

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Mayo de 2022

Ficha metodológica

Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que permitan generar acciones por parte de las instituciones locales.

Unidad de observación: 246 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de la cuales 169 son microempresas, 48 pequeñas, 20 medianas y 9 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (43%), comercio (35%), industria (13%) y construcción (9%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante legal, Propietario, Administradores y afines.

Período recolección: 2 de mayo de 2022 - 7 de mayo de 2022. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (13 preguntas).

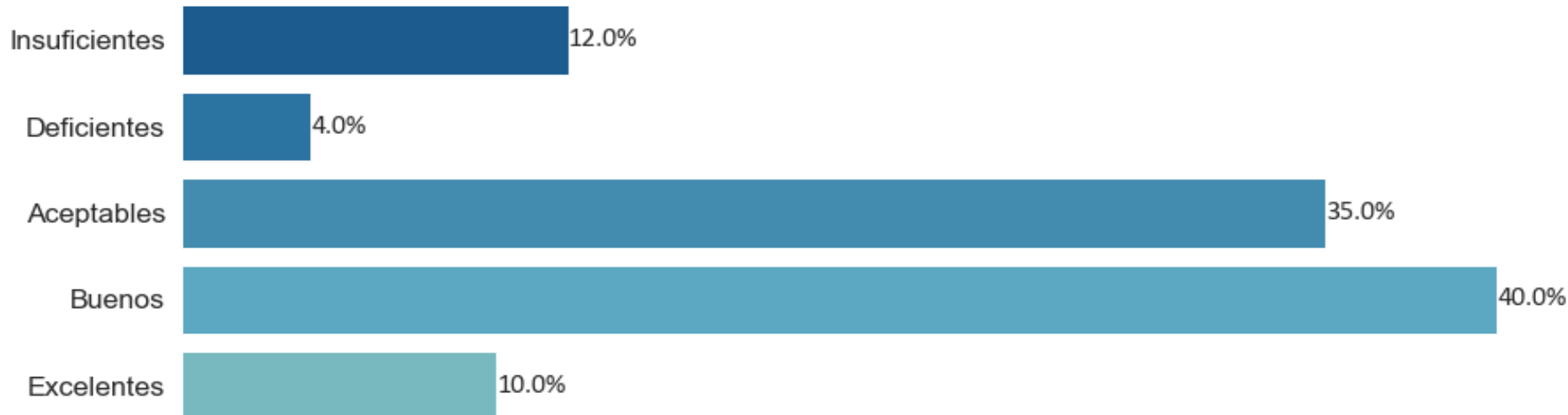
Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Resultados de la operación empresarial

En los últimos dos meses, los empresarios reportaron una leve desmejora en sus resultados operacionales, en línea con la desaceleración de la demanda. Apenas el **10%** de ellos reportó haber tenido resultados “excelentes” (vs. **21%** en la medición de febrero). Asimismo, las empresas que señalaron tener resultados “insuficientes” aumentó al **12%** (vs. **7%**). Pese a ello, los resultados de las empresas del departamento parecen concentrarse en la zona de “buenos” y “aceptables” con un **75%** (vs. **58%**).

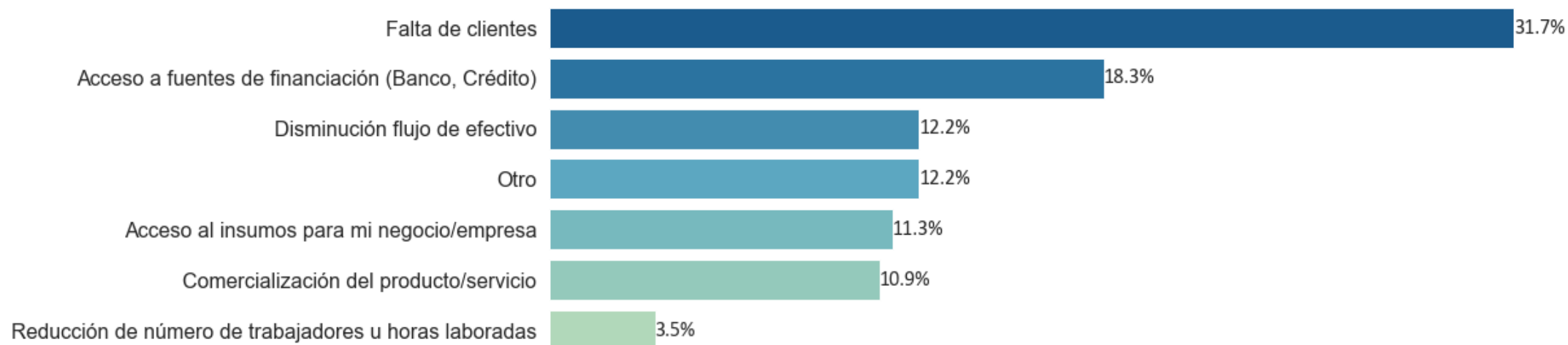
¿Cómo califica los resultados de su negocio en los últimos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Problemas que afectan la operación

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los últimos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial Cámara de Comercio de Barranquilla.

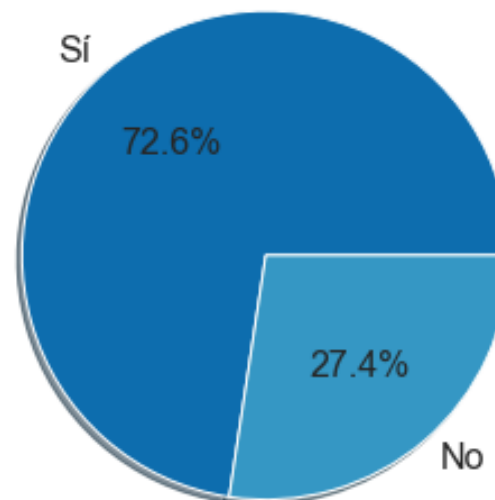
La falta de clientes continúa siendo el principal problema para la operación de los negocios con el **32%** (vs. **29%** dos meses atrás). Este resultado corrobora la ralentización de la demanda. El **18%** reporta como su principal problema el acceso a fuentes de financiación (vs. **25%**). Otros problemas no menores para los empresarios resultan ser la disminución de efectivo (**12%**), el acceso a insumos para el negocio (**11%**) y la comercialización del producto (**11%**).

Comportamiento de las ventas

En los últimos dos meses, el comportamiento de las ventas de su negocio:



En los últimos dos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de operación:



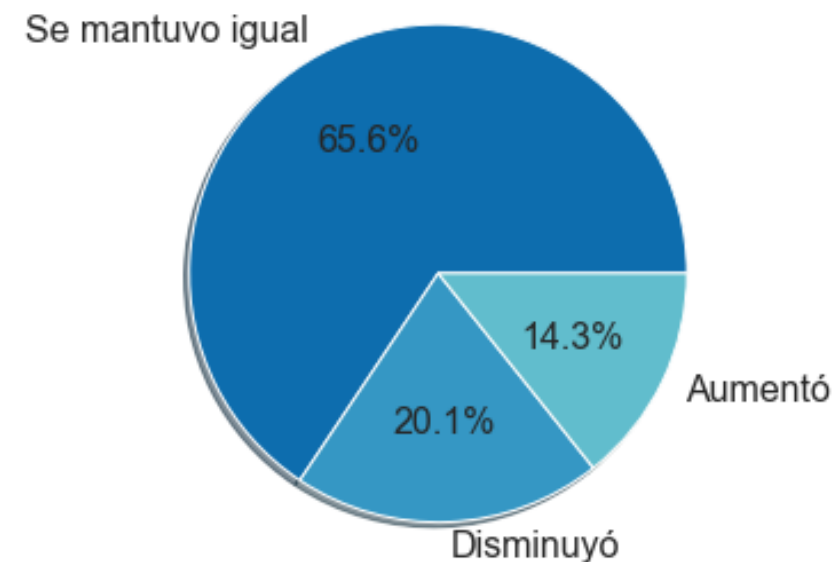
La dinámica de las ventas se mantuvo prácticamente igual frente a la medición dos meses atrás, pues el **21%** de los negocios indicó haberlas incrementado (inalterado), el **32%** señaló haberlas disminuido (vs. **31%**) y el **47%** reportó haberlas mantenido (inalterado).

Pese a ello, el **73%** de los empresarios afirmó que sus ingresos han permitido cubrir los gastos de su operación (vs. **71%** dos meses atrás).

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

En los últimos dos meses, solo un **14%** de los empresarios reportó haber incrementado su contratación de personal (vs. **18%** dos meses atrás), reflejando las condiciones menos favorables en el entorno económico. Por su parte, el **20%** de los empresarios afirmaron haber reducido su personal (inalterado en los últimos dos meses), con lo cual el **66%** de los empresarios encuestados indicó haber mantenido el número de trabajadores en su empresa en los últimos dos meses (**61%**).

En los últimos dos meses, el número de trabajadores de su negocio:

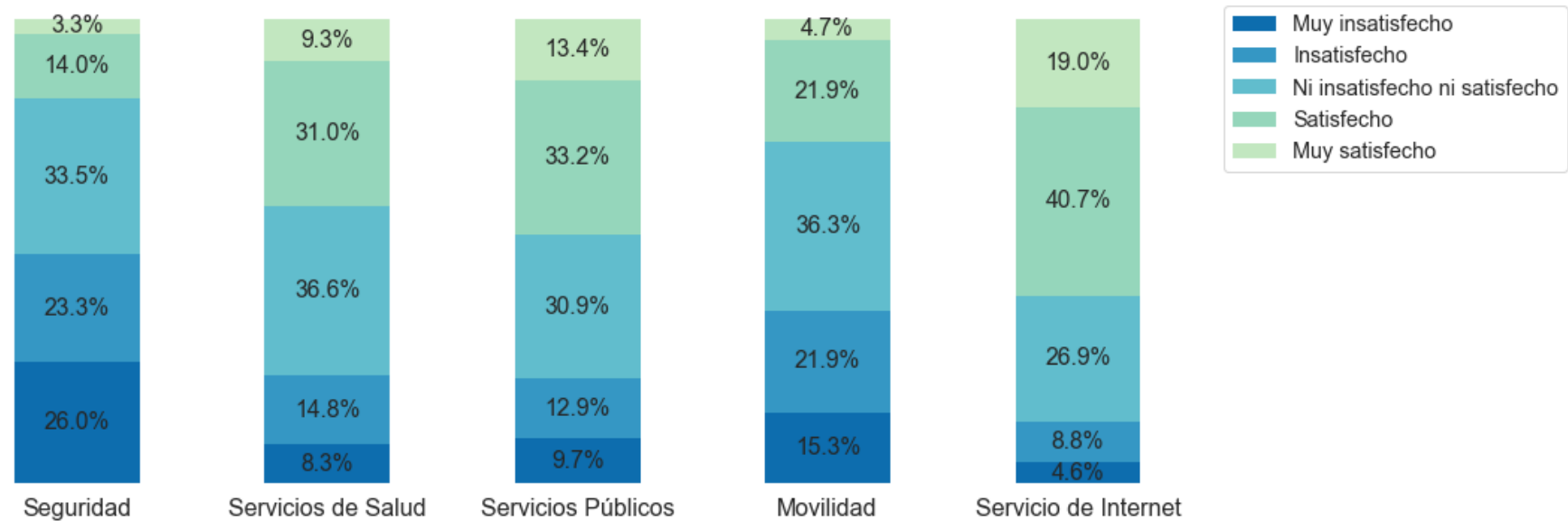


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Percepción del entorno socioeconómico



Cuál es su nivel de satisfacción con:

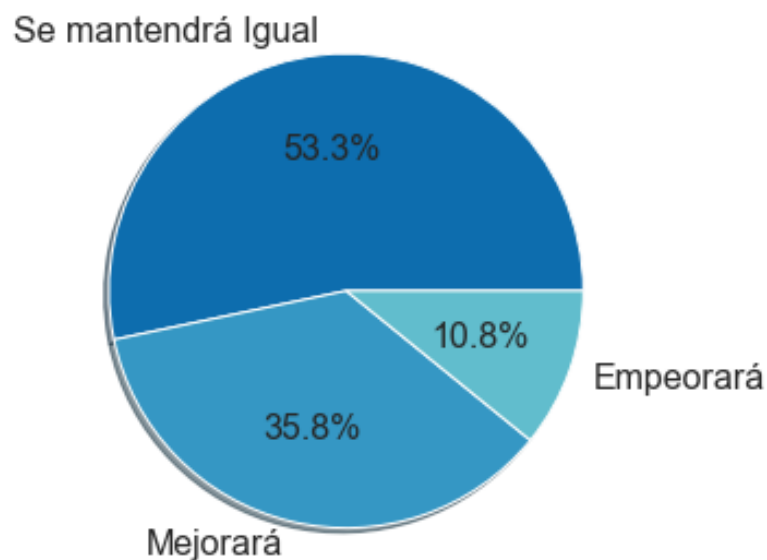


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

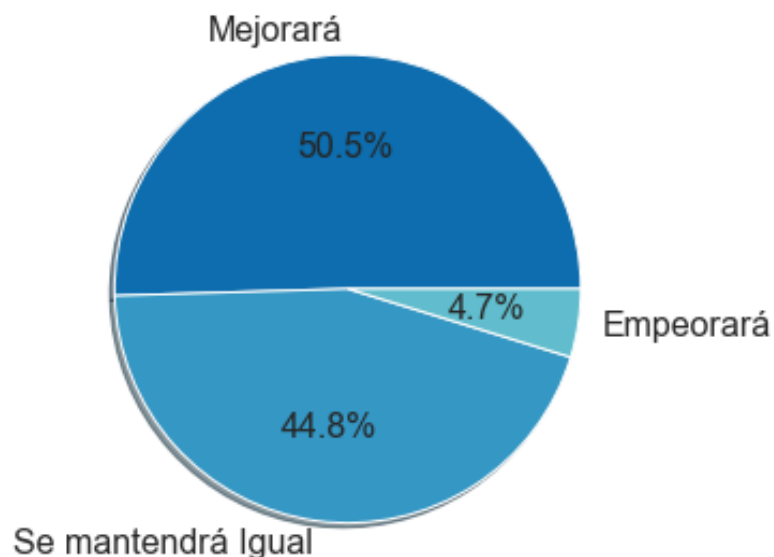
Los empresarios señalaron estar “satisfechos” o “muy satisfechos” con el servicio de internet (**60%** vs. **57%** dos meses atrás), los servicios públicos (**47%** vs. **46%**) y los servicios de salud (**40%** vs. **42%**). Por el contrario, reportaron estar “insatisfechos” o “muy insatisfechos” principalmente con la seguridad (**49%** vs. **45%**) y la movilidad (**37%** vs. **33%**).

Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Atlántico en los próximos dos meses?



¿Cómo considera que será la situación económica de su negocio en los próximos dos meses?



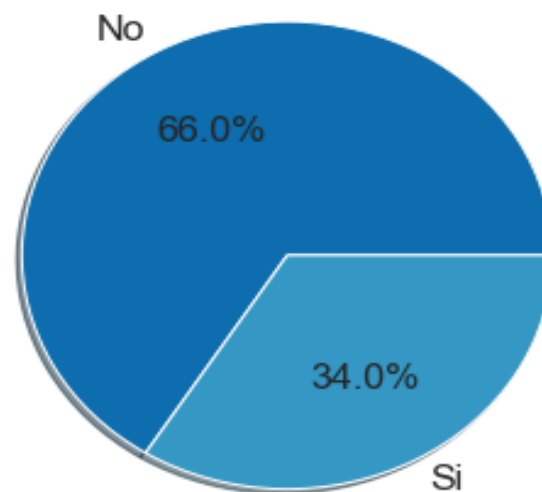
El **36%** de los empresarios del Atlántico se mantiene optimista y considera que la situación económica del departamento mejorará (vs. **41%** dos meses atrás). Más de la mitad de empresarios cree que se mantendrá igual (**53%** vs. **40%**) y solo el **11%** considera que la situación económica empeorará (vs. **15%**).

Asimismo, el **51%** de los empresarios considera que su negocio mejorará (vs. **58%** dos meses atrás). Un **45%** cree que se mantendrá igual (vs. **37%**), pero apenas un **5%** considera que la situación de su negocio empeorará (inalterado).

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Decisión de inversión

¿Planea invertir en la ampliación de su negocio en los próximos dos meses?

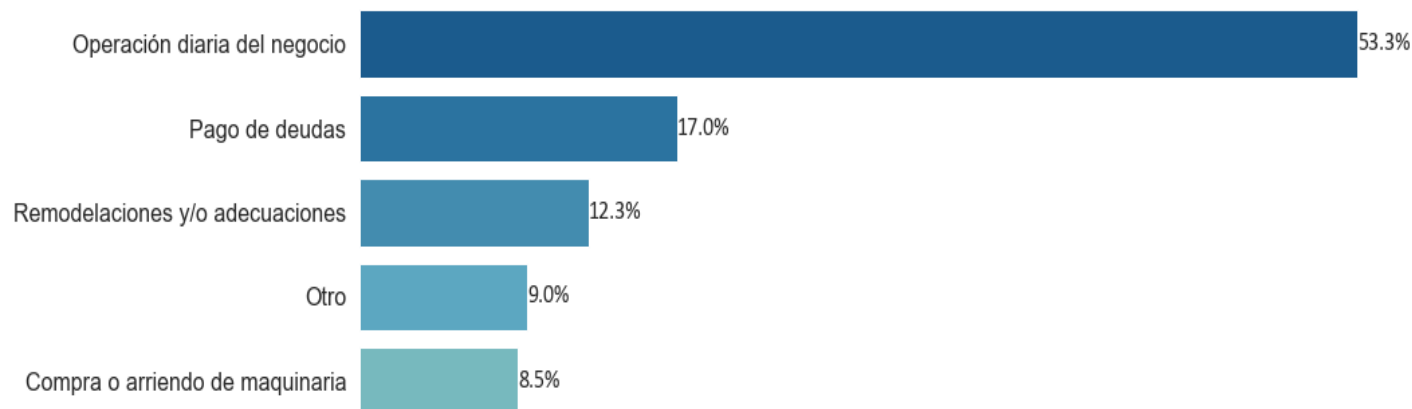


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Los planes de inversión de los empresarios se redujo al **34%** (vs. **53%** dos meses atrás), lo cual refleja la desaceleración económica reciente y la incertidumbre en el panorama nacional (marcado por la elevada inflación y las elecciones presidenciales).

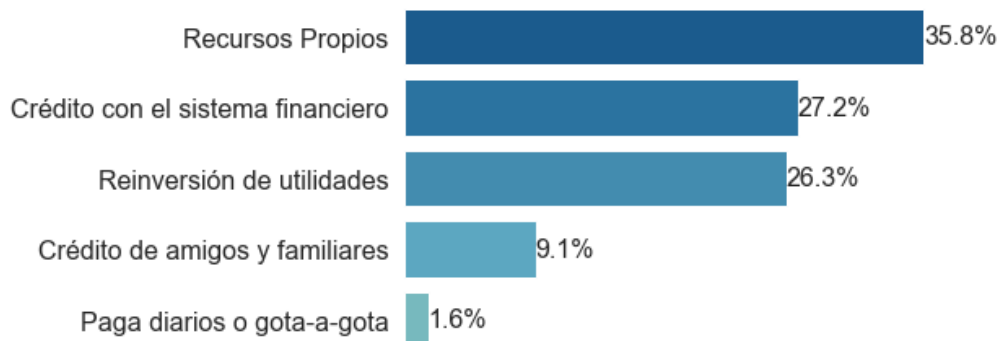
Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



Un **53%** de los empresarios reportó que emplearía estos recursos en la operación diaria del negocio, el **17%** en el pago de deudas, el **12%** en remodelaciones/adecuaciones y el **8%** en compra/arriendo de maquinaria.

¿Cómo planea financiar la operación de su negocio?



En cuanto a la financiación de la operación empresarial, el **36%** de los empresarios indicó que lo haría con recursos propios, el **27%** con el sistema financiero, el **26%** con reinversión de utilidades y un **9%** con préstamos de amigos/familiares. Apenas un **2%** acudiría al paga diario.

Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Principales Preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Los mayores costos de operación (asociados a la elevada inflación) continúa siendo el factor que más preocupa a los empresarios (**22%** vs. **20%** dos meses atrás). Le siguieron la polarización política (**17%** vs. 10%), incremento de la inseguridad (**17%** vs. **15%**) y dificultad para acceder a recursos financieros (**15%** vs. **16%**). La intensificación de la pandemia perdió terreno entre las principales preocupaciones de los empresarios (**5%** vs. **17%**).

El presente estudio fue elaborado por:

Álvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados
acordoba@camarabaq.org.co

David Rodríguez Arrauth

Profesional de Analítica de Datos
drodrigueza@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas
investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la Región.