

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Julio de 2022

Ficha metodológica

Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que permitan mejorar la gestión de los empresarios y plantear soluciones por parte de las instituciones locales.

Unidad de observación: 352 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de la cuales 248 son microempresas, 58 pequeñas, 24 medianas y 22 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (45%), comercio (36%), industria (12%) y construcción (7%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

Período recolección: 5 de julio de 2022 - 15 de julio de 2022. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (13 preguntas).

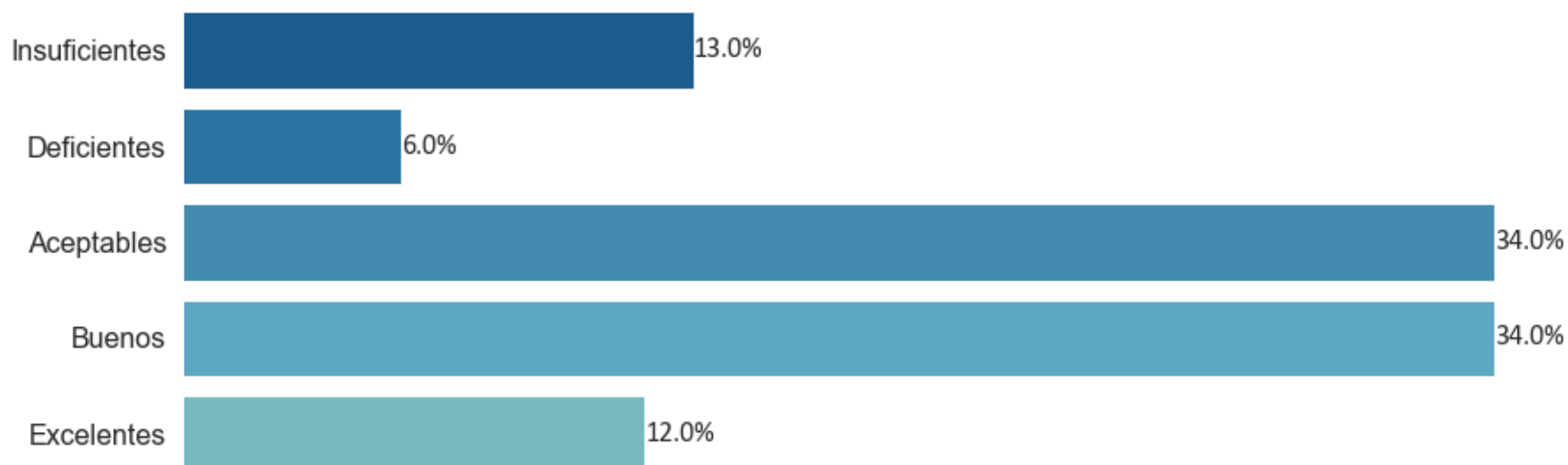
Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Resultados de la operación empresarial

En los últimos dos meses, los empresarios encuestados reportaron resultados operacionales aún favorables, pese a la menor dinámica económica nacional y local. Los empresarios que señalaron tener resultados “buenos” o “excelentes” se ubicó en el **46%** (vs. **50%** en la medición de mayo). En esta misma línea, el **19%** de ellos reportó haber tenido resultados “insuficientes” o “deficientes” (vs. **16%**). Pese a esto, nótese que el **68%** de los empresarios respondió haber tenido resultados en la franja de “aceptables” o “buenos”.

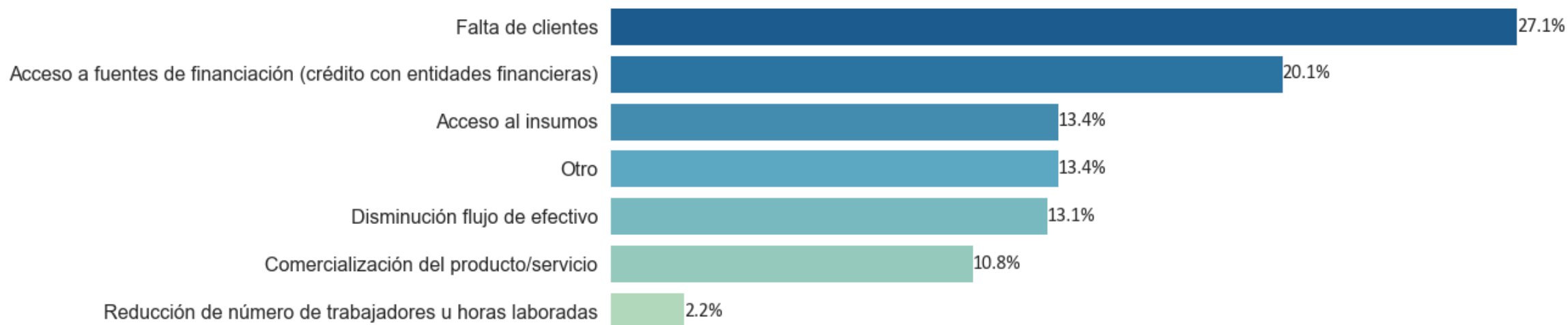
¿Cómo califica los resultados de su negocio en los últimos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Problemas que afectan la operación

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los últimos dos meses?

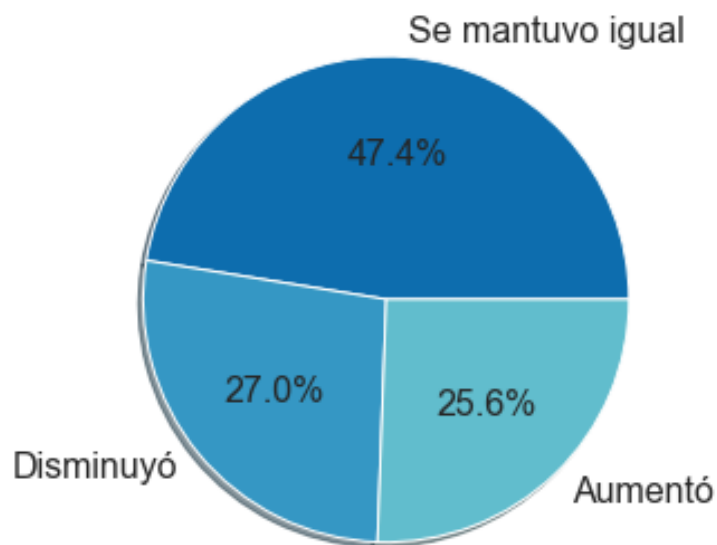


Fuente: Estudios de clima empresarial Cámara de Comercio de Barranquilla.

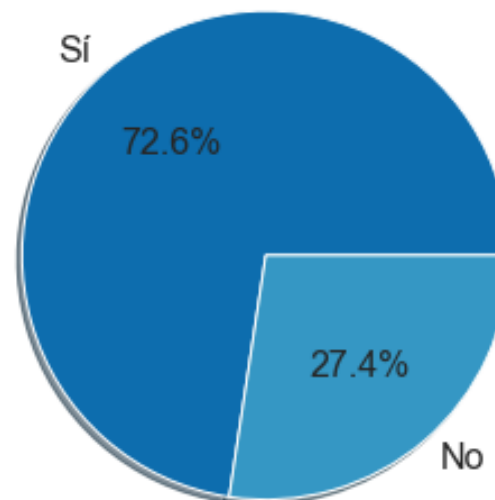
La falta de clientes continúa siendo el principal problema para la operación de los negocios con el **27%** (vs. **32%** dos meses atrás). Pese a ello, la leve mejoría mostrada obedecería al repunte en la confianza de los consumidores. El **20%** reporta como su principal problema el acceso a fuentes de financiación (vs. **18%**). Otros problemas no menores para los empresarios resultan ser el acceso a insumos para el negocio (**13%**), la disminución de flujo de efectivo (**13%**), y la comercialización del producto (**11%**).

Comportamiento de las ventas

En los últimos dos meses, el comportamiento de las ventas de su negocio:



En los últimos dos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de operación:



La dinámica de las ventas mejoró frente a la medición dos meses atrás. Más empresarios señalaron haber incrementado sus ventas (**26%** vs. **21%**) y menos de ellos afirmaron haberlas reducido (**27%** vs. **32%**). El **47%** de los empresarios encuestados indicó haberlas mantenido (inalterado).

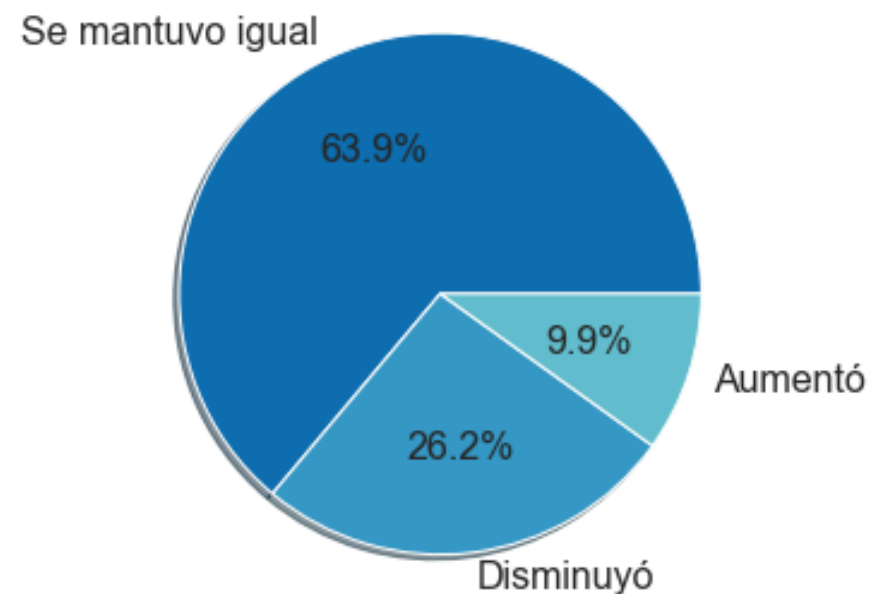
En línea con lo anterior, el **73%** de los empresarios indicó que sus ingresos han permitido cubrir los gastos de su operación (vs. **71%** dos meses atrás).

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Dinámica del empleo

En los últimos dos meses, solo un **10%** de los empresarios reportó haber incrementado su contratación de personal (vs. **14%** dos meses atrás), lo que se refleja en una lenta recuperación del mercado laboral. Por su parte, el **26%** de los empresarios afirmaron haber reducido su personal (vs. **20%**), con lo cual el **64%** de los empresarios encuestados indicó haber mantenido el número de trabajadores en su empresa en los últimos dos meses (**66%**).

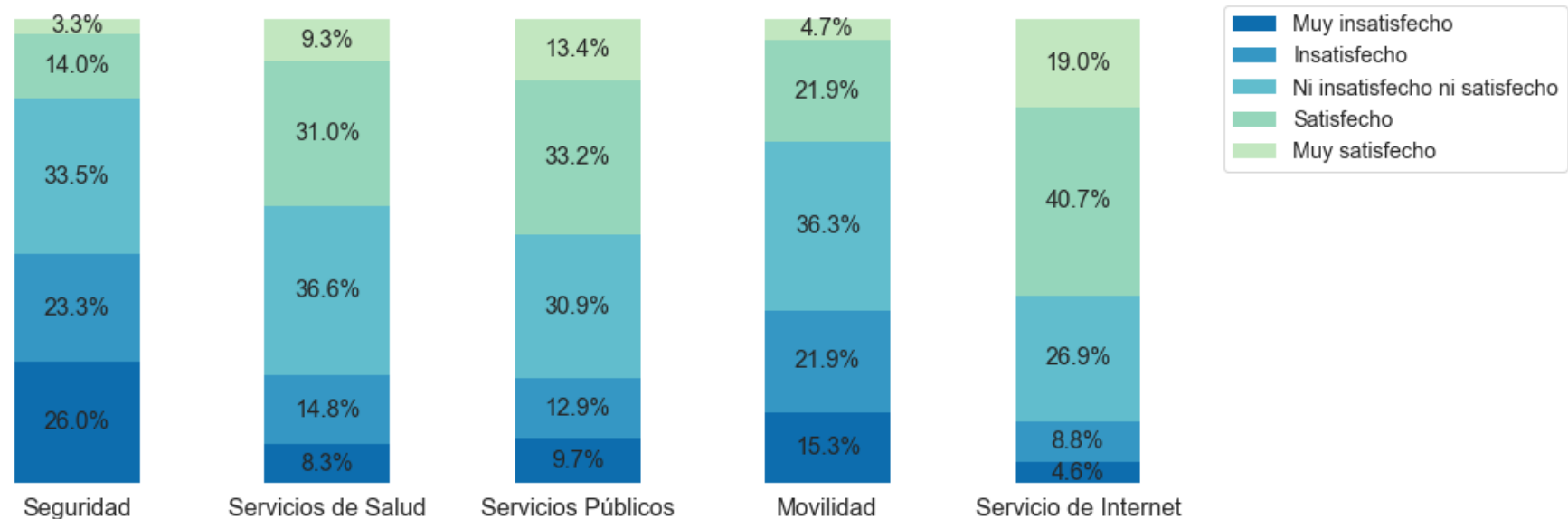
En los últimos dos meses, el número de trabajadores de su negocio:



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:

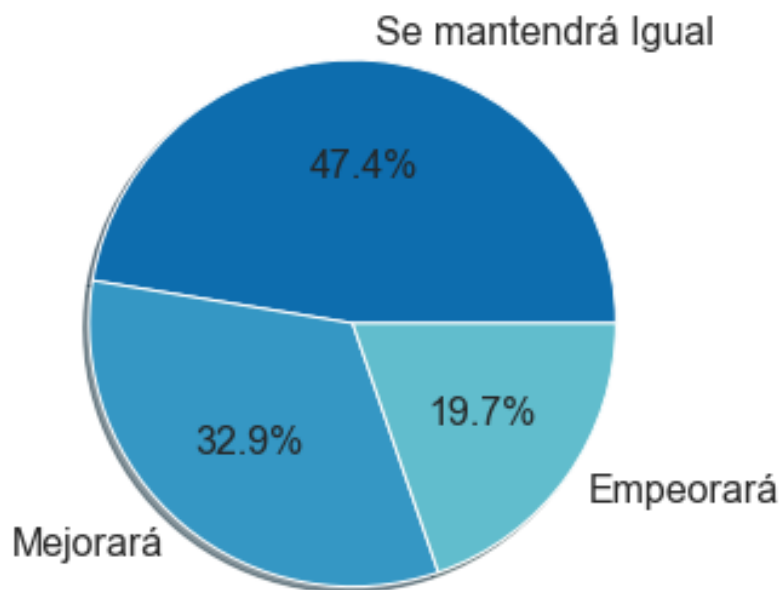


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

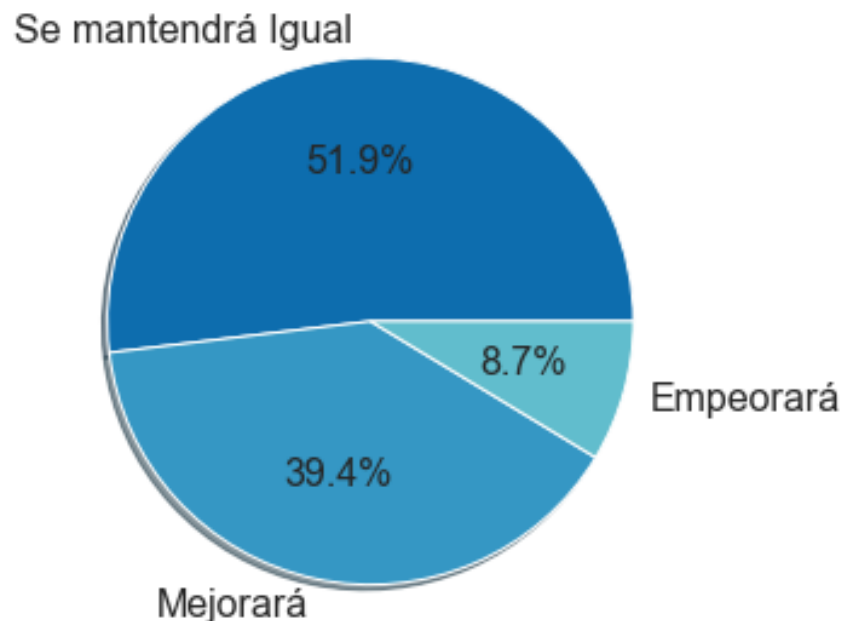
Los empresarios señalaron estar “satisfechos” o “muy satisfechos” con el servicio de internet (**62%** vs. **60%** dos meses atrás), los servicios de salud (**43%** vs. **40%**) y los servicios públicos (**34%** vs. **47%**). En esta última categoría, cayeron significativamente los niveles de satisfacción, situación asociada a la intermitencia y elevado costo de la energía eléctrica. Por el contrario, los empresarios reportaron estar “insatisfechos” o “muy insatisfechos”, principalmente con la seguridad (**43%** vs. **49%**) y la movilidad (**32%** vs. **37%**).

Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Atlántico en los próximos dos meses?



¿Cómo considera que será la situación económica de su negocio en los próximos dos meses?



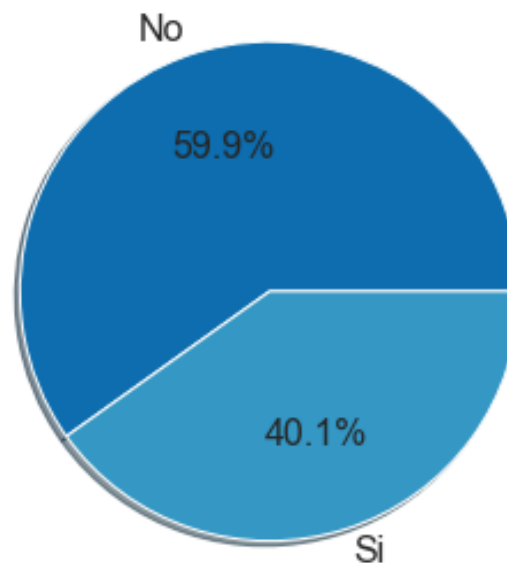
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

El **33%** de los empresarios del Atlántico se mantiene optimista y considera que la situación económica del departamento mejorará (vs. **36%** dos meses atrás) y un **47%** de los empresarios cree que se mantendrá igual (vs. **53%**). Sin embargo, el **20%** de ellos considera que la situación económica empeorará (vs. **10%** dos meses atrás).

Asimismo, el **39%** de los empresarios considera que su negocio mejorará (vs. **51%** dos meses atrás) y un **52%** cree que se mantendrá igual (vs. **45%**). No obstante, un **9%** considera que la situación de su negocio empeorará (vs. **5%**).

Decisión de inversión

¿Planea invertir en la ampliación de su negocio en los próximos dos meses?

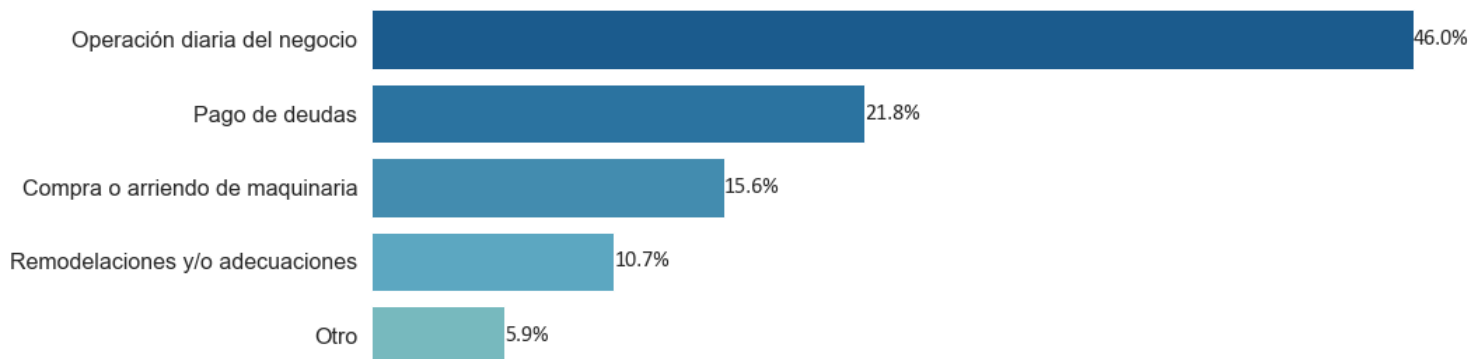


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

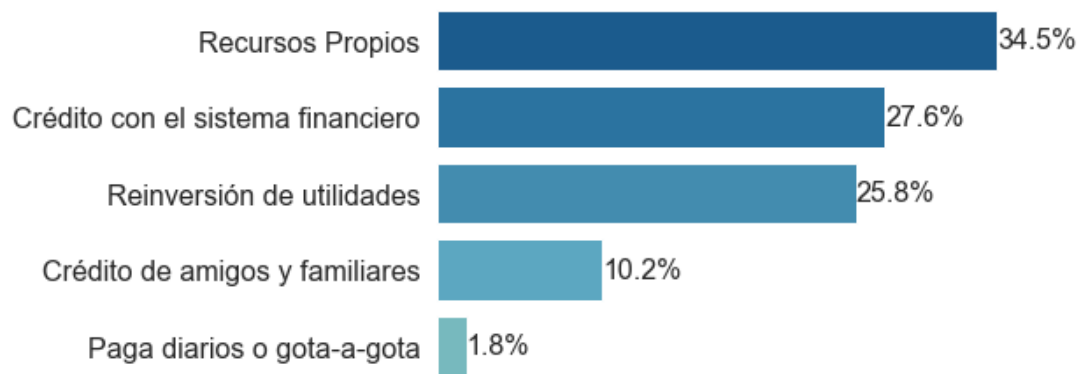
Los planes de inversión de los empresarios aumentó al **40%** (vs. **34%** dos meses atrás), lo cual refleja el repunte percibido desde el lado de la demanda.

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo planea financiar la operación de su negocio?



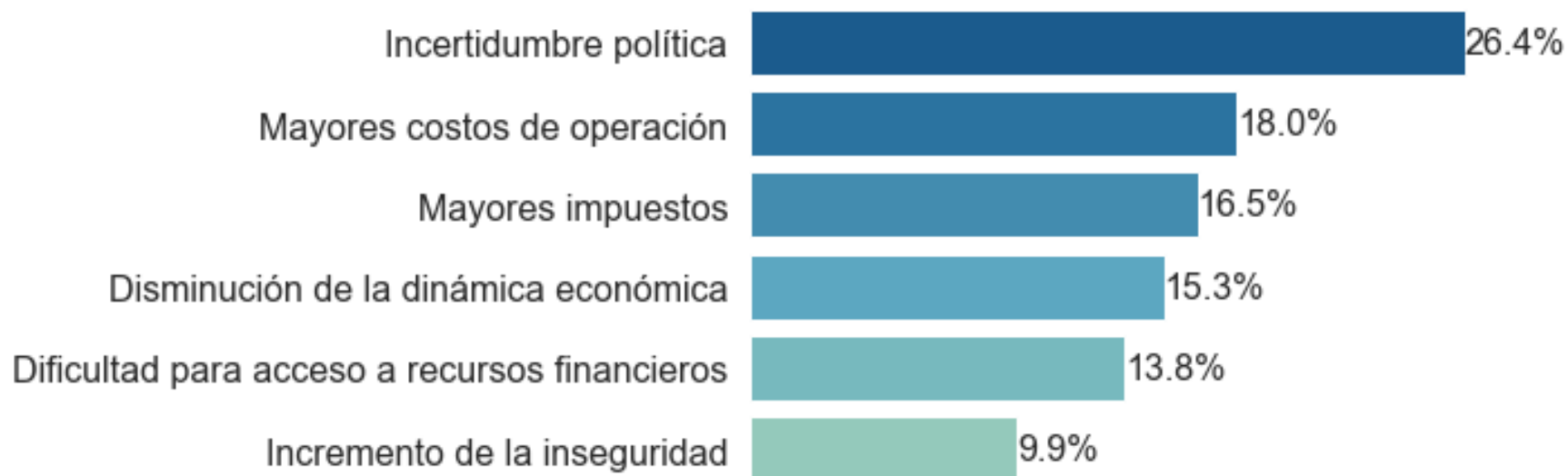
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Un **46%** de los empresarios reportó que emplearía estos recursos en la operación diaria del negocio, el **22%** en el pago de deudas, el **16%** en compra/arriendo de maquinaria y el **11%** en remodelaciones/adecuaciones. En esta última medición se dobló la intensidad de inversión en maquinaria entre los empresarios.

En cuanto a la financiación de la operación empresarial, el **35%** de los empresarios indicó que lo haría con recursos propios, el **28%** con el sistema financiero, el **26%** con reinversión de utilidades y un **10%** con préstamos de amigos/familiares. Apenas un **2%** acudiría al pago diario.

Principales Preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

La incertidumbre política (**26%** vs. **17%**) es el factor de mayor preocupación para los empresarios, incluso, por encima de los mayores costos de operación asociados a la elevada inflación (**18%** vs. **22%** dos meses atrás). Otro factor que suscita preocupación son los mayores impuestos (**17%** vs. **12%**), producto de los recientes anuncios de reforma tributaria. La disminución de la dinámica económica (**15%**) y la dificultad de acceso a crédito (**14%**), continúan también presentes.

El presente estudio fue elaborado por:

Álvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados
acordoba@camarabaq.org.co

David Rodríguez Arrauth

Profesional de Analítica de Datos
drodrigueza@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas
investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.