

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Septiembre de 2022

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que permitan mejorar la gestión y plantear soluciones por parte de las instituciones locales.

Unidad de observación: 323 de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 277 son micro, 21 pequeñas, 15 medianas y 10 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (42%), comercio (41%), industria (10%) y construcción (7%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 22 de septiembre - 5 de octubre del 2022. Esta encuesta se aplica cada 2 meses, por tanto al encuestado se le enmarca su respuesta en el período Agosto – Septiembre 2022.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (15 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura temática: Resultados de la operación y principales problemas de las empresas, comportamiento actual y perspectivas de ventas, empleabilidad de las empresas, perspectivas de empleo y de entorno, preguntas coyunturales.

Fuente de información: Los resultados son de fuente primaria, como resultado de la aplicación de la encuesta, por lo que los gráficos, series históricas y consideraciones expresadas, se enmarcadas en esta.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

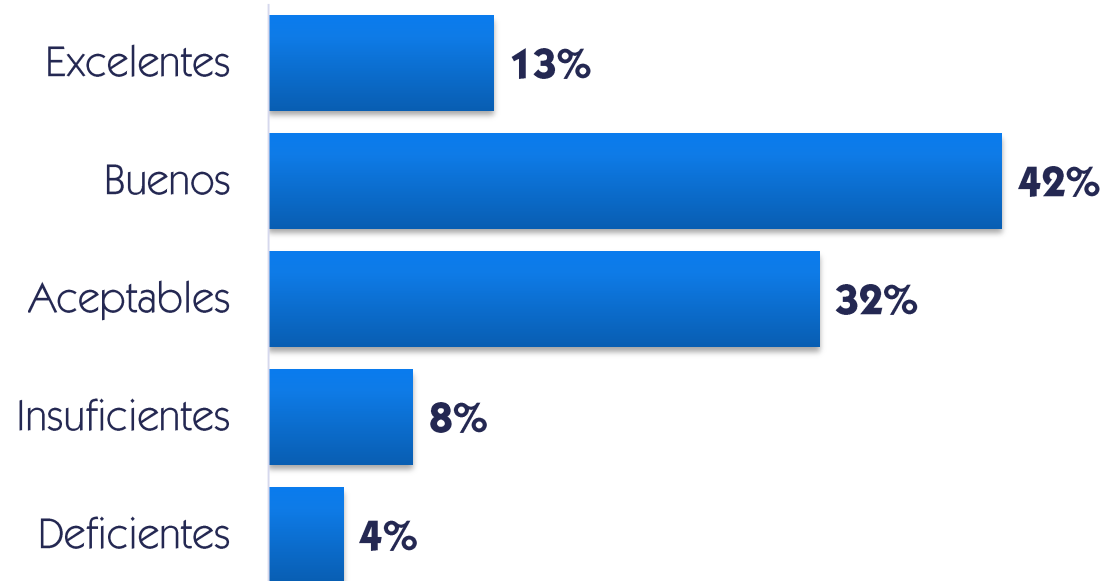
Resultados

Septiembre de 2022

Desempeño de la operación empresarial

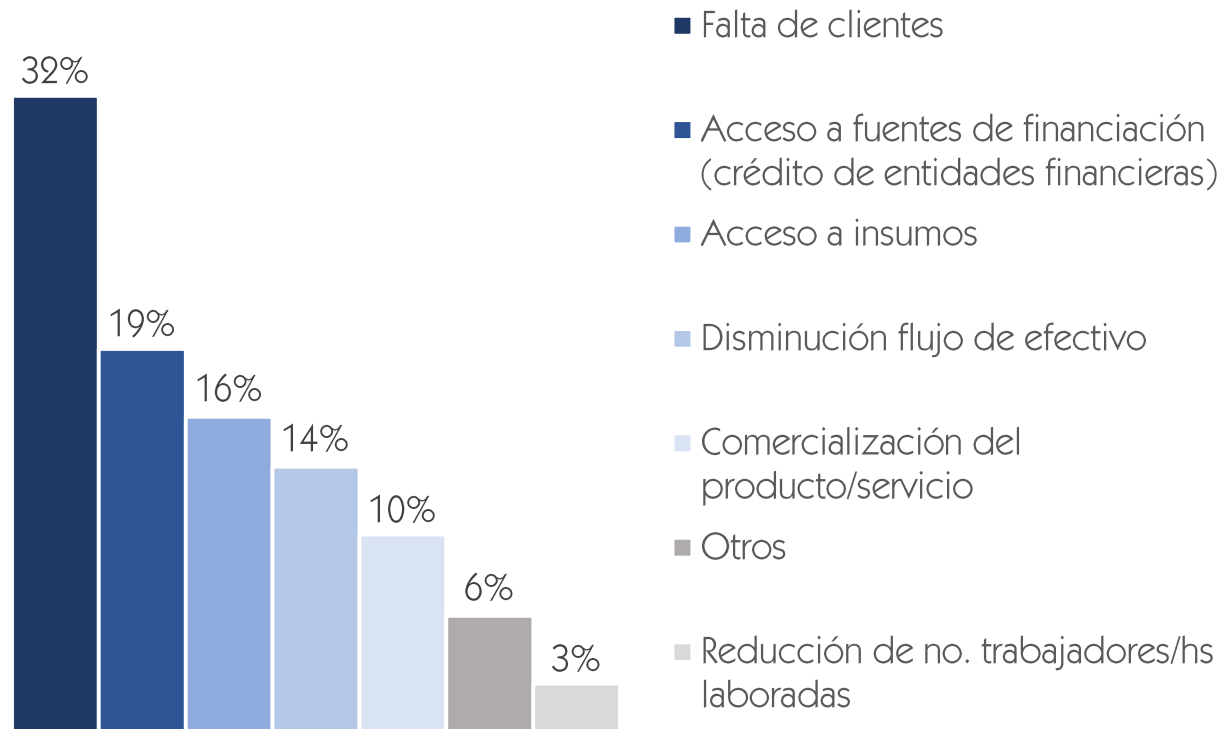
Los empresarios señalaron haber **mejorado sus resultados en la operación de sus negocios** en los dos últimos meses (Ago - Sep), dado que el **55%** de los empresarios encuestados reportaron resultados buenos y excelentes, es decir **9 p.p** más que los resultados obtenidos de la medición de julio 2022 (**46%**).

Así mismo, los empresarios que reportaron haber tenido resultados insuficientes o deficientes se redujeron al **12%** (vs. **19%** en la última medición).



Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

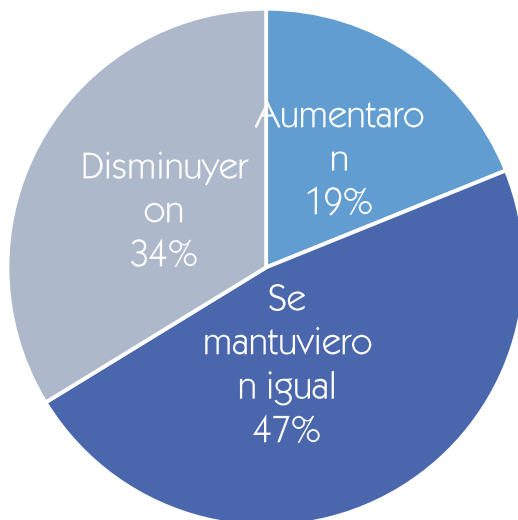


La falta de clientes sigue siendo el principal problema para los empresarios, **32%** en septiembre de 2022 vs. un **27%** en julio de 2022, seguido del acceso a crédito **19% en contraste con 20%** de la pasada medición en julio).

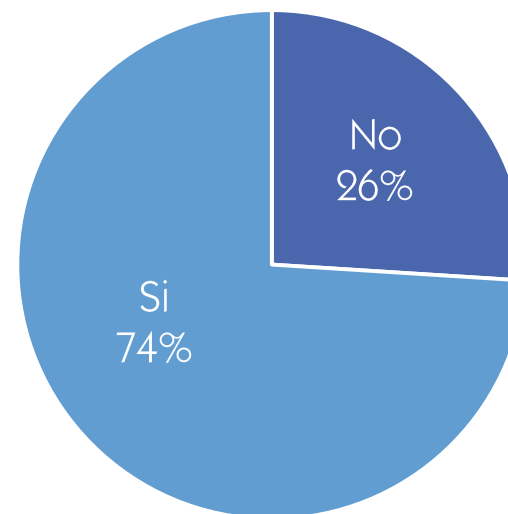
El acceso a insumos se agudizó en septiembre de 2022, **16%** en septiembre de 2022 en comparativa con un **13%** como resultados de julio del presente año.

Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?

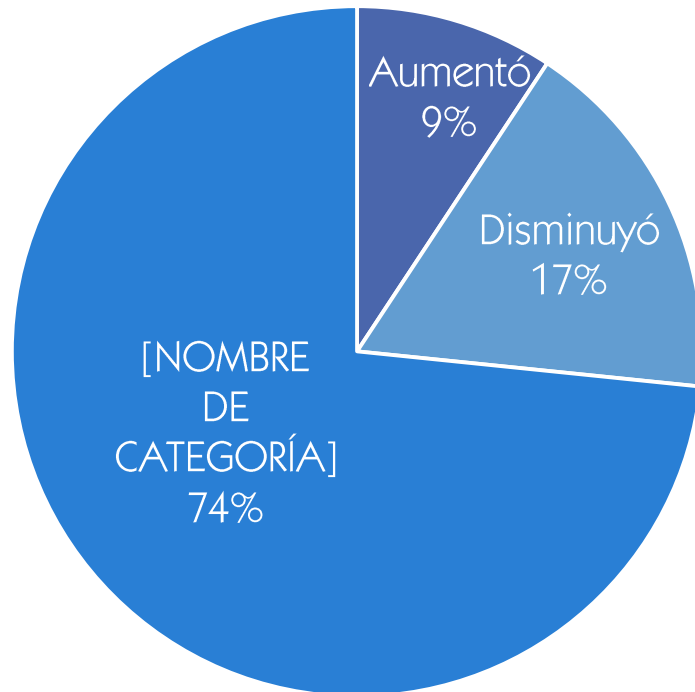


El **19%** de los empresarios afirmaron haber incrementado sus ventas los dos últimos meses, en contraste con **26%** de la medición entre junio y julio. Por su parte, el **34%** de ellos señalaron una reducción de sus ventas, **7 p.p** más que el resultado de la última medición (**27%**), esto hace consonancia con los primeros efectos de desaceleración de la economía.

El 26% de los empresarios afirmó que los ingresos no le permiten cubrir los gastos de operación, cifra muy cercana a la de julio de 2022 (**27%**).

Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

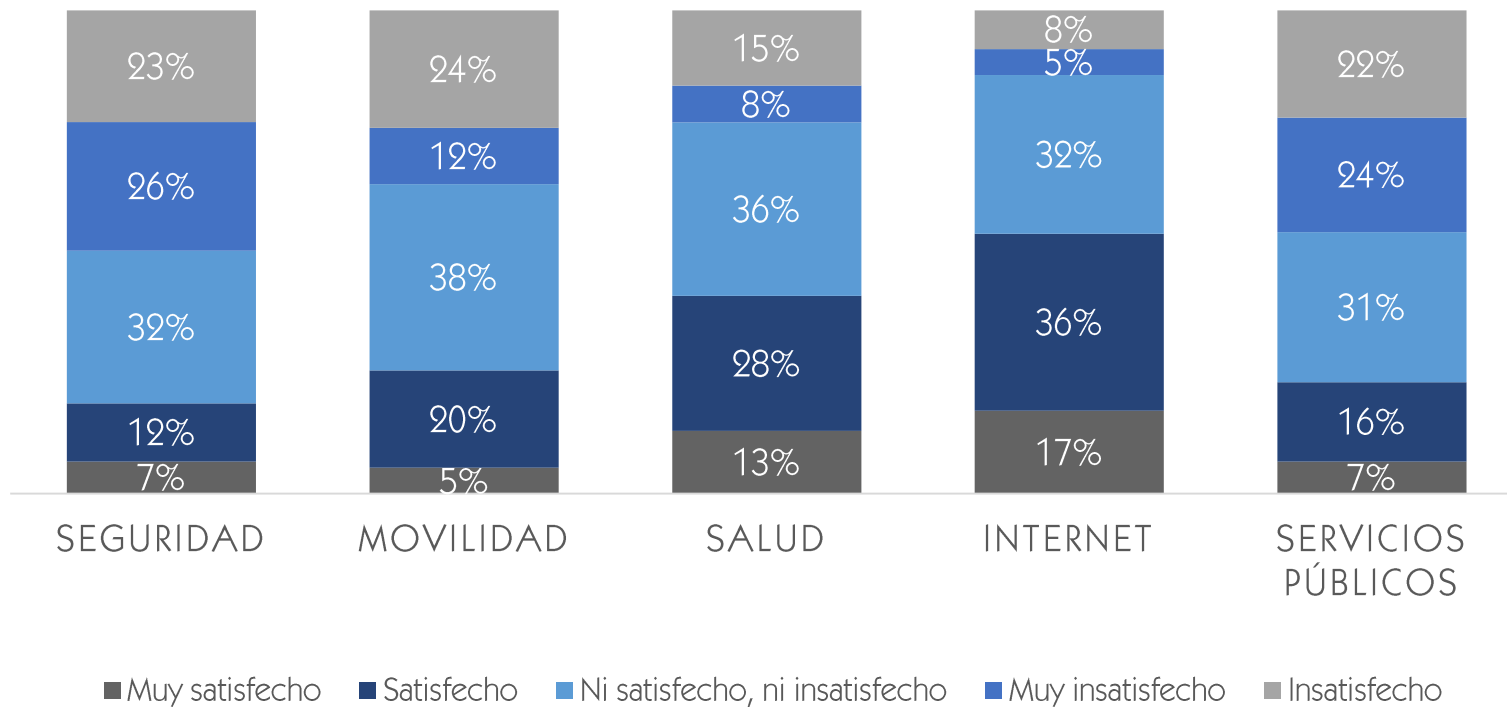


En materia de empleabilidad, el **9%** de los empresarios señaló haber incrementado la contratación de personal (vs. **10%** dos meses atrás). Sin embargo, el **17%** de ellos indicó haber reducido el personal de su negocio (vs. **26%** medición de hace 2 meses).

Se destaca el aumento de la estabilidad laboral, el **74%** de los empresarios manifestó haber mantenido el número de trabajadores de su empresa (vs. **64%** dos meses atrás).

Percepción del entorno socioeconómico

Valoración del nivel de satisfacción de los empresarios con los siguientes aspectos



El servicio de internet (**53%**), la salud (**41%**) y la movilidad (**25%**), fueron los aspectos mejores valorados por los empresarios, al sentirse satisfechos o muy satisfechos.

La seguridad fue el aspecto que más insatisfacción generó entre los empresarios, (**49%** en septiembre de 2022, inalterado frente a julio de 2022), seguido de los servicios públicos (**46%** en septiembre de 2022 vs. **23%** en julio de 2022).

Aumento de costos

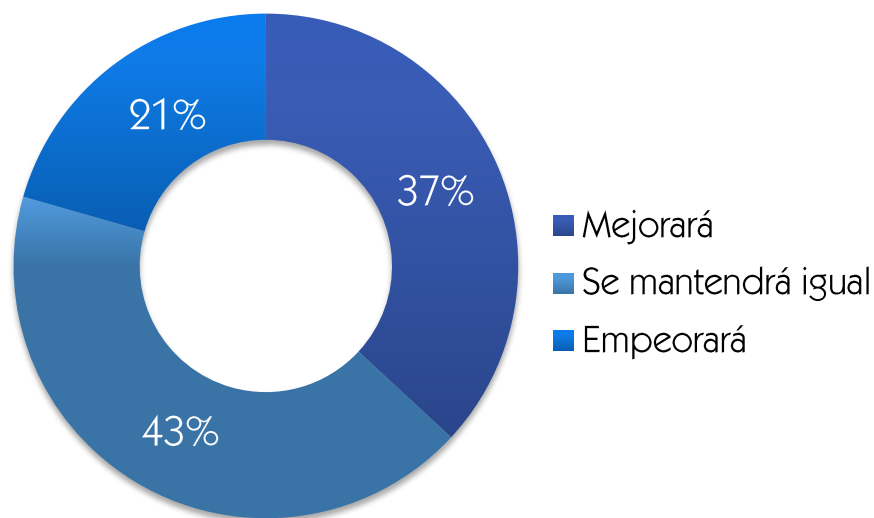
¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

El elevado costo de los servicios públicos es la categoría de gasto que más está presionando los costos de operación, según los empresarios (**42%** del total). Le siguieron los costos de los insumos nacionales (**19%**) y los arriendos (**13%**).

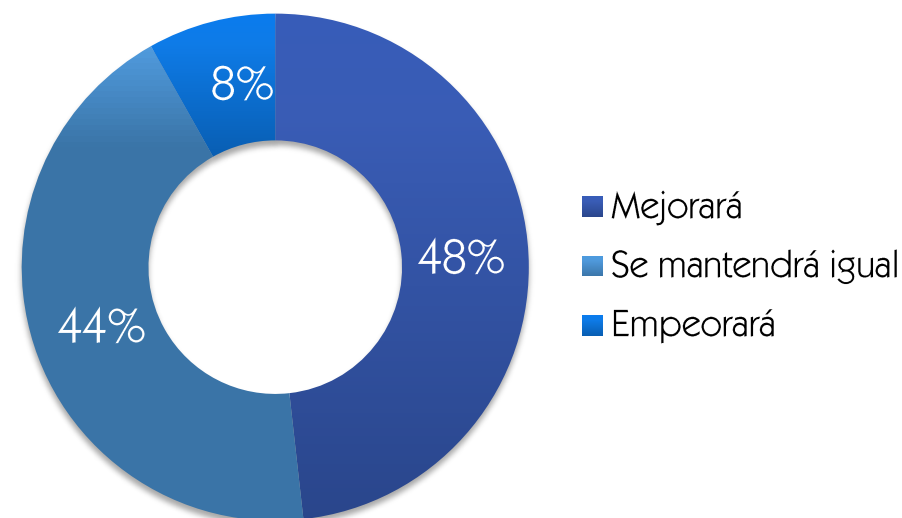


Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



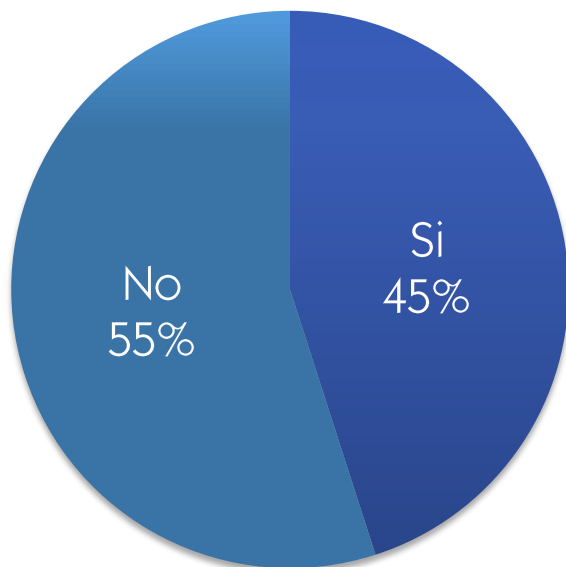
¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?



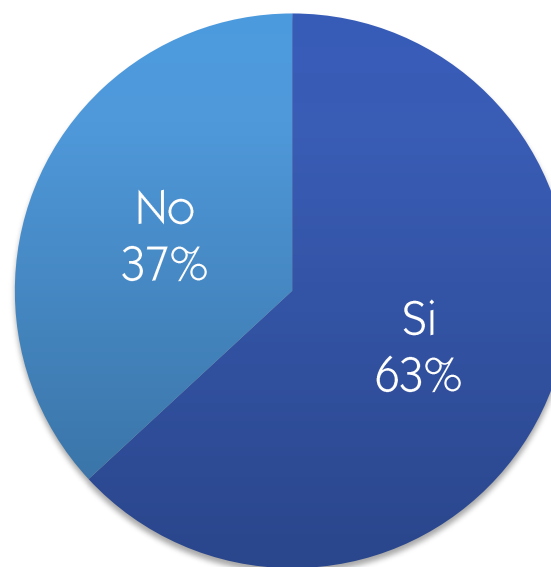
Las expectativas del empresario acerca de la situación económica del departamento mejoraron levemente. El **37%** de los empresarios afirma que la situación mejorará (vs. **33%** en la medición anterior), un **21%** considera que empeorará (vs. **20%**). En cuanto a la situación económica de sus empresas, el **48%** de los empresarios respondieron que esta mejorará (vs. **39%** en la medición anterior) y solo el **8%** afirmó que empeorará (vs. **9%**).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



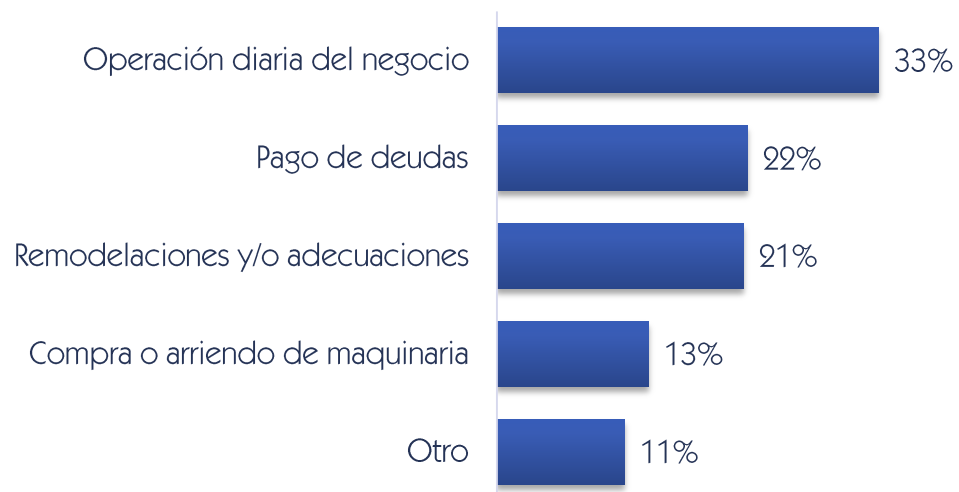
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



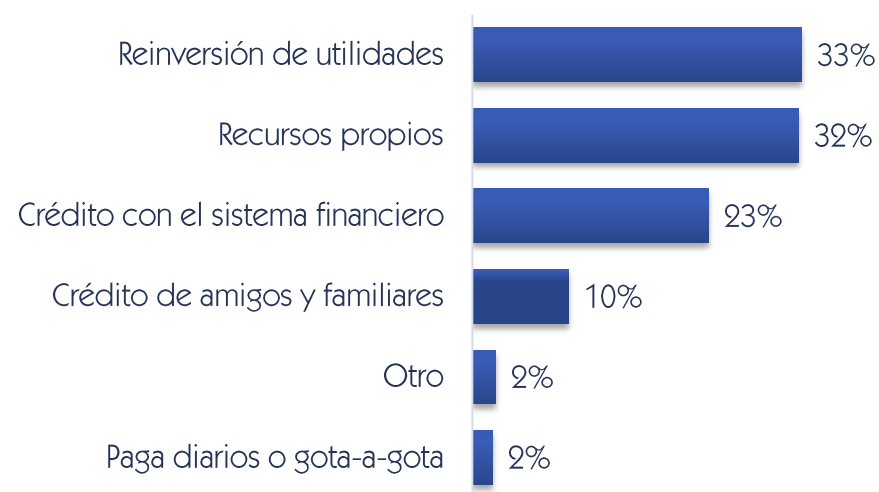
El **45%** de los empresarios planea invertir en los próximos dos meses en su negocio. Sin embargo, el **63%** de aquellos que no tienen planes inmediatos para invertir, planea hacerlo en el curso del próximo año.

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo financiará operación de su negocio?



El **33%** (46% dos meses atrás) de los empresarios, piensan destinar sus recursos de inversión a la operación diaria del negocio en los próximos dos meses, mientras que el **21%** (11% medición anterior) planean invertir en adecuaciones o remodelaciones en los próximos dos meses (**21%** vs.).

El **65%** de los empresarios dicen poder financiar la operación de su negocio con utilidades y recursos propios, mientras que el restante **35%** planea hacerlo con algún tipo de crédito.

Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



Los mayores impuestos (**22%**), producto de la discusión de reforma tributaria, es la principal preocupación de los empresarios. Así mismo, la incertidumbre política (**22%**), asociada al nuevo gobierno, está generando una preocupación significativa entre el empresariado.

A nivel local, la inseguridad (**18%**) es una preocupación mayúscula, más no así la desaceleración económica (**11%**) que se proyecta.

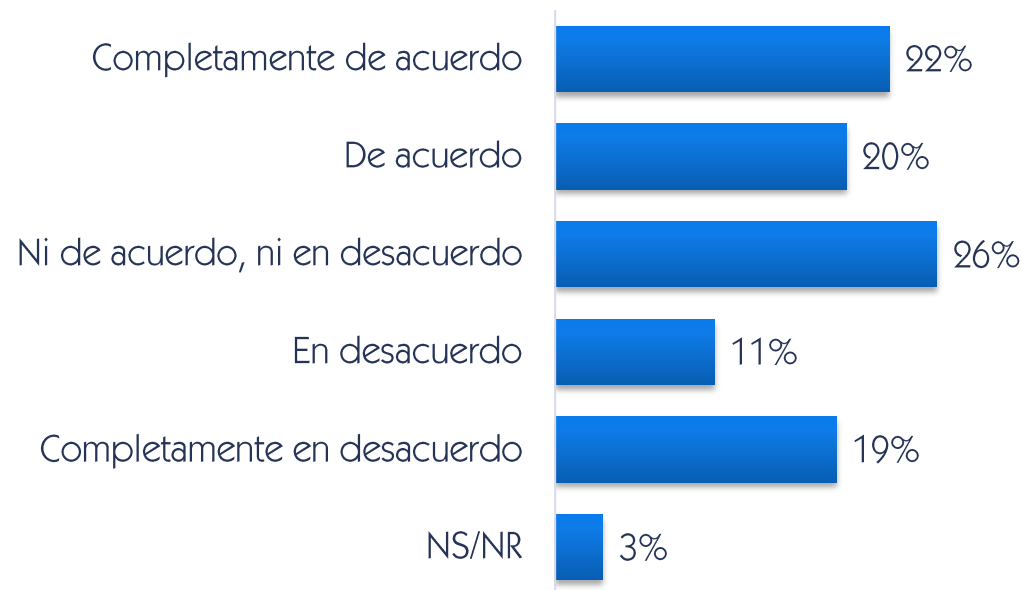
Percepción de las propuestas económicas del nuevo gobierno

Septiembre de 2022

1. Reforma tributaria, igualdad y justicia social

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico sobre las propuestas del nuevo gobierno. ¿Qué tan de acuerdo está usted frente a la decisión de **aumentar el recaudo tributario para inversión en infraestructura educativa y agraria, vías terciarias, compra de tierras y provisión de agua potable?**

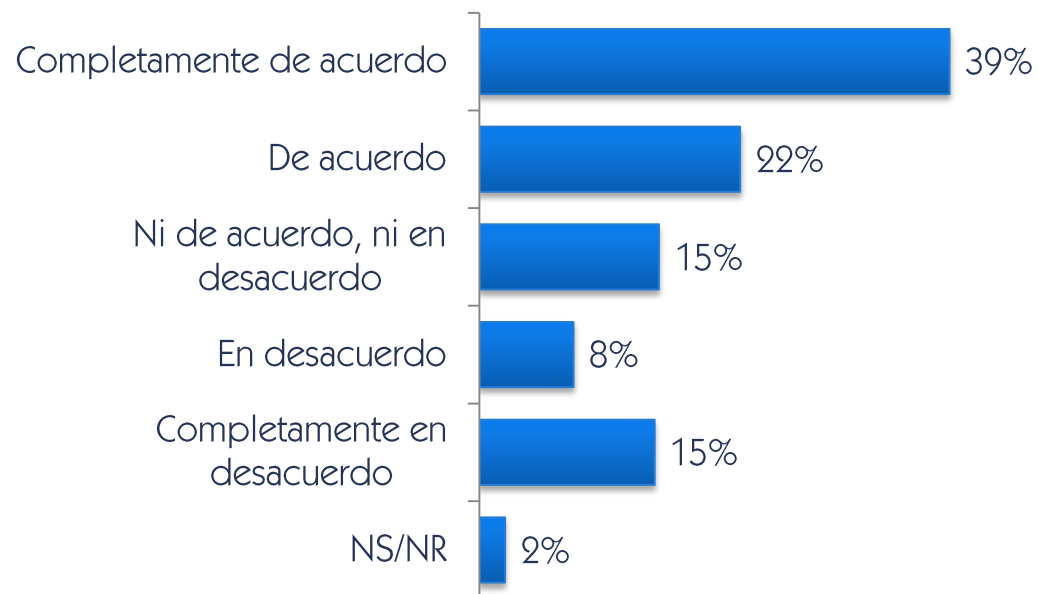
El **42%** de los empresarios está de acuerdo con mayores impuestos para financiar los principios de política social del nuevo gobierno; el **30%** está en desacuerdo y un alto porcentaje (**29%**) restante se muestra indiferente.



2. Reforma laboral

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico sobre las propuestas del nuevo gobierno. ¿Qué tan de acuerdo está usted frente a la decisión de **reducir la jornada laboral diurna hasta las 6pm (después de esa hora se incurre en horas extras) y disminuir los contratos por prestación de servicios?**

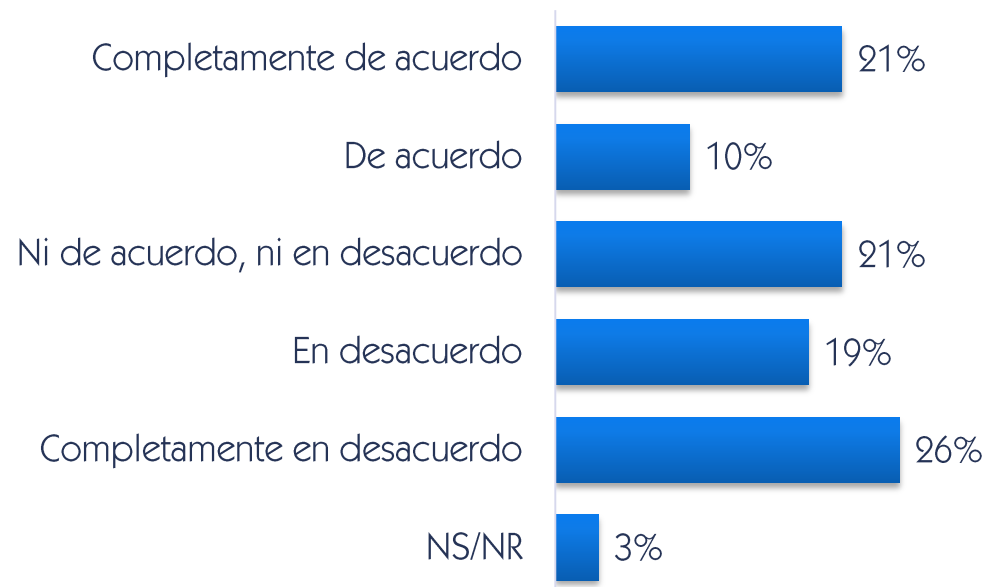
El **61%** de los empresarios está de acuerdo con los principios de la reforma laboral que ha expuesto brevemente el gobierno; el **23%** está en desacuerdo y el **17%** se muestra indiferente



3. Transición energética

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico sobre las propuestas del nuevo gobierno. ¿Qué tan de acuerdo está usted frente a la decisión de **limitar los nuevos contratos de exploración de petróleo y gas para avanzar en la transición energética?**

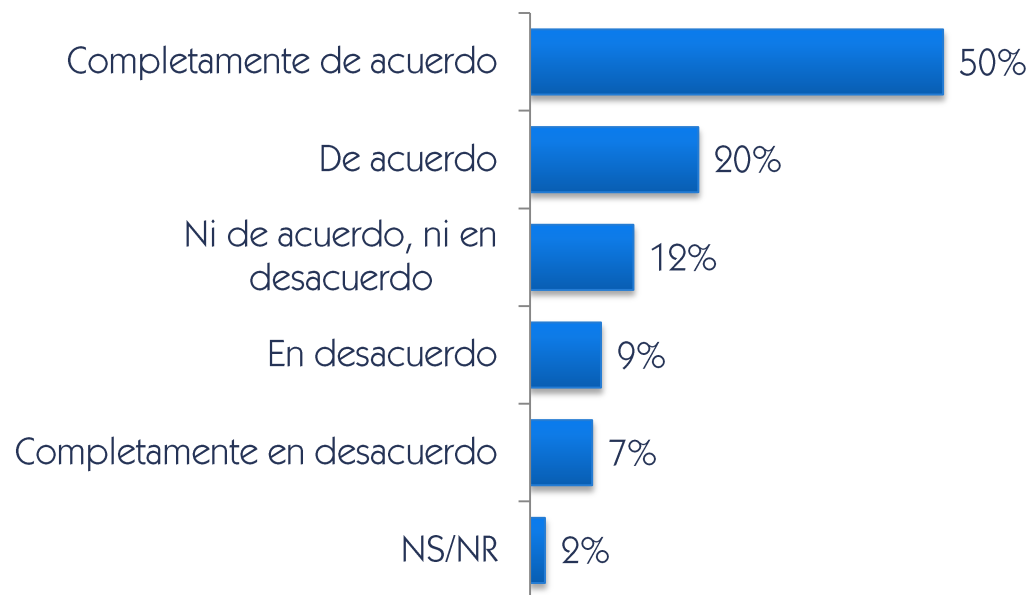
El **45%** de los encuestados está en desacuerdo con la propuesta de limitar los nuevos contratos de exploración de petróleo y gas en el país; el **31%** está de acuerdo con esta propuesta y un **22%** se muestra indiferente.



4. Mercado de energía eléctrica

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico sobre las propuestas del nuevo gobierno. ¿Qué tan de acuerdo está usted frente a la decisión de **intervenir los mercados de energía eléctrica y de agro-insumos para estabilizar los precios de la energía y los alimentos?**

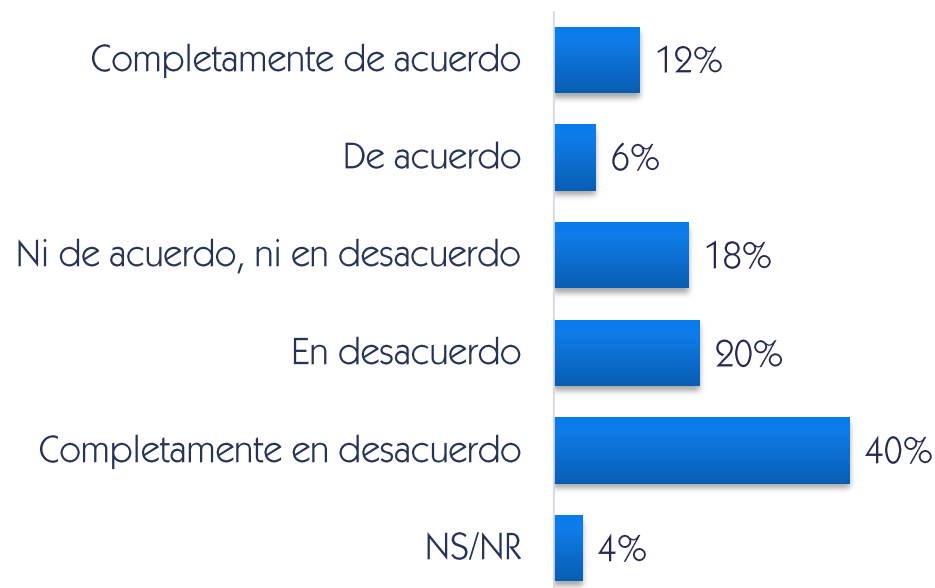
El **70%** de los empresarios apoyan la intervención de los mercados de energía y agro-insumos para estabilizar los precios de los servicios públicos y los alimentos; el **16%** está en desacuerdo y el **14%** se muestra indiferente.



5. Precios de los Combustibles

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico sobre las propuestas del nuevo gobierno. ¿Qué tan de acuerdo está usted frente a la decisión de **aumentar gradualmente los precios de la gasolina para sanear las cuentas del gobierno?**

El **60%** de empresarios del departamento rechaza la medida de aumentar los precios del combustible; el **18%** está de acuerdo y el **22%** se muestra indiferente a esta propuesta.

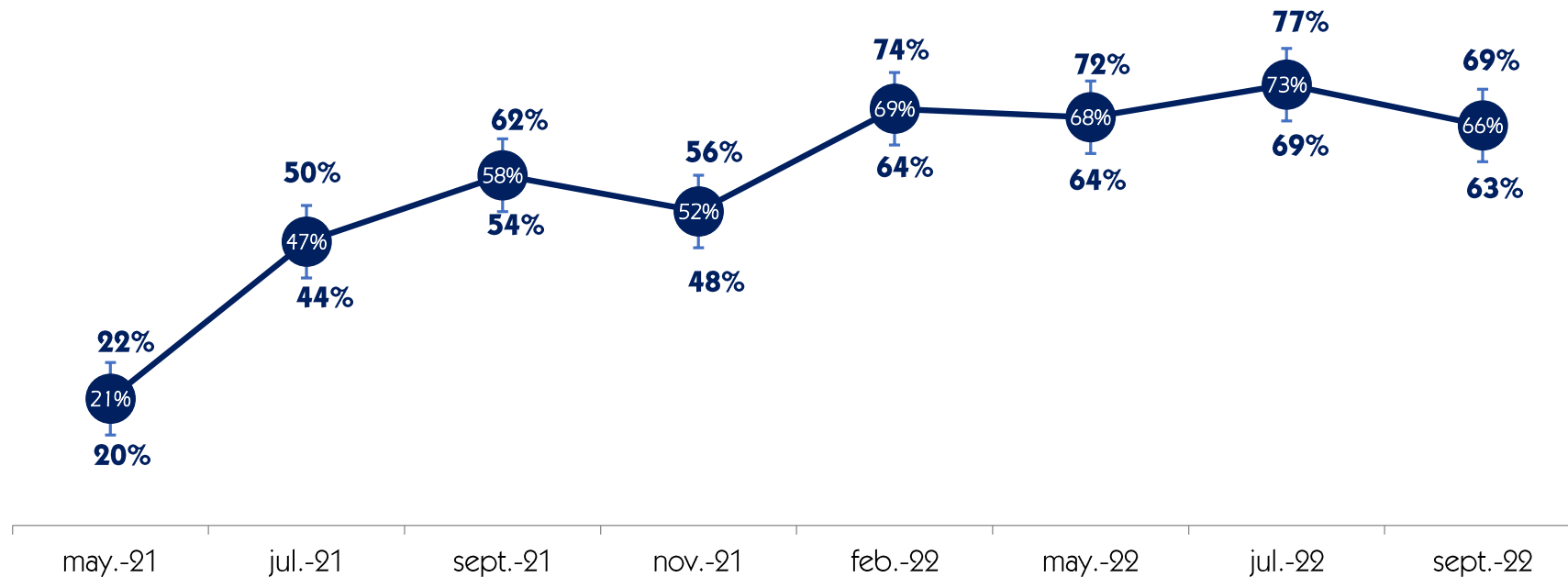


Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

Mayo de 2021 a septiembre de 2022

Incremento en ventas

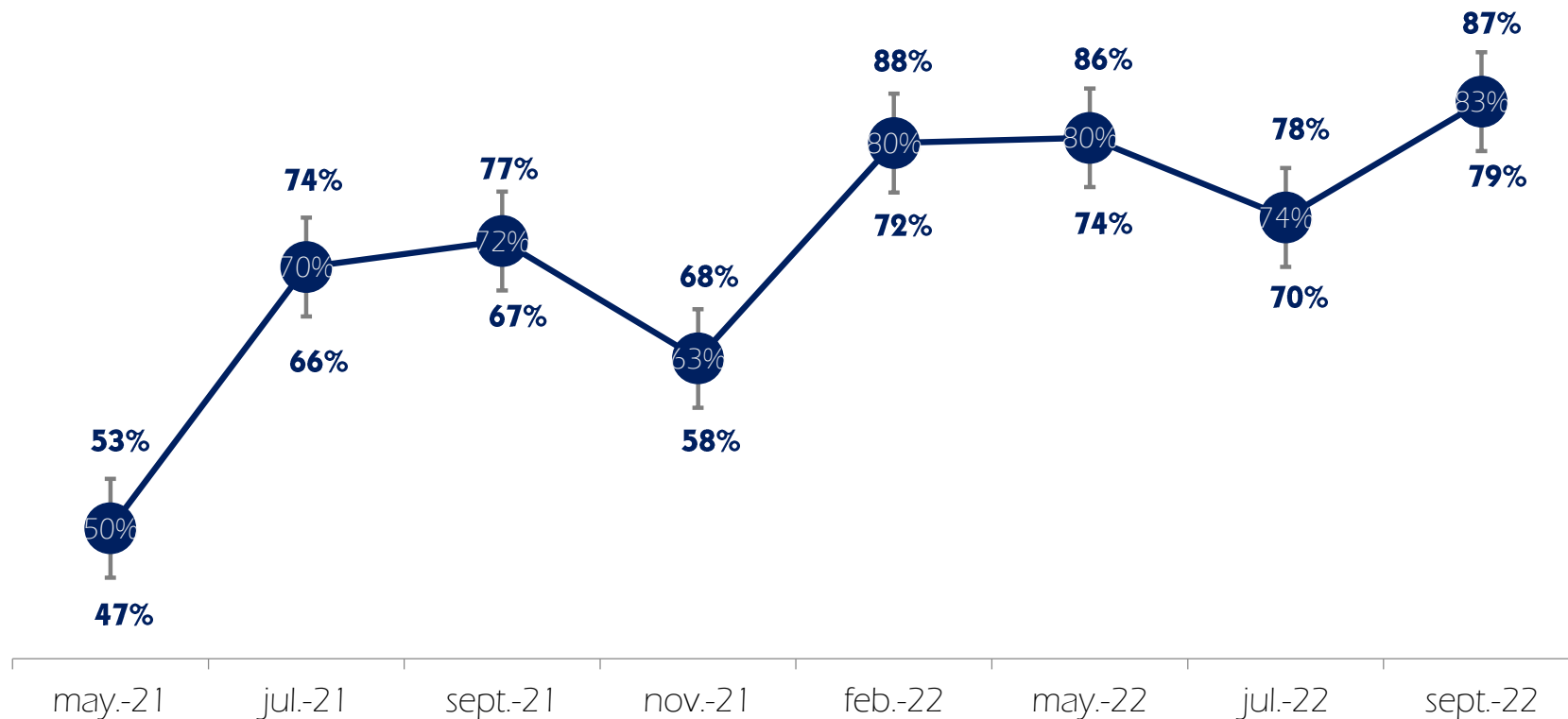
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:



Es notable los efectos de la reactivación económica en el territorio, pero comienzan a aparecer señales de desaceleración económica.

Aumento del empleo

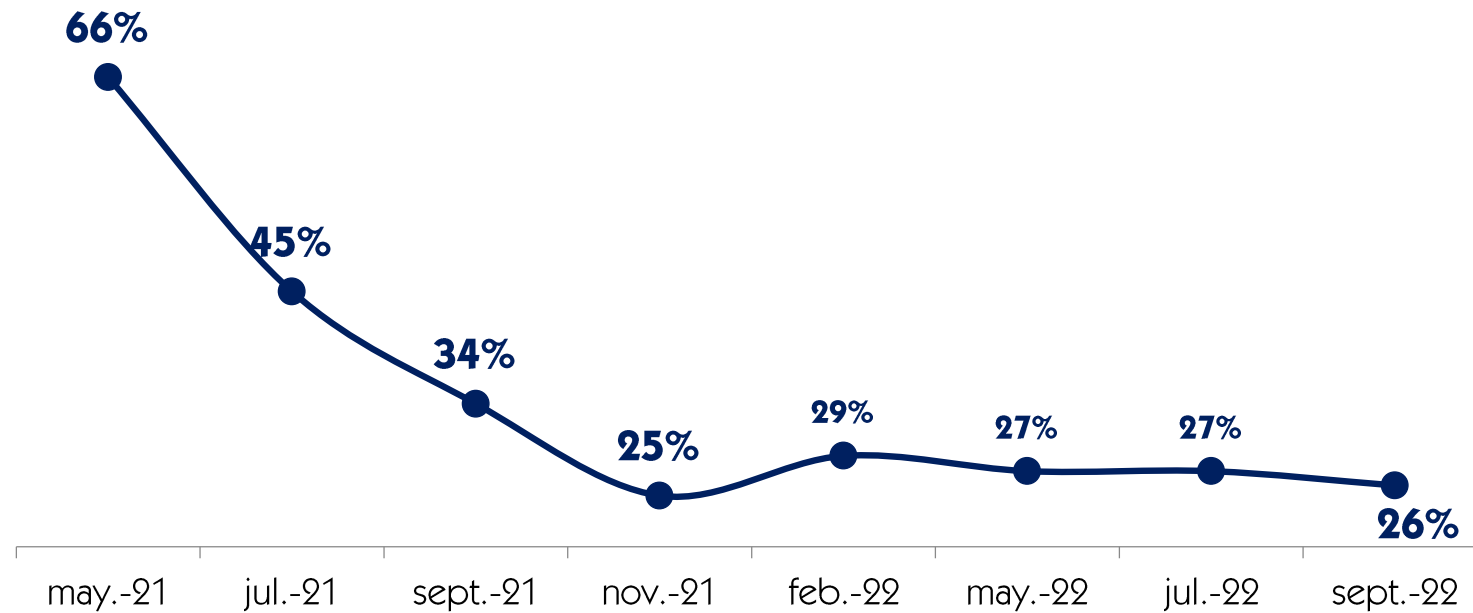
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:



La recuperación del empleo en el territorio es notoria, aunque no igual de acelerada a lo registrado en ventas.

Rentabilidad de las empresas

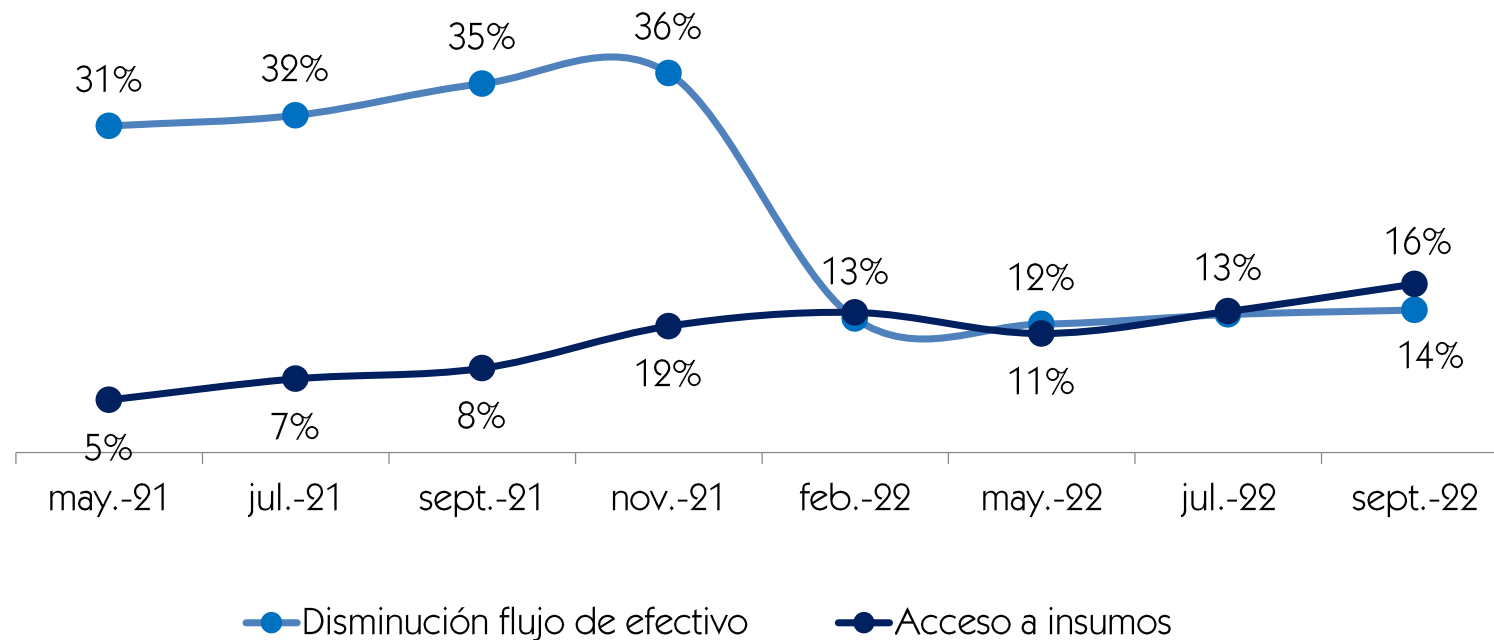
Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:



La reactivación económica ha favorecido el flujo de caja de las empresas en el territorio, haciéndolas rentables.

Problemas que afectan el desempeño empresarial

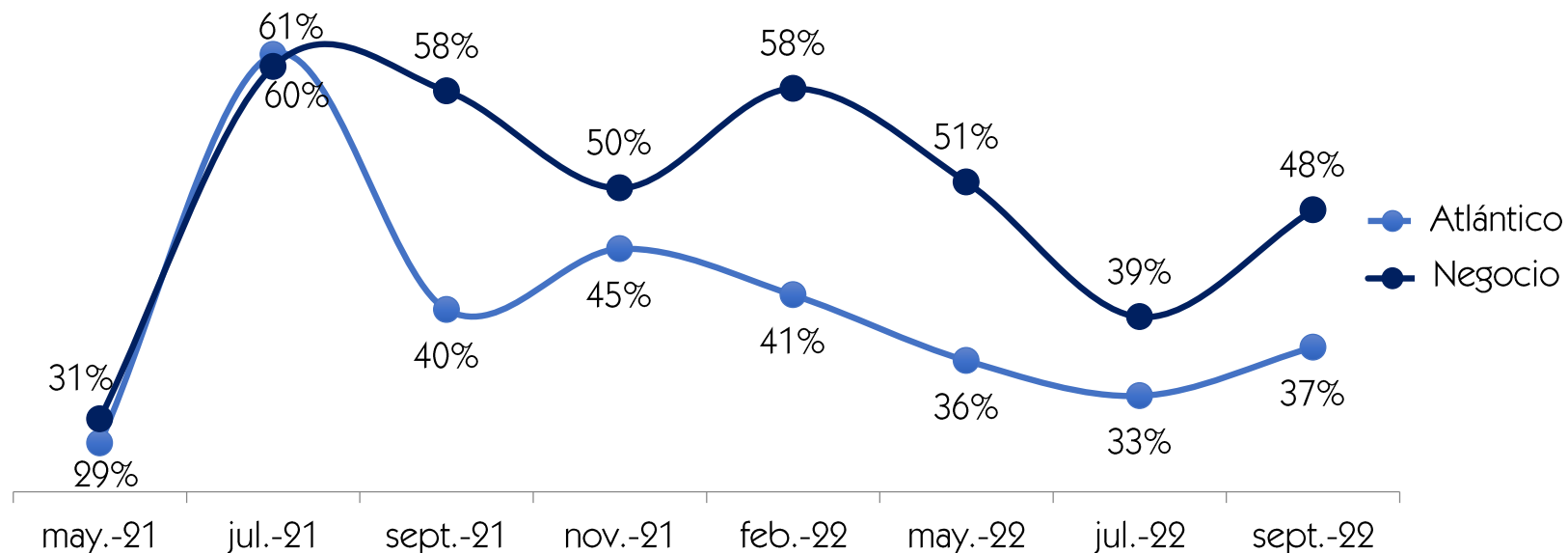
¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los últimos meses?



El flujo de caja para las empresas mejoró conforme avanzaba la reactivación económica. Sin embargo, el problema de acceso a insumos viene agravándose.

Expectativas de los empresarios

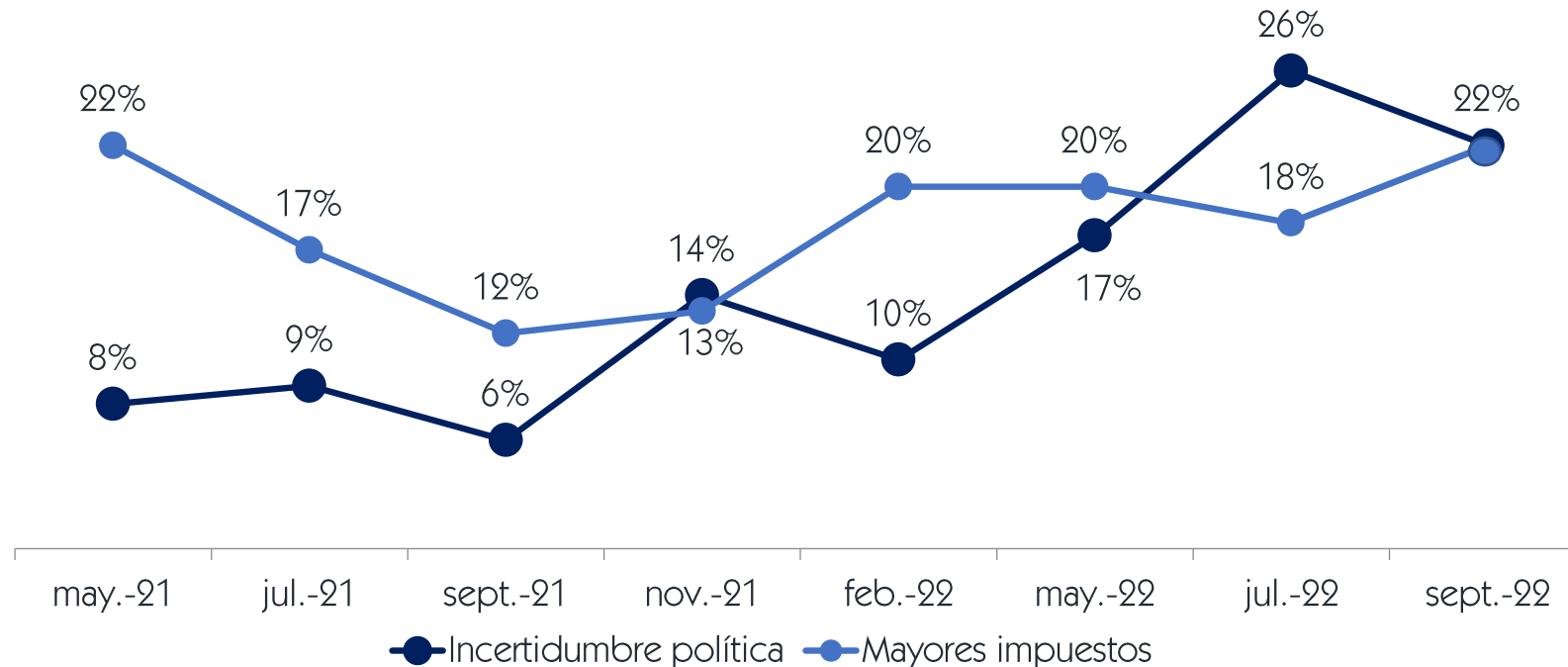
¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?



Las expectativas a dos meses vista de los empresarios han venido desmejorando en la medida que avanza la reactivación. Nótese que las expectativas sobre los negocios diverge de las expectativas sobre el territorio.

Preocupación por incertidumbre política e impuestos

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos meses?



Los empresarios perciben cada vez más la incertidumbre política, incluso antes de las elecciones presidenciales de junio de 2022. En cambio, la incertidumbre por impuestos se corresponde con los periodos de discusión de las reformas tributarias.

El presente estudio fue elaborado por:

Alvaro Cordoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados
acordoba@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos
bvalencia@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas
investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Aprendiz de Investigaciones Económicas
gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región