INFORME DE LABORES 2017

María José Vengoechea Devis

Presidenta Ejecutiva Cámara de Comercio de Barranquilla

CONTENIDO:

1. **RESUMEN EJECUTIVO**
   Páginas de la 1 a la 10

2. **TABLERO DE GESTIÓN**
   Páginas de la 11 a la 34

Acta No 2577 del 11 de diciembre de 2018

1. RESUMEN EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

INFORME ANUAL

2017

"La Cámara de Comercio de Barranquilla se posiciona como una relevante Agencia de Desarrollo a partir de la creación de una importante comunidad de negocios en el territorio" Mohanbir Sawney – CaribeBIZ 2017

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

A nuestra Junta Directiva 1
Principales Logros 2
Impulsamos el crecimiento de empresas más dinámicas 2
Articulamos Actores para desarrollar un territorio más competitivo 3
Consolidamos nuestras Plataformas y Servicios para el Desarrollo Empresarial. 4
Gestionamos de manera eficiente nuestros Recursos 5
Aspectos estratégicos destacados 6
Resumen cifras Financieras 2017 y proyecto de Presupuesto 2018 7

Preparándonos para el próximo centenario…

A nuestra Junta Directiva

Barranquilla y el Atlántico vienen en una creciente dinámica de desarrollo que supone mantener los esfuerzos necesarios de todos los agentes locales para orientar el territorio hacia una senda de desarrollo más competitivo y la Cámara de Comercio de Barranquilla en este contexto, se prepara para enfrentar los nuevos retos que impone el entorno global.

Durante 2017 nos enfocamos en acompañar el crecimiento de las empresas, coadyuvar la construcción de un territorio más competitivo y consolidar nuestros servicios para apalancar el desarrollo del Departamento.

Invertimos más de 42 mil millones de pesos para desarrollar iniciativas, programas y proyectos que ejecutamos, lideramos la estructuración de proyectos regionales y apoyamos la labor de Confecamaras para fortalecer el sistema cameral en el país.

Nos articulamos con los gremios y gobiernos local, departamental y nacional para generar prosperidad en el territorio. Trabajamos de la mano con las Universidades para compartir conocimiento y experiencias que enriquezcan el ecosistema de negocios.

Hemos atendido a 64.648 comerciantes a través de la prestación de servicios registrales en todos los sectores económicos. Impactamos a 8.891 empresarios con nuestros diferentes productos y servicios para el desarrollo empresarial. Generamos más de 4 mil millones de pesos en reportes de prensa sin costo a través de 1.353 noticias, de las cuales el 99% fueron hechos positivos de la Cámara de Comercio.

Fuimos reconocidos por nuestra labor como agente de desarrollo en tres ocasiones: en el mes de febrero por la Asamblea Departamental con la Orden Barlovento en grado de Gran Caballero, por nuestro aporte a la competitividad de la Región; en el mes de abril por la Presidencia de la República, MinComercio y Fontur por nuestro aporte al Centro de Eventos Puerta de Oro y finalmente en el mes de Julio por la World Chambers Federation -WCF- fuimos elegidos como finalistas en el concurso mundial por nuestra estrategia de emprendimiento, en la categoría de mejor proyecto de creación de empleo y desarrollo de negocios.

De manera que ha sido un año de mucho trabajo pero también de reconocimientos por nuestra importante labor; en este sentido, finalizamos una vigencia con resultados satisfactorios que podrán detallarse en el reporte a continuación, no sin antes reconocer y agradecerles a ustedes el incondicional apoyo y confianza depositada en la administración.

María José Vengoechea Devis
Presidenta Ejecutiva

Preparándonos para el próximo centenario…

Principales Logros

Impulsamos el crecimiento de empresas más dinámicas

En unión con Telefónica Movistar presentamos los resultados del Primer Estudio de Adopción de la Tecnología Digital identificamos el índice de madurez digital (IMD) de las empresas locales, el cual arrojó un resultado de 2,4 puntos sobre 5. Un Estudio a partir del cual podemos orientar acciones para emprender un plan de acción de minimización de brecha digital en las.

Reunimos más de 800 empresarios para sensibilizarlos frente a expectativas comerciales con 8 destinos: Canadá, China, Europa, Países Bajos, Panamá, Curazao, México y Perú.

Acompañamos a 25 empresas del Atlántico en un programa de internacionalización, mismas que alcanzaron más de 30 millones de dólares en exportaciones, brindándoles asesoría y acompañamiento e identificando las brechas que tienen para insertarse en los mercados internacionales.

Convocamos a 400 empresas en el marco del programa de competitividad empresarial con Al-Invest y realizamos diagnostico competitivo a 200 de ellas, de las cuales 30 implementaron proyectos de mejora competitiva. En el marco del proyecto se realizaron 8 alianzas entre empresarios para realizar actividades como compras conjuntas, comercialización y desarrollo de nuevos productos.

Firmamos Pactos por la Innovación con 250 empresas con el fin de realizarles diagnósticos de innovación. Como resultado del proceso 75 empresas locales lograron desarrollar productos y servicios innovadores y generaron ventas por $60 mil millones de pesos, todo ello en coordinación con el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias).

Impulsamos el crecimiento de una nueva generación de emprendedores, apoyando el desarrollo del concurso Ventures 2017, una iniciativa liderada por la Corporación Ventures en la que los emprendedores locales tuvieron acceso a cápsulas de conocimiento, retroalimentación y metodologías de talla internacional, interactuando con jurados, entrenadores y mentores élite de la clase empresarial colombiana.

Acompañamos 8 empresas en la Implementación de Prácticas de Gobierno Corporativo que contribuyen a darle perdurabilidad a sus negocios, en convenio con Bancoldex y la IFC Corporación Financiera Internacional. Bajo el mismo convenio, adelantamos un programa con 6 empresas locales que tomaron la decisión de redefinir su estrategia de negocios.

En conjunto con Universidades como la Simón Bolívar, coadyuvamos en la cualificación del ecosistema de emprendimiento logrando atracción de cuatro nuevas aceleradoras en el territorio: Endeavor, Ventures, Colombiatech y MacondoLab y adicionalmente hicimos gestión con Bancolombia para lograr que esta entidad colocara recursos para apalancar emprendimientos que resultaran del proceso.

Acompañamos a 1.803 emprendedores a través de diferentes iniciativas y trabajamos con 33 empresas en programas de aceleración. Y como resultado estas empresas lograron generar un 17% de crecimiento en ventas y un 38% en empleos.

Preparándonos para el próximo centenario…

En desarrollo de nuestro programa de clúster acompañamos a 464 empresas en actividades de dinamización empresarial, en procesos que permitieron la implementación de nuevos modelos de negocios, desarrollo de competencias en el talento humano, sensibilización de actores, entre otros.

En el clúster de salud logramos la conformación de 3 redes innovadoras en servicios con miras a competir en segmentos de negocios más atractivos y de avanzada, a saber:

- ✓ Investigación Clínica para generación de negocios.
- ✓ Servicios Especializados en Oncología y Medicina nuclear.
- ✓ Oferta de servicios a pacientes internacionales.

Se iniciaron actividades de estandarización de la Industria de Turismo de eventos y Negocios con 144 empresas que participaron de talleres con metodologías globales como DestinatioNext y que incursionan en un proceso de profesionalización a partir del diagnóstico realizado.

Se convocó a 30 empresas de los distintos eslabones de la cadena de la Industria Offshore con el fin de desarrollar un diagnóstico de brechas de competitividad para el desarrollo de la industria hacia el futuro.

Atendiendo las demandas del Gobierno nacional al empresariado, pusimos a disposición de la comunidad una estrategia de normalización a través del programa "Soluciones A la Medida" en el que se promovió el cumplimiento de normativas tales como : La ley Habeas Data, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST); SARLAFT y finalmente la promoción de la consulta de usos de suelo como requisito al planear la Ubicación Estratégica de sus Negocios.

Articulamos Actores para desarrollar un territorio más competitivo

A través de un convenio marco de Cooperación Consolidamos el Observatorio Urbano Local del Área Metropolitana de Barranquilla OULAMB, basándonos en indicadores sobre dinámica poblacional, caracterización socioeconómica, ordenamiento del territorio, competitividad y sistemas ambientales, apoyados por la Corporación Universitaria de la Costa, la Universidad Autónoma del Caribe, la Universidad del Atlántico, el Área Metropolitana de Barranquilla, FUNDESARROLLO y la Sociedad Colombiana de Arquitectos.

Logramos impactar el Índice de Gobierno Abierto (IGA) trabajando en la optimización de procesos de atención al ciudadano y dialogo de la información en 5 secretarías. En la medición Doing Business subnacional de Colombia 2017 Barranquilla subió ocho posiciones en el ranking, pasando al puesto 15 entre 32 capitales: hoy, es considerada una ciudad más atractiva para hacer negocios y así lo confirman el Banco Mundial, Planeación Nacional y el gobierno de Suiza, en el más reciente informe.

Se inició la primera etapa del proyecto de simplificación de trámites de exportación e importación del territorio, conjuntamente con FITAC y MinComercio, con el fin de identificar cuellos de botella de mayor impacto en los procesos, por esa vía lograr la reducción de tiempos en la operación de cargue y descargue de los mismos.

Preparándonos para el próximo centenario…

Conjuntamente con Gobernación, alcaldía y Ministerio de Educación Nacional y SENA realizamos la Feria "*Proyéctate"* que reunió a más de 18.000 jóvenes del Área Metropolitana de Barranquilla y 54 instituciones de educación técnica, tecnológica y superior, para brindarles orientación socio ocupacional con el fin de guiar al talento humano local respecto de las apuestas económicas del territorio.

Consolidamos nuestras Plataformas y Servicios para el Desarrollo Empresarial.

En 2017 dinamizamos una comunidad de negocios de más de 64 mil comerciantes a través de la disposición oportuna de nuestros servicios. Vinculamos 250 nuevas empresas a nuestra Red de afiliados, lo que nos permite contar a la fecha con una comunidad de 1.579 empresarios y comerciantes para quienes trabajamos empeñándonos en brindar los más altos estándares a través de diferentes iniciativas que contribuyen a mejorar la productividad y competitividad del territorio.

Fortalecimos nuestra plataforma de servicios de manera tal que en desarrollo de una operación eficiente del servicio registral llevando a menos de 24 horas el trámite registral, actividad que apalancó la optimización de los tiempos de trámite en apertura de empresas en Barranquilla y como consecuencia, según la última medición del Doing Business Subnacional, nos permitió pasar del puesto 14 en 2013 al puesto 6 en 2017.

Atendiendo las expectativas de nuestros usuarios, dimos apertura a dos nuevos puntos de atención: Puerta de Oro y Buenavista. En general pusimos a disposición del empresario local más de 1.600 metros cuadrados para que nuestros empresarios reciban orientación y accedan a información sobre los diversos servicios ofrecidos, así como también 4 salones para capacitaciones y un moderno centro de conciliación y arbitraje.

A través de 52 espacios de formación hemos atendido a más de 5.000 colaboradores de aproximadamente 800 compañías. Solo en Caribe BIZ Fórum, el foro empresarial especialmente diseñado para lograr la transformación regional a través del conocimiento, el diálogo y la reflexión, convocamos a líderes empresariales, gobernantes y académicos para debatir y proponer alternativas que impulsen el desarrollo regional. Este año contamos con 22 conferencistas nacionales e internacionales, 1.938 asistentes provenientes de 16 ciudades del país y 201 representantes de medios de comunicación.

De igual manera hemos impulsado el crecimiento de 2.792 empresarios a través de la venta de consultorías, formación e información.

En conjunto con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón -JICA-., realizamos el Encuentro Empresarial de Productividad en el Clúster de Muebles con un Invitado Especial Masashi Matsutomo, licenciado en Ingeniería de la Universidad de Keio, en Japón, con el fin de mejorar la competitividad de la cadena productiva del Clúster de Muebles.

En el mes de septiembre fuimos la sede del Segundo Congreso Nacional de Iniciativas Clúster "Innclúster", un espacio que facilito el intercambio de conocimiento, buenas prácticas internacionales, experiencias, y la identificación de tendencias sobre el desarrollo competitivo basado en metodologías clúster en el mundo. Contamos con la participación de tres expertos internacionales: Frank Etgerink, holandés, Embajador de Brainport Eindhoven, una región europea líder en alta Tecnología, Juan Ferrer, español y especialista en la

Preparándonos para el próximo centenario…

Gestión del Cambio y Roger Ylla Marti; Jefe de Cambio Estratégico y manager del Clúster Textil y Náutico de Cataluña. Asistieron 400 personas de todo el país.

En el marco de la celebración de la Semana Global del emprendimiento realizamos la Ruta del emprendimiento en el que contamos con 1.200 asistentes durante tres días. Este año contamos con la participación de Jürgen Loeber, vicepresidente de Ecopetrol.

Impulsamos el crecimiento de unidades de negocios informales a través de servicios de valor agregado. Sensibilizamos más de 3.090 empresarios, formalizamos 459 comerciantes y fortalecimos 186 empresas a través de las Rutas Micro, entre ellas: droguerías, agencias de turismo, empresas de muebles y de agroindustria. Estas empresas lograron al cierre del programa un aumento del 36% en ventas y 37% en empleo. Este programa es una experiencia que cambió la forma en la que hasta ahora se ha abordado el crecimiento empresarial y su impacto en el proceso de formalización.

A nivel internacional y con nuestro proyecto de Censo de Infraestructura Educativa Regional CIER hemos llegado a Costa Rica, Panamá, Guatemala y Colombia, avanzamos en gestiones para implementar en Surinam, Honduras, Chile, Barbados y Uruguay el próximo año.

Gestionamos de manera eficiente nuestros Recursos

Invertimos 42.050 millones de pesos para asegurar la operación registral e implementar iniciativas para el desarrollo empresarial. Incluyendo. De esos recursos $11.518 millones fueron gestionados ante terceros.

Incluyendo los aportes de terceros dispusimos de 12.744 millones para apalancar el agenciamiento de desarrollo, invirtiendo el 70% en iniciativas para desarrollo de las empresas, el 16% en iniciativas para dinamizar el territorio y 14% en servicios a los empresarios. Con esta estrategia de cooperación logramos que por cada peso que la Cámara invierte en programas para los empresarios la CCB gestiona $18 ante entidades del orden local, departamental, nacional e internacional.

2017 ha sido un año que arroja resultados muy positivos en términos financieros para la CCB, el compromiso ha permitido el cumplimiento de los resultados trazados para este año, lograremos el 100% de los ingresos presupuestados y creceremos un 5% con más de $31.000 millones recaudados.

Logramos realizar todos nuestros programas e iniciativas empresariales, así como los de bienestar para los funcionarios de la CCB. Invertimos más de $10 mil millones en el mejoramiento de la experiencia del servicio abriendo los nuevos puntos empresario y creando espacios confortables para atender a los empresarios.

Hemos fortalecido nuestras capacidades tecnológicas con nuevos proyectos de conectividad y soporte por más de $5 mil millones los últimos 3 años, apalancados en su mayoría con recursos de generación propia.

Al interior del área financiera hemos trabajado en afianzarnos como equipo aplicando la filosofía Lean Services, planteándonos nuevos retos de optimización de los recursos que administramos logrando un 95% de cumplimiento de los objetivos trazados como área para este año, tales como la disminución de los costos del pasivo financiero y del GMF, y el mejoramiento de nuestros promedios en inversiones temporales, gracias

Preparándonos para el próximo centenario…

a la implementación de herramientas de tesorería que nos han permitido ser más versátiles logrando responder más rápidamente a las variaciones del mercado.

Aspectos estratégicos destacados

Finalmente y con el propósito de prepararnos para los siguientes años de servicio a los empresarios y teniendo en cuenta el contexto y dinámica de desarrollo de Barranquilla y el Atlántico, en 2017 nos dimos a la tarea de incorporar nuevos retos estratégicos.

Como producto de ellos y durante el siguiente quinquenio nos hemos planteado cinco importantes nuevos desafíos:

- Revalorizar nuestra Unidad de Redes y Registro con el objetivo de convertir los trámites registrales en instrumentos de competitividad.
- Redefinir nuestro rol como agencia para generar Desarrollo Empresarial a partir de la disposición de Soluciones que impactan la competitividad desde el interior de la empresa.
- Re enmarcar el Desarrollo Regional a partir de una visión centrada en la vitalidad del territorio.
- Reenfocar a la CCB para llegar al empresariado manteniendo una relación cercana, permanente y relevante con él.
- Reconectar nuestra estrategia generando conversaciones, métricas y procesos con foco en el impacto y articulando el desarrollo institucional desde una visión prospectiva.

En el marco de nuestra política de sostenibilidad incrementamos el impacto de los indicadores relacionados con Derechos Humanos logrando un involucramiento directo en el programa del 35% adicional de nuestra comunidad de empleados.

Preparándonos para el próximo centenario…

Resumen cifras Financieras 2017 y proyecto de Presupuesto 2018

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA
RESUMEN CIFRAS PRINCIPALES
(Cifras en miles pesos colombianos)

	PPTO 2018	2017 (P)	VAR %	2016	VAR %
Ingresos Operacionales	34.233	31.104	10,1%	29.526	5,3%
Gastos Operacionales	30.890	29.043	6,4%	27.858	4,3%
Gastos Oper sin Depreciacion y Amortizacion	29.146	27.723	5,1%	26.392	5,0%
EBITDA	5.087	3.381	50,5%	3.134	7,9%
Margen de EBITDA (Ebitda/Ingr. Oper)	14,9%	10,9%		10,6%	
Depreciacion y Amortizacion	1.744	1.320	32,1%	1.466	-10,0%
Utilidad Operacional	3.343	2.061	62,2%	1.668	23,6%
Intereses	543	350	55,1%	136	157,4%
Cobertura de Intereses (Ebitda/Intereses)	9,4	9,7	veces	23,0	veces
Utilidad Neta	2.423	2.705	-10,4%	2.664	1,5%
Inversiones Infraestructura y Tecnologia	1.490	5.467	-72,7%	3.051	79,2%
Pasivo Financiero Inicial (01/01/18)	4.571				
Nuevas Obligaciones Financieras	2.000				
Crédito de Tesorería	1.500				
Amortizaciones de Capital 2018	1.108				
Saldo Pasivo Financiero (31/12/18)	5.463				
Disponible (Efectivo + Inv. Temporales) 31/12/17	2.993				

Como lo evidencian los reportes emitidos por los órganos que nos vigilan, nuestras principales cifras indican que lograremos una cifra de más de $ 31 mil millones de pesos en ingresos. Cumpliendo con nuestras obligaciones financieras y tributarias, contribuyendo a la transformación y progreso de la región Caribe a nivel económico, social y ambiental.

Cámara de Comercio de Barranquilla
www.camarabaq.org.co

2. TABLERO DE GESTIÓN

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

La CCB la Agencia de Desarrollo de Barranquilla y el Atlántico

Nuevos desafíos para 2018

Informe de Gestión 2017

Cámara de Comercio de Barranquilla

María José Vengoechea Devis

Focos de Gestión de la CCB

Empresas + dinámicas

Barranquilla se posiciona como una de las ciudades más dinámicas, y presenta crecimientos de más del 4% del PIB anual, superando el promedio nacional.

Territorio + competitivo

Barranquilla es hoy una ciudad más atractiva para hacer negocios y así lo confirman el Banco Mundial, Planeación Nacional y el Gobierno de Suiza.

Plataforma de servicios Empresariales + sólida

El Registro Público está listo para convertirse en un instrumento de competitividad.

Empresas + dinámicas

“El Atlántico aporta el 28% del PIB regional, donde Barranquilla, Soledad y Malambo tienen la mayor contribución al crecimiento.”

3.058 Empresarios Impactados

- ✓ 805 informados sobre oportunidades comerciales en otros países
- ✓ 25 acompañados en programas para la internacionalización
- ✓ 200 con diagnósticos de competitividad
- ✓ 30 con planes de mejora competitiva implementados
- ✓ 8 Acuerdos de asociatividad en : compras, comercialización y desarrollo de nuevos productos.
- ✓ 1.803 participando en programas de emprendimiento
- ✓ 33 Empresas aceleradas

Empresas + dinámicas

Actividades para conocer Oportunidades Comerciales en otros países con

805 Empresarios y 8 destinos para exportar

1

Canadá China Europa Países Bajos

Panamá Curazao México Perú

Empresas + dinámicas

“13 Universidades analizan Barranquilla y el Atlántico para identificar cómo la Innovación detonará su desarrollo económico.”

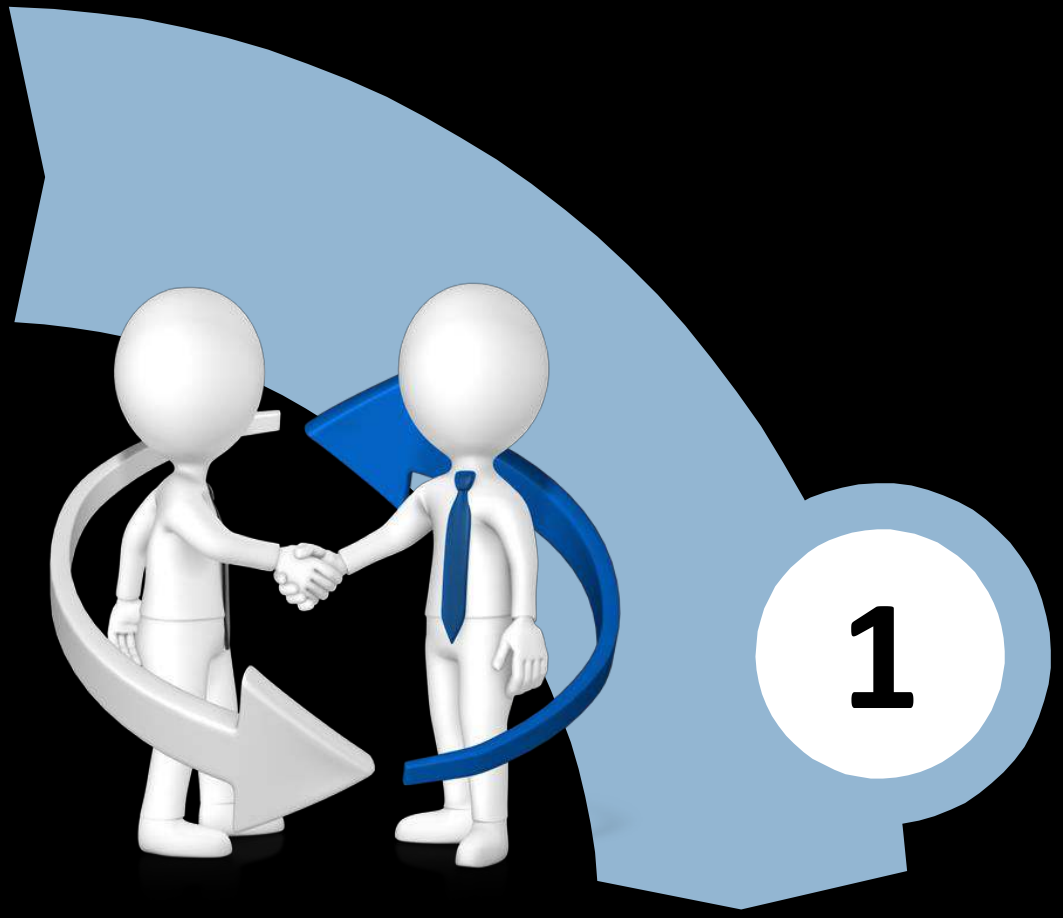
250 Empresas con diagnósticos sobre el estado actual en innovación.

75 Empresas que desarrollaron productos y servicios innovadores.

60 Mil millones de pesos en ventas servicios .

Empresas + dinámicas

“Un Ecosistema de Emprendimiento de Alto Impacto + robusto y mejor articulado que ofrece mas oportunidades de empleo y mayor potencial de desarrollo económico.”



4 Nuevas aceleradoras: Endevor, Ventures, Colombiatech y MacondoLab y Bancolombia como fuente de financiación

1.803 Emprendedores sensibilizados

33 Emprendimientos acelerados en. tics, ventas, estrategia, estructuración financiera y gobierno corporativo

17% Más ventas

38% Más empleos

Empresas + dinámicas

"Con 10 de las 22 iniciativas clúster que se desarrollan en la Costa Caribe, Barranquilla es pionera en la aplicación del modelo Cluster que busca apalancar el crecimiento empresarial a través del fortalecimiento de las apuestas productivas de la región."

464 empresas en actividades de dinamización de cluster .

3 redes de servicios en el cluster de salud:

- Investigación Clínica para generación de negocios;
- Servicios Especializados en Oncología y Medicina nuclear.
- Oferta de servicios a pacientes internacionales.
- Una plataforma de rehabilitación

1

144 Empresas identificadas para trabajar en la Unidad de servicios y programas de profesionalización.

30 Empresas consultadas por la firma ABS para adelantar el proyecto identificación de brechas en la industria OFFSHORE

Empresas + dinámicas

Así registraron los medios nuestra gestión por el desarrollo empresarial

Más de 4.000 empresas locales hacen parte de las 10 apuestas competitivas que se han identificado para el territorio atlanticense ➔ Varias de ellas ya presentan avances.

Los clústeres que mueven la economía en el Atlántico

Por Lupe Mouthón Mejía

JOHN ROBLEDO

El clúster de turismo de eventos y negocios se consolida en el Departamento. La gráfica muestra la reciente feria Expodrinks, realizada en el Puerta de Oro.

MIREYLLE JULLIARD
Vicepresidenta de la CCB

"Buscamos aumentar la competitividad de la región".

Con 10 de las 22 iniciativas clúster que se desarrollan en la Costa Caribe, Barranquilla es pionera en la aplicación de este modelo que busca apalancar el crecimiento empresarial a través del fortalecimiento de las apuestas productivas de la región.

En los frentes en los que se trabaja a través del modelo clúster en Barranquilla y el Atlántico participan más de 4 mil compañías que conforman la cadena de valor de cada uno de los sectores identificados como son salud y farma, insumos agroindustriales, logística, metalmecánico, muebles, industria *offshore* (costa afuera), turismo de eventos y negocios, economía naranja, lácteo y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

El nivel de avance de los clústeres es diverso teniendo en cuenta que algunos comenzaron hace más de cinco años, mientras que otros son más recientes, esto se debe a que se van identificando apuestas en línea con el dinamismo que presenta la economía del departamento.

Entre los que tienen mayor trayectoria de encuentra el de salud y farma, mientras que entre los más recientes están el de industria *offshore* y el de turismo de eventos y negocios.

Estas iniciativas cuentan con el acompañamiento de diferentes entidades públicas y privadas como la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB), la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla, varias universidades, Mincomercio e Innpulsa Colombia, entre otras.

La vicepresidenta de la Cámara de la CCB, Mireylle Julliard, explica que desde hace unos seis años la entidad comenzó a trabajar con este modelo de gestión que busca aumentar la competitividad de la región. "Para nosotros clúster es un modelo que nos permite enfocar los esfuerzos de muchas instituciones en segmentos que tengan potencial desarrollo", agrega.

Para este trabajo se toman segmentos de negocios que se complementan en sus usos finales y se analiza su comportamiento, para integrarlos aumentando la productividad y competitividad.

La CCB como agencia de desarrollo ofrece a los empresarios que conforman los clústeres soluciones a problemas que se pueden presentar en su actividad productiva siguiendo una ruta de valor, mediante consultoría y asesoría.

El presidente de Innpulsa Colombia, Juan Carlos Garavito, asegura que a través de los clústeres se puede desarrollar el tejido empresarial de la región.

"Hemos venido trabajando en el posicionamiento de los clústeres y se busca desarrollar a las regiones desde las apuestas sectoriales", indica.

Destaca que el trabajo conjunto del sector público y privado da excelentes resultados y que desde el Gobierno el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la red clúster en Colombia, integrada por unas 90 iniciativas.

A través de Innpulsa se han invertido unos $36.000 millones en el apoyo de unas 51 iniciativas de rutas competitivas en las diferentes regiones del país.

Salud y farma

Barranquilla tiene un potencial estratégico interesante en la oferta de servicios de salud, no solo con las clínicas sino con toda la cadena de valor como las farmacéutica, insumos y otros servicios. Este clúster es uno de los primeros que comenzó a operar en Barranquilla con el apoyo de la CCB y actualmente cuenta con más de 1.500 empresas que lo conforman, las que tienen ventas por unos USD2.000 millones anuales. Las compañías que hacen parte de esta red tienen más de 40 mil trabajadores, lo que indica que participan con el 4,2% del empleo en el Atlántico. Sus activos superan los USD1.300 millones.

Muebles (mobiliario)

Este clúster lo integran empresas que tienen gran peso a nivel nacional y que exportan sus productos desde el Atlántico, donde además desarrollan su operación logística para atender la demanda del mercado nacional. El Departamento es el cuarto productor de muebles del país y en el clúster, que es impulsado por la CCB, hay unas 400 compañías se dedican al diseño, producción y comercialización de mobiliario, en las que se generan más de 11 mil puestos de trabajo, con mano de obra calificada. Se calcula que las ventas anuales de estas firmas suman más de $450 mil millones.

Servicios logísticos

El objetivo de este clúster es que Barranquilla se potencie como un 'hub' logístico en Colombia y el Caribe, no solo desde el punto de vista de la trazabilidad de los procesos sino en busca de que las compañías de logística puedan dar valor agregado a su oferta de servicios con negocios más atractivos. La iniciativa apoyada por la CCB agrupa a unas 400 empresas del servicios logísticos (terminales y sociedades portuarias, transporte terrestre y marítimo, agencias de aduana y otras), con ventas anuales por USD1.200 millones y activos que superan los USD7,5 millones. Generan unos 32 mil empleos.

Insumos agroindustriales

Está conformado por empresas que desarrollan actividades de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios encaminados a satisfacer las demandas del sector agropecuario. De este clúster apoyado por la CCB hacen parte unas 550 empresas en las que se generan más de 81 mil puestos de trabajo. Esta actividad representa en 2% del PIB del departamento. Su objetivo es reforzar y potenciar la competitividad de las empresas del sector agropecuario atlanticense y de su ecosistema trabajando con productores y proveedores.

Turismo de eventos

La iniciativa, que tiene respaldo de la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la CCB, surgió de la necesidad de aprovechar el potencial de la ciudad y el departamento para atraer grandes eventos y de contar con un recinto ferial como el Puerta de Oro. A esto que suma una adecuada oferta hotelera con unas 6.800 habitaciones que permite recibir a unas 13.000 personas. Se calcula que el 80% del turismo que se genera en la ciudad es de negocios lo que evidencia la fortaleza de la cadena de valor del sector. Cada evento que se realiza en promedio puede manejar entre 300 y 4.000 personas.

Taller realizado durante la Semana de la Innovación.

PROGRAMA DE APOYO A MIPYMES

Camcomercio participa en la Semana Europea de la Innovación con AL-Invest 5.0

En desarrollo de las actividades del programa AL-Invest 5.0 de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) participa en la Semana Europea de la Innovación en Bélgica, Francia y Alemania. La CCB es ejecutora del Programa de apoyo a la competitividad y mejora de la asociatividad para las mipymes del Atlántico, en el marco de AL-Invest 5.0, con el que se busca contribuir a mejorar competitividad de las empresas de cuatro sectores estratégicos como son salud, insumos de agroindustria, mueble y logística. Durante este evento que termina el 8 de julio, se realizan talleres y visitas en los tres países, para trabajar en elementos claves del concepto de innovación y la aplicación práctica de estos por las organizaciones empresariales.

La CCB apoya la construcción del puerto de aguas profundas

María José Vengoechea Devis, Presidenta Ejecutiva de la CCB.

**La entidad considera que una infraestructura de esta magnitud reducirá los costos de las operaciones de comercio exterior.*

Por: MÓNICA BOLAÑO E.
Redactora Económica.

Diseño del Superpuerto en Bocas de Cenizas.

A los apoyos dados recientemente al Superpuerto por parte del Gobierno se suma ahora el de la Cámara de Comercio de Barranquilla, cuya Junta Directiva en su reunión ordinaria, realizada en la Aduana, dio un apoyo absoluto a la construcción de este puerto de aguas profundas. La reunión contó con la presencia del empresario, Christian Daes, socio de la ...

más importante de Colombia, nuestra ciudad no cuente con un puerto que pueda atender grandes volúmenes para recibir y despachar carga a los mercados destino".

Vengoechea Devis añadió que ...

Agregó que además, se anticipa que una infraestructura de esta magnitud facilitará y reducirá los costos de las operaciones de comercio exterior al poder movilizar grandes volúmenes de carga, haciendo atractiva ...

de dólares y reporta ventas por 1.202 millones de dólares.

Avanza bien

Rodney Castro, gerente de la Sociedad Portuaria Bocas de Cenizas, a cargo del proyecto, indicó que reciben con gran complacencia el anuncio de la Cámara de Comercio, destacando el impulso que este apoyo le dará al puerto de aguas profundas.

Dijo que con esta Entidad han venido hablando desde hace tiempo y que hasta ahora el apoyo de la Cámara ha estado en el plano de la promoción del proyecto. "Estamos muy a la expectativa de ver cómo se configura este apoyo que se ha anunciado", expresó Castro.

El ejecutivo dijo que el proyecto avanza bien, que están a punto de concluir las mesas de trabajo con la Alcaldía y la Gobernación, las cuales arrojarán una propuesta ...

PACTOS POR LA INNOVACIÓN

Colciencias y la CCB desarrollan programa de innovación empresarial

CORTESÍA

Son más de 450 las empresas colombianas que han creado o fortalecido su sistema de innovación como parte de su plan de crecimiento en el marco de la estrategia nacional Pactos por la Innovación desarrollada por el programa Sistemas de Innovación Empresarial de Colciencias. En Atlántico, 60 empresas tuvieron la oportunidad de participar en la segunda cohorte del programa, el cual fue desarrollado en conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB). Hernando Trinidad, jefe de Emprendimiento e Innovación de la CCB, dijo que a través de este programa, los empresarios participantes fortalecieron sus capacidades en innovación. La ceremonia de cierre se realizó el pasado jueves 12 de octubre en el Hotel Country International.

10.891 nuevas empresas se crearon en B/quilla

Cámara de Comercio de Barranquilla presentó **indicadores de coyuntura** económica de la ciudad y el Atlántico, entre enero-agosto del 2017. Balance.

Económicas

Barranquilla. Al cierre de enero-agosto del 2017 se registró, en la Cámara de Comercio de Barranquilla, un total de 10.891 empresas nuevas, reflejando el dinamismo empresarial en esta zona del Caribe colombiano.

Estas nuevas empresas, representadas entre sociedades y personas naturales, muestran un aumento del 11,2 por ciento, frente al mismo periodo de 2016, cuando se matricularon 9.795 unidades.

Las cifras fueron reveladas ayer por la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vengoechea Devis, y la directora ejecutiva de Fundesarrollo, Laura Cepeda Emiliani, durante una rueda de prensa en la que se entregaron los indicadores de coyuntura económica de Barranquilla y el Atlántico para el periodo enero-agosto de 2017 versus igual periodo del año anterior.

"No cabe duda que se deben en gran medida a toda la confianza que depositan los inversionistas y emprendedores del país y del exterior, a la hora de tomar la decisión de canalizar sus recursos en proyectos y negocios productivos en la ciudad y el Atlántico", dijo Vengoechea.

Cerca de la mitad de las nuevas empresas constituidas (sociedades, 45,3 por ciento), se crearon en el sector de servicios, seguido de comercio con el 26,7 por ciento; construcción, 13,8 por ciento; e industria, 11,5 por ciento. Estos cuatro sectores sumaron en conjunto el 97,2 por ciento de las nuevas sociedades.

En servicios (129), el mayor número de sociedades constituidas está en las inmobiliarias realizadas con bien propio, representando el 8,3 por ciento del total de empresas de este renglón, seguidas por las que desarrollan actividades de consultoría de gestión con el 7,9 por ciento, y actividades de arquitectura e ingeniería, 7 por ciento.

Mientras que en comercio, el mayor número de sociedades constituidas (67), se ubicó en el comercio al por mayor de materiales de construcción, representando el 7,3 por ciento del total de empresas de este renglón, seguidas por las que desarrollan actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas con el 6,4 por ciento.

En el Atlántico el número de empresas nuevas **en 8 meses aumentó en 11,2 por ciento.**

El Atlántico, en cifras

También destacaron como el Atlántico, de manera constante, en los últimos años hasta la fecha ha venido registrando, entre las principales regiones del país, los más altos crecimientos en el número de empresas nuevas.

En efecto, entre 2015 y 2016 en el indicador señalado el departamento logró el mayor aumento con el 22,4 por ciento, seguido de Cundinamarca (17,1 por ciento), mientras que en el primer trimestre de 2017 versus igual periodo del año previo alcanzó un incremento del 27,5 por ciento, después del Departamento en mención que creció en 36,9 por ciento.

Luego en el primer semestre y entre enero – agosto del presente año el Atlántico, comparado con los mismos periodos de 2016, pese a que bajó el ritmo de expansión al situarse los aumentos en el orden del 15,9 por ciento y 11,2 por ciento, se ubica como la segunda economía con el más alto dinamismo empresarial de las zonas más importantes de Colombia en dichos tiempos.

La construcción fue uno de los sectores que impulsó el registro de nuevas empresas en los primeros 8 meses en la ciudad. Archivo EL TIEMPO.

CCB y Movistar fomentan el crecimiento digital de las empresas en Barranquilla

Índice de Madurez Digital de compañías locales es 2,4 puntos.

CORTESÍA
María José Vengoechea y Daniel González Echeverri.

Los resultados del primer estudio de adopción de la tecnología digital elaborado por Telefónica Movistar y la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) reveló que Índice de Madurez Digital (IMD) en las empresas de la ciudad es 2,4 puntos sobre 5.

El estudio incluyó a 477 empresas de diferentes sectores suscritas a la CCB con el fin de identificar su estado de madurez digital.

El IMD analiza las dimensiones de equipamiento TIC, procesos y servicios digitales, seguridad de la información, software y presencia en internet. Ubica a las empresas en una escala del 0 al 5, según su nivel de ...

presentan un bajo nivel de digitalización. De 3 a 4 son Conectores Digitales y Operadores Digitales. Están un punto medio de adopción digital y de 4 a 5 son Maestros Digitales con avanzado nivel de digitalización.

Ninguna empresa consul-...

4 puntos. El valor promedio fue de 2,4 puntos y solo el 8 % ha superado la barrera de los 3 puntos.

La presidente de la CCB, María José Vengoechea, dijo que tras el análisis de los resultados se buscará que las compañías incorpo-...

seguras, que aumenten su eficiencia, productividad, seguridad y por supuesto, faciliten el relacionamiento con sus clientes y la gestión operativa del negocio, así como la creación de nuevas oportunidades.

El director comercial de clientes corporativos de Telefónica Movistar, Daniel Gonzalez Echeverri, dijo que las cifras del Estudio demuestran una incipiente presencia de las herramientas requeridas para llegar a un nivel promedio de digitalización en las empresas barranquilleras.

"Nuestro propósito con este diagnóstico es que cada organización pueda identificar su estado y, así mismo, brindarle las herramientas que les permitan avanzar hacia un nivel superior. El IMD les servirá como marco de referencia para enri-...

JSCAR

EL HERALDO

Barranquilla, entre las ciudades energéticas

POR: LUPE MOUTHÓN
@lupemouthon

ECONOMÍA | 20 de Noviembre de 2017 - 10:14

Jaime Pumarejo destacó que este logro es producto de un trabajo conjunto que viene realizando la Alcaldía de Barranquilla con la Andi, Cámara de Comercio, Probarranquilla y la Gobernación del Atlántico.

"Barranquilla se convertirá en el miembro # 20 de la Asociación Mundial de Ciudades energéticas"

BUSCAR

EL HERALDO

El turismo de eventos se consolida en Barranquilla

Durante el año 2017 ProBarranquilla apoyado por la Alcaldía de Barranquilla, La Gobernación y la Cámara de comercio ha logrado captar hasta el momento 12 eventos que se realizaran durante los próximos años en la Ciudad y que contarán con la participación de cerca de 7.000 asistentes, que se estima dejen una derrama económica de cerca de 8 mil millones de pesos a la región.

"Barranquilla se consolida en la industria mundial de negocios"

Territorio + competitivo

2

“Somos una ciudad + atractiva para hacer negocios”

Subimos **8** puestos en el ranking nacional, ocupando la posición **15** entre **32** ciudades.

Lideramos la creación del observatorio urbano que consolida información socio-económica y cartográfica del Área Metropolitana de Barranquilla, como insumo valioso para la planificación del territorio y la toma de decisiones, por parte del sector público y privado.

Identificamos mejoras para poner a disposición del ciudadano información sobre la gestión publica en el marco de la medición del Índice de Gobierno Abierto (IGA).

En el cluster de logística Con FITAC y Ministerio se inició un proyecto para la simplificación de trámites en procesos de comercio exterior.

Territorio + competitivo

2

“Somos una ciudad + atractiva para hacer negocios”

Subimos **8** puestos en el ranking nacional, ocupando la posición **15** entre **32** ciudades.

Orientamos ocupacionalmente a + de 18 mil estudiantes del Área Metropolitana de Barranquilla a través de La **Feria Proyéctate**

Fortalecimos **competencias laborales** de estudiantes de colegios públicos de 4 municipios del Atlántico para mejorar sus capacidades de inserción al mundo empresarial.

Territorio + competitivo

2

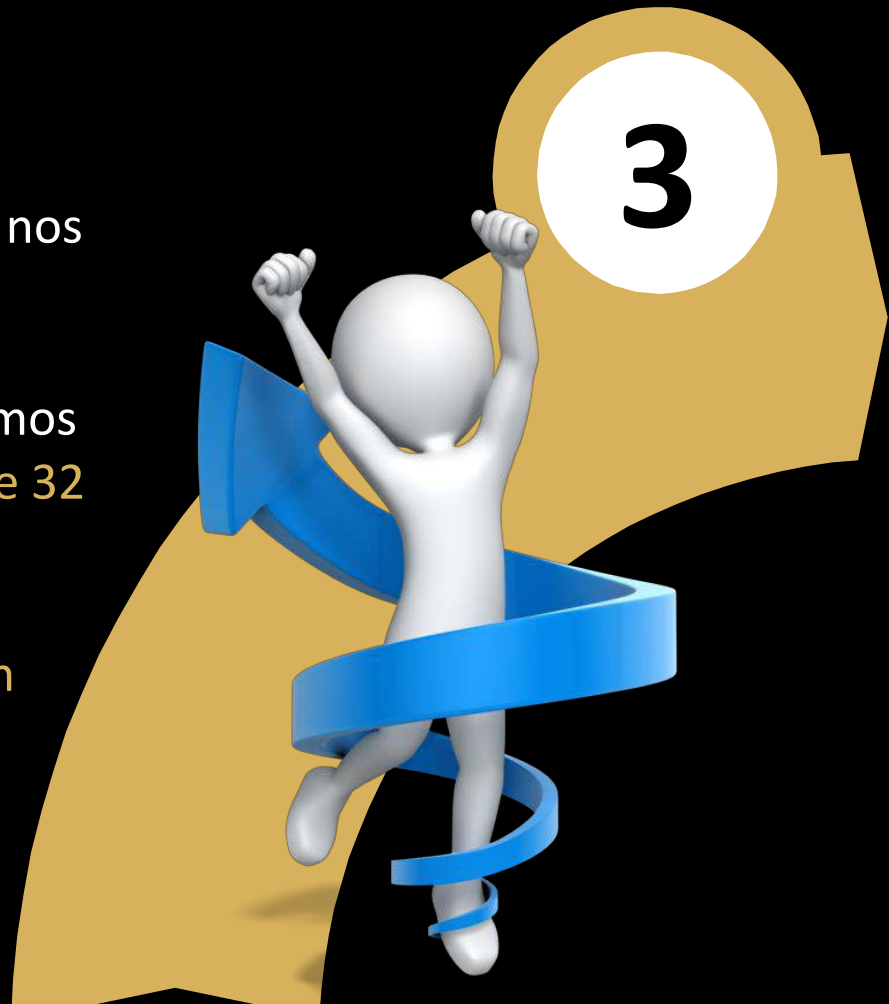
CCB + El Heraldo: Una sólida alianza para pensar el Territorio

En alianza con El Heraldo, la CCB realizó 4 foros para debatir el tema de la Educación: sus tendencias, prospectiva y nuevos modelos. En total, estas jornadas convocaron expertos internacionales y una asistencia de más de 2 mil empresarios y ciudadanos. Adicional, en esta alianza con este medio de comunicación, se publicó una Revista de circulación nacional Puerta De Oro, con más de 20 mil ejemplares distribuidos en el país.

Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

El Registro Público listo para convertirse en un instrumento de competitividad

- Dinamizamos una comunidad de negocios de más de **64 mil comerciantes, de las cuales 14.801 fueron nuevas matriculas**
- Vinculamos 250 nuevas empresas a nuestra Red de afiliados, lo que nos permite contar con 1.579 empresarios afiliados.
- Llevamos a menos de 24 horas el trámite registral, por lo cual pasamos en apertura de empresas del puesto 14 de 23 en 2013 al puesto 6 de 32 en 2017 en lo que a Doing Business se refiere
- Somos la Cámara de Comercio con mejores tiempos de respuesta en RUP
- Disminuimos en un 52% la devolución de trámites registrales.



Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

2 nuevos Puntos Empresario con más de 1.600 m2 de área para prestar servicios integrales a nuestros comerciantes. 4 salas de capacitación y un moderno Centro de Conciliación y Arbitraje

Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

Generamos flujos de Información y conocimiento para la comunidad empresarial

52 espacios de formación

800 compañías atendidas y 5.000 colaboradores

2.792 empresarios servidos a través de **SolucionesCCB**

en productos de Información, formación y consultoría

Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

Generamos flujos de Información y conocimiento para la comunidad empresarial

1.938 participantes en **Caribe BIZ Forum**

22 Conferencistas
201 representantes de medios de comunicación
16 ciudades participantes

400 asistentes al Congreso Nacional de Iniciativas Clúster "**Inncluster**", un espacio de intercambio de conocimiento, buenas prácticas internacionales, experiencias sobre clusters el mundo.

Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

Generamos flujos de información y conocimiento para la comunidad empresarial

290 empresarios participantes del Foro diseñado especialmente para Afiliados.

1.200 asistentes a la semana global del emprendimiento

31 entidades articuladas.

Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

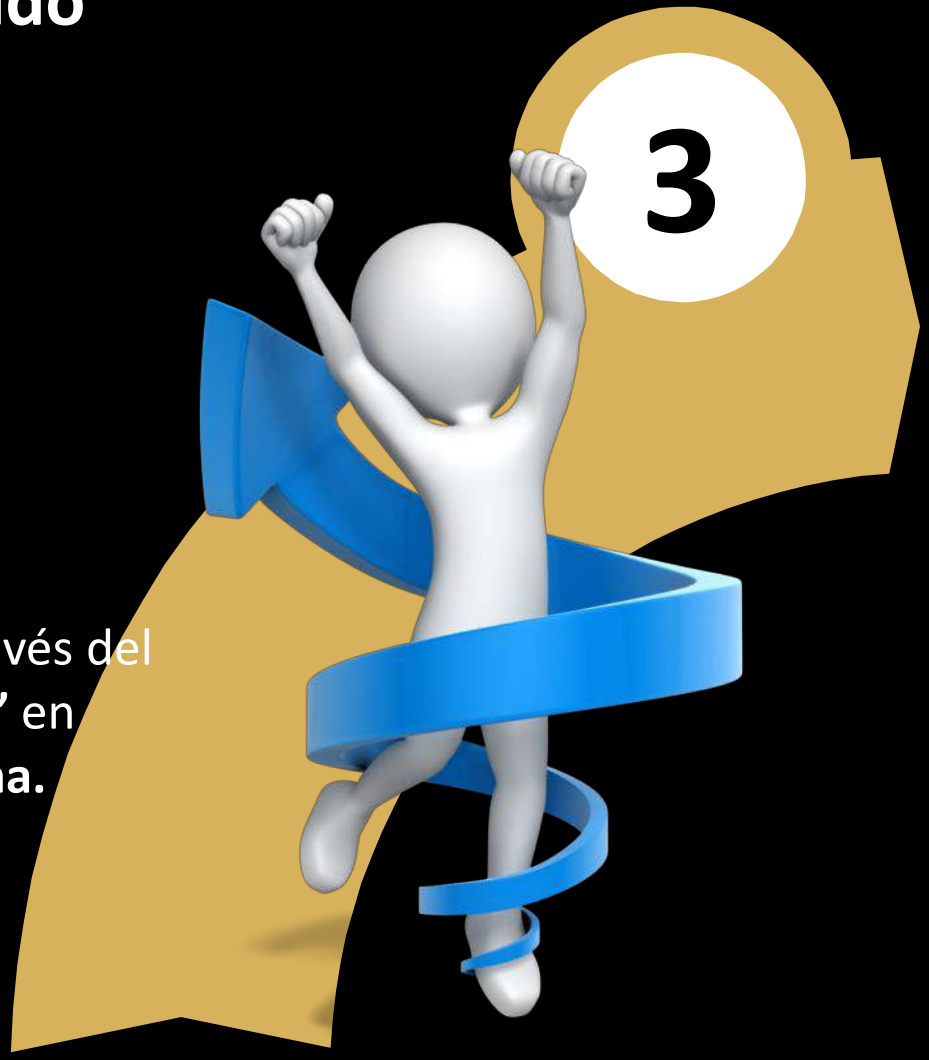
Impulsamos la evolución de unidades de negocios informales a través de servicios de valor agregado

3.090
Comerciantes convocados a eventos de formalización.

459
Empresarios formalizados

186
Empresas fortalecidas con el Proyecto "La Peluquería Mi Empresa" Rutas BID.

51
Empresas fortalecidas a través del **"Portal de Oportunidades"** en alianza con la **UniAutónoma.**



Plataforma de Servicios Empresariales + sólida

“Desarrollamos una línea de negocios que nos permite vender servicios en el exterior”

Con el Censo de Infraestructura Educativa Regional CIER hemos llegado a Costa Rica, Panamá, Guatemala y Colombia.

Avanzamos en gestiones para implementar en: Surinam, Honduras, Chile, Barbados y Uruguay el próximo año.

GESTIÓN EFICEINTE DE RECURSOS

Ingresos por Registros

La CCB invirtió $42.052 M para asegurar la operación registral e implementar iniciativas para el desarrollo empresarial.

Recursos de Cooperación

Ingresos por servicios

GESTIÓN EFICEINTE DE RECURSOS

La Cámara en proyectos invirtió: $12.744 M; de los cuales $693 M fueron en efectivo.

14%

Plataforma de servicios Empresariales + Sólidos.

$1.798 m de los cuales la CCB aportó $90 en efectivo.

Por cada $1 que la CCB invierte gestiona $18 ante terceros

70%

Empresas + Dinámicas:

$8.889 m de los cuales la CCB aportó $397en efectivo.

16%

Territorio + Competitivo:

$2.045 m, de los cuales la CCB aportó $205 en efectivo.

Balance de la Gestión 2017

Resumen del cumplimiento de objetivos estratégicos en 2017

Perspectiva Financiera

Aumentar sostenidamente los ingresos por registro y servicios

Activar flujos de capital

99% Cumplimiento en ingresos Serv. Registrales y de Conciliación-Arbitraje.

91% Ingresos por Servicios al Empresario.

77% **$11.518MM** en recursos gestionados ante terceros.

Perspectiva Aprendizaje

Desarrollar competencias en gestión de proyectos

Maximizar el fortalecimiento y retención del RH

84% de Efectividad en la presentación de proyectos
39 Proyectos gestionados **33** Proyectos aprobados.

93,5% Retención del Talento Humano.
33 Acciones de formación para los Funcionarios.

Perspectiva Procesos

Posicionar a la CCB como la entidad líder en eficiencia y apoyo empresarial

99% **4.466** -En Free press.
El **99,6%** de las noticias publicadas de la CCB contienen mensajes positivos.

Perspectiva Clientes

Liderar la integración de actores clave y el fortalecimiento de redes estratégicas de negocio

Impulsar la evolución de las empresas a través de servicios de valor agregado

34%- $3.766MM Recursos gestionados dirigidos a Redes Estratégicas.

64.648 Empresas renovadas y matriculadas
0,6 Días Tiempo promedio de respuesta Reg. Públicos
8.891 empresarios impactados con iniciativas para el desarrollo empresarial CCB.