

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Febrero de 2022

Ficha metodológica

Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que permitan generar acciones por parte de las instituciones locales.

Unidad de observación: 199 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de la cuales 157 son microempresas, 24 pequeñas, 9 medianas y 9 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (44%), comercio (30%), industria (13%) y construcción (13%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

Período recolección: 28 de febrero 2022 - 6 de marzo de 2022. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

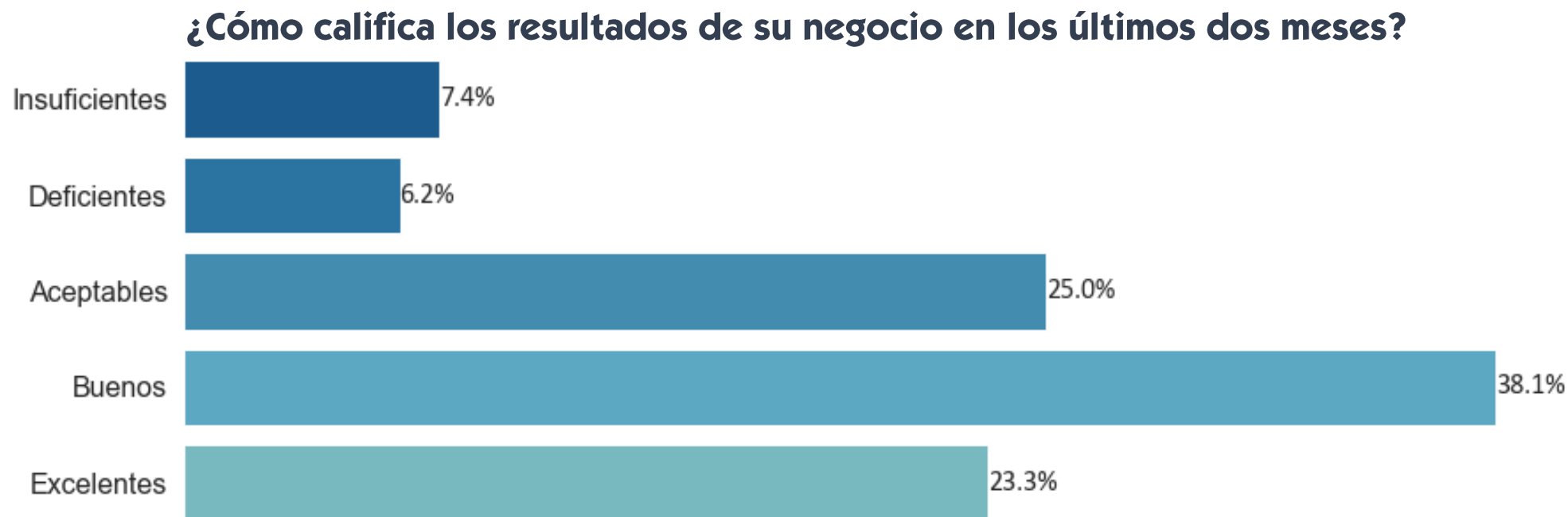
Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (12 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Resultados de la operación empresarial

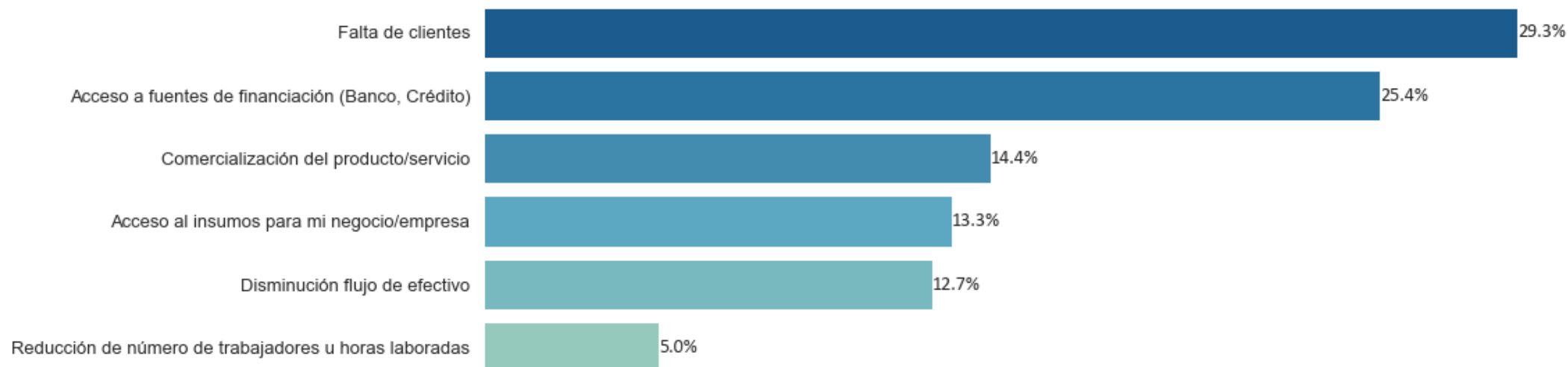
En los últimos dos meses, los empresarios reportaron resultados ampliamente favorables de sus negocios, asociados a la buena dinámica económica del país. El **61%** de ellos indicó haber tenido “excelentes o “buenos” resultados, mientras que tan solo el **14%** reportó resultados “insuficientes” o “deficientes”.



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Problemas que afectan la operación

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los últimos dos meses?

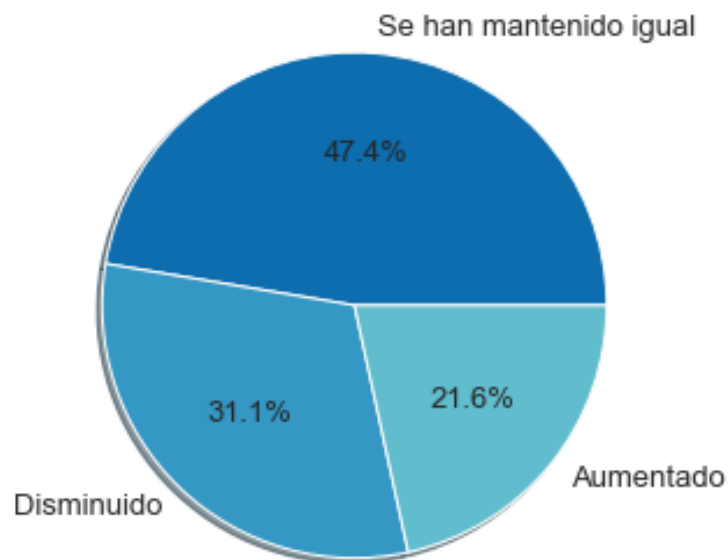


Fuente: Estudios de clima empresarial Cámara de Comercio de Barranquilla.

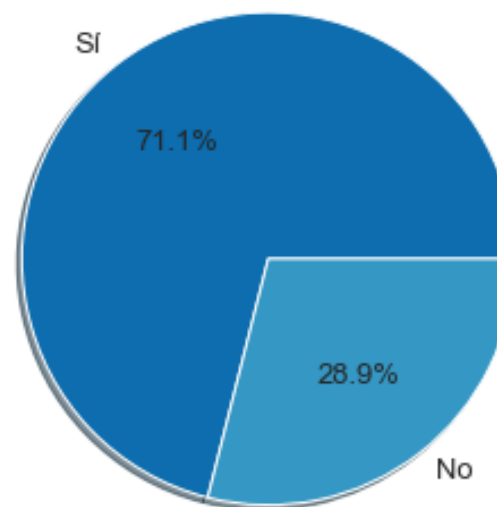
La falta de clientes se situó como el principal problema para la operación de los negocios con el **29%** (vs. **20%** dos meses atrás), mientras que el acceso a fuentes de financiación se mantuvo segundo con el **25%** (vs. **23%**). Otros problemas para los empresarios fueron la comercialización del producto (**14%**), el acceso a insumos para el negocio (**13%**) y la disminución de efectivo (**13%**).

Comportamiento de las ventas

En los últimos dos meses, el comportamiento de las ventas de su negocio:



En los últimos dos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de operación:



La dinámica de las ventas mejoró frente a la medición dos meses atrás. Pese a que los empresarios que señalaron haber incrementado sus ventas aumentó levemente (**22%** vs. **18%** dos meses atrás), aquellos que reportaron haberlas disminuido cayó pronunciadamente (**31%** vs. **49%**).

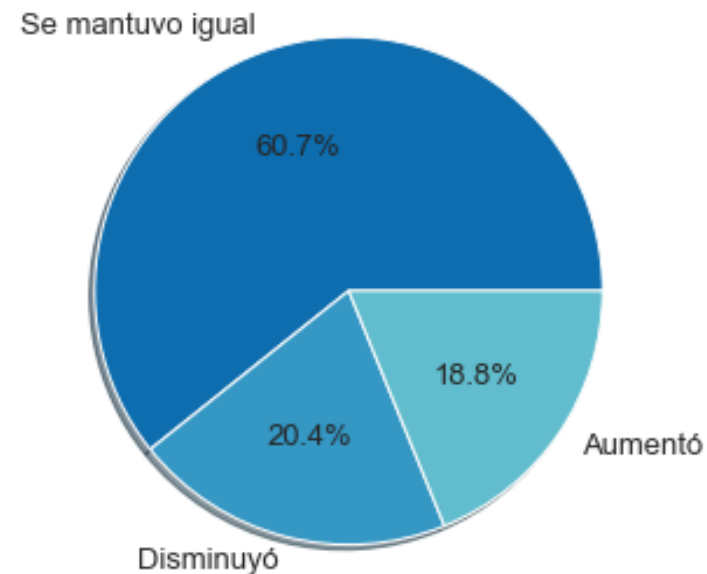
Gracias a ello, el **71%** de los empresarios afirmó que sus ingresos les han permitido cubrir los gastos de su operación (vs. **50%**).

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Dinámica del empleo

En los últimos dos meses, un **19%** de los empresarios reportó haber incrementado su contratación de personal (vs. **11%** dos meses atrás), reflejando las mejores condiciones económicas del país. A su vez, apenas el **20%** de los empresarios afirmaron haber reducido su personal (vs. **37%**), lo cual refleja la mejora en la dinámica del empleo local. El **61%** de los empresarios indicó haber mantenido el número de trabajadores en su empresa en los últimos dos meses (**52%**).

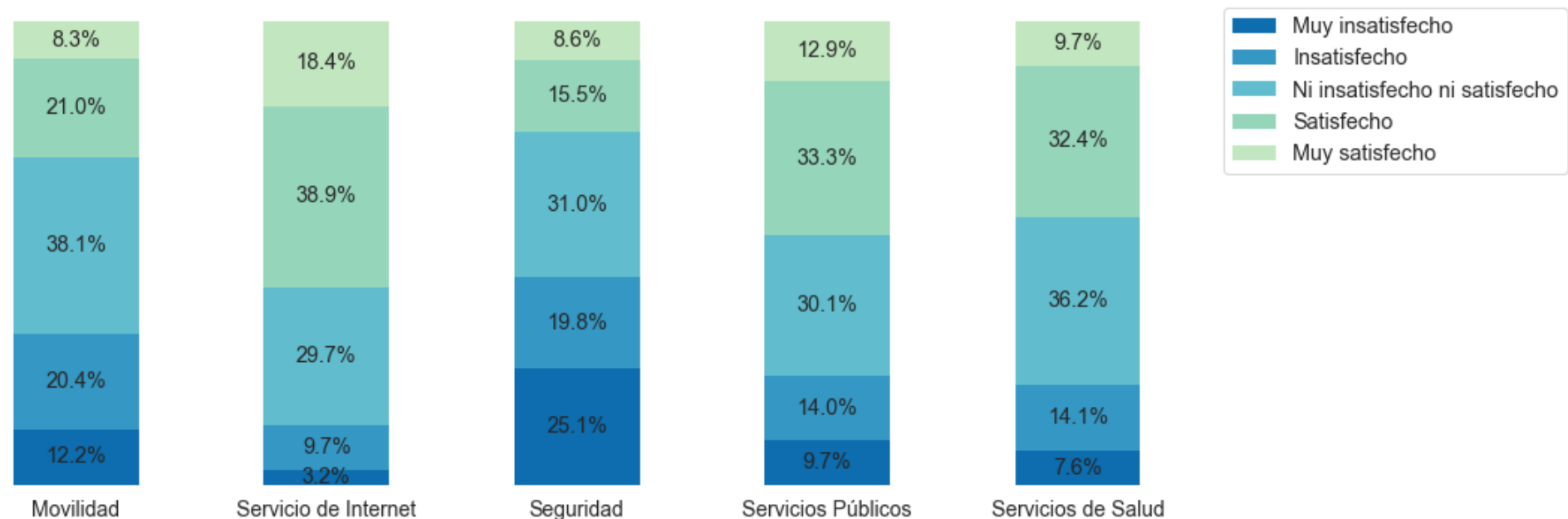
En los últimos dos meses, el número de trabajadores de su negocio:



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:

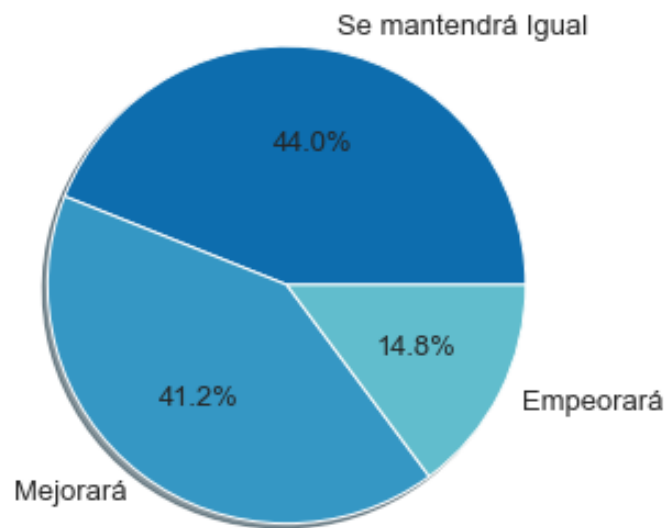


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

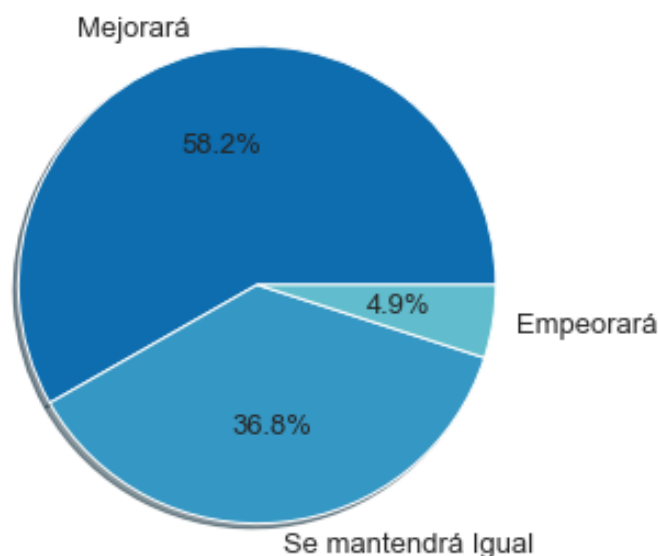
Los empresarios señalaron estar “satisfechos” o “muy satisfechos” con el servicio de internet (**57%** vs. **61%** dos meses atrás), los servicios públicos (**46%** vs. **40%**) y los servicios de salud (**42%** vs. **26%**). Por el contrario, reportaron estar “insatisfechos” o “muy insatisfechos” principalmente con la seguridad (**45%** vs. **61%**) y la movilidad (**33%** vs. **32%**).

Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Atlántico en los próximos dos meses?



¿Cómo considera que será la situación económica de su negocio en los próximos dos meses?



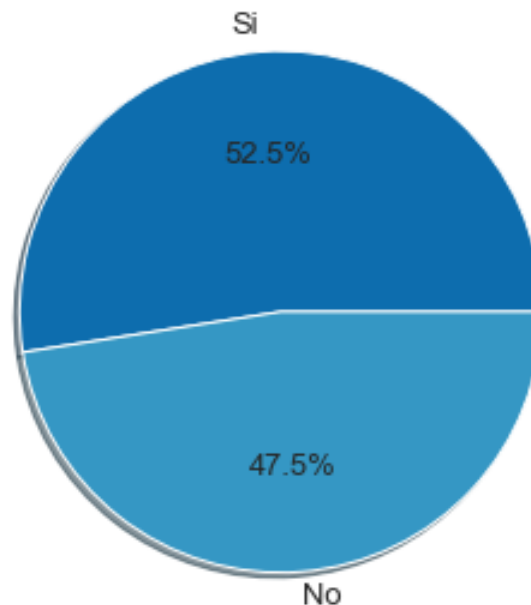
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

El **41%** de los empresarios del Atlántico se mantiene relativamente optimista y considera que la situación económica del departamento mejorará (vs. **45%** dos meses atrás). Un **44%** de empresarios cree que se mantendrá igual (vs. **40%**) y el **15%** considera que la situación económica empeorará (inalterado).

Asimismo, el **58%** de los empresarios considera que su negocio mejorará (vs. **50%** dos meses atrás). Un **37%** cree que se mantendrá igual (vs. **38%**) y apenas un **5%** considera que la situación de su negocio empeorará (vs. **12%**).

Decisión de inversión

¿Planea invertir en la ampliación de su negocio en los próximos dos meses?

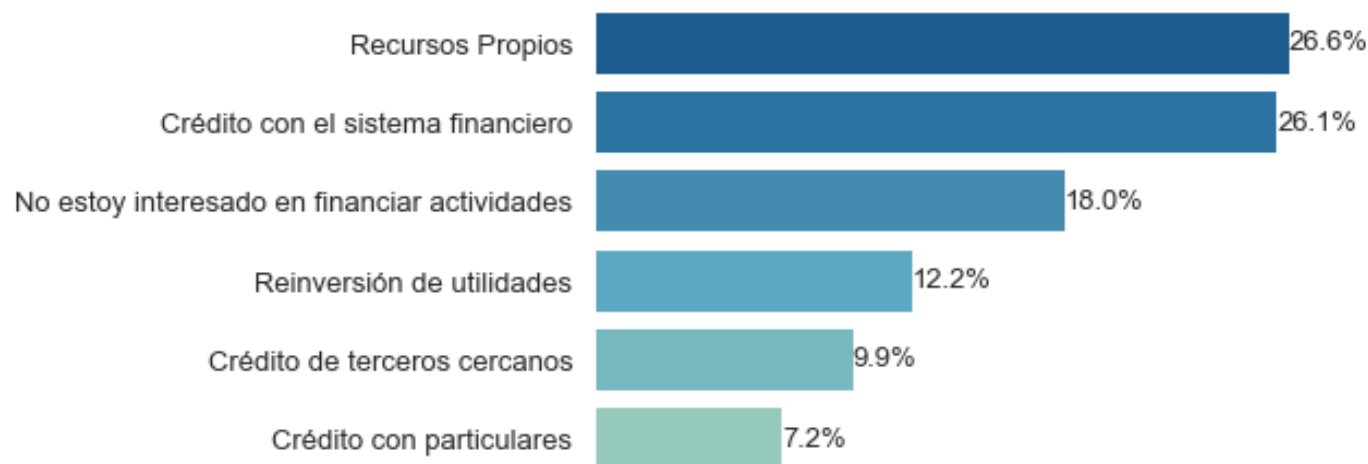


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Los empresarios que planean invertir en su negocio alcanzó el 53%, acorde con la situación económica favorable que vive el país. La incertidumbre en el panorama nacional (con una inflación al alza y una contienda electoral por la presidencia) parecen tener todavía un efecto marginal en las decisiones de inversión de los empresarios.

Decisión de inversión y financiación

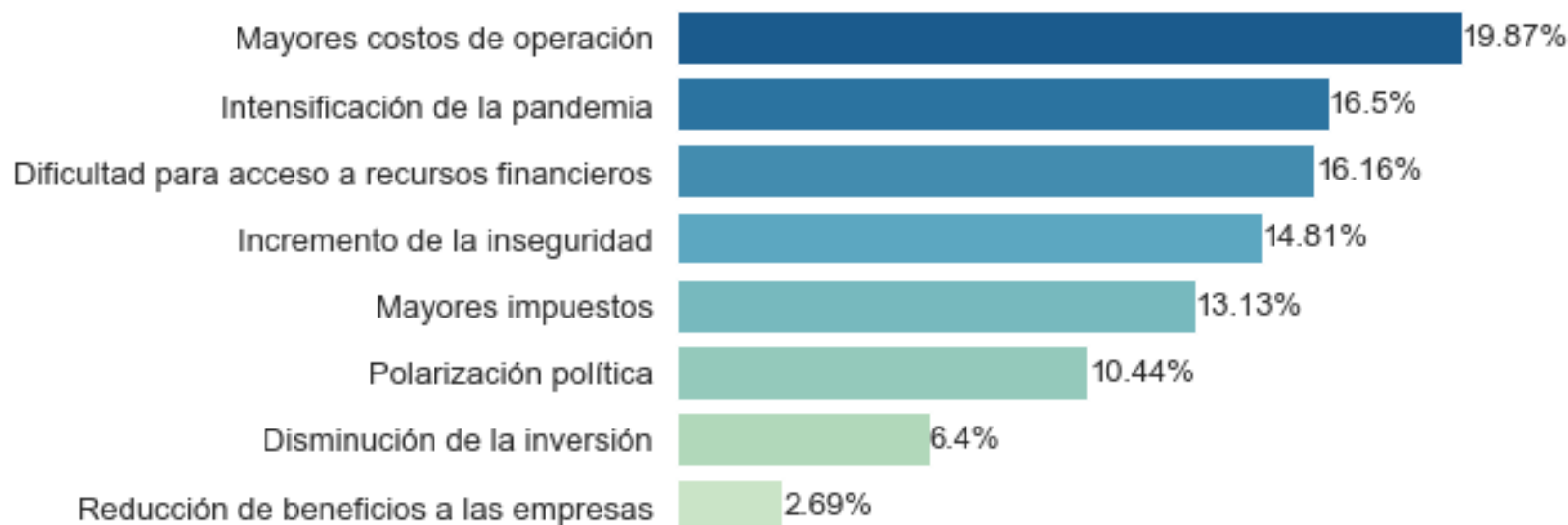
¿Cómo planea financiar la operación de su negocio?



En cuanto a la financiación de la operación empresarial, el **27%** de los empresarios indicó que lo haría con recursos propios, el **26%** con crédito del sistema financiero, el **12%** con reinversión de utilidades, un **10%** con préstamos de amigos/familiares y un 7% con crédito de particulares. Un **18%** señaló no estar interesado en tomar financiación.

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Los mayores costos de operación (**20%**), asociados a la elevada inflación, se posicionaron como el factor que más preocupa a los empresarios encuestados. La intensificación de la pandemia aún preocupa a los empresarios (**17%**), que ven en ella una amenaza plausible. Le siguieron la dificultad para acceder a recursos financieros (**16%**) y el incremento en la inseguridad (**15%**). Factores como la polarización política (**10%**) o la reducción en la inversión (**6%**), ligada a una eventual desaceleración económica, aún no preocupan al empresariado.

El presente estudio fue elaborado por:

Álvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados
acordoba@camarabaq.org.co

David Rodríguez Arrauth

Profesional de Analítica de Datos
drodrigueza@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas
investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.