA	23
5.4	SUBSANACIÓN DE LA OFERTA	24
5.5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	24
5.6	EVALUACIÓN TÉCNICA.....	24
5.7	EVALUACION ECONÓMICA.....	25
5.8	CRITERIOS PARA TENER EN CUENTA EN LA ETAPA DE EVALUACIÓN.....	28
5.8.1	CRITERIOS DE ESCOGENCIA Y DESEMPATE	28
5.9	RENEGOCIACIÓN CON EL OFERENTE ESCOGIDO	29
5.10	DECLARATORIA DE DESIERTO	29
5.11	ANEXOS	29

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

1. GENERALIDADES DE LA ENTIDAD Y DE LA INVITACIÓN

1.1 NATURALEZA Y FUNCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

La Cámara de Comercio de Barranquilla, en adelante la CCB, es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter gremial, corporativo y privado, que cumple las funciones señaladas en los artículos 86 del Código de Comercio y el Decreto 1074 de 2015, así como la función pública delegada por el Estado de administrar los registros públicos por ley encomendados. Por este carácter privado, si bien debe ceñirse a unos postulados legales, en su dirección, funcionamiento y manejo sigue, como cualquier otro ente de la misma naturaleza, las reglas y disposiciones del derecho privado.

1.2 INVITACIÓN A PROPONER

Este documento contiene exclusivamente una invitación a presentar a la CCB, ofertas mercantiles por los proponentes.

En ningún caso la presente invitación podrá considerarse como una oferta mercantil o propuesta de negocio jurídico formulada por la CCB a los proponentes, ni un pliego de condiciones. La CCB decidirá si acepta una de las ofertas presentadas por los proponentes de acuerdo con las normas sobre la materia contenidas en el código de comercio.

La CCB podrá suspender o terminar en cualquier momento el presente proceso de invitación, pero informará de ello, por el mismo medio en que se publicó la presente invitación, a los posibles proponentes.

1.3 RÉGIMEN LEGAL APLICABLE

Salvo que en esta invitación se indique lo contrario, el derecho aplicable a esta y al negocio jurídico que eventualmente pudiese suscribirse será el consagrado en el ordenamiento jurídico colombiano, en especial las normas consagradas en el código de comercio.

El presente proceso de invitación y el negocio jurídico que eventualmente llegare a nacer se sujetarán a las disposiciones del derecho privado, salvo las excepciones estipuladas en el presente documento o en la ley.

1.4 ORIGEN DE LOS RECURSOS

Los recursos con los que la CCB pagará las obligaciones a su cargo como consecuencia de la ejecución y cumplimiento del negocio jurídico objeto de esta invitación a ofrecer, una vez sea celebrado, serán inicialmente de origen público, en virtud de lo cual el oferente que resulte

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

elegido, deberá actuar con estricto apego a los principios de celeridad, transparencia, eficiencia y eficacia, y podrá ser requerido, si fuere el caso, por la Contraloría General de la República en el marco de un proceso auditor de los recursos del negocio jurídico.

Sin perjuicio de lo anterior, la CCB se reserva el derecho de modificar el origen de los recursos de manera unilateral, cuando se presenten circunstancias que a su juicio así lo ameriten.

1.5 DOCUMENTOS Y PRELACIÓN

Son documentos de la presente invitación a proponer ofertas, todos sus anexos, y todas las adendas que la CCB expida con posterioridad a la fecha de publicación del presente documento.

En caso de existir contradicciones entre los documentos mencionados se seguirán las siguientes reglas:

- a) Si existe contradicción entre un anexo y la invitación, prevalecerá lo establecido en la invitación.
- b) Siempre prevalecerá la última adenda publicada sobre cualquier otro documento, en todo aquello que lo modifique, aclare o adicione.
- c) El contrato eventual contentivo de las condiciones específicas que se suscriba con el oferente elegido para perfeccionar el objeto de la presente invitación prevalecerá sobre los antes enunciados.

1.6 ADENDAS

La CCB podrá adicionar, modificar, corregir o aclarar los términos de la presente invitación, a través de adendas, notificando a los participantes del proceso, a través del mismo medio por el cual fue formulada la invitación.

1.7 EXCLUSIÓN Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

La presentación de las ofertas, sus anexos y demás documentos que formen parte de estas, así como su contenido, veracidad y oportunidad, son de responsabilidad exclusiva de los oferentes. La CCB no será responsable por ningún daño o perjuicio causado, de manera directa o indirecta a los posibles oferentes, o terceros, durante la etapa precontractual.

En ese orden de ideas, los oferentes renuncian a cualquier acción judicial o extrajudicial contra la CCB debido a daños o perjuicios derivados de esta invitación. Así mismo mantendrá indemne a la CCB de reclamaciones de terceros originadas en la presentación de la oferta.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

1.8 CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los oferentes deberán destinar la información que conozcan en virtud del presente proceso de invitación y eventual contratación, única y exclusivamente para la presentación de la oferta y/o ejecución del negocio jurídico celebrado.

Se considera información confidencial de la CCB:

- a) Toda la información relacionada con la naturaleza, funciones y el desarrollo de los fines de la CCB.
- b) Las características y especificaciones de los productos, servicios y programas de la CCB que no sean de público conocimiento.
- c) Todos los secretos empresariales que posea la CCB de conformidad con la legislación vigente.
- d) Todos los conocimientos y experiencias de orden técnico, comercial y de economía de empresa que le permiten a la CCB realizar las actividades productivas, desarrollar su objeto social y actividades de organización y administración, usualmente conocidas como el *Know How*.
- e) Toda la información sobre políticas de ventas, precios, planes de distribución, métodos operativos y de trabajo, desarrollo de productos, políticas y prácticas comerciales de la CCB.
- f) Toda la información sobre los empleados, clientes y potenciales clientes de la CCB incluyendo, pero sin limitarse, a los datos personales de los mismos.
- g) Toda la información financiera de la CCB.
- h) Toda la documentación y demás información sobre hardware y el software que utiliza la CCB.
- i) Todas aquellas que conozcan en virtud de lo establecido en la presente invitación a ofrecer, y que no sean de público conocimiento

Las restricciones respecto a la confidencialidad de la información de la CCB no se aplicarán a la información que el oferte reciba legalmente de otra fuente distinta de la CCB, que sea de carácter público y se encuentre libre de cualquier restricción.

El oferente escogido deberá además suscribir cláusulas de confidencialidad con sus empleados o contratistas, en los mismos términos señalados anteriormente, y responderá ante la CCB por cualquier violación de la confidencialidad originada por estos.

La violación de la confidencialidad durante el proceso de invitación por parte del oferente, sus empleados o contratistas y/o eventual contrato que se celebre, conllevará la descalificación automática del proceso, y/o la terminación inmediata del contrato celebrado, según el caso. Lo anterior, sin perjuicio de las acciones legales procedentes, que lo harán responsable por los

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

perjuicios, debidamente demostrados, que se causen directa o indirectamente a la CCB, sin que ello impida la iniciación de acciones penales correspondientes contra todos aquellos que infrinjan este deber de confidencialidad en los términos expuestos.

La obligación de confidencialidad que aquí se pacta no cesará por la elección del oferente de su propuesta, su no elección, y/o por el vencimiento del término del eventual contrato que se suscriba.

1.9 AUTORIZACIÓN USO DE DATOS PERSONALES

Para todos los efectos legales, la sola presentación de la oferta en el marco de la presente invitación implica de forma inequívoca la autorización expresa del titular de la información, para el tratamiento de sus datos personales por parte de la CCB.

Igualmente, la sola presentación de la oferta en el marco de la presente invitación implica de forma inequívoca que el oferente ha recibido autorización expresa de todas las personas naturales y jurídicas vinculadas a su propuesta, para suministrar las informaciones a que hace referencia la ley de protección de datos, comprometiéndose a responder ante la CCB por cualquier demanda, litigio presente o eventual, reclamación judicial o extrajudicial, formulada por cualquiera de las personas naturales o jurídicas vinculadas en la oferta.

1.10 OBLIGACIONES A CARGO DEL OFERENTE ELEGIDO Y/O DEL EVENTUAL NEGOCIO JURÍDICO CELEBRADO

Las obligaciones finales a cargo del oferente que resulte elegido serán las incluidas en la presente invitación y/o en el eventual contrato a suscribirse, las cuales podrán ser las siguientes, sin perjuicio de aquellas que se incorporen en el mismo:

- a) Desarrollar cabalmente el objeto del negocio jurídico basado en las buenas prácticas de la industria, el conocimiento y experticia, cumpliendo con la entrega de todos los productos y servicios.
- b) Garantizar que el personal asignado por el oferente elegido para ejecutar el negocio jurídico cumpla con la experticia requerida.
- c) Sufragar los gastos que el negocio jurídico demande por conceptos de personal, equipos, licenciamiento, herramientas, materiales, transporte y demás recursos y actividades requeridas para la ejecución del negocio jurídico; por lo anterior, la CCB no se hará responsable por elementos requeridos no incluidos en el valor de la propuesta.
- d) Responder por los daños y perjuicios que se ocasionen a la CCB, sus empleados, directivos, representantes legales, así como a terceros, que provengan de causas que le sean imputables al oferente elegido.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

- e) Entregar a la CCB el informe sobre las actividades ejecutadas, los informes o anexos que se soliciten sobre cualquier aspecto y resultados obtenidos en cada actividad encomendada cuando así se requiera.
- f) Atender los requerimientos, instrucciones y recomendaciones que durante el desarrollo del negocio jurídico imparta la CCB, para una correcta ejecución y cumplimiento de sus obligaciones.
- g) Reportar de manera inmediata a la CCB, la ocurrencia de cualquier novedad o anomalía durante la ejecución del negocio jurídico.
- h) Informar a la CCB de manera inmediata cualquier inhabilidad, incompatibilidad y/o conflicto de intereses sobreviniente a la celebración del negocio jurídico, en los términos del régimen de inhabilidades e incompatibilidades y conflicto de intereses contemplado en la ley, estatutos de la CCB y demás regulaciones que ella establezca.
- i) Garantizar la integridad y confidencialidad de la información a la cual llegue a tener acceso directamente o por intermedio de terceros, adoptando todas las medidas necesarias para impedir su duplicación, sustracción, divulgación, alteración, ocultamiento, utilización indebida y demás contempladas en la ley y en la normatividad interna de la CCB. En ninguna circunstancia dicha información y/o documentación podrá ser utilizada por el oferente para fines distintos a su propuesta y/o desarrollo del eventual negocio jurídico a suscribirse. Este deberá garantizar el cumplimiento de dicha obligación por parte de sus empleados, subcontratistas y demás terceros relacionados con la presente oferta, so pena de responder ante la CCB por los daños y perjuicios causados por dicho incumplimiento.
- j) Retornar a la CCB, al finalizar la ejecución del negocio jurídico, toda la información y documentos que le fueron entregados para el desarrollo del negocio jurídico, si a ello hubiere lugar de acuerdo con las condiciones específicas del eventual contrato a suscribirse o documento equivalente.
- k) Garantizar que las actividades desarrolladas durante la ejecución del negocio jurídico no interferirán en la continuidad, disponibilidad, integridad e interoperabilidad de los servicios de la CCB.
- l) Otorgar todos los derechos de propiedad intelectual de los documentos, implementaciones y productos resultantes del negocio jurídico, los cuales serán de propiedad única y exclusiva de la CCB, si a ello hubiere lugar de acuerdo con las condiciones específicas del eventual contrato a suscribirse o documento equivalente.

1.11 PÓLIZAS

La CCB podrá solicitar al Oferente Elegido, una póliza de seguros que ampare los siguientes riesgos de acuerdo con los montos y/o la naturaleza del negocio jurídico a celebrar.

Tales son:

Tipo de Póliza	Aplicación	Término	% Valor Asegurado
----------------	------------	---------	-------------------

**INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN,
OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O
RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022**

De cumplimiento	Para todo tipo de negocio jurídico cuya cuantía sea igual o mayor a veinte (20) SMLMV	Por la vigencia del negocio jurídico y dos (2) meses más	30% del valor del negocio jurídico										
Buen manejo del anticipo	Sin importar el valor del negocio jurídico siempre que exista un anticipo, superior a cinco (5) salarios mínimos, se exigirá la garantía de buen manejo del anticipo	Por la vigencia del negocio jurídico	100% del anticipo										
Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	En los negocios jurídicos cuya cuantía sea igual o mayor a diez (10) SMLMV y que el Contratista requiera contratar personal para desarrollar sus obligaciones	La vigencia del negocio jurídico y tres (3) años más	15% del valor del negocio jurídico										
Calidad y Correcto Funcionamiento de los bienes entregados en suministro	Cuando se reciban bienes en el marco de un negocio jurídico de suministro. Esta garantía se puede suplir con la garantía del fabricante de entidad reconocida	Mínimo de seis (6) meses posteriores a la entrega a satisfacción	30% del valor del negocio jurídico										
Calidad del Servicio	En los negocios jurídicos de servicios, actúa como un complemento de la garantía de cumplimiento.	Durante la vigencia del negocio jurídico y mínimo seis (6) meses más	30% del valor del negocio jurídico										
Estabilidad de la Obra	En los negocios jurídicos de obra civil, sin importar la cuantía	Desde un (1) año hasta máximo cinco (5) años; posterior a la entrega a satisfacción	30% del valor del negocio jurídico										
Responsabilidad Civil Extracontractual	<div>Sin importar el valor del negocio jurídico, para aquellos eventos en que se comprometa la seguridad de terceros, según los siguientes rangos:</div> <table><tr><td>Valor Orden/Contrato en SMLMV</td><td>Valor Asegurado en SMLMV</td></tr><tr><td>Hasta 20</td><td>100</td></tr><tr><td>Más de 20 a 80</td><td>200</td></tr><tr><td>Más de 80 a 150</td><td>300</td></tr><tr><td>Más de 150</td><td>400</td></tr></table>	Valor Orden/Contrato en SMLMV	Valor Asegurado en SMLMV	Hasta 20	100	Más de 20 a 80	200	Más de 80 a 150	300	Más de 150	400	La vigencia del negocio jurídico y dos meses más.	Salarios Mínimos de acuerdo con la tabla
Valor Orden/Contrato en SMLMV	Valor Asegurado en SMLMV												
Hasta 20	100												
Más de 20 a 80	200												
Más de 80 a 150	300												
Más de 150	400												

1.12 CLÁUSULA COMPROMISORIA

La CCB podrá incorporar al negocio jurídico la cláusula compromisoria en donde las partes intervinientes acuerdan que toda controversia, diferencia, cuestión o reclamación resultante de la presentación de la oferta y/o la celebración, ejecución, interpretación o terminación del eventual negocio jurídico o relacionado con él, directa o indirectamente, será resuelta por un tribunal de arbitramento, el cual se sujetará a las normas legales existentes sobre la materia de acuerdo con las siguientes reglas:

- Los árbitros serán elegidos de común acuerdo por las partes de la lista oficial que para tal efecto lleva el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cartagena. A falta de dicho acuerdo, el director del Centro hará la designación.
- El Tribunal estará integrado por uno o tres árbitros de acuerdo a la cuantía y los términos señalados en la ley.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

- c) La organización interna del tribunal se sujetará a los reglamentos previstos para el efecto por el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cartagena.
- d) El tribunal funcionará en el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Igualmente, las partes hacen constar expresamente su compromiso de cumplir el laudo arbitral que se dicte.

1.13 INDEMNIDAD POR RECLAMACIÓN FRENTE A TERCEROS

El oferente elegido se compromete a mantener a la CCB indemne patrimonialmente contra toda reclamación de terceros relacionada con la presente invitación a ofrecer, y/o al eventual negocio jurídico que se celebre de la misma.

1.14 MULTAS POR INCUMPLIMIENTO

La CCB podrá incluir en el negocio jurídico una cláusula de multas equivalentes a un porcentaje del valor del negocio jurídico que se causará por eventos de incumplimiento, cumplimiento tardío, defectuoso y retardos en la entrega de los productos y/o servicios contratados y en el cumplimiento del cronograma, y demás obligaciones establecidas en el respectivo documento.

1.15 CLÁUSULA PENAL

La CCB incluirá en el negocio jurídico una cláusula penal en la cual estipulará una suma o porcentaje, a título de penalidad, equivalente al 30% del valor del contrato por el incumplimiento del negocio jurídico, o de alguna de sus cláusulas de manera total o parcial. Esta cláusula se pactará sin perjuicio del derecho a reclamar cualquier otro daño o perjuicio causado y/o derivado del negocio jurídico, y sin que se excluya la posibilidad de hacer efectivas las pólizas.

1.16 OTRAS CONDICIONES DEL NEGOCIO JURÍDICO

La CCB podrá incluir en el eventual negocio jurídico que se celebre, términos o cláusulas adicionales a las señaladas en este documento que sean pertinentes para la regulación de la relación contractual.

Los oferentes deben tener en cuenta que el plazo para la ejecución del negocio jurídico que se llegare a celebrar será por el tiempo especificado en la invitación a la oferta. Este plazo no tendrá prórroga ni renovación automática.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

1.17 AUTORIZACIONES DEL OFERENTE

La sola presentación de la oferta mercantil, implica que el oferente certifica y declara bajo la gravedad de juramento que toda la información, así como los documentos y anexos suministrados gozan de plena veracidad, y autoriza de manera inequívoca e irrevocable a la CCB para que consulte y verifique la información en ella suministrada y obtenga directamente o a través de otra persona o de cualquier entidad que maneje y/o administre bases de datos, información y referencias relativas a su gestión. Asimismo, autoriza a la CCB para que revise y verifique la información del oferente, sus representantes legales, directivos y socios ante las centrales de riesgo y listas oficiales restrictivas y sancionatorias.

El oferente acepta que la información que se entregue a la CCB podrá ser conocida por sus empleados, por los asesores que ella contrate, siempre y cuando sea con un fin relacionado con este proceso, o por las autoridades judiciales autorizadas, en caso de ser requerida.

El oferente, con la sola presentación de la oferta, declara y acepta los términos de la presente invitación, derivados de la ley, estatutos, políticas y procedimientos de compras de la CCB y demás relacionadas con la misma. Así mismo manifiesta que acepta y se acoge a todos los términos del negocio jurídico que se celebrará con el proponente elegido.

2. REQUISITOS ESENCIALES QUE DEBE CUMPLIR EL OFERENTE PARA QUE SU PROPUESTA SEA ADMISIBLE Y PUEDA SER EVALUADA CONFORME A LOS CRITERIOS DE LA CCB

2.1 CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD

Únicamente serán admisibles las ofertas que reúnan y respondan en forma completa, clara, precisa, oportuna e inequívoca a los requerimientos y especificaciones establecidos por la CCB y que se incluyen en el presente documento como son:

- A. ASPECTOS JURÍDICOS
- B. ASPECTOS RELATIVOS A LA INTEGRALIDAD DE LA OFERTA
- C. ASPECTOS FINANCIEROS

2.2 ASPECTOS JURÍDICOS

2.2.1 INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES Y/O CONFLICTO DE INTERÉSES CON LA CCB

No podrán presentar ofertas quienes se encuentren en cualquier circunstancia o condición que constituya o determine la configuración de una inhabilidad, incompatibilidad o de un conflicto

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

de interés con la CCB, de conformidad con lo establecido en la ley, estatutos de la CCB, reglamentos, y demás regulaciones y procedimientos aplicables.

El oferente por la sola presentación de la oferta declara bajo la gravedad de juramento conocer y no estar incurso en el régimen de inhabilidades e incompatibilidades y conflicto de intereses contemplados en los estatutos de la CCB y demás políticas, y procedimientos de la entidad, todo lo cual puede ser consultado en la página web: www.camarabaq.org.co. Igualmente, los contemplados en la Ley 80 de 1993, Ley 489 de 1998, Ley 1150 de 2007, Ley 734 de 2002, y aquellas que las adicionen, modifiquen, sustituyan o reglamenten; las previstas en la Ley 1474 de 2011 (estatuto anticorrupción) y las previstas en la Constitución, la ley y decretos relacionados con la función pública que los particulares deban cumplir.

En el caso de sobrevenirle una causal de inhabilidad, incompatibilidad y/o conflicto de intereses, antes enunciados, el oferte elegido deberá manifestarlo de manera inmediata por escrito a la CCB, so pena de la terminación del negocio jurídico celebrado. En caso de que el oferente tenga dudas respecto de la calificación de la circunstancia o condición deberá consultarlo con la CCB.

2.2.2 OTRAS CAUSALES

Tampoco podrá presentar propuestas, el oferente que se encuentre en cualquiera de las siguientes causales:

- Que de manera directa o por interpuesta persona, a través de sus socios, directivos, representantes legales, empleados o empresas filiales hubiere incurrido en actividades que hayan comprometido el buen nombre o menoscabado la reputación y/o imagen de la CCB, sus directivos, colaboradores y entidades de las cuales la CCB forme parte.
- Que el oferente, bien sea de manera directa o por interpuesta persona, a través de sus socios, directivos, representantes legales, empleados o filiales, hubiere llevado a cabo actuaciones en contra de la CCB y/o de las entidades de las cuales forme parte.
- Que el oferente bien sea de manera directa o por interpuesta persona, a través de sus socios, directivos, representantes legales, empleados o filiales hubiere incumplido uno o varios negocios jurídicos suscritos con la CCB o hubiere incurrido en conductas que determinaren la terminación de uno o varios negocios jurídicos con la CCB, o la descalificación de alguna convocatoria o invitación a presentar ofertas a la CCB.
- Que el oferente se encuentre incurso en un proceso de insolvencia.
- Que el oferente se encuentre en causal de disolución o liquidación.
- Que contenga información relevante para la evaluación y calificación de la oferta, de manera manuscrita a excepción de las firmas.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

2.2.3 REQUISITOS QUE EL OFERENTE DEBE PRESENTAR

Constituyen requisitos jurídicos de la oferta los siguientes:

- a) Haber renovado, con información actualizada y veraz, su matrícula mercantil para la vigencia del año en que se presenta la oferta. Lo anterior se podrá verificar con la presentación del certificado expedido por la Cámara de Comercio respectiva.
- b) Declaración del oferente y en caso de que sea una persona jurídica por su representante Legal, indicando la veracidad de la información y seriedad de la oferta, y la inexistencia de inhabilidades, incompatibilidades y conflicto de intereses (Anexo No. 1).
- c) Certificados de antecedentes disciplinarios expedido por la Procuraduría General de la Nación, con antigüedad no mayor a 30 días, del proponente (persona natural o jurídica) y del(los) representante(s) legal(es) en este último caso.
- d) Certificados de antecedentes judiciales expedido por la Policía Nacional con antigüedad no mayor a 30 días, del proponente (persona natural o jurídica) y del(los) representante(s) legal(es) en este último caso.
- e) Certificados de antecedentes fiscales expedidos por la Contraloría General de la República, con antigüedad no mayor a 30 días, del proponente (persona natural o jurídica) y del(los) representante(s) legal(es) en este último caso.
- f) Certificación de que el proponente se encuentra a paz y salvo con el pago de sus obligaciones parafiscales y estatales.
- g) Fotocopia del certificado actualizado del RUT del proponente, con fecha de expedición del año en que se presenta la oferta.
- h) Fotocopia de la declaración de renta del año inmediatamente anterior.
- i) En caso de persona jurídica, relación de la composición accionaria, suscrita por el representante legal y el revisor fiscal o contador, de no existir este último.

Se estudiarán y analizarán los requisitos esenciales de orden legal exigidos por la CCB, verificando su estricto cumplimiento.

Con la oferta deberán remitirse los documentos anteriormente establecidos, de manera completa y oportuna. En caso contrario, la propuesta no será tenida en cuenta.

2.3 ASPECTOS RELATIVOS A LA INTEGRALIDAD DE LA OFERTA

La información suministrada por el oferente debe ser integral, de manera que esta sea veraz, exacta, y actualizada, y estará sujeta a revisión y confirmación por parte de la CCB. Y en tal virtud también debe cumplir los siguientes requisitos:

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

- Pertinencia: Que los documentos, anexos y demás información aportada permita su fácil verificación y evaluación.
- Oportunidad: Presentación dentro del plazo fijado (fecha y hora) de la totalidad de los documentos y anexos solicitados. Cualquier documento o comunicación recibida por fuera de los plazos establecidos no será tenida en cuenta.
- Adecuación: Que se ajuste a los requerimientos de la CCB en cuanto al alcance solicitado.

2.4 ASPECTOS FINANCIEROS

De acuerdo con las condiciones establecidas y con el objeto de garantizar que la situación financiera básica del oferente permita dar cumplimiento a las obligaciones a contratar, el proponente deberá presentar, la siguiente documentación, o aquella que de acuerdo con lo señalado en las condiciones específicas de la presente invitación a ofrecer se adicionen, o modifiquen:

Tales son:

1. Por lo menos de tres (3) a cinco (5) Referencias Comerciales y dos (2) referencias bancarias.
2. Por lo menos dos (2) referencias comerciales, deberán contener certificaciones que correspondan a los servicios prestados de acuerdo con las condiciones específicas de la oferta y los logros adquiridos relacionados con los servicios a contratar.
3. Anexo 2 “RESUMEN CIFRAS DE ESTADOS FINANCIEROS” firmado por el representante legal y el revisor fiscal, y adicionalmente anexar copia de sus Estados Financieros de los dos (2) años inmediatamente anteriores, donde se puedan verificar estas cifras.
4. Estados financieros al cierre del semestre inmediatamente anterior o aquella que de acuerdo con lo señalado en las condiciones específicas de la presente invitación a ofrecer se adicionen, o modifiquen.
5. Los demás que se requieran en las condiciones específicas de la presente invitación.

3. INADMISIÓN DE PROPUESTAS

La CCB inadmitirá una o varias propuestas, en cualquiera de los siguientes casos:

- a) Cuando el oferente no cumpla los aspectos jurídicos, aspectos relativos a la integralidad de la oferta y aspectos financieros relacionados en la presente invitación.
- b) Cuando el oferente no aporte, dentro del plazo establecido (fecha y hora), la totalidad de los documentos requeridos por la CCB para participar en la presente invitación. Cualquier comunicación, incluso parcial, que se reciba una vez vencido el plazo se tendrá por no presentada. Se tendrá como fecha y hora de recibo de la oferta aquella en la cual sea

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

efectivamente recibida la comunicación en el correo de la CCB, o si es de manera física, se entenderá recibida con el sello por parte de la CCB donde se indique fecha y hora. Lo anterior de acuerdo con el medio indicado en la invitación a ofrecer.

- c) Cuando la oferta presentada exceda el presupuesto (si este se ha incluido en la invitación a ofrecer), y/o la duración oficial del negocio jurídico que se pretende celebrar.
- d) Cuando el oferente no considere las modificaciones hechas a la presente invitación y sus anexos que mediante adendas se hayan establecido por la CCB.
- e) Cuando la información suministrada por los oferentes no corresponda en algún aspecto a la verdad o sea artificiosamente incompleta.
- f) Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo oferente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes para la misma convocatoria. En tal caso, se descalificarán ambas propuestas, incluso si se acude a esta figura por medio de interpuesta persona, sociedad con los mismos socios o representantes legales, filial, etc.
- g) Si la propuesta es presentada en moneda diferente a la legal colombiana, salvo que de manera expresa en la invitación se permita la oferta en una moneda distinta.
- h) Cuando la propuesta sea presentada por quienes sean cónyuges o compañeros permanentes y por quienes se encuentren dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con cualquier otra persona que formalmente haya presentado propuesta para una misma convocatoria, o sea miembro de la Junta Directiva de la CCB, o tenga vínculo laboral con la CCB.
- i) En los demás casos expresamente establecidos en la presente invitación.
- j) En aquellos casos contemplados en la ley, los estatutos de la CCB y sus normas y reglamentos.

4. PRESENTACIÓN Y ACEPTACIÓN DE LA OFERTA: REQUISITOS GENERALES

4.1 PRESENTACIÓN DE LA OFERTA

La oferta deberá ser presentada en original y/o en forma digital, de acuerdo con el medio que sea solicitada, y deberá incluir un índice de contenido, y todas las páginas numeradas, conforme a los siguientes lineamientos:

- Las ofertas se recibirán, según se indique en la invitación, físicamente o por correo electrónico, en este último caso únicamente a través de la dirección de correo electrónico establecido en las condiciones específicas de esta invitación, por lo que la CCB no admitirá aquellas ofertas que sean presentadas a través de cualquier otro medio, o a un correo electrónico distinto del señalado en la presente invitación.
- Cuando se trate de ofertas que se recibirán solo por correo electrónico, la misma y demás documentación deberá ser enviada únicamente desde el correo institucional

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

designado por el oferente en el Anexo 1 DECLARACIÓN DEL PARTICIPANTE, firmada por el representante legal de la compañía o por la persona natural en su caso. Lo anterior so pena de inadmisión.

- La totalidad de la documentación deberá enviarse, con el asunto: “Presentación de Oferta para la contratación de (indicar el nombre señalado en las condiciones específicas de la oferta mercantil a presentar por el proponente, en el acápite objeto de la oferta por parte del oferente) para la Cámara de Comercio de Barranquilla”. La CCB no se responsabiliza por cualquier oferta, documento o anexo que se envíe sin esta referencia.
- Todos los costos asociados a la preparación y presentación de la oferta estarán a cargo del oferente. La CCB en ningún caso, será responsable de los mismos.
- Todos los documentos e información relacionada con la oferta deben presentarse en idioma español, salvo que la invitación a presentar la propuesta la permita en otro idioma.

4.2 ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL NEGOCIO JURIDICO

La presentación de la Oferta comporta la aceptación por parte del oferente de la inclusión en el negocio jurídico, que pueda celebrarse, de todas las regulaciones contractuales indicadas en esta sección y contenidas en el negocio jurídico a celebrarse. La expresión que se hace del contenido de alguna de las cláusulas en la presente invitación no limita las posibilidades de inclusión en el negocio jurídico de nuevas materias. Si en el negocio jurídico no se incorporan estas cláusulas, ellas se entenderán pactadas entre las partes en todo caso.

5.0 CONDICIONES ESPECÍFICAS DE LA OFERTA MERCANTIL A PRESENTAR POR EL PROPONENTE

CREEce es un programa gratuito de fortalecimiento empresarial para propietarios de empresas de los sectores de moda, droguerías, alimentos y autopartes, que les ayudará en su proceso de reactivación económica, mejorando su oferta de valor a través de la aplicación de herramientas prácticas y útiles. Con este programa también mejorarán prácticas empresariales a través de procesos de acompañamiento, formación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para avanzar su proceso de reactivación y/o de crecimiento con enfoque en la formalización empresarial.

Este programa es liderado por iNNpulsa Colombia y operado por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

5.1 OBJETO Y PLAZOS

Objeto de la Oferta por parte del Oferente: La CCB requiere ofertas mercantiles por parte de compañías (personas jurídicas) especializadas en prestación de servicios para realizar los laboratorios¹ en el marco del Programa de Crecimiento Empresarial para la formalización, para mil doscientas (1200) Mipes (Micros y Pequeñas Empresas) que harán parte de la ruta de intervención y que estarán ubicadas en los departamentos de Atlántico, Sucre, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y en Huila pertenecientes a los sectores de alimentos², droguerías, autopartes y sistema moda³ y comercio.

Alcance:

- Diseño y ejecución de laboratorios transversales para todos los sectores económicos que hacen parte del programa.
- Diseño y ejecución de por lo menos dos (2) laboratorios específicos para los 4 sectores económicos que hacen parte del programa.

El proponente deberá elaborar una propuesta para la intervención, con la que a su vez desarrolle los componentes mínimos y resultados esperados señalados en la siguiente tabla:

Temáticas a desarrollar:

¹ Los laboratorios hacen referencia a un ejercicio de acompañamiento grupal en el que se desarrollan espacios de formación teórico – prácticos en diversas temáticas.

² Elaboración y comercialización de alimentos (Producción de alimentos, restaurantes y expendio de comidas)

³ Elaboración y comercialización de prendas de vestir (accesorios, ropa, zapatos)

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

LAB.	TEMÁTICA	OBJETIVO	MEDICIÓN	VARIABLE ⁴	ENTREGABLE
1	Formalización	Dar a conocer las dimensiones de formalidad y los aspectos más relevantes para la presentación e interpretación del estado de resultado	100% empresas avanzan los siguientes aspectos:	Formalidad Tributaria	Formato en Excel con el estado de resultado del mes inmediatamente anterior, firmado por el representante legal/propietario.
2	Marketing y comercialización	Brindar elementos que permitan la identificación de oportunidades en el mercado actual y la aplicación estrategias digitales.	100% de la empresas avanzan por lo menos en dos de los siguientes aspectos:	Domicilios	Protocolos para entrega oportuna de productos y protocolos de bioseguridad.
				Transformación Digital y Ampliación de servicios	Apertura de por lo menos una red social o creación de cuenta en por lo menos un Marketplace. Implementación de pagos digitales (Botón de pago, Links de pago, Código QR) o móviles (Datáfono Inalámbrico y Datáfono de bolsillo). Podrá aportar soporte del requerimiento realizado por el representante legal, frente a la entidad elegida.
				Plan de Mercadeo y Conocimiento de Clientes	Documento que incluye la identificación de clientes y propuestas de estrategias para la construcción del plan de marketing.

⁴ Se trabajarán las variables planteadas en el cuadro por cada temática, u otras que surjan en el plan integral por empresa.

**INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE
LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN,
OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O
RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022**

LAB.	TEMÁTICA	OBJETIVO	MEDICIÓN	VARIABLE ⁴	ENTREGABLE
3	Mejora de oferta de valor	Revisar y ajustar de ser necesario el del modelo de negocio	100% empresas avanzan en los siguientes aspectos:	Modelo Canvas y Matriz DOFA	Documento del modelo Canvas de la MIPE suscrito por el representante legal/propietario.
					Documento del matiz DOFA de la MIPE suscrito por el representante legal/propietario.
4	Operaciones	Conocimiento, cálculo y manejo de los costos de su producto, la capacidad de producción y control de inventarios como elementos fundamentales para dar respuesta al mercado y garantizar la sostenibilidad del negocio.	100% de la empresas avanzan por lo menos en dos de los siguientes aspectos:	Registro de inventario	Formato en Excel con registro de inventario de las cinco referencias de mayor rotación, firmado por el representante legal/propietario.
				Costos de producción	Fichas de costeo de por lo menos dos productos o servicios principales de la actividad económica, firmado por el representante legal/propietario.
				Capacidad de proceso productivo	Diagrama de proceso de por lo menos un producto o servicio ofertado, firmado por el representante legal/propietario.
5	Aspectos contables y financieros	Brindar conocimientos en la aplicación de herramientas básicas que permitan calcular la rentabilidad de los productos	100% de la empresas avanzan en por lo menos de uno de los siguientes aspectos:	Rentabilidad de los productos	Documento con esquema de análisis de rentabilidad de por los menos dos productos o servicios de mayor venta, firmado por el representante legal/propietario.
				Bancarización de la unidad productiva	Certificación bancaria de la entidad o Carta del empresario que certifique la adquisición de algún producto bancario.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

LAB.	TEMÁTICA	OBJETIVO	MEDICIÓN	VARIABLE ⁴	ENTREGABLE
6	Capital humano	Brindar herramientas básicas para la administración y desarrollo del talento humano	100% de la empresas avanzan en por lo menos de uno de los siguientes aspectos:	Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo	Plan de capacitación y bienestar
				Liquidación de nómina y seguridad social.	Excel con liquidación de nómina y prestaciones sociales

Experiencia requerida del proponente:

La organización y los profesionales deben evidenciar experiencia general mínimo de 3 años de los cuales 2 sean específicos en temas como asistencia técnica, desarrollo, fortalecimiento, implementación de soluciones, y acompañamiento a empresas, en los sectores correspondientes a cada ciudad. Experiencia en manejo de grupos.

Puede postularse una persona natural o una persona en jurídica que cumpla con el perfil solicitado.

Si se contrata a una persona jurídica, quien a su vez contará con por lo menos 20 profesionales que cumplan con el perfil requerido.

Nota:

Las temáticas corresponden a las líneas principales definidas en el programa y a lo definido por el CONPES 3956 de 2019, y la orientación propuesta por el oferente para cada laboratorio será validada en conjunto entre la CCB y la entidad cofinanciadora del programa:

- ✓ Formalización
- ✓ Marketing y comercialización
- ✓ Mejora de Oferta de Valor
- ✓ Operaciones
- ✓ Aspectos contables y financieros
- ✓ Capital humano

La organización de los laboratorios se realizará de la siguiente manera:

- La formación deberá ser programada por grupos y no debe superar 30 mipes por grupo. Como evidencia de cada actividad se presentarán los listados de asistencia (formatos

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

aprobados previamente por la Cámara de Comercio de Barranquilla), grabaciones de la sesiones, evidencia fotográfica y presentaciones utilizadas y cualquier otro formato que solicite la Cámara de Comercio de Barranquilla en cumplimiento con los requisitos del cooperante iNNpulsa (mencionados en el ítem Evidencias y soportes de cada sesión de trabajo). Estos deben ser entregados una vez finalice cada sesión de trabajo al Asesor Empresarial que tenga asignada cada empresa.

- La duración de cada sesión de laboratorio será mínima de tres (3) horas.
- La asignación de mipes a cada uno de los laboratorios propuestos, dependerá de los resultados obtenidos en el diagnóstico de entrada de la mipe.
- Cada mipe debe participar por lo menos en un (1) laboratorio por cada temática, y deberá asistir por lo menos a ocho (8) laboratorios.

Laboratorios

- El proponente debe coordinar íntegramente la ejecución de esta fase asegurando el cumplimiento de los entregables y velando por la satisfacción de las mipes beneficiarias. Así mismo, velarán por la asistencia de las mipes a los laboratorios.
- Los laboratorios deberán tener un enfoque práctico y realizarse de forma presencial y/o virtual. Se deberá garantizar como mínimo lo siguiente:
 - Accesibilidad en todas las zonas geográficas donde se encuentren ubicados los beneficiarios.
 - La o las herramientas deberán ser sencillas de implementar para la cámara y para los beneficiarios.
 - Deben preverse los posibles problemas técnicos y presentar sus soluciones.
 - Deben realizarse pruebas previas de la herramienta.
 - Debe permitir una autenticación de los participantes.
 - La herramienta debe ofrecer trazabilidad para efectos de supervisión en cuanto a su utilización.
 - La herramienta debe operar en un entorno de dispositivos de múltiples sistemas operativos y ofrecer capacidad multiplataforma para maximizar la flexibilidad de uso.
- Se llevarán a cabo los siguientes laboratorios con duración mínima de 3 horas cada uno mediante una herramienta que permita el acceso remoto, se sugieren realizar cada quince (15) días, en grupos máximos de 30 empresarios por sector económico.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Horas de laboratorio (24h)				3 h		3 h		3 h		3 h		3 h		3 h		3 h		3 h

Sin embargo, si así se concreta con el grupo de empresarios, se pueden realizar los laboratorios con mayor frecuencia, lo que permitiría culminar la ruta de acompañamiento en un menor tiempo.

Se realizarán seis laboratorios transversales y dos específicos para cada sector.

Cada empresario deberá realizar como mínimo ocho (8), de acuerdo con las necesidades de las mipes identificadas por el Asesor Empresarial en el diagnóstico de entrada.

La estructura general de desarrollo de cada laboratorio

1. Apertura y sensibilización
2. Introducción de la temática
3. Desarrollo teórico - práctico
4. Cierre

Evidencias y soportes de cada sesión de trabajo:

Los siguientes documentos serán diligenciados y/o entregados por los orientadores de los laboratorios al asesor empresarial luego de cada sesión de trabajo con el empresario:

- Lista de asistencia⁵ de los empresarios mediante el mecanismo definido en el Plan Operativo que permita evidenciar el desarrollo de los laboratorios.
- Evidencias de participación y contenidos impartidos.
- Herramientas y documentos desarrollados que surjan de cada sesión de trabajo con los empresarios.
- Si la sesión es presencial, evidencia fotográfica de cada reunión.
- Si la sesión se realiza de manera virtual, capturas de pantalla de asistencia y grabación de cada reunión.
- Informe de recomendaciones metodológicas, si las hay.

Estas evidencias y soportes deben ser entregados al Asesor Empresarial según la empresa, una vez se finalice cada laboratorio.

⁵ Este formato será entregado a la empresa una vez sea aprobado por INNPULSA COLOMBIA.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022



Laboratorios Sistema Moda

Consultor Empresarial con experiencia en los subsector de confecciones, comercio de prendas de vestir



Laboratorios Droguerías

Consultor Empresarial con experiencia en sector farmacéutico o droguerías



Laboratorios Autopartes

Consultor Empresarial con experiencia en sector automotor o de autopartes



Laboratorios Alimentos

Consultor Empresarial con experiencia en sector de Elaboración, Expendio o Comercialización de alimentos

Fecha de la apertura de la invitación: 17 de mayo de 2022.

Medio de recibo de las ofertas: Correo electrónico: rlara@camarabaq.org.co

Fecha límite para presentar propuestas: 1 de junio de 2022.

Área Responsable procesos de contratación: Compras.

Colaborador de la CCB con quien puede establecer contacto: Las comunicaciones para solicitar aclaraciones y realizar las consultas que se estimen pertinentes sobre la presente Invitación, deberán dirigirse a:

RINA LARA
Profesional de Compras
Correo Electrónico: rlara@camarabaq.org.co

Participación: Podrán participar las personas legalmente constituidas, con experiencia demostrable en la prestación de los servicios requeridos en la presente invitación.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

5.2 ENTREGA DE LA OFERTA Y ACLARACIONES

5.2.1 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN

DESCRIPCIÓN	FECHA
Envío por la CCB de la propuesta a presentar	17 de mayo de 2022
Fecha máxima solicitud de aclaraciones por parte de los proponentes	31 de mayo de 2022
Fecha máxima de envío de las ofertas por parte de los Oferentes (recepción de ofertas por la CCB)	1 de junio de 2022
Plazo máximo de revisión preliminar de ofertas y solicitud de subsanaciones por parte de la CCB	2 de junio de 2022
Plazo máximo de recepción de documentos subsanados	6 de junio de 2022
Fecha de finalización de evaluación de las ofertas.	8 de junio de 2022
Notificación al oferente seleccionado y a los no seleccionados.	10 de junio de 2022

Aclaraciones: Los oferentes podrán solicitar aclaraciones sobre la presente invitación y la documentación a entregar, de acuerdo con lo establecido en el cronograma. Las solicitudes de aclaración se deben presentar exclusivamente, dentro del término establecido, a través del correo electrónico rlara@camarabaq.org.co

Cualquier comunicación o correo electrónico enviado a un correo diferente se tendrá por no presentado y no será tenido en cuenta para la evaluación de esta convocatoria.

Se entenderá por fecha y hora de presentación de la oferta las que aparezcan en el correo de recepción de la información de la CCB, o si es de manera física, en el sello de recibido por parte de la CCB donde se indique fecha y hora. Lo anterior de acuerdo con el medio indicado en la invitación a ofrecer.

5.3 MODIFICACIÓN O ACLARACIÓN DE LA OFERTA

Los proponentes podrán modificar o aclarar su oferta como lo consideren pertinente en cualquier momento antes de la expiración del plazo para recibir ofertas.

Para efectos de la calificación y evaluación de las propuestas, se tendrá como válida la última modificación o aclaración recibida.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

5.4 SUBSANACIÓN DE LA OFERTA

Luego de vencido el plazo para presentar las ofertas, y previa evaluación preliminar, la CCB podrá pedir a las proponentes, subsanaciones, de aquellas propuestas que presenten defectos de forma, omisiones o errores, siempre que no alteren el tratamiento igualitario de las mismas.

5.5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de las ofertas se hará teniendo en cuenta los aspectos que se indican a continuación:

CONCEPTO
Evaluación Técnica
Evaluación Económica

5.6 EVALUACIÓN TÉCNICA

- Personal requerido

El oferente asignará el grupo de profesionales que cumplan con el siguiente perfil:

Perfil: con experiencia general mínimo de 3 años de los cuales 2 sean específicos en temas como asistencia técnica, desarrollo, fortalecimiento, implementación de soluciones, y acompañamiento a empresas, en alguno de los siguientes sectores: sistema moda, alimentos, droguerías y autopartes. Experiencia en manejo de grupos.

- Horario

El horario de trabajo de la CCB es desde 7:30 a.m. a 6:00 p.m., de lunes a viernes, en el cual el oferente debe proveer los servicios. No obstante, la operatividad del servicio vendrá marcada por la CCB en función de las necesidades del servicio y a conveniencia.

- Ubicación física del equipo de trabajo

El oferente y sus profesionales durante la sesiones de laboratorios estarán de forma remota.

La CCB podrá solicitar espacios presenciales con la empresa y los expertos para retroalimentación de los procesos.

- Identificación de riesgos y plan de acción

El oferente debe identificar los riesgos de la prestación del servicio y las acciones que garanticen la no materialización del riesgo.

- Informes & análisis

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

El oferente elegido deberá presentar a la CCB una serie de informes por acciones que permitan realizar el seguimiento y evaluación de los servicios presentados por la misma. Estos informes serán presentados por cada laboratorio realizado y deberá dar cuenta de lo siguiente: asistencia, temáticas abordadas, desarrollo de la sesión, recomendaciones por empresa, de esta forma medir el rendimiento de las acciones.

PRESENTACIÓN DE OTRAS PÓLIZAS

DE SERIEDAD DE LA OFERTA: Con una vigencia de noventa (90) días, por el 20% del valor total de la oferta, expedida por una compañía de seguros legalmente constituida, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

5.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA

Con el fin de garantizar la escogencia de la oferta más favorable para CCB y para los fines que se pretenden satisfacer con la contratación, se tendrán en cuenta los siguientes factores que serán evaluados siempre y cuando la oferta sea admitida.

- A. PRECIO
- B. EXPERIENCIA
- C. ORGANIZACIÓN:
 - a. Organigrama Operativo
 - b. Metodología de Trabajo

A. PRECIO

Los proponentes deberán señalar de manera específica para cada uno de los servicios y/ o entregables, los precios correspondientes del negocio jurídico indicado en la presente invitación.

Todos los servicios deberán ser cotizados y tasados en pesos colombianos discriminando el IVA.

En caso de discrepancia entre los precios unitarios y los precios totales incluidos en el formulario de la oferta, se hará la corrección aritmética tomando como base el valor del análisis de precios unitarios.

El presupuesto establecido para la presente convocatoria es de CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS m/cte (\$ 160.000.000,00) incluido IVA, demás impuestos y gastos financieros.

Los pagos quedarán sujetos al cumplimiento, revisión y aprobación de los entregables por parte de la Cámara de Comercio de Barranquilla e iNNpulsa Colombia, y se realizarán de la siguiente manera:

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

PORCENTAJE DE PAGO	ENTREGABLE	FECHA MÁXIMA DE ENTREGA
Un primer pago correspondiente al 30% del valor de la consultoría	Se debe presentar un informe ⁶ del 30% de avance promedio en la ruta de intervención de las 1.200 empresas. Así mismo, se debe cumplir con lo definido en el ítem Evidencias y soportes de cada sesión de trabajo.	Hasta el 17 de junio de 2022.
Un segundo pago correspondiente al 35% del valor de la consultoría	Se debe presentar un informe con sus evidencias del 80% de avance promedio en la ruta de intervención de las 1.200 empresas. Así mismo, se debe cumplir con lo definido en el ítem Evidencias y soportes de cada sesión de trabajo.	Hasta el 29 de julio de 2022.
Un tercer pago correspondiente 35%	Se debe presentar un informe con sus evidencias del 100% de la ruta de intervención a las 1.200 empresas. Así mismo, se debe cumplir con lo definido en el ítem Evidencias y soportes de cada sesión de trabajo.	Hasta el 30 de octubre de 2022.

La CCB seleccionará la mejor oferta de conformidad con el procedimiento de evaluación de propuestas que establece la CCB para el efecto, o la calificación establecida en la presente invitación.

B. EXPERIENCIA

⁶ Este formato de informe será entregado a la empresa de consultoría una vez sea aprobado por iNNpulsa Colombia.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

La empresa debe certificar experiencia que corresponda a negocios jurídicos ejecutados o en ejecución durante los últimos diez (10) años. Para ello se tomará como referencia la fecha de cierre de la presente invitación.

El oferente debe ser una persona jurídica que cumpla con el perfil solicitado.

Perfil: con experiencia general mínimo de 3 años de los cuales 2 sean específicos en temas como asistencia técnica, desarrollo, fortalecimiento, implementación de soluciones, y acompañamiento a empresas, en los sectores de sistema moda, alimentos, droguerías y autopartes. Experiencia en manejo de grupos.

Las certificaciones para acreditar la experiencia deben contener como mínimo los siguientes requisitos:

- Objeto del negocio jurídico.
- Entidad contratante
- Fecha de inicio (día/mes/año)
- Fecha de terminación (día/mes/año)
- Valor en pesos del negocio jurídico.
- Concepto del nivel de satisfacción o cumplimiento del servicio (excelente, bueno, regular, malo).

C. ORGANIZACIÓN

Las propuestas deberán contener los siguientes componentes:

- **Objetivo**

La propuesta debe indicar el objetivo de los laboratorios.

- **Metodología:**

Los proponentes deberán especificar la metodología a utilizar, la cual debe describir la estructura del programa propuesto, el proceso, las herramientas a emplear, indicadores clave de seguimiento, objetivos, cronograma, tiempos de respuesta a los requerimientos, entre otros aspectos que la entidad experta considere relevante incluir para fortalecer su propuesta.

A partir de las temáticas planteadas en este documento y que deben ser ejecutados en los laboratorios, se solicita ampliar los contenidos de cada temática y la metodología de desarrollo.

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

- Plan de Trabajo:

Se deberá presentar plan de trabajo que especifique el organigrama, los conductos de comunicación, la secuencia cronológica de las etapas, actividades, descripción, entregables y duración de cada una. El plan de trabajo debe ser coherente con los componentes y resultados esperados mínimos que se exigen en esta convocatoria y con la metodología propuesta.

- Equipo Asesor:

El oferente deberá indicar en la oferta de manera clara como estará conformado el organigrama operativo de trabajo, para la ejecución del negocio jurídico. Debe describir el equipo de trabajo, incluyendo sus roles, responsabilidades, perfiles y experiencia.

En ese sentido, se deberá identificar la composición y dedicación del equipo directamente involucrado en el asesoramiento grupal a las mipes mediante los Laboratorios de Gestión Empresarial en las líneas de formalización, marketing y comercialización, mejora de oferta de valor, operaciones, aspectos contables y financieros, capital humano y su experiencia en procesos similares o actividades asociadas al acompañamiento a empresas en procesos de consultoría en los sectores de alimentos, sistema moda, droguería y autopartes.

En caso de ser seleccionado, no se aceptarán modificaciones al equipo asesor propuesto, y en situaciones específicas, sólo serán aprobadas por autorización expresa de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

El proponente declara conocer que la CCB podrá evaluar el desempeño profesional de las personas asignadas al proyecto y en caso de ser necesario, estará en facultad de solicitar su remplazo, el cual se realizará siguiendo el procedimiento de control de cambios definido entre las partes.

Se deberá adjuntar experiencia general de la entidad y las hojas de vida del equipo asesor.

5.8 CRITERIOS PARA TENER EN CUENTA EN LA ETAPA DE EVALUACIÓN

5.8.1 CRITERIOS DE ESCOGENCIA Y DESEMPATE

La CCB luego de realizar una evaluación objetiva de todas las ofertas, de acuerdo con los puntajes obtenidos en el procedimiento de evaluación de propuestas que tiene la CCB, o el señalado en la presente invitación, escogerá aquel proponente que cumpla con todos los requisitos establecidos en los mismos.

Criterios de evaluación:

INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MAXIMO
Cumplimiento de requisitos de participación	10
Metodología: Este criterio estará dividido en: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Propuesta técnica. ➤ Cronograma. ➤ Herramientas. 	40
Propuesta económica.	
Experiencia certificada.	
Equipo de trabajo	15

En el evento de que la mencionada evaluación arroje como resultado que dos o más proponentes cumplen con los requisitos y calidad de manera óptima, se seguirá el procedimiento de evaluación de propuestas o el establecido en la presente invitación

En caso de que existan dos o más ofertas con el mismo puntaje, requisitos y calidad óptima, y la misma propuesta económica, se aplicarán los criterios de desempate establecidos en el procedimiento de evaluación de propuestas o el establecido en la presente invitación

5.9 RENEGOCIACIÓN CON EL OFERENTE ESCOGIDO

La CCB podrá negociar el valor final de la contratación, en relación con las condiciones contratadas.

5.10 DECLARATORIA DE DESIERTO

La CCB declarará desierto el proceso una vez vencido el plazo establecido para la selección del oferente, en los siguientes eventos:

- Cuando no se presenten por lo menos 4 oferentes con propuestas ajustadas a los términos integrales establecidos en la presente invitación o de acuerdo con el procedimiento de evaluación de propuestas
- Cuando el proponente que resultare con el mayor puntaje incurra en alguna causal que lo haga inadmisile o que le sobrevenga alguna circunstancia que modifique el puntaje de calificación asignado, y ninguno de los otros proponentes cumplan con todos los requisitos para reemplazarlo.
- En general, cuando existan motivos que impidan la selección objetiva del oferente de acuerdo con el procedimiento de evaluación de propuestas de la CCB.

El documento por medio del cual se declare desierto el presente proceso será comunicado a los oferentes participantes y/o publicado en la página web de la CCB, según la convocatoria.

5.11 ANEXOS



INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTAS MERCANTILES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE LABORATORIOS RELACIONADOS CON LA FORMALIZACIÓN, MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN, OPERACIONES, ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS, MEJORA DE OFERTA DE VALOR Y/O RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA FORMALIZACIÓN CREEce 2022

- *Anexo No. 1: Declaración del participante.*
- *Anexo No. 2: Resumen de Cifras de estados financieros.*