

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Mayo de 2023

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

Unidad de observación: 333 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 97 son micro, 81 pequeñas, 85 medianas y 70 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (53%), comercio (22%) industria (15%) y construcción (10%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 15 de mayo - 2 de junio de 2023. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual y presencial en puntos empresarios con cuestionario estructurado (17 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

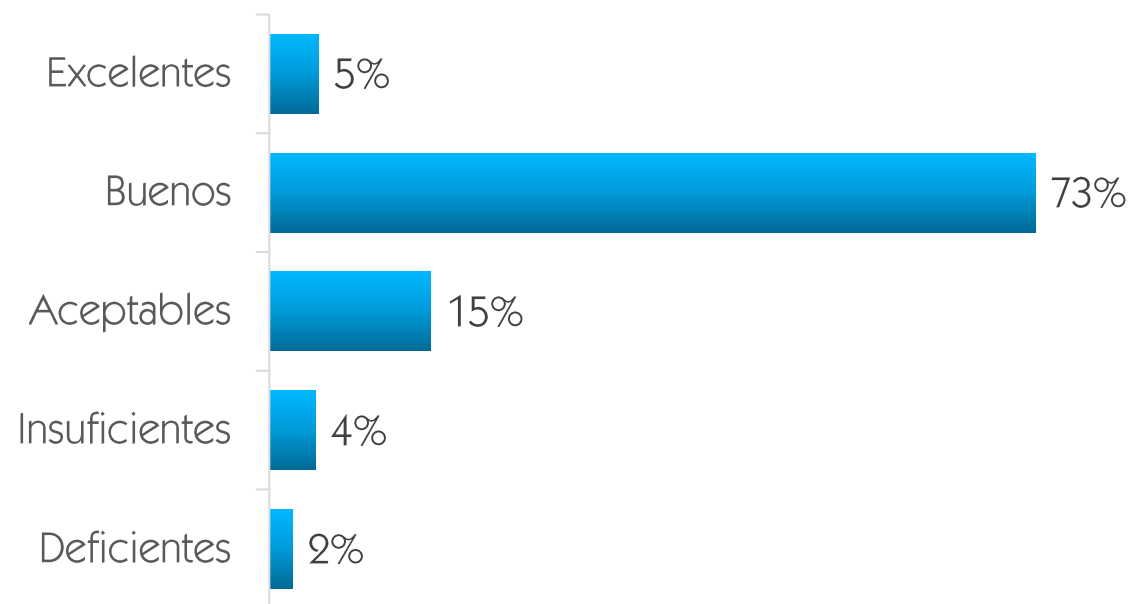
Resultados generales

Mayo de 2023

Desempeño de la operación empresarial

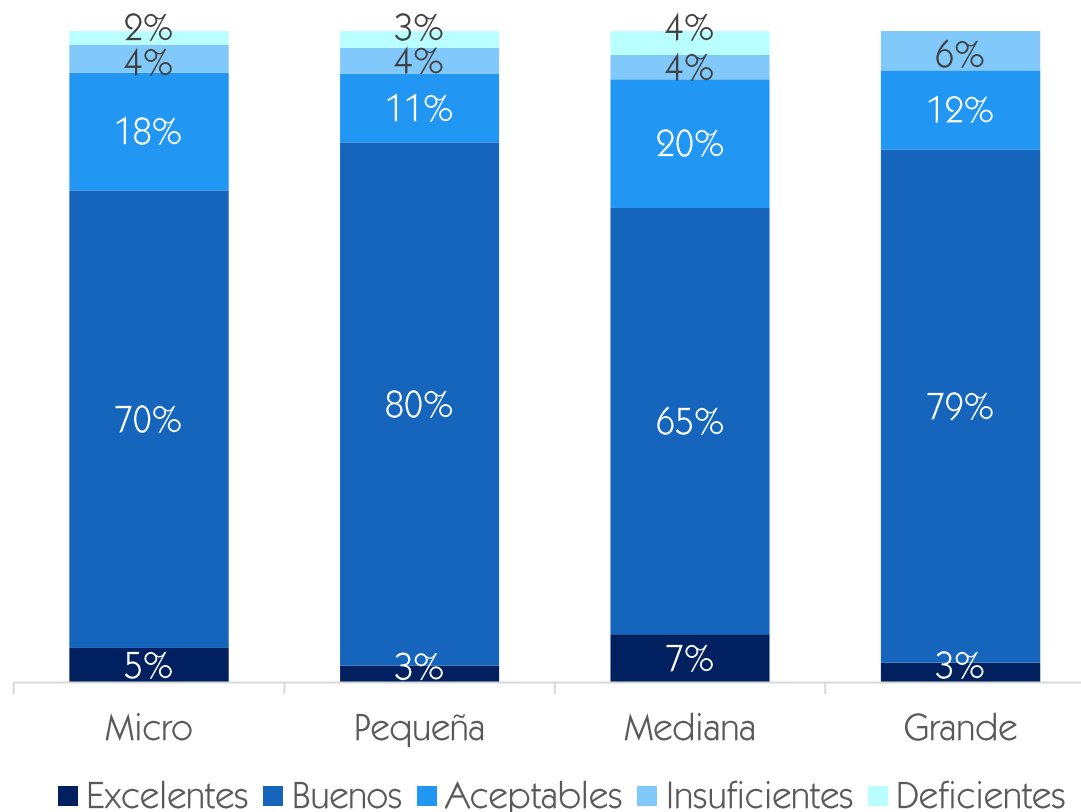
El **78%** de empresarios encuestados afirmaron haber tenido resultados buenos o excelentes en la operación de sus negocios, un aumento a resaltar frente al **59%** observado en la medición anterior de marzo de 2023. Asimismo, cabe destacar la reducción en los resultados deficientes o insuficientes al **6%** (vs. **16%** dos meses atrás).

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



Desempeño de la operación empresarial

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?

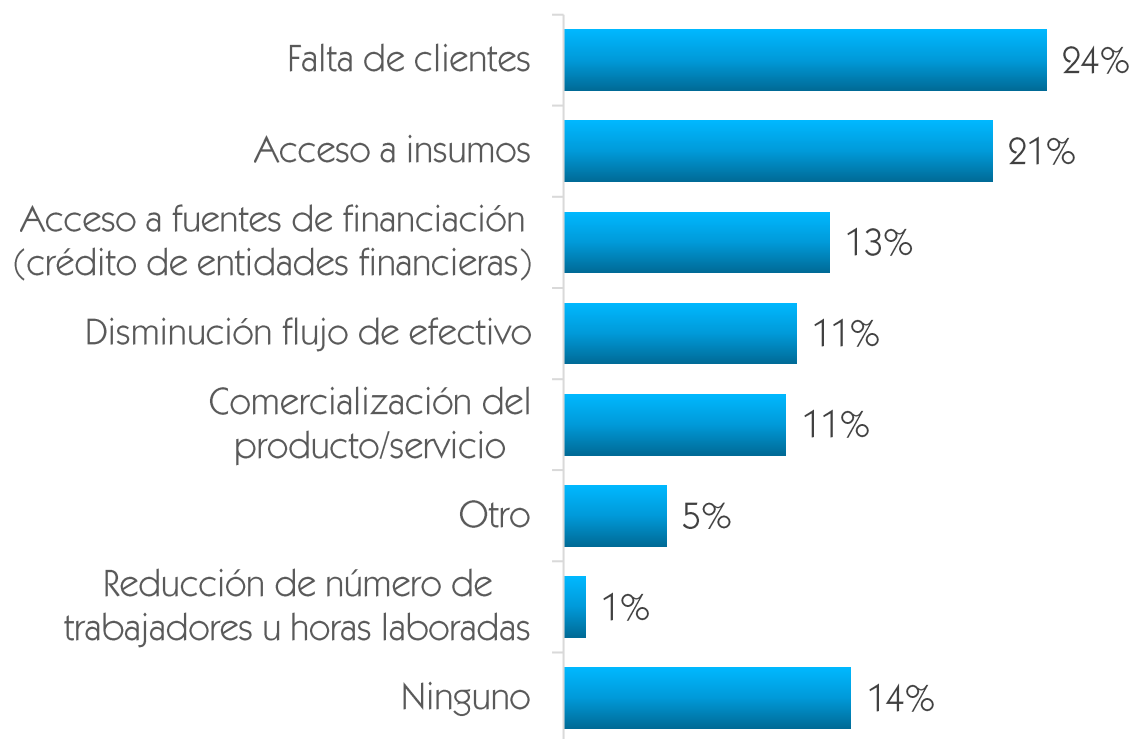


El **83%** de los pequeños empresarios afirmó haber tenido resultados excelentes o buenos a mayo de 2023. Le siguieron los grandes (**82%**), micros (**75%**) y medianos (**72%**) empresarios.

A su vez, los mayores avances frente a la medición anterior de marzo de 2023 se dieron en los pequeños empresarios (+20 p.p), seguidos de grandes (+5 p.p), micros y medianos (ambos +12 p.p) empresarios.

Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?



La falta de clientes (**24%**) siguió siendo el principal problema para los empresarios encuestados a mayo de 2023, tras aumentar +3 p.p frente a la anterior medición de marzo de 2023.

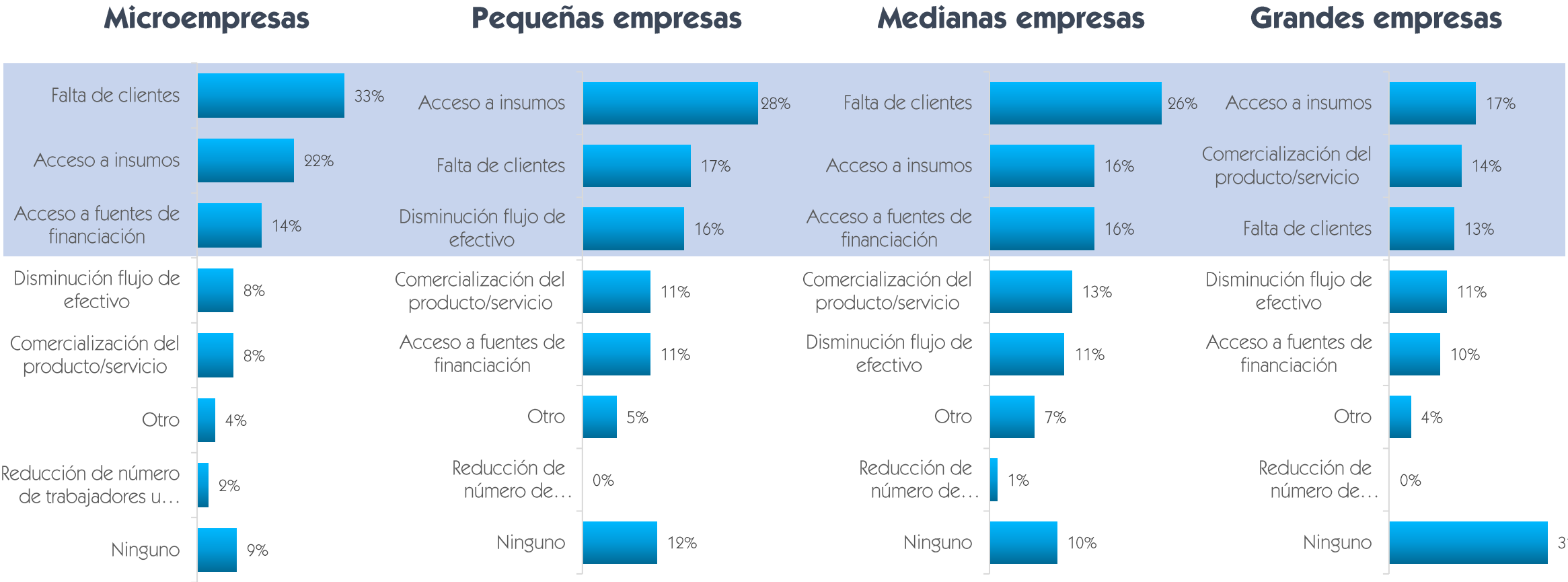
La obtención de insumos ocupó la segunda posición (**21%**) al haberse incrementado en +6 p.p. respecto a marzo de 2023. Se destaca también la proporción de empresarios que afirmó no haber presentado problemas en los últimos dos meses (**14%**).

Nótese, además, que las empresas grandes reportan en mayor proporción no haber tenido problema alguno en su operación (**31%**), distinto a las microempresas (**9%**).

Problemas que afectan el desempeño empresarial

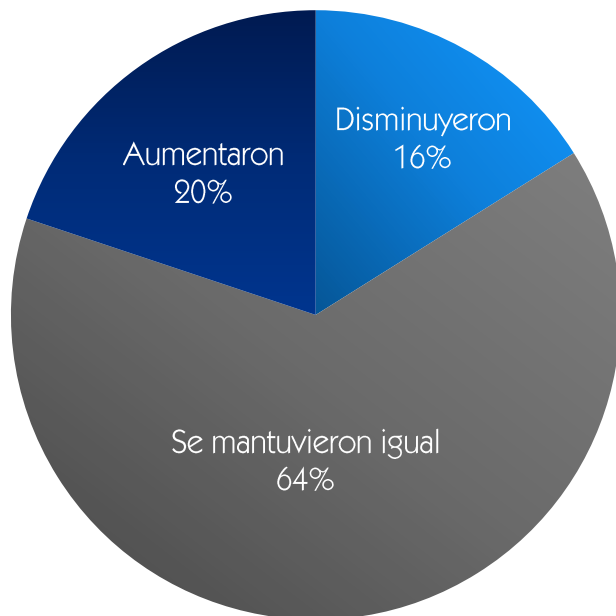


¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

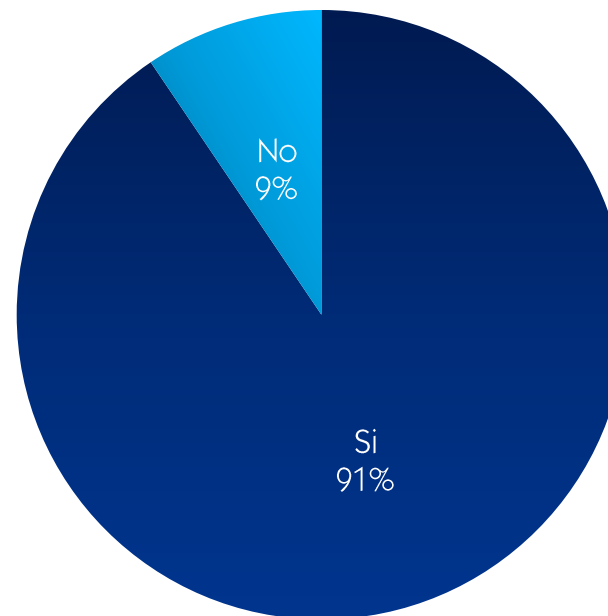


Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?



El **20%** de empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas, cifra inalterada respecto a la medición de marzo de 2023. Sin embargo, el **16%** de empresarios afirmó que sus ventas disminuyeron, una reducción significativa frente la medición anterior (**32%**).

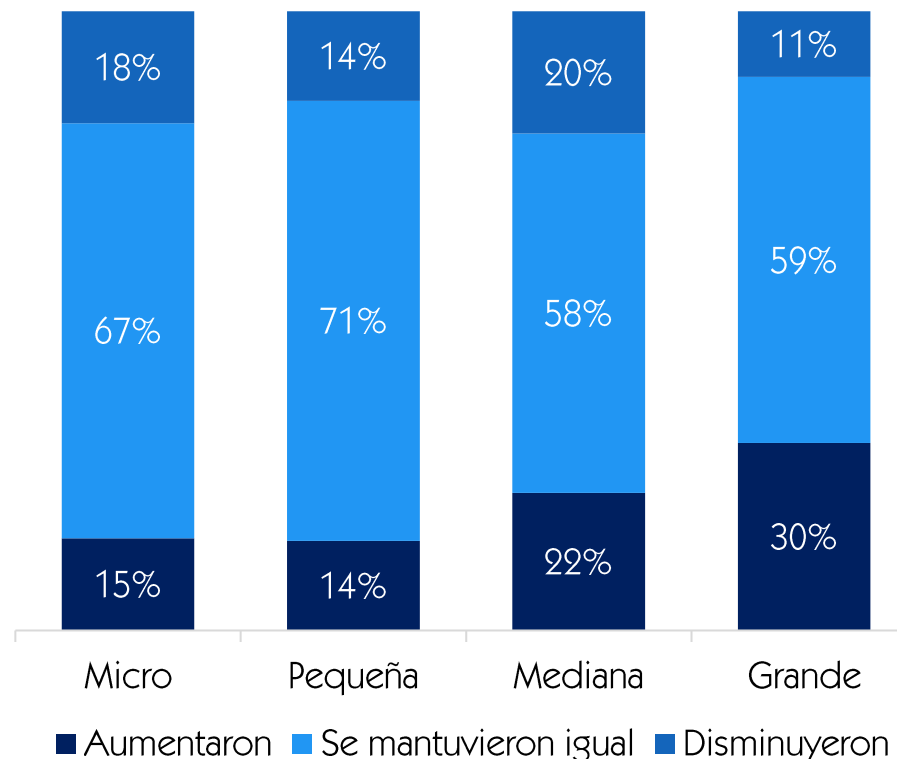
En cuanto a la proporción de empresarios que pudo cubrir los gastos de su operación, la cifra se recuperó desde el **79%** en marzo de 2023 al **91%** en mayo de 2023.

Comportamiento de las ventas

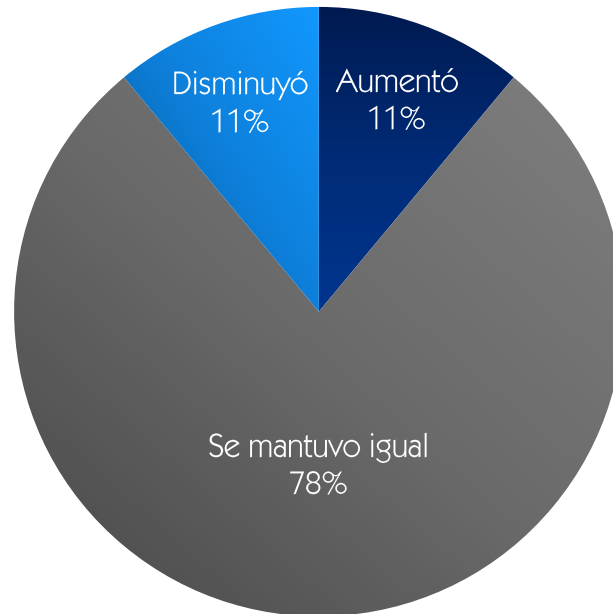
En los dos últimos meses, sus ventas:

Por tamaño de empresa, las grandes fueron las que más reportaron haber aumentado sus ventas, siendo el **30%** de ellas. Por su parte, solo el **15%** de las microempresas aseguraron haber aumentado las suyas. Nótese que, a mayor tamaño de empresa, mayor aumento en ventas.

Ahora bien, las micro y las pequeñas empresas reportaron disminuciones en la proporción de empresarios que experimentaron aumentos en sus ventas (-6 p.p y -9 p.p, respectivamente), mientras que las medianas y grandes empresas demostraron incrementos (+12 p.p. y +5 p.p, respectivamente).



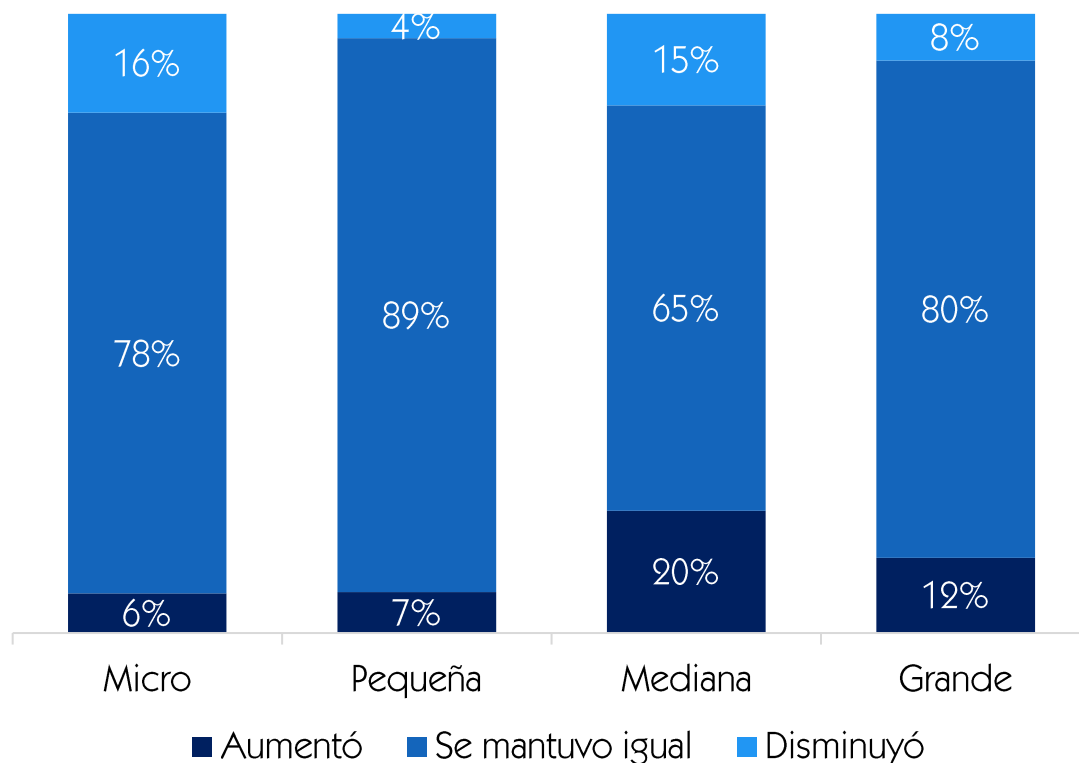
En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:



En cuanto a la contratación de personal en las empresas, no se presentaron cambios en los últimos dos meses en cuanto a la proporción de empresarios que afirmó haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (**11%**). No obstante, se resalta la reducción en la proporción de empresarios que indicó haber disminuido el número de trabajadores en su negocio (**11%** vs. **18%** en marzo de 2023).

Dinámica del empleo

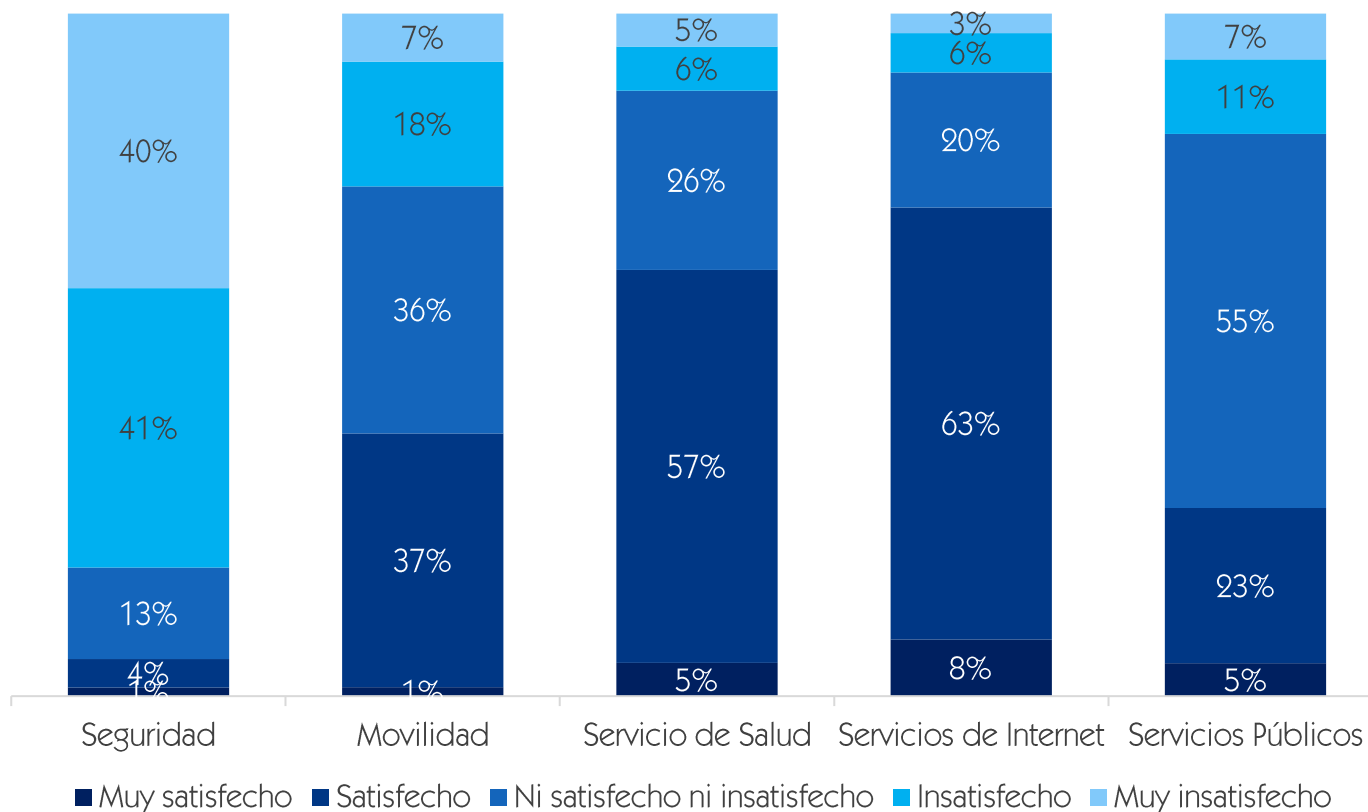
En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:



Las medianas y grandes empresas indicaron haber aumentado en mayor proporción el número de trabajadores en su empresa en los últimos dos meses (+10 p.p y +1 p.p., respectivamente). Sin embargo, la proporción de micro y pequeñas empresas que aumentaron su contratación se redujo (-3 p.p. y - 9 p.p., respectivamente). Nótese, nuevamente, que los mejores comportamientos en materia de contratación de empleados se dieron en las empresas de mayor tamaño.

Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:



La inseguridad se mantiene ampliamente como el aspecto que más insatisfacción genera entre los empresarios (**81%** en mayo de 2023 vs. **59%** en marzo de 2023).

Por su parte, la movilidad se mantiene como el segundo factor que más genera descontento en el territorio, aunque la insatisfacción por se redujo (**25%** en mayo de 2023 vs. **39%** en marzo de 2023).

Aumento de costos

¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

El **38%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en costos de servicios públicos en los últimos dos meses, un aumento de +10 p.p. con respecto a lo reportado en marzo de 2023 (**28%**). Así, estos se consolidan como el principal problema en materia de costos para los empresarios.

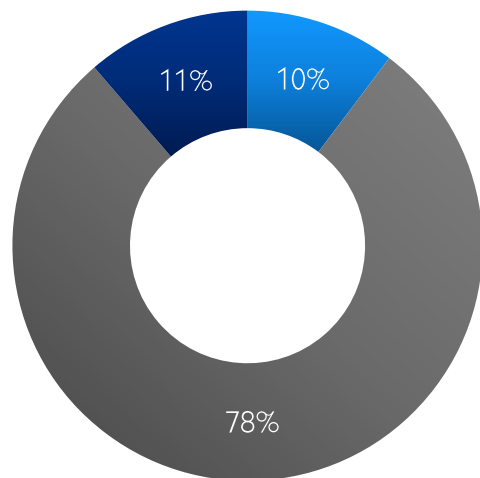
Los insumos nacionales (**31%**) se ubican segundos y también continúan presionando los costos, al haberse incrementado +8 p.p en los últimos dos meses.

Nótese que los arriendos (ajustados a inicios de año) y los insumos extranjeros (asociados a la tasa de cambio) han perdido fuerza recientemente.



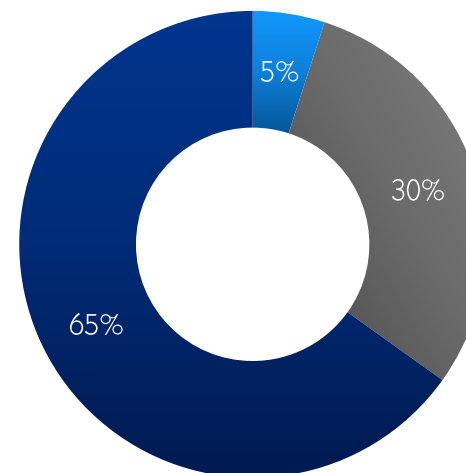
Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



■ Mejorará
■ Se mantendrá igual
■ Empeorará

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?

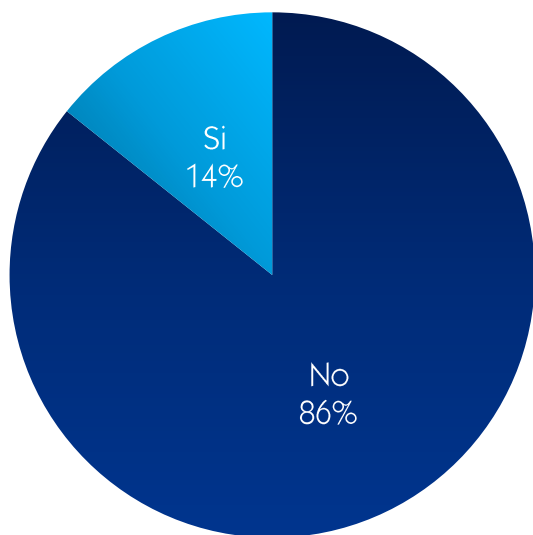


Las expectativas del empresario en cuanto a entorno económico del departamento se deterioraron y ahora se perciben condiciones económicas estables a corto plazo. El optimismo se redujo al **11%** (vs. **26%** dos meses atrás), aunque el pesimismo también lo hizo al **10%** (vs. **24%** dos meses atrás).

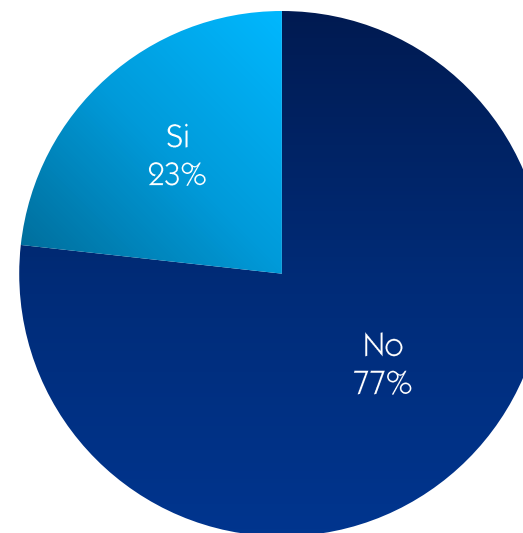
Sin embargo, al referirse a sus empresas, el **65%** de los empresarios espera que mejore la situación económica de sus negocios durante los próximos dos meses (vs. **45%** dos meses atrás). Y, apenas el **5%** de ellos espera que la situación de su negocio empeore (vs. **8%** dos meses atrás).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



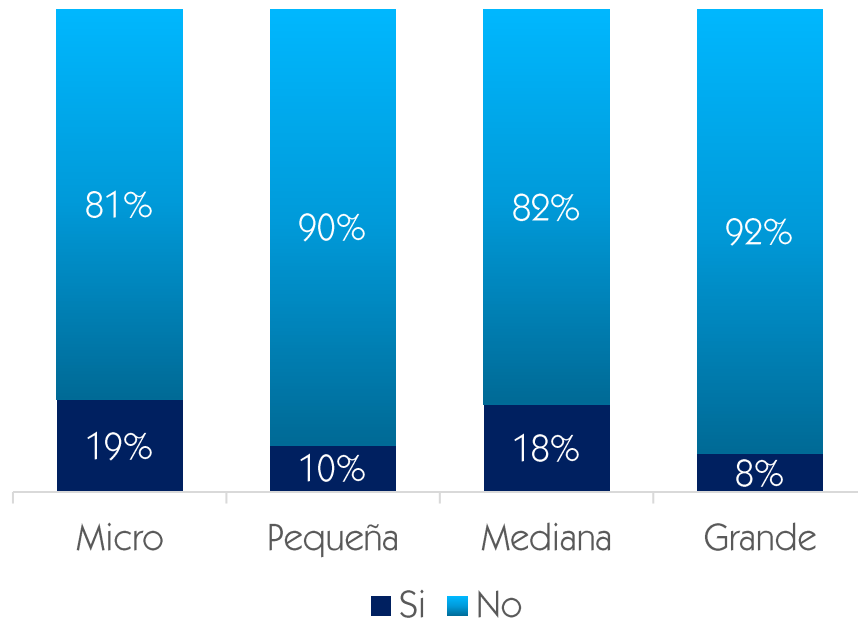
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



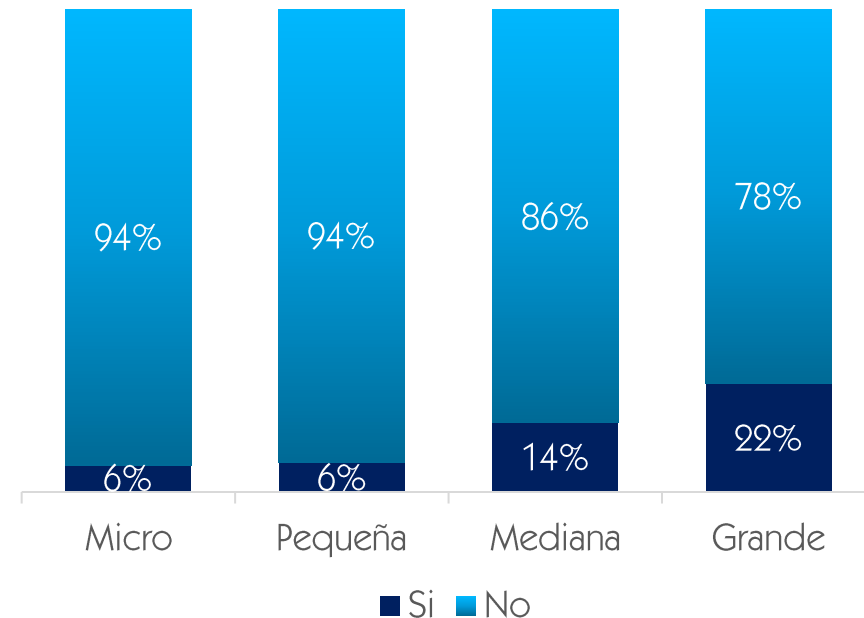
La decisión de inversión en los próximos dos meses tuvo deterioro considerable, registrando **14%** en mayo de 2023 frente al **42%** en marzo de 2023. Adicional a esto, el **77%** de empresarios indicó que no tiene planes de inversión a un año vista, cifra considerablemente mayor que la registrada dos meses atrás (**49%**).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses? | Por tejido empresarial



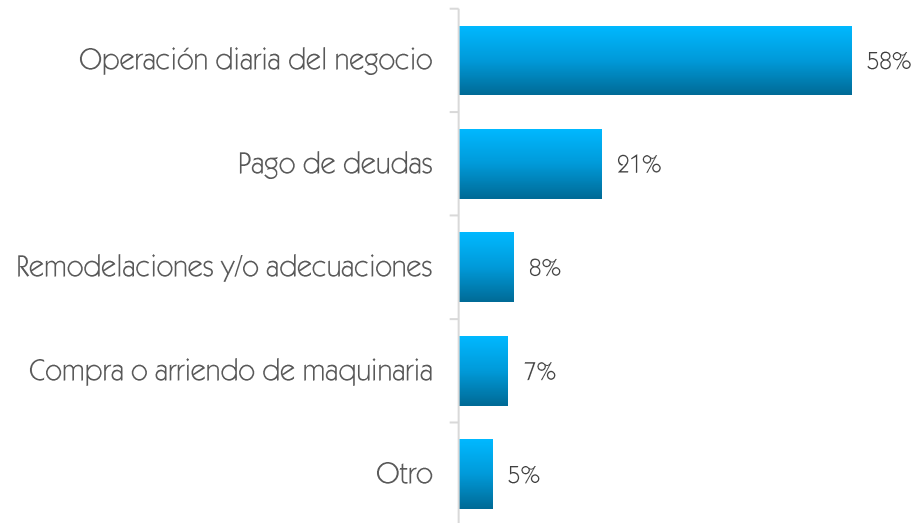
¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses? | Por tejido empresarial



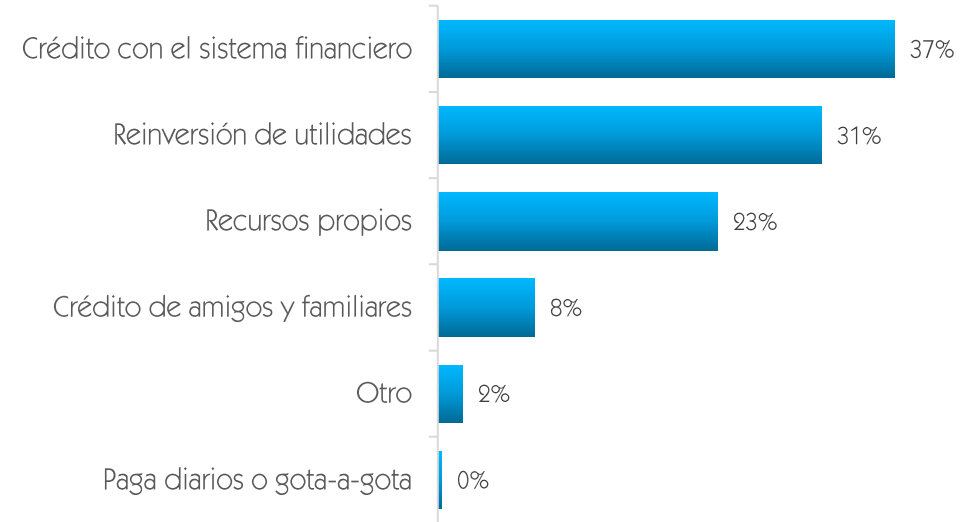
Entre la reducida proporción de empresarios que planea invertir en los próximos dos meses, encontramos en mayor medida las micro (**19%**) y medianas empresas (**18%**). Por otra parte, se evidencia que los grandes (**22%**) y medianos (**14%**) empresarios son los que tienen mayores intenciones de invertir en el próximo año.

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo financiará la operación de su negocio?

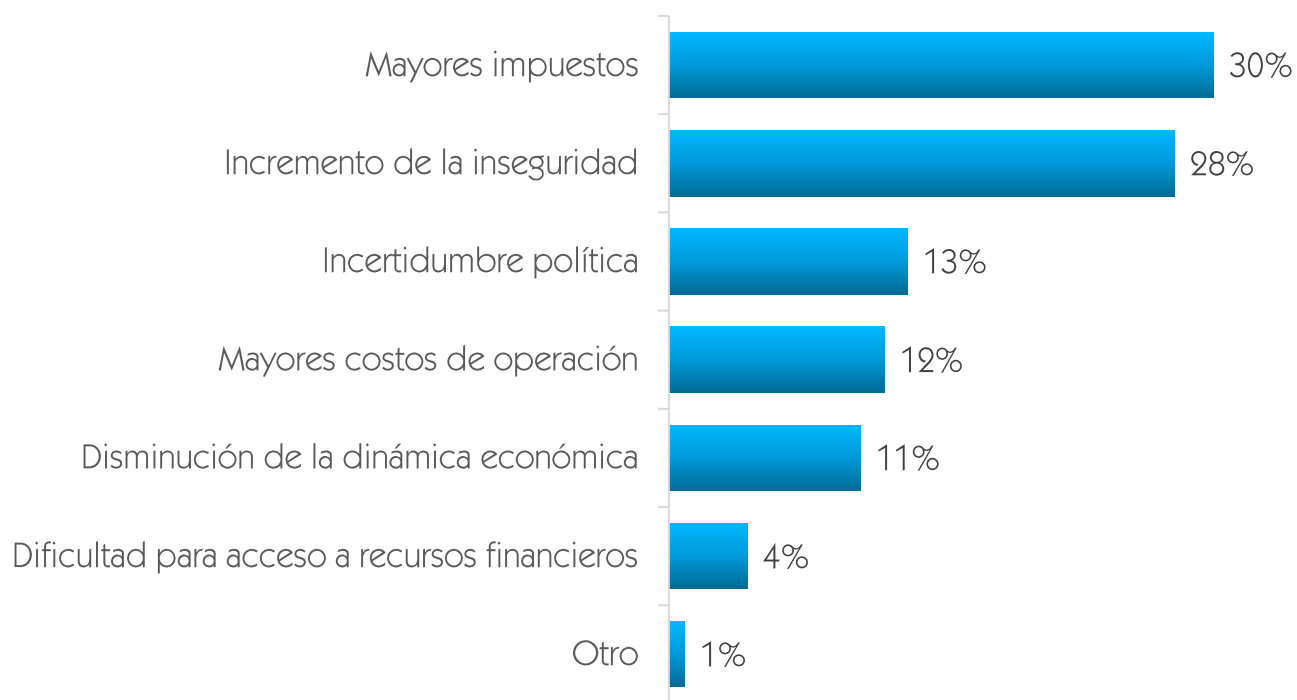


En los próximos dos meses, los empresarios planean invertir mayormente en la operación diaria del negocio (**58%** vs. **39%** de la anterior medición). Igualmente, el **21%** tiene pensado destinar los recursos al pago de deudas (inalterado frente a marzo de 2023).

El **37%** de los empresarios tiene la intención de financiar la operación de su negocio con créditos del sistema financiero (vs. **30%** en marzo de 2023) y otro **31%** considera reinvertir las utilidades (vs. **25%** en marzo de 2023). Estas dos fuentes de financiación se fortalecieron frente al uso de recursos propios del empresario.

Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



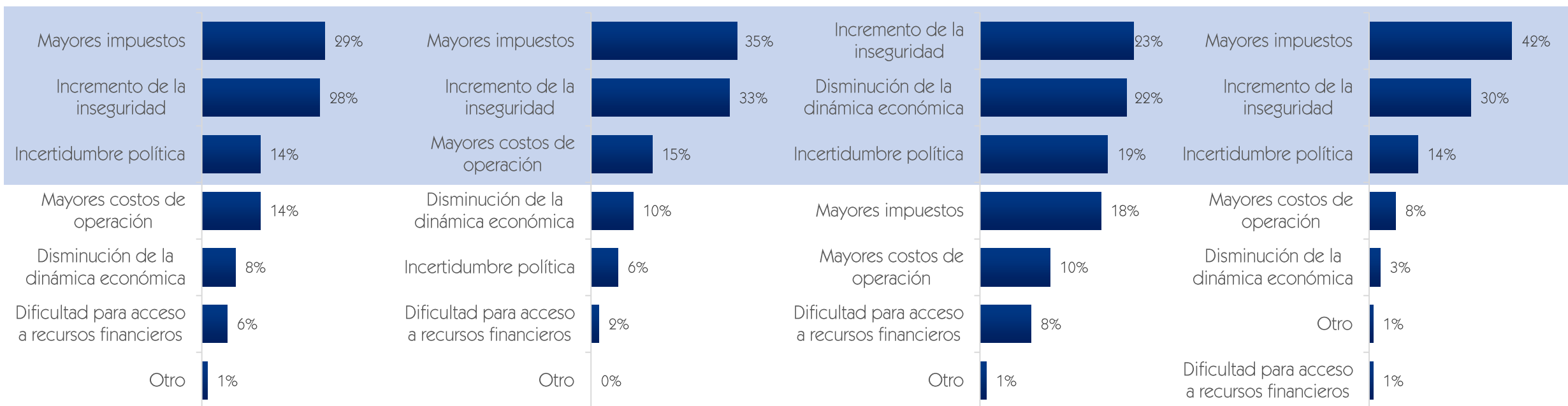
La posibilidad de mayores impuestos se sitúa como la principal preocupación entre los empresarios consultados con un registro del **30%** a mayo de 2023 (vs. **14%** en marzo de 2023). Esta problemática está asociada, seguramente, con el período de declaración de imporrenta para personas jurídicas y naturales.

La segunda preocupación que mantiene en incertidumbre a los empresarios es el incremento en la inseguridad (**28%** vs. **19%** en marzo de 2023). Sin embargo, cabe destacar una menor incertidumbre política en el entorno de los negocios (**13%** vs. **18%** dos meses atrás).

Micro

Medianas

Grandes



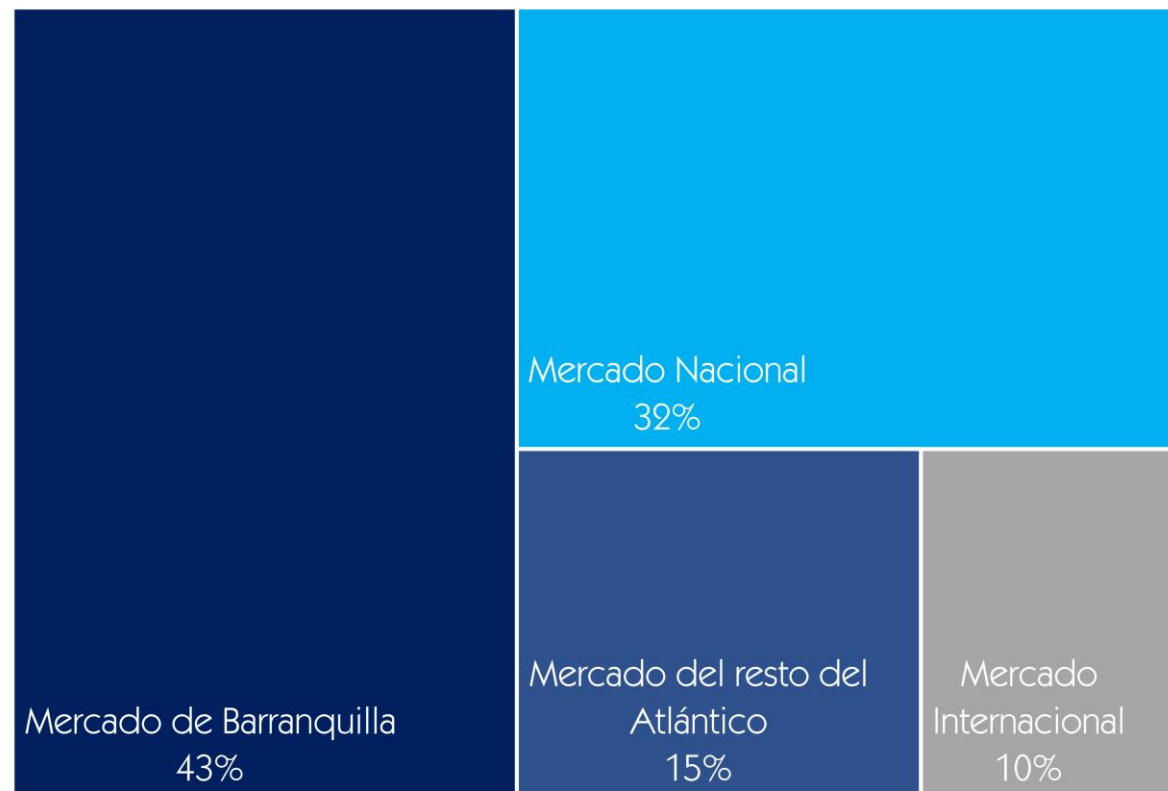
Acceso a mercados

Mayo de 2023

1. Acceso a mercados

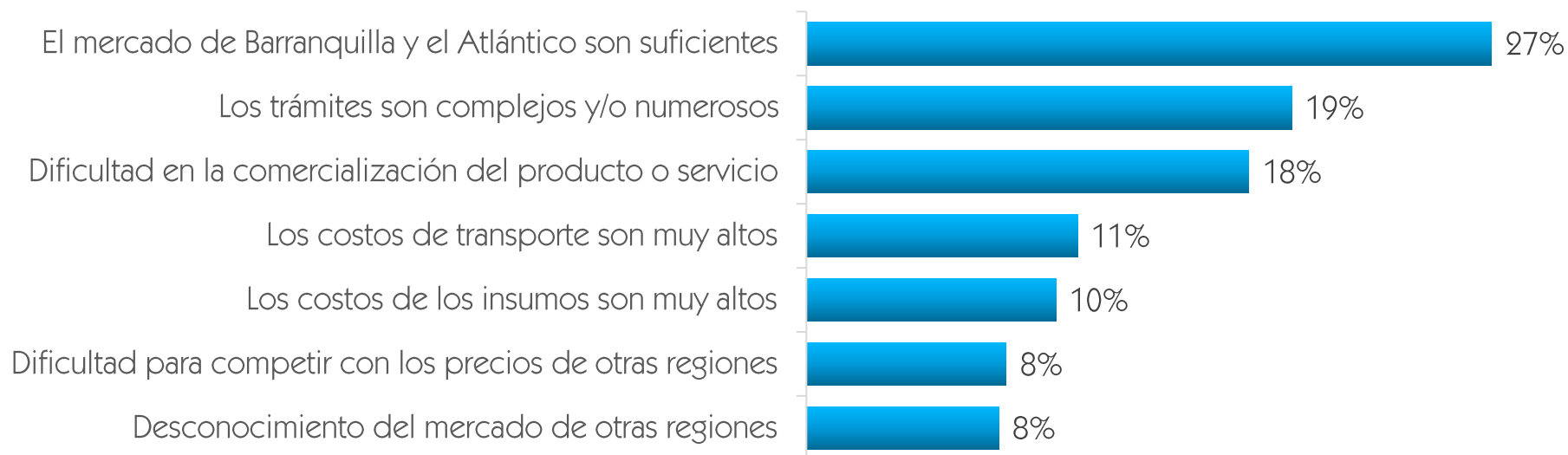
Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, **del 100% de la producción y/o servicios de su empresa o negocio, ¿Qué porcentaje destina para atender los siguientes mercados?**

El mercado inmediato (Barranquilla) es el mercado de destino más importante para los empresarios locales consultados, con el **43%**. Le siguen el mercado nacional (**32%**) y el mercado departamental (**15%**). Nótese que para los empresarios es prácticamente indiferente entre vender al resto del Atlántico y el resto del país, pues, en general, deben emplear los mismos canales de comercialización y distribución de sus productos. Finalmente, solo el **10%** de los empresarios dijo destinar su producción a los mercados internacionales.



2. Acceso a mercados

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico **¿Cuáles son las principales razones para que su empresa no venda al resto de Colombia?**



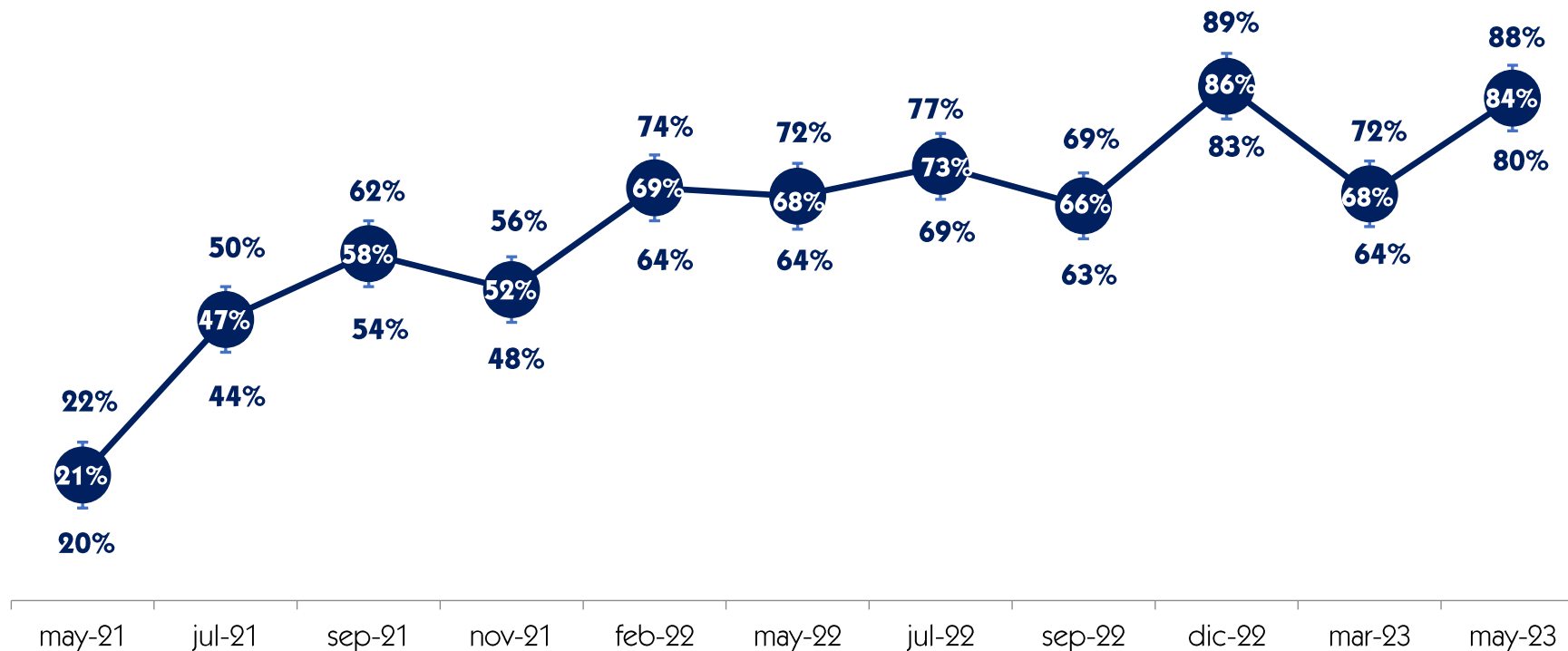
El **27%** considera suficiente vender en Barranquilla y el Atlántico mientras que un **53%** de empresarios se abstiene de vender al resto de Colombia por alguna complejidad bien sea en el trámite, comercialización o mercados competitivos en precios. Por otro lado, un **21%** considera insostenible financieramente debido al alto costo del transporte e insumos.

Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

Mayo de 2021 - Mayo de 2023

Incremento en ventas

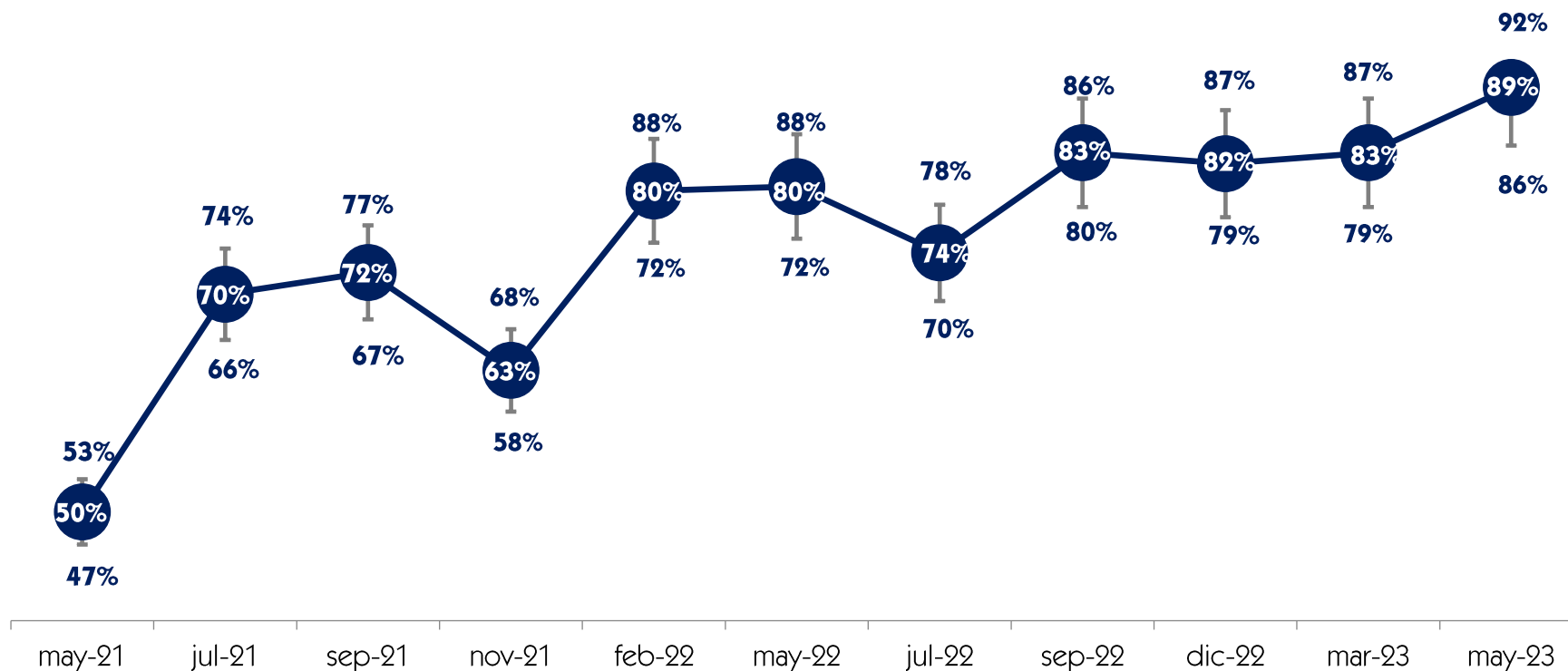
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:



A pesar de las señales de desaceleración económica que atraviesa el país, el nivel de ventas se ha mantenido estable y en niveles relativamente elevados.

Aumento del empleo

Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:

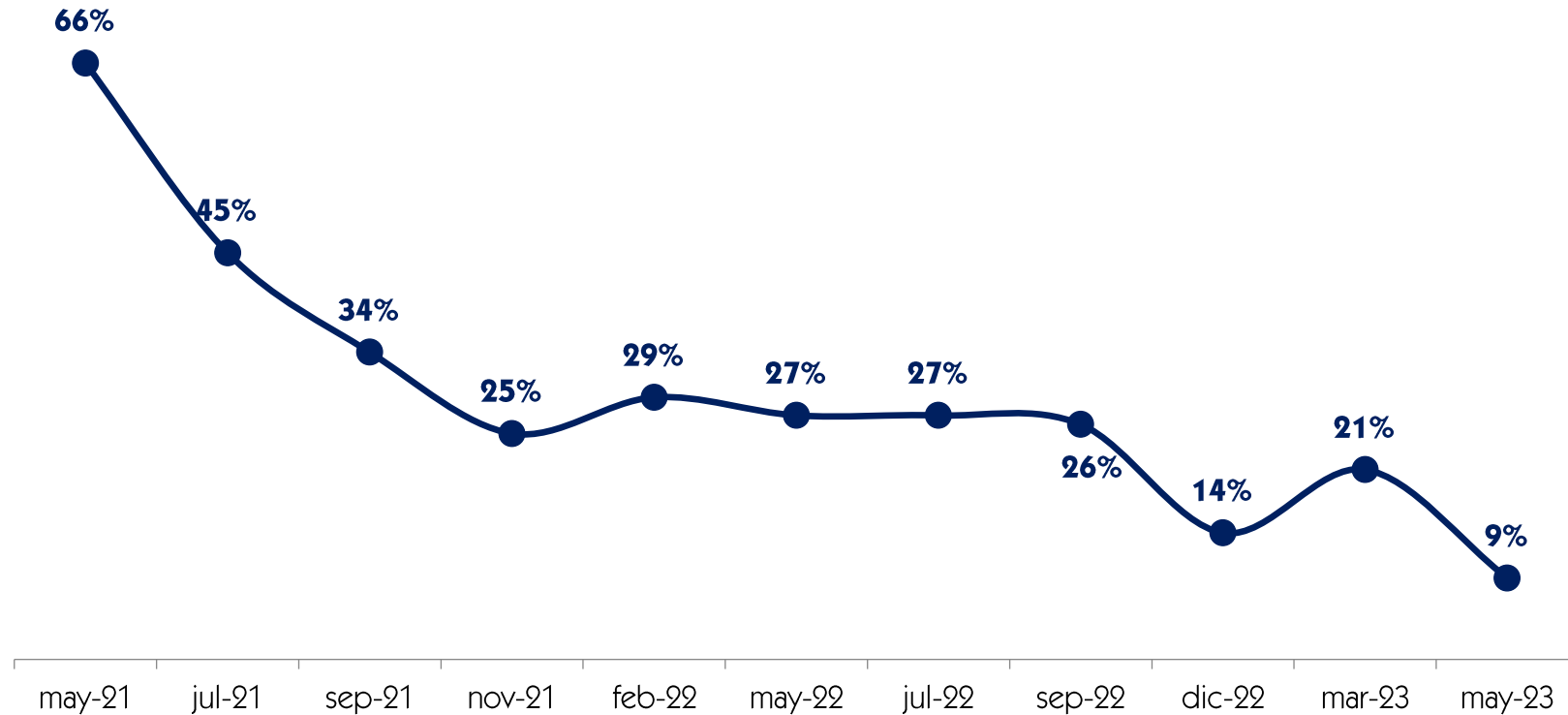


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

La recuperación del empleo en el territorio es notoria y aun no se perciben afectaciones en el mercado laboral por la desaceleración económica.

Rentabilidad de las empresas

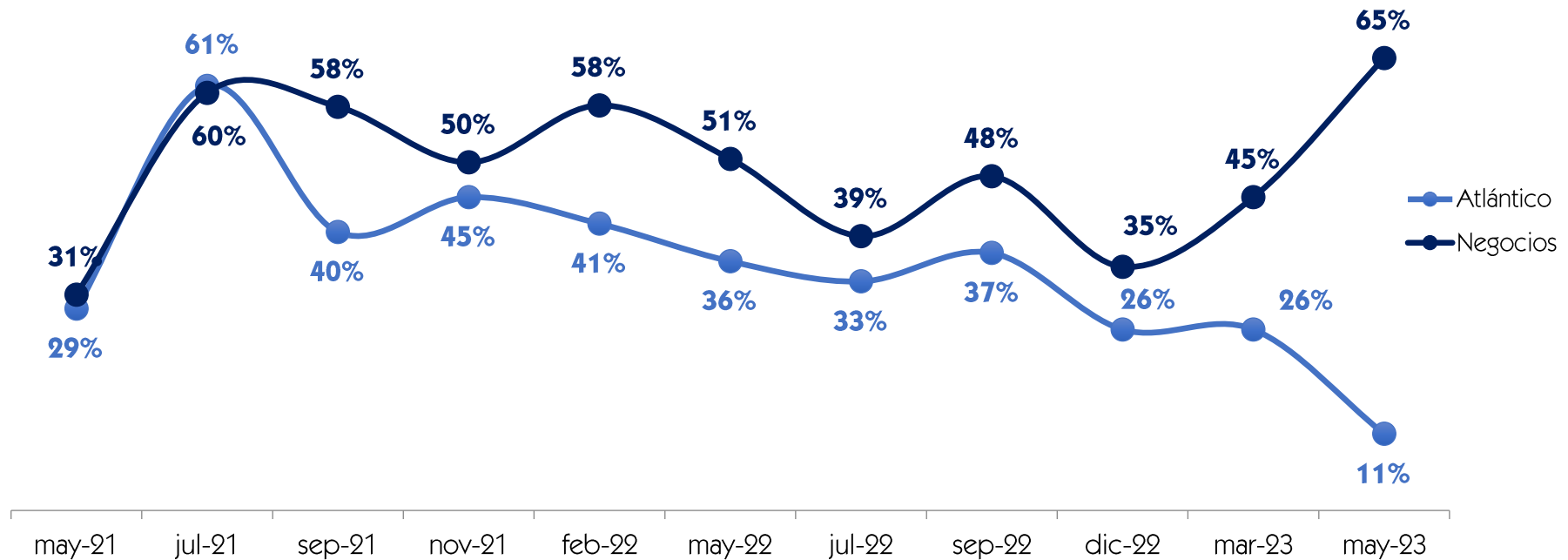
Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:



La reactivación económica ha favorecido el flujo de caja de las empresas en el territorio, haciéndolas rentables.

Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?

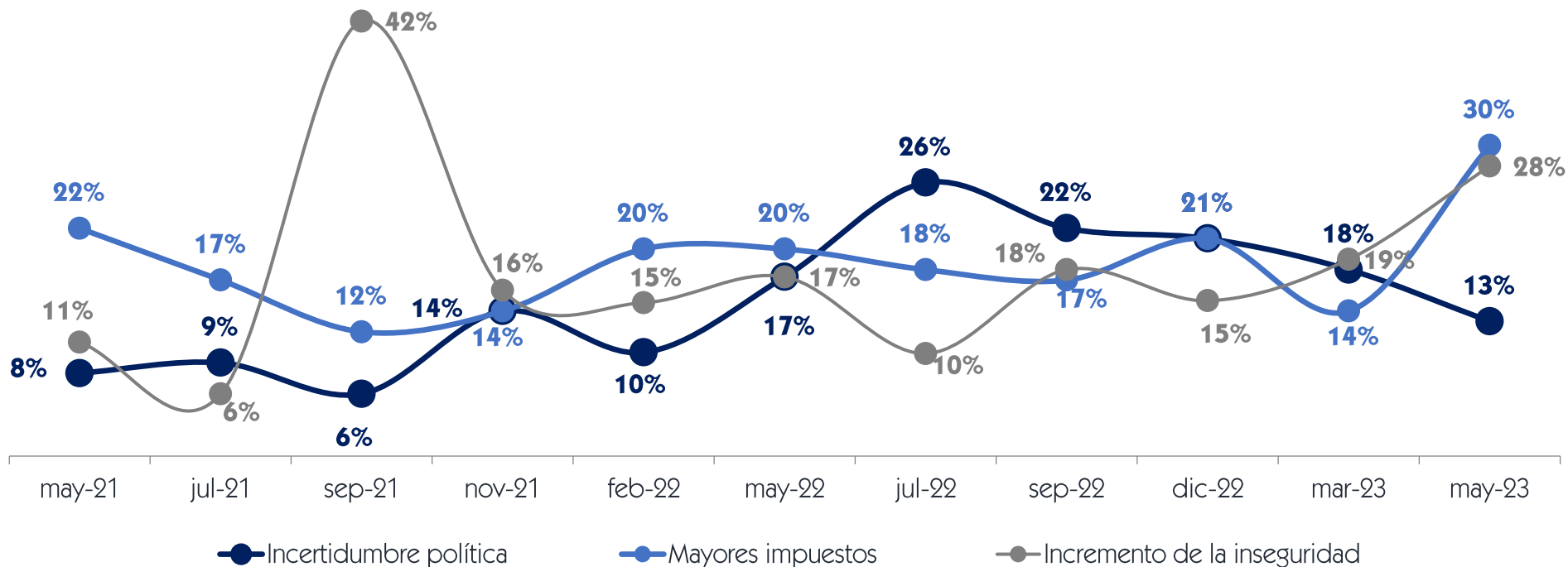


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Las expectativas de los empresarios para los próximos dos meses han venido desmejorando con la reciente desaceleración económica. Nótese que recientemente las expectativas sobre los negocios divergen de las expectativas sobre el territorio.

Preocupación por los impuestos e inseguridad

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Los empresarios del Atlántico están preocupados por los mayores impuestos y el incremento de la inseguridad.

El presente estudio fue elaborado por:

Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

Álvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Auxiliar de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región